



**L'INFORMATION
TOURISTIQUE**

EN OPENDATA

27 mai 2020 • Pascale Vinot, chef de projet DATAtourisme

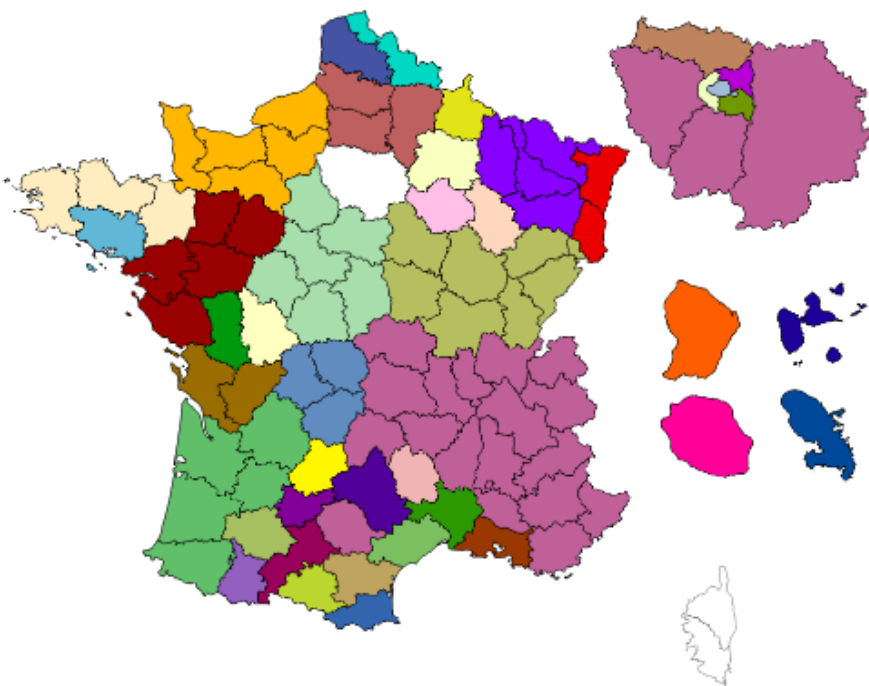
DGe
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

ADN
Tourisme



CONSTAT INITIAL : LES DONNEES PUBLIQUES D'INFORMATION TOURISTIQUE SONT DISPERSEES ET HETEORGENES

*Les bases de données d'information touristique en France
(périmètre départemental, régional ou +) en 2019*



- Plus de 40 bases de données départementales et régionales, alimentées sur le terrain par les Offices de Tourisme, départements et régions
- Un recensement assez complet de l'offre touristique des territoires
- Des données de terrain réputées fiables et à jour, plutôt complètes...
- **Mais une exploitation compliquée :**
 - ➔ dispersion des données
 - ➔ peu d'interopérabilité / formats multiples
 - ➔ stratégies de diffusion variables

DES 2016 : UN ENJEU MAJEUR POUR LE SECTEUR DU TOURISME

CONSEIL INTERMINISTÉRIEL
du Tourisme



Faire évoluer cet écosystème pour faire des
données touristiques publiques des
données de référence

Un levier : la Loi pour une République
Numérique (octobre 2016)



- Objectif : donner libre accès aux données publiques
- Et permettre une libre réutilisation par tous
- Principe de gratuité + licence ouverte



- **créer une plateforme nationale** recensant tous les points d'intérêt touristiques de France, apportant une réponse à la fois aux obligations réglementaires et à la problématique de dispersion locale des données,
- **créer et animer un écosystème autour des données** : dynamique collective autour des questions de production et diffusion, développement des collaborations publics-privés,
- **favoriser la création de services numériques innovants** au service de l'attractivité de tous les territoires et destinations touristiques et de l'entrepreneuriat.

#AGREGATION

#NORMALISATION

#PARTAGE

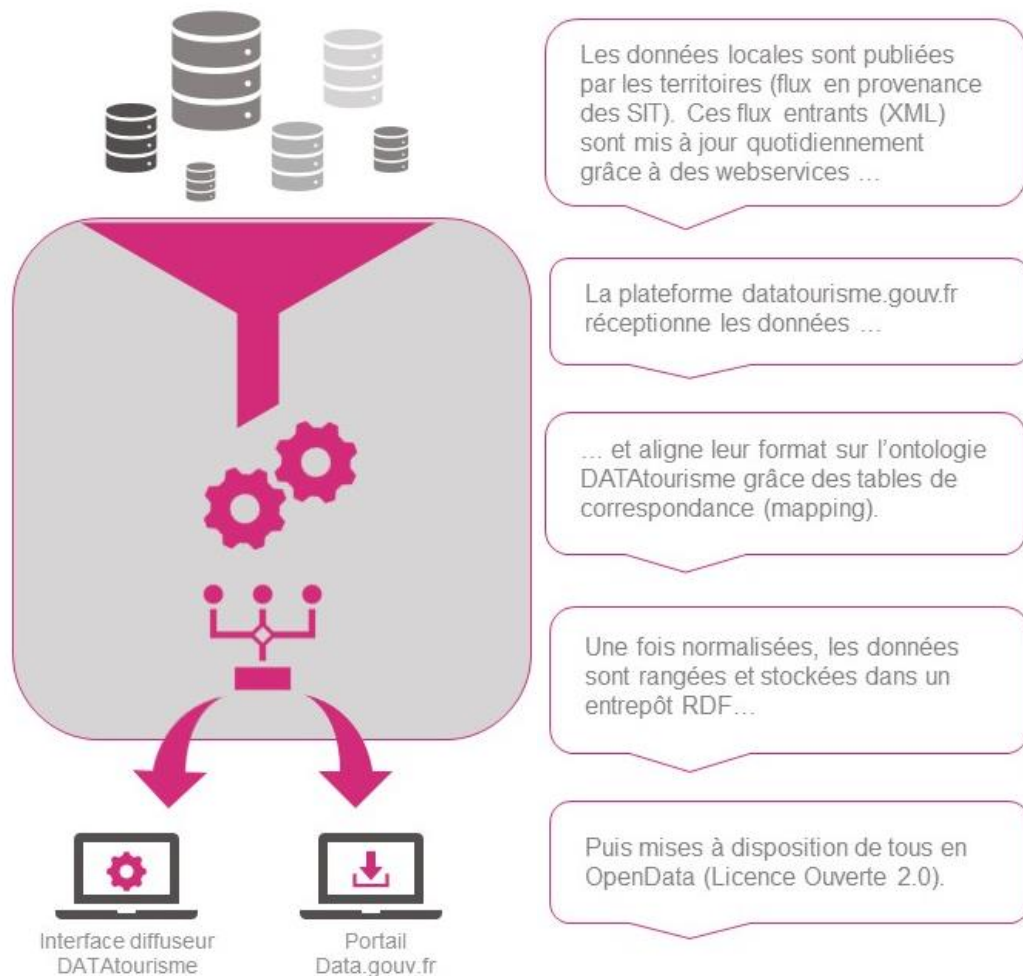
PROJET BOTTOM-UP
(cotech)

CO CONSTRUCTION
(communautés)

GOUVERNANCE
COLLECTIVE



PROCESSUS DE MISE A DISPOSITION DES DONNÉES



Les données concernées : recensement et description de points d'intérêt (POI)

- Evènements : fêtes, concerts, expos, salons...
- Sites et patrimoine culturels
- Sites naturels
- Sites sportifs ou de loisirs
- Hébergements
- Restaurants
- Commerces
- Services
- Visites
- Activités touristiques
- Itinéraires pédestres, cyclables
- ...

ACCES AUX DONNEES

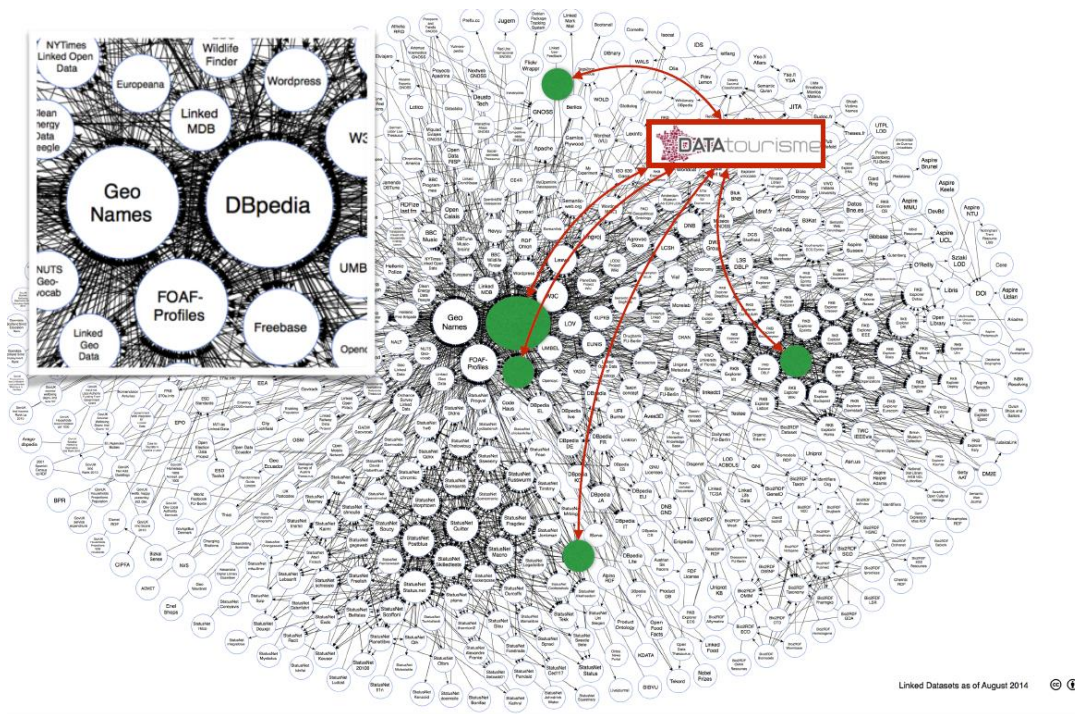


- Création de flux sur-mesure
 - Plusieurs formats disponibles
 - Webservices
- ➔ Création de compte nécessaire



- Espace DATAtourisme sur le portail
 - Téléchargement du jeu de données complet (format NT)
 - Jeux simplifiés au format CSV (tous les POI mais moins de critères)
- ➔ Accès libre et anonyme

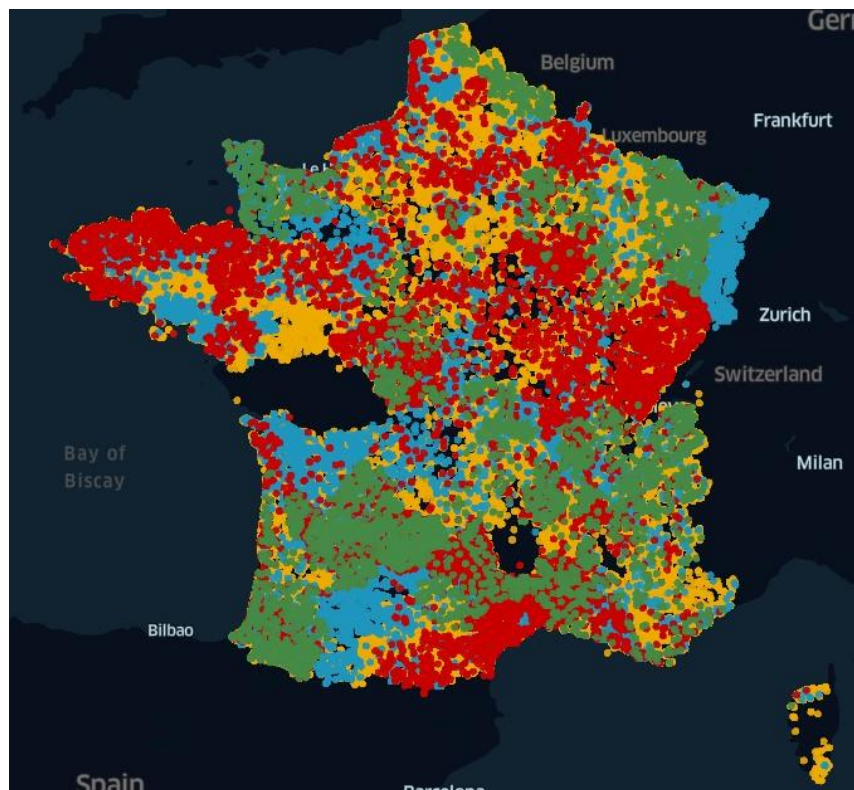
**Dans les deux cas, les données sont mises à jour quotidiennement
et exploitables sous Licence Ouverte**



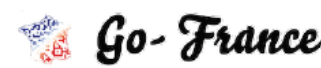
- **2016** : volonté de produire un format commun d'échanges des données touristiques, connecté aux ontologies internationales, s'appuyant sur les usages et centré « client »
- **Co construction** : producteurs et réutilisateurs de données + expertise Perfect Memory
- Format sémantique pour plus d'interopérabilité

Publication en janvier 2017 de l'ontologie DATAtourisme, en français et anglais :
1^{ère} ontologie à appréhender l'ensemble des typologies d' « objets touristiques »

PRÈS DE 300 000 POI
92 DÉPARTEMENTS – 13 RÉGIONS



Un projet évolutif : ontologie vivante (v2.4),
 nouvelles données (ex : Covid-19),
 nouveaux formats, nouvelles fonctionnalités
 ➔ Vers un Data Hub des données du tourisme





Vos contacts :

Jérôme Pichonnier

jerome.pichonnier@finances.gouv.fr

Pascale Vinot (Tourisme & Territoires)

p.vinot@tourisme-territoires.net

www.datatourisme.gouv.fr • contact@datatourisme.fr

Présentation générale en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=wH9WzM1Xe-U>

Bilan 2019 : <https://www.youtube.com/watch?v=Pc-S2KL2FNM>

Tout savoir sur l'ontologie DATAtourisme : <https://info.datatourisme.gouv.fr/fonctionnement/ontologie/>

Retour sur le colloque OpenData & tourisme (janvier 2020) : <https://www.youtube.com/watch?v=i1CCAvejdac>