

Desafio Food Delivery

Auxiliando os Times de Marketing e Pricing da Empresa de Delivery

Contexto de trabalho

O desafio proposto em um exercício da Universidade dos Dados foi responder a algumas demandas recebidas por um time de dados centralizado e que atende as demandas de diversas áreas em uma empresa de Delivery.

As demandas vieram dos setores marketing, pricing e diretamente do CFO, e portanto necessitam passar por diversos processos, desde extração dos dados diretamente do banco de dados com uso da linguagem SQL até os resultados utilizando a linguagem Python para a análise dos dados.

Portanto com os objetivos definidos são: ranquear os entregadores para o time de marketing, buscar a média percorrida por entrega em cada estado, calcular a receita média por segmentado e estado, além de por fim calcular o bônus dos funcionários para o período analisado.

Melhores entregadores

Melhor Entregador



O entregador com
driver_id 25651 percorreu
13.854.626,00m

Melhor Motoboy



O entregador com
driver_id 25651 percorreu
13.854.626,00m

Melhor Biker



O entregador com
driver_id 3780 percorreu
829.689,00m

Distância média de entrega

Estado	Distância (m)
Rio Grande do Sul	2890.15
Paraná	2624.12
São Paulo	2246.58
Rio de Janeiro	2010.07





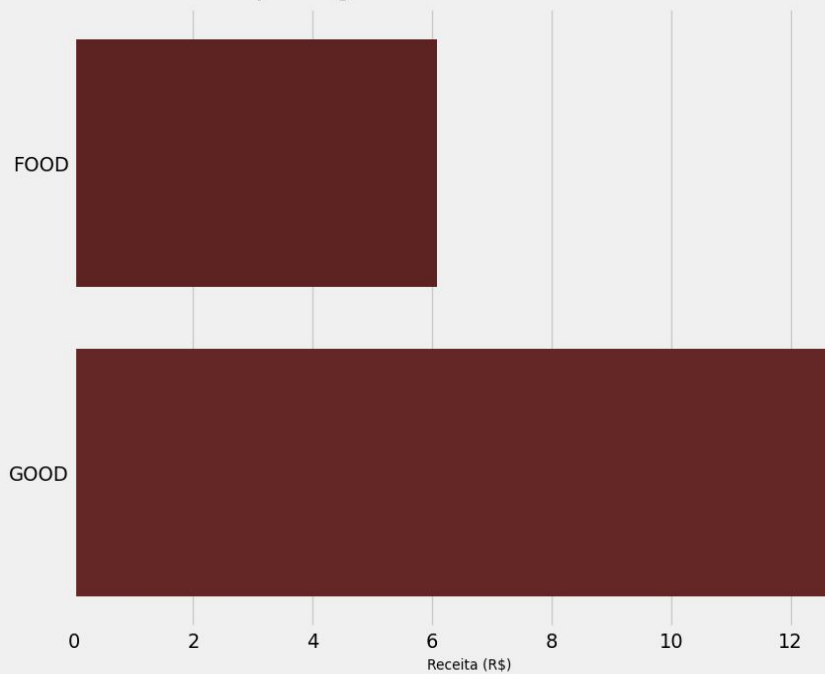
Receitas

GOOD x FOOD: a maior receita média está no segmento de Goods, enquanto o maior receita total é de Food.

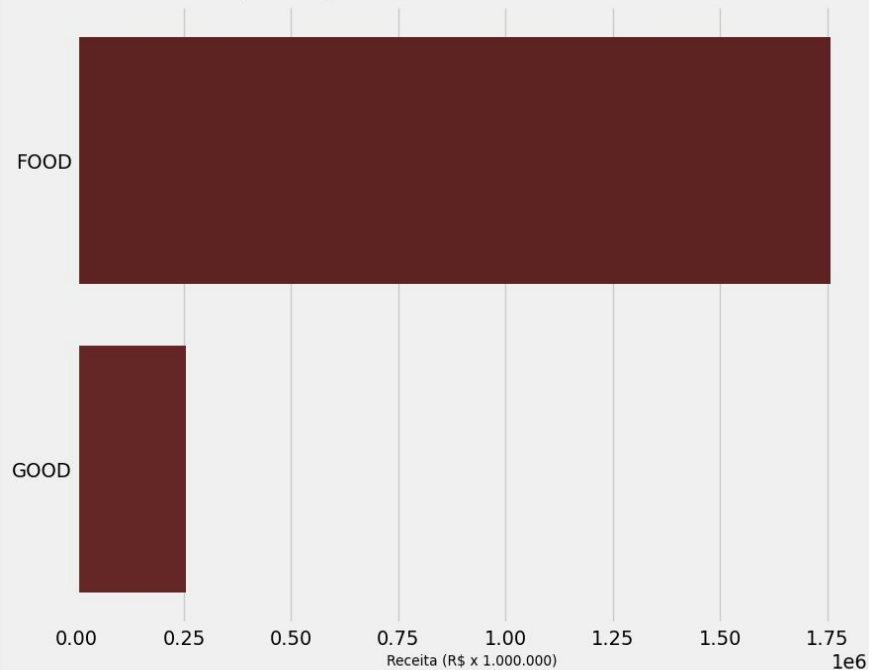
Estados: o estado de São Paulo possui as maiores receitas média e total.

GOOD x FOOD

Receita Média por Segmento

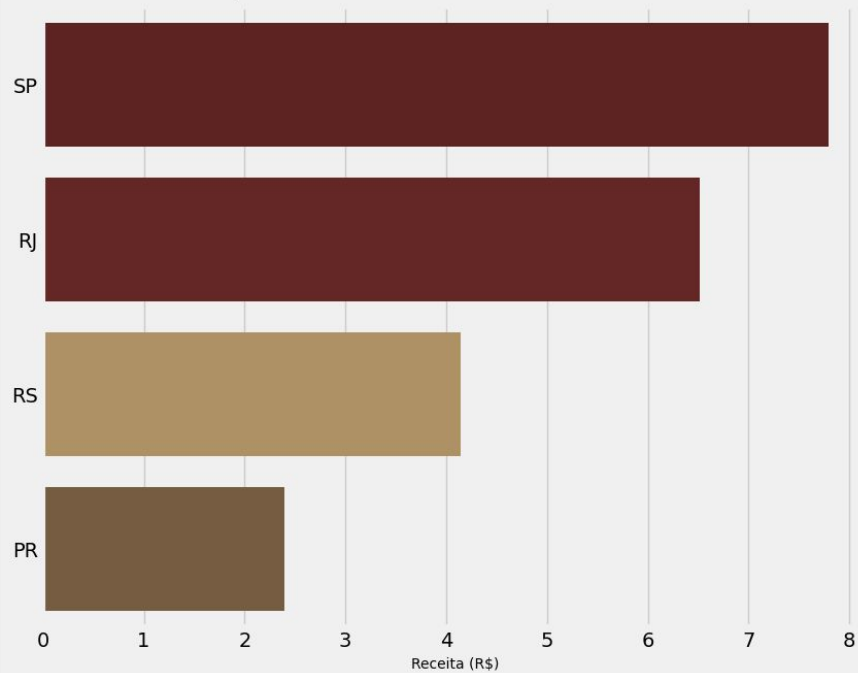


Receita Total por Segmento

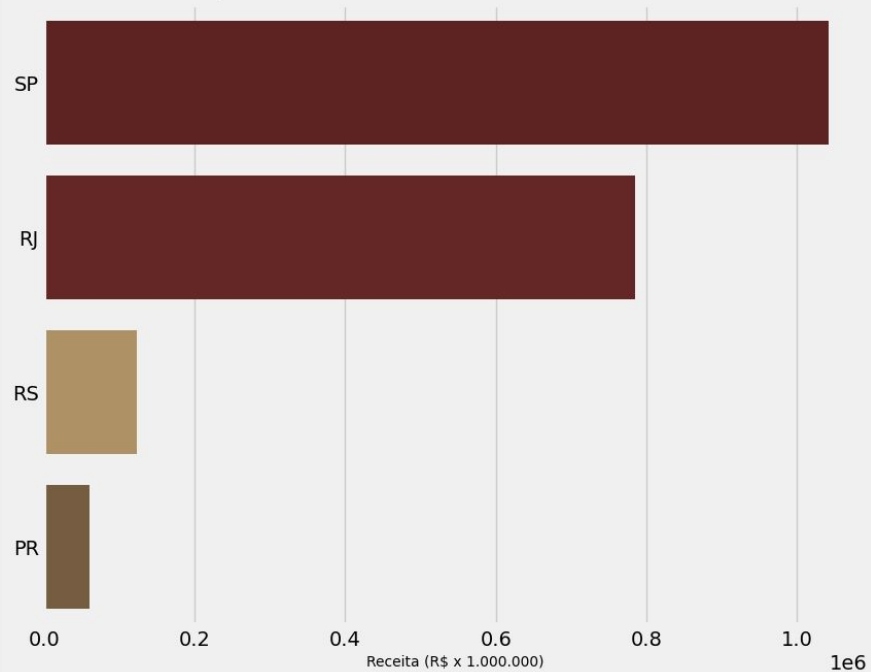


Estados

Receita Média por Estado



Receita Total por Estado



Bônus



O bônus total para cada
funcionário é de R\$ 201,03

Obrigado por chegar até o final!

Todas as tabelas e arquivos solicitados no projeto podem ser encontrados neste [link](#).

Veja meu [portfólio](#) para mais projetos em destaque.

Você também me encontra no [LinkedIn](#).

