

SK뉴스쿨 MD학과

구글 애널리틱스 웹로그 분석

(1) Google Analytics 기초 개념과 기능

이건승

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

Google Analytics (구글 애널리틱스)



- ✓ 웹로그 분석으로 가장 많이 활용되고 있는 도구
- ✓ 유료/무료 버전이 있으며, 무료 버전은 제한된 트래픽 안에서 모든 기능을 이용할 수 있음
- ✓ 웹/앱 내 데이터를 수집하고 측정, 분석하여 다양한 리포트 형태로 제공

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

Google Analytics (구글 애널리틱스)를 활용하는 이유?

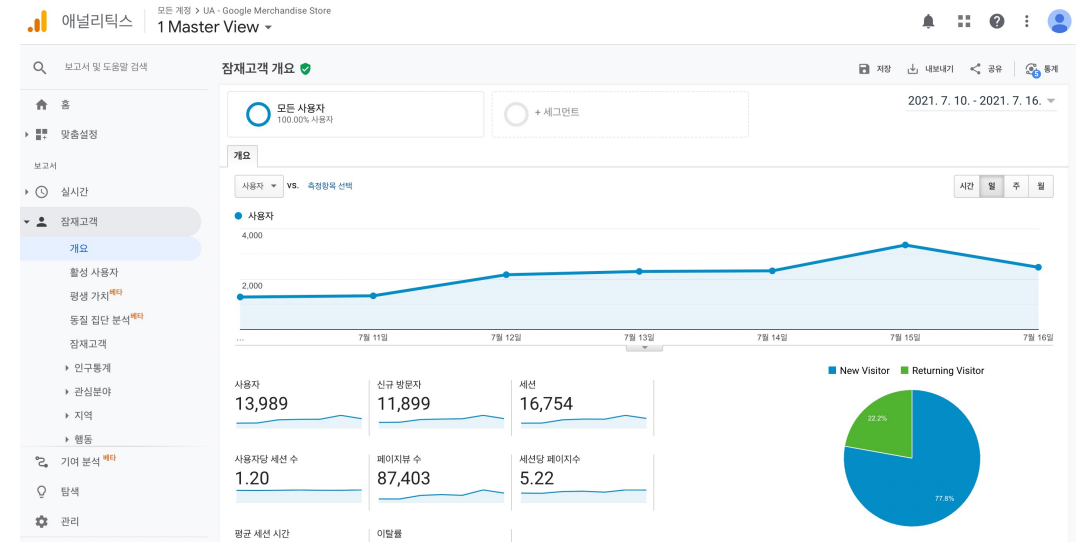
- ✓ 웹로그 분석 없이 웹사이트를 운영하는 것 = 눈 감고 비행하는 것
- ✓ 우리 고객이 어떤 사람인지, 어디에서 왔는지, 어떤 페이지를 방문했는지, 우리가 원하는 행동을 하고 있는지를 파악할 수 있다.



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

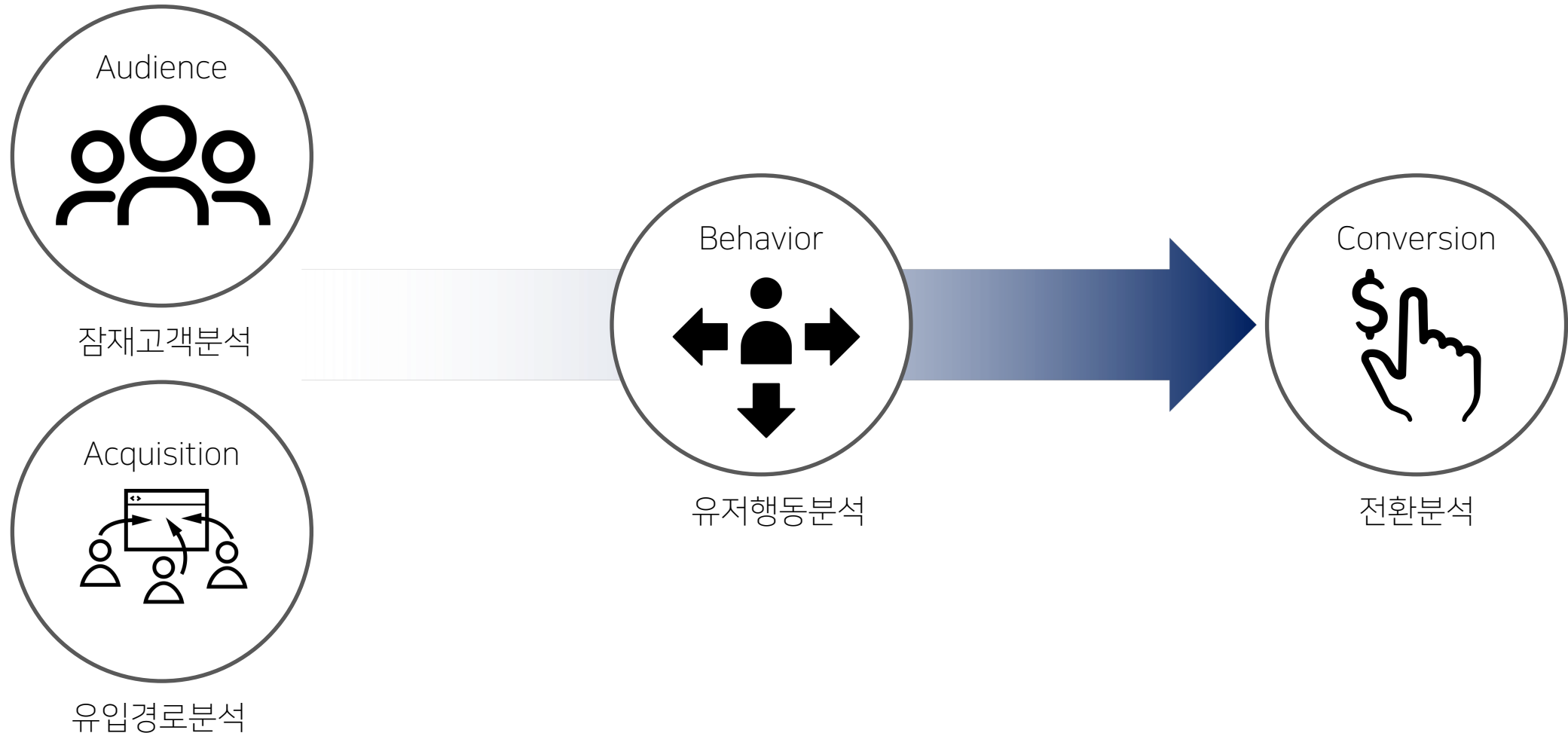
Google Analytics (구글 애널리틱스)의 주요 기능

- 우리 고객은 어떤 사람일까?
→ 잠재고객 보고서 (Audience)
- 우리 고객은 어디에서 왔을까?
→ 획득 보고서 (Acquisition)
- 우리 고객은 어떤 페이지를 방문했을까?
→ 행동 보고서 (Behavior)
- 우리 고객은 우리가 원하는 행동을 했을까?
→ 전환 보고서, 전자상거래 보고서 (Conversion)



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

Google Analytics (구글 애널리틱스)의 주요 분석 영역



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

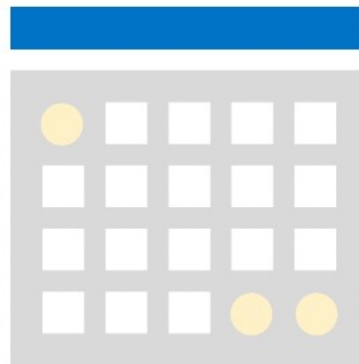
Google Analytics 주요 지표 - 사용자(User)

- ✓ 방문을 측정하는 기본 지표로 보통 'UV (Unique Visitor)'와 의미가 같음
- ✓ 조회 기간의 '사람 수'가 측정 된다고 이해하며 되며, 영문명은 'User'로 표현됨
- ✓ 동일한 사람이 조회 기간 내 다수 방문해도 중복이 제거되기 때문에 수치는 한번만 카운팅 (DISTINCT)
- ✓ 기기 카테고리 (Mobile, PC) 및 브라우저(사파리, 크롬, 카카오톡, 네이버...) 종류에 따라 고유한 사용자로 인식
- ✓ 쿠키를 강제로 삭제 후 방문 시 신규 사용자로 인식



사용자 A

A라는 사람이 한 달 동안
우리 사이트에 여러 번 방문



여러 번 방문했다고 하더라도
기간 내 중복 값 제거

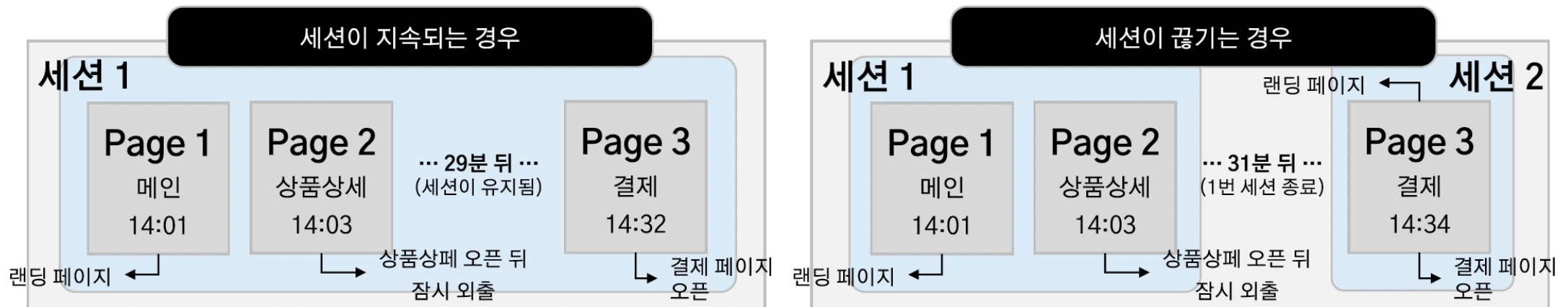


사용자 = 1

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

Google Analytics 주요 지표 - 세션(Sessions)

- ✓ 세션이란 일정한 기간 내에 웹사이트에서 발생한 상호작용의 집합을 의미
- ✓ 방문자가 접속 후 30분 동안 아무런 액션이 없는 경우 세션은 종료됨
- ✓ 세션 만료 시간은 설정에서 조절할 수 있으며, 동영상 중심의 사이트에서 콘텐츠의 재생 시간이 30분을 초과하는 경우에는 세션 시간을 30분보다 길게 수정할 필요가 있음
- ✓ 세션은 날짜가 지나는 시점에는 자동으로 기존 세션이 종료되고 새로운 세션이 발생함



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

Google Analytics 주요 지표 - 페이지뷰(Pageviews)

- ✓ 사이트에서 구글 애널리틱스 추적 코드가 추적하는 페이지의 조회수를 의미
- ✓ 사용자가 이 페이지에 도달한 후 새로고침 버튼을 클릭하면 추가 페이지뷰가 발생
- ✓ 사용자가 다른 페이지를 탐색한 후 다시 원래 페이지로 돌아온 경우에도 신규 페이지뷰가 발생
- ✓ GA 기본 스크립트가 삽입된 모든 페이지는 페이지뷰가 발생하며, 중복 발생 유무를 검수해야 함
- ✓ 순 페이지뷰 (Unique Pageview) : 동일한 세션에서 동일한 사용자가 발생시킨 페이지뷰의 중복을 제거한 수치



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

연습 문제

Q. 다음 설명을 듣고, 오늘 하루 발생한 우리 웹사이트의 사용자, 세션 수는 얼마 인가요?

[문제 설명]

오늘 회사에 출근한 심수련 매니저는 점심을 먹고 12시 30분에 사무실 PC로 온라인 쇼핑몰 청아숍에 접속하여 쇼핑을 하던 중 갑자기 옆 팀 오윤희 매니저가 커피를 마시러 가자는 이야기에 잠시 자리를 비웠다가 1시 5분쯤 다시 자리로 돌아와서 마음에 드는 상품을 살펴 본 후 다시 일을 하기 위해 사이트를 종료하였습니다.

심수련 매니저는 퇴근길에 페이스북을 보다가 오전에 맘에 들던 상품 광고가 보여 사이트에 다시 접속하여 상품 상세를 살펴보고 구매하고 싶은 마음이 생겨서 네이버 앱을 켜 네이버 쇼핑에서 가격 비교를 한 뒤 가장 저렴한 가격의 청아숍에 다시 접속하여 상품을 구매하였습니다.

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

UTM 파라미터 - 구글 애널리틱스는 데이터를 어떻게 분류할까요?

- ✓ 구글 애널리틱스는 기본적으로 '소스'와 '매체'라는 분류 기준을 통해 사이트 유입이 어디서 발생하였는지 분류합니다.
- ✓ 구글, 네이버와 같은 검색엔진은 'organic(검색)'으로 분류하며, 사전에 정의하지 않은 트래픽 매체 값은 'referral'로 분류됩니다.
- ✓ 따라서, 별도의 캠페인 태그 즉, UTM 파라미터를 설정하여 데이터를 분류할 필요성이 있습니다.

지정된 트래픽

naver / organic

google / cpc

daum / affiliate

지정되지 않은 트래픽

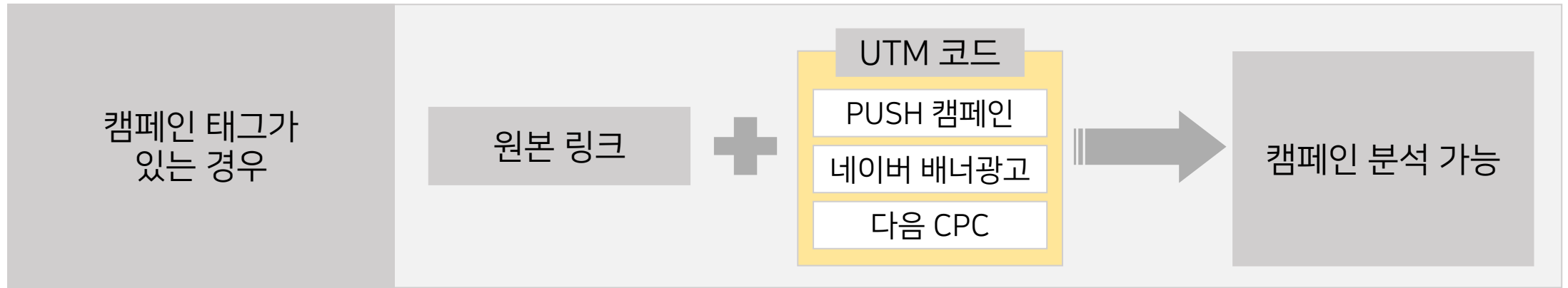
kakao / referral

m.facebook.com / referral

s.ppomppu.co.kr / referral

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

유입 채널 분석을 위해서는 UTM Parameter 설정이 필수



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

필수적인 UTM 파라미터

utm_campaign (캠페인)	필수값	캠페인 또는 프로모션, 이벤트 명칭을 입력합니다. 다수의 매체에 광고를 집행할 경우 캠페인명을 동일하게 하고 추후 필터링 작업을 통해 데이터를 분석할 수 있습니다. (ex. utm_campaign=202107_초특가기획전)
utm_source (소스)	필수값	방문자가 어디에서 유입이 되었는지 입력합니다. 대부분의 페이지는 이전에 방문한 페이지가 존재하므로 해당 페이지를 의미하는 URL이나 서비스명을 입력합니다. (ex. utm_source=naver, daum, instagram)
utm_medium (매체)	필수값	방문자의 유입을 일으킨 채널 또는 매체를 입력합니다. 소스와 마찬가지로 필수값이며, 일반적으로 캠페인 태그가 없을 경우 direct 트래픽으로 잡히게 됩니다. (ex. utm_medium=social, lms, push, display)
utm_content (광고 콘텐츠)	선택값	필수값이 모두 일치하는 경우 선택값으로 입력 가능하며, 동일한 매체에 노출되는 광고이지만 광고 소재가 다른 경우 자주 활용합니다. (ex. utm_content=메인이미지, 우하단버튼, 메인배너)
utm_term (키워드)	선택값	캠페인의 검색어 광고를 진행하는 경우 입력합니다. 일반적으로 한글로 입력하며 UTM 태깅 툴을 활용하면 한글로 입력해도 인코딩 변환이 자동으로 됩니다. (ex. utm_term=SK스토아, 명품가방, 생수, 에어컨)

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

측정기준과 측정항목 (Dimension & Metric)

사용자/세션의 유형, 속성, 분류

측정기준

소스/매체

페이지

키워드

광고 콘텐츠

성별

브라우저

연령

사용자 유형

숫자로 나타낼 수 있는 지표

측정항목

사용자

세션

페이지뷰

이탈률

전자상거래
전환율

평균 체류시간

거래수

수익

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

측정기준과 측정항목 (Dimension & Metric)

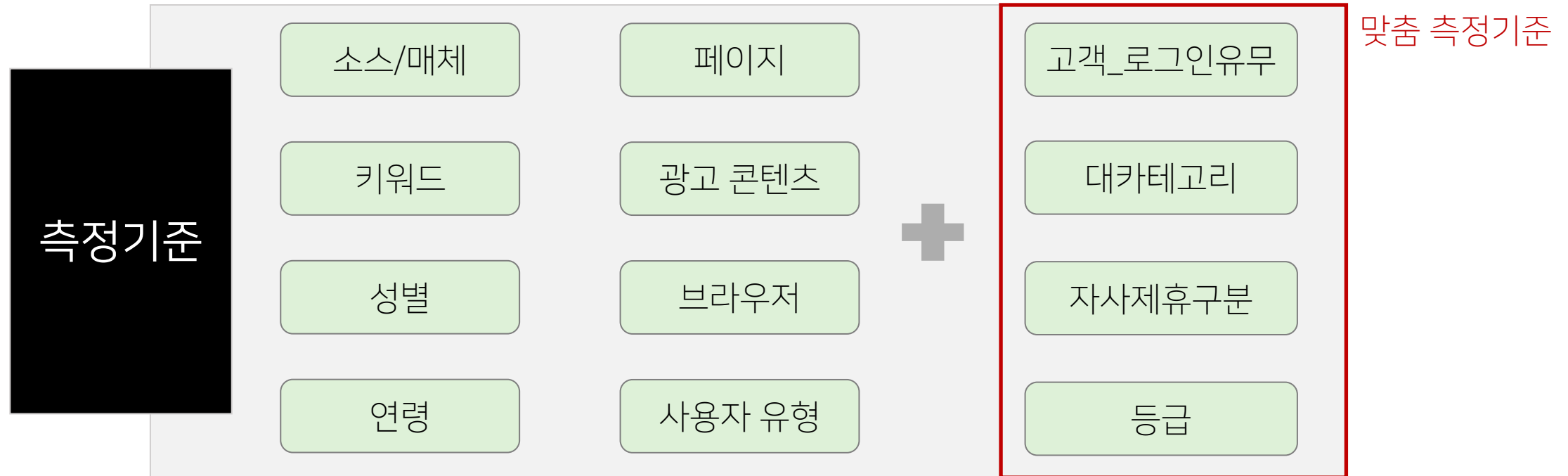
측정기준 (Dimension)	소스/매체 ?	획득			동작			전환 전자상거래 ▾		
		사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?	세션당 페이지수 ?	평균 세션 시간 ?	전자상거래 전환율 ?	거래수 ?	수익 ?
1. (direct) / (none)										
2. okcashbag / affiliate										
3. naver / cpc_shopping										
4. naver / affiliate										
5. skstoa_mkt / push										
6. naver / cpc_keyword										
7. adn / display										
8. naver / paidsearch										
9. hsmoa / affiliate										
10. TV / lms										

측정항목
(Metric)

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

측정기준 (Dimension)

- ✓ 데이터를 측정하고 분석하려는 숫자(지표)가 무엇에 관한 것인지에 대한 기준이 있어야 합니다.
- ✓ 측정항목(지표)는 홀로 존재할 수 없으며 반드시 측정기준이 동반되어야 합니다.
- ✓ GA에서는 다양한 측정기준이 존재하며, 맞춤 측정 기준을 통해 기존에 존재하지 않는 측정기준을 생성할 수 있습니다.
(단, 맞춤 측정기준을 활용하려면 스크립트 수정이 필요함)



1. Google Analytics 기초 개념 익히기

자주 사용하는 측정기준과 측정항목

구분	한글	영문	설명
측정기준	기기 카테고리	Device Category	기기별 지표를 확인하고자 할 때 (GA에서는 PC를 desktop으로 표현)
	페이지	Page	특정 페이지의 URL에 따른 지표를 확인하고자 할 때
	페이지 제목	Page Title	페이지 소스 코드상에 명시된 제목값
	사용자 유형	User Type	신규 방문 또는 재방문자를 확인
	방문 페이지	Landing Page	사이트 방문 시 접속한 첫번째 페이지 (세션 기준)
	이탈 페이지	Exit Page	사이트 이탈 시 머물렀던 마지막 페이지 (세션 기준)
	호스트 이름	Hostname	사이트 방문 시 접속한 기본 도메인 주소
	캠페인	Campaign	구글 애드워즈 캠페인의 이름 또는 태그가 추가된 캠페인에서 사용된 utm_campaign 태그
	광고 콘텐츠	Ad_Content	각 애드워즈 광고와 태그가 추가된 캠페인에서 사용된 utm_content 태그
	소스	Source	검색 엔진(예. Google, Naver) 또는 도메인 주소(m.facebook.com) 등 트래픽이 유입된 위치 또는 utm_source 태그
	매체	Medium	자연 검색(자연), 클릭당비용 유료 검색(CPC), 웹 추천(추천) 등과 같은 일반적인 소스의 카테고리 또는 utm_medium 태그
	소스/매체	Source/Medium	소스와 매체를 동시에 확인하고자 할 때
	이벤트 카테고리	Event Category	이벤트로 추적할 개체를 그룹화하기 위해 지정하는 이름
	이벤트 액션	Event Action	특정 웹 개체에 대해 추적할 이벤트 또는 그룹화하기 위해 지정하는 이름
	이벤트 라벨	Event Label	추적할 이벤트에 대한 추가 정보를 제공
	성별	Gender	구글 광고 정보를(GDN) 기반으로 추정한 사이트 접속 고객의 성별
	연령	Age	구글 광고 정보를(GDN) 기반으로 추정한 사이트 접속 고객의 연령
	운영체제	Operating System	사이트 방문 시 사용한 운영체제
	브라우저	Browser	사이트 방문 시 사용한 브라우저
	날짜	Date	조회 기간에 따른 날짜, YYYYMMDD 형식으로 표현
	요일 이름	Day of Week Name	날짜에 따른 요일 이름

1. Google Analytics 기초 개념 익히기

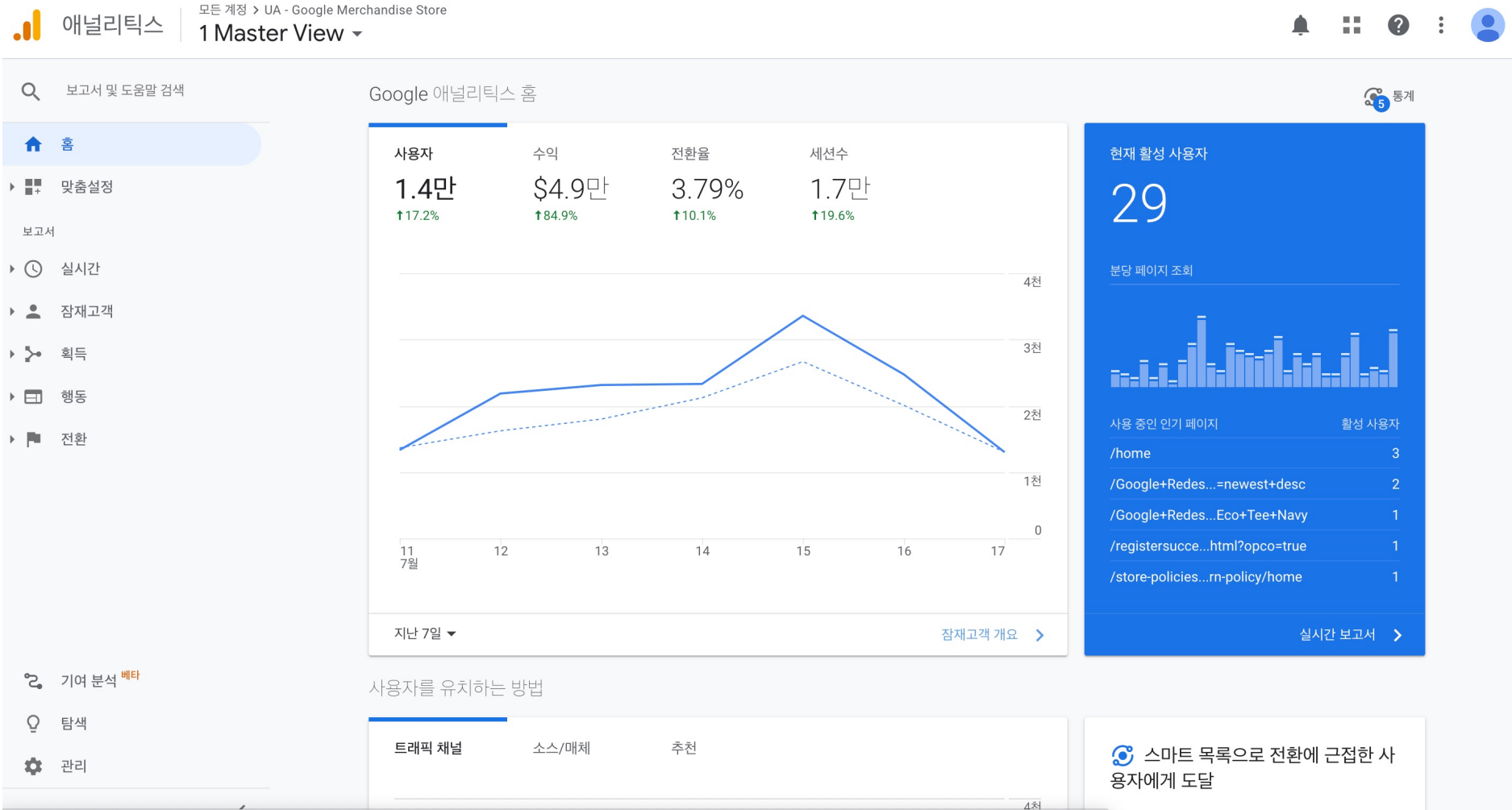
자주 사용하는 측정기준과 측정항목

구분	한글	영문	설명
측정항목	사용자	Users	조회 기간에 접속한 사람의 숫자를 의미, 브라우저 쿠키 기반이며 삭제하지 않는 이상 유효기간은 2년
	세션	Sessions	일정한 기간 내에 웹사이트에서 발생한 상호작용의 집합, 마지막 액션 이후로 30분 동안 액션이 없다면 세션은 종료
	새로운 세션%	% New Sessions	전체 세션 대비 신규 세션의 비율
	페이지뷰	Pageviews	페이지를 열람한 횟수로 동일한 페이지를 새로고침하는 경우에도 카운팅 됨
	이탈률	Bounce Rate	사이트 접속 후 액션이 발생하지 않고 이탈한 세션의 비율
	종료율	Exit Rate	사이트를 종료한 세션의 비율로 Bounce Rate와는 다른 의미, 일반적으로 페이지 기준으로 측정
	세션당 페이지 수	Pages / Sessions	세션당 열람한 페이지 수
	평균 세션 시간	Avg. Session Duration	세션이 시작하고 종료되기까지의 시간 (단, 마지막 페이지 접속 시간은 포함하지 않음)
	총 이벤트 수	Total Events	이벤트가 실행된 총 횟수를 카운팅
	순 이벤트 수	Unique Events	실행된 이벤트에서 중복값을 제거한 수치
	목표 전환율	Goal Conversion Rate	세션 대비 목표에 도달한 비율을 의미 (목표 완료 수 / 세션 수)
	목표 완료수	Goal Completions	세션 대비 목표를 완료한 수치로, 동일 세션에서 목표를 여러 번 달성해도 한번으로 집계
	거래수	Transactions	세션 중 거래가 완료된 세션 수
	수익	Revenue	거래와 관련된 총 수익 또는 총합계를 의미하며, 구현 방식에 따라 세금, 배송비가 포함될 수 있음

2. Google Analytics 기능 알아보기

2. Google Analytics 기능 알아보기

구글 애널리틱스 홈



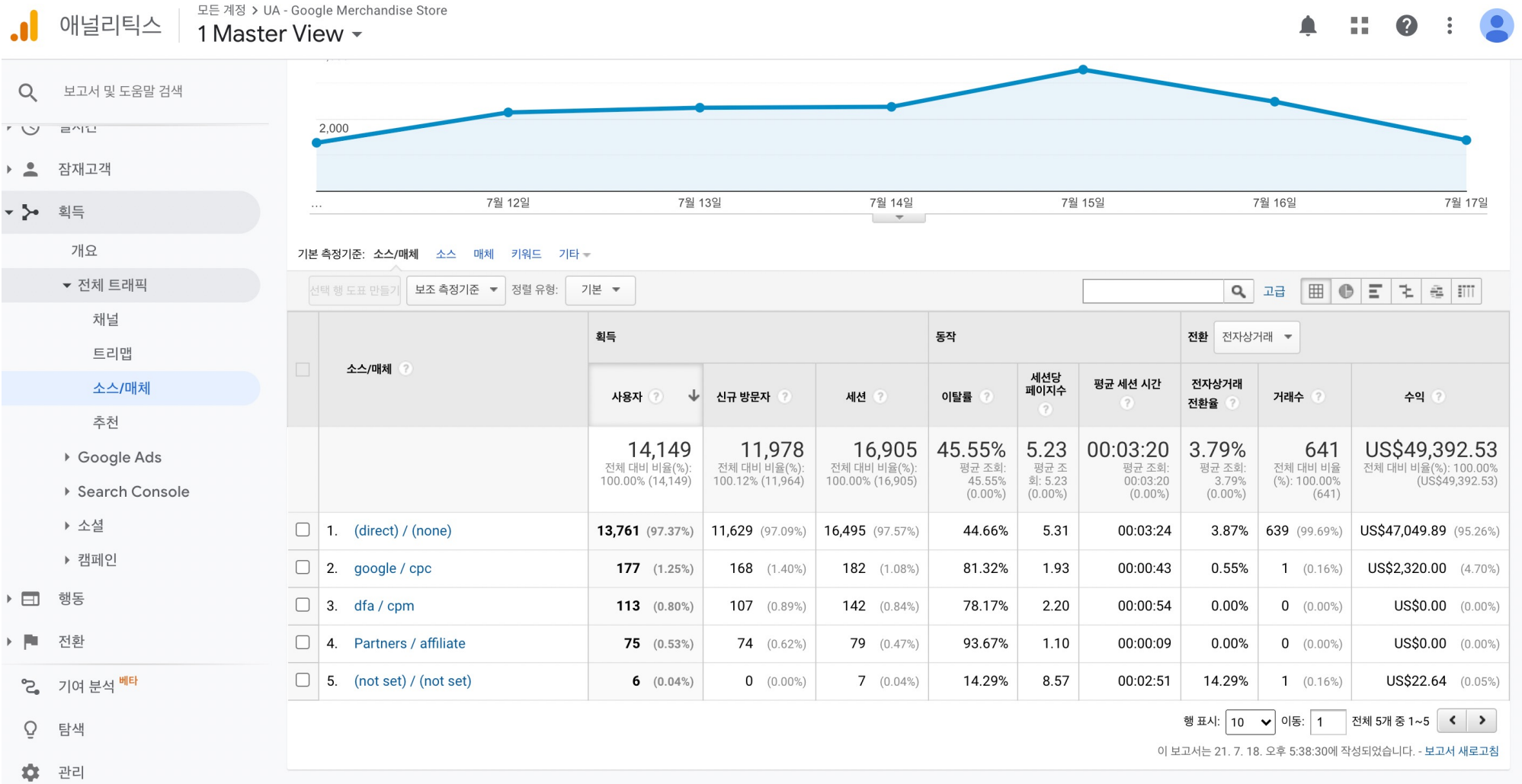
2. Google Analytics 기능 알아보기

잠재고객 보고서



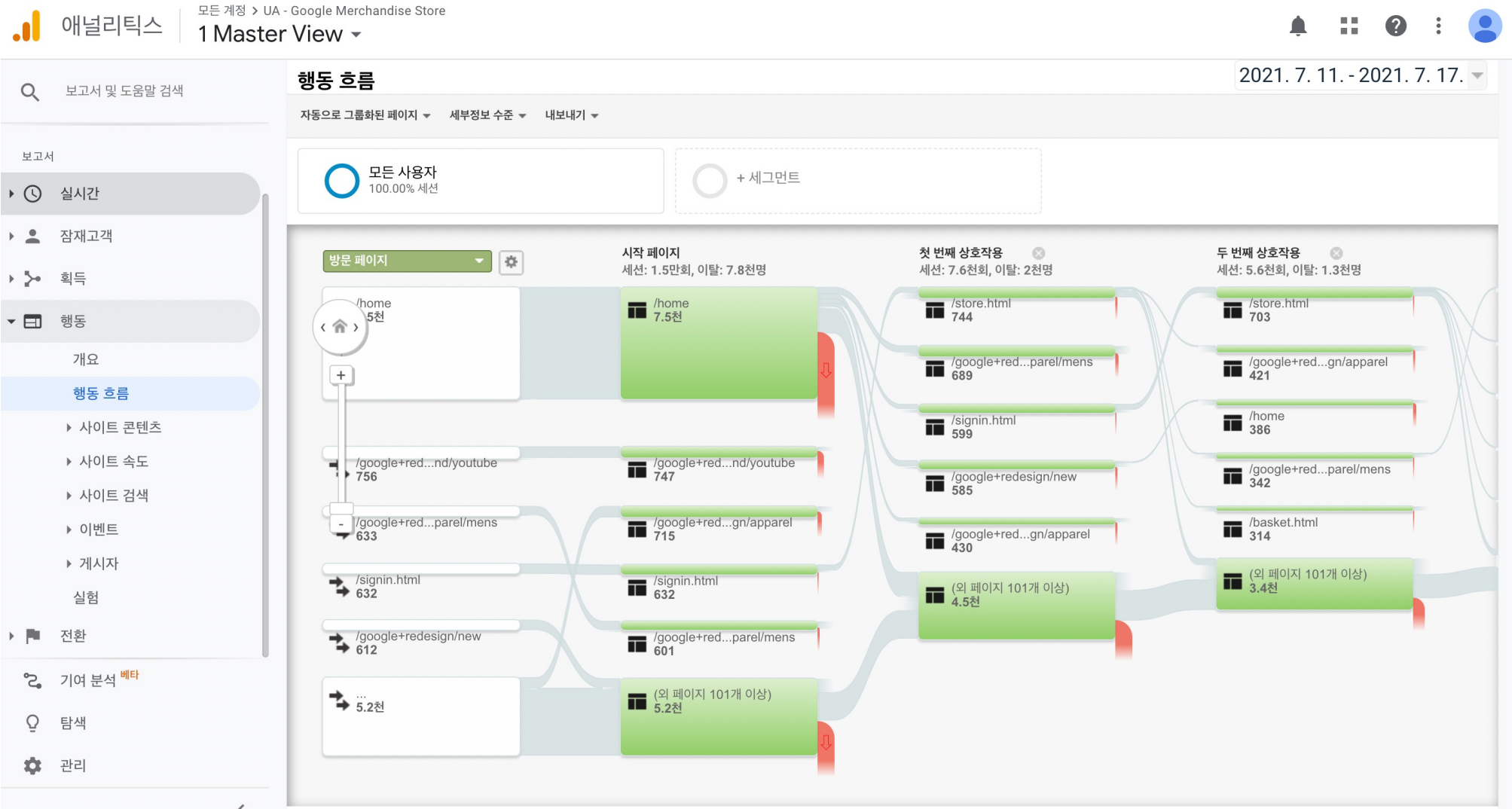
2. Google Analytics 기능 알아보기

획득 보고서



2. Google Analytics 기능 알아보기

행동 보고서



2. Google Analytics 기능 알아보기

전환 보고서

