

DOSSIER DE CANDIDATURE FONDATION D'ENTREPRISE

Nom de l'association : Les Ailes de l'Océan
Nom de la personne chez Sogelink
qui vous a transmis l'appel à projet : Ophélie Veron

SOMMAIRE

<u>1</u>	<u>PRESENTATION DE LA FONDATION SOGELINK</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>PROCESS DE SELECTION ET CALENDRIER 2024</u>	<u>4</u>
<u>3</u>	<u>VOTRE ASSOCIATION</u>	<u>5</u>
<u>4</u>	<u>VOTRE PROJET : PRESENTATION SYNTHETIQUE</u>	<u>8</u>
<u>5</u>	<u>CONTREPARTIES & MOBILISATION INTERNE</u>	<u>10</u>
<u>6</u>	<u>BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET</u>	<u>11</u>

1 Présentation de la Fondation Sogelink

La Fondation d'entreprise Sogelink, créée en 2010 par l'entreprise éponyme, a pour objet de soutenir ou mettre en œuvre, en France comme à l'étranger, toute action visant à « améliorer les conditions de vie », qu'elles soient :

- Matérielles : accès à l'eau, l'assainissement, l'électricité et les télécommunications, notamment par le déploiement de réseaux, d'infrastructures et ou de canalisations, mais aussi d'actions de sensibilisation et de mobilisation des publics.
- Humaines : développement du lien social, de l'éducation, accès à la santé, la culture, protection de l'environnement direct des populations...

A cette fin, elle apporte des moyens financiers visant en priorité les populations pour lesquelles ces enjeux sont les plus cruciaux.

La Fondation soutient annuellement entre deux et trois projets, qu'ils soient en France ou à l'international avec une dotation annuelle globale de 30 000 euros.

En parallèle de ce soutien financier, les projets retenus sont soutenus en interne par une équipe de collaborateurs bénévoles pour les faire connaître et, si possible, compléter le soutien financier initial par des actions de collecte de fonds.

Si votre projet s'inscrit dans cette mission (domaines d'action, budget, valeurs véhiculées), nous vous invitons à compléter et à nous renvoyer ce dossier pour candidater au programme de soutien 2024 de la Fondation Sogelink.

Adressez votre demande par email à :

- ophelie.veron@sogelink.com

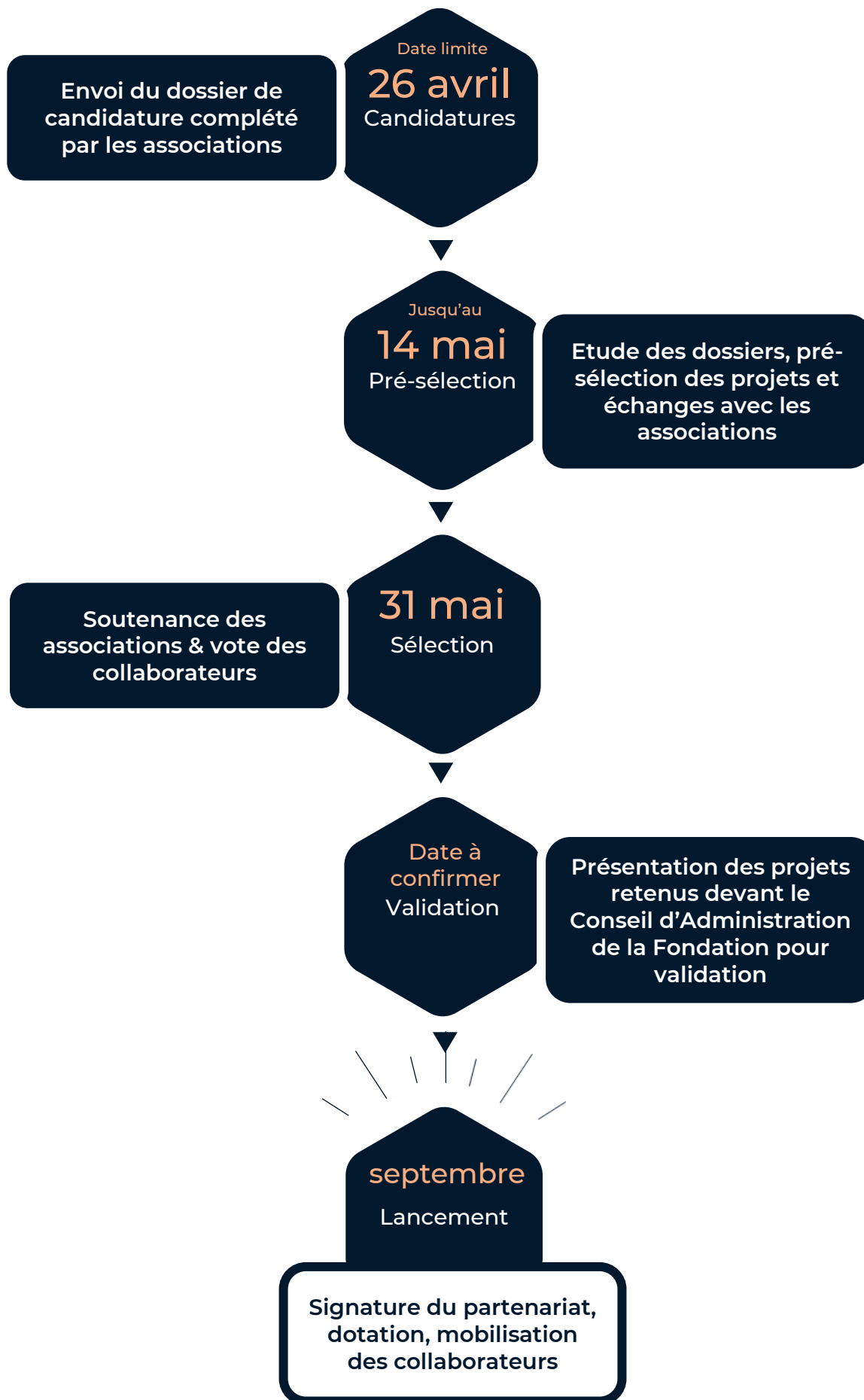
OU par courrier à :

**Sogelink - Fondation d'entreprise – Service RH
Les Portes du Rhône
131, chemin du Bac à Traille
69647 CALUIRE Cedex**

Dossier à retourner avant le 26 avril 2024

Ce dossier peut évidemment être complété par d'autres éléments que vous jugerez utiles (photos, plans, statuts, etc...).

2 Process de sélection et calendrier 2024



3 Votre association

✎ Nom de l'association : Les Ailes de L'Océan
 Adresse complète siège social : 102C Rue Amelot 75011 Paris..... Tel : 0699669679

 Adresse locale :
 Site web : <https://www.wingsoftheocean.com/>
 E-mail : nicolas.camo@wingsoftheocean.com
 Nom du/de la Président.e : David Morel
 Nombre de salariés : 25 Nombre de bénévoles actifs : 250 Nombre d'adhérents : 600.....

✎ Contact privilégié :

Nom : Camo.....Prénom : Nicolas
 Fonction : Responsable Partenariats
 Tél. : 0650519370
 Portable :
 E-mail : nicolas.camo@wingsoftheocean.com
 Êtes-vous le responsable du projet ? ☐ Oui ☒ non
 En êtes-vous l'initiateur ? ☐ Oui ☒ non

✎ Présentation de l'association :

Date de création de l'association : 05/07/2018.....
 Historique synthétique de l'association (Création de l'association, faits marquants, etc.) :
 Le lancement de l'association est matérialisé par l'acquisition du Kraken en 2018, premier voilier de Wings of the Ocean, avec l'ambition de collecter des déchets en mer. Très vite, en constatant que seulement 1% des déchets en mer sont à la surface, Wings of the Ocean choisit d'agir sur la collecte des déchets et la sensibilisation dans les villes et littoraux.
 Depuis 2018, voici quelques chiffres clés des différentes missions sur le terrain :
 - plus de 135 tonnes de déchets collectés (1100 collectes de déchets)
 - plus de 32 000 personnes sensibilisées
 - 975 bénévoles engagés dans nos missions
 Objectifs généraux de l'association (selon les statuts) :
 L'objet de l'association consiste à dépolluer les océans, les littoraux, et toute autre espace naturel pollué par les déchets sauvages. Ces actions se font à travers le ramassage et l'étude des déchets, la collaboration scientifique ainsi que la sensibilisation du grand public.
 Bénéficiaires de l'association :
 Les bénéficiaires de nos actions sont le grand public en général, mineurs, jeunes majeurs, familles, personnes en situation de handicap, jeunes en réinsertion professionnelle...
 Zone géographique d'intervention de l'association :
 L'association intervient sur l'ensemble du territoire Français et particulièrement sur l'Etang de Berre, l'Etang de Thau, le Bassin d'Arcachon, les littoraux Atlantiques et méditerranéens, ainsi que sur l'estuaire de la Gironde et le delta du Rhône.
 Avez-vous formalisé un projet associatif et identifié vos valeurs ? : ☒ Oui ☐ non
 Si oui, quelles sont-elles ?

L'association prône le vivre ensemble, le respect d'autrui et de l'environnement ainsi qu'un mode de vie plus sobre.

Budget de l'association :

Montant du budget de l'année 2023 : 1 421 763 euros

Montant du budget prévisionnel 2024 : 2 331 546 euros

Quelle est la nature de vos recettes (cotisations, prestations de service, subventions, dons) ?
Nos recettes proviennent principalement de dons privés (mécénat et dons) et de subventions publiques aussi bien régionales que nationales.

Quelle est la part des dépenses de fonctionnement dans le budget (salaires, charges, services) ?
Les dépenses de fonctionnement représentent environ 75% de notre budget annuel.

Quels sont vos investissements ?

Nos deux bateaux, le Kraken et le Scylla, qui appartiennent à l'Association et permettent de déployer deux missions sur les côtes atlantiques et méditerranéennes

Avez-vous déjà bénéficié du soutien d'entreprises ? ☒ Oui ☐ non

Si oui, pouvez-vous citer les dernières entreprises et préciser les projets correspondants ?

Projet Scylla : Léa Nature, Banque de France, Artelia

Projet Kraken : Banque de France, CORA, Tribec

Missions fixes (Etang de Berre, Etang de Thau, Bassin d'Arcachon, Delta du Rhône, Estuaire de la Gironde) : Fondation Crédit Mutuel et plus de 50 entreprises privés

Si oui, comment s'est traduit leur soutien (financier, don en nature, compétences) ?

La majorité des partenaires offrent un soutien financier. Pour les plus grands partenaires, il est aussi mis en place des mécénats de compétences ponctuels ou annuels pour accompagner la structuration de l'Association.

Nous bénéficions également de nombreux dons en nature, que ce soit pour l'alimentation et le logement des bénévoles sur le terrain, que pour le matériel et l'entretien de nos navires.

Eligibilité au Mécénat :

L'Organisme garantit à la Fondation d'Entreprise Sogelink que son financement est éligible au régime du mécénat tel que défini à l'article 238 bis du code général des impôts. La Fondation d'Entreprise Sogelink bénéficiera donc d'une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % du montant de son don. L'Organisme remettra à cet effet à la Fondation Sogelink un reçu fiscal. L'Organisme confirme donc, en cochant la case ci-après, que le projet est éligible au Mécénat et qu'elle pourra émettre un reçu fiscal : ☒ OUI

4 Votre projet : présentation synthétique

Votre projet contribue à l'amélioration des conditions de vie (Cf. page 3):

☐ Matérielles

☒ Humaines

Présentation du projet :

Intitulé du projet :

Mission de préservation de l'Etang de Berre

Quelle sont les raisons/ le constat qui vous ont amenés à monter ce projet ?

Wings of the Ocean a rejoint depuis 2021 les acteurs et associations locaux afin de continuer à préserver l'Etang de Berre, une ressource naturelle d'exception et le 2^e plus grand étang salé d'Europe. Malgré de nombreux efforts pour protéger l'étang et la côte méditerranéenne, la pollution micro et macro plastique reste omniprésente et ancrée tout autour de la lagune. Cette pollution, visible sur ses côtes notamment, est causée principalement par les activités industrielles, les courants et vents ainsi que les activités touristiques. Si la qualité de l'eau s'améliore depuis quelques temps, les micro et macro plastiques, épaves et déchets en tout genre sont eux bien présents.

Quelles sont les actions déjà mises en œuvre pour ce projet ?

Pour expliquer le fonctionnement d'une mission fixe comme l'Etang de Berre, voici ci-dessous ses caractéristiques principales :

- Accueil des bénévoles sur le terrain sur une durée d'1 à 6 mois: Wings of the Ocean recrute et accueille sur chacune de ses missions entre 10 et 15 bénévoles à temps plein (nourris et logés en échange d'un engagement minimum d'1 mois) de mai à octobre chaque année. Chaque mission est pilotée par un.e ou plusieurs chargée.s de mission qui encadrent les bénévoles sur le terrain, les forment à la problématique des déchets sauvages et accompagnent leurs actions.
- 3 ramassages de déchets par semaine, soit 80 ramassages par mission sont effectués par les bénévoles
- Tri, caractérisation des déchets par typologie et partage des données dans une démarche de sciences participatives (en partenariat avec MerTerre)
- Revalorisation des déchets auprès de partenaires locaux et nationaux afin de les transformer (taux de revalorisation de 65% en moyenne sur les missions)
- 40 actions de sensibilisation par mission réalisées par les bénévoles pour alerter et former tout public (citoyens/écoles/entreprises) et d'agir sur les causes de la pollution autant que sur les conséquences
- Expérimentation d'un mode de vie tendant vers le zéro déchet et végétarisme sur le lieu de vie accueillant les bénévoles

Pour cette année 2024, le projet de préservation de l'Etang de Berre revient pour sa 4^{ème} année consécutive. En outre, le projet est relativement bien avancé. Le planning d'actions est quasiment terminé, les lieux d'actions choisis, certaines interventions et événement de sensibilisation sont organisés, les communes environnantes sont au courant de notre venue.

La grande nouveauté du projet en 2024 est l'ajout du volet scientifique. Nous nous sommes engagés dans le projet CANOPE soutenu par l'ADEME et accompagnés de laboratoires agréés du CNRS nous permettant d'effectuer plus de 50 prélèvements de sols sur cette mission pendant 30 mois afin d'analyser la quantité de micro et nanoparticules de plastiques présente dans les zones que nous dépolluons.

Quelles sont les actions à mettre en œuvre pour ce projet ?

Différentes actions sont en cours pour assurer la réalisation de notre projet :

- . Recrutement d'un chargé de projet (recrutement en cours)
- . Recherche d'un logement de Juillet à Octobre 2024 pouvant accueillir une dizaine de personnes
- . Recherche de subventions publics pouvant contribuer à notre projet
- . Organisation de 2 à 3 ramassages de déchets par semaine
- . Planification d'événements et interventions de sensibilisation (3 par semaine également).

Qui sont/seront les bénéficiaires de ce projet ? (Merci de préciser)

Les animaux et écosystèmes sont les premiers bénéficiaires de ce projet car nous retirons des déchets de leurs lieux de vie. Ensuite, de par le volet sensibilisation, notre projet bénéficiera directement aux scolaires, mineurs, jeunes majeurs, familles, personnes en situation de handicap, jeunes en réinsertion professionnelles, seniors... Nous avons sensibilisé plus de 3155 individus sur cette mission en 2023 en accueillant notamment de nombreuses classes sur la mission et en intervenant auprès des écoles.

Où (lieu, zone géographique...) ?

Les actions de ramassage et de sensibilisation se dérouleront dans les communes environnantes de l'Etang de Berre, dans la région PACA, dans le département des Bouches du Rhône.

Merci de nous préciser le Calendrier du projet : (Date de démarrage ; grandes étapes ; Date de fin)

Mai-Juin 2024 : Installations et création de la mission

01/07/2024 : Date prévisionnelle de début du projet

Juillet – Octobre 2024 : Accueil des bénévoles, lancement des missions, 3 actions de dépollution par semaine, 1-2 actions de sensibilisation par semaine.

Octobre 2024 : Fin de mission

Novembre 2024 : Création des bilans de fin de mission par les chargés de projet, envoi des déchets collectés aux partenaires de revalorisation.

Budget total du projet :

119 062 euros.....

Part de la fondation souhaitée pour contribuer pour tout ou partie du budget :

15 000 euros soit 12,6 % du budget total du projet

5 Contreparties & mobilisation interne

Communication et Contreparties

Publiez-vous des supports de communication externe : ☒ oui ☐ non

Si oui, lesquels (journal, newsletter, emailings, site web, réseaux sociaux...) :

Nous sommes très présents sur les réseaux sociaux et avons une communauté active.

Instagram : 23,3K Followers

Linkedin : 7K Followers

Facebook : 23K Followers

Nous partageons de plus, mensuellement, une newsletter à nos partenaires, adhérents et intéressés. Plusieurs bilans des missions sont partagés au fur et à mesure de l'année

Quelles autres contreparties pouvez-vous proposer pour valoriser le partenariat ?

Nous pourrions mettre en place des actions de team-building (sensibilisation, ramassage de déchets ou autre) avec vos équipes sur vos différents sites ou directement proche de notre projet. Nous pourrions aussi vous faire visiter notre voilier emblématique, Le Kraken, présent sur la côte méditerranéenne.

Prévoyez-vous un évènement de lancement/inauguration du projet : ☐ oui ☒ non

Etes-vous en mesure d'effectuer un reporting régulier et apporter des éléments de l'avancement du projet (photos, témoignages, vidéos...) : ☒ oui ☐ non

Proposition de mobilisation des collaborateurs Sogelink

Sur quel(s) petit projet(s) annexes (liés au projet que vous proposez) peut-on mobiliser les collaborateurs pour une collecte de fonds complémentaire (moins de 1 000€) ?

Participation au soutien pour la création des outils pédagogiques destinés aux enfants sur les thématiques de pollution plastique, déchets et cycle de l'eau. Le contenu sera adapté sur chaque mission avec les données collectées sur le territoire.
.....

Quelles sont les possibilités d'implication pour les collaborateurs de l'entreprise au sein de votre association (collectes, apports de compétences...) ?

Nous aimerions former davantage nos équipes sur la revalorisation énergétique des déchets et sur les procédés industriels existants. De plus, nous recherchons continuellement des réseaux de transformateurs de déchets pouvant récupérer les déchets ramassés sur nos différentes missions (50 tonnes par an minimum).

Quelles autres actions pouvez-vous proposer pour faire vivre le partenariat au sein de l'entreprise, dans une optique de sensibilisation des collaborateurs et de mobilisation ?

Comme évoqué précédemment, nous pourrions organiser des ramassages de déchets à vos côtés, sur une de nos missions ou autour du siège social de Sogelink. Également, nous avons différents ateliers de sensibilisation pour mobiliser vos collaborateurs. Nous pourrions également imaginer un temps en visio pour tous les collaborateurs Sogelink présentant l'Association, nos combats et l'importance de votre soutien pour la réussite de notre projet.

6 Budget prévisionnel du projet

Budget global du projet :

- ✎ Part relevant du mécénat : 75.5%
- ✎ Dont part de la Fondation Sogelink : 16.6%
- ✎ Dont autres parts : 83.4%
- ✎ Part relevant des subventions publiques (région, état, Europe) : 27.3%
- ✎ Part relevant des fonds propres : 0%
- ✎ Part de ce projet dans votre budget global : 5%
- ✎ Partenaires (privés et publics) déjà engagés dans le projet : 75%

Budget du projet (par grand poste) :

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Alimentation des bénévoles	6000€	Valebio	20000€
Assurance	2164€	Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale	25000€
Carburant	3000€	Sogelink	15000€
Déplacements	7400€	Départements, régions, communes	20000€
Fournitures & petit matériel (dépollution et sensibilisation)	7480€	Ministère Transition Ecologique	12500€
Locations mobilières et immobilières	5000€	Autres partenaires privés (membres 1% for the planet)	30000€
Charges salariales (chargée de mission terrain + chargée de développement PACA)	88018€	Autofinancement	0€
		€
TOTAL	119062€	TOTAL	122500€