

# PRÉSENTATION DU PROJET REACH

Réunion thématique du 25/05/2023

MAI 2023

# **SOMMAIRE**

---

- 01 REACH, EN BREF**
- 02 LE CONTEXTE DU PROJET**
- 03 LE CONTENU DU PROJET**
- 04 LES MOYENS**
- 05 LES RETOMBÉES ATTENDUES**



# 01 REACH, EN BREF

# FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET REACH

ON  
REEMBOURSE  
?

- 
- **REACH** (Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun.e)
  - **Projet multi-pays** en **Afrique du Sud** et au **Sénégal**
  - **Projet pluriannuel** : 3 ans (juin 2023-juin 2026)
  - **Budget total** : 1,638M€
  - **Principal cofinanceur** : l'Agence Française de Développement (800 000€)
  - **PULSE** (siège), **coordinatrice du projet**
  - **Partenaires principaux** (structures d'accompagnement) : Oribi (Afrique du Sud) et Jógjëf (Sénégal)
  - **Partenaires secondaires** : l'Université Numérique-CHK (Ex-UVS, et cofinanceur et partenaire technique) et PLAY international (partenaire technique)
  - **Objectif général** : **Renforcer l'accès à l'entrepreneuriat social** des **femmes** et des **jeunes** résidant dans des **territoires marginalisés** du Sénégal et d'Afrique du Sud



# 02 LE CONTEXTE DU PROJET

# 3 GRANDS CONSTATS À LA BASE DE REACH

**Constat n°1 :** Le **Sénégal** et **l'Afrique du Sud** font face à des **défis de taille** concernant **l'intégration des femmes et des jeunes aux marchés de l'emploi**. Ces **réalités sont encore plus prégnantes** dans les **zones marginalisées** du Sénégal (ici, la région de la **Casamance**) et de l'Afrique du Sud (**zones rurales et péri-urbaines**, notamment les **townships** de la région du **Cap Occidental** et du **Gauteng**) qui cumulent d'autres défis socio-économiques.

**Constat n°2 :** Il existe aujourd'hui **peu d'initiatives** qui font la **jonction entre l'intégration des femmes et des jeunes au marché de l'emploi et l'entrepreneuriat social (ES)**, en particulier sur les territoires ciblés par le projet.

**Constat n°3 :** Les **acteurs de l'écosystème de l'ES**, qui **agissent directement sur le terrain**, sont **trop peu consultés**, notamment par les **pouvoirs publics**, dans la **construction des cadres règlementaires et dispositifs** de soutien.

→ REACH souhaite répondre **au défi de l'intégration des femmes et des jeunes**, particulièrement issus de zones marginalisées, **aux marchés de l'emploi sénégalais et sud-africain** en utilisant **l'ES comme levier**.

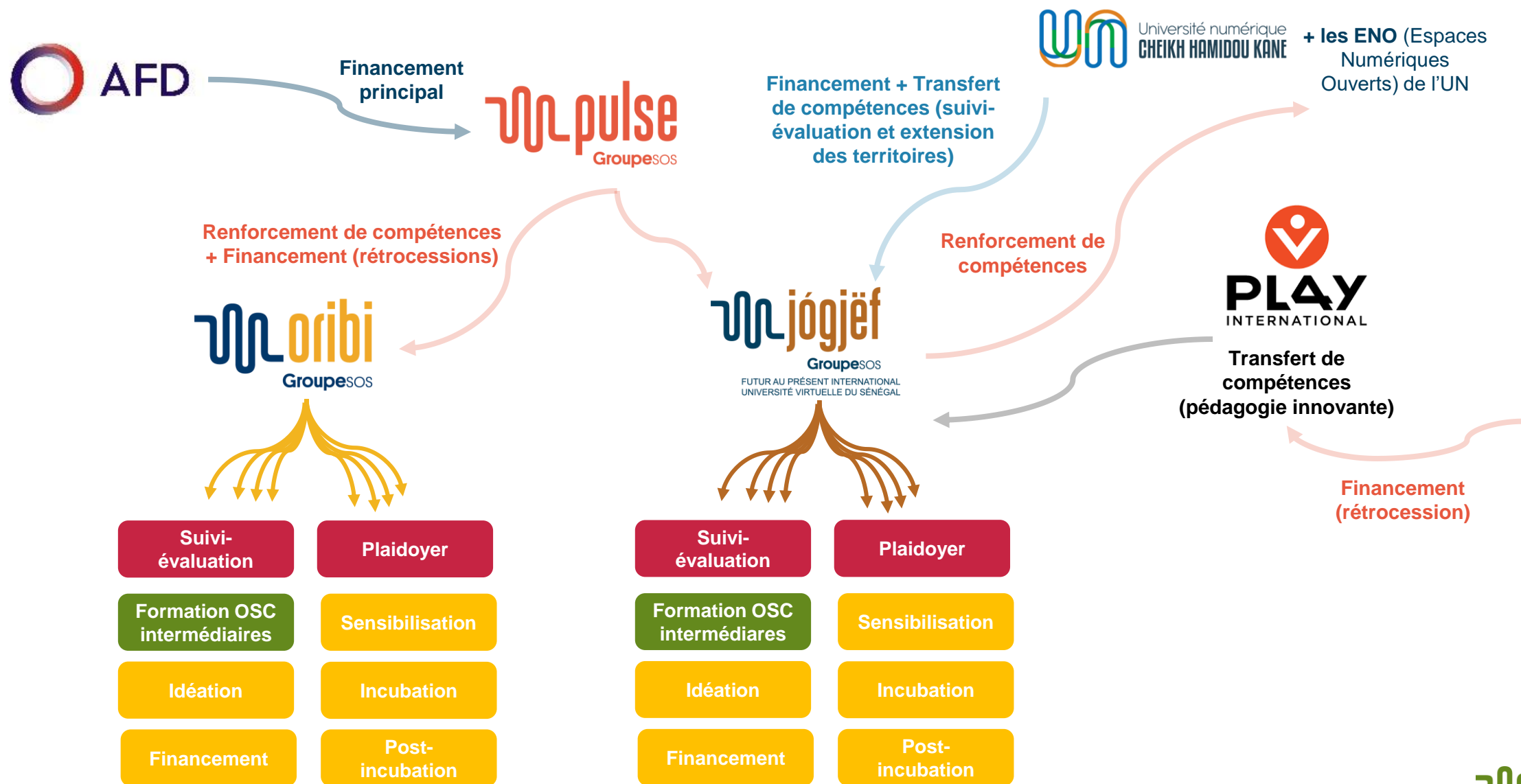


# 03 LE CONTENU DU PROJET

The background features a solid green field. On the right side, there are several vertical stripes of varying widths in a bright yellow color. Overlaid on these stripes are large, thick, white and yellow curved shapes that resemble stylized 'U' or 'C' characters, creating a modern, geometric pattern.

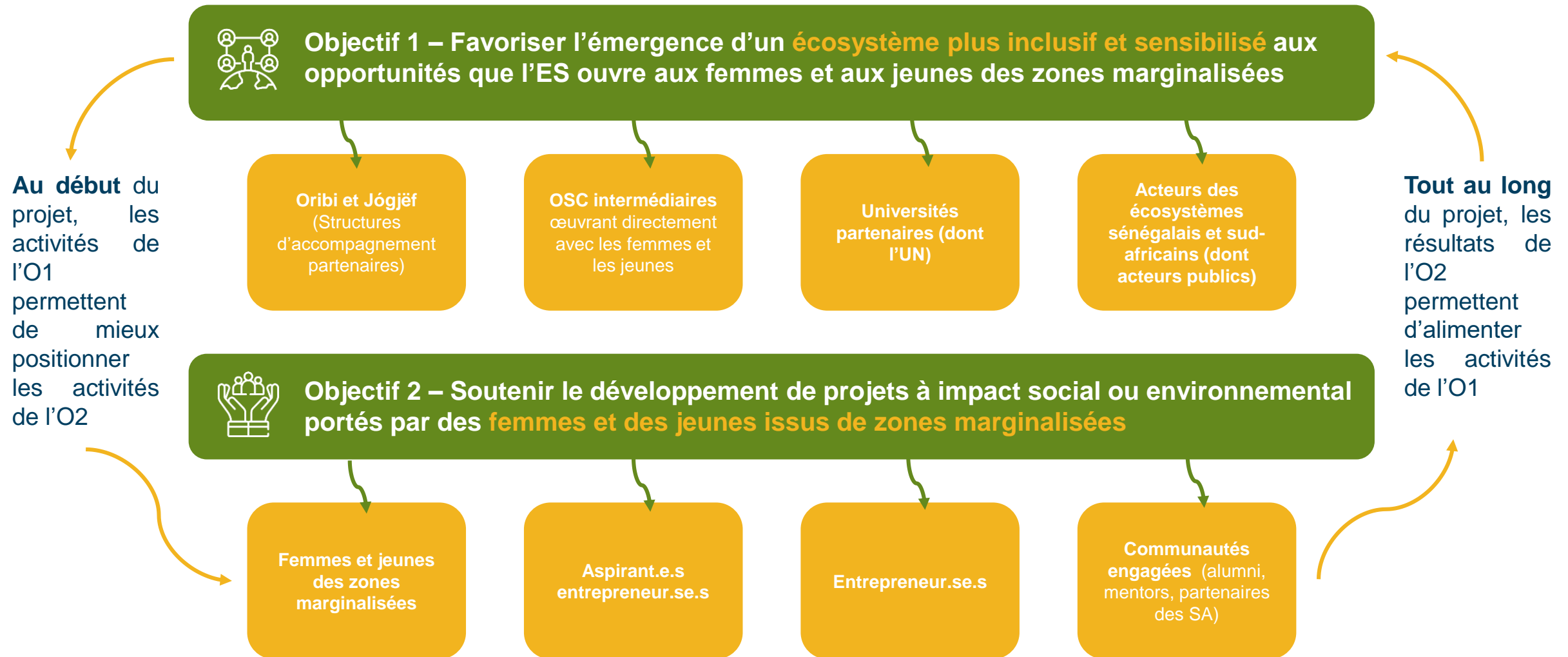


# STRUCTURE DU PROJET REACH





# LOGIQUE D'INTERVENTION – OBJECTIFS & PARTIES PRENANTES



# LOGIQUE D'INTERVENTION – OBJECTIF 1 & ACTIVITÉS

## Objectif 1



Agir sur les acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux gravitant autour des questions de l'accessibilité à l'ES des femmes et des jeunes, notamment dans les zones marginalisées

1

### Adaptation de la méthodologie

- **Diagnostics** des besoins des femmes & jeunes ;
- Co-crédation de **méthodologies** d'accompagnement sensibles aux enjeux de genre et des jeunes ;
- Système de **suivi-évaluation** pour l'amélioration continue des programmes.

2

### Essaimage de la méthodologie d'accompagnement

- **Formation de 50 OSC intermédiaires** œuvrant auprès des femmes et des jeunes à la sensibilisation de leurs bénéficiaires à l'ES ;
- **Ouverture de 2 nouvelles antennes en Casamance** (Kolda et Sédhiou) par Jógjéf ;
- Déploiement d'**actions** d'accompagnement par Oribi **hors de la ville du Cap** (Gauteng – Région de Johannesburg)

3

### Activation d'une stratégie de promotion d'un ES inclusif

- **Basée** sur les résultats de la **démarche de suivi-évaluation** ;
- Production de **contenus sur l'ES inclusif** et les résultats du projet (rapports d'impact, infographies...) ;
- Participation à **des évènements multi-acteurs**.

# LOGIQUE D'INTERVENTION – OBJECTIF 2 & ACTIVITÉS



## Objectif 2



Accompagnement direct des publics ciblés (femmes, jeunes, et/ou personnes issues de zones marginalisées) par les SA partenaires, en capitalisant sur l'expérience et l'adaptation de la méthodologie

### 1 Sensibilisation

2 x phase sensibilisation #GIB

3 x phase sensibilisation

### 2 Idéation

2 x GIB  
2 x Bridging the Gender Gap  
2 x Bridging the Gap (#Food System)

3 x programme idéation

### 3 Incubation

2 x programme incub #Food System

3 x programme incub #JëfImpact

### 4 Financement

2 x programme fin #Food System

3 x programme fin #JëfImpact

### 5 Post-incub

1 an de post-incub pour 100% des incubés (coaching individuel, évènements...)

1 an de post-incub pour 100% des incubés (coaching individuel, évènements...)



# LES 5 GRANDS MARQUEURS

1. Les **femmes**
2. Les **jeunes** (18-34 ans)
3. Les **zones marginalisées** (La **Casamance**, région rurale et enclave du sénégal, et en Afrique du sud, les **zones péri-urbaines (townships) et rurales** des régions du Cap occidental et de Gauteng)
4. La **formation d'OSC intermédiaires** (ex : structures d'insertion)
5. La mise en place d'une **stratégie de plaidoyer** basée sur une démarche rigoureuse de **suivi-évaluation**

# 04 LES MOYENS

The background of the slide is a solid green color. On the right side, there are several vertical stripes of a bright yellow color. A thick, white, wavy line runs vertically through the center of the yellow stripes, creating a stylized, abstract pattern.

# LES ÉQUIPES SIÈGE ET TERRAIN

(A date)

**Directrice de projet**  
Kelly ROBIN

Appui stratégique aux équipes pour le bon déroulé du projet,  
garante de la qualité des rapports bailleurs, appui à  
l'organisation des audits.

**Chargée de projet**  
Emma CRUZ

Pilotage du projet  
et des rapports  
narratifs et  
financiers

**Responsable admin-  
fin**  
Stéphane GURUNG

Suivi admin-fin  
consolidé du projet  
et reporting  
financier

**Directeur des opérations**  
Thomas NOMMER

Responsable des  
recrutements et  
appui organisation  
terrain

**Responsable Innovation**  
Hélène GUIDOT

Garante de la  
qualité des  
contenus méthodo  
et formation  
équipes terrain

**Chargé de  
communication**  
Joséphine CHARLOT

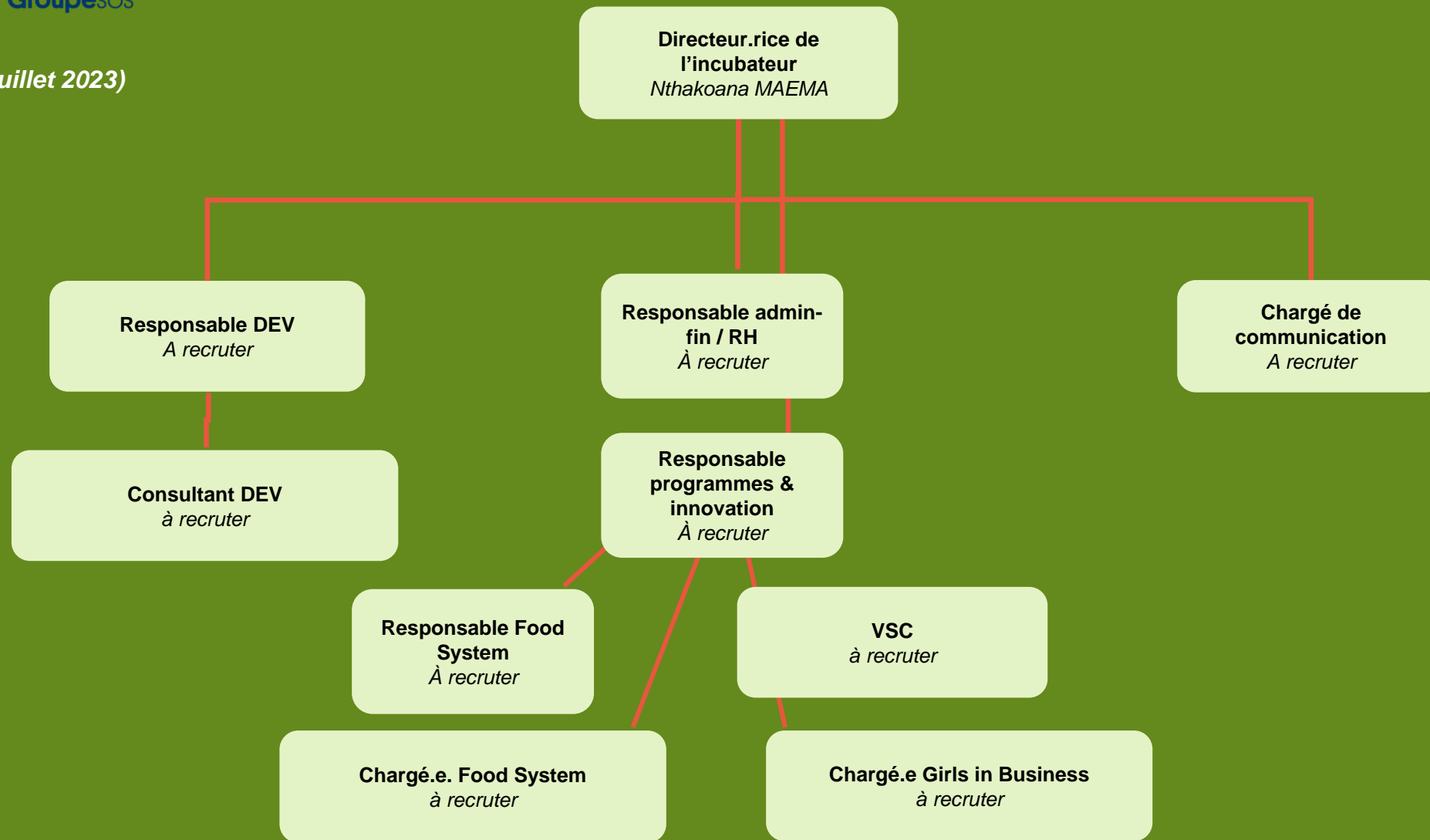
Appui équipes  
terrain dans la  
structuration de  
leurs stratégies de  
promotion des  
résultats du projet  
et de plaidoyer



(A date)



(Dès juillet 2023)

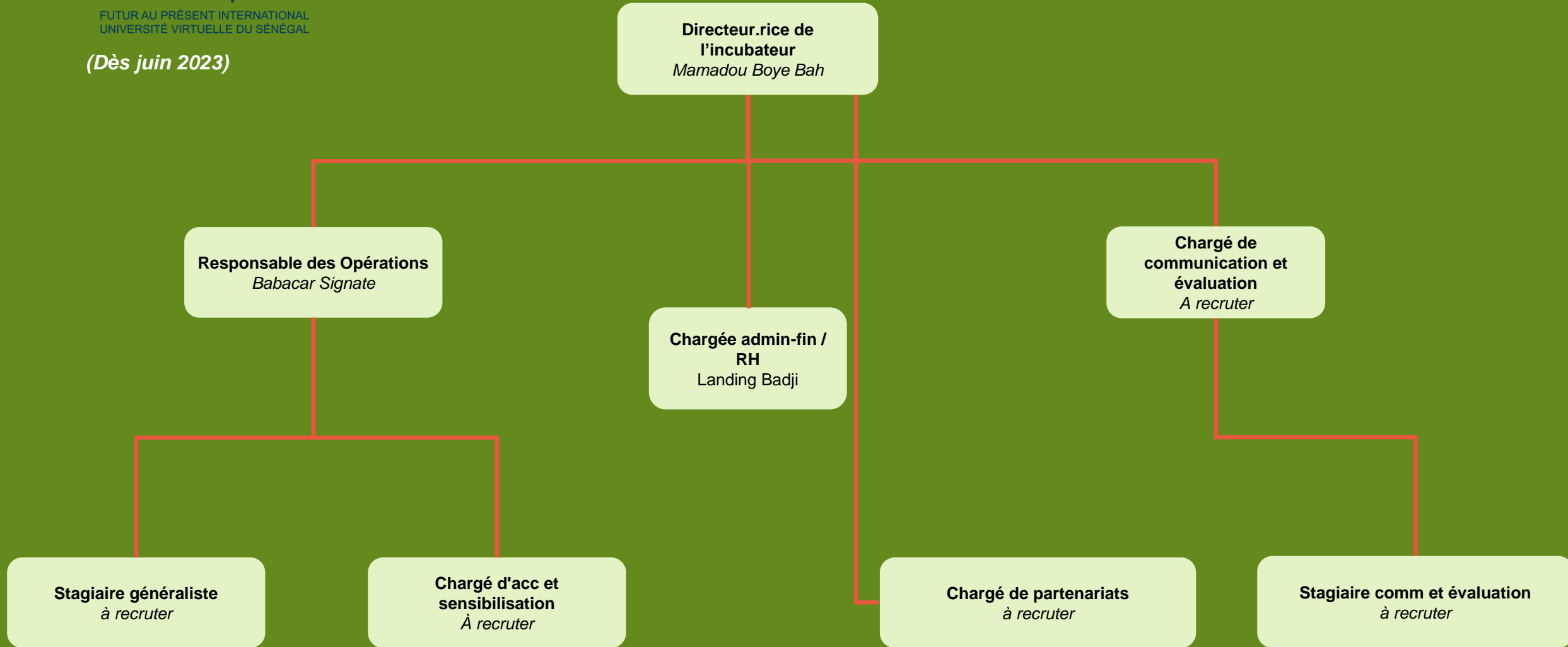




GroupeSOS

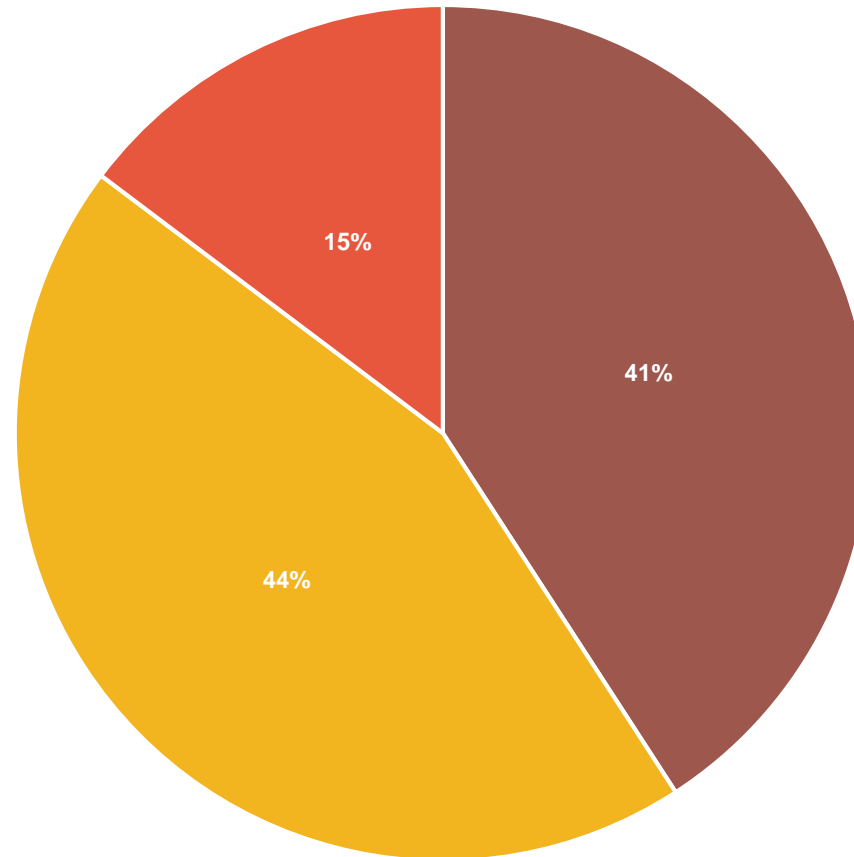
FUTUR AU PRÉSENT INTERNATIONAL  
UNIVERSITÉ VIRTUELLE DU SÉNÉGAL

(Dès juin 2023)



# LE BUDGET

Répartition des dépenses prévisionnelles par pays (%)



## Code couleur

- **Marron** : Jógjëf
- **Jaune** : Oribi
- **Rouge** : PULSE (siège)

# **05 LES RETOMBÉES ATTENDUES**

# LES INDICATEURS SUR LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

700

Jeunes issus de zones marginalisées (dont 80% de femmes) **sensibilisés** à l'ES

1400

Jeunes et femmes **sensibilisés** indirectement à l'ES par les **50 OSC intermédiaires** formées

408

Porteur.se.s de projet accompagné.es en **idéation**

100

Entrepreneur.se.s sociaux **incubé.e.s** et accompagné.e.s en **post-incubation** (dont **55 accompagné.e.s vers le financement**)

35

Entrepreneur.se.s sociaux **financé.e.s**

# DES RETOMBÉES POUR TOUT PULSE

En capitalisant sur les ressources existantes et en développant de nouvelles connaissances et compétences, REACH permettra également **d'alimenter l'ensemble du réseau PULSE**, avec notamment :

- **Parcours de formation à l'ES d'OSC** intermédiaires retravaillés (ex : SE game en Afrique du Sud) ;
- Nouveaux **outils d'accompagnement intégrant les enjeux de genre et des jeunesses** ;
- Nouveaux **contenus de formation sur la base du jeu** (via l'intervention PLAY) ;
- **Méthodologie de suivi-évaluation/mesure de l'impact** améliorée (et inclusive/participative) et une **stratégie de plaidoyer basée sur ses résultats et recommandations**



# 05 DES QUESTIONS ?