

PRUEBA SITUACIONAL DATA ANALYST JR

Introducción

Como parte del proceso de selección para el puesto de Data Analyst Jr en el área de Marketing, te pedimos realizar un análisis práctico utilizando un dataset proporcionado. Este proyecto está diseñado para evaluar tus habilidades en análisis de datos, generación de insights de negocio y capacidad de comunicación.

Instrucciones Generales

- Duración: Tienes 1 semana para completar el proyecto.
- Formato de Entrega: Debes entregar un reporte en cualquier formato y cualquier código adicional (por ejemplo, scripts de R o Python, archivos de Excel) en un archivo comprimido.
- Herramientas Permitidas: Puedes usar la herramienta de tu preferencia para realizar el análisis.

Dataset Proporcionado

El archivo Excel proporcionado contiene los siguientes datos:

1. **Inversion_Redes_Sociales**:

- **Columnas**: Mes, Facebook_Ads, Instagram_Ads, Twitter_Ads, LinkedIn_Ads, TikTok_Ads

- **Descripción**: Datos de inversión mensual en distintas redes sociales.

2. **Metricas_Redes_Sociales**:

- **Columnas**: Mes, Facebook_Likes, Instagram_Followers, Twitter_Followers, LinkedIn_Connections, TikTok_Followers

- **Descripción**: Datos de métricas vanidosas obtenidas de las redes sociales.

3. **Ventas**:

- **Columnas**: Mes, Ventas_Totales

- **Descripción**: Datos de ventas mensuales.

4. **Segmentacion_Clientes**:

- **Columnas**: Cliente_ID, Segmento (A, B, C), Ventas_Cliente, Mes_Venta

- **Descripción**: Segmentación de clientes y mes en el que se realizó la venta.

Tareas a Realizar

Generación de Insights de Negocio:

- Basándote en el análisis de datos, identifica patrones y tendencias que puedan ser útiles para la toma de decisiones en marketing.
- Propón recomendaciones estratégicas para optimizar la inversión en redes sociales.
- Elabora un reporte final que incluya los hallazgos, insights de negocio y recomendaciones.
- Presenta los resultados de una manera clara y comprensible, utilizando visualizaciones.

Evaluación

Los postulantes serán evaluados en base a:

- Calidad del Análisis: Precisión y profundidad del análisis descriptivo y de correlación.

- Generación de Insights: Capacidad para identificar patrones y generar recomendaciones útiles para el negocio.
- Comunicación: Claridad y efectividad en la presentación de resultados e insights.
- Uso de Herramientas: Uso adecuado y eficiente de las herramientas de análisis.

Entrega del Proyecto

Envía tu reporte y los archivos adicionales comprimidos a luis.auza@tuggerente.com antes del 21 de julio.

¡Buena suerte!