

Bài tập Lecture07

Áp dụng kỹ thuật k-means clustering, thực hành phân tập khách hàng theo tiêu chí RFM (Recency – Frequency – Monetary) cho tập dữ liệu ‘sample_data.csv.gz’ (ở Lecture04)

Vẽ biểu đồ scatterplot thể hiện mối tương quan giữa RFM trên các tập khách hàng được phân nhóm