#### **DPENCLASSROOMS**







## Développez un moteur de recommandations de films

ÉNONCÉ COURS VALIDATION DE PROJET



## Félicitations, vos efforts ont porté leurs fruits!

Votre projet a été validé.

C'est une étape importante de votre formation que vous avez franchie avec succès!

Célébrez cette victoire puis remettez-vous au travail!



Validation: lundi 14 mai 2018

Validé



#### Les commentaires de Judith Abécassis

François a présenté un projet 3 tout à fait satisfaisant. Les compétences du P3 sont bien maîtrisées : les variables catégorielles ont été encodées en one hot encoding avec un filtre si nécessaire (pour ne pas exploser en dimension, dans le cas des acteurs par exemple). Une ACP a été utilisée dans un premier temps à des fins d'exploration, et tout à fait bien interprétée (sauf la transformation inverse qui est à revoir, mais est au-delà des attendus du projet). D'autres approches de réduction de dimension ont ensuite été appliquées pour réduire la dimension des données en input du clustering, plusieurs associations "réduction de dimension-clustering" ont été comparées à l'aide d'un benchmark subjectif, et en comparaison d'une approche "plus proche voisin". Les résultats obtenus sont satisfaisants.

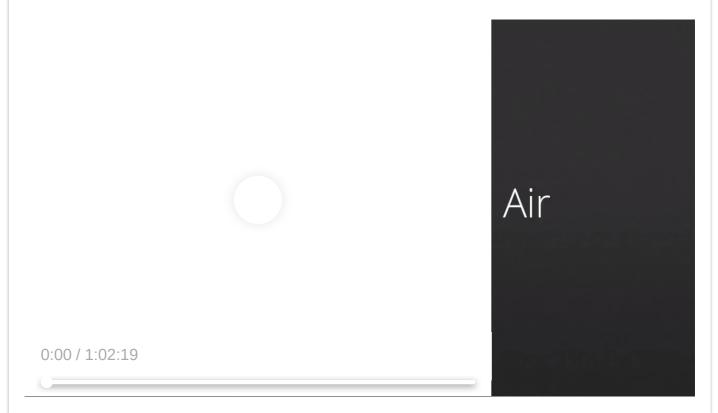
Quelques points de vigilance

- attention à choisir le nombre de dimensions final en fonction de l'application : visualisation (dans ce cas 2) ou traitement ultérieur (dans ce cas il faut garder le maximum d'informations, et utiliser la méthode du coude par exemple)
- il y a certaines confusions, sur les notions de transformation inverse, projection d'un espace à l'autre et notion de linéairement séparable. Ces notions sont revues dans les

cours suivants, il faut approfondir

• les graphes manquent de légendes, titres clairs, et il faut être capable de les expliquer plus clairement

#### Vidéo de soutenance



### Livrable de projet



FB\_P3\_DEVELOPPEZ-UN-MOTEUR-DE-RECOMMANDATIONS-DE-FILMS\_2018-05-14 T213555.ZIP



## Validation: jeudi 3 mai 2018

À retravailler

# **OpenClassrooms**

L'entreprise

Forum

Blog

Nous rejoindre