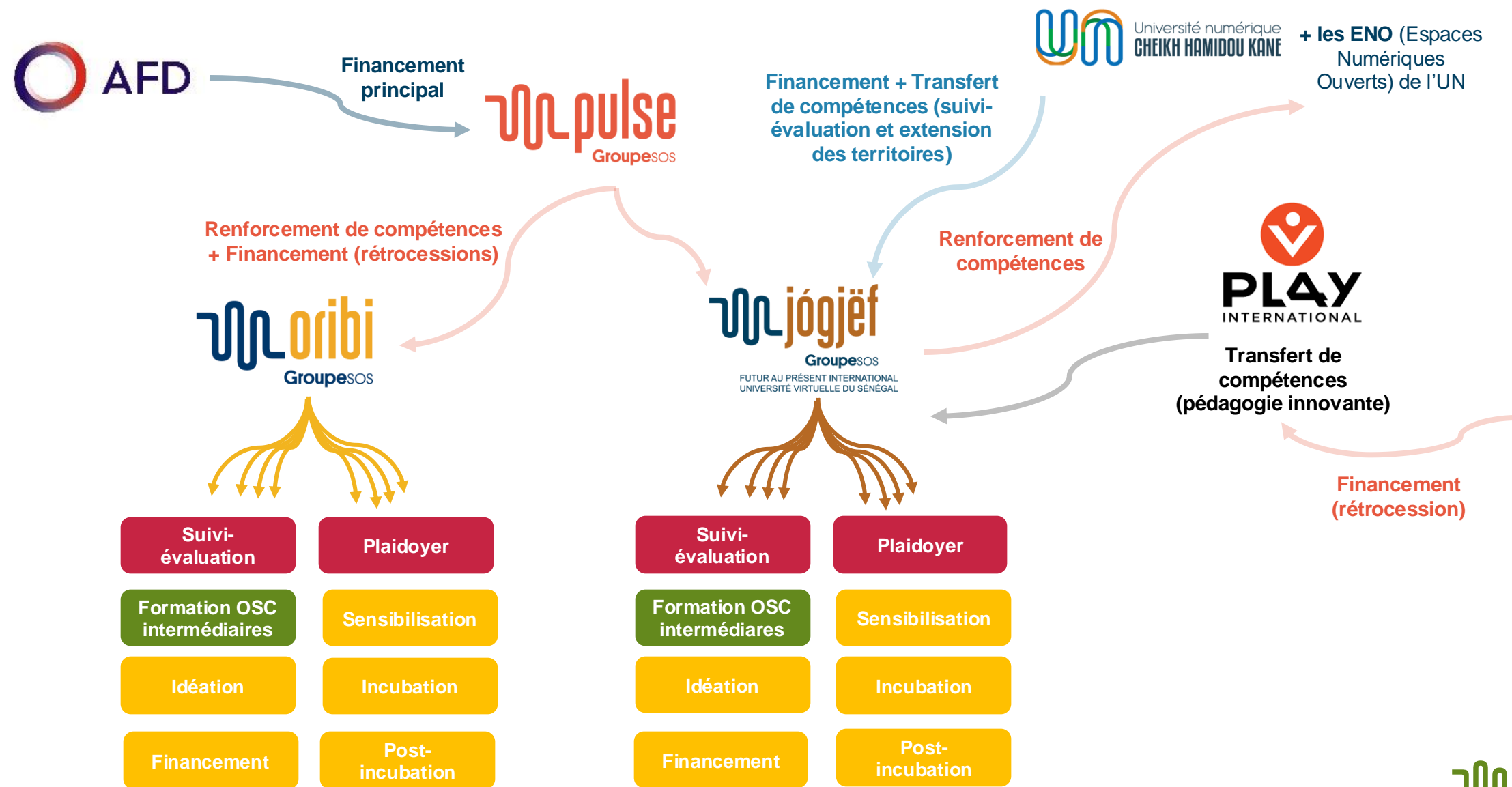


# REACH, EN BREF

# FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET REACH

-  **REACH** (Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun.e)
-  **Projet multi-pays en Afrique du Sud et au Sénégal**
-  **Projet pluriannuel : 3 ans (juin 2023-juin 2026)**
-  **Budget total : 1,638M€**
-  **Principal cofinanceur : l'Agence Française de Développement (800 000€)**
-  **PULSE, coordinatrice du projet**
-  **Partenaires principaux** (structures d'accompagnement) : Oribi (Afrique du Sud) et Jógjêf (Sénégal)
-  **Partenaires secondaires** : l'Université Numérique-CHK (Ex-UVS, et cofinanceur et partenaire technique) et PLAY international (partenaire technique)
-  **Objectif général : Renforcer l'accès à l'entrepreneuriat social des femmes et des jeunes** résidant dans des **territoires marginalisés** du Sénégal et d'Afrique du Sud

# STRUCTURE DU PROJET REACH



# LES GRANDS MARQUEURS

---

- ➡ Les **femmes**
- ➡ Les **jeunes** (18-34 ans)
- ➡ Les **zones marginalisées** (sénégal : la Casamance, région rurale et enclave du Sénégal ; Afrique-du-Sud : zones périurbaines (townships) et rurales des regions du cap occidental et de Gauteng)
- ➡ La **formation d'OSC intermédiaires** (ex : structures d'insertion)
- ➡ La **mise en place d'une stratégie de plaidoyer** basée sur une démarche rigoureuse de **suivi-évaluation**

# LES INDICATEURS SUR LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

700

Jeunes issus de zones marginalisées (dont 80% de femmes) **sensibilisés** à l'ES

Résultat  
sT1

589

1400

Jeunes et femmes **sensibilisés** indirectement à l'ES par les **50 OSC intermédiaires** formées

0

408

Porteur.se.s de projet accompagné.es en **idéation**

177

100

Entrepreneur.se.s sociaux **incubé.e.s** et accompagné.e.s en **post-incubation** (dont **60 accompagné.e.s vers le financement**)

50

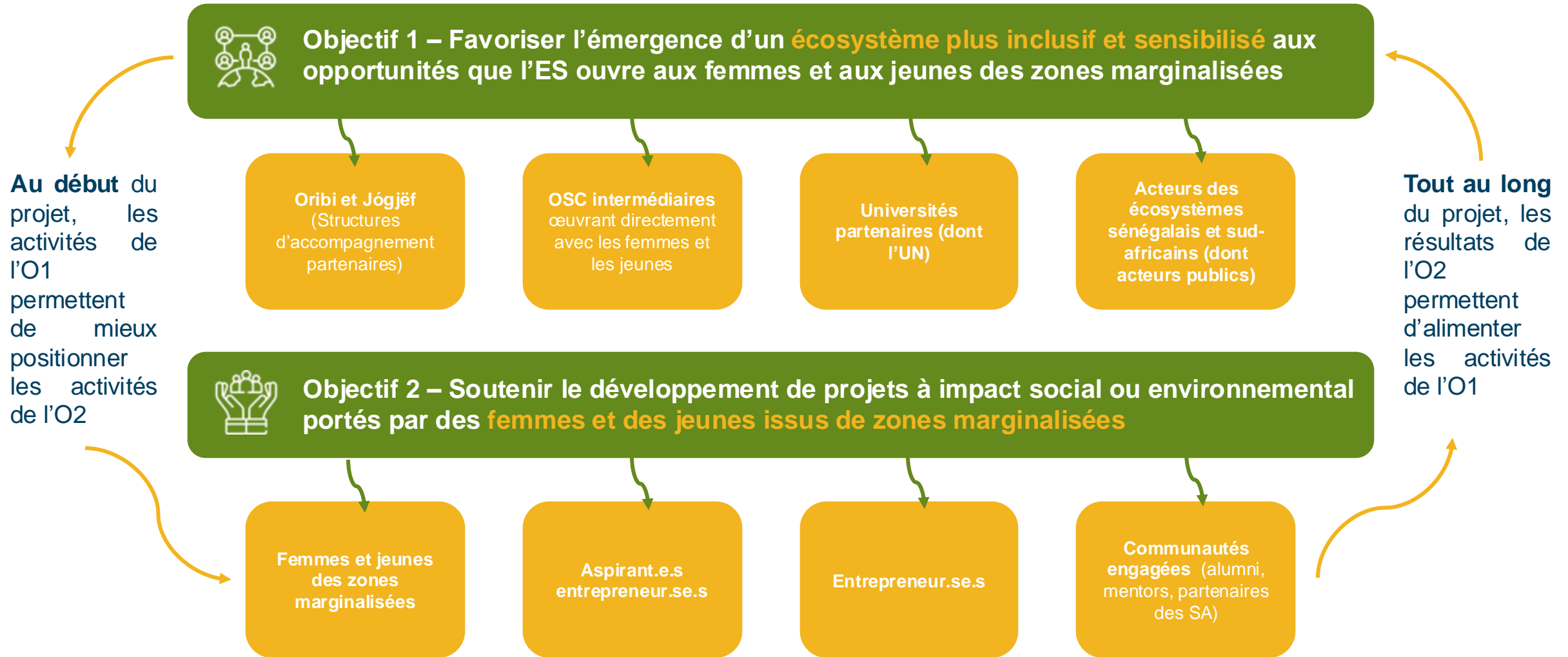
40

Entrepreneur.se.s sociaux **financé.e.s**

18



# LOGIQUE D'INTERVENTION – OBJECTIFS & PARTIES PRENANTES



# LOGIQUE D'INTERVENTION - OBJECTIF 1 & ACTIVITÉS

## Objectif 1



Agir sur les acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux gravitant autour des questions de l'accessibilité à l'ES des femmes et des jeunes, notamment dans les zones marginalisées

1

Adaptation de la méthodologie d'Oribi et Jógjêf

- **Diagnostics** des besoins des femmes & jeunes ;
- Co-crédation de **méthodologies** d'accompagnement sensibles aux enjeux de genre et des jeunes ;
- Système de **suivi-évaluation** pour l'amélioration continue des programmes.

2

Essaimage de la méthodologie d'accompagnement

- **Formation de 50 OSC intermédiaires** (Jógjêf : 30, Oribi : 20) œuvrant auprès des femmes et des jeunes à la sensibilisation de leurs bénéficiaires à l'ES ;
- **Ouverture de 2 nouvelles antennes en Casamance** (Kolda et Sédhiou) par Jógjêf ;
- Déploiement d'**actions** d'accompagnement par Oribi **hors de la ville du Cap** (Gauteng – Région de Johannesburg)

3

Activation d'une stratégie de promotion d'un ES inclusif

- **Basée** sur les résultats de la **démarche de suivi-évaluation** ;
- Production de **contenus sur l'ES inclusif** et les résultats du projet (rapports d'impact, infographies...) ;
- Participation à **des événements multi-acteurs**.

# LOGIQUE D'INTERVENTION – OBJECTIF 2 & ACTIVITÉS



## Objectif 2



Accompagnement direct des publics ciblés (femmes, jeunes, et/ou personnes issues de zones marginalisées) par les SA partenaires, en capitalisant sur l'expérience et l'adaptation de la méthodologie

### 1 Sensibilisation

2 x phase sensibilisation #GIB

3 x phase sensibilisation

### 2 Idéation

2 x programme GIB  
2 x Bridging the Gender Gap  
2 x Bridging the Gap (#Food System)

3 x programme idéation

### 3 Incubation

2 x programme incub #Food System

3 x programme incub #JëfImpact

### 4 Financement

2 x programme fin #Food System

3 x programme fin #JëfImpact

### 5 Post-incub

1 an de post-incub pour 100% des incubés (coaching individuel, évènements...)

1 an de post-incub pour 100% des incubés (coaching individuel, évènements...)



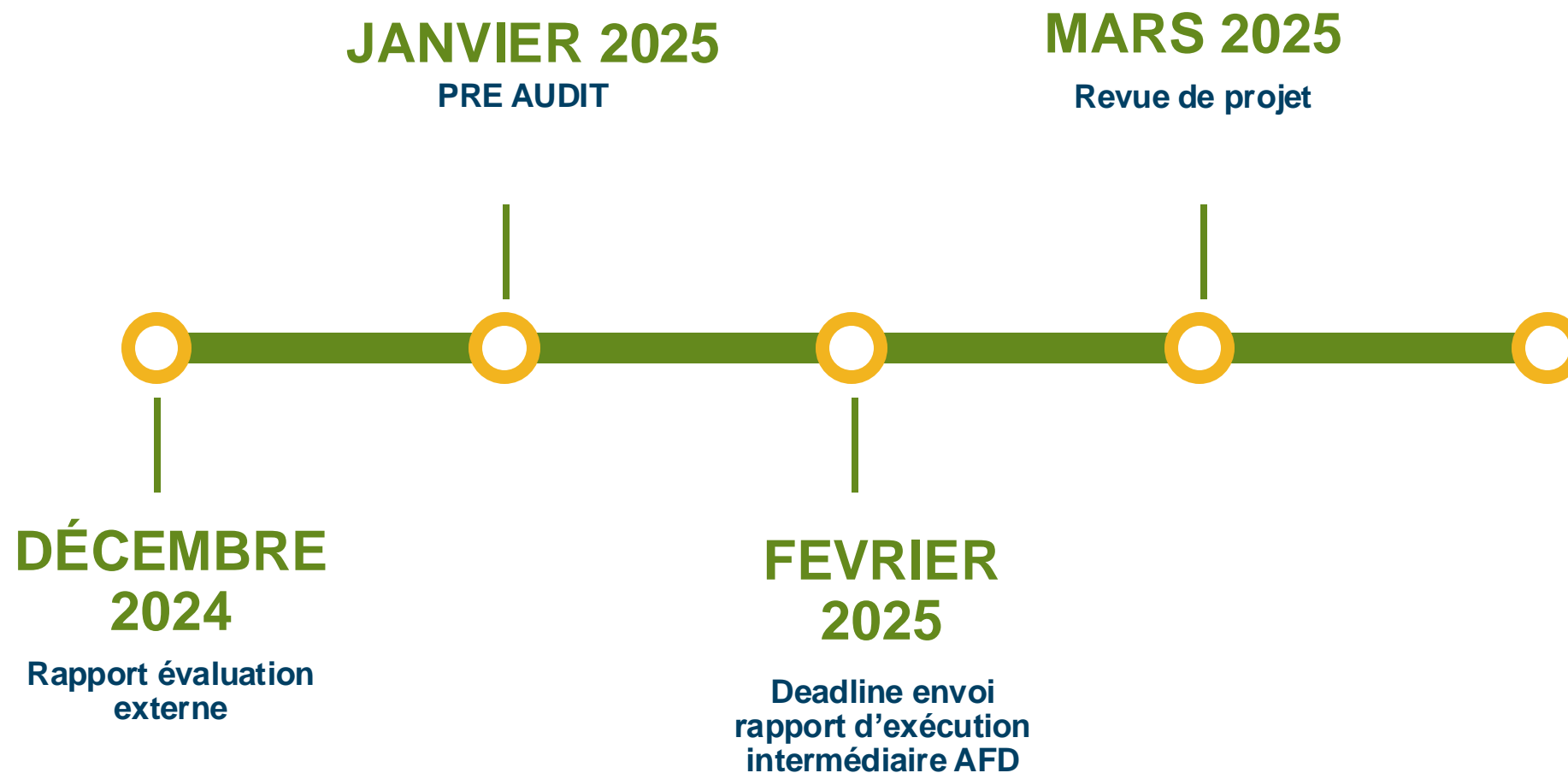


# QUELQUES RAPPELS BAILLEURS (AFD)

- ✓ Un projet AFD de 3 ans = **deux tranches** = T1 (juin 2023-décembre 2024) + T2 (décembre 2024-juin 2026)
- ✓ **2 échéances de reporting :**
  - Un **rapport d'exécution technique et financier intermédiaire** (dès l'atteinte des 70% de réalisation des dépenses totales de la tranche 1 ou à la fin de la tranche 1, sous réserve de l'atteinte de ce taux de 70%) ;
  - Un **rapport d'exécution technique et financier final** (au plus tard trois mois après la date de clôture effective du projet).
- ✓ **Demande d'Avis de non-objectif (ANO)** : demander des modifications du projet à l'AFD (budget & opé)

→ **Mémo bailleur**

# QUELQUES PROCHAINES DATES CLÉS



# REVUE DES PRIORITÉS COURT-TERME

- L'enjeu : bien anticiper le pré audit et le reporting AFD

- Principales priorités à mars 2025

- ✓ **Pré audit externe: du 06 janvier au 7 février 2025**

- ☐ Préparation de la liste de dépenses
- ☐ Préparation des justificatifs
- ☐ Réunion de restitution

- ✓ **Rapport d'exécution intermédiaire AFD: de novembre 2024 à février 2025**

- ☐ Préparation du rapport technique: rédaction entités + siège
- ☐ Préparation du rapport financier: MAJ SB entités + consolidé

# MATRICE RACI PROJET SIEGE

---

[Lien matrice](#)

