

**FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION**

OCTROI DE SUBVENTIONS VISANT A ACCOMPAGNER ET FINANCER LES LAUREATS DE MEET AFRICA II SUR LES PAYS PARTENAIRES DU CONTINENT AFRICAIN. (TUNISIE, TUNISIE, SENEGAL, MALI, COTE D'IVOIRE, CAMEROUN).

**ANNEXE A**  
**(Règlement appel à projets)**

Référence de l'appel à projet : 21-SB3447

Date limite de soumission : 08 Octobre 2021 à 17 h 00 Heure de Paris

**1<sup>ère</sup> PARTIE - INFORMATION**  
**Présentation du porteur de projet et des partenaires**

Ne doit pas excéder **8 pages**

Le formulaire doit être rédigé en utilisant la police de type Calibri et de taille 11

(Le texte en italique doit être supprimé)

**L'ORGANISME PORTEUR DE PROJET (SOUMISSIONNAIRE PRINCIPAL)**

*Merci de remplir les tableaux suivants :*

Intitulé de l'action	Meet Africa 2 : Programme d'orientation et de co-incubation entre la France et la Tunisie pour les entrepreneurs de la diaspora	
Lieu(x) de l'action	Le programme de co-incubation sera déployé entre la France et la Tunisie, par des équipes basées dans les deux pays. Certaines activités se dérouleront en présentiel à Tunis au sein de l'incubateur Lab'ess et en France au sein de l'incubateur PULSE Montreuil, mais seront accessibles en ligne pour les entrepreneurs ne pouvant s'y rendre. A noter que Lab'ess est présent via différents programmes dans quasiment la totalité des gouvernorats de Tunisie avec une bonne capacité à mobiliser ses partenaires locaux pour le déploiement de programmes d'envergure nationale. Concernant la France, des programmes sont aujourd'hui déployés en Ile de France mais également "hors les murs," capitalisant sur la présence et le réseau national du GROUPE SOS.	
Nom du demandeur	GROUPE SOS Pulse (PULSE)	
Nationalité du demandeur	Française	
Statut juridique	Association de loi 1901	
Partenaire(s)	Partenaire : Lab'ess Partenaire associé : GROUPE SOS Maroc (Bidaya)	
Total des coûts éligibles de l'action (A)	Montant demandé à Expertise France (B)	% du total des coûts éligibles de l'action (B/Ax100)
97 941,38 EUR	97 941,38 EUR	100%
En cas de cofinancement par un autre bailleur – indiquer le nom du Bailleur		
Le cofinancement est-il acquis ?		
Durée totale de l'action	16 mois	

Budget annuel du demandeur (selon l'exercice précédent clôturé)	2 803 333 €
Coordonnées pertinentes dans le cadre de cette action <sup>1</sup> :	
Adresse postale :	15 rue de la Fontaine au Roi 75011 Paris
Numéro de téléphone :	06 85 59 18 06
Personne de contact pour cette action :	Clémence JUNOT
Adresse e-mail de la personne de contact :	<a href="mailto:clemence.junot@GROUPE-SOS.ORG">clemence.junot@GROUPE-SOS.ORG</a>

Expertise France s'engage à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018.

Toutes les données à caractère personnel seront traitées uniquement aux fins de traitement des dossiers de demande de subvention, et pourront également être transmises aux organes chargés d'une mission de contrôle ou d'inspection en application du droit de l'Union européenne et du droit français. Les demandeurs disposent d'un droit d'accès aux données à caractère personnel les concernant, de même que d'un droit de rectification de ces données. Toute question des demandeurs relative au traitement des données à caractère personnel les concernant, peut être adressée à Expertise France. Ils ont le droit de saisir à tout moment le contrôleur européen de la protection des données ou la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

Expertise France s'engage à garantir la confidentialité des propositions qui lui sont adressées et veille à ce soit assurée la sécurité et le stockage de ces propositions.

---

<sup>1</sup> Tout changement relatif aux adresses, numéros de téléphone, numéros de fax et en particulier à l'adresse e-mail, doit être notifié par écrit à Expertise France.



**2<sup>ème</sup> PARTIE- NOTE SUCCINCTE DE PRÉSENTATION****1 INSTRUCTIONS POUR LA RÉDACTION DE LA NOTE SUCCINCTE DE PRÉSENTATION**

Il s'agit d'un appel à projet ouvert, la note succincte de présentation ainsi que la demande complète doivent être soumises en même temps.

Il n'existe pas de modèle spécifique pour la note succincte de présentation mais le demandeur principal doit s'assurer que le texte :

- comprenne la page 1 du présent document, complétée et soumise comme page de couverture de la note succincte de présentation ;
- comprenne le tableau du résumé de l'action (sans aucune limitation de la taille) ;
- comprenne la description de l'action (maximum 2 pages) et la pertinence de l'action (maximum 3 pages), en taille A4 avec des marges de 2 cm, rédigées en caractères Calibri 11 et avec un interligne simple ;
- fournisse les informations demandées dans les rubriques ci-dessous, dans l'ordre dans lequel elles sont demandées et proportionnellement à leur importance relative (voir les notes correspondantes dans la grille d'évaluation incluse dans le Règlement d'Appel à Projets) ;
- fournisse des informations complètes (étant donné que l'évaluation sera fondée uniquement sur les informations communiquées) ;
- soit rédigée de la manière la plus claire possible afin d'en faciliter l'évaluation.

**1.1 RESUME DE L'ACTION**

Veuillez compléter le tableau ci-dessous.

Intitulé de l'action	Meet Africa 2 : Programme d'orientation et de co-incubation entre la France et la Tunisie pour les entrepreneurs de la diaspora
Programme :	Programme 2
Lieu(x) de l'action	Le programme de co-incubation sera déployé entre la France et la Tunisie, par des équipes basées dans les deux pays. Certaines activités se dérouleront en présentiel à Tunis au sein de l'incubateur Lab'ess et en France au sein de l'incubateur PULSE Montreuil, mais seront accessibles en ligne pour les entrepreneurs ne pouvant s'y rendre. A noter que Lab'ess est présent via différents programmes dans 24 gouvernorats de Tunisie avec une bonne capacité à mobiliser ses partenaires locaux pour le déploiement de programmes d'envergure nationale. Concernant la France, des programmes sont aujourd'hui déployés en Ile de France mais également "hors les murs," capitalisant sur la présence et le réseau national du GROUPE SOS.
Durée totale de l'action (mois)	16 mois
Contribution demandée à Expertise France (montant)	97 941,38
Contribution demandée à Expertise France en pourcentage du montant total des coûts éligibles de l'action (indicatif) <sup>2</sup>	100%
Budget total indicatif	97 941,38
Objectifs de l'action	<p><u>Objectif global</u> : Mieux orienter et accompagner les entrepreneurs de la diaspora africaine, et notamment de la diaspora tunisienne, dans la création et le développement d'activités entrepreneuriales en Tunisie</p> <p><u>Objectif Spécifique 1</u> : Faciliter l'accès de la diaspora tunisienne aux informations et aux offres d'appui à l'entrepreneuriat.</p>

<sup>2</sup> Le cas échéant, indiquez également la contribution demandée en pourcentage du total des coûts acceptés.

	<b>Objectif Spécifique 2 : Développer et déployer entre la France et la Tunisie un dispositif co-incubation sur-mesure pour les entrepreneurs de la diaspora.</b>
Groupe(s) cible(s) <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 entrepreneurs de la diaspora orientés vers des dispositifs d'accompagnement adaptés</li> <li>• 15 entrepreneurs de la diaspora dont 50% de femmes bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure de 12 mois entre la France et la Tunisie</li> <li>• Au moins 10 acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France impliqués dans les activités de mise en réseau du projet</li> </ul>
Bénéficiaires finaux <sup>4</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entrepreneurs de la diaspora ayant bénéficié d'un service d'orientation pertinent par rapport à leurs besoins et ayant réussi à se lancer / à développer leur initiative en Tunisie</li> <li>• Les entrepreneurs de la diaspora bénéficiant des conseils et des retours d'expérience des entrepreneurs co-incubés par MEET Africa</li> <li>• Les bénéficiaires des projets à impact positif développés par les entrepreneurs de la diaspora.</li> <li>• Les acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France touchés par activités de communication et de sensibilisation à l'entrepreneuriat de la diaspora du programme.</li> </ul>
Produits escomptés	<p>P1.1. Un AAC est lancé et diffusé auprès d'entrepreneurs de la diaspora</p> <p>P1.2. Les entrepreneurs de la diaspora sont orientés vers des dispositifs d'accompagnement adaptés.</p> <p>P.1.3. 10 à 15 entrepreneurs sont sélectionnés pour intégrer le programme de co-incubation MEET Africa II</p> <p>P.1.4. Les entrepreneurs non sélectionnés pour participer au programme bénéficient de documentation supplémentaire sur les offres d'accompagnement existantes et d'un entretien individuel de réorientation.</p> <p>P.2.1. Un diagnostic individuel de chaque entrepreneur lauréat est coréalisé par les équipes de PULSE France et du Lab'ess afin d'évaluer leurs besoins et affiner la trame d'accompagnement</p>

<sup>3</sup> Les « groupes cibles » sont les groupes/entités qui bénéficieront directement de l'action au niveau de l'objectif de l'action.

<sup>4</sup> Les « bénéficiaires finaux » sont ceux qui bénéficieront de l'action à long terme au niveau de la société ou du secteur au sens large.

	<p>P.2.2. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement collectif sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat, en présentiel ou en ligne.</p> <p>P.2.3. Les entrepreneurs bénéficient d'un accès gratuit à des espaces de travail en France et en Tunisie</p> <p>P.2.4. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement individualisé et s'intègrent dans l'écosystème de leur(s) pays d'implantation</p> <p>P.2.5. Les entrepreneurs sont soutenus et accompagnés dans leur recherche de financement</p>
Principales activités	<p>1.1. Lancement et diffusion d'un appel à candidatures est lancé et diffusé auprès d'entrepreneurs de la diaspora</p> <p>1.2. Orientation d'entrepreneurs de la diaspora vers des dispositifs d'accompagnement adaptés.</p> <p>1.3. Sélection de 10 à 15 porteurs de projets prometteurs pour intégrer le programme de co-incubation MEET Africa II.</p> <p>1.4. Réorientation des entrepreneurs non sélectionnés pour participer au programme</p> <p>2.1. Co-réalisation d'un diagnostic individuel de chaque lauréat par les équipes de PULSE France et du Lab'ess</p> <p>2.2. Organisation de temps collectifs de workshops, d'inspiration et de co-développement</p> <p>2.3. Mise à disposition d'un accès gratuit à des espaces de travail en France (PULSE Montreuil) et en Tunisie (Lab'ess).</p> <p>2.4. Accompagnement individualisé des entrepreneurs pour s'intégrer dans l'écosystème de leur(s) pays d'implantation</p> <p>2.5. Soutien et accompagnement des entrepreneurs dans leur recherche de financement</p>



## 1.2 DESCRIPTION DE L'ACTION (MAXIMUM 2 PAGES)

Malgré un processus de transition politique et social amorcé en 2011-2012, la Tunisie continue de faire face à des défis économiques de taille. Le taux de chômage important (18%) impacte particulièrement les jeunes diplômés, et les disparités régionales demeurent marquées. Avec comme principale destination l'Europe, c'est un dixième de la population tunisienne qui a élu domicile en dehors du pays, souvent en quête de nouvelles opportunités. Malgré cela, les liens entre la diaspora tunisienne et leur pays d'origine sont forts et ont pris de l'ampleur depuis la Révolution. Les transferts monétaires de la diaspora représentent aujourd'hui près de 5% du PIB, et la communauté des Tunisiens Résidents à l'Etranger (TRE) est un vivier de compétences et de ressources essentiel, qu'il convient de parvenir à mieux valoriser. La Tunisie a adopté une Stratégie Nationale Migratoire qui compte parmi ses priorités la contribution de la migration au développement socioéconomique à travers les TRE. Des projets tels que Diafrikinvest ou les projets de la CONECT ont également émergé sur la dernière décennie, avec pour objectif de renforcer les synergies entre les acteurs et les initiatives en Tunisie et à l'étranger. Le présent projet s'inscrit dans cette lignée, et souhaite encourager la création de liens économiques entre la diaspora tunisienne et leur pays d'origine, en favorisant la mise en place de projets entrepreneuriaux ambitieux, porteurs d'impact social et environnemental fort.

- Objectifs de l'action, logique d'intervention et activités : Pour ce faire, l'action a pour objectif général de **mieux orienter et accompagner la diaspora africaine, et notamment la diaspora Tunisienne, à créer et développer des activités entrepreneuriales en Tunisie**. Plus spécifiquement, le projet vise à **faciliter l'accès de la diaspora Tunisienne aux informations et aux offres d'appui à l'entrepreneuriat (OS1)**, en déployant un dispositif de communication important (R1.1 / R1.2) à l'occasion de la publication de l'appel à candidatures ; lequel devrait permettre de sélectionner in fine 10 à 15 porteurs de projets prometteurs de la diaspora (R1.3). Afin de rendre ce processus le plus inclusif possible, les candidats non sélectionnés seront réorientés vers d'autres services ou programmes (R1.4). L'hypothèse sous-jacente à la réalisation de ce groupe d'activités tient à l'appétence espérée des membres de la diaspora pour une offre d'accompagnement à l'entrepreneuriat déployée entre la France et le continent africain. Une autre hypothèse, corrélée à la première, consiste en l'identification d'au moins 10 à 15 projets à fort potentiel lors de la sélection des candidatures. C'est pour pallier cet éventuel risque de ne pas réussir à atteindre le public cible du projet au moment de l'appel à projets, résultant en un manque de candidatures et/ou des candidatures trop peu qualifiées, que les partenaires ont choisi d'adopter une stratégie de diffusion sur plusieurs canaux de communication et s'appuyant sur les associations de la diaspora déjà identifiées, sur un temps suffisamment long (2 mois).

Pour les candidats sélectionnés, **un dispositif co-incubation sur-mesure pour les entrepreneurs de la diaspora sera mis en place (OS2)** ; il sera à la fois graduel, individualisé (R2.1), collectif (R2.2), pensé sous un schéma hybride (mise à disposition d'un bureau dans les incubateurs et accès à une plateforme de ressources en ligne) et optimisé, grâce à un partage clair des rôles et responsabilités entre les deux partenaires. Grâce à ce dispositif de co-incubation, en France et Tunisie, les bénéficiaires directs du projet auront accès aux services dont ils ont besoin pour développer leur(s) projet(s). La principale hypothèse est la suivante : "les entrepreneurs soutenus souhaitent faire croître leur structure et sont engagés dans les activités d'accompagnement proposées". En effet, il est parfois difficile d'éviter la démobilisation de certains entrepreneurs au cours du programme d'incubation. Pour limiter ce risque, les partenaires ont réfléchi à un parcours, qui soit le plus complet et adapté possible aux besoins de chaque bénéficiaire. D'autres risques peuvent entraver la mise en œuvre du parcours d'accompagnement : une dégradation du contexte politique, sanitaire, économique et social en France et/ou en Tunisie, rendant moins attractive la perspective d'un projet de création d'entreprise entre les deux pays ainsi qu'un manque de

coordination entre les équipes basées en France et en Tunisie. Sur le premier point, un effort a d'ores-et-déjà été entrepris pour limiter ces risques contextuels via l'identification de partenaires clés au sein de l'écosystème des deux pays, la digitalisation d'une partie des activités, etc. Sur le second point, la répartition entre les deux partenaires a fait l'objet de réunions de travail et des instances de coordination seront mises en place dans le cadre du projet.

- Durée de l'action : La durée de l'action sera de **16 mois**, dont 4 dédiés à l'appel à candidatures et à l'orientation de porteurs de projets, et **12** à l'accompagnement de porteurs de projets. Le calendrier indicatif de l'action est le suivant : **M1 – M3** : Conception, lancement et diffusion de l'appel à candidatures, aide à la candidature pour les entrepreneurs qui le souhaiteraient et orientation, le cas échéant, des entrepreneurs vers d'autres dispositifs d'accompagnement adaptés. **M4** : Pré-sélection puis sélection des lauréats pour l'accompagnement par PULSE et Lab'ess, réorientation des candidats non sélectionnés vers d'autres dispositifs d'accompagnement. **M5** : Début du programme d'accompagnement, avec i) l'organisation des rendez-vous de diagnostics individuels et ii) la tenue du boot-camp de lancement. **M5 – M16** : Déploiement du programme d'accompagnement en co-incubation pendant 12 mois, incluant des formations collectives, du suivi individuel (mensuel), de l'accès à de l'expertise, des évènements de mise en réseau avec les acteurs clé de l'écosystème tunisien et des réseaux de la diaspora.

- Parties prenantes de la construction de l'action : L'action a été co-construite par PULSE et son partenaire Lab'ess afin de capitaliser sur leur savoir-faire, leur expérience en matière d'accompagnement à l'entrepreneuriat et leurs relations passées dans le cadre d'autres projets (Afrique PULSE, SalaM, etc.). Lab'ess, en particulier, a déjà eu l'opportunité d'accompagner des entrepreneurs issus de la diaspora dans le cadre de ses programmes d'accompagnement usuels. Cette connaissance des besoins spécifiques des principaux bénéficiaires du projet est un atout et a permis de mieux positionner le programme de co-incubation proposé. De même, PULSE mène depuis plusieurs années des activités de soutien à destination de porteurs de projet en France, notamment via son incubateur, PULSE Montreuil. Sa méthodologie d'accompagnement, fruit d'un travail de capitalisation de l'expérience acquise au sein de son réseau dont fait également partie BIDAYA (partenaire associé), couvre tous les besoins des entrepreneurs à impact et peut s'adapter aux différents profils et/ou stades de maturité du projet incubé. En raison de leur ancrage respectif au sein des écosystèmes français et tunisien, PULSE et Lab'ess sont bien connectés aux acteurs de l'innovation ; lesquels seront également bénéficiaires du projet.

- Intégration de questions transversales : PULSE et Lab'ess ont développé une expertise dans l'accompagnement de projets à impact social et environnemental. Il est attendu que les projets portés par les entrepreneurs issus de la diaspora puissent s'inscrire dans le cadre plus global des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**. Par ailleurs, depuis 2019, PULSE a mis en place un groupe de travail sur la **prise en compte du genre**, dont un référent issu de Lab'ess. Ceci explique que des indicateurs sexo-spécifiques ont d'ores-et-déjà inclus dans le cadre du projet (50% des bénéficiaires directs seront des femmes) et que les activités d'accompagnement tiendront compte des besoins spécifiques des femmes entrepreneurs (notamment dans le cadre de la préparation au pitch devant d'éventuels investisseurs). Enfin, la convention de partenariat entre PULSE et le Lab'ess stipulera, par exemple, les engagements suivants : i) lutte contre la fraude, la corruption, le financement du terrorisme et le blanchiment d'argent ; ii) le respect des normes sociales et environnementales applicables localement ; iii) l'interdiction de toute pratique contraire aux droits énoncés dans la Convention internationale relative aux droits de l'enfant, y compris dans son article 32, etc.

**1.3 PERTINENCE DE L'ACTION (MAXIMUM 3 PAGES)****1.3.1 Pertinence par rapport aux objectifs/secteurs/thèmes/priorités spécifiques de l'appel à projets**

---

L'objectif spécifique 1 du projet MEET Africa est alimenté de manière directe, car le projet propose de mener des actions de communication pour faciliter l'accès de la diaspora Tunisienne aux informations et offres d'appui à l'entrepreneuriat (R.1.1), notamment en faisant usage de la plateforme digitale qui sera créée dans le cadre du projet. De surcroît, le projet propose d'orienter 60 entrepreneurs (sur la cible de 1000) de la diaspora vers des dispositifs d'accompagnement pertinents (R.1.2) dont le P2 de MEET Africa.

L'objectif spécifique 2 est également alimenté directement car 10 à 15 entrepreneurs (sur la cible de 140) seront accompagnés pour la création ou le développement de leur entreprise (R.2.1) et préparées à l'étape du financement, notamment via la mise en lien avec l'opérateur du P3 (R.2.2.)

Le programme d'activités proposé s'appuie en outre sur les constats et les pistes d'amélioration de la phase 1. En ce sens, une forte attention sera accordée au lien avec le pays d'implantation / d'installation ainsi qu'à la préparation à l'accès au financement dès le début de l'accompagnement.

**1.3.2 Pertinence par rapport aux besoins et contraintes spécifiques du/des pays, région(s) cible(s) et/ou des secteurs concernés (y compris les synergies avec d'autres initiatives en matière de développement et l'absence de double emploi)**

---

La Tunisie a connu de nombreux bouleversements au cours de la décennie 2011 – 2021 et a amorcé un processus de profonde transition politique et sociale. Cependant, le pays continue de faire face à des défis économiques de taille, creusés par des difficultés à la fois structurelles et conjoncturelles. Les jeunes diplômés sont les premiers à être impactés par un taux de chômage élevé (18%) et des disparités régionales très marquées : une partie d'entre eux se tourne vers l'émigration pour chercher de nouvelles opportunités. Avec comme principale destination l'Europe, c'est un dixième de la population tunisienne qui a élu domicile en dehors du pays, et dont les transferts monétaires représentent près de 5% du PIB.

Les liens entre la diaspora tunisienne et son pays d'origine sont forts, et ont pris de l'ampleur depuis la Révolution : après janvier 2011, une grande partie de la diaspora a aspiré à revenir sur le territoire afin de mettre à contribution son expertise et ses expériences pour la construction de la jeune démocratie. La communauté des Tunisiens Résidents à l'Etranger (TRE) est donc un vivier de compétences et de ressources essentiel, qu'il convient de parvenir à mieux valoriser. Sur le plan politique, la Tunisie a ainsi adopté une Stratégie Nationale Migratoire qui compte parmi ses cinq priorités la contribution de la migration au développement socioéconomique à travers les TRE. Des projets (Diafrikinvest, projets de la CONECT, etc..) visant à renforcer les synergies entre les acteurs et les initiatives en Tunisie et à l'étranger ont également vu le jour. Le présent projet s'inscrit dans cette lignée. Il est nécessaire de continuer à encourager la création de liens économiques entre la diaspora Tunisienne et son pays d'origine, en favorisant la mise en place de projets entrepreneuriaux ambitieux, porteurs d'impact social et environnemental fort.

Grâce à une expertise dans l'accompagnement d'entrepreneurs développée sur le territoire français depuis 2006 pour PULSE et depuis plus de 7 ans pour le Lab'ess en Tunisie, les deux partenaires souhaitent déployer un programme d'orientation et de co-incubation pour entrepreneurs de la diaspora, tourné vers l'impact social et environnemental et vers l'innovation.

**1.3.3 Décrivez et définissez les groupes cibles et les bénéficiaires finaux, leurs besoins et leurs contraintes, et expliquez comment l'action répondra à ces besoins**

---

**Groupes ciblés par le projet :**

- Les entrepreneurs de la diaspora

Les entrepreneurs de la diaspora africaine et particulièrement tunisienne, souhaitant entreprendre en Tunisie, ou entre les deux continents. Les entrepreneurs ciblés pourront être (i) de nouveaux entrepreneurs, en phase de création ou (ii) des entrepreneurs ayant déjà lancé leur entreprise et/ou déjà réinstallés depuis moins de 2 ans.

60 d'entre eux pourront, sans aucun critère de sélection, bénéficier d'un service d'orientation vers des dispositifs d'accompagnement adaptés à leurs besoins. 15 d'entre eux seront sélectionnés sur des critères de motivation, de disponibilité, de qualité (réponse de leur projet aux besoins du marché méditerranéen) et d'impact positif du projet, pour bénéficier d'un programme de co-incubation de 12 mois.

- Les acteurs de l'écosystème ESS et du financement en France et en Tunisie

Les acteurs de l'écosystème ESS et du financement en Tunisie et en France participant aux activités de mise en réseau (sessions de pitch, jury, sessions d'inspiration) seront également des bénéficiaires directs du projet.

- Et des bénéficiaires indirects

Les bénéficiaires des projets à impact positif développés par les entrepreneurs de la diaspora bénéficieront également des activités menées dans le cadre du projet, tout comme les acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat des deux pays seront touchés indirectement par les actions de communication et de mise en réseau du projet.

**Besoins et contraintes des groupes cibles, et réponses apportées par le projet :**

Les entrepreneurs issus de la diaspora souhaitant monter ou développer des initiatives dans (ou en lien avec) leur pays d'origine sont confrontés à de nombreux obstacles :

- Le manque de connaissances de l'environnement économique, du cadre légal, et des opportunités d'affaires du pays d'implantation.
- Dans le cas d'un projet s'inscrivant dans un double espace, la nécessité de prendre en compte deux écosystèmes et deux marchés économiques différents.
- Un manque de visibilité sur les acteurs de l'accompagnement et de l'écosystème de l'entrepreneuriat, et également sur les opportunités de financement nationales ou internationales ciblant les projets transnationaux.
- Un manque de visibilité et d'intégration aux réseaux d'entrepreneurs locaux, ce qui pourrait faciliter leur intégration et leur permettre de bénéficier d'un soutien par des pairs.

En miroir, les mêmes problématiques s'appliquent aux acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat des deux rives, et particulièrement tunisiens, qui :

- Manquent de visibilité les attentes des TRE entrepreneurs et sur les success stories de la diaspora.
- Sont faiblement structurés pour proposer des services d'accompagnement ou des services financiers attractifs pour les entrepreneurs de la diaspora.

Par le biais du présent projet, PULSE et Lab'ess entendent répondre aux problématiques des bénéficiaires finaux de plusieurs manière en proposant :

- Un service d'orientation des entrepreneurs de la diaspora s'inscrivant dans le double espace et puisant dans la connaissance des deux écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat et du financement par les partenaires PULSE et Lab'ess. Une réponse complète aux besoins en accompagnement des porteurs de projets de la diaspora, selon leur stade de maturité, leur ancrage géographique du porteur, et la thématique de leur projet, sera donc apportée.
- Un programme d'accompagnement faisant la part belle au collectif, la mise en réseau avec des pairs (entrepreneurs de la diaspora ayant lancé leur projet avec succès), l'inspiration et l'échange d'expérience.
- Un programme d'accompagnement sur-mesure et largement individualisé, avec un ancrage fort dans le pays d'implantation, la Tunisie, afin de favoriser les mises en réseau locales, l'accès à l'écosystème et la confrontation au marché local.
- Un programme ouvert sur les écosystèmes français mais surtout tunisiens, et visant à mobiliser un maximum de parties prenantes dans ses activités pour pérenniser l'action et faire de l'entrepreneuriat de la diaspora une des préoccupations de ces acteurs.

PULSE et Lab'ess prévoient la mise en place d'un processus de suivi - évaluation tout au long du projet. Ce dispositif implique d'évaluer les résultats atteints après chaque phase ou groupe d'activités, et d'associer les bénéficiaires directs de l'action (notamment les entrepreneurs) au processus, via l'envoi de questionnaires de satisfaction. En sus, il est prévu de profiter des rendez-vous mensuels de suivi pour adapter en continu le programme d'accompagnement.

En prévoyant l'implication d'autres acteurs de l'écosystème dans le cadre du programme (experts et/ou mentors et/ou formateurs et/ou décideurs économiques et politiques), l'action permettra aussi de valoriser l'expertise disponible localement, et d'associer ces groupes cibles à d'autres activités transversales (comme celles liées à la communication et à la capitalisation).

#### **1.3.4 Éléments spécifiques apportant une valeur ajoutée**

---

Tout d'abord, PULSE est un **réseau multi-pays et multiculturel** de programmes et de lieux d'incubation (dont BIDAYA au Maroc et le Lab'ess à Tunis, qui se positionnent sur des réponses au P2 de MEET Africa 2). Les membres de son réseau sont donc **habitués à travailler sur des projets transnationaux** et travaillent régulièrement ensemble sur des projets et chantiers structurants impliquant le développement de méthodologies et de programmes d'accompagnement spécifiques.

Ensuite, **l'accompagnement d'entrepreneurs est le cœur de métier de PULSE** depuis plus de 15 ans. Chaque année, PULSE accompagne directement et indirectement plus de 550 porteur.se.s de projets dans plus de 18 pays au lancement ou la pérennisation de leur activité. Nos programmes de renforcement ou d'accompagnement sont construits sur-mesure en fonction des thématiques et/ou des publics qu'ils ciblent. Ainsi, l'exercice proposé par le P2 MEET Africa s'inscrit naturellement dans notre expertise et notre stratégie.

Le réseau de PULSE possède par ailleurs une **connaissance des enjeux spécifiques des porteurs de projets issus de la diaspora** en raison de la présence de ce type d'entrepreneurs dans les promotions précédentes de Bidaya (Maroc) ou du Lab'ess, de collaborations passées avec des associations visant à promouvoir les talents de la diaspora, et des échanges croissants entre acteurs tunisiens, européens et africains dans le cadre de projets régionaux tels que Safir ou SalaM. Enfin, PULSE et son réseau sont **outillés sur la problématique du genre**, qui est aujourd'hui pris en compte dans chaque projet déployé grâce à une task force internationale de référent.e.s genre dédiée.


**DÉCLARATION DU DEMANDEUR PRINCIPAL  
(NOTE SUCCINCTE DE PRÉSENTATION)**

Le demandeur principal, représenté par le soussigné en tant que signataire habilité par le demandeur principal et, dans le cadre de la présente demande, représentant les éventuels partenaires dans l'action proposée, déclare par la présente que :

- le demandeur principal dispose des sources de financement et des compétences et qualifications professionnelles mentionnées à la section 2 du Règlement d'appel à projets ;
- le demandeur principal s'engage à respecter les obligations prévues dans la déclaration des partenaires qui figure dans le formulaire de demande de subvention et les principes de bonnes pratiques en matière de partenariat ;
- le demandeur principal est directement responsable de la préparation, de la gestion et de la mise en œuvre de l'action avec les partenaires, le cas échéant, et n'agit pas en tant intermédiaire ;
- si le montant demandé est supérieur à 40 000 EUR : le demandeur principal et les partenaires ne se trouvent dans aucune des situations justifiant leur exclusion de la participation aux procédures d'attribution de subventions qui sont énumérées à la section 2.2.2 du guide d'Appels à Projets d'Expertise France ;
- en outre, le demandeur principal et, le cas échéant, les partenaires reconnaissent et acceptent que, s'ils participent alors qu'ils se trouvent dans l'une de ces situations, ils peuvent être exclus d'autres procédures conformément aux règles définies dans le Guide d'Appel à Projets ;
- le demandeur principal et chaque partenaire sont en mesure de fournir immédiatement, sur demande, les pièces justificatives mentionnées à la section 2.4 du Règlement d'appel à projets ;
- **le demandeur principal et chaque partenaire (le cas échéant) sont éligibles conformément aux critères énoncés aux sections 2.1.1 et 2.1.2 du Règlement d'appel à projets ;**
- s'ils sont recommandés pour l'octroi d'une subvention, le demandeur principal et les partenaires acceptent les conditions contractuelles fixées dans le contrat type de subvention annexé au Règlement d'appel à projets (annexe G).

Nous reconnaissons que, si nous participons alors que nous nous trouvons dans l'une des situations énumérées à la section 2.2.2 du guide d'Appel à Projets, ou s'il est établi que de fausses déclarations ont été faites ou que de fausses informations ont été fournies, nous sommes susceptibles d'être exclus de la présente procédure et sommes passibles de sanctions administratives sous forme d'exclusion et de pénalités financières pouvant atteindre 10 % de la valeur totale estimée de la subvention octroyée et que cette information peut être publiée sur le site internet d'Expertise France. Nous sommes conscients que, pour assurer la protection des intérêts financiers d'Expertise France, nos données à caractère personnel peuvent être communiquées aux services d'audit interne, mais également aux instances d'autres bailleurs internationaux.

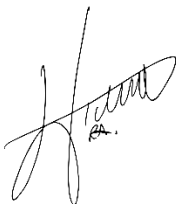
Signé au nom du demandeur principal

<b>Nom</b>	BATEL Anne-Leila
<b>Signature</b>	
<b>Fonction</b>	Directrice Générale GROUPE SOS Pulse
<b>Date</b>	07/10/2021

**MANDAT POUR LE DEMANDEUR PRINCIPAL**

Le partenaire autorise le demandeur principal GROUPE SOS Pulse à soumettre en son nom le présent formulaire de demande et à signer en son nom le contrat type de subvention (annexe G du Règlement d'Appel à Projets) avec Expertise France. Le partenaire autorise également le demandeur principal à le représenter pour toutes questions relatives au présent contrat de subvention.

Nous avons lu et approuvé le contenu de la proposition soumise à l'administration contractante. Nous nous engageons à respecter les principes de bonnes pratiques en matière de partenariat.

Nom :	Rachid ABIDI
Organisation :	Lab'ess
Fonction :	Directeur
Signature :	
Date et lieu :	7 octobre 2021, Tunis, Tunisie



### ASSOCIÉS PARTICIPANT À L'ACTION

Cette rubrique doit être complétée pour chaque organisation associée au sens de la section 2.1.3 du Règlement d'Appel à Projets. Vous devez reproduire ce tableau autant de fois que nécessaire pour ajouter des associés.

	Associé n°1
Dénomination officielle complète	Groupe SOS Maroc (Bidaya)
Pays d'enregistrement	Maroc
Statut juridique <sup>1</sup>	Association de droit marocain
Adresse officielle	33 bis rue Le Titien, Casablanca (quartier Val Fleury)
Personne de contact	Thomas PERARD, responsable Bidaya Lab
Numéro de téléphone : indicatif du pays + indicatif de la ville + numéro	Maroc, Casablanca 0522251361
Numéro de fax : indicatif du pays + indicatif de la ville + numéro	N/A
Adresse de courrier électronique	Thomas.perard@bidaya.io
Nombre d'employés	11
Expérience acquise dans le cadre d'actions similaires en rapport avec le rôle exercé dans la mise en œuvre de l'action proposée	<p>Depuis la création de Bidaya par PULSE en 2015, la structure a réalisé les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement de 400 projets à fort impact social, environnemental ou culturel dans 10 régions du Maroc</li> <li>• Organisation de +150 événements</li> <li>• Financement de 129 projets à travers différents programmes</li> <li>• Déploiement de +15 programmes d'accompagnement entrepreneurial</li> <li>• Réalisation de missions de conseil et d'activités génératrices de revenus dans le cadre de Bidaya</li> </ul>
Historique de la coopération avec le demandeur	<p>Création de Bidaya par PULSE en 2015 en partenariat avec la Fondation Drosos.</p> <p>Création de programmes communs (Pulse Afrique, Lab'ESS Afrique, Salam, etc.) missions ponctuelles et interventions croisées dans le cadre des différents programmes d'accompagnement</p>

Rôle et participation dans la préparation de l'action proposée	<p>Proposition commune sur les programmes 1 et 2 afin de capitaliser sur le groupement d'incubateurs PULSE</p> <p>Axes de collaboration définis conjointement</p>
Rôle et participation dans la mise en œuvre de l'action proposée	<p>Interventions envisagées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration sur la communication</li> <li>• Partage de bonnes pratiques entre les équipes</li> <li>• Mise en relation éventuelle avec les entrepreneurs de la diaspora accompagnés dans le cadre du P1 et du P2 au Maroc</li> </ul>

### **3<sup>ème</sup> PARTIE- FORMULAIRE DE DEMANDE COMPLETE**

Cette partie ne doit pas excéder **24 pages**

Le formulaire doit être rédigé en utilisant la police de type Calibri et de taille 11  
(le texte en italique doit être supprimé)

## 1. DESCRIPTION DU PROJET

### 1.1. L'ACTION

Référence de l'appel à projets	Meet Africa 2
Intitulé de l'appel à projets	<b>ACCOMPAGNER LES LAUREATS DE MEET AFRICA II SUR LES PAYS PARTENAIRES DU CONTINENT AFRICAIN. (TUNISIE, TUNISIE, SENEGAL, MALI, COTE D'IVOIRE, CAMEROUN)</b>
Nom du demandeur	GROUPE SOS Pulse (PULSE)

### 1.2 ; Titre du programme

Meet Africa 2 : Programme d'orientation et de co-incubation entre la France et la Tunisie pour les entrepreneurs de la diaspora

### 1.3 ; Lieu(x)

Le programme de co-incubation sera déployé entre la France et la Tunisie, par des équipes basées dans les deux pays. Certaines activités se dérouleront en présentiel à Casablanca au sein de l'incubateur Lab'ess et en France au sein de l'incubateur PULSE Montreuil, mais seront accessibles en ligne pour les entrepreneurs ne pouvant s'y rendre. A noter que Lab'ess est présent via différents programmes dans 24 régions de Tunisie une bonne capacité à mobiliser ses partenaires locaux pour le déploiement de programmes d'envergure nationale. Concernant la France, des programmes sont aujourd'hui déployés en Ile de France mais également « hors les murs », capitalisant sur la présence et le réseau national du GROUPE SOS.

### 1.4 ; Coût de l'action et montant demandé à Expertise France

Total des coûts de l'action (A)	Montant demandé à Expertise France (B)	% du total des coûts éligibles de l'action (B/Ax100)
97 941,38 EUR	97 941,38 EUR	100%

### 1.5. Résumé (Maximum 1 page)

Durée totale de l'action	16 mois
Objectifs de l'action	<u>Objectif global</u> : Mieux orienter et accompagner les entrepreneurs de la diaspora africaine, et notamment de la diaspora tunisienne, dans la création et le développement d'activités entrepreneuriales en Tunisie

	<b>OS1.</b> Faciliter l'accès de la diaspora tunisienne aux informations et aux offres d'appui à l'entrepreneuriat. <b>OS2.</b> Développer et déployer entre la France et la Tunisie un dispositif co-incubation sur-mesure pour les entrepreneurs de la diaspora
Partenaire(s)	Partenaire du projet : GROUPE SOS Pulse Tunisie (Lab'ess) Partenaire associé : GROUPE SOS Maroc (Bidaya)
Bénéficiaires finaux <sup>5</sup>	<b>Bénéficiaires directs :</b> 60 entrepreneurs de la diaspora orientés vers des dispositifs d'accompagnement adaptés ; 15 entrepreneurs de la diaspora dont 50% de femmes bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure de 12 mois entre la France et la Tunisie ; 10 acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France impliqués dans les activités de mise en réseau. <b>Bénéficiaires indirects :</b> Bénéficiaires des projets développés par les entrepreneurs. Acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France touchés indirectement par le programme.
Résultats escomptés	> Un <b>AAC est lancé</b> et diffusé auprès d'entrepreneurs de la diaspora, et les entrepreneurs de la diaspora sont <b>orientés</b> vers des dispositifs d'accompagnement adaptés. > 10 à 15 entrepreneurs sont sélectionnés <b>pour intégrer le programme de co-incubation MEET Africa II</b> incluant : un diagnostic individuel de chaque entrepreneur, un accompagnement collectif, un accès gratuit à des espaces de travail en France et en Tunisie, un accompagnement individualisé et un accès à l'écosystème de leur(s) pays d'implantation, un soutien à la recherche de financement.
Principales activités	<b>1.1.</b> Lancement et diffusion d'un AAC auprès d'entrepreneurs de la diaspora. <b>1.2.</b> Orientation d'entrepreneurs de la diaspora vers des dispositifs d'accompagnement adaptés. <b>1.3.</b> Sélection de 10 à 15 porteurs de projets prometteurs pour intégrer le programme de co-incubation. <b>1.4.</b> Réorientation des entrepreneurs non sélectionnés. <b>2.1.</b> Co-réalisation d'un diagnostic individuel de chaque. <b>2.2.</b> Organisation de temps collectifs de workshops, d'inspiration et de co-développement. <b>2.3.</b> Mise à disposition d'un accès gratuit à des espaces de travail en France et en Tunisie. <b>2.4.</b> Accompagnement individualisé des entrepreneurs pour s'intégrer dans l'écosystème de leur(s) pays d'implantation. <b>2.5.</b> Soutien et accompagnement des entrepreneurs dans leur recherche de financement.
Rédiger ici un résumé exécutif de votre projet	PULSE et le Lab'ess mettent leur expérience dans la conception et le déploiement de programmes d'accompagnement sur-mesure ainsi que leurs réseaux en France et en Tunisie, à profit d'entrepreneurs de la diaspora. Après une phase de diffusion de l'initiative et d'orientation de porteurs de projets de la diaspora vers les acteurs les mieux à même de les accompagner, entre 10 et 15 porteurs de projets seront accompagnés entre la France et la Tunisie pour lancer ou développer leur projet selon une méthodologie d'accompagnement sur-mesure, adaptée à leurs besoins et innovante.

<sup>5</sup> "Les bénéficiaires finaux" sont ceux à qui profitera le projet sur le long terme au niveau de la société ou du secteur au sens large

---

**1.6. Objectif général et objectifs spécifiques (maximum 1 page)**

---

Objectif général : Mieux orienter et accompagner les entrepreneurs de la diaspora africaine, et notamment de la diaspora tunisienne, dans la création et le développement d'activités entrepreneuriales en Tunisie.

Objectif spécifique 1 : Faciliter l'accès de la diaspora tunisienne aux informations et offres d'appui à l'entrepreneuriat.

L'OS1 de la proposition est de mieux informer et orienter les entrepreneurs de la diaspora africaine et tunisienne sur les offres d'accompagnement technique et financier adaptées à leurs besoins, quel que soit leur localisation géographique et leur niveau de maturité. Pour ce faire, un appel à candidatures à destination d'entrepreneurs de la diaspora sera largement diffusé par PULSE et relayé au sein de réseaux pertinents. Les entrepreneurs de la diaspora intéressés pourront bénéficier de sessions d'idéation et d'orientation. Certains d'entre eux seront orientés vers le dispositif d'accompagnement MEET Africa et bénéficieront d'une aide à la candidature. Par la suite, les candidatures seront examinées, et les projets les plus prometteurs seront présélectionnés pour pitcher leur initiative devant un jury d'experts et d'entrepreneurs franco-tunisiens. Entre 10 et 15 lauréats seront retenus pour bénéficier d'un accompagnement de 12 mois, entre la France et la Tunisie, adapté à leurs besoins spécifiques. Les porteurs de projets non-retenus bénéficieront quant à eux d'un rendez-vous individuel de réorientation vers des dispositifs adaptés à leurs besoins.

Objectif spécifique 2 : Développer et déployer entre la France et la Tunisie un dispositif co-incubation sur-mesure pour les entrepreneurs de la diaspora

L'OS2 de cette proposition est de fournir un accompagnement sur-mesure et co-porté par PULSE et le Lab'ess, aux lauréats du programme MEET Africa II. Il s'agira ici de capitaliser sur la relation de travail unissant PULSE et le Lab'ess depuis 8 années, sur leur expertise et méthodologie partagées, et sur leurs réseaux en France et en Tunisie pour développer un programme au plus près des besoins des incubés MEET Africa. Ce programme de co-incubation intégrera une composante de formation collective sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat, une composante importante de suivi et d'accompagnement individualisé approfondi, et une composante de mise en réseau. Une attention particulière sera octroyée à la préparation au financement. Plus largement, l'objectif du programme pour PULSE et pour le Lab'ess est de faire émerger des projets robustes, innovants et à impact positif faisant office de *role model* pour de futurs entrepreneurs visant l'implantation en Tunisie. Nous souhaitons ainsi participer à la construction d'une chaîne d'accompagnement intégrée entre les deux espaces sur la base du succès du programme Meet Africa 2 en Tunisie et en Afrique.

---

**1.7. Pertinence de l'action (maximum 3 pages)**

---

**1.7.1. Analyse des problèmes à être traités par l'action**

La Tunisie a connu de nombreux bouleversements au cours de la décennie 2011 – 2021 et a amorcé un processus de profonde transition politique et sociale. Cependant, le pays continue de faire face à des défis économiques de taille, creusés par des difficultés à la fois structurelles et conjoncturelles. Les jeunes diplômés sont les premiers à être impactés par un taux de chômage élevé (18%) et des disparités régionales très marquées : une partie d'entre eux se tourne vers l'émigration pour chercher de nouvelles opportunités. Avec comme principale destination l'Europe, c'est un dixième de la population tunisienne

qui a élu domicile en dehors du pays, et dont les transferts monétaires représentent près de 5% du PIB. La communauté des Tunisiens Résidant à l'Etranger (TRE) est donc un vivier de compétences et de ressources essentiel, qu'il convient de parvenir à mieux valoriser. Les liens entre la diaspora tunisienne et son pays d'origine sont forts, et ont pris de l'ampleur depuis la Révolution : après janvier 2011, une grande partie de la diaspora a aspiré à revenir sur le territoire afin de mettre à contribution son expertise et ses expériences pour la construction de la jeune démocratie. Il est donc nécessaire de continuer à encourager la création de liens économiques entre la diaspora tunisienne et son pays d'origine, en favorisant la mise en place de projets entrepreneuriaux ambitieux, porteurs d'impact social et environnemental fort.

Toutefois, en Tunisie comme en France, il est très difficile statistiquement pour un porteur de projet de faire émerger une entreprise pérenne sur le long terme. De surcroît, force est de constater que **les programmes d'accompagnement ne couvrent pas équitablement l'ensemble des porteurs de projets** (dont les porteurs de projets de la diaspora), notamment à cause de programmes d'accompagnement souvent restreints géographiquement ou basés sur des critères de nationalité car ces programmes sont financés par des acteurs uniquement tournés vers l'échelle nationale. De surcroît, les entrepreneurs issus de la diaspora souhaitant monter des initiatives dans (ou en lien avec) leur pays d'origine sont confrontés à de nombreux obstacles :

En premier lieu, **le manque de connaissance de l'environnement économique et des spécificités liées au contexte socio-culturel et juridique du pays d'implantation**. Les porteurs de projets de la diaspora peuvent être réticents à se lancer car ils ne connaissent pas bien les cadres juridiques et fiscaux en vigueur pour la création d'une entreprise ou les mesures de soutien dont ils pourraient bénéficier des deux côtés de la Méditerranée. Ils doivent également composer avec les attentes d'un marché radicalement différent de celui qu'ils pourraient connaître en Europe.

Ensuite, **le manque de visibilité et d'intégration aux réseaux de l'entrepreneuriat** du pays d'implantation peut constituer un second frein. Les entrepreneurs de la diaspora ont ainsi du mal à bénéficier des retours d'expérience de porteurs de projet déjà installés sur place et à accéder à des pools d'expertises compétents et prêts à travailler avec eux. L'entrepreneuriat de la diaspora demeure par ailleurs aujourd'hui peu valorisé et il existe peu de *role models* à qui s'identifier et vers qui se tourner pour de l'entraide entre pairs. Plus spécifiquement, l'écosystème des entrepreneurs à impact en Tunisie est encore jeune, et surtout tourné vers les initiatives locales, sans grande ouverture sur l'étranger. Les entrepreneurs de la diaspora sont donc en marge de ces réseaux d'initiatives, et doivent trouver des points d'entrée pour pouvoir bénéficier de leur soutien.

Enfin, naviguer entre deux pays veut dire **naviguer entre deux écosystèmes**, réseaux de partenaires, de collaborateurs, et parfois donc de « façons de faire ». C'est un double challenge pour les entrepreneurs de la diaspora d'évoluer dans deux environnements, et faciliter leur intégration ainsi que leur fournir des repères et des points d'ancrage sur les deux continents est donc crucial.

Grâce à une expertise et un réseau développé sur le territoire français depuis 2006 pour PULSE et depuis plus de sept ans en Tunisie pour le Lab'ess, les deux partenaires seront en mesure de s'associer pour déployer un programme d'orientation et de co-incubation pour entrepreneurs de la diaspora, tourné vers l'impact social et environnemental et vers l'innovation.

#### 1.7.2. Présentation des partenaires et des équipes en charge du projet

Créée en 2006, PULSE est une association dont la mission est de soutenir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable. PULSE s'est fondée avec une conviction : chacun.e peut devenir acteur.rice du changement, dès lors qu'il.elle en a les moyens. Aujourd'hui active dans 18 pays au travers d'une vingtaine de programmes d'accompagnement et de sensibilisation et de 5 lieux d'incubation (Bidaya

– Casablanca, Lab’ess – Tunis, PULSE – Montreuil, Oribi – Le Cap et JogJéf - Ziguinchor), PULSE anime une communauté de près de 2 000 entrepreneurs et fournit un accompagnement individualisé à 150 d’entre eux chaque année. **En France, PULSE déploie actuellement 7 programmes d’accompagnement** à l’entrepreneuriat thématiques et/ou à destination de publics spécifiques, et opère depuis 2014 un lieu d’incubation à Montreuil, PULSE Montreuil, où plus de **150 entrepreneurs** ont déjà été accompagnés. **En Tunisie, le Laboratoire de l’Economie Sociale et Solidaire (Lab’ess) est un espace d’innovation sociale** dédié à la création et au développement des acteurs-rices, de l’ESS en Tunisie. Grâce à son équipe de 20 collaborateurs, le Lab’ess a formé plus de 1 700 associations à Tunis et en région, a permis l’émergence et le développement de plus de **75 projets d’entreprises sociales** notamment de jeunes et de femmes et a organisé plus de 150 événements autour de l’ESS impliquant plus de 6 000 participants engagés. Pour promouvoir l’ESS en tant que nouveau modèle de développement durable, inclusif et équitable, le Lab’ess dispose d’une communauté active de plus de 55 000 followers sur les réseaux sociaux. Dans le cadre de MEET Africa II, PULSE et le Lab’ess s’appuieront sur l’expertise locale reconnue de chaque acteur et sur leurs réseaux de formateurs et d’experts de chaque côté de la Méditerranée, pour mettre en œuvre des activités de co-incubation. PULSE assurera le pilotage du projet, et le déploiement du programme sera assuré par les équipes pédagogiques et opérationnelles de PULSE France ainsi que sur les équipes du Lab’ess.

L’équipe participant au déploiement du programme en France est constituée de : **Antoine Richard**, Responsable Administratif et Financier PULSE (15 ans d’expérience sur des postes financiers d’associations, notamment à l’international) ; **Clémence Junot**, Chargée de projets PULSE (2 ans d’expérience dans la gestion de projets, notamment européens) ; **Elsa Walwer**, Directrice des opérations PULSE France (6 ans d’expérience dans la gestion d’entreprises de l’ESS et dans l’accompagnement d’entrepreneurs à impact, notamment vers le financement) ; **Hélène Guidot**, Chargée d’accompagnement PULSE France (4 ans d’expérience dans l’entrepreneuriat à impact) ; **Aline Zalay**, Responsable communication PULSE France (8 ans d’expérience en communication corporate et communication de crise).

L’équipe participant au déploiement du programme en Tunisie est constituée de : **Sonya Zaïem**, directrice adjointe et responsable de l’incubation (10 ans d’expérience en stratégie de communication/, en ingénierie de programme d’incubation, en gestion d’espace collaboratif et connaissance de l’écosystème entrepreneurial) ; **Roméo Morabin**, chargé d’accompagnement (3 ans d’expérience en entrepreneuriat dans le marketing digital, conseil en transformation digitale et accompagnement aux entrepreneurs sociaux, avec une spécialité en business development) ; **Ramzi Ben Farhat**, Responsable administratif et financier (14 ans d’expérience dans des fonctions financières en Tunisie) ; **Chedy Essid**, assistant administratif et logistique (14 ans d’expérience sur des postes logistique, achat et administratif).

#### 1.7.3. Présentation de la méthodologie commune préfigurée

Pour MEET Africa, une méthodologie a été développée par les partenaires, sur la base de l’analyse des besoins spécifiques d’entrepreneurs de la diaspora, et sur la base des programmes d’accompagnement existants dans chacune des structures. Plusieurs choix méthodologiques ont été faits collectivement dans l’élaboration de cette proposition (voir partie 1.9. Méthodologie pour le détail de chaque point) : i) l’organisation d’un programme en co-incubation de A à Z ; ii) la création d’un esprit de promotion et d’entraide ; iii) un accent mis sur l’individualisation du parcours d’accompagnement.

#### 1.7.4. Cibles et bénéficiaires



**Bénéficiaires directs** : 60 entrepreneurs de la diaspora africaine ou tunisienne souhaitant lancer ou développer leur entreprise en Tunisie ou entre la France et la Tunisie : i) 60 d'entre eux pourront bénéficier d'un service d'orientation ; ii) 15 d'entre eux, dont 50% de femmes, seront sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement de 12 mois entre la France et la Tunisie. Au moins 10 acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat associés directement aux événements de mise en réseau du programme. **Bénéficiaires indirects** : Les bénéficiaires des projets à impact positif développés par les entrepreneurs de la diaspora. Les acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France bénéficiant indirectement des actions de communication.

#### 1.7.5. Pertinence de l'action par rapport aux besoins et contraintes des entrepreneurs de la diaspora.

Le programme proposé doit permettre aux membres de la diaspora d'être orientés et accompagnés de façon spécifique sur les deux territoires. Le programme de co-incubation prend donc en compte le changement de géographie, ou l'inscription dans une double géographie des porteurs de projets car cela est une étape clef dans le processus d'entrepreneuriat vers ou avec le pays d'origine. Concernant l'orientation, les partenaires proposent de capitaliser sur leur maillage territorial local et leur connaissance des deux écosystèmes pour **apporter une réponse la plus complète possible aux besoins en accompagnement des porteurs de projets de la diaspora**, selon leur stade de maturité, l'ancrage géographique du porteur, et la thématique de leur projet. Ensuite, les entrepreneurs de la diaspora auront besoin de **temps collectifs et de mise en réseau avec leurs pairs** (plus spécifiquement d'autres entrepreneurs de la diaspora à un stade de maturité plus avancé). Pour ce, des temps d'inspiration, des sessions de co-développement, des partages d'expériences et des workshops seront déployés depuis la France pour souder la promotion et lui permettre d'évoluer en terrain connu. Enfin, les lauréats auront besoin **d'un accompagnement ancré sur leur territoire d'implantation**, favorisant la mise en réseau, la confrontation au marché locale et la formation technique pour leur permettre de développer au mieux leurs activités. Les porteurs n'auront en effet pas systématiquement les éléments de capital culturel, de réseaux, de réflexes ou encore de connaissances des procédures administratives locales. Ainsi, les activités individualisées du programme d'accompagnement seront portées par le Lab'ess, permettant ce maillage et cette intégration dans l'écosystème local/d'implantation, tout en gardant une ouverture sur la France. Une explication plus complète de la pertinence de l'action par rapport aux besoins et aux contraintes des entrepreneurs de la diaspora est détaillée dans la partie 1.8. Description de l'action et de son efficacité.

#### 1.7.6. Pertinence de l'action par rapport aux objectifs et priorités du Règlement d'appel à projets

La présente proposition alimente directement les objectifs du projet MEET Africa. L'objectif spécifique 1 est alimenté de manière directe, car le projet propose de mener des actions de communication pour faciliter l'accès de la diaspora tunisienne aux informations et offres d'appui à l'entrepreneuriat (R.1.1), notamment en capitalisant sur la plateforme qui sera créée dans le cadre du projet. De surcroît, le projet propose d'orienter 60 entrepreneurs (sur la cible de 1000) de la diaspora vers des dispositifs d'accompagnement pertinents (R.1.2) dont le P2 de MEET Africa. L'objectif spécifique 2 est également alimenté directement car 10 à 15 entrepreneurs (sur la cible de 140) seront accompagnés pour la création ou le développement de leur entreprise (R.2.1) et préparés à l'étape du financement, notamment via la mise en lien avec l'opérateur du P3 (R.2.2.). Le programme d'activités proposé s'appuie en outre sur les constats et les pistes d'amélioration de la phase 1. En ce sens, une forte attention sera accordée au lien avec le pays d'implantation / d'installation ainsi qu'à la préparation à l'accès au financement dès le début de l'accompagnement.

**1.7.6. Complémentarité du projet proposé avec les autres acteurs présents et activités déjà en place localement**

Le programme propose tout d'abord d'intégrer les entrepreneurs Meet Africa dans les différents réseaux de PULSE et du Lab'ess à savoir : i) Le réseau d'alumni de PULSE en France (150 entrepreneurs) et la communauté d'entrepreneurs Lab'ess ; ii) L'écosystème de PULSE en France et du Lab'ess : incubateurs partenaires, mentors, experts techniques, experts sectoriels, etc. ; iii) Partenaires financiers de PULSE et du Lab'ess : VC, business angels, banques, corporate, fondations, etc. ; iv) Partenaires internationaux supplémentaires si besoin (réseau PULSE, réseau Safir, etc.). Une complémentarité avec les opérateurs et les incubés du programme P1 de MEET Africa et des autres promotions P2, sera également recherchée, pour favoriser la mise en réseau et le partage d'expérience. Des contacts ont d'ores et déjà été établis par le réseau PULSE avec le Grdr (P1 Sénégal), Marseille Innovation (P1 Tunisie) et Maroc Entrepreneurs (P1 Maroc). Enfin, une complémentarité sera recherchée avec les autres programmes dédiés aux entrepreneurs de la diaspora comme Diafrikinvest ou Maghrib Entrepreneurs.

**1.8. Description de l'action et de son efficacité (maximum 14 pages)**

---

Les outputs et résultats escomptés dans le cadre du présent projet sont les suivants :

**R.1.1. Un appel à candidatures est lancé et diffusé auprès d'entrepreneurs de la diaspora**

Il s'agit ici de concevoir un appel à candidatures sur mesure pour le P2 MEET Africa, ainsi qu'une page web attractive (une landing page) à relayer auprès des entrepreneurs de la diaspora.

- Livrable : un formulaire de candidature adapté aux profils des entrepreneurs de la diaspora; une "landing page" MEET Africa mise en ligne sur le site internet de PULSE

**R.1.2. Des entrepreneurs de la diaspora sont orientés vers des dispositifs d'accompagnement adaptés.**

En parallèle de l'ACC, des sessions d'orientation et d'aide à la candidature seront organisées.

**R.1.3. 10 à 15 porteurs de projets prometteurs de la diaspora sont sélectionnés pour intégrer le programme de co-incubation MEET Africa II.**

Un comité de pré-sélection et un jury de sélection réunissant les équipes de PULSE, du Lab'ess et des experts externes permettront de présélectionner 30 candidatures, puis 15 lauréats.

**R.1.4. Les entrepreneurs non sélectionnés pour participer au programme bénéficient de services de réorientation.**

De la documentation complémentaire sera envoyée aux entrepreneurs non lauréats. Ils pourront également bénéficier de sessions individuelles de réorientation.

- Livrable : un kit de documentation d'orientation vers des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat en France et en Tunisie

**R.2.1. Un diagnostic individuel de chaque lauréat est co-réalisé par les équipes de PULSE France et du Lab'ess afin d'évaluer leurs besoins et affiner la trame d'accompagnement**

Les équipes PULSE et Lab'ess analyseront le niveau de maturité et les besoins en accompagnement de chaque entrepreneur afin de dessiner un programme de co-incubation au plus près de leurs besoins.

- Livrable : Dossier de suivi de chaque lauréat

**R.2.2. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement collectif aux fondamentaux de l'entrepreneuriat, en présentiel ou en ligne**

Un bootcamp d'intégration et des formations collectives en ligne seront organisées par PULSE France afin de souder la promotion et former aux fondamentaux de l'entrepreneuriat, en fonction des besoins identifiés.

- Livrable : les supports des temps collectifs sont mis en ligne sur la plateforme Impact Campus

**R.2.3. Les entrepreneurs bénéficient d'un accès gratuit à des espaces de travail en France (PULSE Montreuil) et en Tunisie (Lab'ess).**

Les espaces de co-workings des incubateurs du réseau PULSE seront ouverts aux lauréats.

**R.2.4. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement individualisé et s'intègrent dans l'écosystème de leur(s) pays d'implantation**

Chaque entrepreneur bénéficie de sessions mensuelles de suivi individuel mais également d'une mise en réseau avec des acteurs pertinents, et des crédits d'expertise. Leurs profils sont mis en valeur via la réalisation de capsules vidéo.

**R.2.5. Les entrepreneurs sont soutenus et accompagnés dans leur recherche de financement**

Des actions spécifiques pour préparer les entrepreneurs au financement et au passage à l'échelle seront déployées (formations, rencontres avec des acteurs du financement...) et un événement de clôture du programme intégrant une session de pitch devant de potentiels financeurs est intégrée.

Il est à noter que les principaux bénéficiaires du programme seront les entrepreneurs de la diaspora, et plus particulièrement 60 d'entre eux bénéficiant de services d'orientation, et 15 lauréats du programme de co-incubation de 12 mois. Ces porteurs de projets, aux trajectoires et projets divers, évoluent intrinsèquement dans un double espace. Le programme de co-incubation proposé prend donc en compte le changement de géographie, ou l'inscription dans une double géographie des porteurs de projets car cela est une étape clef dans le processus d'entrepreneuriat vers ou avec le pays d'origine. Ainsi, la trame d'activités proposée par PULSE et le Lab'ess souhaite apporter une réponse intégrée à l'ensemble de ces problématiques :

**Des activités d'orientation portées par PULSE en France, avec le soutien du Lab'ess**

Il n'existe pas, aujourd'hui, de dispositifs d'orientation adaptés aux besoins et aux attentes des entrepreneurs de la diaspora tunisienne, qu'ils soient en phase d'idéation ou de développement. Les réseaux de pairs qui pourraient également jouer un rôle dans l'orientation de ces personnes sont également majoritairement inactifs ou manquent de moyens. Par ailleurs, les entrepreneurs de la diaspora pouvant s'inscrire dans plusieurs espaces, mettre en place un dispositif d'orientation compréhensif de l'ensemble de leurs besoins nécessite une connaissance de plusieurs écosystèmes.

Ainsi, l'association de PULSE et du Lab'ess est particulièrement pertinente. Les partenaires proposent de capitaliser sur leur maillage territorial local et leur connaissance des deux écosystèmes pour apporter une réponse la plus complète possible aux besoins en accompagnement des porteurs de projets de la diaspora, selon leur stade de maturité, leur ancrage géographique du porteur, et la thématique de leur projet.

**Une révision des fondamentaux de l'entrepreneuriat et une animation de temps collectifs d'inspiration portée par PULSE en France**

Pour accompagner au mieux les entrepreneurs lauréats, le choix a été fait de mettre l'accent sur des activités collectives d'échange, de partage d'expérience et de formation en France. Grâce à un bootcamp d'intégration, à l'organisation de workshops, de sessions de co-développement et de temps d'inspiration, les entrepreneurs évoluent dans un environnement familier et sont portés collectivement pour débiter la mise en œuvre de leur projet en fonction de leurs différents stades d'avancement. Ils bénéficient également de l'expertise de formateurs et experts présents en France pour modéliser et/ou renforcer leur projet.

**Un parcours individualisé ancré dans leur pays d'implantation**

Au-delà d'un besoin de collectif et de mise en réseau avec leurs pairs entrepreneurs de la diaspora, les lauréats auront besoin d'un accompagnement favorisant la mise en réseau à l'échelle locale, l'échange avec les pairs et la formation technique pour leur permettre de développer au mieux leurs activités. Les porteurs n'auront en effet pas systématiquement les éléments de capital culturel, de réseaux, de réflexes ou encore de connaissances des procédures administratives locales, ce qui constitue un handicap pour le développement de leur projet. Toutefois, ce handicap peut être comblé par un accompagnement adapté apportant aux porteurs un accès à des informations précises sur les opportunités locales, afin d'être en mesure de répondre aux besoins spécifiques du marché tunisien et générer des emplois sur place.

Ainsi, au sein du Lab'ess, les porteurs de projet bénéficieront d'un programme sur mesure et individualisé qui accélérera le développement de leurs initiatives. Ils bénéficieront de séances d'accompagnement individuel pour approfondir selon les besoins les notions vues en formation collective, et avancer sur les spécificités de chaque projet. Ils auront également accès, en fonction de leurs besoins, au réseau d'experts, de coachs et de mentors du Lab'ess et bénéficieront de sessions individuelles avec ces personnes. Enfin, le partenaire tunisien travaillera également à renforcer la visibilité et la coordination avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, pour lutter contre le cloisonnement des initiatives : le Lab'ess promeut une approche transversale et inclusive (intervention d'experts issus du monde académique ou privé, des opérateurs et d'autres intervenants associatifs) et cherchera à renforcer le lien entre les entrepreneurs issus de la diaspora et leurs homologues sur place.

De manière plus précise, les activités suivantes seront déployées :

**Activités en lien avec le R1.1****A.1.1.1. Rédaction, conception et lancement d'un AAC à destination d'entrepreneurs de la diaspora**

Il s'agira, au cours de cette activité, de développer une trame d'appel à candidatures adapté au profil des entrepreneurs de la diaspora et permettant de récolter des informations clés sur leur projet et leur profil. La trame d'appel à candidatures sera conçue de sorte à pouvoir avoir un niveau de détails suffisant sur le profil du/des porteur(s) de projet (notamment pour vérifier son appartenance à la diaspora), sur l'impact envisagé de son projet, son stade de maturité, et son lien avec le pays d'implantation.

Cet appel à candidatures sera hébergé sur une « landing page » sur le site de PULSE, dont un exemple est disponible au lien suivant : <https://www.pulse-group.org/nouveaucap/>. Au-delà d'héberger l'AAC, la landing page mettra en avant les différentes composantes de l'accompagnement prévu dans le cadre du programme de co-incubation MEET Africa, détaillera le calendrier et le processus de sélection, ainsi que les critères de candidature. Cette page sera attrayante, bien référencée, et facilement diffusable au sein

des réseaux d'entrepreneurs de la diaspora. Cette landing page permettra aussi aux entrepreneurs de s'inscrire aux sessions d'idéation, d'orientation et d'aide à la candidature prévues dans le cadre du projet (A.1.1.2).

La mise en œuvre de cette activité sera assurée par la Chargée de projets PULSE et le Responsable des opérations PULSE France, capitalisant sur un savoir-faire interne dans la conception d'appels à candidatures et la supervision de création de landing pages. Les équipes du Lab'ess seront également consultées pour validation.

#### **A.1.1.2. Diffusion de l'AAC auprès de la diaspora, notamment grâce au soutien de partenaires**

Une fois l'appel à candidatures et la "landing page" mis en ligne, un dispositif de communication sera mis en œuvre par PULSE France (avec le soutien du Lab'ess) pour faire connaître le programme d'accompagnement MEET Africa II aux entrepreneurs de la diaspora tunisienne souhaitant lancer ou développer leur activité en Tunisie.

Pour ce, plusieurs canaux seront utilisés :

- Un communiqué de presse sera rédigé et diffusé en France et en Tunisie, afin d'obtenir des retombées médias. Plus particulièrement, les médias suivants seront ciblés : <https://www.webmanagercenter.com/> ; <https://www.tunisienumerique.com/> ; <https://www.leconomistemaghrebin.com/> les magazines "Entreprise" et Managers.
- L'AAC sera diffusé par le biais de publications sur les réseaux sociaux de PULSE et de ses incubateurs, en particulier le Lab'ess (Tunisie) et Bidaya (Maroc). Des groupes facebook de la diaspora tunisienne en France et des influenceurs liés à cette communauté seront également ciblés.
- Des associations de la diaspora seront également approchées : l'ATUGE Tunisie et l'ATUGE France, la Fédération Tunisiens Citoyen des 2 Rives (FTCR), Pontes (Tunisie)...
- Tout comme des réseaux ou organismes ayant déjà travaillé avec des entrepreneurs de la diaspora : ANIMA (Diafrikinvest), StartUp Tunisie, Maroc Entrepreneurs, CONECT (Tunisie), le Grdr,
- Il sera également fait usage de la plateforme web d'information et de services développé par ANIMA dans le cadre du projet MEET Africa II.
- Les universités et leurs réseaux d' alumni.

La mise en œuvre de cette activité sera assurée par la Responsable communication de PULSE, en lien avec les équipes du Lab'ess.

#### Activités en lien avec le R1.2

##### **A.1.2.1. Mise en place d'un guichet d'orientation et organisation de 2 sessions d'idéation et d'aide à la candidature**

Le guichet d'orientation des candidats sera accessible via la landing page, hébergée sur le site de PULSE. Cette landing page permettra aussi aux entrepreneurs de s'inscrire aux sessions d'idéation, d'orientation et d'aide à la candidature prévues dans le cadre du projet.

Une foire à questions sera à la disposition des candidats, ainsi qu'un formulaire de contact à travers lequel ils pourront contacter directement les chargés du projet pour avoir des réponses à leurs questions concernant l'appel à candidature et le programme de co-incubation.

Un second formulaire permettra également aux potentiels candidats de s'inscrire à des sessions d'idéation, pour les aider à développer leurs idées de projet et arriver à préparer leur dossier d'inscription.

L'objectif de ces 2 sessions, qui seront tenues en ligne et co-organisées par PULSE et le Lab'ess, vise donc à rendre accessible l'AAC auprès du plus grand nombre de bénéficiaires.

PULSE France sera en charge de l'animation de ses sessions (Responsable opérations / chargée d'accompagnement) en lien avec la Chargée d'accompagnement du Lab'ess.

#### Activités en lien avec le R1.3

##### **A.1.3.1. Organisation d'un comité de pré-sélection des candidatures**

Après la date limite fixée par l'appel à candidatures, un comité de pré-sélection rassemblant une personne des équipes de PULSE et une personne du Lab'ess sera organisé pour présélectionner les 30 projets les plus intéressants.

La mise en place de ce comité de pré-sélection a pour objectif d'évaluer l'adéquation des candidatures reçues avec le programme d'accompagnement proposé. Cela signifie que l'intégralité des candidatures reçues seront étudiées sur la base d'une grille de sélection élaborée au préalable par l'ensemble des personnes impliquées afin de garantir un processus de sélection inclusif et objectif. Cette grille de sélection permettra ainsi de faire ressortir les 30 projets, qui seront présentés lors du jury de sélection des lauréats.

##### **A.1.3.2. Organisation d'un jury de sélection des lauréats en ligne réunissant des experts français et tunisiens**

Les porteurs des 30 projets préalablement sélectionnés seront invités à présenter leurs projets devant un jury de sélection organisé en ligne, par les chargés de projets de PULSE.

Ce jury rassemblera des acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat social en France et en Tunisie, soit d'un expert du programme MEET Africa, un membre de l'équipe de PULSE France, un membre de l'équipe du Lab'ess, les partenaires du programme (Expertise France, UE, AFD) et des experts et entrepreneurs des deux continents.

La sélection des lauréats se déroulera sur une journée, à l'issue de laquelle 10 à 15 entrepreneurs seront sélectionnés pour rejoindre le programme du co-incubation Meet Africa II.

Critères de sélection : motivation de l'entrepreneur et disponibilité, projets présentant un aspect innovant et porteurs et intégrant une dimension d'impact social ou environnemental, projets répondant aux besoins du marché méditerranéen et/ou européen.

#### Activités en lien avec le R.1.4

##### **A.1.4.1. De la documentation sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs en fonction de leur stade de maturité est envoyée aux candidats non-présélectionnés.**

Pour les porteurs de projets qui n'auraient pas été sélectionnés à l'issue du comité de pré-sélection, il leur sera proposé plusieurs services de réorientation. De la documentation leur sera partagée pour les informer d'autres opportunités pour se faire accompagner au sein d'autres incubateurs, ou d'autres programmes d'accompagnement en Tunisie ou en France. Les documents partagés seront adaptés au parcours de chaque porteur de projet, et au niveau de maturité de son projet. Ils permettront de comprendre les différents mécanismes juridiques, financiers et administratifs de soutien aux entrepreneurs dans chaque pays.

##### **A.1.4.2. Organisation d'entretiens individuels de réorientation pour les entrepreneurs non retenus après le jury de sélection**

Pour les projets les plus matures non sélectionnés après le jury de sélection, plusieurs entretiens individuels seront organisés afin de définir une réorientation davantage personnalisée au porteur de projet et au secteur d'activité choisi. Ces entretiens organisés par les chargés d'accompagnement de PULSE et du Lab'ess permettront d'expliquer la décision du jury en détail, et de partager de la documentation sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs disponibles en Tunisie et en France.

#### Activités en lien avec le R.2.1

##### **A.2.1.1 Réalisation par une équipe mixte PULSE France et Lab'ess d'un diagnostic individuel d'entrée pour qualifier la maturité des projets pour évaluer les besoins en accompagnement de chaque entrepreneur**

Une fois les lauréats du programme sélectionnés, un binôme de chargés d'accompagnement de PULSE et du Lab'ess réalisera un diagnostic initial de chaque entrepreneur avec pour objectif de mieux appréhender chaque profil et chaque projet, leur stade de maturité, et leurs besoins spécifiques en accompagnement (sujets des formations collectives, livrables à travailler en suivi individuel, experts à mobiliser...). Le diagnostic initial visera également à clarifier le calendrier personnel de l'entrepreneur, notamment sur sa potentielle réinstallation en Tunisie et à adapter le programme d'accompagnement en fonction de ce calendrier.

Le fait que le diagnostic soit réalisé par deux personnes issues de chaque structure permet d'assurer une continuité de l'accompagnement entre la France et la Tunisie.

##### **A.2.1.2. Définition de parcours d'accompagnement individualisés en fonction des diagnostics**

Sur la base des diagnostics d'entrée réalisés et des besoins exprimés par les entrepreneurs, un parcours d'accompagnement de 12 temps collectifs sera conçu par PULSE France, avec l'appui stratégique du Lab'ess. Il s'agira également de poser les bases, collectivement, du parcours de suivi individuel qui sera proposé à chaque lauréat (livrables à travailler, experts à mobiliser...) au cours de la co-incubation.

#### Activités en lien avec le R.2.2

##### **A.2.1. Organisation d'un bootcamp de lancement du programme et d'intégration en ligne.**

Pour démarrer le programme d'accompagnement, un bootcamp de 4 demi-journées sera organisé en ligne par les équipes de PULSE France. Ces deux journées d'ateliers interactifs et des sessions de travail auront pour objectifs de permettre aux 15 lauréats de se rencontrer et d'échanger sur leurs problématiques communes afin de créer un esprit de partage et de promotion, d'informer sur les détails techniques de l'accompagnement MEET Africa, et de dispenser les premières formations du programme d'accompagnement.

Programme pressenti (à confirmer en fonction de la constitution de la promotion) :

- J1 : Ice breaker et tour de table des entrepreneurs et des projets, présentation du programme de co-incubation MEET Africa II,
- J2 : Atelier sur la posture de l'entrepreneur et les soft skills pour les entrepreneurs s'inscrivant dans le double espace franco-méditerranéen
- J3 : Atelier de pitch
- J4 : Division de la promotion en fonction du stade de maturité de chaque entrepreneur et premier atelier de co-développement autour des problématiques inhérentes à l'entrepreneuriat de la diaspora.



**A.2.2.2. Organisation de 12 temps de collectifs d'inspiration, de co-développement et de formation.**

PULSE France orchestrera la première brique essentielle de l'accompagnement des lauréats MEET Africa, en lien étroit avec le Lab'ess (définition des thématiques des sessions, mobilisation de réseau) la brique d'accompagnement collective, pour faire vivre la promotion et créer une émulation entre les différents porteurs de projets.

Ces temps collectifs seront répartis de la manière suivante :

- 3 sessions de co-développement pour permettre aux entrepreneurs d'échanger autour de leurs problématiques spécifiques ;
- 3 temps d'inspiration, où des entrepreneurs à succès, et de préférence issus de la diaspora, interviendront auprès des lauréats pour leur partager leur expérience, leurs bonnes pratiques et conseils pour entreprendre dans le double espace ou dans leur pays d'origine ;
- 6 formations collectives dont les thématiques seront définies de manière à pouvoir être utile au plus grand nombre de lauréats, malgré des niveaux de maturité divers. Si l'hétérogénéité de la promotion est trop grande, ces formations collectives pourront être basculées en format individuel.

Quelques thématiques de formation pressenties :

- Introduction au Design Thinking ;
- Construire et améliorer son pitch ;
- Définir sa stratégie commerciale ;
- Définir sa stratégie de communication ;
- Anticiper son changement d'échelle ;
- Introduction aux principaux mécanismes de financement en France et en Tunisie.

L'objectif de ces formations est de donner aux lauréats les compétences de base pour avancer en autonomie sur des livrables clés de la création et du développement d'entreprise. Il pourra être fait recours à des experts thématiques français ou tunisiens en fonction du sujet. Ces formations de base seront complétées au cours de séances de suivi individuel (A.2.4.1) et des sessions de coaching plus individualisées (A.2.4.2) organisées par le Lab'ess.

**A.2.2.3. Déploiement d'un parcours d'accompagnement en ligne et mise à disposition de ressources pédagogiques supplémentaires pour approfondir les formations via la plateforme Impact Campus.**

L'accessibilité du parcours d'accompagnement en ligne étant crucial pour une promotion de lauréats dispatchés entre la France et la Tunisie, un espace pédagogique digital sera également mise à disposition des entrepreneurs par PULSE, via la plateforme spécialisée Impact Campus. Sur cet espace, les lauréats pourront retrouver :

- Un calendrier du programme ;
- Les enregistrements et les supports des formations dispensées dans le cadre du bootcamp et de l'accompagnement ;
- Des formations et exercices complémentaires (ressources PULSE) pour aller plus loin, à explorer de manière proactive.

Activités en lien avec le R.2.3



**A.2.3.1. Ouverture de l'espace de coworking du Lab'ess (Tunis) et de PULSE Montreuil aux entrepreneurs MEET Africa**

Les lauréats MEET Africa disposeront tous d'un accès gratuit aux espaces de co-working des incubateurs PULSE Montreuil (Montreuil, France) et Lab'ess (Tunis, Tunisie). Ils pourront accéder aux espaces de travail partagés, aux salles de réunion et aux espaces communs (cuisine, sanitaires...). Les lauréats seront également invités aux événements organisés par les incubateurs et auront l'opportunité de rencontrer les entrepreneurs accompagnés dans le cadre d'autres programmes et les autres co-workers du lieu.

Activités en lien avec le R.2.4**A.2.4.1. Organisation d'ateliers de suivi individuel par l'équipe Lab'ess**

Chaque lauréat du programme MEET Africa sera suivi individuellement pendant 2h par un chargé d'accompagnement du Lab'ess basé dans le pays d'implantation. Des rendez-vous de suivi mensuels seront organisés avec pour objectif d'approfondir les formations collectives, de conseiller l'entrepreneur sur les prochaines étapes à suivre pour développer son entreprise, de recueillir ses besoins spécifiques notamment en expertise et de travailler sur des livrables clés à produire. Si besoin, ces ateliers de suivi pourront intégrer des temps de formation individuelle.

**A.2.4.2 Organisation de sessions de coaching par des experts et mentors locaux pour chaque entrepreneur**

Chaque lauréat disposera de crédits expertise qu'il ou elle pourra activer en cas de besoin d'un accompagnement précis sur un sujet technique, notamment juridique ou administratif. Le Lab'ess coordonnera cette activité, en puisant dans ses réseaux d'experts mais aussi ceux de PULSE, couvrant un ensemble de champs thématiques et sectoriels importants.

**A.2.4.3. Réalisation de capsules vidéos de portraits de valorisation des entrepreneurs accompagnés**

Au cours du projet, deux capsules vidéo de promotion des parcours, des projets et des profils des lauréats accompagnés seront réalisées par le Lab'ess et diffusées par l'ensemble du réseau PULSE. Ces capsules serviront le double objectif de :

1. Faire connaître les entreprises créées auprès de partenaires ou de financeurs potentiels
2. Inspirer d'autres aspirants entrepreneurs de la diaspora à oser se lancer en mettant en avant des « success stories » d'entrepreneurs auxquels la diaspora peut s'identifier.

Activités en lien avec le R.2.5**A2.5.1 : Mise en place d'un accompagnement et de mises en relation spécifiques pour aider les entrepreneurs à dans leur recherche de financements**

Cette activité sera réalisée de manière transversale, grâce à l'organisation de formations dédiées au financement (A.2.2.2), d'un suivi individuel (A.2.4.1) visant à formaliser certains livrables dédiés à la recherche de financement et la mise en réseau, sur demande, avec des experts en levée de fonds et de potentiels partenaires financiers (A.2.4.2).

**A.2.5.2. Organisation d'un événement de clôture du programme réunissant des investisseurs et partenaires potentiels et intégrant une session de pitch des lauréats.**

Pour clôturer le programme d'accompagnement, un événement de clôture en ligne sera organisé. Cet événement sera ouvert au grand public et réunira les équipes de mise en œuvre de l'accompagnement MEET Africa, les partenaires institutionnels du projet, les entrepreneurs accompagnés, mais également des experts techniques et financiers (notamment l'opérateur du P3 MEET Africa). Au cours de cet événement, chaque lauréat aura l'opportunité de pitcher son projet devant un panel d'acteurs du financement, français et tunisiens.

**1.9. Méthodologie (maximum 4 pages)**

**La méthodologie de mise en œuvre vise à capitaliser sur l'expertise de PULSE et du Lab'ess** dans i) l'accompagnement de porteurs de projet ; ii) la connaissance des écosystèmes de l'innovation locaux ; iii) la connaissance des enjeux spécifiques des porteurs de projet issus de la diaspora en raison de la présence de ce type d'entrepreneurs dans les promotions précédentes du Lab'ess, des collaborations passées entre les deux partenaires et des associations visant à promouvoir les talents de la diaspora, et des échanges croissants entre acteurs tunisiens, européens et africains (à l'instar des projets régionaux tels que SAFIR ou SALAM).

Par conséquent, l'action vise ainsi à capitaliser sur les outils déjà utilisés par les partenaires (par exemple, mise à disposition d'un espace de travail sur Impact Campus). Néanmoins, si l'accompagnement des entrepreneurs issus de la diaspora se fonde sur des fondamentaux et cette expertise partagée, **il se veut graduel, adapté aux besoins de chaque entrepreneur (selon la maturité de son projet), personnalisé (grâce au suivi individuel) et complet** (couvrant toute la chaîne de valeur et les étapes de développement dudit projet). Pour cette proposition MEET Africa, des choix méthodologiques forts ont ainsi d'ores et déjà été faits collectivement :

**(1) L'organisation d'un programme en co-incubation de A à Z**

Afin de répondre aux besoins spécifiques d'entrepreneurs s'inscrivant dans un double espace, la mobilisation de ressources humaines et d'expertise des deux côtés de la Méditerranée est clé. La bonne collaboration et la coordination des équipes basées en France et en Tunisie et impliquées dans l'accompagnement sera une priorité. Bien qu'un partage des tâches et du lead sur chaque activité ait été définie, un double regard franco-tunisien sera apporté sur les points suivants :

- Le diagnostic d'entrée, réalisé en binôme par les chargés d'accompagnement des deux rives, afin de saisir au mieux les enjeux de chaque entrepreneur et de peaufiner le parcours d'incubation déployé dans la suite du programme par chacune des parties prenantes.
- L'organisation des temps collectifs sera pilotée par PULSE France, mais un recours pourra être fait à des experts basés en Tunisie.
- L'organisation des temps de suivi individuel et la coordination de l'accès à l'expertise sera coordonné par le Lab'ess, mais le réseau de PULSE en France sera également ouvert aux lauréats.

**(2) L'importance accordée à la création d'un esprit de promotion et d'entraide**

Malgré certaines contraintes (niveaux de maturité différents, localisations géographiques...), les lauréats seront accompagnés sous forme de promotion, et des activités seront organisées pour encourager l'intelligence collective, l'esprit d'entraide, et le co-apprentissage.

Quatre demi-journées de bootcamp d'intégration seront ainsi organisées la première semaine du programme pour intégrer et *onboarder* la première promotion et engager les entrepreneurs dans leur accompagnement. Par la suite, les temps collectifs (formations, co-développement, temps d'inspiration) permettront de continuer à souder et à faire grandir la promotion collectivement. Les lauréats auront également accès aux réseaux d' alumni des partenaires, aux événements organisés, et les opportunités de mise en relation seront nombreuses.

### **(3) Un accent mis sur l'individualisation du parcours d'accompagnement**

Malgré la présence de temps collectifs, l'accent sera réellement mis sur le suivi individuel des entrepreneurs. Dès le début du programme, un parcours d'accompagnement individualisé s'appuyant sur les besoins exprimés ou identifiés des porteurs de projet lors du diagnostic initial sera dessiné par les équipes de PULSE et du Lab'ess. Par la suite, des rendez-vous de suivi stratégique individuel mensuel permettront à chacun d'être accompagné en fonction de ses besoins réels et en fonction de son stade d'évolution et de la rapidité dans l'exécution de certains livrables et étapes clés. Des workshops et coaching individualisés et dispensés par des experts des deux rives sont également prévus dans le cadre du programme d'accompagnement.

**Au niveau du suivi et de l'évaluation**, les deux partenaires tiendront des réunions de pilotage régulières afin d'évaluer l'impact des activités réalisées ; ils s'appuieront pour cela sur les outils mis à disposition dans le cadre d'un chantier plus global, lancé par PULSE en septembre 2021, autour de la mesure de l'impact des activités d'accompagnement (chantier lancé dans le cadre du projet "Afrique PULSE", cofinancé par l'AFD).

**Au niveau du partenariat**, l'action est fondée sur plusieurs principes clés : i) co-construction ; ii) complémentarité ; iii) impact. Ainsi, PULSE et le Lab'ess ont construit le parcours d'accompagnement de façon à optimiser le savoir-faire et les moyens de chaque partenaire. C'est pourquoi le projet propose une réelle "co-incubation", avec une répartition des activités selon les besoins des entrepreneurs : i) une première phase gérée par PULSE, en partenariat avec le Lab'ess, pour lancer le programme d'accompagnement, assurer la sélection des bénéficiaires et les premières formations ; ii) une seconde phase d'accompagnement, gérée par le Lab'ess, en partenariat avec PULSE, pour faciliter la mise en œuvre des projets incubés en Tunisie (via la mobilisation d'expertise et d'informations locales) ; iii) une dernière phase, co-portée, destinée à valoriser les résultats atteints et à encourager le passage à l'échelle des bénéficiaires à l'occasion de l'événement de clôture.

**En termes de structure organisationnelle et de moyens proposés**, il est à noter que le repérage, l'orientation et l'accompagnement des lauréats est principalement internalisé par les deux partenaires, dont le cœur de métier est l'accompagnement de porteurs de projets à impact, en France et dans la zone méditerranéenne. PULSE (basé en France) assurera le pilotage du projet, et une équipe mixte composée des équipes de PULSE en France et des équipes Lab'ess en Tunisie sera en charge du déploiement du projet. Un recours sera fait à de l'expertise externe pour la réalisation d'éléments de communication ponctuels, pour la mobilisation d'experts sur des thématiques et secteurs spécifiques, et pour la

mobilisation d'intervenants externes ayant vocation à dispenser des formations spécifiques aux besoins et problématiques des entrepreneurs de la diaspora.

**Au niveau de l'intégration avec les autres composantes du projet MEET Africa** : les partenaires de la présente proposition seront pleinement impliqués dans l'ensemble des activités de mise en réseau (eg. Plateforme numérique, formations) et de communication prévue par les autres composantes du projet MEET Africa 2 et déployées par Expertise France. Des liens ont d'ores et déjà également été noués avec les opérateurs du P1 MEET Africa (plus particulièrement le Grdr, Marseille Innovation et Tunisie Entrepreneurs).

#### 1.10. Durée et plan d'action pour la mise en œuvre de l'action

---

La durée de l'action sera de 16 mois, dont 4 dédiés à l'appel à candidatures et à l'orientation de porteurs de projets, et 12 dédiés à l'accompagnement de porteurs de projets. Dans les grandes lignes, le plan d'action pour la mise en œuvre est le suivant :

**M1 – M3** : Conception, lancement et diffusion de l'appel à candidatures, et premier accueil et orientation des entrepreneurs vers des dispositifs d'accompagnement adaptés (dont MEET Africa).

**M4** : Pré-sélection puis sélection des lauréats pour l'accompagnement par PULSE et le Lab'ess dans le cadre de MEET Africa II, réorientation des candidats non sélectionnés vers d'autres dispositifs d'accompagnement.

**M5** : Début du programme d'accompagnement, avec l'organisation des rendez-vous de diagnostics individuels et du bootcamp de lancement

**M5 – M16** : Déploiement du programme d'accompagnement en co-incubation pendant 12 mois, incluant un bootcamp de lancement, des formations collectives, du suivi individuel, de l'accès à de l'expertise, des événements de mise en réseau...

Le chronogramme précis des activités est disponible à la section 1.13 du présent document.

#### 1.11. Bénéficiaires (maximum 1,5 page)

---

##### Bénéficiaires directs

Les bénéficiaires directs du projet sont les entrepreneurs de la diaspora africaine, notamment tunisienne, souhaitant entreprendre en Tunisie, ou des entrepreneurs de la diaspora africaine qui s'inscrivent dans le double espace de la France et de l'Afrique et souhaitent entreprendre entre la France et la Tunisie. Les acteurs de l'écosystème ESS et du financement en Tunisie et en France participant aux activités de mise en réseau (sessions de pitch, jury, sessions d'inspiration) seront également des bénéficiaires directs.

Les cibles associées à ces groupes sont les suivantes :

- Au moins **60 entrepreneurs ou aspirants entrepreneurs de la diaspora** répondent à l'appel à projets et bénéficient d'un service d'orientation.

- **15 porteurs de projets de la diaspora**, dont 50% de femmes, sont sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement de 12 mois entre la France et la Tunisie.
- Au moins **10 acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat en France et en Tunisie** seront associés lors du déploiement du programme (au cours de jury, de formations), sans compter les experts et coach mobilisés.

Il est à noter que les porteurs de projets orientés et accompagnés pourront être (i) de nouveaux entrepreneurs, en phase de création ou (ii) des entrepreneurs ayant déjà lancé leur entreprise et/ou déjà réinstallés depuis moins de 2 ans.

Ces entrepreneurs seront sélectionnés sur des critères de motivation, de qualité du projet, et de disponibilité. Une attention particulière sera également donnée aux entrepreneurs dont le projet intègre une dimension **d'impact positif, social ou écologique**. Cette dimension peut s'intégrer de manière transversale dans des projets dont les secteurs d'activité sont les NTIC, l'agriculture/agro-alimentaire, les services à la personne et le commerce/artisanat (secteurs d'activité principaux de la promotion MEET Africa P1).

Dans la phase d'appel à candidatures et de sensibilisation, une attention particulière sera accordée à la communication auprès de **femmes entrepreneures de la diaspora**, avec l'objectif d'accompagner une promotion composée de 50% d'entrepreneures féminines (vs. 38% sur la P1 sur le premier projet MEET Africa). Chaque incubateur et projet PULSE dispose aujourd'hui d'un.e référent.e genre, chargée de travailler sur la capitalisation, les guides pratiques, les kits méthodologiques et le positionnement de PULSE sur le genre. Le ou la référent.e genre dédie une partie de son temps au suivi des missions en fonction des besoins et projets mis en œuvre et s'assure de l'intégration et la qualité des volets genre dans les programmes sur le terrain. Il / elle renforce également les capacités des équipes sur cette thématique. Les équipes de PULSE et du Lab'ess mettant en œuvre l'accompagnement MEET Africa travailleront ainsi en étroite collaboration avec les référents genre.

#### **Bénéficiaires indirects**

- Les bénéficiaires des projets à impact positif développés par les entrepreneurs de la diaspora. La mesure de cet indicateur étant difficile à anticiper en amont, un dispositif de suivi - évaluation sera mise en place dès le démarrage du projet, pour évaluer l'impact des activités menées par les entrepreneurs.
- Les acteurs de l'écosystème ESS en Tunisie et en France, notamment les organisations partenaires mobilisées pour le programme (réseaux, institutionnels tunisiens, français ou internationaux, entreprises privées, organisations de la société civile en lien avec la thématique de l'entrepreneuriat et la diaspora de retour, etc.). La mobilisation et l'implication de ces partenaires permettra de pérenniser l'action dans le temps en inscrivant ce type de programme dans la continuité d'actions existantes.

#### **1.12. Résultats, activités et suivi-évaluation**

##### **Résultats attendus (1 page maximum)**

R.1.1. Un appel à candidatures est lancé et diffusé auprès d'entrepreneurs de la diaspora

Il s'agit ici de concevoir un appel à candidatures su -mesure pour le P2 MEET Africa, ainsi qu'une page web attractive (une landing page) à relayer auprès des entrepreneurs de la diaspora.

R.1.2. Des entrepreneurs de la diaspora sont orientés vers des dispositifs d'accompagnement adaptés.

En parallèle de l'ACC, des sessions d'orientation et d'aide à la candidature seront organisées.

R.1.3. 10 à 15 porteurs de projets prometteurs de la diaspora sont sélectionnés pour intégrer le programme de co-incubation MEET Africa II.

Un comité de pré-sélection et un jury de sélection réunissant les équipes de PULSE, du Lab'ess et des experts externes permettront de présélectionner 30 candidatures, puis 15 lauréats.

R.1.4. Les entrepreneurs non sélectionnés pour participer au programme bénéficient de services de réorientation.

De la documentation complémentaire sera envoyée aux entrepreneurs non lauréats. Ils pourront également bénéficier de sessions individuelles de réorientation.

R.2.1. Un diagnostic individuel de chaque lauréat est co-réalisé par les équipes de PULSE France et du Lab'ess afin d'évaluer leurs besoins et affiner la trame d'accompagnement

Les équipes PULSE et Lab'ess analyseront le niveau de maturité et les besoins en accompagnement de chaque entrepreneur afin de dessiner un programme de co-incubation au plus près de leurs besoins.

R.2.2. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement collectif aux fondamentaux de l'entrepreneuriat, en présentiel ou en ligne

Un bootcamp d'intégration et des formations collectives en ligne seront organisées par PULSE France afin de souder la promotion et former aux fondamentaux de l'entrepreneuriat, en fonction des besoins identifiés.

R.2.3. Les entrepreneurs bénéficient d'un accès gratuit à des espaces de travail en France (PULSE Montreuil) et en Tunisie (Lab'ess)

Les espaces de co-workings des incubateurs du réseau PULSE seront ouverts aux lauréats.

R.2.4. Les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement individualisé et s'intègrent dans l'écosystème de leur(s) pays d'implantation

Chaque entrepreneur bénéficie de sessions mensuelles de suivi individuel mais également d'une mise en réseau avec des acteurs pertinents, et des crédits d'expertise. Leurs profils sont mis en valeur via la réalisation de capsules vidéo.

R.2.5. Les entrepreneurs sont soutenus et accompagnés dans leur recherche de financement

Des actions spécifiques pour préparer les entrepreneurs au financement et au passage à l'échelle seront déployées (formations, rencontres avec des acteurs du financement...) et un événement de clôture du programme intégrant une session de pitch devant de potentiels financeurs est intégrée.

### **Activités prévues (à décliner si possible par résultats) (5 pages maximum)**

#### Activités en lien avec le R1.1

##### **A.1.1.1. Rédaction, conception et lancement d'un AAC à destination d'entrepreneurs de la diaspora**

Il s'agira, au cours de cette activité, de développer une trame d'appel à candidatures adapté au profil des entrepreneurs de la diaspora et permettant de récolter des informations clés sur leur projet et leur profil. La trame d'appel à candidatures sera conçue de sorte à pouvoir avoir un niveau de détails suffisant sur le

profil du/des porteur(s) de projet (notamment pour vérifier son appartenance à la diaspora), sur l'impact envisagé de son projet, son stade de maturité, et son lien avec le pays d'implantation.

Cet appel à candidatures sera hébergé sur une « landing page » sur le site de PULSE, dont un exemple est disponible au lien suivant : <https://www.pulse-group.org/nouveaucap/>. Au-delà d'héberger l'AAC, la landing page mettra en avant les différentes composantes de l'accompagnement prévu dans le cadre du programme de co-incubation MEET Africa, détaillera le calendrier et le processus de sélection, ainsi que les critères de candidature. Cette page sera attrayante, bien référencée, et facilement diffusable au sein des réseaux d'entrepreneurs de la diaspora. Cette landing page permettra aussi aux entrepreneurs de s'inscrire aux sessions d'idéation, d'orientation et d'aide à la candidature prévues dans le cadre du projet (A.1.1.2).

La mise en œuvre de cette activité sera assurée par la Chargée de projets PULSE et le Responsable des opérations PULSE France, capitalisant sur un savoir-faire interne dans la conception d'appels à candidatures et la supervision de création de landing pages. Les équipes du Lab'ess seront également consultées pour validation.

#### **A.1.1.2. Diffusion de l'AAC auprès de la diaspora, notamment grâce au soutien de partenaires**

Une fois l'appel à candidatures et la "landing page" mise en ligne, un dispositif de communication sera mis en œuvre par PULSE France (avec le soutien du Lab'ess) pour faire connaître le programme d'accompagnement MEET Africa II aux entrepreneurs de la diaspora tunisienne souhaitant lancer ou développer leur activité en Tunisie.

Pour ce, plusieurs canaux seront utilisés :

- Un communiqué de presse sera rédigé et diffusé en France et en Tunisie, afin d'obtenir des retombées médias. Plus particulièrement, les médias suivants seront ciblés : <https://www.webmanagercenter.com/> ; <https://www.tunisienumerique.com/> ; <https://www.leconomistemaghrebin.com/> les magazines "Entreprise" et Managers.
- L'AAC sera diffusé par le biais de publications sur les réseaux sociaux (facebook, linkedin et instagram) de PULSE et de ses incubateurs, en particulier le Lab'ess (Tunisie) et Bidaya (Maroc). Des groupes facebook de la diaspora tunisienne en France et des influenceurs liés à cette communauté seront également ciblés.
- Des associations de la diaspora seront également approchés : l'ATUGE Tunisie et l'ATUGE France, la Fédération Tunisiens Citoyen des 2 Rives (FTCR), Pontes (Tunisie)...
- Tout comme des réseaux ou organismes ayant déjà travaillé avec des entrepreneurs de la diaspora : ANIMA (Diafrinvest), StartUp Tunisie, Maroc Entrepreneurs, CONECT (Tunisie), le Grdr,
- Il sera également fait usage de la plateforme web d'information et de services développé par ANIMA dans le cadre du projet MEET Africa II.
- Les universités et leurs réseaux d' alumni

La mise en œuvre de cette activité sera assurée par la Chargée de communication de PULSE, en lien avec les équipes du Lab'ess.

#### Activités en lien avec le R1.2

##### **A.1.2.1. Mise en place d'un guichet d'orientation et organisation de 2 sessions d'idéation et d'aide à la candidature**

Le guichet d'orientation des candidats sera accessible via la landing page, hébergée sur le site de PULSE. Cette landing page permettra aussi aux entrepreneurs de s'inscrire aux sessions d'idéation, d'orientation et d'aide à la candidature prévues dans le cadre du projet.



Une foire à questions sera à la disposition des candidats, ainsi qu'un formulaire de contact à travers lequel ils pourront contacter directement les chargés du projet pour avoir des réponses à leurs questions concernant l'appel à candidature et le programme de co-incubation.

Un second formulaire permettra également aux potentiels candidats de s'inscrire à des sessions d'idéations, pour les aider à développer leurs idées de projet et arriver à préparer leur dossier d'inscription. L'objectif de ces 2 sessions, qui seront tenues en ligne et co-organisées par PULSE et le Lab'ess, vise donc à rendre accessible l'AAC auprès du plus grand nombre de bénéficiaires. C

La mise en œuvre de cette activité sera assurée par PULSE (Responsable opérations / chargée d'accompagnement) en lien avec la chargée d'accompagnement du Lab'ess.

#### Activités en lien avec le R1.3

##### **A.1.3.1. Organisation d'un comité de pré-sélection des candidatures**

Après la date limite fixée par l'appel à candidatures, un comité de pré-sélection rassemblant une personne des équipes de PULSE et une personne du Lab'ess sera organisé pour présélectionner les 30 projets les plus intéressants.

La mise en place de ce comité de pré-sélection a pour objectif d'évaluer l'adéquation des candidatures reçues avec le programme d'accompagnement proposé. Cela signifie que l'intégralité des candidatures reçues seront étudiées sur la base d'une grille de sélection élaborée au préalable par l'ensemble des personnes impliquées afin de garantir un processus de sélection inclusif et objectif. Cette grille de sélection permettra ainsi de faire ressortir les 30 projets, qui seront présentés lors du jury de sélection des lauréats.

##### **A.1.3.2. Organisation d'un jury de sélection des lauréats en ligne réunissant des experts français et tunisiens**

Les porteurs des 30 projets préalablement sélectionnés seront invités à présenter leurs projets devant un jury de sélection organisé en ligne, par les chargés de projets de PULSE. Ce jury rassemblera des acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat social en France et en Tunisie, soit d'un expert du programme MEET Africa, un membre de l'équipe de PULSE France, un membre de l'équipe du Lab'ess, les partenaires du programme (Expertise France, UE, AFD) et des experts et entrepreneurs des deux continents.

La sélection des lauréats se déroulera sur une journée, à l'issue de laquelle 10 à 15 entrepreneurs seront sélectionnés pour rejoindre le programme du co-incubation Meet Africa II. Critères de sélection : projets présentant un aspect innovant et porteurs et intégrant une dimension d'impact social ou environnemental.

#### Activités en lien avec le R.1.4

##### **A.1.4.1. De la documentation sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs en fonction de leur stade de maturité est envoyée aux candidats non-présélectionnés.**

Pour les porteurs de projets qui n'auraient pas été sélectionnés à l'issue du comité de pré-sélection, il leur sera proposé plusieurs services de réorientation. De la documentation leur sera partagée pour les informer d'autres opportunités pour se faire accompagner au sein d'autres incubateurs, ou d'autres programmes d'accompagnement en Tunisie ou en France. Les documents partagés seront adaptés au parcours de chaque porteur de projet, et au niveau de maturité de son projet. Ils permettront de comprendre les différents mécanismes juridiques, financiers et administratifs de soutien aux entrepreneurs dans chaque pays.



**A.1.4.2. Organisation d'entretiens individuels de réorientation pour les entrepreneurs non retenus après le jury de sélection**

Pour les projets les plus matures non sélectionnés après le jury de sélection, plusieurs entretiens individuels seront organisés afin de définir une réorientation davantage personnalisée au porteur de projet et au secteur d'activité choisi. Ces entretiens organisés par les chargés d'accompagnement de PULSE et du Lab'ess permettront d'expliquer la décision du jury en détail, et de partager de la documentation sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs disponibles en Tunisie et en France.

Activités en lien avec le R.2.1**A.2.1.1 Réalisation par une équipe mixte PULSE France et Lab'ess d'un diagnostic individuel d'entrée pour qualifier la maturité des projets pour évaluer les besoins en accompagnement de chaque entrepreneur**

Une fois les lauréats du programme sélectionnés, un binôme de chargés d'accompagnement de PULSE et du Lab'ess réaliseront un diagnostic initial de chaque entrepreneur avec pour objectif de mieux appréhender chaque profil et chaque projet, leur stade de maturité, et leurs besoins spécifiques en accompagnement (sujets des formations collectives, livrables à travailler en suivi individuel, experts à mobiliser...). Le diagnostic initial visera également à clarifier le calendrier personnel de l'entrepreneur, notamment sur sa potentielle réinstallation en Tunisie et à adapter le programme d'accompagnement en fonction de ce calendrier. Le fait que le diagnostic soit réalisé par deux personnes issues de chaque structure permet d'assurer une continuité de l'accompagnement entre la France et la Tunisie.

**A.2.1.2. Définition de parcours d'accompagnement individualisés en fonction des diagnostics**

Sur la base des diagnostics d'entrée réalisés et des besoins exprimés par les entrepreneurs, un parcours d'accompagnement de 12 temps collectifs sera conçu par PULSE France, avec l'appui stratégique du Lab'ess. Il s'agira également de poser les bases, collectivement, du parcours de suivi individuel qui sera proposé à chaque lauréat (livrables à travailler, experts à mobiliser...) au cours de la co-incubation.

Activités en lien avec le R.2.2**A.2.1. Organisation d'un bootcamp de lancement du programme et d'intégration en ligne.**

Pour démarrer le programme d'accompagnement, un bootcamp de 4 demies journées sera organisé en ligne par les équipes de PULSE France. Ces deux journées d'ateliers interactifs et des sessions de travail auront pour objectifs de permettre aux 15 lauréats de se rencontrer et d'échanger sur leurs problématiques communes afin de créer un esprit de partage et de promotion, d'informer sur les détails techniques de l'accompagnement MEET Africa, et de dispenser les premières formations du programme d'accompagnement.

Programme pressenti (à confirmer en fonction de la constitution de la promotion) :

- J1 : Ice breaker et tour de table des entrepreneurs et des projets, présentation du programme de co-incubation MEET Africa II
- J2 : Atelier sur la posture de l'entrepreneur et les soft skills pour les entrepreneurs s'inscrivant dans le double espace franco-méditerranéen
- J3 : Atelier de pitch

- J4 : Division de la promotion en fonction du stade de maturité de chaque entrepreneur et premier atelier de co-développement autour des problématiques inhérentes à l'entrepreneuriat de la diaspora.

**A.2.2.2. Organisation de 12 temps de collectifs d'inspiration, de co-développement et de formation.**

PULSE France orchestrera la première brique essentielle de l'accompagnement des lauréats MEET Africa, en lien étroit avec le Lab'ess (définition des thématiques des sessions, mobilisation de réseau) la brique d'accompagnement collective, pour faire vivre la promotion et créer une émulation entre les différents porteurs de projets.

Ces temps collectifs seront répartis de la manière suivante :

- 3 sessions de co-développement pour permettre aux entrepreneurs d'échanger autour de leurs problématiques spécifiques
- 3 temps d'inspiration, où des entrepreneurs à succès, et de préférence issus de la diaspora, interviendront auprès des lauréats pour leur partager leur expérience, leurs bonnes pratiques et conseils pour entreprendre dans le double espace ou dans leur pays d'origine.
- 6 formations collectives dont les thématiques seront définies de manière à pouvoir être utile au plus grand nombre de lauréats, malgré des niveaux de maturité divers. Si l'hétérogénéité de la promotion est trop grande, ces formations collectives pourront être basculées en format individuel.

Quelques thématiques de formation pressenties :

- Introduction au Design Thinking
- Construire et améliorer son pitch
- Définir sa stratégie commerciale
- Définir sa stratégie de communication
- Anticiper son changement d'échelle
- Introduction aux principaux mécanismes de financement en France et en Tunisie

L'objectif de ces formations est de donner aux lauréats les compétences de base pour avancer en autonomie sur des livrables clés de la création et du développement d'entreprise. Il pourra être fait recours à des experts thématiques français ou tunisiens en fonction du sujet. Ces formations de base seront complétées au cours de séances de suivi individuel (A.2.4.1) et des sessions de coaching plus individualisées (A.2.4.2) organisées par le Lab'ess.

**A.2.2.3. Déploiement d'un parcours d'accompagnement en ligne et mise à disposition de ressources pédagogiques supplémentaires pour approfondir les formations via la plateforme Impact Campus.**

L'accessibilité du parcours d'accompagnement en ligne étant crucial pour une promotion de lauréats dispatchés entre la France et la Tunisie, un espace pédagogique digitale sera également mise à disposition des entrepreneurs par PULSE, via la plateforme spécialisée Impact Campus. Sur cet espace, les lauréats pourront retrouver :

- Un calendrier du programme
- Les enregistrements et les supports des formations dispensées dans le cadre du bootcamp et de l'accompagnement

- Des formations et exercices complémentaires (ressources PULSE) pour aller plus loin, à explorer de manière proactive.

Activités en lien avec le R.2.3**A.2.3.1. Ouverture de l'espace de coworking du Lab'ess (Tunis) et de PULSE Montreuil aux entrepreneurs MEET Africa**

Les lauréats MEET Africa disposeront tous d'un accès gratuit aux espaces de co-working des incubateurs PULSE Montreuil (Montreuil, France) et Lab'ess (Tunis, Tunisie). Ils pourront accéder aux espaces de travail partagés, aux salles de réunion et aux espaces communs (cuisine, sanitaires...). Les lauréats seront également invités aux événements organisés par les incubateurs et auront l'opportunité de rencontrer les entrepreneurs accompagnés dans le cadre d'autres programmes et les autres co-workers du lieu.

Activités en lien avec le R.2.4**A.2.4.1. Organisation d'ateliers de suivi individuel par du l'équipe Lab'ess**

Chaque lauréat du programme MEET Africa sera suivi individuellement pendant 2h par un chargé d'accompagnement du Lab'ess basé dans le pays d'implantation. Des rendez-vous de suivi mensuels seront organisés avec pour objectif d'approfondir les formations collectives, de conseiller l'entrepreneur sur les prochaines étapes à suivre pour développer son entreprise, de recueillir ses besoins spécifiques notamment en expertise et de travailler sur des livrables clés à produire. Si besoin, ces ateliers de suivi pourront intégrer des temps de formation individuelle.

**A.2.4.2 Organisation de sessions de coaching par des experts et mentors locaux pour chaque entrepreneur**

Chaque lauréat disposera de crédits expertise qu'il ou elle pourra activer en cas de besoin d'un accompagnement précis sur un sujet technique, notamment juridique ou administratif. Le Lab'ess coordonnera cette activité, en puisant dans ses réseaux d'experts mais aussi ceux de PULSE, couvrant un ensemble de champs thématiques et sectoriels importants.

**A.2.4.3. Réalisation de capsules vidéos de portraits de valorisation des entrepreneurs accompagnés**

Au cours du projet, deux capsules vidéo de promotion des parcours, des projets et des profils des lauréats accompagnés seront réalisées par le Lab'ess et diffusées par l'ensemble du réseau PULSE. Ces capsules serviront le double objectif de :

3. Faire connaître les entreprises créées auprès de partenaires ou de financeurs potentiels
4. Inspirer d'autres aspirants entrepreneurs de la diaspora à oser se lancer en mettant en avant des « success stories » d'entrepreneurs auxquels la diaspora peut s'identifier.

Activités en lien avec le R.2.5**A2.5.1 : Mise en place d'un accompagnement et de mises en relation spécifiques pour aider les entrepreneurs à dans leur recherche de financements**

Cette activité sera réalisée de manière transversale, grâce à l'organisation de formations dédiées au financement (A.2.2.2), d'un suivi individuel (A.2.4.1) visant à formaliser certains livrables dédiés à la recherche de financement et la mise en réseau, sur demande, avec des experts en levée de fonds et de potentiels partenaires financiers (A.2.4.2).

**A.2.5.2. Organisation d'un évènement de clôture du programme réunissant des investisseurs et partenaires potentiels et intégrant une session de pitch des lauréats.**

Pour clôturer le programme d'accompagnement, un évènement de clôture en ligne sera organisé. Cet évènement sera ouvert au grand public et réunira les équipes de mise en œuvre de l'accompagnement MEET Africa, les partenaires institutionnels du projet, les entrepreneurs accompagnés, mais également des experts techniques et financiers (notamment l'opérateur du P3 MEET Africa). Au cours de cet évènement, chaque lauréat aura l'opportunité de pitcher son projet devant un panel d'acteurs du financement, français et tunisiens.

**Suivi-évaluation du projet (4 pages maximum)**

Une procédure interne de suivi-évaluation des indicateurs du cadre logique sera déployée grâce au suivi mensuel de l'évolution des indicateurs de résultats. La chargée de projet MEET Africa affectée au projet par PULSE sera en charge de mettre à jour le suivi des indicateurs, grâce aux remontées d'information des équipes opérationnelles de PULSE France et du Lab'ess.

Les indicateurs quantitatifs qui seront mesurés sont les suivants :

- > Une trame d'appel à candidature est conçue (1)
- > Une landing page est créée et mise en ligne sur le site internet PULSE (1)
- > Nombre de sessions d'information organisées (2)
- > Nombre de candidatures reçues à l'AAC Meet Africa II et pouvant bénéficier d'un service d'orientation (60)
- > Nombre de candidatures présélectionnées par un comité de pré-sélection (30)
- > Nombre de lauréats sélectionnés par un jury de sélection (15)
- > De la documentation sur l'offre d'accompagnement est envoyée aux candidats non présélectionnés
- > Des sessions de réorientation individuelles sont organisées pour les candidats non retenus par le jury de sélection.
- > Des diagnostics individuels sont réalisés en tandem par les équipes de PULSE et du Lab'ess (15)
- > Des sessions de codéveloppement, d'inspiration et des workshops sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat sont déployés (12)
- > 2 espaces de coworking, en France et en Tunisie, sont ouverts aux lauréats (2)
- > Nombre de rendez-vous de suivi mensuels organisés pendant toute la durée du programme (150)
- > Nombre de crédits d'expertise et de mentorat pour chaque entrepreneur (4)
- > Nombre de capsules vidéo et portraits d'entrepreneurs de la diaspora réalisés et diffusés sur les réseaux de PULSE et des incubateurs du réseau (2)

Des indicateurs qualitatifs seront également développés, par exemple :

- Le taux de satisfaction des entrepreneurs réorientés par MEET Africa (via un questionnaire)
- Le taux de satisfaction des entrepreneurs à l'issue du programme (via un questionnaire)
- Le taux d'évolution des soft skills des entrepreneurs (via des questionnaires d'auto-évaluation en début et en fin de programme)

Une évaluation d'impact final du projet sera également menée en interne à l'issue du projet. Les indicateurs et moyens de mesure seront précisés à l'issue du travail d'amélioration de la mesure d'impact de GROUPE SOS Pulse, mené, à l'échelle de la structure, par la Directrice des Opérations.

Enfin, une synthèse des activités sera réalisée chaque semestre. Un rapport d'activités annuel sera remis à l'Expertise France. Un rapport final sera également rédigé à la fin du projet.

### **Gestion du projet et suivi financier (2 pages maximum)**

PULSE et le Lab'ess sont habitués à travailler ensemble dans le cadre de projets multi-pays et multi-bailleurs. Par conséquent, au démarrage, une convention de partenariat sera signée afin d'acter la répartition budgétaire, les modalités de pilotage et de reporting, ainsi que les responsabilités de chaque Partie.

Dans le cadre du présent projet, le Lab'ess sera responsable d'une partie du budget (44 306 €, soit 45%). Pour assurer le suivi financier du projet, le RAF du Lab'ess est déclaré à hauteur de 0,1 ETP. Sur une base trimestrielle, le Lab'ess soumettra à PULSE des rapports narratif et financier, mettant en lumière les activités et dépenses réalisées sur le semestre précédent ainsi que le prévisionnel du semestre suivant. Cette fréquence permettra à PULSE d'avoir une bonne visibilité de la gestion du projet, sans imposer à son partenaire local des modalités de suivi trop contraignantes. Ces rapports seront par ailleurs débattus lors de réunions dédiées, afin de fluidifier la communication entre les partenaires (cf. Partie suivante). Le Lab'ess sera responsable de la bonne gestion des fonds qui lui sont reversés par PULSE. Le Lab'ess pourra appliquer ses procédures administratives et financières (si un manuel de procédures formalisé existe) du moment qu'elles ne sont pas en contradictions avec celles d'Expertise France. Le Lab'ess ne pourra engager de dépenses qu'en conformité avec le budget défini dans la convention (dans le respect de la ligne de dépense, du type de dépense, du montant et de la nature). Il pourra engager toutes les dépenses pour l'exécution du Projet nécessaires aux actions prévues si ces dernières sont éligibles (la liste des dépenses éligibles sera intégrée dans la convention). La codification analytique fournie par PULSE devra être utilisée. Le Lab'ess établira une comptabilité en recettes et dépenses selon les normes de la comptabilité nationale qui s'appliquent à sa structure. L'exhaustivité des dépenses engagées sur le projet devra faire l'objet des documents justificatifs adéquats, conformément aux procédures PULSE.

### **Pilotage et coordination (2 pages maximum)**

Plusieurs instances de dialogue et de coordination seront mises en place au cours du projet :

- Un **Comité de Pilotage**, rassemblant un référent principal au sein de chaque structure, sera mis en place. Il aura vocation à se réunir tous les mois pour assurer le suivi de l'intégralité du projet (activités, dépenses, etc.). Au préalable, un ordre du jour sera communiqué afin d'élargir, éventuellement, cette réunion aux personnes idoines (RAF, Chargées d'accompagnement) lorsqu'une situation ou un sujet spécifique l'exigera. Un compte-rendu sera systématiquement envoyé aux participants.
- **Des comités ad-hoc ou "task-forces"** seront mis en place au cours du projet, selon les activités prévues : par exemple, une task-force "Communication" pourra être lancée dès le démarrage du projet afin d'anticiper les premières étapes et de rassembler, pour ce faire, l'expertise de chaque partenaire. D'autres réunions thématiques, sur le même modèle, pourront être organisées selon un rythme qui sera défini avec le partenaire (accompagnement, mesure de l'impact, administratif-financier).

**Visibilité et communication (1 page maximum)**

Trois actions de communication spécifiques sont prévues dans le cadre de ce projet :

- Au lancement de l'appel à candidatures, un dispositif presse sera élaboré, avec la rédaction et la diffusion d'un communiqué de presse ;
- La réalisation de capsules vidéo pour promouvoir les projets et les trajectoires d'entrepreneurs de la diaspora accompagnés par MEET Africa ;
- L'organisation d'un évènement de clôture du programme incluant une session de pitch des entrepreneurs co-incubés.

Pour les deux dernières activités, un recours à de l'expertise externe a été prévue dans le budget. Des professionnels seront sollicités pour la réalisation des capsules vidéo, mais également pour l'animation technique de l'évènement de clôture.

Les équipes de PULSE et du Lab'ess se rendront également disponibles pour tout évènement ou action de communication organisée dans le cadre de MEET Africa II et pour valoriser et diffuser les résultats atteints.

**1.13. Plan d'action indicatif pour la mise en œuvre de l'action (maximum 4 pages)**

*Le plan d'action doit être rédigé conformément au modèle suivant :*

<b>Année 1</b>														
	Semestre 1					Semestre 2								
<b>Activité</b>	Mois 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Organisme responsable de la mise en œuvre	
A.1.1.1. Rédaction, conception et lancement d'un appel à candidatures à destination d'entrepreneurs de la diaspora													PULSE	
A.1.1.2. Diffusion de l'AAC auprès de la diaspora grâce au relai de partenaires													PULSE	
A.1.2.1. Mise en place d'un guichet d'orientation et organisation de 2 sessions d'idéation et d'aide à la candidature													PULSE	
A.1.3.1. Organisation d'un comité de pré-													PULSE	

sélection des candidatures													
A.1.3.2. Organisation d'un jury de sélection des lauréats en ligne réunissant des experts français et tunisiens													PULSE
A.1.4.1. Envoi de documentation sur les dispositifs de soutien aux entrepreneurs de la diaspora aux candidats non sélectionnés.													PULSE
A.1.4.2. Organisation d'entretiens individuels de réorientation pour les entrepreneurs non-retenus après le jury de sélection.													PULSE
A.2.1.1. Réalisation par une équipe mixte PULSE France et Lab'ess d'un diagnostic individuel d'entrée pour qualifier la maturité des projets pour évaluer les besoins en accompagnement de chaque entrepreneur													Lab'ess
A.2.1.2. Définition de parcours d'accompagnement individualisés en fonction des diagnostics													Lab'ess
A.2.2.1. Organisation d'un bootcamp de 2 jours pour lancer le programme et pour souder la promotion (en ligne)													PULSE
A.2.2.2. Organisation de 12 temps de collectifs d'inspiration, de co-développement et de formation.													PULSE
A.2.2.3. Mise à disposition des formations et de ressources pédagogiques supplémentaires en ligne via la plateforme Impact Campus.													PULSE

A.2.3.1. Ouverture des espaces de co-working des incubateurs Lab'ess (Tunisie) et de PULSE Montreuil (France) aux lauréats.																	PULSE / Lab'ess
A.2.4.1. Organisation d'ateliers mensuels de suivi individuel par du l'équipe Lab'ess																	Lab'ess
A.4.2 Organisation de 4 sessions de coaching individuel par des experts et mentors locaux pour chaque entrepreneur																	Lab'ess
A.2.5.1. Les entrepreneurs sont mis en lien avec des partenaires techniques ou acteurs de financement pertinents, français ou tunisiens																	Lab'ess
A.2.5.2. Les profils des entrepreneurs accompagnés sont valorisés via la réalisation et diffusion de portraits																	Lab'ess

Pour les années suivantes :							
Activité	Semestre 3						Organisme chargé de la mise en œuvre
	Mois 13	14	15	16	17	18	
A.2.2.2. Organisation de 12 temps de collectifs d'inspiration, de co-développement et de formation.							PULSE
A.2.2.3. Mise à disposition des formations et de ressources pédagogiques supplémentaires en ligne via la plateforme Impact Campus.							PULSE
A.2.3.1. Ouverture des espaces de co-working des incubateurs Lab'ess (Tunisie) et de PULSE Montreuil (France) aux lauréats.							PULSE et Lab'ess



A.2.4.1. Organisation d'ateliers mensuels de suivi individuel par du l'équipe Lab'ess							Lab'ess
A.4.2 Organisation de 4 sessions de coaching individuel par des experts et mentors locaux pour chaque entrepreneur							Lab'ess
A.2.5.1. Les entrepreneurs sont mis en lien avec des partenaires techniques ou acteurs de financement pertinents, français ou tunisiens							Lab'ess
A.2.5.2. Les profils des entrepreneurs accompagnés sont valorisés via la réalisation et diffusion de portraits							Lab'ess
A2.6.1 : Un accompagnement spécifique pour aider les entrepreneurs formaliser les livrables liés à la recherche de financements est mis en place							Labess
A.2.6.3. Organisation d'un évènement de clôture du programme réunissant des investisseurs et partenaires potentiels.							Lab'ess

**1.14. Durabilité (maximum 3 pages)**

Les hypothèses principales formulées pour le projet sont les suivantes (cf. cadre logique) :

- H1. Les entrepreneurs de la diaspora sont intéressés par une offre d'orientation et d'accompagnement déployée entre la France et le continent africain.
- H2.1. Au moins 10 projets à fort potentiel pouvant bénéficier d'un accompagnement candidatent au P2 MEET Africa.
- H2.2. Les entrepreneurs soutenus souhaitent faire croître leur structure et sont engagés dans les activités d'accompagnement proposées.

De surcroit, plusieurs risques ont été identifiés, et des stratégies de mitigation associées ont été mises en place.

R1 : Un risque contextuel lié à la situation sécuritaire, économique et politique du pays et peuvent influencer le bon déroulement du projet. Un système de veille sera spécialement mis en place entre les deux partenaires, afin d'anticiper ce risque-ci, en ce, en liaison avec le MEAE et l'Ambassade de France en Tunisie. A noter que la situation sanitaire, et notamment la permanence de l'épidémie Covid-19, a déjà été prise en compte dans l'élaboration du projet, via la digitalisation d'une partie des activités (bootcamp, accompagnement, cérémonie de clôture).

R2 : Un risque technique : il peut y avoir un délai d'exécution des activités qui peuvent être plus longues ou plus complexes qu'initialement prévues. Plusieurs mesures sont prévues afin d'atténuer ce risque : la mise en place d'un comité de pilotage mensuel du projet et de réunions de suivi régulières, pour anticiper les difficultés et retards opérationnels ; la mise en place, en cours de projet, d'un dispositif d'évaluation de l'impact ; le maintien d'un dialogue constant avec Expertise France.

R3. Un risque financier, principalement lié à la possibilité d'une mauvaise évaluation initiale des coûts et/ou à l'émergence de coûts exceptionnels non prévus dans le budget. Plusieurs mesures sont prévues afin d'atténuer ce risque : le présent budget a été réalisé en concertation entre les équipes de PULSE

(notamment le Responsable administratif et financier) et les équipes du Lab'ess (notamment le directeur de l'incubateur). Chaque ligne budgétaire a été revue collectivement, et le budget est cohérent par rapport au narratif et équilibré. Un contrôle régulier du suivi budgétaire sera effectué, afin d'éviter et/ou d'anticiper les éventuels surcoûts et d'apporter des mesures correctrices. PULSE est habitué à travailler avec des bailleurs de fonds internationaux et veillera au respect des procédures du présent appel à propositions.

R4. Un risque partenarial entre les partenaires du projet dans le cadre de la mise en œuvre d'un programme de co-incubation impliquant une coordination étroite entre des équipes basées dans deux pays différents. Ce risque est atténué par la mise en place de comités de pilotage du projet mensuels réunissant les ressources humaines clés affectées au projet. Par ailleurs, les équipes des deux pays sont habituées à travailler ensemble sur d'autres projets de grande ampleur selon des procédures et des modalités de communication établies. L'ensemble des équipes du réseau PULSE seront, de surcroît, réunies lors d'un séminaire d'équipe en février 2022, permettant de renforcer les liens et la collaboration davantage.

R5 : Le risque de ne pas réussir à atteindre le public cible du projet au moment de l'appel à projets, résultant en un manque de candidatures et/ou des candidatures trop peu qualifiées

Pour atténuer ce risque, une stratégie de diffusion faisant usage de plusieurs canaux de communication, à la fois en France et en Tunisie a d'ores et déjà été co-conçue par PULSE et le Lab'ess. En complément, une étude de l'écosystème et des acteurs clés des réseaux de la diaspora sera effectuée par l'équipe projet en amont du démarrage des activités pour compléter le panel de partenaires de diffusion de l'AAC. Par ailleurs, il est également attendu que les activités de renforcement d'écosystème d'entrepreneurs de la diaspora impulsées par Expertise France alimentent le programme en candidatures. Enfin, une période relativement longue (2 mois) a été prévue entre le lancement de l'AAC et la sélection des lauréats, permettant d'opérer plusieurs vagues de diffusion et d'obtenir davantage de candidatures.

#### **Durabilité :**

Le projet s'inscrit dans le cœur de métier de PULSE et du Lab'ess, et permet de consolider les échanges qui existent déjà depuis 2012 entre la structure française et l'incubateur tunisien. La solidité de ce partenariat, la poursuite anticipée des activités d'accompagnement et la pérennité économique des deux partenaires permettront d'assurer un suivi post-incubation des entrepreneurs accompagnés (lesquels pourront avoir rejoint la communauté des alumni) et de mettre en valeur les résultats atteints.

#### **Capitalisation**

La démarche de capitalisation ira de pair avec la mise en place d'un dispositif de suivi - évaluation tout au long du projet. Ainsi, lors des réunions prévues entre PULSE et le Lab'ess, l'objectif sera de tirer un bilan des étapes passées pour en tirer des enseignements, utiles pour l'équipe impliquée dans le cadre du projet, mais aussi pour les partenaires. Par exemple, en fonction des résultats atteints dans le cadre de la phase d'appel à candidatures, les deux partenaires pourront identifier des bonnes pratiques et des axes d'amélioration en matière de communication, de recrutement des bénéficiaires, etc. Des questionnaires de satisfaction à destination des bénéficiaires pourront être utilisés afin de les associer à cette démarche apprenante. Les entretiens individuels organisés avec chaque porteur de projet seront aussi des moments privilégiés pour recueillir leurs besoins, avis, et recommandations.

A la fin du projet, l'intégralité des équipes pourra être associée à une réunion de capitalisation à destination du réseau PULSE. Cette réunion a vocation à nourrir les pratiques des équipes opérant dans

chaque incubateur et/ou programme. Aucun guide de capitalisation n'est pour l'instant prévu, pour un usage externe, mais quelques articles pourront être produits au cours du projet pour disséminer certains résultats et enseignements.

### **Pérennité opérationnelle**

Etant donné que PULSE et son partenaire local sont des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat pérennes, les entrepreneurs accompagnés pourront continuer à bénéficier de certains services en tant qu'alumni : accès à l'espace, invitation à des événements organisés par les partenaires, etc.

Il est attendu que le projet ait un impact positif sur les bénéficiaires de trois façons :

- L'acquisition de compétences et savoir-faire au cours du programme d'accompagnement pourra améliorer leur insertion socio-économique, quel que soit l'issue de leur projet ;
- L'accompagnement proposé ayant vocation à les aider à développer leur entreprise à impact, il est attendu que ladite entreprise puisse, selon son niveau de maturité, démarrer et/ou changer d'échelle, créant ainsi de l'activité économique sur le territoire où elle est située ainsi que des emplois. A noter qu'une mise en réseau sera assurée avec des financeurs et/ou institutions pour s'assurer que le bénéficiaire ait accès à toutes les ressources dont il a besoin, une fois le projet terminé ;
- Enfin, en insistant sur l'accompagnement de porteurs de projet à impact, il est attendu aussi que les projets accompagnés aient un impact sur l'écosystème : changement sur les modes de production, les habitudes de consommation, etc. PULSE sensibilisera les bénéficiaires du projet à la mesure de cet impact afin qu'ils puissent davantage le valoriser auprès de leurs propres publics-cibles et partenaires.

### **Pérennité financière**

Après la fin du projet, PULSE souhaite intégrer cette méthodologie de "co-incubation" à destination d'entrepreneurs issus de la diaspora dans le cadre de sa stratégie de développement : à court terme, il est d'abord envisagé de pouvoir financer la mobilité des alumni ou entrepreneurs actuels qui rencontreraient dans cette catégorie en mobilisant des fonds dédiés (Erasmus+, fonds OFAJ, etc.). A moyen terme, PULSE et les incubateurs partenaires de son réseau tenteront de capitaliser sur cette projet pilote pour imaginer un programme d'accompagnement et d'échanges plus large, qui pourra faire l'objet d'une demande de subvention auprès de bailleurs tels que l'AFD.

### **Pérennité politique**

Le Lab'ess est un acteur reconnu au sein de l'écosystème tunisien, et membre du collectif #Tounes solidaire, qui plaide notamment pour la mise en application de la loi ESS en Tunisie. Compte-tenu de ses relations avec les décideurs économiques et politiques, le Lab'ess pourra jouer un rôle de catalyseur pour la dissémination des résultats du projet, en lien avec les politiques nationales en faveur des TRE. PULSE, de son côté, est membre de plusieurs réseaux (EUCLID Network), coalitions (Pact For Impact) et plateformes à l'échelle nationale et internationale, qu'elle pourra mobiliser pour assurer la pérennité politique du projet.

### **Durabilité des transformations sociales**

Le projet entend, à son échelle, contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable, en permettant l'émergence de projets à impact social et environnemental. En valorisant le rôle crucial de la diaspora dans la consolidation des relations entre France et Tunisie, les partenaires espèrent aussi i) encourager le développement d'initiatives similaires ; ii) inspirer et rapprocher les jeunes des deux pays.

---

**1.15. Budget De L'action**

---

Cf. Annexe B.

Le budget proposé a vocation à être financé, dans son intégralité, par Expertise France. Cette demande de financement intégral s'explique par :

- La volonté des deux partenaires de proposer un programme de co-incubation innovant, complet et surtout pilote, et d'utiliser ainsi le financement proposé comme « effet de levier » pour tester, puis pérenniser le type d'activités proposé (cf. partie sur la durabilité) ;
- La décision des deux partenaires de ne pas valoriser financièrement les contributions en nature qui sont détaillées dans le programme d'activités (mise à disposition des locaux, par exemple) en raison notamment de l'incertitude pesant sur le montant exact desdites contributions (qui dépendront, pour le cas des bureaux, de l'intérêt des porteurs de projet).

---

**1.16. Cadre Logique**

---

Cf. Annexe C

## 2. EXPÉRIENCE D'ACTIONS SIMILAIRES

Intitulé du projet :		<b>Lab'ess Afrique</b>			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Tunisie, Tunisie, Afrique du sud	1 900 000	Chef de file : GROUPE SOS Pulse  Partenaires : Lab'ess, Lab'ess, Oribi Village	AFD, Drosos, FNUD, OIT, FDF, AGR...	AFD : 850 000 euros Autres donateurs FNUD, OIT, FDF, Drosos : 850 000 euros	Du 1/01/2017 au 31/12/2019
Objectifs et résultats de l'action					
<p><b>Objectifs principaux du projet :</b>            Ce projet s'articule autour de plusieurs objectifs : Contribuer à la professionnalisation des organisations de la société civile par le renforcement de leurs capacités organisationnelles, en gestion et de gouvernance ; Accompagner et accroître l'impact social des associations tunisiennes ; Favoriser l'émergence et la croissance d'entreprises sociales ; Favoriser la collaboration et les synergies pluri-acteurs entre OSC, entreprises privées lucratives et pouvoirs publics ; Promouvoir l'économie sociale et solidaire comme alternative de développement.</p> <p><b>Quelques résultats :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 espaces de formation et de coworking créés ;</li> <li>• 120 entrepreneurs sociaux accompagnés ;</li> <li>• 80 événements organisés,</li> <li>• 20 conférences proposées ;</li> <li>• Animation de cycles complets des formations pour chaque promotion d'incubés (près de 450h de formation collective) ;</li> <li>• Des sessions d'accompagnement individuel par mois et par porteur de projet (470 sessions d'accompagnement individualisé).</li> <li>• 150 associations/OSC formées et accompagnées.</li> </ul>					

Intitulé du projet :		<b>Afrique PULSE</b>			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Tunisie, Tunisie, Afrique du Su, France	1 982 709 €	PULSE	AFD Région Sud / PACA	991 355 € 36 200€	01/01/2020-31/12/2022
Objectifs et résultats de l'action					
<p><b>Objectif global :</b> contribuer au développement durable des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) pour répondre efficacement aux défis socio-économiques et environnementaux des pays africains, notamment du Tunisie, de la Tunisie et de l'Afrique du Sud.</p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b> OS1 - Poursuivre le développement de l'Entrepreneuriat Social (ES) dans les trois pays du Projet ; OS2 - Consolider le positionnement des structures d'accompagnement comme des laboratoires d'innovation sociale ; OS3 - Faciliter le changement d'échelle de chaque structure d'accompagnement</p> <p><b>Résultats attendus :</b> 5 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat renforcées (dont 3 partenaires et 2 structures sélectionnées sur appel à candidatures) ; 90 entrepreneur.e.s sociaux.ales accompagné.e.s sur toute la durée du projet, dont 50% de femmes, dans le cadre des programmes d'incubation mis en place par les trois structures d'accompagnement partenaires ; Au moins 1 000 personnes sensibilisées et/ou formées à l'entrepreneuriat social d'ici la fin du projet.</p>					

Intitulé du projet :		<b>Enter to Transform</b>			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates
France, Allemagne, Pays-Bas, Ireland.	2 136 267 EUR  Dont 487 358 EUR pour PULSE	Chef de file : Université de Twente	INTERREG ENO ; Ville de Paris ; Préfecture de Seine-Saint-Denis ; Département de Seine-Saint-Denis.	1 281 760 EUR  Dont 292 414 EUR pour PULSE	03/04/2020 - 02/04/2023
Objectifs et résultats de l'action					
<p><b>Objectif principal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer les capacités à entreprendre des réfugiés dans 4 pays d'Europe du Nord-Ouest en créant des outils d'accompagnement spécifiques et en déployant des programmes d'accompagnement adaptés à leurs besoins.</li> </ul>					

**Quelques résultats atteints :**

- Réalisation d'un rapport comparatif sur les bonnes pratiques et expertises de l'entrepreneuriat des réfugiés dans 4 pays d'Europe du Nord-Ouest
- Organisation de sessions de sensibilisation à l'entrepreneuriat en Ile de France et dans le Pays-de la Loire, auprès de 60 réfugiés
- Conception d'un kit méthodologique de sensibilisation et d'accompagnement d'entrepreneurs réfugiés à l'entrepreneuriat
- Outillage technique et méthodologique de 3 autres acteurs européens (Allemagne, Pays-Bas, Irlande) pour le lancement de programmes d'accompagnement pour réfugiés entrepreneurs dans leur pays.

Intitulé du projet :		RISE (Regional Incubator for Social Entrepreneurs)			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo*, Macédoine du Nord, Monténégro, Serbie	999 258€	PULSE	AFD RYCO	499 629€ 300 000€	01/10/2019 au 31/09/2022
<b>Objectifs et résultats de l'action</b>					
<p><b>Objectif global :</b> Ouvrir de nouveaux espaces de réconciliation pour les jeunes des Balkans occidentaux grâce à l'entrepreneuriat social</p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b></p> <p>OS 1 - Renforcer les capacités de l'écosystème de l'entrepreneuriat social dans la région des Balkans occidentaux ;</p> <p>OS 2 - Sensibiliser les personnes âgées de 15 ans et plus et les acteurs clefs de l'économie à l'entrepreneuriat social dans les Balkans occidentaux.</p> <p><b>Résultats attendus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un réseau de plus de 216 entrepreneurs, 6 structures d'appui et 24 mentors est créé grâce au programme.</li> <li>• Les capacités de 6 structures locales d'appui sont renforcées pour répondre durablement aux besoins des porteurs de projet.</li> <li>• 72 équipes participent aux phases d'idéation et 12 lauréats sont incubés ; permettant l'émergence de solutions innovantes.</li> <li>• Au moins 1 010 personnes de 15 ans et plus sont sensibilisées à l'entrepreneuriat social lors d'ateliers et d'événements régionaux.</li> </ul>					

**Expérience du (des) partenaire(s) (le cas échéant)**

Pour des actions similaires.

Intitulé du projet : Tunisie Pulse		Secteur : soutien à la structuration d'écosystèmes de l'entrepreneuriat en Afrique			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Grand Tunis et régions de l'intérieur	406 000 EUR	DSF – Lab'ess	Expertise France	365 000 EUR	2020 - 2023
Objectifs et résultats de l'action					
<p><b>Objectifs de l'action</b></p> <p>L'objectif général de ce projet est de contribuer au développement durable de l'écosystème de l'innovation à travers la promotion de l'entrepreneuriat à impact social et environnemental dans les filières à haute valeur ajoutée.</p> <p>L'action a pour objectifs spécifiques de renforcer le dispositif d'accompagnement des futurs entrepreneurs sociaux et de favoriser leur accès au financement. Après un parcours d'incubation, les entrepreneurs à impact disposeront d'un soutien financier pour démarrer leurs projets ainsi qu'un suivi post-financement. Enfin, le dernier objectif spécifique du projet vise à promouvoir l'entrepreneuriat social en Tunisie et à l'international.</p> <p><b>Les résultats attendus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entrepreneurs sociaux profitent d'un programme d'accompagnement renforcé</li> <li>• Un dispositif de financement dédié aux entrepreneurs sociaux est mis en place</li> <li>• L'entrepreneuriat social tunisien est mieux valorisé localement/sur le territoire et à l'international.</li> </ul>					

Intitulé du projet : Lab'ess Afrique		Secteur : soutien à la structuration d'écosystèmes de l'entrepreneuriat en Afrique			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR/autre)	Chef de file ou partenaire	Donneurs pour l'action (nom)	Montant de la contribution (du donneur)	Dates (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa)
Tunisie, Marc, Afrique du Sud	1 900 000	Le chef de file du projet était le GROUPE SOS Pulse en France	AFD, Drosos, FNUD, OIT, FDF, AGR...	AFD : 850 000 euros Autres donateurs FNUD, OIT,	Du 1/01/2017 au 31/12/2019



		Co-bénéficiaire : Bidaya, Oribi Village		FDF, Drosos : 850 000 euros	
<b>Objectifs et résultats de l'action</b>					
<p>Ce projet s'articule autour de plusieurs objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la professionnalisation des organisations de la société civile par le renforcement de leurs capacités organisationnelles, en gestion et de gouvernance ;</li> <li>- Accompagner et accroître l'impact social des associations tunisiennes ;</li> <li>- Favoriser l'émergence et la croissance d'entreprises sociales ;</li> <li>- Favoriser la collaboration et les synergies pluri-acteurs entre OSC, entreprises privées lucratives et pouvoirs publics ;</li> <li>- Promouvoir l'économie sociale et solidaire comme alternative de développement.</li> </ul> <p>Quelques résultats : 3 espaces de formation et de coworking créés ; 120 entrepreneurs sociaux accompagnés ; 80 événements organisés, 20 conférences proposées ; animation de cycles complets des formations pour chaque promotion d'incubés (près de 450h de formation collective) ; des sessions d'accompagnement individuel par mois et par porteur de projet (470 sessions d'accompagnement individualisé). 150 associations/OSC formées et accompagnées.</p> <p>Depuis janvier 2017, le cœur du travail du Lab'ess se fait à travers le projet "Lab'ess Afrique" en lien avec les incubateurs (SAEI) Bidaya et Oribi au Maroc et en Afrique du Sud. Ce projet vise à soutenir les élans de la société civile post-révolution en les accompagnant dans leurs pratiques via l'outil de l'économie sociale et solidaire. En effet, l'ESS est un vecteur d'autonomisation contribue au développement social et économique du pays.</p>					

Intitulé du projet : Safir		Secteur : Soutien à l'écosystème de l'innovation social en région MENA			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR)	Rôle dans l'action : coordinateur, cobénéficiaire, entité affiliée	Donateurs contribuant à l'action	Montant de la contribution (par donateur)	Dates du projet
Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Palestine, Liban, Jordanie (+ acteurs provenant de Libye et Syrie)	7 000 000 €	Chef de file : Institut français Codemandeur : AUF, CFI, ANND, Lab'ess, Pitchworthy	UE  Cofinancement consortium AUF, IF et CFI	UE : 6 250 000 €  Cofinancement : 750 000 €	01/03/2020 au 01/03/2024

Objectifs principaux du projet :	Les jeunes (notamment marginalisés) bénéficient d'une mise en réseau, de sessions d'accompagnement, d'un soutien financier, de formations au plaidoyer et d'actions de sensibilisation aux enjeux citoyens leur permettant de participer à des actions concrètes et innovantes et d'exercer une citoyenneté active.
Résultats du projet :	Les réseaux jeunesse, les réseaux de SAEI et les décideurs sont connectés, mieux valorisés et collaborent davantage. Les jeunes acquièrent des compétences entrepreneuriales au service de projets innovants à impact social. Les jeunes citoyens sont formés aux enjeux du développement durable et mettent en place des actions civiques sur ces enjeux ; ils deviennent les relais d'une citoyenneté éclairée. Quelques résultats chiffrés :
Résumé du Projet :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant et 18 Établissements d'Enseignement Supérieur et de recherche – EESR seront accompagnés et recevront une subvention.</li> <li>- 25 Organisations de la Société Civile (OSC) recevront une subvention pour réaliser les formations au plaidoyer des bénéficiaires du projet Safir.</li> <li>- 450 Jeunes porteurs de projets formés/ 90 d'entre eux incubés3/ au moins 45 d'entre eux financés via un programme d'accélération</li> </ul> <p>Le projet vise à améliorer la participation active des jeunes issus des pays de la PEV dans la vie sociale, politique et économique de leur pays. Ces jeunes pourront élaborer et mettre en place des projets associatifs ou entrepreneuriaux à fort impact social / environnemental. Pour cela, le projet appuiera des structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant notamment dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche qui proposeront des services de sensibilisation, d'incubation, des événements de réseautage et des mécanismes de financements adaptés pour permettre aux jeunes de réaliser leur projet.</p>

Autres actions

Nom du demandeur principal : Handicap International					
Intitulé du projet : Pépinière Urbaine – Ness El Houma		<b>Secteur : Soutien à l'innovation urbaine en Tunisie</b>			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR)	Rôle dans l'action : coordinateur, cobénéficiaire, entité affiliée	Donateurs contribuant à l'action	Montant de la contribution (par donateur)	Dates du projet
Tunisie	1 000 000	Handicap International : chef de file Kandeel : codemandeur	AFD - HI	AFD : 950 000 euros HI : 50 000 euros	16/11/2018 au 15/03/2022

Objectifs principaux du projet :	Le projet est articulé autour de deux objectifs spécifiques : Objectif spécifique 1- Les habitant(e)s sont activement impliqués dans le développement inclusif de leurs quartiers à travers une réponse concertée et fondée sur leurs droits, leurs besoins et l'expression de leur choix collectifs et individuels. Objectif spécifique 2 : Des dynamiques concrètes de mobilisation et de participation sociale permettent le renforcement des liens sociaux et la mise en œuvre d'initiatives locales, endogènes, innovantes et écologiquement responsable au sein des quartiers.
Résultats du projet :	Résultats escomptés : 50 acteurs nationaux et locaux mobilisés ; 1 diagnostic macro et 3 diagnostic territoriaux ; 200 acteurs publics, privés et associatifs sont formés ; 60 porteurs de projet sont accompagnés ; 40 initiatives sont financées
Résumé du projet :	Le Lab'ess, avec l'appui financier de l'AFD, est en train de mettre en place en Tunisie, avec Humanité et Inclusion ainsi que Kandeel, la première pépinière urbaine en Tunisie. L'objectif général de l'action est de promouvoir des villes inclusives favorisant la cohésion sociale au sein des quartiers, le développement d'initiatives socio-économiques, environnementales et la participation citoyenne des habitants. Ainsi, sur une durée de 40 mois, l'objectif est de faire émerger un certain nombre de projets urbains dans des quartiers en cours de réhabilitation par l'ARRU (Agence de Réhabilitation et de Rénovation Urbaine).

Lab'ess					
Intitulé du projet : Lancement d'une plateforme ESS – <a href="http://www.chabaka.tn">www.chabaka.tn</a>		<b>Secteur : Promotion de l'ESS en Tunisie</b>			
Lieu de l'action	Coût de l'action (EUR)	Rôle dans l'action : coordinateur, cobénéficiaire, entité affiliée	Donateurs contribuant à l'action	Montant de la contribution (par donateur)	Dates du projet
Tunisie	100 000	-	OIT	OIT : 100 000 euros	1/09/2018 au 31/12/2020
Objectifs principaux du projet :		L'objectif principal de ce projet consiste à développer et mettre en place, d'une manière formelle, une plateforme et un réseau des acteurs de l'ESS en Tunisie. Les acteurs clés de l'ESS au niveau national sont sensibilisés de l'intérêt de la plateforme et co-développent sa mise en route. La plateforme nationale de l'ESS est opérationnelle et répond aux besoins des acteurs membres.			

Résultats du projet	<p>La plateforme Chabaka.tn est visible, gagne en notoriété et est adopté par les acteurs de l'ESS.</p> <p>La plateforme Chabaka.tn informe et forme les acteurs de l'ESS à Tunis et en région.</p>
Résumé du projet :	<p>Quelques résultats chiffrés : 3 événements ; 5 formations ; 1 plateforme en ligne animée ; 1 groupe de pilotage (10 membres) ; un réseau de 60 acteurs ; 1 campagne de communication en région ; 3 prix Chabaka.tn</p> <p>Le Lab'ess, à travers le projet PROMESS porté par l'OIT, a mis en place le premier réseau des acteurs de l'ESS en Tunisie. Les trois objectifs du réseau sont : être un support/ appui / accompagnement pour des structures de l'ESS en offrant des ressources et une expertise, coordonner les actions collectives et créer des synergies multi-acteurs, mettre en place une plateforme de partage et de capitalisation afin de centraliser des savoirs communs et encourager la coopération, l'interconnaissance entre les membres et le transfert de compétences. Pour mettre en place ce réseau, ce projet se divise en plusieurs activités : former un groupe de travail de référence, premier noyau du réseau national, co-organiser avec le groupe de travail un atelier d'introduction et de réflexion sur le réseau national de l'ESS, constituer un comité de pilotage du réseau et de la plateforme numérique de l'ESS en Tunisie, développer la solution technique pour la plateforme nationale de l'ESS, développer un contenu attractif sur la plateforme, mener une campagne de promotion pour mobiliser de nouveaux membres.</p>

### 3. LE DEMANDEUR

#### 3.1. IDENTITÉ

Nom de l'organisation :	GROUPE SOS Pulse
Acronyme :	PULSE
Numéro d'enregistrement (ou équivalent)	SIRET : 500 176 896 000 40
Date d'enregistrement	2006
Lieu d'enregistrement	Paris
Adresse officielle d'enregistrement	102c rue Amelot, 75011, Paris
Pays d'enregistrement	France
Adresse électronique de l'organisation	<a href="mailto:clemence.junot@pulse-group.org">clemence.junot@pulse-group.org</a>
N° de téléphone : préfixe pays + préfixe ville + numéro	+33 6 64 47 68 83

#### 3.2. RESSOURCES

**Données financières. Veuillez fournir les informations suivantes, le cas échéant, en vous basant sur les comptes de gestion et le bilan de votre organisation, montants en milliers de EUR (ou autre).**

Année	Chiffre d'affaires ou équivalent	Gain net ou équivalent	Bilan ou budget total	Fonds propres ou équivalent	Endettement à moyen et long terme	Endettement à court terme (< 1 an)
N <sup>6</sup>	1 134 952 €	-196 444 €	2 803 333 €	-113 166 €	0 €	588 552 €
N-1	2 384 916 €	37 198 €	1 366 009 €	83 278 €	0 €	293 998 €
N-2	1 418 874 €	24 147 €	985 875 €	46 080 €	0 €	275 907 €

6

N = année financière précédente

**Description de l'équipe actuellement en charge de la gestion administrative et financière de l'organisation :**

Antoine RICHARD est actuellement Responsable Administratif et Financier de l'association GROUPE SOS Pulse. Il a occupé pendant 13 ans des postes de Responsable Administratif et Financier, au sein d'Action contre la Faim principalement, du Pakistan au Tchad au passant par Djibouti.

Deux personnes peuvent être mobilisées ponctuellement dans le cadre de la gestion administrative et financière de l'organisation : la Directrice Administrative et Financière du Secteur Action Internationale du GROUPE SOS (secteur auquel PULSE est rattaché), cumulant 10 ans d'expérience, et le Comptable du Secteur Action Internationale du GROUPE SOS.

**Historique et principaux secteurs d'intervention de l'organisme :**

Depuis sa création en 2006, PULSE coordonne un réseau d'incubateurs et déploie des projets de grande envergure en faveur de l'accompagnement d'entrepreneurs à impact. PULSE est aujourd'hui actif dans 18 pays, à travers 4 incubateurs et une vingtaine de projets multi-pays.

Les équipes de PULSE sont ainsi habituées à travailler en consortium, sur des projets internationaux, et en lien étroit avec ses incubateurs, démarche sur laquelle le présent projet se propose de capitaliser.

A l'échelle internationale, PULSE porte plusieurs projets multi-pays qui réunissent les équipes de son réseau dans plusieurs pays. Parmi ces programmes, on compte Afrique PULSE, projet d'1,9m d'euros (AFD) dont l'objectif est de contribuer au développement durable des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) pour répondre efficacement aux défis socio-économiques et environnementaux des pays africains, notamment du Tunisie, de la Tunisie et de l'Afrique du Sud. Un autre projet notable est le projet Européen Enter to Transform qui vise à améliorer les dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat des personnes réfugiées en Europe du Nord-Ouest. Dans ce cadre, PULSE a créé et déployé un programme d'accompagnement pilote répondant aux besoins spécifiques des entrepreneurs réfugiés, aujourd'hui déployé en France et en Irlande, et bientôt aux Pays-Bas et en Allemagne.

Au-delà de la gestion de projet, PULSE agit comme un centre de ressources pédagogiques et méthodologiques pour l'ensemble de ses équipes, et sept promotions d'entrepreneurs sont actuellement accompagnées par ses équipes opérationnelles en France, selon des programmes thématiques ou dédiés à des publics spécifiques (réfugiés, seniors, femmes...). En France, PULSE déploie actuellement 7 programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat à impact positif, allant de la sensibilisation à l'accompagnement post-crétation. PULSE coordonne et anime enfin la « task force » Genre au sein des incubateurs, avec des réunions régulières de partage d'expériences en vue d'améliorer l'inclusivité des programmes d'accompagnement déployés et partager les bonnes pratiques d'accompagnement. Chaque incubateur et projet PULSE dispose aujourd'hui d'un.e référent.e genre, chargée de travailler sur la capitalisation, les guides pratiques, les kits méthodologiques et le positionnement de PULSE sur le genre. Le ou la référent.e genre dédie une partie de son temps au suivi des missions en fonction des besoins et projets mis en œuvre et s'assure de l'intégration et la qualité des volets genre dans les programmes sur le terrain. Il / elle renforce également les capacités des équipes sur cette thématique.

**PARTENAIRES DU DEMANDEUR PARTICIPANT A L'ACTION**
**DESCRIPTION DU/DES PARTENAIRE(S)**

Cette section doit être remplie **pour chaque organisation partenaire** au sens du point 2.1.2 du Règlement d'appel à projets. Vous devez reproduire ce tableau autant de fois que nécessaire pour ajouter des partenaires.

Dénomination juridique complète	GROUPE SOS Pulse Tunisie (Lab'ess)
Date d'enregistrement	2011
Lieu d'enregistrement	Tunis
Statut juridique	Association
Adresse officielle d'enregistrement,	7 rue Dr Alphonse Laveran 1002 Belvédère, Tunis , Tunisie
Pays d'enregistrement,	Tunis
Personne de contact,	Rachid Abidi
N° de téléphone,	(+216) 98 789 889 - (+216) 71 287 688
Adresse électronique,	<a href="mailto:contact@labess.tn">contact@labess.tn</a> / <a href="mailto:rachid.abidi@labess.tn">rachid.abidi@labess.tn</a>
Nombre d'employés,	15 employés
Expérience d'actions similaires, en fonction de son rôle dans la mise en œuvre de l'action proposée,	8 promotions d'entrepreneurs sociaux accompagnées 1700 associations formées 6000 participants aux événements
Historique de la coopération avec le demandeur,	Création du Lab'ess par PULSE en 2012  Création de programmes communs (Afrique PULSE, Lab'ess Afrique, Safir Salam, etc.), missions ponctuelles et interventions croisées dans le cadre des différents programmes d'accompagnement
Rôle et participation dans la préparation de l'action proposée,	Proposition commune sur les programmes 1 et 2 afin de capitaliser sur le groupement d'incubateurs PULSE.  Participation à la préparation de l'action proposée en : <ul style="list-style-type: none"> <li>Participant aux réunions de cadrage techniques et budgétaires de la présente réponse</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En apportant des éléments de cadrage méthodologiques.</li> <li>• En participant à la recherche documentaire sur le contexte de l'action</li> </ul>
Rôle et participation dans la mise en œuvre de l'action proposée	Rôle dans la mise en œuvre de l'action <ul style="list-style-type: none"> <li>- Co-incubation sur l'ensemble du programme d'accompagnement</li> <li>- Gestion du suivi individuel des lauréats, des mises en lien avec l'écosystème et de l'accès individuel à l'expertise.</li> <li>- Implication de Lab'ess sur l'ensemble des phases (sourcing, sélection, accompagnement généraliste et accompagnement vers le financement)</li> <li>- Collaboration sur la communication</li> <li>- Partage de bonnes pratiques entre les équipes</li> <li>- Mise en relation pour les entrepreneurs</li> </ul>

**Description de l'équipe actuellement en charge de la gestion administrative et financière de l'organisation :**

M. Ramzi Ben Farhat, responsable administratif et financier, 14 ans d'expérience

M. Chedy Essid, assistant administratif et logistique, 14 ans d'expérience

**Historique et principaux secteurs d'intervention de l'organisme :**

Le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) est un espace d'innovation sociale dédié à la création et au développement des acteurs-rices, de l'ESS en Tunisie. Focalisé sur l'émergence d'entrepreneur-es sociaux-ales, le Lab'ess se définit comme une pépinière collaborative visant à créer un lieu favorable pour entreprendre, innover et partager.

La mission du Lab'ess est double. D'une part, il forme, met en avant et accompagne les entrepreneur-es sociaux-ales et organisations de la société civile tunisiennes. D'autre part, de par son statut, il a un rôle de facilitateur puisqu'il fait en sorte de connecter les différent-es acteurs-rices (société civile, Etat et secteur privé) afin de créer des synergies favorables au développement des projets et à la reconnaissance de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) en Tunisie.

Association tunisienne créée en 2012 par un collectif d'associations tunisiennes et le **GROUPE SOS** en France, le Lab'ess a su évoluer et s'adapter à son contexte en comptant sur son équipe locale de 20 collaborateurs. Le Lab'ess a formé plus de 1 700 associations à Tunis et en région (notamment à Béjà, Jendouba, Kef, Nabeul, Kairouan, Siliana, Gafsa, Tozeur, Kébili, Médenine), a permis



l'émergence et le développement de plus de 75 projets d'entreprises sociales notamment de jeunes et de femmes et a organisé plus de 150 évènements autour de l'ESS impliquant plus de 6 000 participants engagés. Pour promouvoir l'ESS en tant que nouveau modèle de développement durable, inclusif et équitable, le Lab'ess dispose d'une communauté active de plus de 55 000 followers sur les réseaux sociaux.

Le Lab'ess est situé en plein centre de Tunis, au Belvédère, avec un espace de coworking et de formation dédié à toutes les initiatives à utilité sociale et d'intérêt général. Il collabore aussi avec de nombreuses organisations en région pour faciliter le transfert de savoir-faire auprès des bénéficiaires et publics cibles. Le Lab'ess est partenaire et co-organise le [Forum Convergences](#) à Tunis depuis 2018 et est membre du réseau africain de structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat innovant [Afric'innov](#).

Le Lab'ess avec ses partenaires Bidaya et Pulse ont longuement travaillé sur la question du genre pour disposer d'un état des lieux dans les différents environnements et capitaliser les bonnes pratiques pour continuer à développer des outils et des méthodes d'intervention prenant en compte le genre.

#### **Autres parties prenantes associées**

**GROUPE SOS Maroc (Bidaya)** est partenaire associée à la réponse. Bidaya fait partie de la communauté d'incubateurs de GROUPE SOS Pulse et est également partenaire d'une réponse à l'AAP Meet Africa 2 pour le Maroc (P1 et P2). Bidaya s'associera à la présente action en collaborant et en relayant les actions de communication en faveur de l'entrepreneuriat de la diaspora du projet, en participant à des échanges de bonnes pratiques sur l'accompagnement d'entrepreneurs aux profils particuliers menés à l'échelle de la communauté PULSE, et en s'inscrivant comme facilitateur de rencontre avec les entrepreneurs / experts de son réseau qui pourraient être mobilisés.

Dénomination juridique complète	GROUPE SOS Maroc (incubateur Bidaya)
Date d'enregistrement	15 Avril 2015
Lieu d'enregistrement	Casablanca, Préfecture Val Fleury
Statut juridique	Association
Adresse officielle d'enregistrement,	33 Bis rue le Titien, Casablanca
Pays d'enregistrement,	Maroc
Personne de contact,	Thomas PERARD
N° de téléphone,	+212707717158
Adresse électronique,	Contact@bidaya.io
Nombre d'employés,	10 employés
Expérience d'actions similaires, en fonction de son rôle dans la mise en œuvre de l'action proposée,	400 projets accompagnés depuis 2015 Présent dans 10 régions du Maroc +150 évènements organisés 150 projets financés sous forme de prêts d'honneur et de subventions depuis 2015 pour un montant global de 4M€ à date

Historique de la coopération avec le demandeur,	Bidaya est également un incubateur PULSE et les deux structures sont financés sur le programme Pulse Afrique.
Rôle et participation dans la préparation de l'action proposée,	Proposition commune sur les programmes 1 et 2 afin de capitaliser sur le groupement d'incubateurs PULSE. Axes de collaborations définis conjointement.
Rôle et participation dans la mise en œuvre de l'action proposée	Interventions envisagées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration sur la communication</li> <li>• Partage de bonnes pratiques entre les équipes</li> <li>• Mise en relation pour les entrepreneurs</li> <li>• Ouverture des formations en ligne aux deux promotions si pertinent</li> </ul>

**Description de l'équipe actuellement en charge de la gestion administrative et financière de l'organisation :**

L'équipe administrative et financière est composée de 3 personnes en CDI (3 F) disposant de :

- (RAF) Fadwa El Kasbaoui : 6 ans d'expériences
- Chaima Benyahaya : 3 ans d'expériences
- Samia El Borhani : 1 an d'expériences

Les trois collaboratrices seront amenées à travailler sur le programme

**Historique et principaux secteurs d'intervention de l'organisme :**

Spécialiste des startups en amorçage et de l'innovation sociale, environnementale et technologique, Bidaya accompagne les entrepreneuses et les entrepreneurs dans l'élaboration et le développement de leurs projets à fort impact. Bidaya dispose d'une expertise confirmée en sélection et accompagnement de projets innovants et en croissance. Les activités de l'incubateur s'articulent autour de 4 pôles :

- Programme d'accompagnement INCUB des startups via des formations collectives, workshops individualisés, mises en relation, mentorat, etc.
- Programme d'accompagnement intensif vers le financement des startups FUNDS, via des formations et l'octroi de subventions et de prêts d'honneur
- Activités de promotion de l'entrepreneuriat du pôle SPACE via des événements de sensibilisation et une participation active à l'écosystème entrepreneurial marocain
- Activités de partage et de valorisation de l'expertise Bidaya LAB via des partenariats et le développement de nouveaux projets à l'instar de Alf Fikra ou de Orange Corners en région

Au global, Bidaya a accompagné 400 projets depuis 2015 dans 10 régions du Maroc, organisés plus de 150 événements autour de l'entrepreneuriat et financé plus de 60 projets sous forme de subventions ou de prêts d'honneur. Au global l'équipe permanente Bidaya est composée de 10 personnes dont 8 femmes et 2 hommes. Dans le cadre de la task force Genre du programme Afrique Pulse, Bidaya a nommé Thomas PERARD responsable GENRE dans l'organisation afin de participer à des réflexions sur l'inclusivité des programmes Bidaya.

**DÉCLARATION DE PARTENARIAT**

Un partenariat est une relation substantielle entre deux organisations ou plus impliquant un partage des responsabilités dans l'action financée par Expertise France.

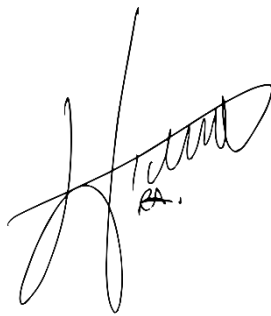
Tous les partenaires doivent avoir lu le formulaire de demande de subvention et compris ce que sera leur rôle dans l'action avant que la demande ne soit soumise à Expertise France.

Tous les partenaires doivent avoir lu le contrat type de subvention et compris leurs obligations respectives au titre du contrat si une subvention est attribuée. Les partenaires donnent mandat au demandeur principal de signer le contrat avec Expertise France et de les représenter dans toutes relations avec Expertise France dans le cadre de la mise en œuvre de l'action.

Le demandeur doit se concerter régulièrement avec ses partenaires et les tenir complètement informés du déroulement de l'action.

Les propositions de changements substantiels relatifs aux volets de l'action à laquelle ils participent (par ex. en ce qui concerne les activités, les partenaires, etc.) doivent être acceptées par les partenaires concernés avant d'être soumises à Expertise France. Si aucun accord entre partenaires n'a pu être trouvé, le demandeur doit le signaler lorsqu'il présente des modifications à Expertise France pour approbation.

J'ai lu et approuvé le contenu de la proposition présentée à Expertise France. Je m'engage à satisfaire aux principes de bon partenariat.

Nom :	ABIDI Rachid
Organisation :	GROUPE SOS Pulse Tunisie (Lab'ess)
Fonction :	Directeur
Signature :	
Date et lieu :	7 octobre 2021, Tunis, Tunisie

**DÉCLARATION DE PARTENARIAT**

Un partenariat est une relation substantielle entre deux organisations ou plus impliquant un partage des responsabilités dans l'action financée par Expertise France.


Tous les partenaires doivent avoir lu le formulaire de demande de subvention et compris ce que sera leur rôle dans l'action avant que la demande ne soit soumise à Expertise France.

Tous les partenaires doivent avoir lu le contrat type de subvention et compris leurs obligations respectives au titre du contrat si une subvention est attribuée. Les partenaires donnent mandat au demandeur principal de signer le contrat avec Expertise France et de les représenter dans toutes relations avec Expertise France dans le cadre de la mise en œuvre de l'action.

Le demandeur doit se concerter régulièrement avec ses partenaires et les tenir complètement informés du déroulement de l'action.

Les propositions de changements substantiels relatifs aux volets de l'action à laquelle ils participent (par ex. en ce qui concerne les activités, les partenaires, etc.) doivent être acceptées par les partenaires concernés avant d'être soumises à Expertise France. Si aucun accord entre partenaires n'a pu être trouvé, le demandeur doit le signaler lorsqu'il présente des modifications à Expertise France pour approbation.

J'ai lu et approuvé le contenu de la proposition présentée à Expertise France. Je m'engage à satisfaire aux principes de bon partenariat.


<b>Nom</b>	NAIM EL IDRISSE Wafaa
	GROUPE SOS Maroc (incubateur Bidaya) - partenaire
<b>Signature</b>	
<b>Fonction</b>	Directrice de Bidaya (signature au nom de Hamza SLAOUI, Président de l'association Groupe SOS Maroc)
<b>Date</b>	07/10/2021

## DÉCLARATION DU DEMANDEUR

Le demandeur, représenté par le soussigné, signataire autorisé du demandeur dans le cadre du présent appel à projets, représentant les éventuels partenaires dans l'action proposée, déclare par la présente que:

- le demandeur dispose des sources de financement et des compétences et qualifications professionnelles mentionnées dans le Règlement d'appel à projets ;
- le demandeur s'engage à respecter les obligations prévues dans la déclaration de partenariat du formulaire de demande de subvention et les principes de partenariat;
- le demandeur est directement responsable de la préparation, de la gestion et de la mise en œuvre de l'action avec ses partenaires, le cas échéant, et n'agit pas en qualité d'intermédiaire;
- le demandeur et ses partenaires ne se trouvent dans aucune des situations les excluant de la participation aux marchés et qui sont énumérées au point 2.2.2 du Guide des Appels à Projets d'Expertise France (disponible à l'adresse Internet suivante : <https://www.expertise-france.fr/>). En outre, nous reconnaissons et acceptons que si nous participons tout en nous trouvant dans l'une quelconque de ces situations, nous pouvons être exclus d'autres procédures;
- le demandeur et chaque partenaire (le cas échéant) peuvent fournir immédiatement, sur demande, les pièces justificatives mentionnées au Règlement d'appel à projets;
- le demandeur et chaque partenaire (le cas échéant) est éligible conformément aux critères définis au Règlement d'appel à projets ;
- si recommandé pour l'octroi d'une subvention, le demandeur accepte les conditions contractuelles telles que fixées dans le contrat standard annexé au Règlement d'appel à projets.

Signée au nom et pour le compte du demandeur

<b>Nom</b>	BATEL Anne-Leila
<b>Signature</b>	
<b>Fonction</b>	Directrice Générale GROUPE SOS Pulse (PULSE)
<b>Date</b>	7 octobre 2021