

## **Trabalho 1 – Analista de Informações Gerenciais Jr. (Jr. Data Analyst – 10/2018 a 01/2020, Jadlog)**

Particpei da construção do ambiente de Business Intelligence da diretoria operacional, em parceria com o gerente e uma analista júnior. O projeto teve como base benchmarks de indicadores vindos de operações da França e Portugal, que serviram para o desenho inicial das métricas no Brasil.

Minhas atividades incluíram contato com gerentes da operação e áreas de TI para acesso a bases, modelagem de indicadores e desenvolvimento de dashboards no Power BI. Foram construídos cerca de 30 dashboards direcionados a três diferentes gerências, com acompanhamento direto do Diretor de Operações em alguns casos.

Também automatizei relatórios nacionais via VBA no Excel e SQL, atendendo tanto gestores da operação quanto as 400 franquias da rede.

Resultados:

- Elevação de 9% no SLA em um ano, principal indicador de qualidade de entregas.
- Início da cultura data-driven na operação, impactando inclusive franquias de menor porte.

---

## **Trabalho 2 – Analista de Informações Gerenciais Pleno (Client Insights Analyst – 01/2020 a 01/2021)**

Responsável por indicadores de performance voltados a clientes estratégicos como Amazon, Mercado Livre e O Boticário. Mantinha reuniões semanais com clientes-chave, elaborando relatórios de SLA, OTIF, índice de insucesso, extravio e tempo de atendimento.

Atuei como elo de dados entre a Jadlog e o cliente, em parceria com o time de qualidade operacional, elaborando planos de ação em ciclos de melhoria contínua.

Destaque: estudei a operação da Electrolux, propondo ajustes de prazo por faixa de CEP. A solução, divergente da política padrão da área comercial, foi aprovada após argumentação baseada em dados e storytelling estruturado.

Resultados:

- Aumento de 19% no volume embarcado do cliente Electrolux.
- Consolidação de relacionamento com grandes clientes por meio de análises transparentes e fundamentadas.

---

### **Trabalho 3 – Analista de Informações Gerenciais Sênior (Sr. BI Analyst – 01/2021 a 02/2022)**

Passei a dar suporte ao time de BI na manutenção de indicadores, relatórios e extrações de dados. Desenvolvi infraestrutura de dados com criação de tabelas, views e procedures, gerenciei permissões de usuários e pipelines.

Utilizei PostgreSQL, Oracle, bash scripts, PL/SQL e Python, além de Grafana para monitoramento de ETL. As análises estratégicas incluíram forecasts e estudos preditivos para peak-seasons (Black Friday, Natal, Dia das Mães).

Resultados:

- Disponibilidade de dados ampliada: indicadores operacionais ficaram mais acessíveis aos clientes internos, tornando a tomada de decisão mais rápida e embasada.
- Forecasts precisos: análises preditivas permitiram identificar franquias críticas e embasaram ações de last mile como novos galpões e contratações temporárias, garantindo respeito aos contratos de prazo.
- Automação e performance: refatorei pipeline baseado em stored procedures, reduzindo tempo de 43 para 17 minutos. Isso diminuiu a latência entre sistema transacional e data warehouse, acelerando insights.

---

### **Trabalho 4 – Supervisor de Informações Gerenciais (Data Analytics Lead – 02/2022 a 09/2024)**

Liderei um time de 7 pessoas dividido entre backoffice e pós-vendas. Atuei como elo entre a equipe e a alta gestão, coordenando projetos estratégicos.

Projeto de destaque: implementação do programa nacional de pay-by-performance para 400 franquias, com incentivo baseado em indicadores de última milha.

Responsabilidades: desenho do pipeline de dados, fluxograma operacional (análise, auditoria, divulgação, contestações, aprovação de pagamento), relatórios de auditoria, treinamentos regionais e suporte em campanhas de peak-season.

Resultados:

- Programa distribuiu R\$14 milhões/ano, impactando diretamente a receita das franquias.

- SLA da última milha aumentou, e o lead time foi reduzido.
  - Ao dividir o bônus anual (R\$14M / ~40M entregas), obtemos o valor do adicional por entrega. Com receita média de R\$4 por entrega, o programa gerou aumento percentual de receita mensurável às franquias.
  - Engajamento: >95% das franquias acessavam regularmente seus dashboards individualizados, fortalecendo a cultura data-driven.
- 

## **Trabalho 5 – Engenheiro de Dados (Data Engineer – 09/2024 – atual)**

Assumi responsabilidades na Diretoria de TI, liderando a migração do ambiente legado (Oracle + PostgreSQL) para uma arquitetura de dados moderna em nuvem, baseada em medallion architecture na Oracle Cloud.

Ações:

- Desenhei 3 pipelines novos e remodelagem de outros 2, usando PySpark, Airflow e práticas de versionamento em Git.
- Desenvolvi soluções com meta de disponibilizar dados em até 15 minutos.
- Criei ambiente ágil, com documentação estruturada e testes funcionais.
- Criei pipelines de atualização horária para fornecer insights estratégicos para peak season “Black Friday” & Christmas.
- Criei uma aplicação usando streamlit para atualizações de um campo de etiqueta direcionado para otimização de rota (CRUD).

Resultados:

- O MVP superou expectativas: processou em 59 segundos o que antes levava 15 minutos (9x mais rápido).
- Meta de latência (<15 minutos) superada, com média <1 minuto nos testes iniciais.
- Ganhos em governança: documentação e colaboração reduziram incidentes e aceleraram respostas a auditorias.