

**FONDATION CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE**

**Dossier de demande de subvention**

**Date :**

La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a pour objet d’encourager et de promouvoir des projets d’intérêt général qui contribuent à construire une société plus juste et plus durable. La fondation soutient et subventionne des projets sur deux domaines d’action :

* **ENVIRONNEMENT** : en voulant lutter notamment contre le réchauffement climatique et ses multiples impacts sur la santé ;
* **SOLIDARITE / TERRITOIRES** : en contribuant au vivre-ensemble sur tous les territoires, à la lutte contre toutes formes d’exclusion (sociale, numérique, …) et en facilitant l’accès de tous à la culture, dans toutes les régions, dans tous les lieux de vie.

***Ce que la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale ne finance pas :***

*• Les projets qui ne sont pas éligibles au dispositif de mécénat*

*• Les projets à vocation strictement locale*

*• Les projets pour des personnes physiques : les projets personnels, les voyages, les projets d'étudiants, les bourses, les séjours d'études, les stages, les thèses et mémoires universitaires.*

*• Les manifestations ponctuelles: festivals, galas, expositions, concerts, conférences...*

*• Les projets éditoriaux ou les productions cinématographiques.*

*• Les actions de communication ou les projets ayant un but promotionnel ou publicitaire.*

**PARTIE 1 - Le porteur de projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la structure** | Wings of the Ocean |
| **Statut juridique**  *(Association, Fondation reconnue d’utilité publique, Autre fondation, Fonds de dotation, Collectivité territoriale, ONG)* | Association |
| **Ancienneté de la structure** *Date de création* | 2018 |
| **Adresse du siège social** | 102c rue Amelot, 75011 PARIS |
| **Objet de la structure (statuts)** | Créée en 2018, Wings of the Ocean est une association de protection de l’Océan qui lutte principalement contre les déchets sauvages, notamment la pollution plastique.  L’association déploie ses actions à travers la collecte et l’étude des déchets, des programmes scientifiques et des actions de sensibilisation auprès du grand public, des enfants, des entreprises et des élus locaux. Ces actions ont vocation à protéger la biodiversité marine et l’écosystème naturel des littoraux et fleuves français.  L’un des principaux canaux d’actions de Wings sont ses missions fixes et itinérantes. Une mission Wings consiste en :   * Accueil des bénévoles sur le terrain sur une durée d’1 à 6 mois: Wings of the Ocean recrute et accueille sur chacune de ses missions entre 10 et 15 bénévoles à temps plein (nourris et logés en échange d’un engagement minimum d’1 mois) de mai à octobre chaque année. Chaque mission est pilotée par un.e ou plusieurs chargée.s de mission qui encadrent les bénévoles sur le terrain, les forment à la problématique des déchets sauvages et accompagnent leurs actions. * 2-3 ramassages de déchets par semaine, soit une cinquantaine de ramassages par mission sont effectués par les bénévoles * Tri, caractérisation des déchets par typologie et partage des données dans une démarche de sciences participatives (en partenariat avec MerTerre) * 40 prélèvements d’échantillons de sols par an et par mission sur les sites pollués sur lesquels Wings opère (programme scientifique CANOPE sur le micro et nano plastiques * 40 actions de sensibilisation minimum par mission réalisées par les bénévoles pour alerter et former tout public (citoyens/écoles/entreprises) et d’agir sur les causes de la pollution autant que sur les conséquences * Expérimentation d’un mode de vie tendant vers le zéro déchet et végétarisme sur le lieu de vie accueillant les bénévoles   **Chiffres clés 2024 :**   1. **7 missions en France** (3 en Atlantique et 4 en Méditerranée) et **18 antennes locales** 2. **14,6 tonnes de déchets ramassés** en 6771 heures de collectes 3. **316 ramassages** de déchets 4. **405 actions de sensibilisation** pour 21 900 personnes sensibilisées 5. **200 bénévoles** recrutés sur nos projets cette année (hors antennes) |
| **Implantation géographique**  *(en régions ? au niveau national ? Si besoin, possibilité de joindre une carte d’implantation)* | En 2024, Wings of the Ocean est implanté via 7 missions fixes et itinérantes et via 20 antennes locales (groupes de bénévoles qui organisent des ramassages de déchets et des actions de sensibilisation dans leur territoire en complément de nos missions) |
| **Budget annuel de la structure en euros** *(dernier exercice clos)* | **1,53M€** (exercice 2023)  **1,7M€** (clôture prévisionnelle 2024) |
| **Nombre de salariés en équivalent temps plein** | 22 |
| **Nombre de bénévoles** | 200 à 250 par an sur nos missions, 100 bénévoles dans nos antennes.  1200 bénévoles depuis 5 ans |
| **Nombre d’adhérents** | 250 |
| **La structure et son écosystème**  *(membre d’un réseau, d’une fédération, d’un groupement)* | Association membre du groupe SOS Transition Ecologique |
| **Principaux partenaires**  *(institutionnels, opérationnels, financiers)* | Partenaires institutionnels : Ministère de la Transition Ecologique, Secrétariat d’Etat chargé de la Mer, Fonds pour le Développement de la Vie Associative, ADEME,  Partenaires opérationnels : Association MerTerre, CNRS, autres associations pour actions collectives  Partenaires financiers : voir le site internet : <https://www.wingsoftheocean.com/partenaires/> |
| **Soutien passé ou présent par une entité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale** *(si oui préciser quand, quel projet, quel interlocuteur dans le groupe)* | Wings of the Ocean est soutenue par la fondation Crédit Mutuel depuis 2022, à hauteur de 70 000 euros par an pendant 3 ans afin de contribuer au soutien de ses 3 missions fixes : étang de Thau, étang de Berre et bassin d’Arcachon.  En 2024, la Fondation a également soutenu le lancement des deux premières missions fleuves (Estuaire de la Gironde et Delta du Rhône) à hauteur de 200.000€. |
| **Site internet** | <https://www.wingsoftheocean.com/> |
| **Représentant légal de la structure**  *(Nom, prénom, poste, mail, numéro de téléphone)* | David Morel, Président ([david.morel@groupe-sos.org](mailto:david.morel@groupe-sos.org) |
| **Personne contact**  *(Nom, prénom, poste, mail, numéro de téléphone)* | Nicolas Camo, Responsable Partenariats, [nicolas.camo@wingsoftheocean.com](mailto:nicolas.camo@wingsoftheocean.com) (0650519370) Sarah Chouraqui, Directrice Générale, [sarah.chouraqui@wingsoftheocean.com](mailto:sarah.chouraqui@wingsoftheocean.com) (0659603454) |
| **Principes d’intervention et activités principales**  Les actions de Wings of the Ocean s’articulent autour de trois piliers principaux :   * La collecte de déchets : Sur chaque mission, 3 actions de ramassage sont organisées chaque semaine. Dans les villes, les antennes opèrent des collectes toute l’année. Chaque ramassage est clôturé par la caractérisation des déchets collectés, permettant d’identifier ceux qui sont prédominants sur un territoire. * La collaboration scientifique : Les données collectées à l’issue des ramassages sont centralisées dans notre plateforme de données, la wings-map puis transmises à d’autres plateformes agrégatives de sciences participatives. Puis, elles sont partagées avec les territoires, accompagnées de recommandations. En collaboration avec le CNRS, des scientifiques étudient entre 2024 et 2026 les déchets que nous collectons ainsi que les sols sur lesquels ils sont ramassés. * La sensibilisation : Notre vision : transmettre au plus grand nombre l’importance de la bonne santé de notre océan dans notre écosystème et l’impact de la pollution par les déchets sauvages. Des actions de sensibilisation auprès des scolaires, du grand public, des entreprises et des élus locaux sont orchestrées tout au long de l’année par nos bénévoles (antennes et missions) que nous formons et équipons avec des outils appropriés. Nos bateaux jouent un rôle crucial pour enclencher des prises de conscience et changement de comportement grâce à un parcours pédagogique complet captant l’attention et jouant sur les émotions.   Ces trois piliers sont le cœur de Wings of the Ocean et se déploient dans chacune de nos missions fixes et itinérantes en France, tout comme sur nos antennes locales grâce à un réseau de bénévoles engagés et qui représentent la force vive de l’Association. | |

**PARTIE 2 - Le(s) projet(s)**

***Indication :*** *Si le financement n’a pas vocation à financer un projet en particulier mais le fonctionnement de l’association dans la réalisation de l’ensemble de ses missions, merci de bien vouloir détailler ces dernières dans la partie ci-dessous.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet** | Accélérer la lutte contre la pollution des océans par les déchets sauvages en protégeant nos littoraux et fleuves français |
| **Objet du financement**  *(projet, soutien à l’ensemble des missions de l’organisme…)* | Soutien pour l’essaimage du modèle de Wings of the Ocean sur nos terrains d’action (lagunes, fleuves, océan et mer) grâce à nos bénévoles (antennes et missions) et renforcé par notre bateau, le Kraken, véritable outil de sensibilisation massive |
| **Thématique du/des projet(s)** *(****Environnement****: réchauffement climatique, lutte contre les conséquences sur la sante // Solidarité et* ***Territoires****: lutte contre l’exclusion, redynamisation des territoires, accès à la culture…)***. Détaillez si nécessaire.** | Environnement : protection de l’océan, lutte contre les déchets sauvages, préservation de la biodiversité, préservation d’écosystèmes naturels, de nos littoraux et fleuves français, sensibilisation et parcours pédagogiques |
| **Localisation du projet et rayonnement géographique** | France métropolitaine |
| **Bénéficiaires**  *(Jeunes, femmes, personnes âgées, personnes en situation de handicap…)* | - **Bénévoles accueillis sur les missions et les antennes par l’association** : étudiants, personnes en transition professionnelle : 200 bénévoles accueillis en 2024 (1 mois de durée minimum d’engagement).  - Bénévoles engagés dans nos antennes : 100 bénévoles par an  - Communes et scientifiques : Communes entourant le bassin d’Arcachon, l’Etang de Thau, l’Etang de Berre, l’estuaire de la Gironde, le Delta du Rhône ainsi que les métropoles suivantes : Aix-Marseille / Nice / Bordeaux /  Témoignage Maxime Louzon, chercheur du laboratoire Envisol (agréé CNRS), Chef de projet du programme CANOPE  *«  Sans l’ONG Wings of the Ocean et les bénévoles qui jouent le rôle des chercheurs sur le terrain, nous n’aurions jamais la capacité de déployer des prélèvements scientifiques d’une telle ampleur afin de mener une étude simultanée sur plusieurs sites pollués en France et sur plusieurs années avec autant d’échantillons et de données terrain»*  - **Publics sensibilisés** en 2024:   1. le grand public via différents évènements et formats (festivals, stands, conférences, fresque du plastique, etc.) : **13 347 personnes en 2024**, 2. les scolaires (de maternelles à lycée : **4637 enfants sensibilisés en 2024**, *3x plus qu’en 2023*), 3. les entreprises : 56 actions, 1649 participants   Au total, ce sont 52 251 personnes sensibilisées et 884 actions de sensibilisation depuis le début de l’Association et 21 900 personnes sensibilisées en 2024.  - **Tout le monde, car protéger l’Océan, c’est avant tout protéger un bien commun qui nous est indispensable.** Selon un rapport réalisé par KPMG, “we can’t go green without blue”. En s’attaquant au problème de la pollution des océans par les déchets sauvages, Wings of the Ocean contribue à essayer de limiter le risque que l’océan ne puisse plus jouer son rôle de premier puit de carbone et à réduire la quantité de microplastique que nous ingérons une fois que le plastique a intégré le cycle de l’eau via sa micro fragmentation. |
| **Durée ou récurrence du projet et date de début** *(le projet doit être lancé dans l’année de la demande de financement, soutien entre 1 et 3 ans)* | 01/01/2025 |
| **Objectifs de Développement Durable remplis par le projet** *(cf. en annexe nomenclature ONU)* | Objectifs 6, 10, 13 et 14. |

|  |
| --- |
| **Description détaillée du projet (3 pages maximum)** |
| Le projet soutenu englobe 3 axes prioritaires déployés par Wings of the Ocean dès 2025 et jusqu’en 2029 :   1. **Soutien structurel à l’ensemble des missions littorales de l’Association**.   L’enjeu stratégique principal pour l’association est de pouvoir pérenniser son impact local sur les missions historiques tout en déployant de nouvelles missions littorales permettant de préserver une zone plus importante de la façade atlantique comme de la façade méditerranéenne. Nous comptons donc déployer deux nouvelles missions littorales en 2026 (Loire Atlantique) et 2028 (Manche) sur une zone lagunaire proche de l’estuaire de fleuve avant d’y installer l’année suivante un chantier fleuve (2027 et 2029).  Les principaux objectifs des missions littorales restent les mêmes :   * + La collecte de déchets pour appréhender la typologie de pollution et adapter le discours de sensibilisation   + la collaboration scientifique avec des chercheurs complétant nos apprentissages. On peut être amené à faire évoluer notre outil wings-map pour y intégrer nos programmes scientifiques (type Canopé)   + la sensibilisation locale qui passe aussi par l’animation d’une antenne (quand c’est possible) et la collaboration avec les communes (restitution, bilan, plan d’action). Cela nécessite donc une adaptation de notre contenu pédagogique générale pour s’adapter aux spécificités locales et aux problématiques rencontrées selon les zones   Cela nous permet ensuite de pouvoir ouvrir d’autres zones sur le même modèle de mission tout en rendant actrices les populations locales.  La nouvelle stratégie vise donc à renforcer notre empreinte territoriale en couplant à chaque mission fixe une mission fleuve et un passage du Kraken afin de toucher l’ensemble d’une zone humide priorisée.   1. **Continuité du déploiement de l’association sur les estuaires de fleuves** :   Les fleuves charrient 80% des déchets qui sont déversés dans l’océan principalement en provenance des grandes villes et des activités industrielles situées le long des berges. Connaître la nature de cette pollution est le prérequis pour pouvoir lutter contre. Les cours d’eau puis les estuaires sont les principaux chemins utilisés par les déchets pour se déverser en mer. Aujourd’hui, le point d’action le plus efficace pour réduire cette pollution est donc en amont des océans, c’est-à-dire au niveau des fleuves et des rivières.  Les problématiques principales de ces missions sont la zone géographique très large, la logistique complexe pour le transport des déchets et un format “mission fixe” qui montre ses limites pour maximiser l’impact de nos actions comparé à un format itinérant ou plus flexible. L’enjeu stratégique principal de l’association est de pouvoir être présente sur plusieurs points du fleuve concerné dès 2025. Il faut donc:   * + développer un nouveau format de mission plus court et en itinérance, appelé “chantier” en recrutant des bénévoles formés et aptes à aller sur ces zones dures d’accès (berges de fleuves sauvages notamment)   + s’appuyer sur notre réseau d’antennes dans les métropoles comme Bordeaux pour la Garonne ou Lyon pour le Rhône   + travailler en étroite collaboration avec des partenaires locaux afin de créer un collectif de protection des fleuves français   (Exemple avec l’association du Vieux Lormont pour nos protocoles Ospar de suivi sur la Gironde ou les Marais du Viguerat qui organisent déjà des collectes mais n’ont pas l’expertise de Wings of the Ocean pour la caractérisation des déchets.  Nous axons ces chantiers sur la collecte de données pertinentes bien plus que sur la sensibilisation.  **3) Soutien à la mission itinérante Kraken comme accélérateur d’impact dans les métropoles françaises grâce à l’utilisation du bateau comme outil de sensibilisation extraordinaire**.  L’un des axes stratégiques pour l’association est de sensibiliser le plus grand nombre de personnes à la protection de l’océan et à la lutte contre les déchets sauvages et la pollution plastique. Les zones de nos missions littorales nous permettent d’ores et déjà une sensibilisation locale (parfois touristique) mais il est indispensable de pouvoir toucher un plus grand nombre de personnes dans les métropoles et les événements d’ampleur national.  Un outil comme le Kraken, trois mâts de 42m nous octroie une attractivité pour le grand public qui devient captif à notre discours. Il permet également des interventions sur nos zones d’action boostant la collecte de données grâce à la présence de nombreux bénévoles à bord permettant des collectes de déchets de grande ampleur, ainsi que l’organisation de temps forts avec les acteurs locaux (communes, associations, citoyens). De manière générale, l’aspect itinérant permet la diffusion du modèle et de ses apprentissages sans avoir à lancer une nouvelle mission fixe.  L’enjeu stratégique principal de l’association est de:   * + développer un parcours pédagogique pertinent pour que l’expérience des visiteurs à bord soit inoubliable (grand public, scolaires, partenaires privés et institutionnels)   + sécuriser des escales clés pour maximiser le nombre de visiteurs   + faire du Kraken le représentant de la Coalition Océane pendant l’Année de la Mer en 2025   Nous avons déjà une expérience avérée sur trois ans de l’autre navire de l’association, le Scylla sur laquelle nous nous reposons pour déployer le programme du Kraken.  Près de 50% des actions de sensibilisation de Wings of the Ocean ont été réalisées par le Scylla en 2024. Cela représente plus de 6000 personnes touchées par cette mission itinérante, soit le quart de la sensibilisation des 7 missions en 2024. De plus, le Scylla a bénéficié de 163 parutions presse en 3 ans.  Le Kraken, de par sa renommée et sa taille, permettra dès 2025 de tripler le nombre de personnes touchées et d’obtenir une visibilité encore plus grande grâce aux visites et aux événements portés par le bateau, porte-étendard de l’Association (UNOC 2025 notamment).  **Calendrier prévisionnel 2025 - 2029**  Voici le calendrier prévisionnel de 2025 à 2029 avec un zoom plus fort sur 2025, « Année de la Mer ».   1. ***Année 2025***   L’année 2025 est une année clé pour l’association et pour l’Océan car c’est le retour du Kraken, notre bateau emblème, en concomitance avec l’Année de la Mer annoncée par le président Macron qui englobe notamment l’organisation de l’UNOC (Conférence des Nations Unies sur l’Océan) à Nice en juin 2025. C’est le kick off officiel de notre modèle d’essaimage territorial.  ***Axe 1 : Nos missions littoral historiques*** - consolidation après un cycle de 5 ans d’observation sur l’Etang de Berre, l’Etang de Thau et le Bassin d’Arcachon   1. Des données plus fiables grâce à Wings-map: plateforme live depuis juin 2024 permettant une meilleure autonomie dans la gestion des données, tout en continuant d’alimenter la plateforme agrégative (Zéro déchet sauvage). L’accès est en open source pour les communes, partenaires et scientifiques. 2. Une approche scientifique pertinente avec la suite du projet Canopé en collaboration des chercheurs du CNRS, 120 prélèvements de sols à faire en 2025 sur nos 3 missions fixes 3. Un bilan attendu sur les territoires après 5 ans d’actions 4. Un nouveau cadre à donner à notre approche: s’appuyer sur des groupes locaux existants pour pérenniser notre action   ***Axe 2 : Nos chantiers fleuves -*** évolution et test  En 2025, le modèle des fleuves évolue pour s’appuyer sur nos antennes locales (accompagnées de salariés) et en proposant des formats de mission plus courts permettant de toucher une nouvelle population de bénévoles, de dynamiser les antennes et d’agir sur une zone plus large des fleuves.   1. Mission Estuaire de la Gironde :    1. Conserver les 2 points de prélèvements Ospar (protocoles de suivi européen) et continuer à faire des collectes de déchets avec l’antenne de Bordeaux sur le bassin versant du Guâ.    2. Participer au projet local de reconnaissance juridique de la Garonne (temps fort organisé par la métropole en mai) 2. Mission Rhône:    1. Collectes de déchets grâce aux antennes de Lyon notamment (Marseille et Montpellier à valider)    2. Collectes de grande ampleur à Port Saint Louis du Rhône lors de l’escale du Kraken    3. Mise en place d’un partenariat avec les Marais du Vigueirat (Parc Naturel de Camargue) pour asseoir nos actions sur ce territoire.   Nous sommes également en discussion pour lancer un projet scientifique appelé “Eliminator” avec des chercheurs du plateau de Saclay. Ce projet consisterait à faire des prélèvements d’eau en mer, en lagunes ou dans les fleuves pour étudier l'évolution continue dans le temps (dégradation, fragmentation...) de microplastiques immergés - suivi continu d'un mois de leur interaction avec les microorganismes (biofilm, communautés microbiennes) et caractériser les différents microorganismes qui colonisent les plastiques afin d'identifier ceux qui contribuent à sa biodégradation. Si l’expérience est concluante, nous pourrons l’intégrer dans nos protocoles de sciences collaboratives.  ***Axe 3 - Notre mission itinérante, le Kraken:*** accélérateur d’impact   * Sensibiliser les grandes métropoles pour toucher le plus grand nombre grâce à la visibilité et au parcours pédagogique expérientiel * à Nice en juin, quelques jours pour l’UNOC pour porter la voix de la Coalition Océane (collectif d’ONGs regroupée pour défendre l’Océan lors de ces événements phares) et sensibiliser ainsi le grand public et les institutionnels. Le but est également de toucher la population locale (7e métropole française) et touristique * à Marseille en juillet et septembre pour toucher la population locale (2e métropole française avec de forts enjeux sur la lutte contre les déchets sauvages), touristique, scolaire et événementiel (partenaire du Delta festival) * Participer à des collectes de grande ampleur dans nos zones de mission grâce à la présence de 30 bénévoles à bord * à Sète en août: pour compléter la mission Etang de Thau qui sera moins longue que les années précédentes car nous n’avons plus la mise à disposition du logement par la mairie (travaux de rénovation) * à Port St Louis en octobre: on s’appuiera sur notre expérience de la mission Rhône 2024 pour décider des zones d’interventions du Kraken  1. ***Années 2026-2027***  * Ouverture d’un nouveau territoire géographique en Loire-Atlantique avec le recrutement d’un chargé de développement territorial qui permettra, en 2026 l’ouverture d’une mission littorale, et en 2027 une mission fleuve sur la Loire.   L’ouverture de cette zone est mise en valeur en 2027 avec le passage du Kraken en Atlantique avec:   * sensibilisation des grandes métropoles:   + Bordeaux (4ème métropole française) avec la participation à la Tall ship race   + Nantes (6ème métropole française)   + Rouen (9ème métropole française) avec la participation à un événement maritime majeur, l’Armada de Rouen (1 million de personnes pour la parade en 2023) * participation à des collectes de grande ampleur:   + Garonne   + Bassin d’Arcachon   En 2026, le Kraken resterait en Méditerranée sur le même principe qu’en 2025. Un cycle de 2 ans étant intéressant pour asseoir sa visibilité au niveau territorial avant que le bateau ne déploie son programme sur la façade atlantique.   1. ***Années 2028-2029***   Ouverture d’un nouveau territoire géographique dans la Manche avec le recrutement d’un chargé de développement territorial permettant, en 2028, l’ouverture d’une mission littorale et, en 2029, d’une mission fleuve sur la Seine permettant à Wings d’être présent sur les 4 fleuves français. Le Kraken resterait en 2028 en Atlantique (cycle de 2 ans) et partira en Méditerranée.    **VISUALISATION CHRONOLOGIQUE ET GEOGRAPHIQUE** |
| **Une image contenant texte, capture d’écran, diagramme, carte  Description générée automatiquement** |
| **Résumé des missions présentées et soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale par année**    **2023: 70.000€**   * trois missions fixes     **2024 : 270.000€**   * 70.000€ pour nos trois missions fixes * 200.000€ pour les deux nouvelles missions fleuves     **2025: 350.000€ :**   * 150.000€ pour nos trois missions fixes (50.000€ par mission littorale : Bassin d’Arcachon, Etang de Thau, Etang de Berre) * 150.000€ pour le Kraken (50.000€ escale UNOC Nice, 100.000€ deux escales Marseille) * 50.000€ pour nos antennes et fleuves (25.000€ Garonne et 25.000€ Rhône)     **2026: 350.000€**   * 100.000€ pour trois missions fixes (2 historiques et la nouvelle mission fixe Loire-Atlantique) * 100.000€ pour le Kraken (2 escales Méditerranée) * 150.000€ pour l’accélération sur nos 2 chantiers fleuves (nouveau format)     **2027 : 350.000€**   * 100.000€ pour trois missions fixes (2 historiques et la nouvelle mission fixe Loire-Atlantique) * 50.000€ pour le Kraken * 200.000€ pour nos 2 chantiers fleuves + ouverture du 3e chantier fleuve (Loire)     **2028 : 350.000€**   * 150.000€ pour nos quatre missions fixes (2 historiques + Loire-Atlantique + ouverture mission Manche) * 200.000€ pour les 3 missions fleuves     **2029 : 350.000€**   * 100.000€ pour nos quatre missions fixes * 250.000€ pour les 3 chantiers fleuves + ouverture du 4e chantier fleuve (Seine) |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **Résumé synthétique du projet** *(5 lignes maximum)* |
| Wings of the ocean veut essaimer son modèle d’action de protection de l’Océan à travers la lutte contre les déchets sauvages sur l’ensemble de la façade métropolitaine en combinant les collectes de données sur ses terrains d’action (littoral, fleuves) tout en sensibilisant le plus grand nombre (grandes métropoles, événements de grande ampleur) grâce aux bénévoles recrutés (antennes et missions), moteurs majeurs de l’association pour un changement systémique et de comportement. |

|  |
| --- |
| **Impact du projet** *(Comment comptez-vous apprécier et suivre les effets de votre projet : les transformations, les changements, l’impact, la valeur créée ? Quels seront vos indicateurs d’évaluation? Quel bilan pourrez-vous nous adresser ?)* ) *(10 lignes maximum)* |
| **Au bout des 5 années de projets, Wings of the Ocean aura réalisé au global :**  ⇨ 5 missions littoral dont 4 actives en 2029  ⇨ 4 chantiers fleuves actifs  ⇨ + 500 tonnes de déchets ramassées via plus de 1200 collectes de déchets (40 collectes par mission littoral et fleuve par an);  ⇨ 2040 actions de sensibilisation (60 par mission en moyenne); 100 000 personnes sensibilisées, dont 30% d’enfants.  ⇨ 1500 bénévoles engagés (missions, chantiers, antennes)  ⇨ 6/10 top métropoles françaises sensibilisés au moins 2 ans (Marseille, Nice, Bordeaux, Montpellier, Nantes, Rouen)  ⇨ 2 événements majeurs : UNOC à Nice (2025), Armada de Rouen (2027)  **Méthodologie de l’évaluation de l’impact**  ⇨ Quantité et typologie de déchets ramassés (kg et volume) ;  ⇨ Nbre d’actions de dépollutions ;  ⇨ Réduction des déchets observée sur les zones dépolluées année après année ;  ⇨ Nbre d’actions de sensibilisation avec détail par types de publics ;  ⇨ Nbre de personnes sensibilisées ;  ⇨ Nbre de plans d’action implémentés par les collectivités territoriales ;  ⇨ Nbre de bénévoles engagés et évaluation de l’impact des missions sur leurs parcours (choix de consommation personnels juste après la mission et 2 ans après, évolution de parcours professionnels, engagements dans des associations, etc.) ;  ⇨ Taux de satisfaction des bénévoles sur les missions  *Accompagnement par Capgemini sur l’évaluation d’impact de la sensibilisation depuis 2024* |
|  |

**PARTIE 3 - Le financement**

|  |  |
| --- | --- |
| **Budget total du projet** | 11 000 000€ sur 5 ans |
| **Durée totale du projet** | 5 ans |
| **Budget total demandé à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale** | 350 000€ par an, soit 1 750 000€ sur 5 ans |
| **Durée de la demande du soutien**  *En cas de pluri-annualité, répartition par année* | 5 ans, de 2025 à 2029 inclus (cf ci-dessus) |
| **Autres financements sollicités pour le projet**  *(Précisez si elles sont acquises ou en cours)* | Acquis annuel : **1,135 M€** Tribee = 250.000€ par an  Banque de France = 50.000€ par an  Fondation Léa Nature = 50.000€ par an  Ministère Transition Ecologique = 35.000€ par an Partenaires 1% for the planet = 300.000€ par an Mécénat privé = 400.000€ Appels à projets & autres fondations = 50.000€  En cours annuel : **785.000€**  Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale = 350.000€ par an Sogestrean = 50.000€ par an Groupe Duclot = 35.000€ par an  Appels à projets et autres fondations : 350.000€ |

*Merci de bien vouloir joindre le budget détaillé avec affectation des dépenses (fichier Excel - 1 page maximum)*

**PARTIE 4 - Autres pistes d’accompagnement**

|  |  |
| --- | --- |
| **Soutien qui pourrait être apporté en supplément**  *(Mécénat de compétence, bénévolat, réseau/connexion…)* | L’association bénéficierait grandement d’un mécénat de compétences du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale sur l’évaluation de son impact, afin d’aller plus loin que les indicateurs suivis actuellement et améliorés par Capgemini.  Nous serions également intéressés pour mettre en place un mécénat de compétences longue durée sur la gestion administrative et/ou financière de l’Association |
| **Possibilités d’actions de mobilisation des élus et collaborateurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale** | * Journées communes sur le Kraken à l’occasion de l’UNOC 2025 à Nice ou lors de nos escales 2025 à Marseille * Participation au World Clean Up day et collectes de déchets sur les régions d’implantation de nos missions avec des collaborateurs Crédit Mutuel & CIC * Ateliers pédagogiques et sensibilisation en visio ou présentiel sur les déchets, l’Océan * Possibilité d’animation de fresques ou d’ateliers empreinte carbone |

**Ce dossier est à envoyer par mail à l’adresse** [**fondation-af@creditmutuel.fr**](mailto:fondation-af@creditmutuel.fr) **en y ajoutant les pièces qui à votre appréciation pourraient enrichir son instruction (plaquette de présentation de l’association, rapport d’impact, lettre de soutien…).**

**ANNEXE  
  
Documents à joindre avec le dossier de candidature**

*Plusieurs documents sont requis pour mettre en œuvre le financement, listés ci-après :*

**Association**

 Statuts de l’association datés et signés (à chaque modification)

 Copie de la parution au Journal Officiel (nom/date de création/adresse et objet)

 Liste des membres du Conseil d’administration et du Bureau (à chaque modification)

 Dernier rapport d’activités (chaque année)

 Comptes du dernier exercice clos (chaque année)

 Si structure d’insertion par l’activité économique (chantier d’insertion, association intermédiaire, groupement d’employeurs pour l’insertion et la qualification) : copie de l’agrément « insertion par l’activité économique »

**Etablissement Public**

 Dernier rapport d’activités (chaque année)

 Copie du décret de création

 Comptes du dernier exercice clos (chaque année)

 Liste des membres du Conseil d’administration (à chaque modification)

Liste des objectifs du développement durable

\*\*\*\*\*\*\*\*\*