

TECNOPOLÍTICA: LA POTENCIA DE LAS MULTITUDES CONECTADAS. SISTEMA RED 15M. UN NUEVO PARADIGMA DE LA POLÍTICA DISTRIBUIDA

Coordinado por Javier @Toret.

Un proyecto de investigación amparado por la IN3/UOC

Colaboradores: Oscar Marin, Pablo Aragon, Alberto

Lumbreras, Juan Linares, David Laniado, Arnau Monterde,

Miguel Aguilera, Antonio Calleja, Sergio Gonzalez

del Grupo @datalysis15m

www.datanalysis15m.wordpress.com

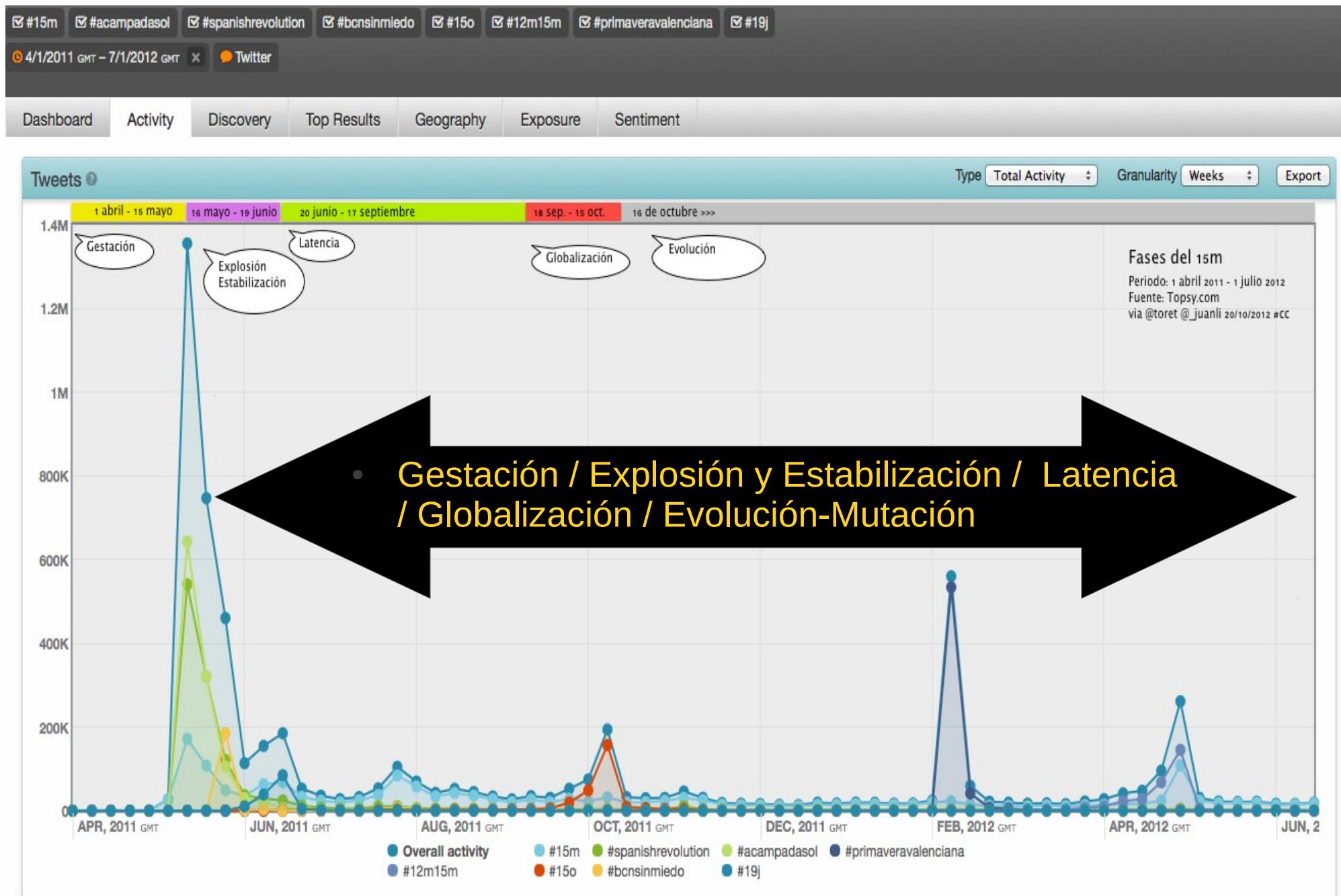


Programa de contenidos.

Investigación Tecnopolítica y #15m

1. Introducción. Sentido, perspectiva y valor de la investigación
2. Metodologías y y proceso de investigación
3. Marco conceptual
4. Hipótesis
 - 1.1 Gestación de una masa crítica en las luchas de internet
 - 1.2 Multiplicación de las prácticas tecnopolíticas
 - 1.3 Influencia de la Primavera Árabe en el 15M
- Intermezzo. De #Nolesvotes a la gestación de Democracia Real Ya
- 2 Acontecimiento Aumentado: el nacimiento del 15M
 - 2.1 Emoción, viralidad y lenguaje
 - 2.2 Multiplicación de la actividad y crecimiento de nuevas estructuras digitales
- 3 Evolución del sistema-red 19J, 15O 12m15m
 - 3.1 Enjambres y Catalizadores
 - 4 #15m como sistema emergente, política distribuida y poder constituyente
5. Conclusiones provisionales y líneas abiertas de investigación

Temporalidad del estudio: Abril del 2011 a Julio del 2012



Apuntes sobre el método y el proceso de investigación

Es necesario comprender el fenómeno en su complejidad y elaborar una modelización poliédrica de los procesos emergentes y los patrones de autoorganización

- Apoyarse en la gran cantidad de datos y las narraciones de protagonistas. Análisis Dentro/fuera
- Nadie puede verlo todo, pero si podemos tratar de tener una visión de complejidad partiendo de la emergencia de la interacción
- Construir las hipótesis desde dentro del movimiento y crear una red para estudiar una red @datanalysis15m
- Pensar desde el acontecimiento: El acontecimiento nos ha forzado a unir pedazos, teorías, narraciones para construir un modelo de análisis, partiendo de la novedad radical del #15m .
- Perspectiva no de las herramientas sino de los usos sociales, la inteligencia o sabiduría de multitud conectada para apropiársela
- Entendemos que somos parte de ese sistema red y trabajamos para comprenderlo mejor y poder mejorarlo



Valor científico de la investigación

- Mirada interna y externa del fenómeno: el ciclo de conocimiento
- Una investigación experimental de un movimiento emergente
- Construir una red para investigar un red
- Conjugar una serie de metodologías para estudiar un fenómeno complejo en red
- El sistema investigándose a si mismo
- Característica novedosas de objetos, metodologías y de combinación de distintos tiempos de investigadores y disciplinas. Novedad del objeto (fenómeno) y la mirada
- El producto pretende ser un método, un metamodelo y un sistema de análisis de los fenómeno de autoorganizacion política en la sociedad red
- Otra forma de acercarse a la relación entre conocimiento, teoría y acción
- La diversidad de técnicas cualitativas a cuantitativa, análisis multimedia, de discurso, de redes, de los sentimientos
- Desarrollo de nuevos marcos conceptuales y marco de análisis de los fenómenos políticos y en la sociedad red

Valor político de la investigación

- Partir de hipótesis interna al proceso
- Poder mejorar las prácticas a la hora de lanzar las campañas o mejorar las prácticas de comunicación y organización
- Mejorar la relación entre teoría práctica conocimiento y acción
- Coger de los modelos científicos cierta sistematicidad, profundidad, apoyo en modelo explicativos y en la fuerza de los datos
- Comprender los parámetros que necesita un fenómeno para pasar los umbrales críticos
- Mejorar la secuenciación de la acción colectiva
- Producir narrativa y teoría adecuada al movimiento emergente
- Ya que el objeto que está vivo y en construcción, creemos importante una visión experimental y emergente en torno a lo que sucede.

Resumen de elementos

- Hipótesis
- Metodologías
- Conceptos
- Datos
- Narrativas



Hipótesis 1

1. La gestación del movimiento #15m responde a una alquimia de factores tecno-sociales, políticos-culturales y económicos pero no se entienden sin:

1.1 El papel activo y clave de una masa crítica que se fue construyendo y politizando al calor de las luchas en Internet entre 2007 - 2011

De la declaración de independencia del ciberespacio a la conquista del (geo)mundo

Gobiernos del Mundo Industrial...vengo del Ciberespacio, el nuevo hogar de la Mente. En nombre del futuro, os pido en el pasado que nos dejéis en paz. No sois bienvenidos entre nosotros. No ejercéis ninguna soberanía sobre el lugar donde nos reunimos.

Crearemos una civilización de la Mente en el Ciberespacio. Que sea más humana y hermosa que el mundo que vuestros gobiernos han creado antes.

Jonh Perry Barlow



Hitos en la gestación cultura política en la red del 2007 al 2011

- hacktivistas
- exgae - x.net
- oxcars -
- fcforum
- molinapirate
- red sostenible
- manifiesto de internet
- isaackhacksimov
- si eres legal comparte.
- n-1.cc

- wikileaks
- anonymous
- nolesvotes
- malestar.org
- democracia real ya



MOLINA
PÍRATE!



¿TODAVÍA
PAGAS
A LA SGAE?
EXGAE
www.exgae.net

Aprendizajes tecnopolíticos pre15m

Antecedentes y laboratorio de aprendizajes

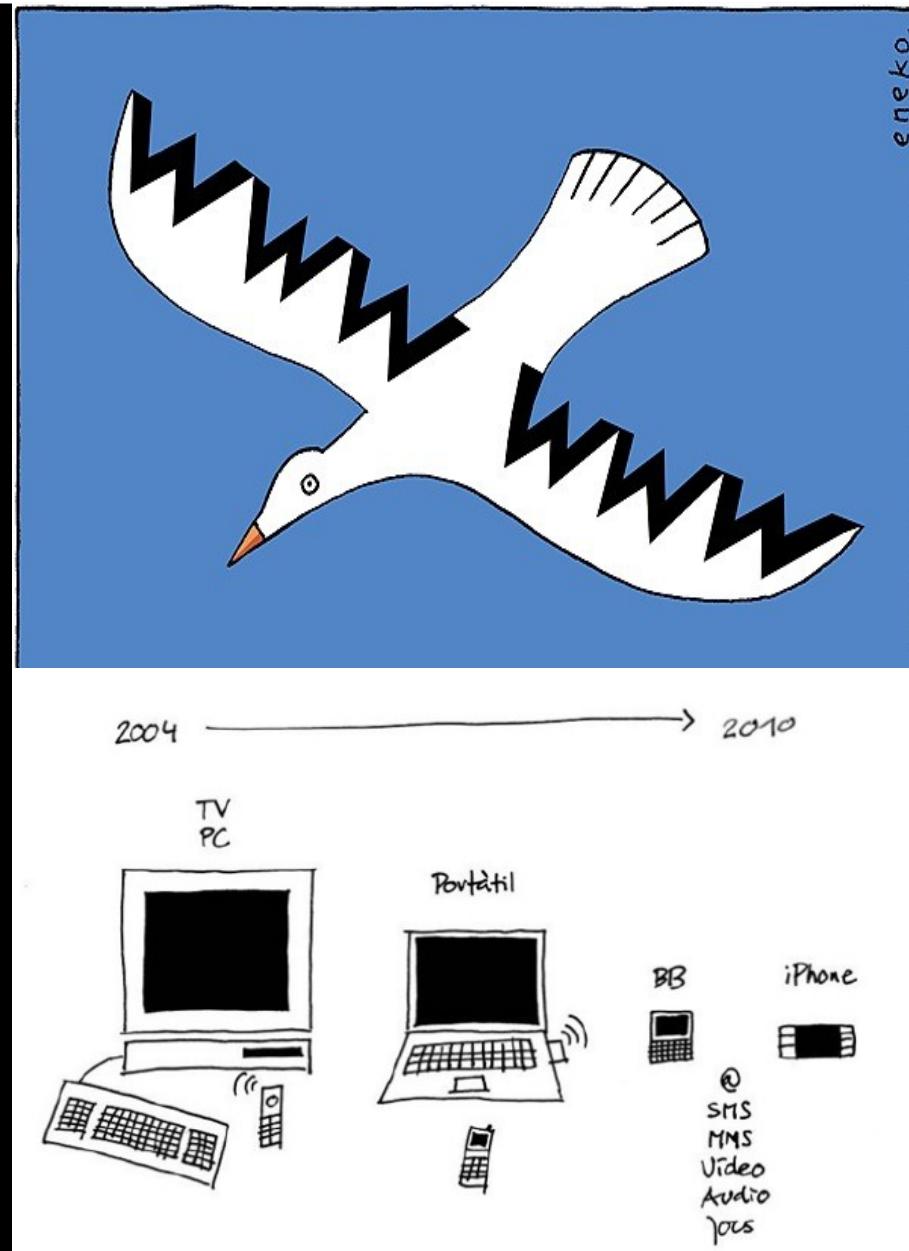
- Se aprendió a utilizar grupos de FB (manifiesto) para organizar y propagar información masiva contra la censura en la red
- Se aprendió a utilizar el twitter para hacer campañas y Trendings Topics (manifiesto + ley Sinde)
- Se aprende a usar los streamings para hacer acciones
- Se crea un herramienta para la organización en red y autonomía digital N-1.cc
- Se crean campañas virales anónimas, con importantes resultados con un concurso de lemas contra ministro Molina pirate
- Se hace una corruptodromo
- Se crean campañas de comunicación viral
- Se reproducen prácticas de desobediencia digital
- Se crea una comunidad - masa critica. 1 Millon de usuarios únicos en el wiki de #nolesvotes.



La masa crítica tecnológica y social

El movimiento más importante y decisivo en la gestación del 15M (en cuanto que a personas, gramáticas de acción colectivas y formas de participación) es el movimiento de internet y la cultura libre gestado entre 2007-2011

Un movimiento gestado en la red, que pasa de compartir archivos a ideas y estrategias de acción política



La masa crítica tecnológica y social toma la calle

Cuando se une esa masa crítica (ciudadanía formada y conectada) de internet con el malestar social de la crisis de la población se da una combinación potente.

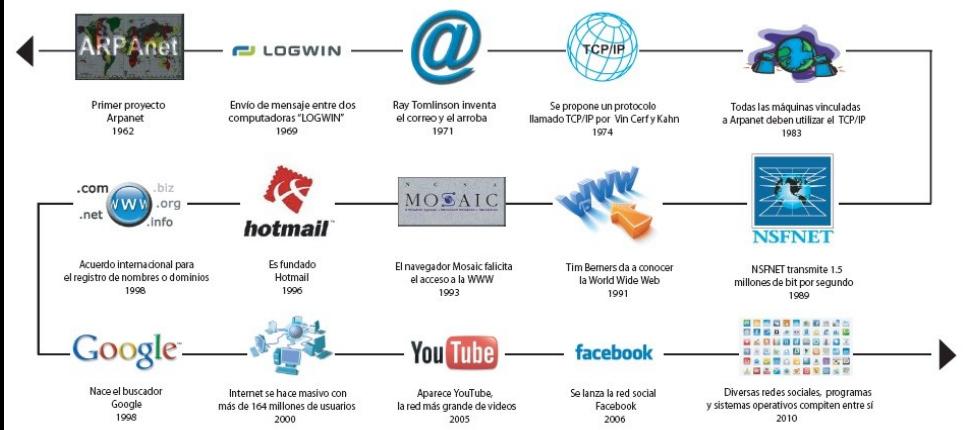
¿Serán capaces las 200.000 personas que firman el manifiesto salir a la calle juntas?

El movimiento de la red toma como reto, hacer que toda esa masa crítica de la red, se haga cuerpo.

El lema es claro: #tomalacalle. Un límite que el movimiento se había sostenido incierto.



Grandes hitos del Internet



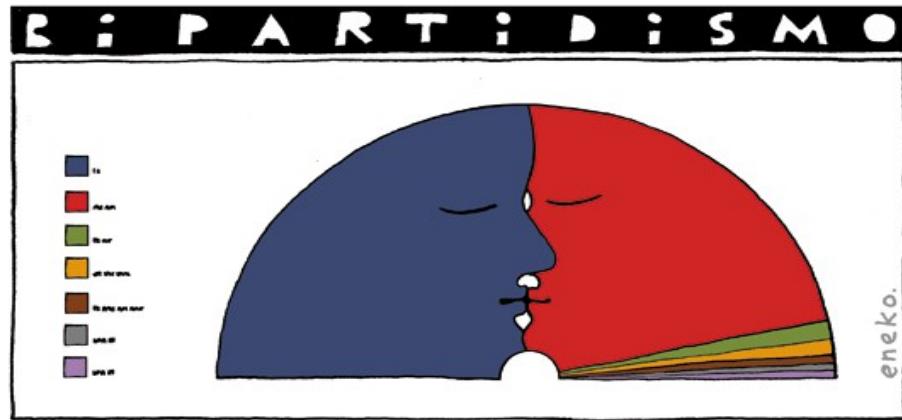
La masa crítica y la politización en la red

Pablo Soto ¿Por qué ha pasado ahora?

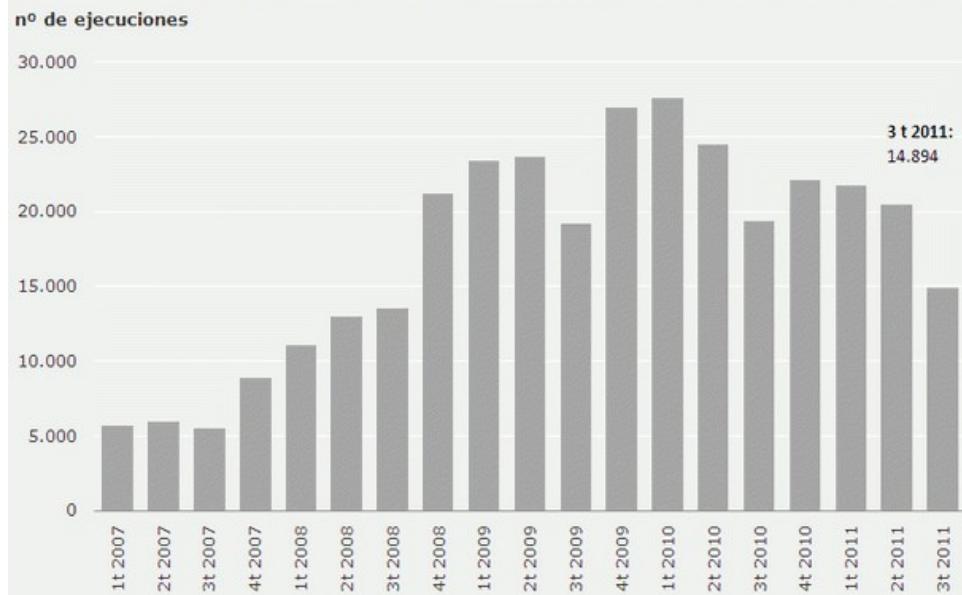
- Tenemos la masa critica, es una cuestión tecnológica Tenemos la masa crítica
- Es la masa crítica, no es Google, no es Twitter, no son los smartphones, ni los sms, ni los whatsapp, ni googlemaps, n-1, es todo junto.
- Poder hacer una autoconvocatoria en cualquier momento
- La tecnología que nos permite, sin darnos cuenta, estructurar la protesta y salir a la calle de forma inabordable por las autoridades, y una acción que sale del pensamiento
- Vivimos la democratización de los medios de producción de la información.



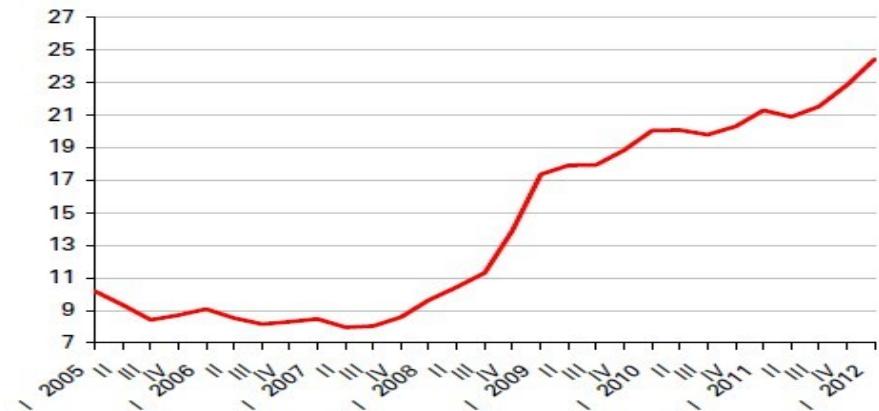
Algunas datos del malestar social



evolución de las ejecuciones hipotecarias en españa



Tasa de paro



TASAS DE PARO JUVENIL
(En %)

ESPAÑA	46,4	Suecia	22,9
Lituania	35,1*	Chipre	22,0
Letonia	34,5*	UE-27	21,4
Eslovaquia	33,6	Finlandia	20,1
Grecia	32,8*	Bélgica	19,9
Estonia	32,9*	Reino Unido	19,6*
Portugal	29,2	Rep. Checa	18,2
Irlanda	28,9	Eslovenia	15,3
Italia	27,8*	Luxemburgo	14,8
Bulgaria	26,0	Dinamarca	14,4
Polonia	25,9	Malta	13,6
Hungría	25,9	Alemania	8,5
Rumanía	23,5	Austria	8,3
Francia	23,2	Países Bajos	7,6

Evolución de memes y campañas

#NO
LES
VOTES

JUVENTUD SIN FUTURO

SIN CASA
SIN CURRO
SIN PENSIÓN
SIN MIEDO

MANIFESTACIÓN

7 de ABRIL -19h - Pza. ANTÓN MARTÍN

NO SOMOS
MERCANCIA
EN MANOS DE
POLITICOS Y
BANQUEROS

TOMA LA
CALLE
15.05.11



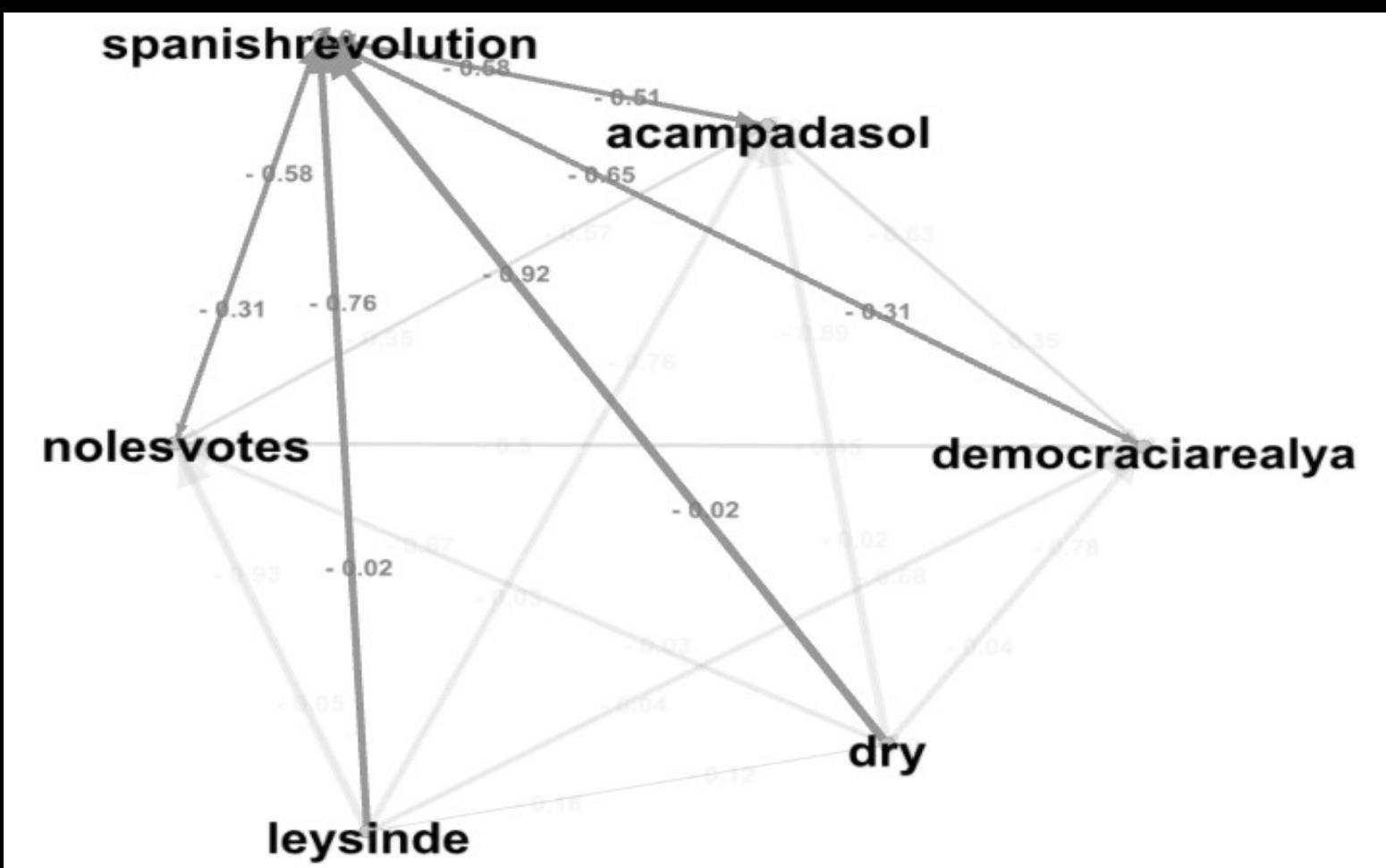
NO AL BIPARTIDISMO!

DEMOCRACIA
REAL

YA

TOMA LA CALLE

Bandadas de hashtags



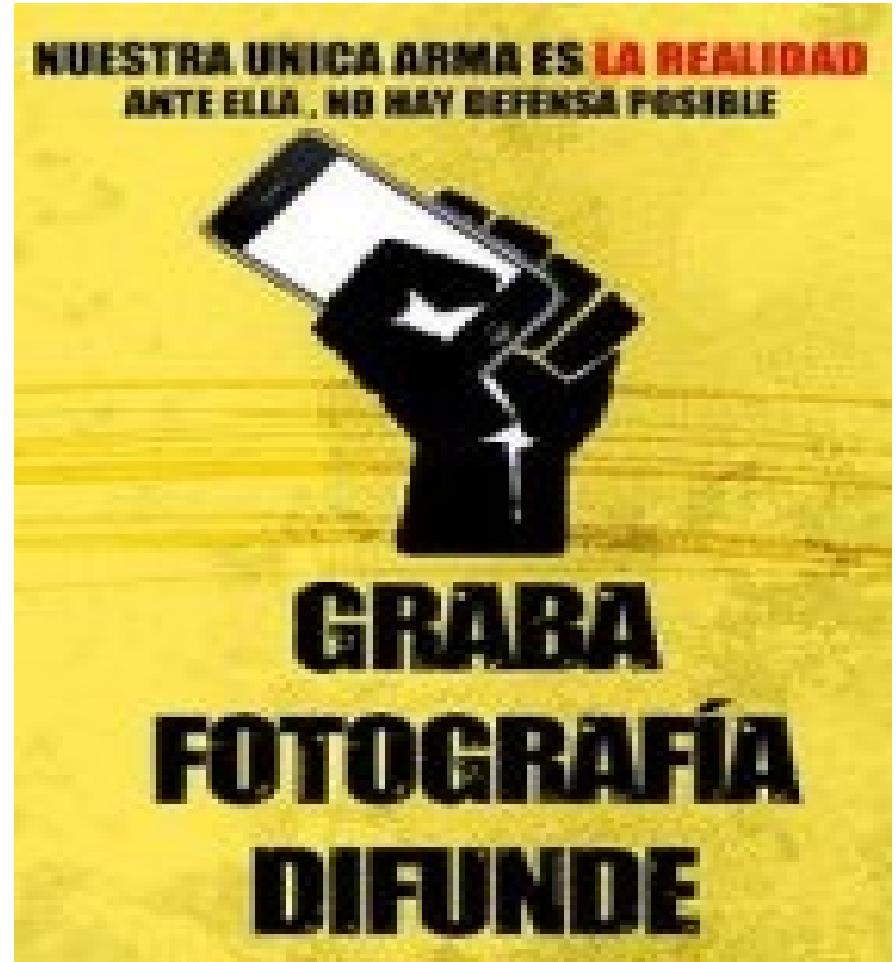
- Migración entre comunidades
- Bandadas de usuarios de hashtag a hashtag
- ¿cuánta gente participó o se fue de los hashtag de #leysinde #nolesvotes a #15m #acampadasol #spanishrevolution?
- ¿Qué relación tienen la relación los hashtag pre y post 15m?

Hipótesis 1.2

1.2 En el contexto de ampliación de malestar social por la crisis, la conciencia red de la masa crítica en internet llevó a multiplicar las prácticas tecnopolíticas , tanto de reappropriación como de autocreación de plataformas y redes digitales para la comunicación, la organización y la acción colectiva

Tecnopolítica

- Uso táctico y estratégico de las herramientas digitales y identidades colectivas online para la organización, comunicación y acción colectiva.
- La capacidad de la multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos en red para crear y auto-modular la acción colectiva . Patrón de autoorganización política en la sociedad red.



Tecnopolítica No es

- Ciber-activismo
- Clicktivismo

La tecnopolítica utiliza la red y el ciberterritorio para tener efectos fuera y dentro de él. No es activismo sin estratégica, ni organización o exclusivamente online.

Idea débil del activismo en internet basado simplemente en hacer likes y firmar peticiones online. Buenismo digital.
Ej. Change.org

Conciencia de red para organizarse

@isaackhacksimov

'El siglo XX fue el siglo de la conciencia de clase y el siglo XXI será el siglo de la conciencia de red'



Multiplicación de la prácticas tecnopolíticas a nivel masivo



- Los grupos y fanpage de Facebook y los canales de Youtube se utilizan en la primavera árabe para canalizar y organizar la protesta, también en el 15m son clave en su gestación

We are all Khaled Said
A 251.939 personas les gusta esta página · 4.383 personas están hablando sobre esto

Sociedad/Cultura
Email: alshaheeed@gmail.com http://twitter.com/#!/Alshaheeed
http://elshaheeed.co.uk/ Background story: http://bit.ly/8YR4LA

Fotos Me gusta Notas 16 Eventos

Información Lo más destacado ▾

Revolución colaborativa. Pad Revolution.

Quizás la herramienta más usada internamente en el #15m

Public Pad

Read-only Version Pad Options Import/Export Saved revisions Time Slider Home

B I U S : = ← → 85% ↕

26 • Etherpads:
Etherpad es una herramienta web colaborativa de edición de texto en tiempo real , lo que permite a lxs autorxs editar simultáneamente un documento de texto, y ver todo las modificaciones del resto de participantes en tiempo real, con la capacidad de mostrar el texto de cada autor en su propio color. También hay una ventana de chat en la barra lateral para permitir la meta comunicación.

27
28
29
30
31 • Mumble:
Mumble es una aplicación multiplataforma libre de voz sobre IP especializada en la multiconferencia. Usa una arquitectura cliente-servidor donde los usuarios que quieren hablar se conectan al mismo servidor.

32
33
34 • Estigmergia:
Estigmergia significa colaboración a través del medio físico. En sistemas descentralizados, tales como las colonias de hormigas, los diferentes componentes colaboran a través de pautas o hitos dejados en el medio: feromonas, acumulación de objetos o cualquier otro tipo de cambio físico, como la temperatura.

35
36
37 • VoIP:
Voz sobre Protocolo de Internet, también llamado Voz sobre IP, Voz IP, VozIP, VoIP (por sus siglas en inglés, Voice over IP), es un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP (Protocolo de Internet). Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital, en paquetes de datos, en lugar de enviarla en forma analógica a través de circuitos utilizables sólo por telefonía convencional como las redes PSTN (sigla de Public Switched Telephone Network, Red Telefónica Pública Conmutada).

38
39 • Devenir cyborg: Es el proceso de transformación que vive la sociedad vinculado a las cambios tecno-sociales. La mutación de las formas de vida en un contexto cada vez más tecnologizado y digitalizado. El término "cyborg" resulta de la combinación y abreviación de "cybernetic organism" (organismo cibernetico) y hace referencia a un ser compuesto por elementos tecnológicos y biológicos.

toret

Invite other users and they will show up Share this pad

txarlie: vos dirá 13:30
monty: te mando un mail que es un poco 13:31 largo
monty: pero vamos era para invitarte a bcn 13:31
txarlie: ok, me dices con lo que sea 13:35
txarlie: a ver si puedo 13:35
sunotissima: muchos mails acumulados 14:48
monty!!! :P
April 18, 2012
toret: Quito el globario porque no esta 17:17 desarrollado
toret: queda un poco ridículo solo 4 puntos 17:17
toret: tambien quito red dry, porque no esta 17:18 desarrollado y generaria polemica
April 19, 2012
simona: oye 12:40
monty: estais? 12:40
June 7, 2012
alcazan: estoy en ordenador prestado y no 16:46 tengo tiempo para configurarle el teclado a la grafia castellana. Revisadme las cuatro cosas que annada si tenéis un rato, por favor

Chat:

Algunas características de la tecnopolítica en el 15M

- La reappropriación de las herramientas digitales para construir estados de animo y nociones comunes necesarias para empoderarse, salir a la calle, tomar las riendas de los asuntos comunes facilitando comportamientos colectivos
- Capacidad de utilizar la red para construir un identidad colectiva política en interacción y retroalimentación con el medio
- La capacidad de construir acontecimientos y dispositivos que son primeros deseados y proyectados (en parte prevividos) en digital y que después se efectúan de forma multicapa, dimensión perfomativa de la tecnopolítica
- No es la revolución FB o Twitter. Centralidad de saberes de la multitud conectada y la creación de usos novedosos de las plataformas online .

Identidades colectivas madres



Datos de los principales canales de Youtube

Canales de los topics y perfiles
referentes del 15m

Democracia real ya 439.439

Audiovisol 1.336.436

15mbcntv 940.086

Orientar el flujo de la acción colectiva. #SolSeMueve

- Confianza en los perfiles colectivos según su producción (meritocracia)
- La acción puede ayudar a autoorganizarse en tiempo real gracias a la comunicación y la interacción en tiempo real

 acampadasol
@acampadasol Siguiendo

Como [#solsemueve](#), esta tarde vamos a acercarnos al Congreso <http://bit.ly/mtw2oO> (RT si os parece buena idea, gracias)

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

232 RETWEETS 2 FAVORITOS 

9:39 am - 8 jun 11 · Insertar este Tweet



Streaming: La revolución en directo

TALLER PRÁCTICO
bambuser
VIDEO EN STREAMING
Captura y emisión en directo desde el móvil, tablet o portátil

Organizado por: M15M [@m15mbizkaia](https://twitter.com/m15mbizkaia) [f M15M Bizkaia](https://www.facebook.com/M15M_Bizkaia) www.m15mbizkaia.net
[b http://bambuser.com/channel/M15M_Bizkaia](http://bambuser.com/channel/M15M_Bizkaia)

Martes 26 junio - 19:00 h.
Hika Ateneo Muelle de Ibeni, 1 (Atxuri) Bilbao

Imparte: @Suysulucha #peoplewitness



- Los stream han permitido involucrarse en los acontecimientos que pasaban en otros lugares y ciudades. Ha sido un gran arma para defenderse de los abusos policiales, hacer una narración colectiva de los sucedido . Contra vigilancia distribuida
- 58 canales de streamings del 15M. Se ha creado una cultura de los streams independientes de los medios. Ha surgido la figura del streamer, importantes en las acciones, vinculados a la capacidad de difusión del momento

Nuevos prototipos de presión ciudadana distribuida

- Tensión entre la reappropriación de herramientas y plataformas propietarias y la invención y uso de herramientas libres



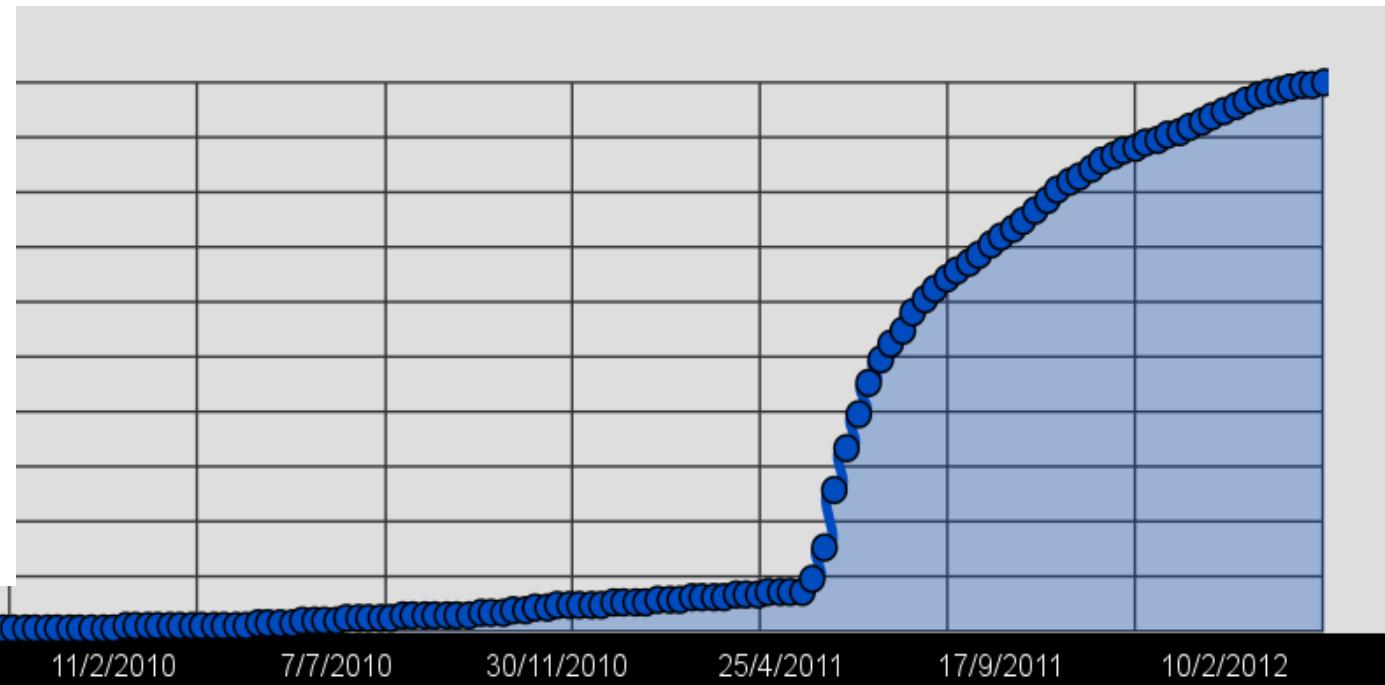
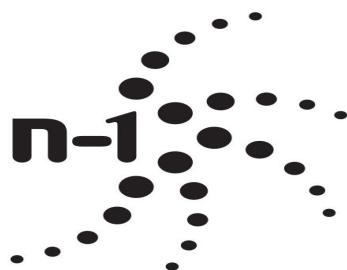
The screenshot shows the homepage of oiga.me. At the top, there is a navigation bar with links for "¡Únete a oiga.me!", "Campañas", "Comunidad", "Donar", "Ayuda", and "Tutorial". To the right of the navigation bar, there is a link "¿Tienes una cuenta? Iniciar sesión". Below the navigation bar, there is a large image of a crowd of people with their hands raised. To the right of the image, there is a large red text block that reads "NO ODIAS AL LOBBY, ¡CÓMETELO!" and "37969 PERSONAS YA LO HAN HECHO". Below this text block, there is a text input field with the placeholder "tunombre@dominio.com" and a blue button that says "Hazte miembro ahora". At the bottom of the page, there is a footer with a left arrow, the text "Un altavoz para que los poderosos te escuchen", and a right arrow.

Correos electrónicos de toma la plaza, servidor autogestionado

- >>> 34603008 / 20
 - 1.730.150
 - 33 G.
-
- root@vemail:/# list_lists |wc -l
 - hay 224 listas de correo

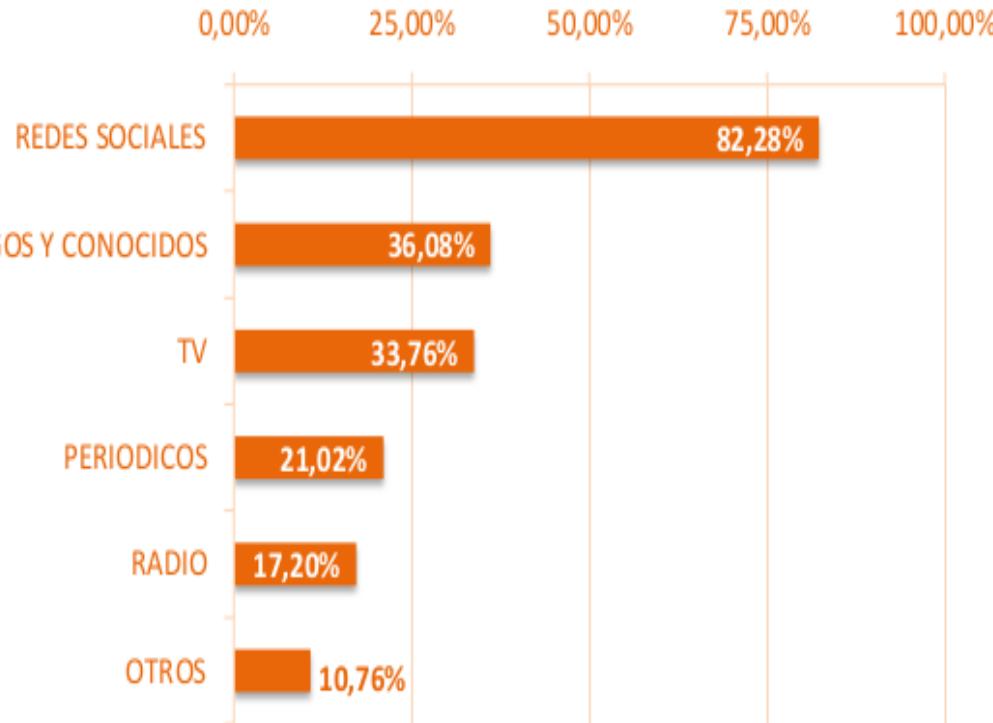
Crecimiento exponencial de N-1.cc tras el #15m

Se pasa de 4000 usuarios a 30000 en un mes tras el 15m. Una parte importante de las acampadas crearon sus grupos, con sus comisiones y asambleas de barrios y pueblos. Con el 15m se ha creado más de 400 grupos
Con + de 200 grupos con más de 45 miembros de colectivos #15m

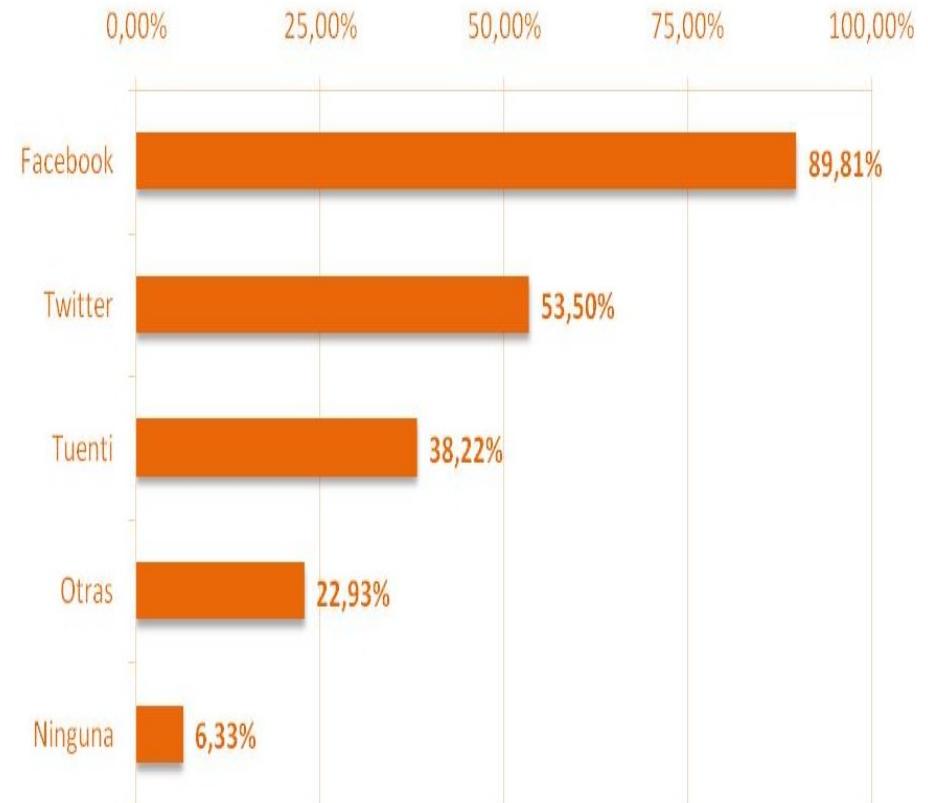


¿Cómo se enteraron de las manifestaciones? ¿Miembros de alguna red social?

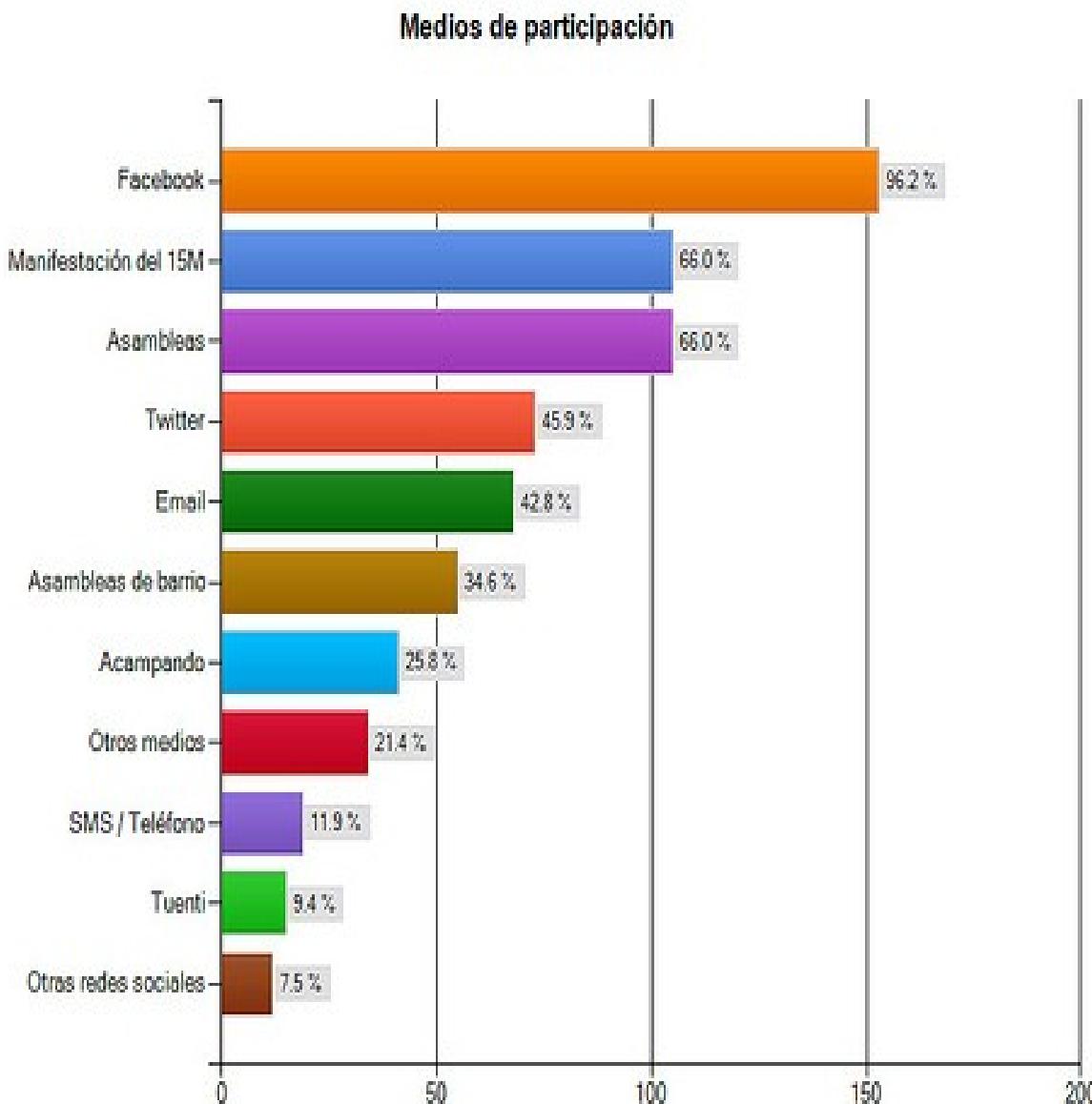
¿A través de qué medios ha conocido dichas manifestaciones?



¿Es miembro de alguna red social en internet?



Formas de participación en el #15m



Se combinan y reconocen la participación on y offline

¿Que influencia han tenido las redes sociales en el 15m?

¿Qué influencia cree que han tenido "PARA USTED" las redes sociales de internet en...?

1-Poca importancia 5-Mucha importancia



• La centralidad de las redes sociales como pertenencia, informarse y organizarse

Hipótesis 1.3

1.3 La Primavera Árabe, fue un referente de aprendizaje tecnopolítico para participantes del 15m.

Provoco un efecto de empoderamiento activando las neuronas espejo, movilizando afectivamente a una parte de lo que después sería el sistema red 15m.

La memoria de Tharir fue clave para la decisión de acampar en sol

Tahrir influyo en la decisión quedarse en la plaza y crear @acampadasol

'La idea de que lo que había ocurrido en Egipto, que la gente había salido y había tomado las plazas y que se extendiera a otras plazas de manera masiva, eso si lo pensábamos (la noche del 15 de mayo) Si que nos parecía algo que podía ocurrir. Evidentemente no imaginábamos que podía ocurrir a ese nivel, que se iba a desencadenar todo. Era más bien una idea un poco fantasiosa, pero que podía funcionar. Aunque se salia de los causes normales pero podía funcionar. Uno ve que es realizable, que podía funcionar Algunas de idea se les ve el futuro. Aunque no había una idea clara si confiábamos que era una idea que podía funcionar'.

Miguel Arana



UPDATES
#JAN25

¿En Madrid como en Egipto?



----- Mensaje original -----

Asunto: En Madrid como en Egipto?

Fecha: Mon, 16 May 2011 03:20:35

De: iokesse <iokesse@sindominio.net>

Acabo de salir de Sol, quedan un montón de personas que se quedan a dormir y llega más gente.

Están convocando a ir a la plaza y permanecer sin tiempo definido, la mani del #15M ha tenido mucha fuerza y parece que puede crecer una pequeña avalancha :)

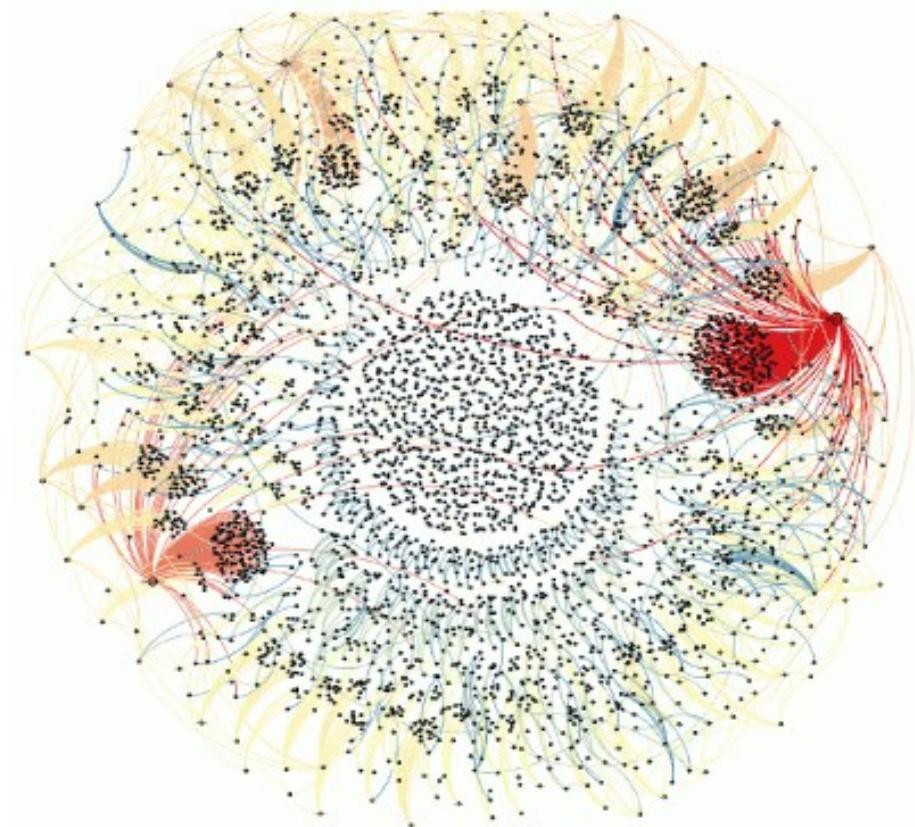
Como Embajadores no está tan lejos de Sol, si podéis llevar mantas, sacos o cosas de comer y beber estupendo, por la mañana irá llegando poco a poco gente, nos vemos por allí.

No vendría mal que desde vuestros correos personales, twitter, facebook etc, le diéramos cuartelillo y difundiéramos lo que está pasando... u poco de solidaridad tabaqueril.

Mas declaraciones de los 1º acampados con Tahrir en la cabeza

Ya tenía la certeza, no se de que forma, no se cuál, esa noche era 40 o 50, la segunda noche sería diez veces más y para que el día de las elecciones la plaza iba a ser como Tahrir. De alguna manera yo estaba convencido que eso iba a ocurrir. Lo único que había que hacer es que día siguiente se difundiera para que fuera más gente y así'

Pablo Soto



Análisis de bandadas de @usuarios

Análisis de movimientos (bandadas) de usuarios entre #hashtags para entender y/o detectar:

- Relación política entre hashtags
- Aceptación de hashtags entre diferentes comunidades
- Comunidades que impulsan un nuevo hashtag

Analisis de bandadas de @usuarios

Métodología:

1. Rastreo de tweets en los diferentes #hashtags

- online (exhaustivo)
- offline o a posteriori (recuperación de tweets via Topsy)

2. Procesado de tweets.

- asociación de usuarios a hashtags en los que ha participado

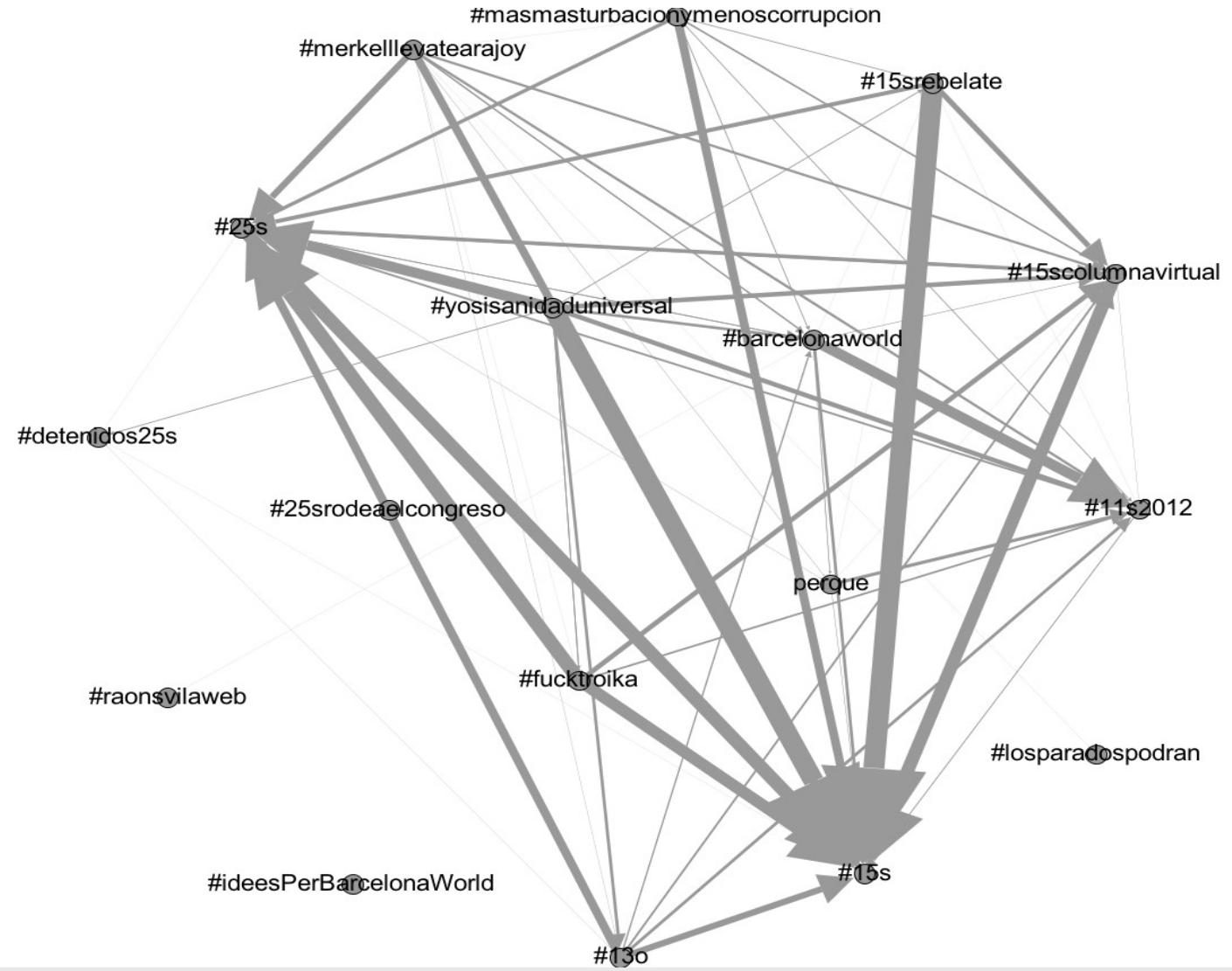
3. Detección de bandadas

- % de usuarios de #hashtag_A que también están en #hashtag_B

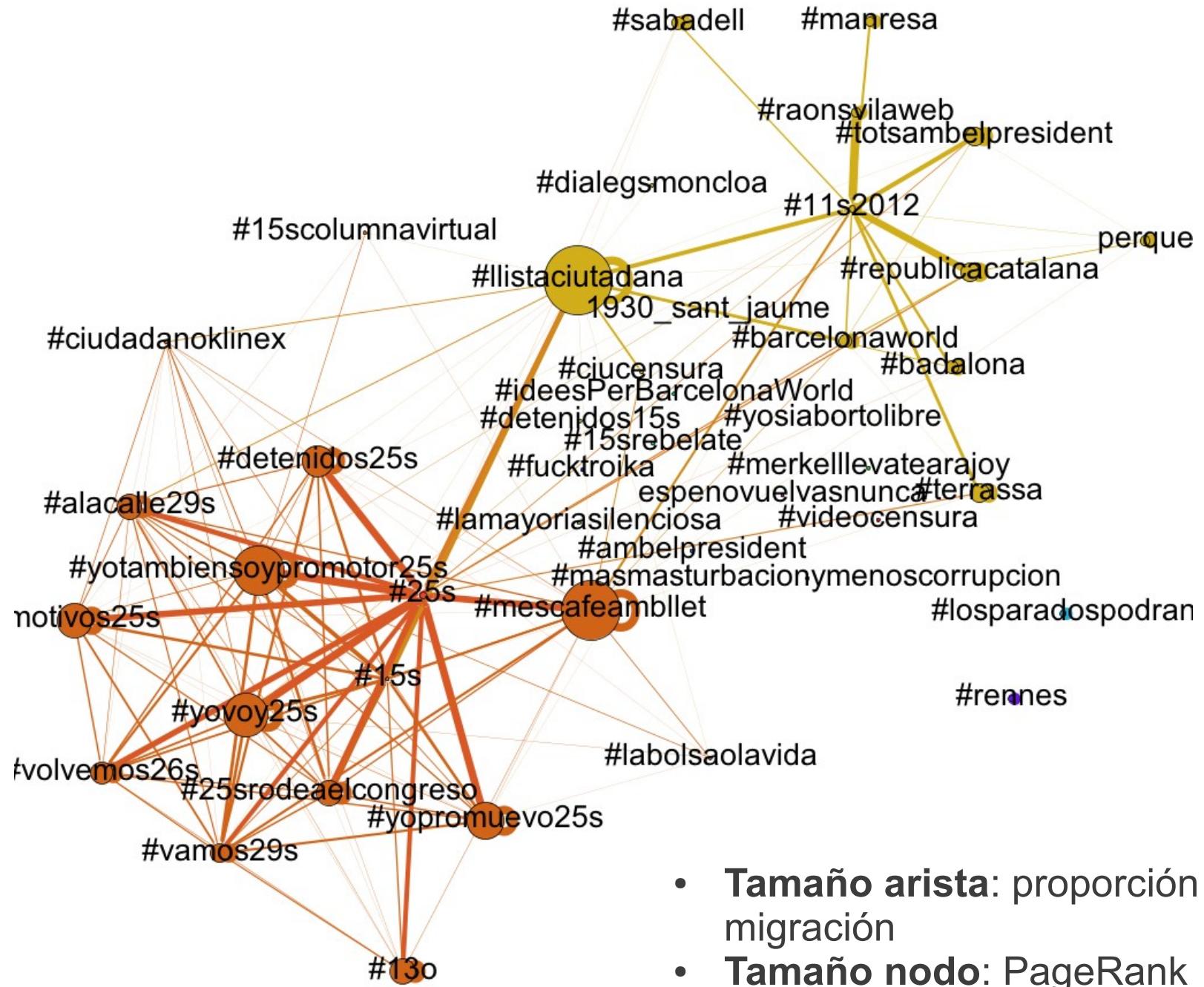
4. Visualización:

- Gephi

Ejemplos de visualización de bandadas



Primera quincena
de Septiembre 2012



- **Tamaño arista:** proporción de la migración
 - **Tamaño nodo:** PageRank

Análisis de bandadas de @usuarios

- **Hipótesis:**

Las movilizaciones del 15M beben de movilizaciones previas en internet
(#leysinde, #nolesvotes...)

... y de la primavera árabe (#arabspring, #25jan,...)

- **Análisis:**

En qué medida #15M, #spanishrevolution beben de
#leysinde, #nolesvotes...

... y de #arabspring, #25jan...?

Datasets

- Recuperación de tweets a través de Topsy (muestra de tweets más populares)

15M: #spanishrevolution #15m #acampadasol #democraciarealya #dry

- Fechas 15M y posteriores

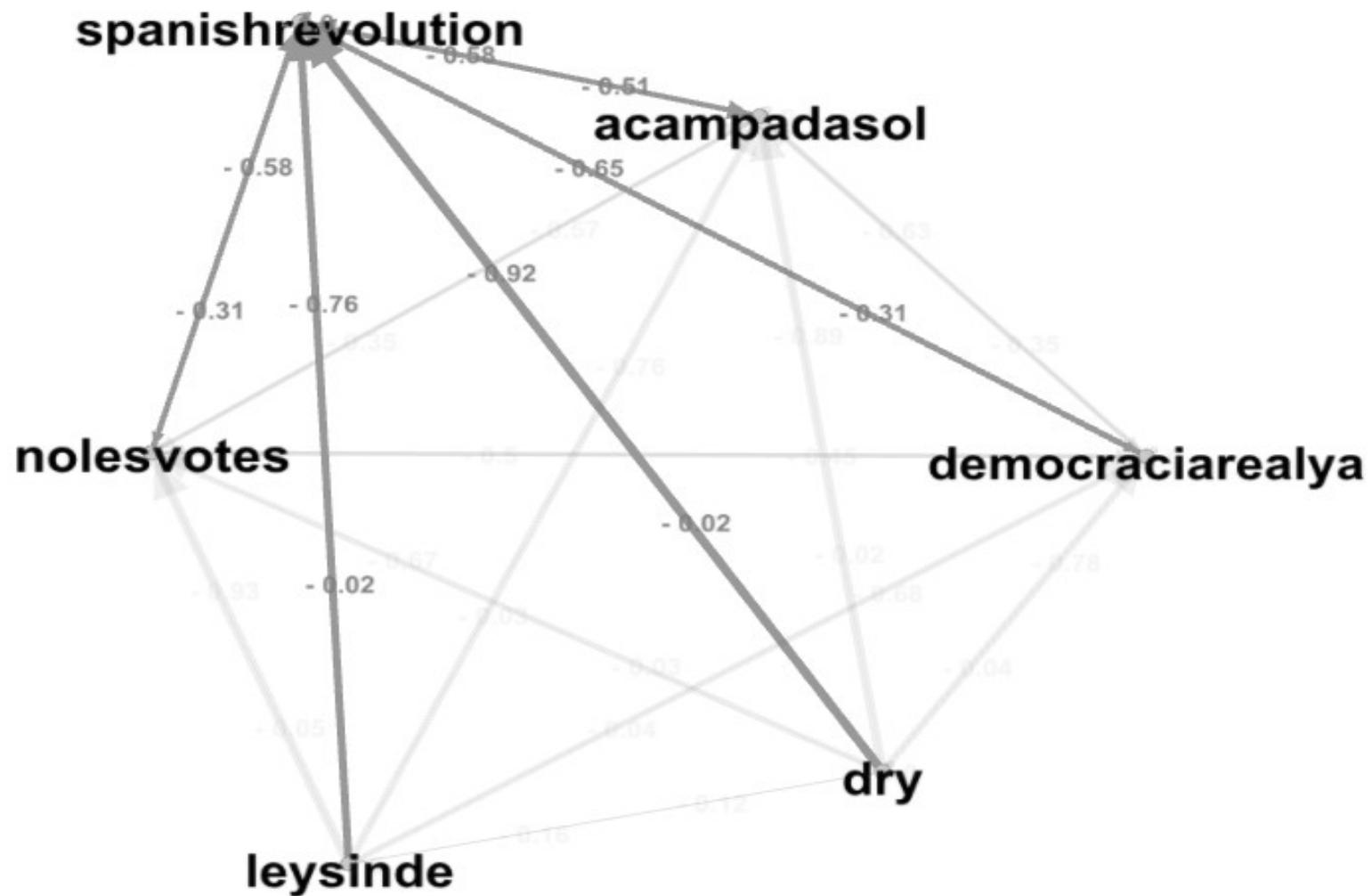
previos:

#leysinde, #nolesvotes... y #arabspring, #25jan...

Fechas: a partir de la explosión hasta 30 días después (aprox)

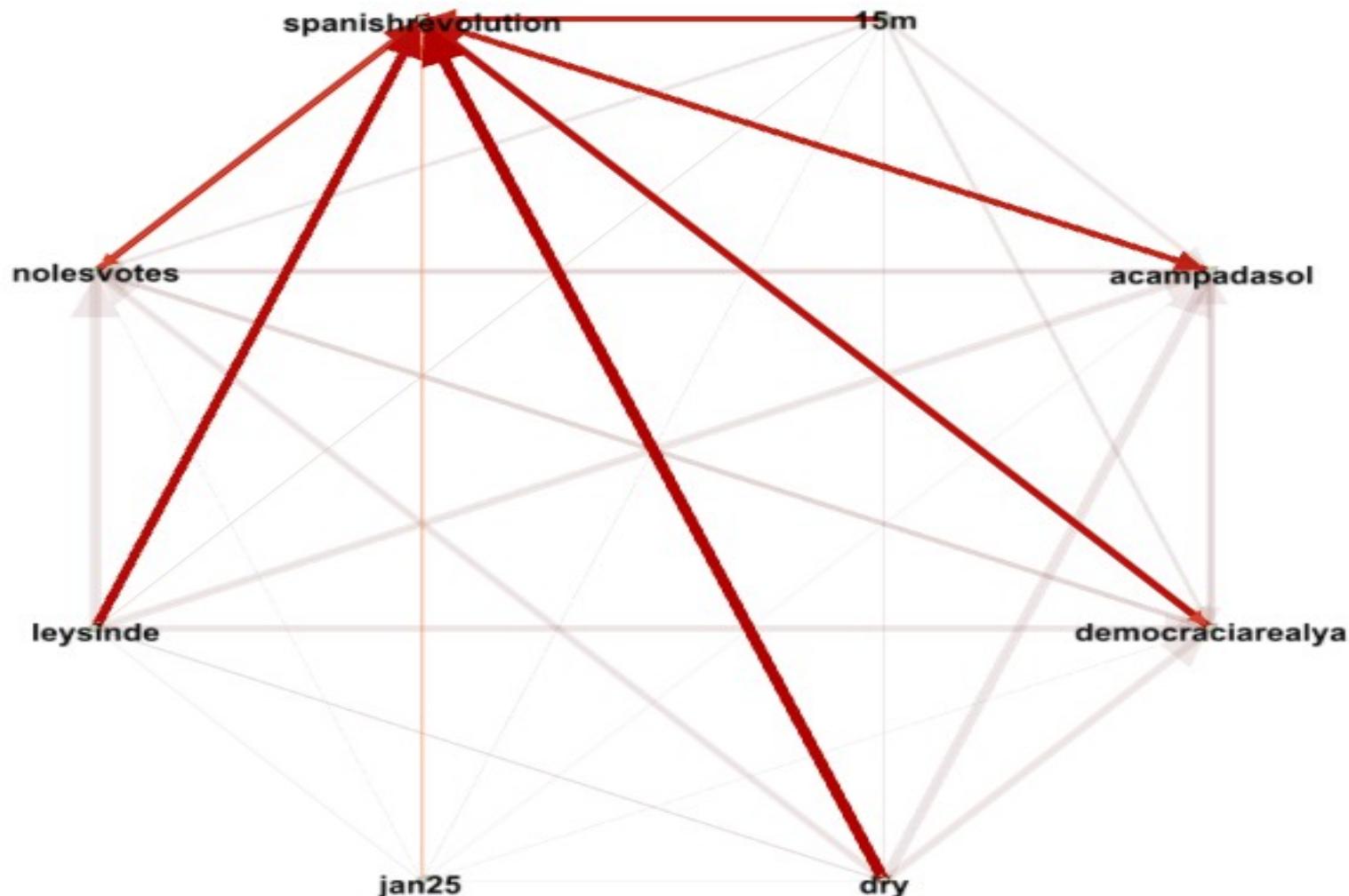
Influencia de #nolesvotes en #spanishrevolution

31% de usuarios #spanishrevolution migrados desde #nolesvotes



Influencia de #arabspring en #spanishrevolution

1% de usuarios #spanishrevolution desde #jan25



Conclusiones y trabajo futuro de bandadas

- La red como herramienta de análisis de migraciones y detección de influencias.
- Resultados intuitivos, pero **no concluyentes**
 - Topsy nos da muestra sesgada
 - Ideal: todos los tweets con HT's #15m, #jan25... (muestra exhaustiva)
- Pregunta abierta: ¿Cómo de grande ha de ser la bandada para poder considerar que ha sido generadora/influenciadora de la movilización?
- **Futuro:**
 - detección y rastreo usuarios catalizadores a lo largo de los diferentes HT.
 - liberación de software de análisis.

15 de Mayo / Democracia real ya / Toma la calle

Campaña viral, inclusiva, anónima, envolvente y multicanal.
Atravesando, activando y desatando la red.

The screenshot shows the homepage of the 'Democracia real YA!' Facebook page. The cover photo features a large crowd with the text 'TOMA LA CALLE 15.05.11'. The page has 358,127 likes. A post from 'Democracia real YA' discusses the 15M protest, mentioning it's being organized in over 60 cities across Spain. It includes a link to their website (<http://democraciarealya.es>). The sidebar shows various links related to the movement, such as 'INDÍGNATE!', 'DEMOCRACIA REAL YA', and 'AVISO A LOS NAVIGANTES'.

The screenshot shows the main website for 'TOMA LA CALLE 12M-15M'. The header features the text 'TOMA LA CALLE 12M-15M' in large, bold, white letters against a dark background. Below the header is a navigation menu with links: HOME, 15OCTOBER, MANIFIESTO, PROPUESTAS, ADHESIONES, QUIÉNES SOMOS, CONVOCATORIAS, PROMOCIÓN, PRENSA, PARTICIPA, GRUPOS LOCALES, and INTERNACIONAL. The main content area features a large yellow graphic with the text '13o DRY'. To the right, there's a sidebar with social media metrics: 0 Horas, 0 Minutos, 0 Segundos. Below the sidebar is a Twitter profile for '@democraciareal' with 20,877 tweets, 1,406 followers, and 180,645 followers. The profile bio reads: 'TOMA LA CALLE! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros! #15M Fanpage: facebook.com/pages/DRY-Demo...Youtube: <http://bit.ly/i1Leth/> España <http://democraciarealya.es/>'.

Gestación del 15M en Twitter

 **Democracia real YA!** 
@democraciareal

Salimos en prensa. <http://tinyurl.com/627zeml>
La calle (y la red) es nuestra, #15mayo
[#democraciarealya](#) toma la calle, solo es el principio

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

16 RETWEETS | 1 FAVORITO | 

5:21 pm - 2 mayo 11 · Insertar este Tweet

 **klaudia** 
@piruletaklo

¿Por qué los jóvenes españoles no se indignan?
<http://m.menea.me/pqe3> (@meneame_net)
#15mayo #democraciarealya #nolesvotes
#malestar

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

1 RETWEET | 

10:13 pm - 15 mar 11 · Insertar este Tweet

 **Democracia real YA!** 
@democraciareal

España, la revolución anunciada
<http://m.menea.me/q0jy> (@meneame_net)
#democraciarealya #15m #nlv #28m #nolesvotes

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

9:35 am - 28 mar 11 · Insertar este Tweet

 **toret**
@toret

La juventud #sinmiedo se rebela contra los recortes <http://tinyurl.com/64jrr78> en @publico_es . 'Es solo el principio' nos vemos el #15m

[Responder](#) [Eliminar](#) [Favorito](#)

11:48 am - 8 abr 11 · Insertar este Tweet

 **Democracia real YA!** 
@democraciareal

Democracia real ya! el #15mayo todos a la calle!
No somos mercancía en manos de políticos y banqueros <http://democraciarealya.es>

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

8 RETWEETS | 

5:39 pm - 16 mar 11 · Insertar este Tweet

 **manjenet**
@manjenet

Internet contraataca, del mundo virtual al mundo real <http://m.menea.me/q2d6> #democraciarealya #15m #nolesvotes

[Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)

4 RETWEETS | 

10:00 am - 30 mar 11 · Insertar este Tweet

Evento de 15m FB y picos actividad web de democracia real ya

facebook  Buscar personas, lugares y cosas 

**TOMA LA CALLE
15.05.11**

NO SOMOS MERCANCÍA EN MANOS DE POLÍTICOS Y BANQUEROS DEMOCRACIA REAL YA!

15 de mayo: ¡toma la calle! Manifestación por una democracia real

Evento público · De Eric Perez, Manuel Jesús Román Estrade y Fabio Gándara Pumar

Domingo, 15 de mayo de 2011 18:00 - 21:00

En todo el país. Entra en la sección de convocatorias locales de la web para consultar el lugar de la convocatoria en tu ciudad (http://democraciarealya.es/?page_id...)

Podrás encontrar toda la información necesaria en www.democraciarealya.es. (offline, dale a "ver más" para ver toda la información)

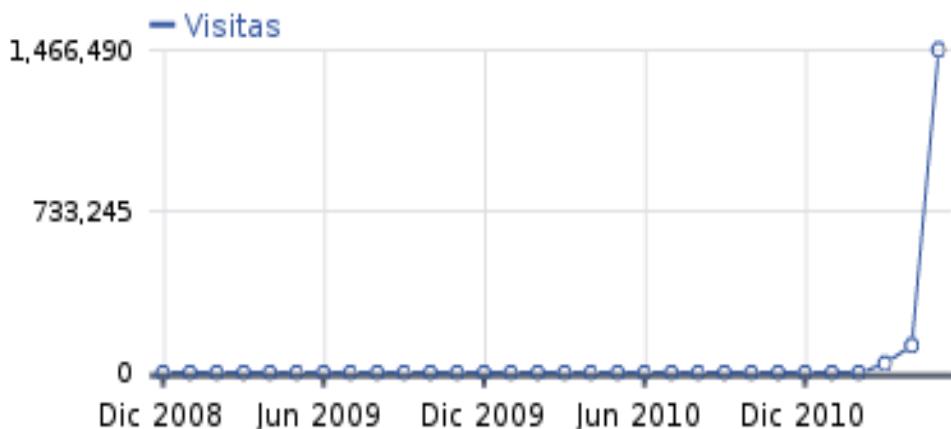
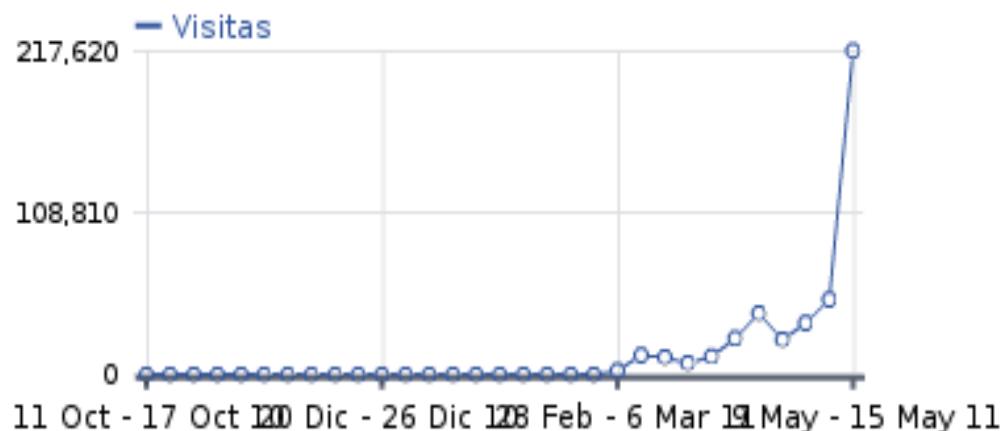
Atención: el sistema de envío de invitaciones no funciona, colgad el enlace del evento en los muros de vuestros amigos o promocionad los eventos de vuestra localidad.

CONVOCATORIAS LOCALES (PULSA EN "VER MÁS"):
[...Ver más](#)

Compartir:  [Publicación](#)  [Enlace](#)  [Foto](#)  [Video](#)

Escribe algo...

Participantes (45.157)  **Francisca Masiello** MEGA EVENTO ELECCIONES ANTICIPADAS YA. Pedimos máxima



Número de participantes por ciudades y comparativas con eventos de FB locales



- Participación: 130.000 personas
- Evento FB: 43.500 (33%)
- Barcelona:
 - Participación: 15.000-20.000
 - Evento FB: 6.750 + tal vez 4.000 (~50%)
- Madrid:
 - Participación: 20.000-30.000
 - Evento FB: 6.000 + tal vez 2.700 (~30%)

El #15M en 59 ciudades (59 grupos motores) 130.000 personas toman la calle



Apu © vredigital.blogspot.com



Hipótesis 2

2.La explosión y enjambre del #15m, que paso de una gran movilización organizada en red se convirtiera en la creación masiva de acampadas corresponde a dos condiciones de posibilidad:

1º Commoción afectiva colectiva de un cuerpo conectado provocó una acción distribuida y autoorganizada, generando un contagio tecnológicamente estructurado, que produjo la extensión del sistema red #15m.

2º La propagación afectiva y viral multiplicó los nodos de comunicación que al pasar un umbral, crecen exponencialmente creando propiedades emergentes de un sistema red inteligente y autoorganizado. Un supraorganismo de inteligencia colectiva

Los primeros 40 de sol. El nacimiento de #acampadasol. Madrugada del 15 de mayo



acampadasol
@acampadasol



Siguiendo

Acabamos de acampar en la Puerta del Sol de Madrid, no nos vamos hasta que lleguemos a un acuerdo. #acampadasol

Responder Retwitteado Favorito

8

RETWEETS

2

FAVORITOS



11:55 pm - 15 mayo 11 · Insertar este Tweet



Marta
@teclista



Siguiendo

áñimo para #acampadasol, esos 50 ingenuos que mañana serán cientos:

<http://www.mimesacojea.com/2011/05/ingenuos.html>

Responder Retwittear Favorito

2 RETWEETS



11:00 pm - 15 mayo 11 · Insertar este Tweet



Isaac Hacksimov
@isaachacksimov



Siguiendo

#acampadasol tiene que ser TT mañana, por que no solo tomamos la red, ahora también tomamos las plazas. #nolesvotes #15M

Responder Retwittear Favorito

9

RETWEETS



11:51 pm - 15 mayo 11 · Insertar este Tweet



Isaac Hacksimov
@isaachacksimov



Siguiendo

Estás en el paro?, si no tienes nada mejor que hacer, ven a luchar por tus derechos, #acampadasol puede ser el inicio... #nolesvotes #15m

Responder Retwittear Favorito

7

RETWEETS



11:57 pm - 15 mayo 11 · Insertar este Tweet



Alberto Órfao
@a_orfao



Seguir

Al estilo de la plaza Tahrir en Egipto, más de 100 personas se encuentran acampadas en Sol en Madrid. #acampadasol #15mani #nolesvotes

Responder Retwittear Favorito

10

RETWEETS

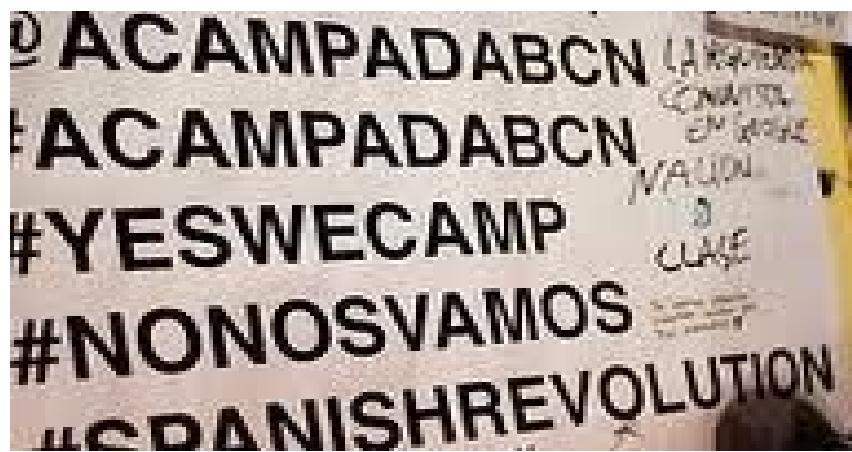


10:22 pm - 15 mayo 11 · Insertar este Tweet

¿Que pasó después de la manifestación del 15M hasta el 22M para que fenómeno explotara así?



Del #AcampadaSol #NosNoVamos #SpanishRevolution #YesWeCamp



Millones de personas vivieron el acontecimiento aumentado

- 10 millones de visitas en la web – streaming de acampada Sol del 16 al 19 de Mayo

Contagio tecno-lógicamente estructurado

- El crecimiento de los perfiles sigue un patrón de autoorganización simple y lógico, propio de la forma de la tecnología. La estructuración del contagio se hace mediante la sintaxis y estructuras de la tecnología

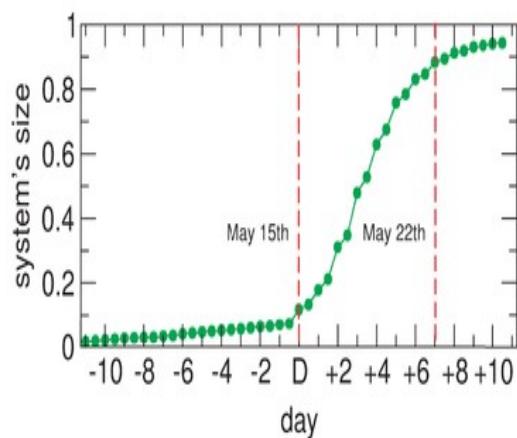


Transición de la forma de la protesta con la misma sintaxis. Secuencia de acciones y acontecimientos.

La acción de @acampadasol 'enruta' la energía y de vida al virus que #15mani había liberado proyectándolo y multiplicándolo, creando un patrón sencillo que se replica en forma estatal y globalmente como patrón complejo



Transición de fase. Explosión de la comunicación y emociones



Una aceleración exponencial de la actividad y la emocionalidad del sistema

En la transición es clave la canalización de la energía y del deseo de continuación de la protesta en otro formato-medio; la acampada. En el paso estado y medio (la red -mani a la plaza) de medio digital al físico.

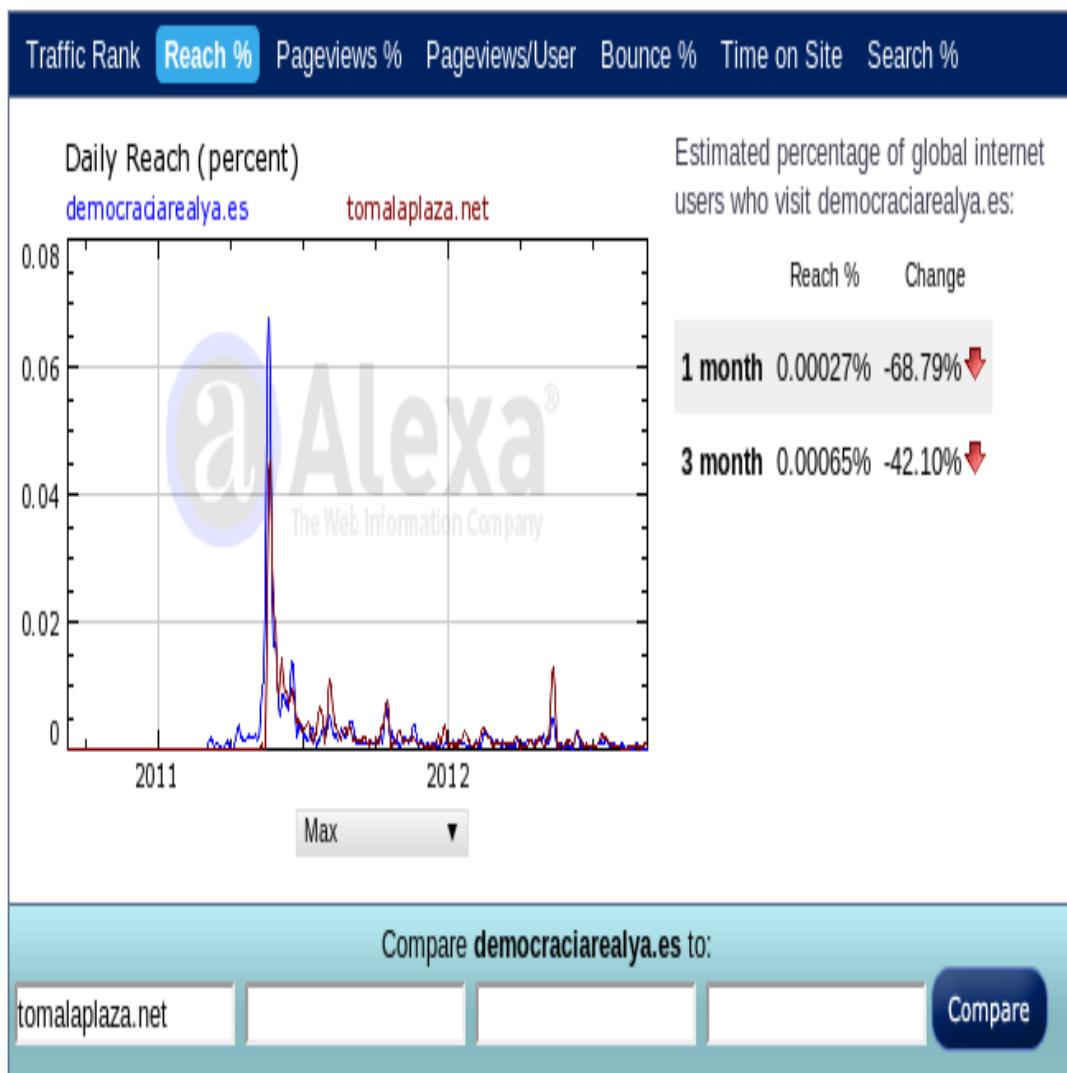
Transformación de forma (necesita inventar una estructura organizativa)

Las personas que se quedaron hicieron de electricistas de un alto voltaje de la energía social

Incremento de la actividad del sistema

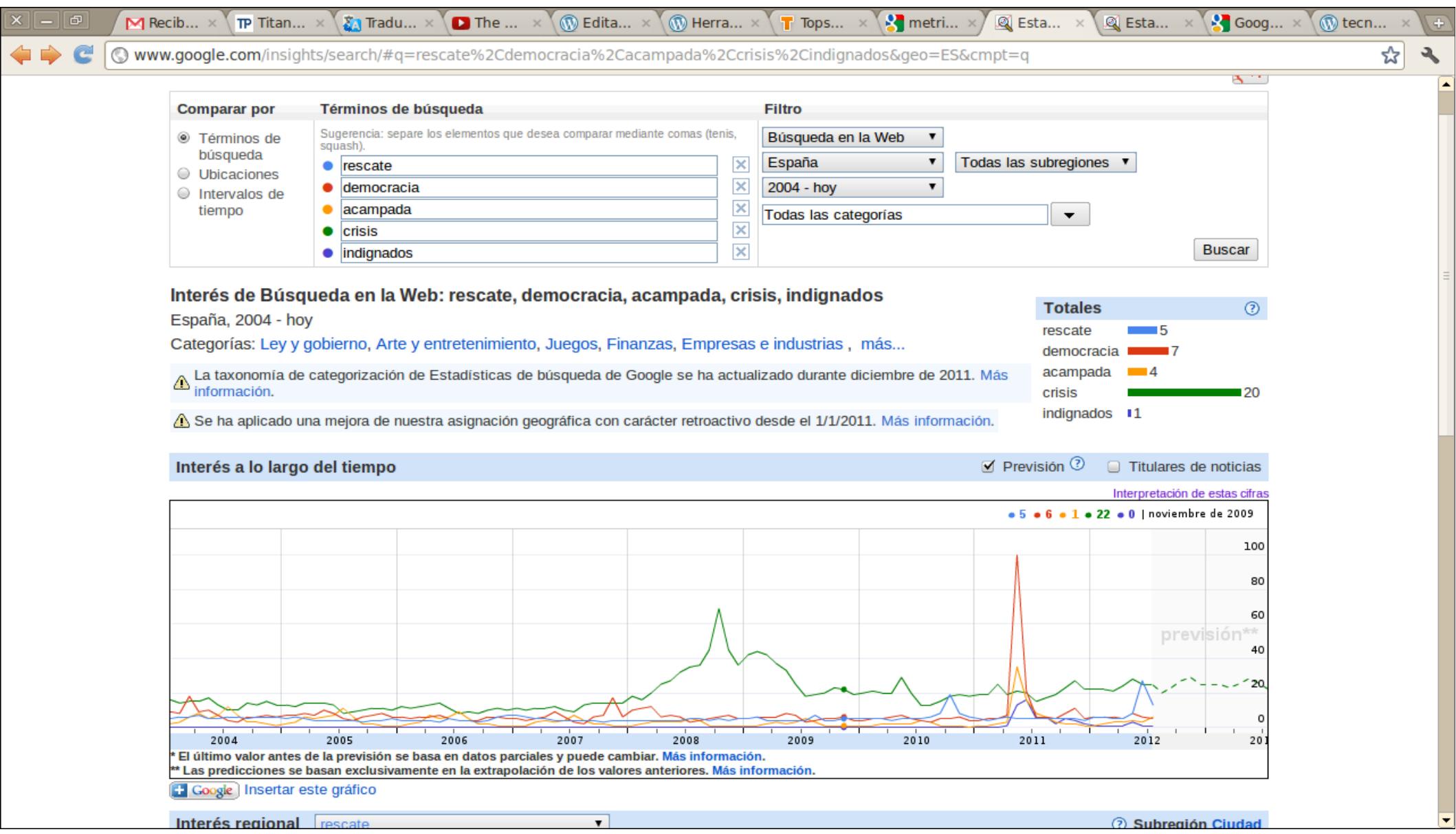


Webs: democracia real ya y toma la plaza

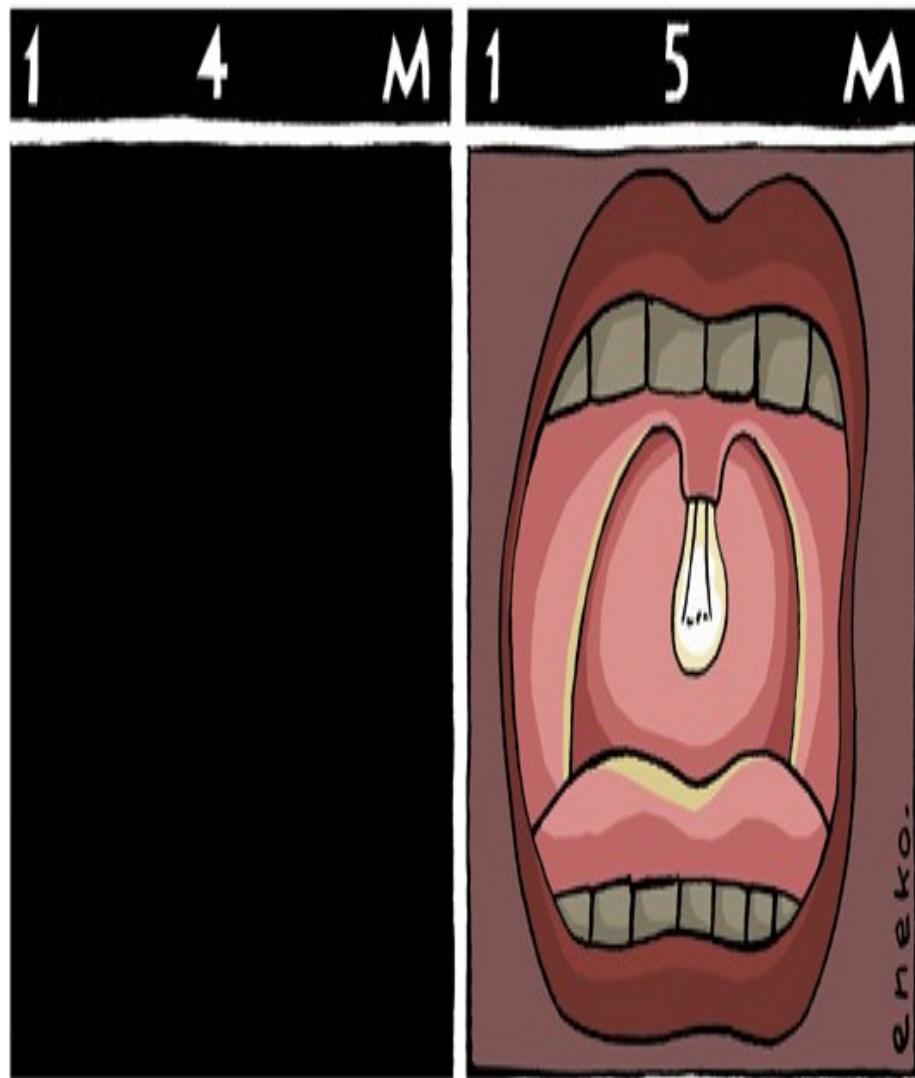


- Las webs de DRY y toma la plaza alcanzaron picos de visitas entre 500mil y 1millon entre 15 y 22 de mayo. Soportaron las cargas más importantes del 15M

Todo el mundo busca democracia en mayo =)



#15m como acontecimiento



Guillermo Zapata

'El #15m es un Acontecimiento. Los acontecimientos son momentos que no tienen vuelta atrás. Es un acontecimiento colectivo, casi tan potente como los fue el 11s pero con el signo cambiado. Tiene un carácter irreversible. Un paso adelante y un giro muy fuerte desde que ya no se vuelve.

Un montón de mitos de este país se cierran, dejan de servir para la mayoría de la gente y se empiezan a poner en marcha otras cosas, circulan otras imágenes otras maneras de vivir y de pensar'

#15m como acontecimiento

Marga Padilla

Lo más importante que ha pasado es una actualización de la dimensión política de la vida. Como una actualización, como en el software me paso a una versión superior.

'Es añadir un color nuevo con el que puedes pintar. Actualiza la política, no completamente, no es una solución completamente diseñada. Es un acontecimiento que cambia la situación. Todo sigue igual pero todo es diferente.'

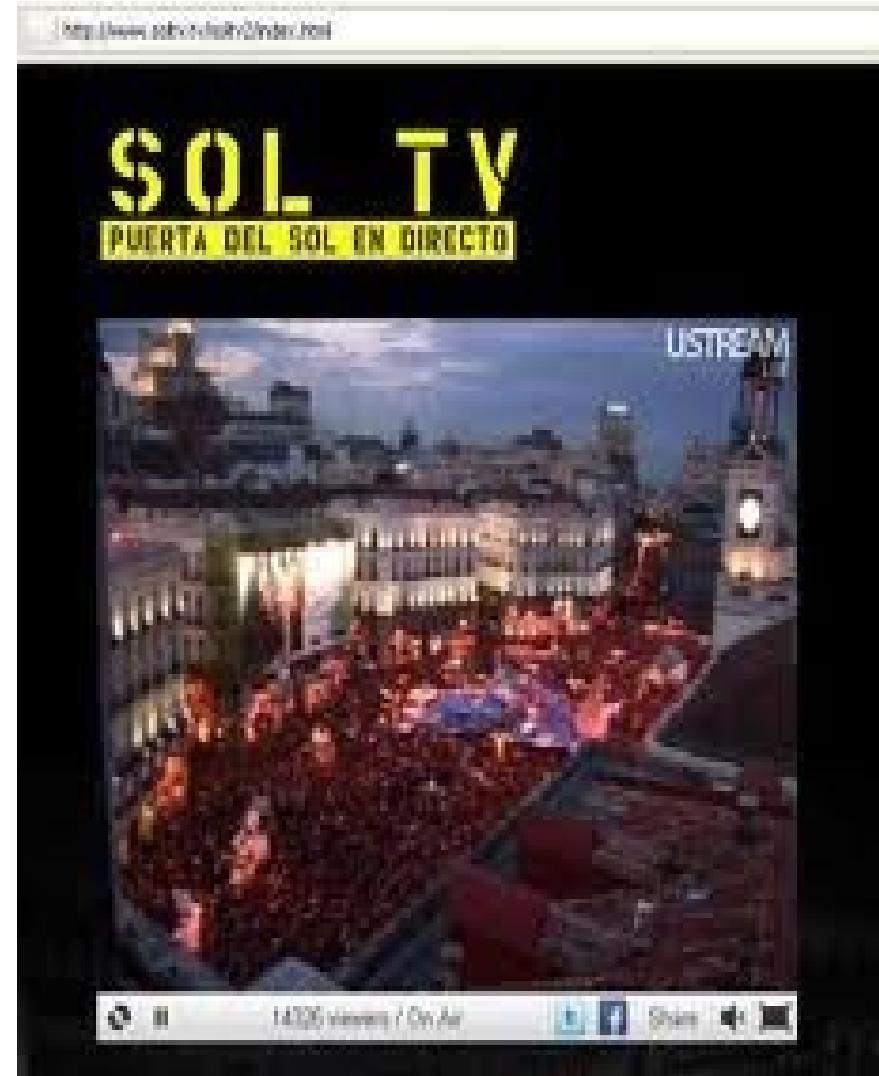


#15m Acontecimiento Aumentado

Pensar el acontecimiento en la sociedad red, como acontecimiento aumentado, como acontecimiento hiperconectado

Acontecimiento aumentado como forma ampliada como intensificación de la experiencia colectiva respecto a la creencia o la confianza de conectar (nuestras fuerzas) con el mundo, con la capacidad de afectar al mundo y de afectarte con el .

El acontecimiento es acontecimiento físico y (post)mediático .La retroalimentación entre fenómeno colectivo en la ciudad y fenómenos colectivo en la red



Tweets del 15 al 19 mayo

referencia. Alt1040/chameleontools

15 – 17 de mayo

En los primeros tres días de las manifestaciones, se alcanzaron las siguientes cifras:

114.728 tweets analizados

2.390 tweets por hora en promedio

44.511.488 usuarios recibieron tweets referentes al movimiento

En promedio, 927.322 usuarios recibieron tweets sobre las protestas por hora

18 de mayo

El miércoles, éste fue el comportamiento en cifras en torno a las manifestaciones:

279.876 tweets analizados

11.660 tweets por hora en promedio

109.842.295 usuarios recibieron tweets referentes al movimiento

En promedio, 4.576.762 usuarios recibieron tweets sobre las protestas por hora

El crecimiento en cuatro días es sustancial. El miércoles, la cifra de tweets analizados —es decir, que contenían alguna de las palabras clave— dobló los números de los tres días anteriores. Los tweets por minuto se quintuplicaron; en tanto que la cantidad de usuarios que emplearon términos monitoreados se triplicó. También se pasó de 44.5 millones de personas hablando sobre el tema a casi 110 millones; y de alcanzar a casi un millón de usuarios por hora a 4.5 millones en cuatro días.

19 de mayo

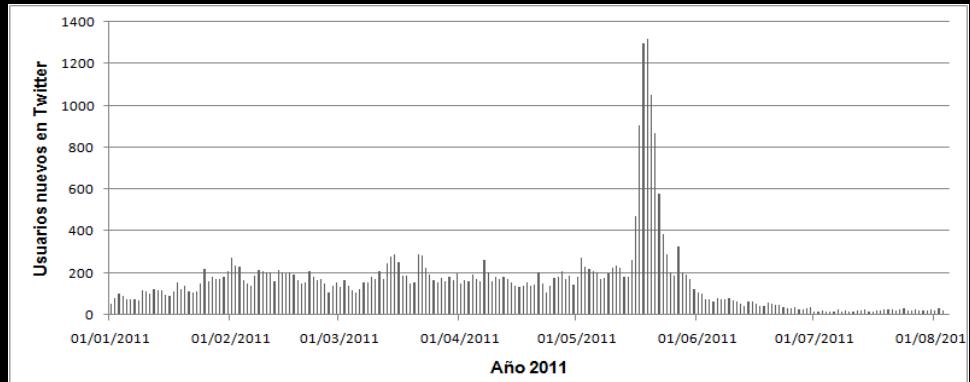
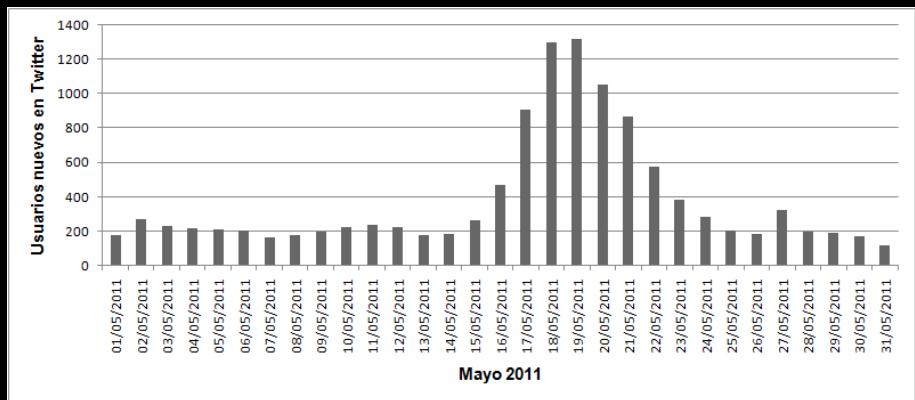
202.211 tweets analizados

8.425 tweets por hora en promedio

92.492.477 usuarios recibieron tweets referentes al movimiento

En promedio 3.851.228 usuarios recibieron tweets sobre las protestas por hora

Usuarios nuevos de Twitter que utilizaron hashtags del 15M



Datos de M. Luz Congosto

Aumento tráfico de internet y de datos

datos ComScore

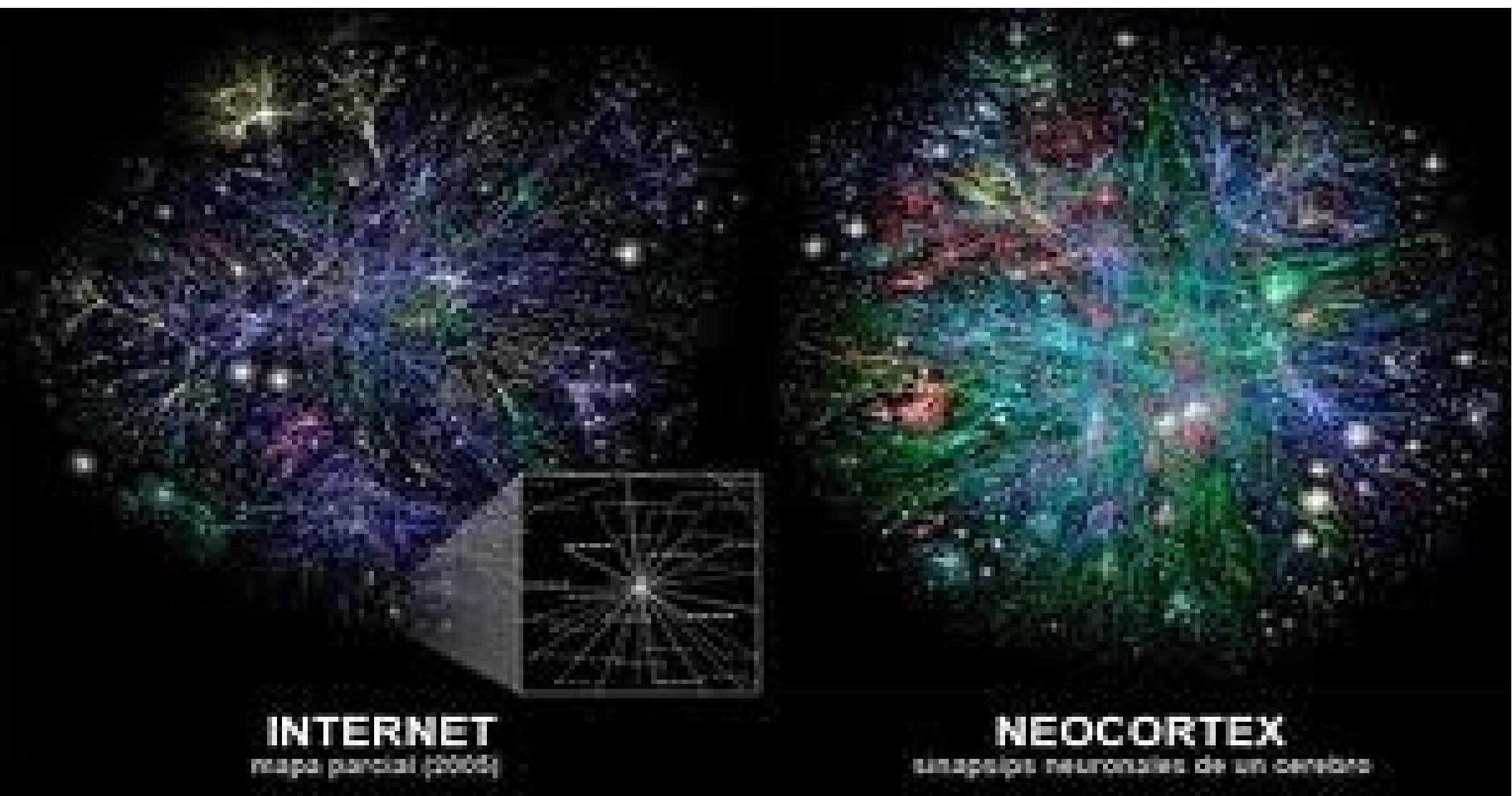
- **El tiempo en la red crece en España un 17% .**
- Los españoles dedicaron a internet un total de 632,5 millones de horas durante el pasado mayo. 27.4 horas a la semana. Teniendo una media de casi 4 horas por días . **Incrementándose en un 17% respecto al mes de Abril..**

- Entre 16, 17 y 28 de mayo **se registró un aumento del 20% en el tráfico de datos**, aunque las peticiones fueron aún mayores a dicho porcentaje.
- No se registra pues cuando se prevé un colapso se le da prioridad a las comunicaciones de voz, que son más caras que las de datos.

Modificación dietas cognitivas

- El 15-M dispara el uso de mensajería instantánea, redes sociales, consumo de información en Internet y e-mail
- Crecimiento más fuerte: Twitter, Facebook y Windows life profile.
- los servicios que ven potenciado su tráfico son los que han servido a la ciudadanía para organizarse
- Las redes sociales, la mensajería instantánea, el correo electrónico y la información. Todos los medios que permiten la comunicación online han crecido de forma exponencial.

¿Como están conectados los cerebros y las redes? ¿Como entender el estado de ánimo de una red?



¿Cómo se contagian las emociones on y offline?

- Medir el #15m en redes sociales no es analizar una marca sino estudiar emociones colectivas"

'Aquí empieza la Revolución'



¿Que emociones ha creado el 15M?

-  **toret** @toret 10 sep
¿Que sentimientos, emociones, estados de ánimos creéis que han sido importantes en la gestación, crecimiento y desarrollo del #15m ? Gracias
[Abrir](#)
-  **Miguel** @15Mmikel 10 sep
@toret La red nos enseño que no estábamos solos. Este sentimiento colectivo nos llevó a las calles, sin miedo.
[Ocultar conversación](#) [Responder](#) [Retwittear](#) [Favorito](#)
-  **juan murillo sarabia** @jalberto_santa 10 sep
@toret Primero, frustración, Duda esperanzada. Júbilo, alegría desbordada. Calma e inquietud. Voluntarismo frente a apatía. Fe y confianza
[Ver conversación](#)
-  **juan murillo sarabia** @jalberto_santa 10 sep
@15Mmikel @toret Fue una llama encendida. En la Edad de Piedra el hombre mas importante era el que cuidaba la llama. La del 15M debe vivir
-  **Mario** @MMunera 10 sep
@toret Hastío e indignación en la gestación. Esperanza en el crecimiento. En el desarrollo la voluntad se convierte en estado de ánimo.
[Ver conversación](#)
-  **Miguel** @15Mmikel 10 sep
@toret Artazgo, vehemencia, ilusión, esperanza...
[Ver conversación](#)
-  **Miguel** @15Mmikel 10 sep
@toret Me conmovió ver como gentes diversas y d diferentes generaciones, recuperaban la normalidad hablando con pasión d aquello q les atañe
[Abrir](#)
-  **samuel** @samuel_m_m_ 10 sep
@toret ¿confluyen varios en la gestación? apatía+miedo+despoticia comprimidas. Fe y determinación, como espita que los estalla y transforma
[Ver conversación](#)
-  **Miguel** @15Mmikel 10 sep
@toret El #15M fue un espontáneo vendaval d ilusión y esperanza. Un desafío histórico y una experiencia, que nadie nos podrá arrebatar jamás
[Abrir](#)
-  **Adrià Rodríguez** @adriaral 10 sep
@toret empoderamiento, pasión, alegría, potencia, sensación d contagio, d q no stás solo, d mente colmena, velocidad, reappropriación realidad
[Ver conversación](#)
-  **Miguel** @15Mmikel 10 sep
@toret La red nos enseño que no estábamos solos. Este sentimiento colectivo nos llevó a las calles, sin miedo.
[Ver conversación](#)

Parálisis socio-afectiva. Del miedo-ambiente a la potencia ambiente

Vivimos en especie de despotismo de la aceleración dispersiva (del tiempo histórico y del tiempo de nuestras vidas) . Una parálisis socio-emocional, un reclusión de las emociones a lo personal o lo codificado.

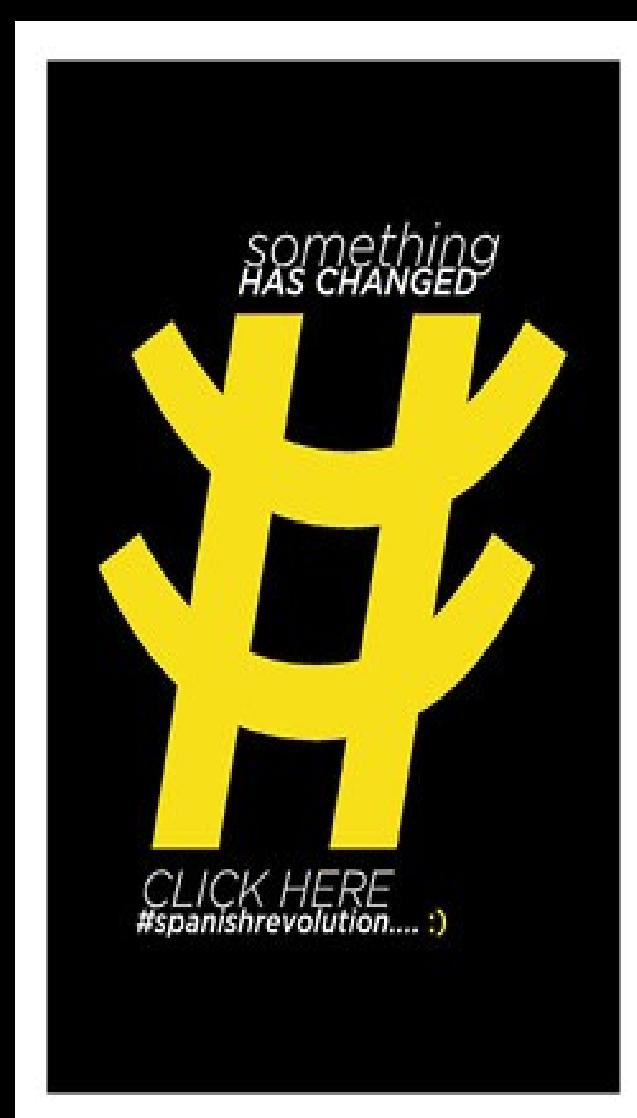
Parálisis emocional, o embotamiento de la conexión de nuestras pasiones en afectarnos y afectar al mundo

Dileuze 'Nos han robado el mundo' y vivimos inundados de comunicación (sobre saturados) Info-saturación

Estratos de capas de inhibición social (patologías: franquismo- metropolis-red- crisis) que la catarsis social del 15m ha atravesado

Producido una desterritorialización de los memes dominantes, de los límites de lo pensable y la enunciación del régimen . Modificación súbita de lo tolerable y lo deseable de una sociedad

15m ha sido una máquina de construirse estados de ánimos conectados a través de dispositivos tecnológicos y estrategias de acción red-calle.
Recuperar la creencia en el mundo en que podemos afectarlo!

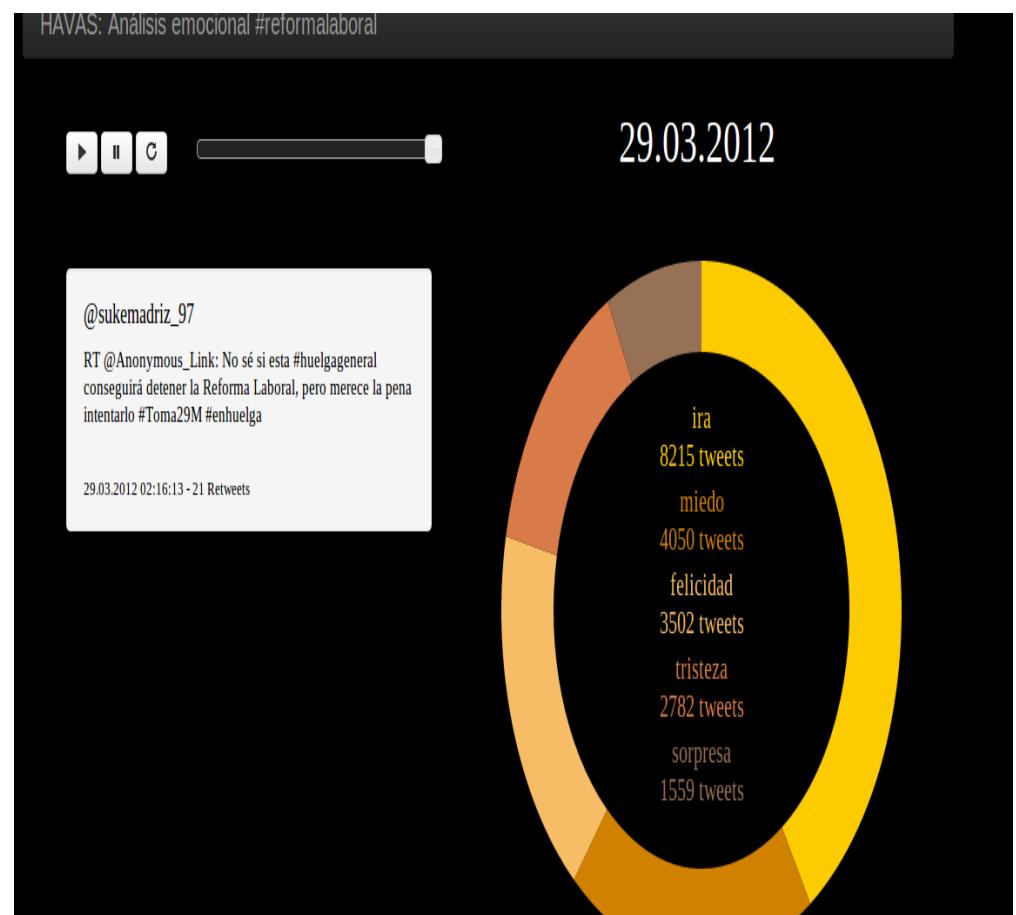


Análisis emocional de los tweets

Partimos de la hipótesis de que hay una gran transformación de los estados de ánimos colectivos. De un miedo ambiente: impotente, Aislamiento, resignación, soledad a una potencia-ambiente generada por la capacidad del 15M de auto-construir un estado de ánimo colectivo a través de la tecnología de las redes comunicación

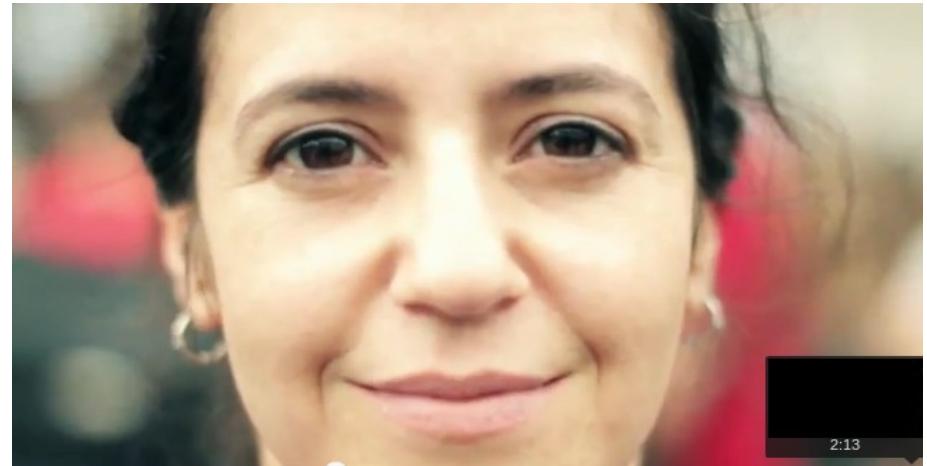
Queremos perfeccionar métodos de análisis emocional de los tweets.

- <http://assets.outliers.es/havas/o/emociones.html>

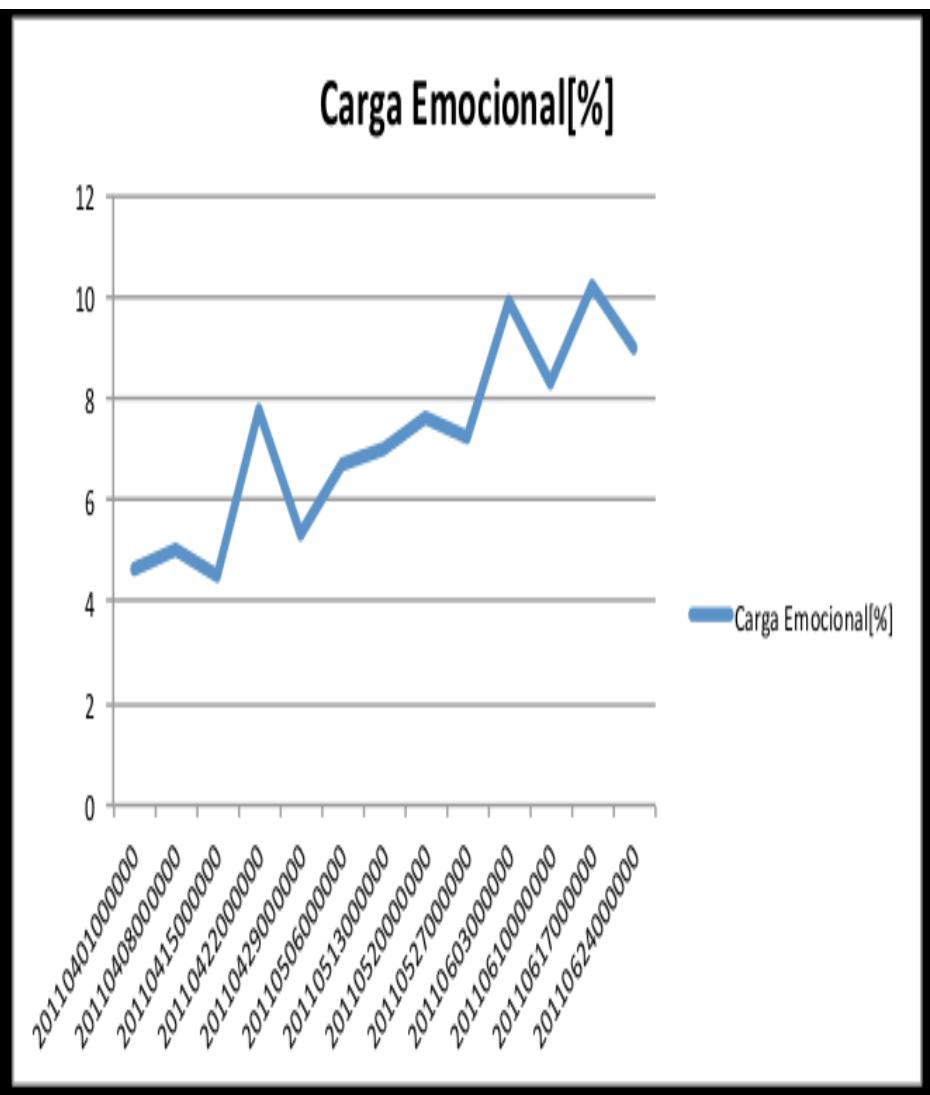


Análisis emocional

- ¿Cómo se trasmiten a gran velocidad los sentimientos a través de las redes? ¿Qué relación tiene la emocionalidad con la viralidad ?¿Qué modelos-redes de información generan los estados emocionales que se comunican?



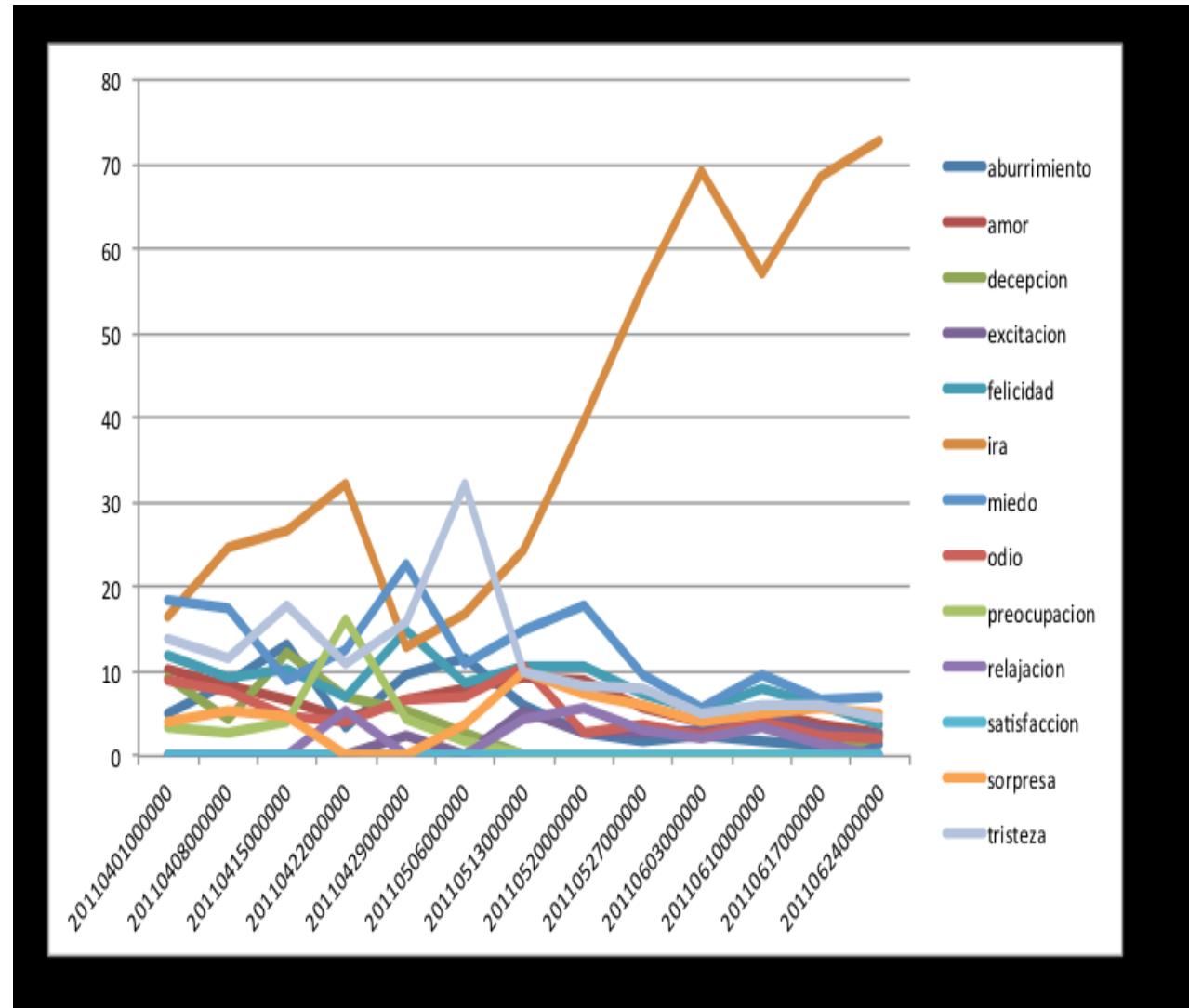
Trabajando en refinar el análisis de estados de ánimos colectivos



Estamos refinando las ontologías para atender a una dimensión colectiva de la emoción que se da en una multitud conectada. Ver cómo se construye el empoderamiento colectivo, cómo se supera el miedo ambiente y cómo correlacionan las emociones con los comportamientos colectivos mediados por la red.

1º acercamiento. Emociones en el #15m

- Carga emocional de los tweets pre y post 15m.
- La ira (indignación es la emoción dominante)
- ¿Podemos intentar medir el empoderamiento ?



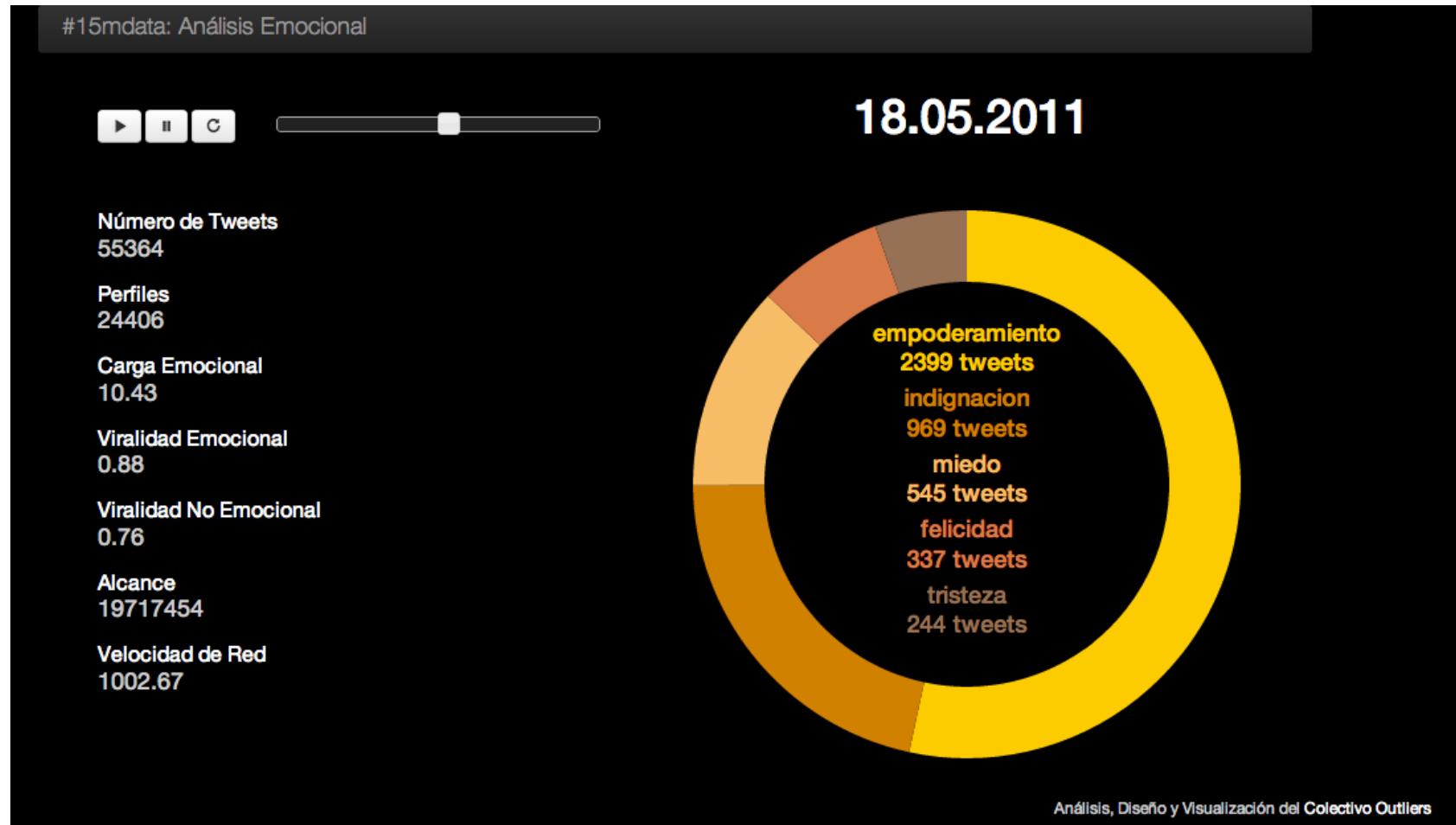
Análisis Emocional: Preguntas

- ¿Qué emociones predominan en el 15m?
 - ¿Cuáles son las emociones predominantes en el 15m?
 - ¿Cuál es la carga emocional en el 15m?
 - ¿Cuál es la relación entre la carga emocional y la viralidad?

Análisis Emocional: Metodología

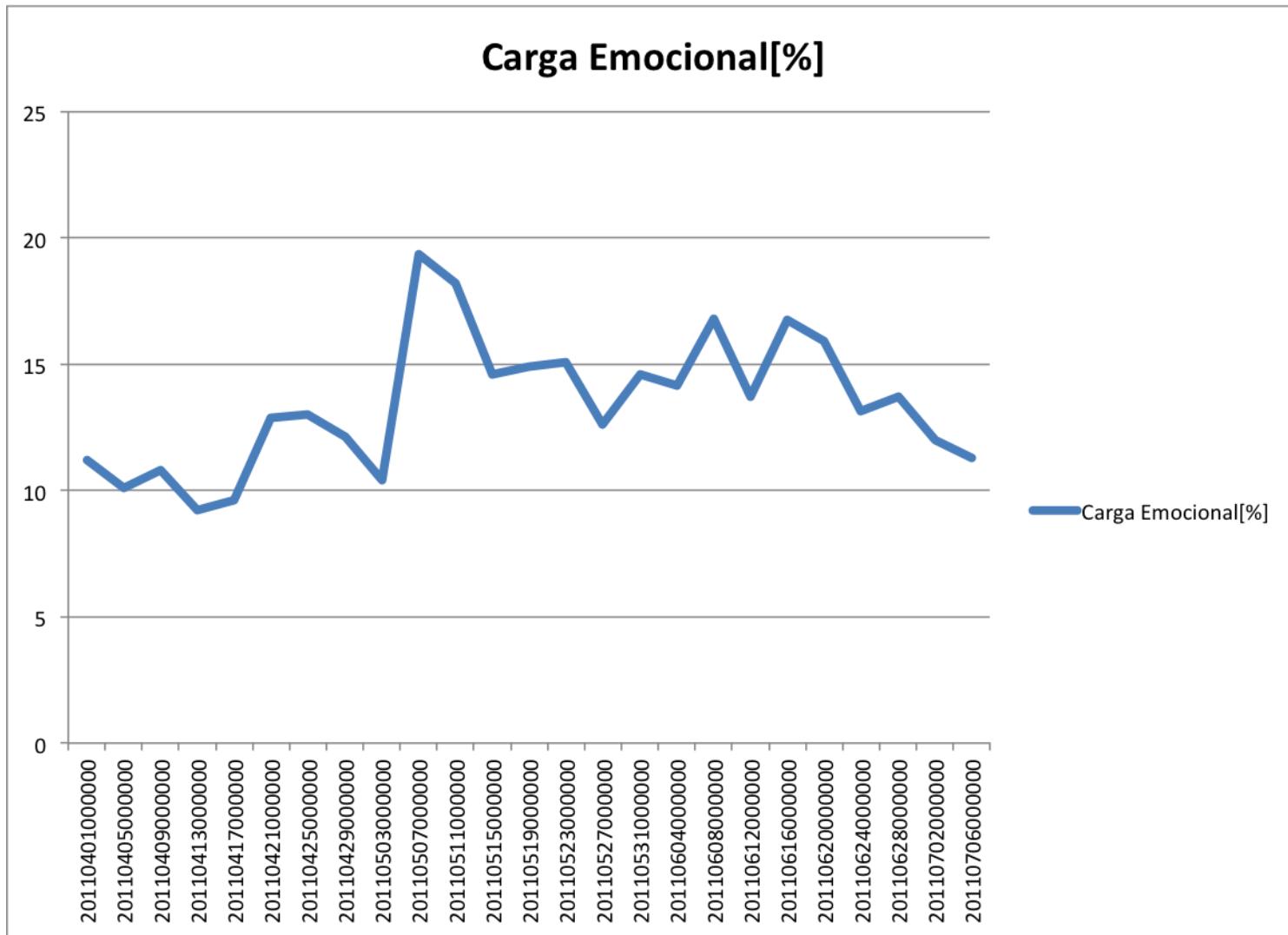
- Se generan listas de expresiones para identificar cada emoción
- Se utiliza una gramática para detectar negaciones
- Se usa un 'corpus' taggeado manualmente y se va iterando el análisis

Análisis Emocional: Resultados (I)



<http://assets.outliers.es/15memociones>

Análisis Emocional: Resultados (II)



Análisis Emocional: Resultados (III)

#sinmiedo cambio social

#sispuede
muchas gente tomamos la calle

yo voy

no tenemos miedo sin miedo

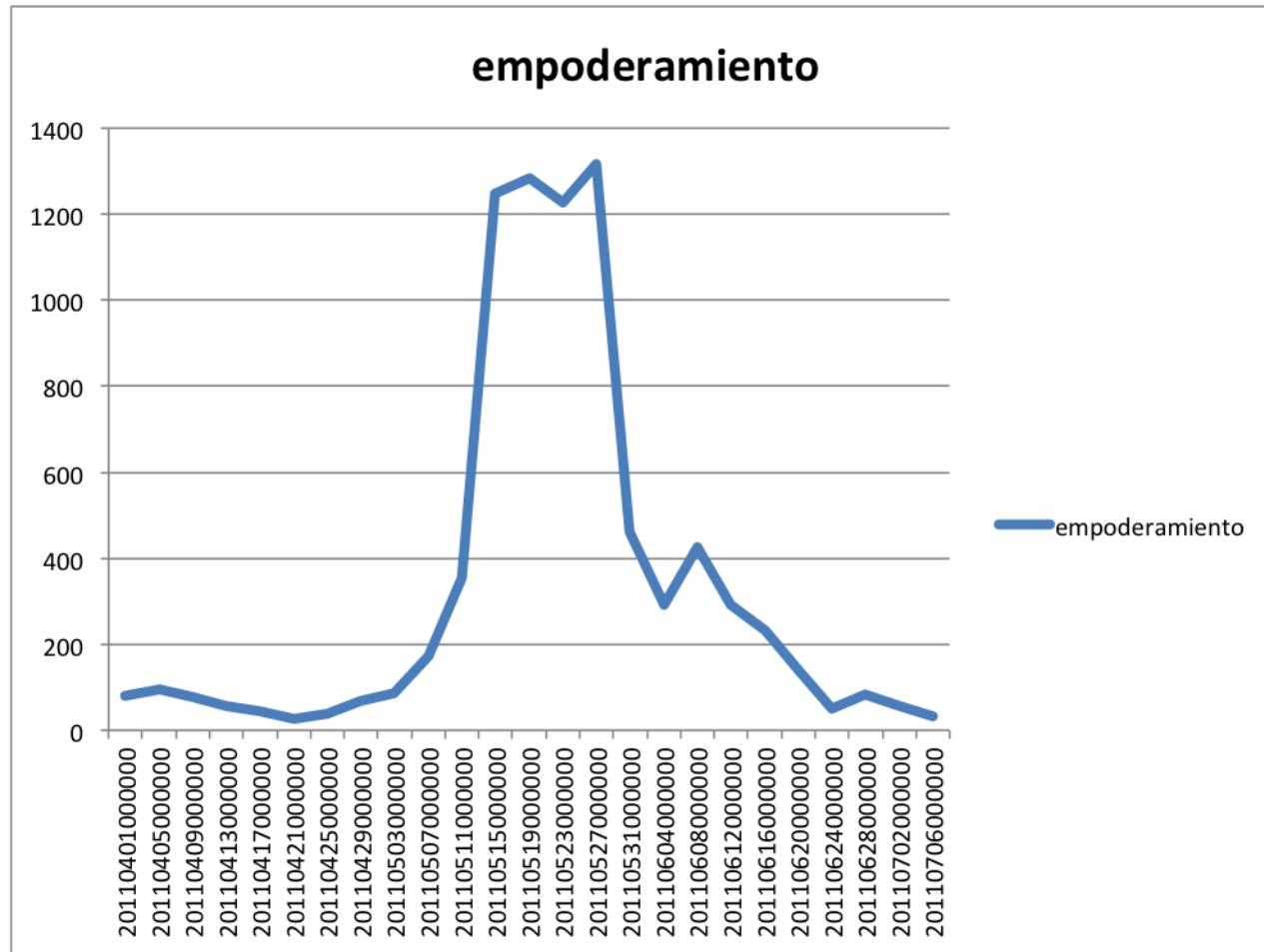
pásalo sí se puede

el pueblo a la calle revolución

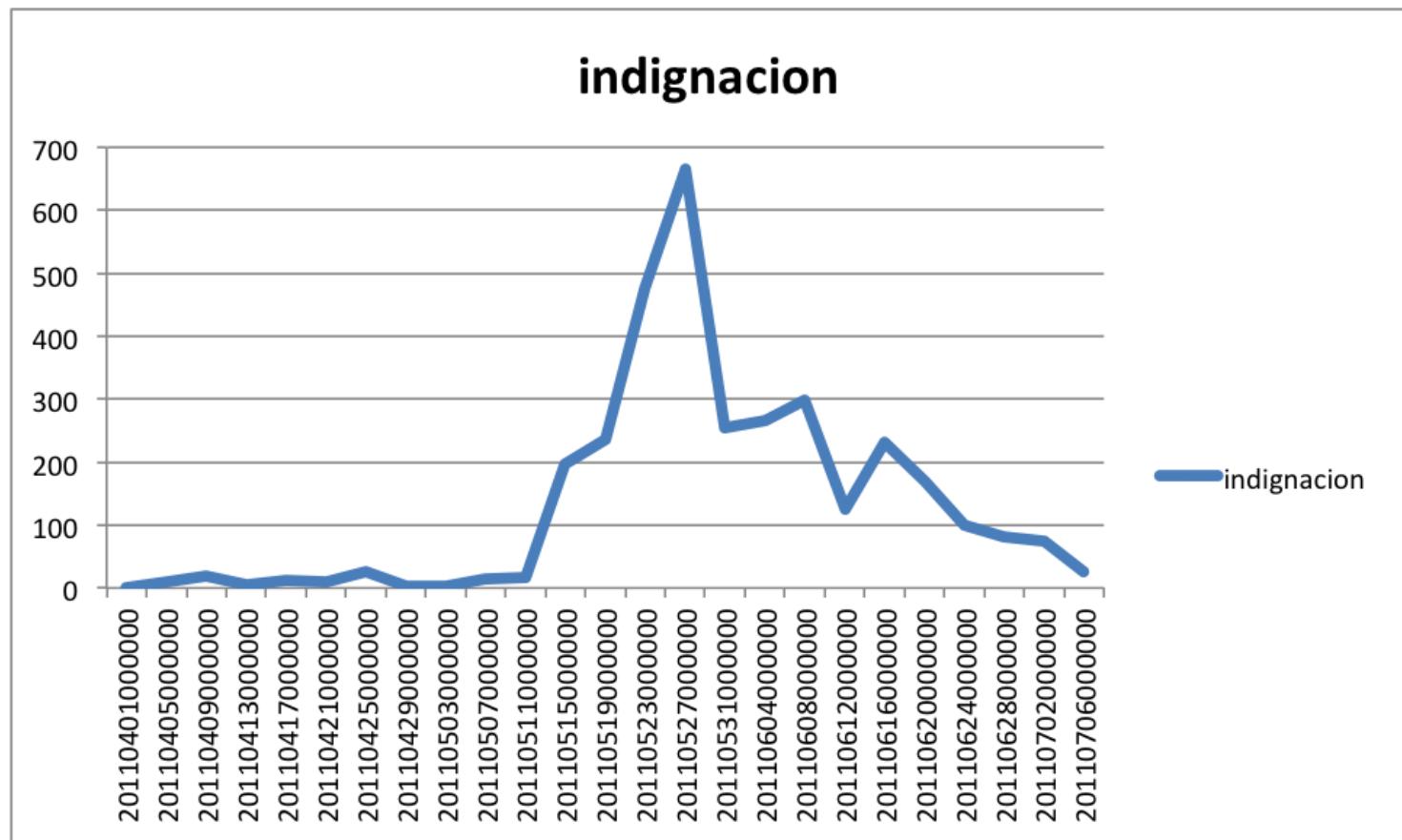
podemos miles de personas tomar la calle

(Empoderamiento)

Análisis Emocional: Resultados (III)



Análisis Emocional: Resultados (IV)



Análisis Emocional: Conclusiones

- Dominan las emociones 'Empoderamiento' e 'Indignación'
- La viralidad emocional tiene más fuerza que la no asociada a las emociones en los momentos clave [alrededor del 15 de Mayo]
- #15m es un movimiento con alta carga emocional [picos cercanos al 20%, media alrededor del 13%]

Análisis de Vocabulario: Preguntas

- ¿Qué sucede con el vocabulario en el 15m?
 - ¿Se pueden identificar emergencias léxicas?
 - ¿Cuál es la relación de la distribución léxica con la viralidad?
 - ¿Se genera un lenguaje común?

Análisis de Vocabulario: Metodología

- Extracción de términos
 - A partir de los 'artículos' de la Wikipedia
 - Filtrados por número de 'inlinks' para descartar 'ruido'
- Temperatura de un término
 - Diferencia de frecuencia en un intervalo de tiempo respecto al anterior
- Cohesión del vocabulario
 - Métrica de la coocurrencia global del vocabulario

Análisis de Vocabulario: Resultados

De #nolesvotes a #15m

Tweets

Total de tweets para sol:1824

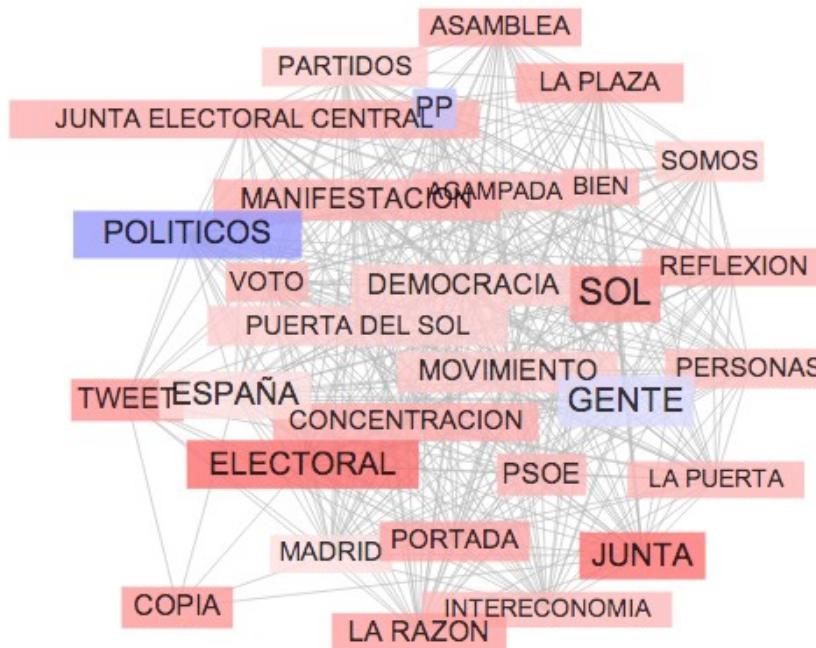
@JulioAlonso 49820 followers
Llegando a Sol #nolesvotes #acampadasol

@JulioAlonso 49804 followers
Camino de Sol, no sé si voy a llegar para entrar
#nolesvotes #acampadasol

@juan_diaz_diaz 30932 followers
RT @ipovedano: la junta electoral me acaba de
convencer para ir a sol esta tarde #acampadasol
#nolesvotes

@luisrull 25129 followers
RT @bufetalmeida: Si la policía cierra Sol,
tendremos que pedir la nulidad del proceso
electoral. #nolesvotes #yeswecamp

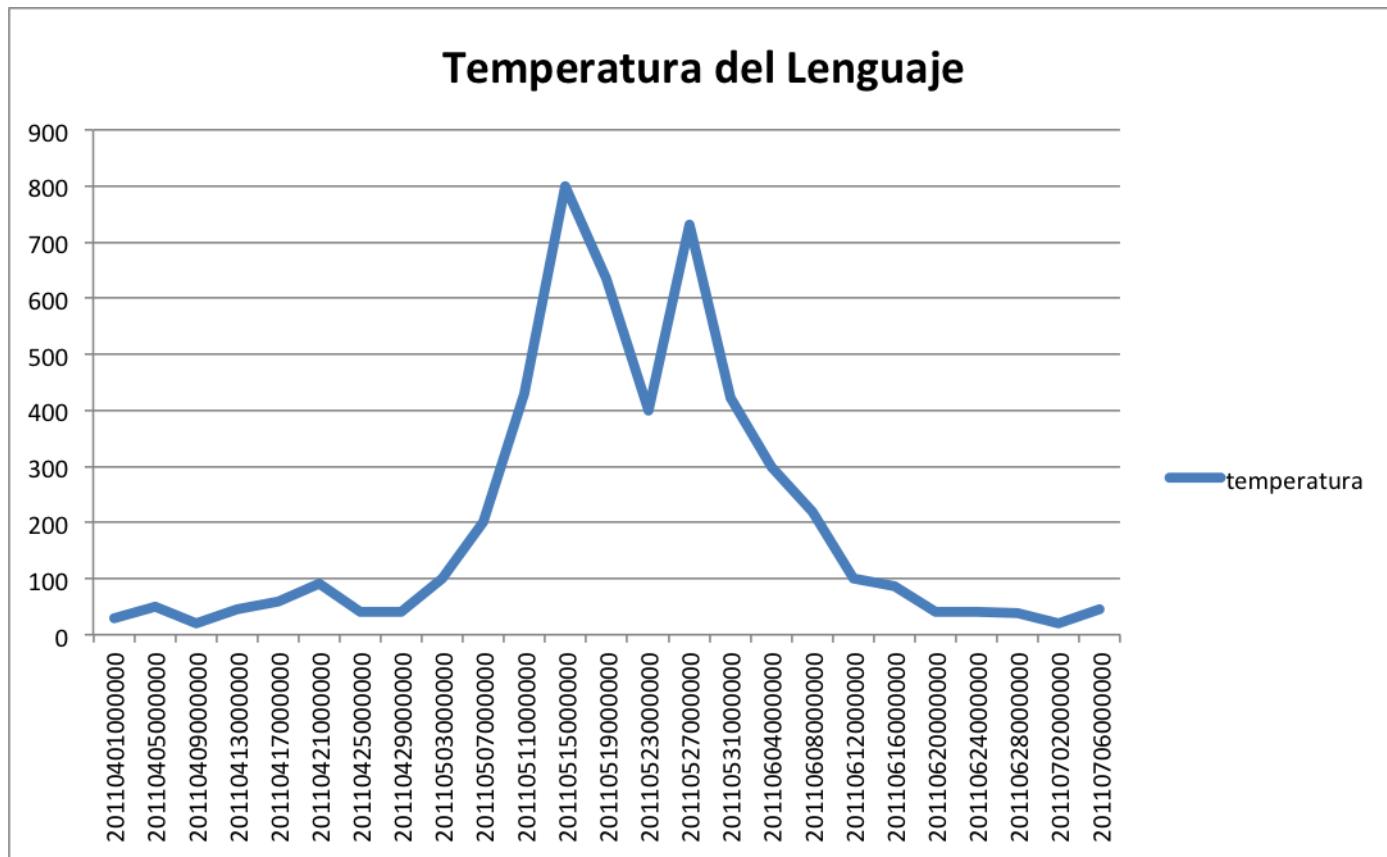
@expansioncom 18702 followers
RT @Yago_Glez: Discusión en Puerta Sol,
señoras vs. manifestante: "No, si ahora Aznar va
a ser hasta el que mató a Manolete". #democraci
...



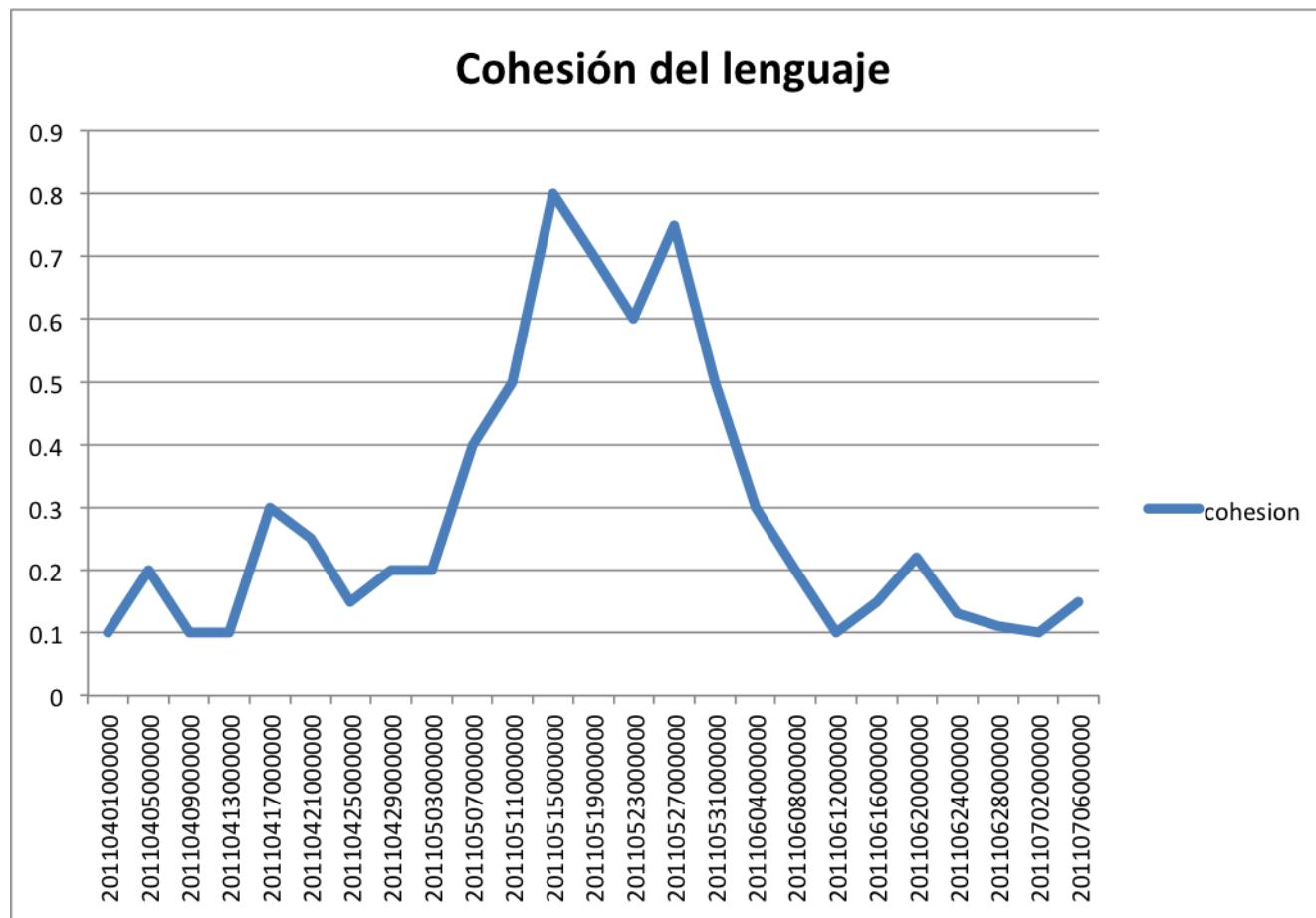
18.05.2011

<http://assets.outliers.es/15mvocabulario/>

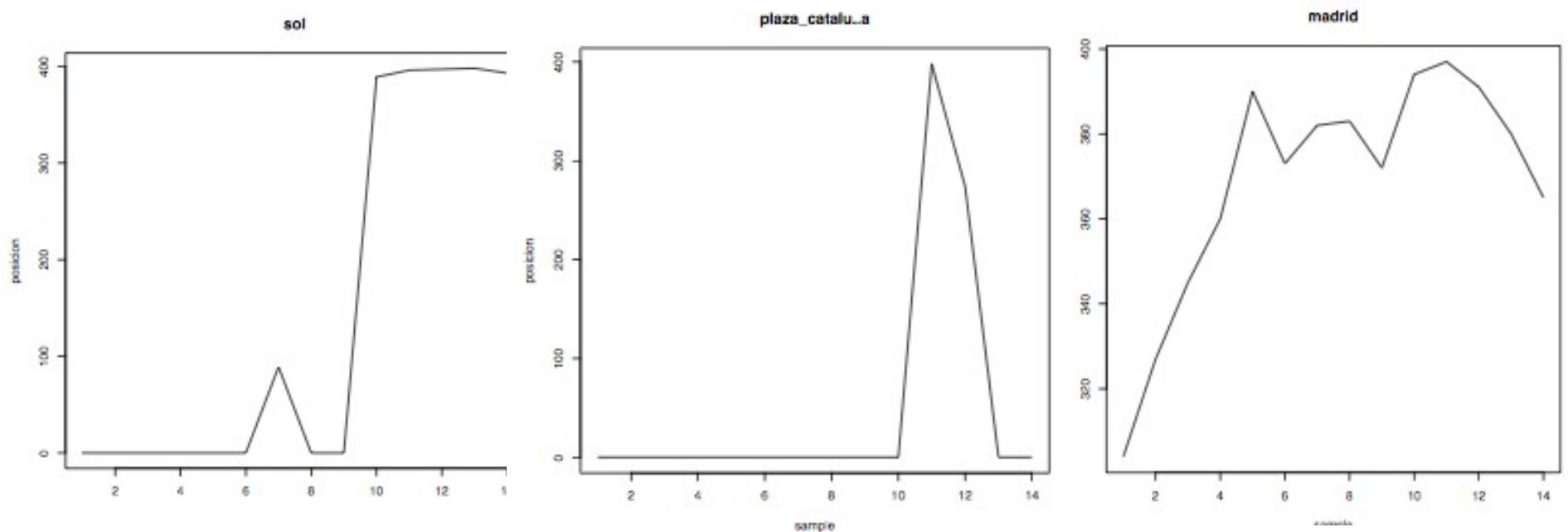
Análisis de Vocabulario: Resultados(II)



Análisis de Vocabulario: Resultados(III)

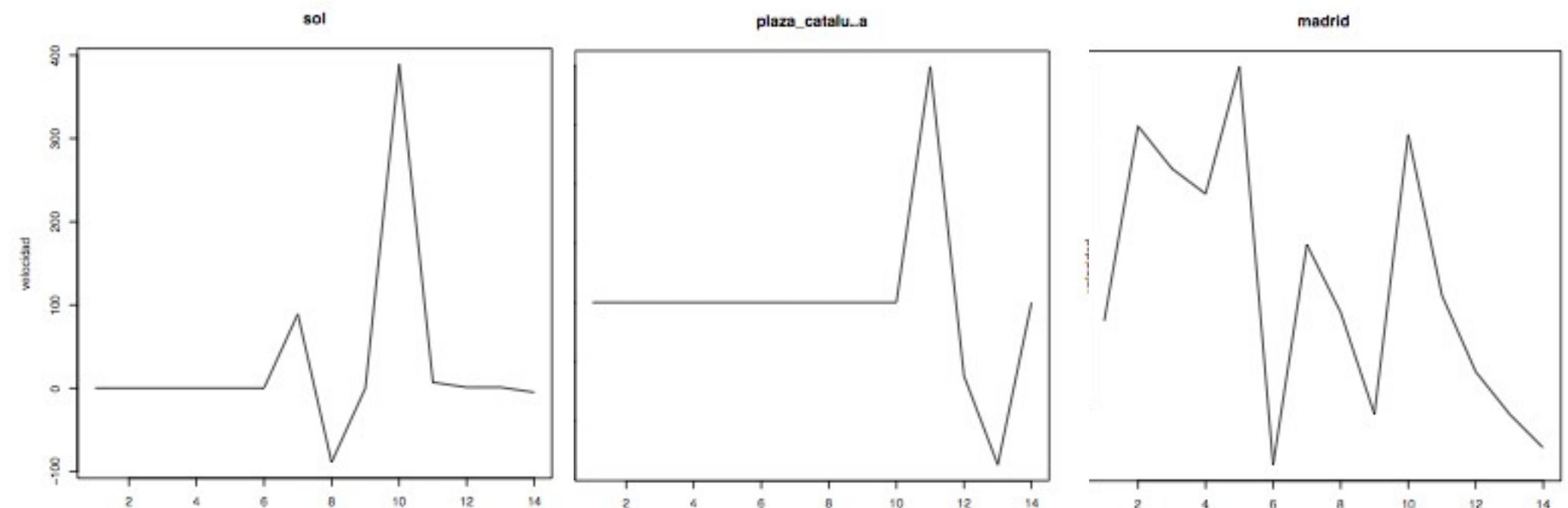


Análisis de Vocabulario: Resultados(IV)



Posición de Vocabulario

Análisis de Vocabulario: Resultados(V)



Temperatura de Vocabulario

Análisis de Vocabulario: Conclusiones

- Se detectan claras emergencias léxicas y un vocabulario común alrededor del 15 de Mayo
- La cohesión del lenguaje y su temperatura están asociadas
- El lenguaje estuvo mucho más cohesionado y fue muy emergente alrededor del 15 de Mayo
- Se puede concluir que hay una fuerte sincronización del mensaje alrededor del 15 de Mayo

La tecnología como cultura material

El lenguaje de los ordenadores

El lenguaje de los ordenadores ha sido referencia en muchas de Las pancartas de calle.

Otra cuestión clave ha sido la Circulación del imaginario y los Símbolos de los ordenadores en Las pancartas físicas. Como circulaban Intercapas, intercanales Entre la red y el territorio físico Los lemas, memes y cánticos



Hipótesis 3.1

3 El #15m como sistema red vivo está en constante mutación.

3.1 En un principio el #15m comenzó con un formato de enjambre-bandada, entre el espacio físico y el virtual convirtiéndose en sistema red policéntrico, compuesto de subsistemas y de carácter autopoiético (y emergente).

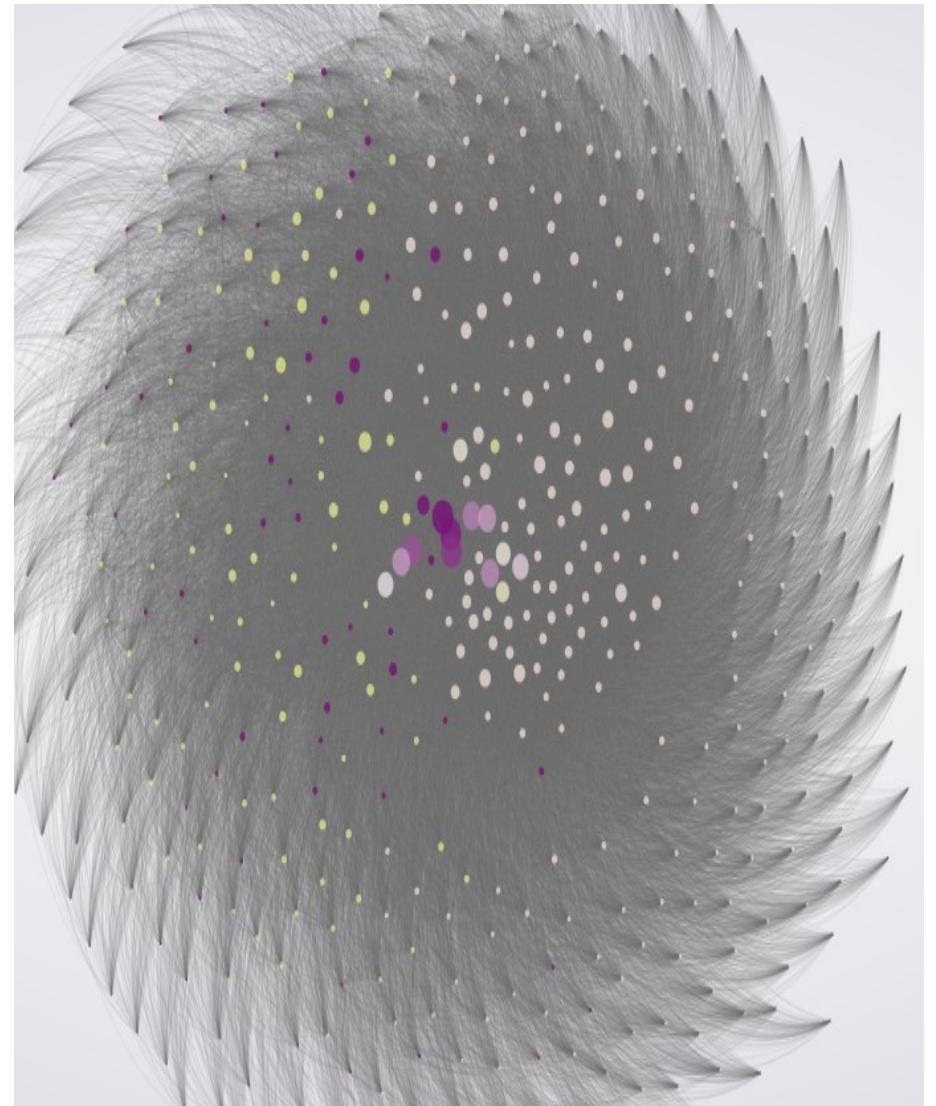
Hipótesis 3.2

3 El #15m como sistema red vivo está en constante mutación en relación al ambiente.

3.2 Este ecosistema red, tiene un adn abierto y puede adaptarse al medio cambiante y a las necesidades del momento; se automodula y está en continua fluctuación, evolución y mutación.

Sistema Red

Conjunto de nodos con altos índices de conectividad, robustez y reciprocidad que forman un archipiélago, un ecosistema vivo con propiedades emergentes. Estructura abierta, policéntrica marcada por la cooperación entre nodos. Arquitectura de protocolo P2P, igualitaria, meritocrática y equipolente.



Sistema red y estructural digital

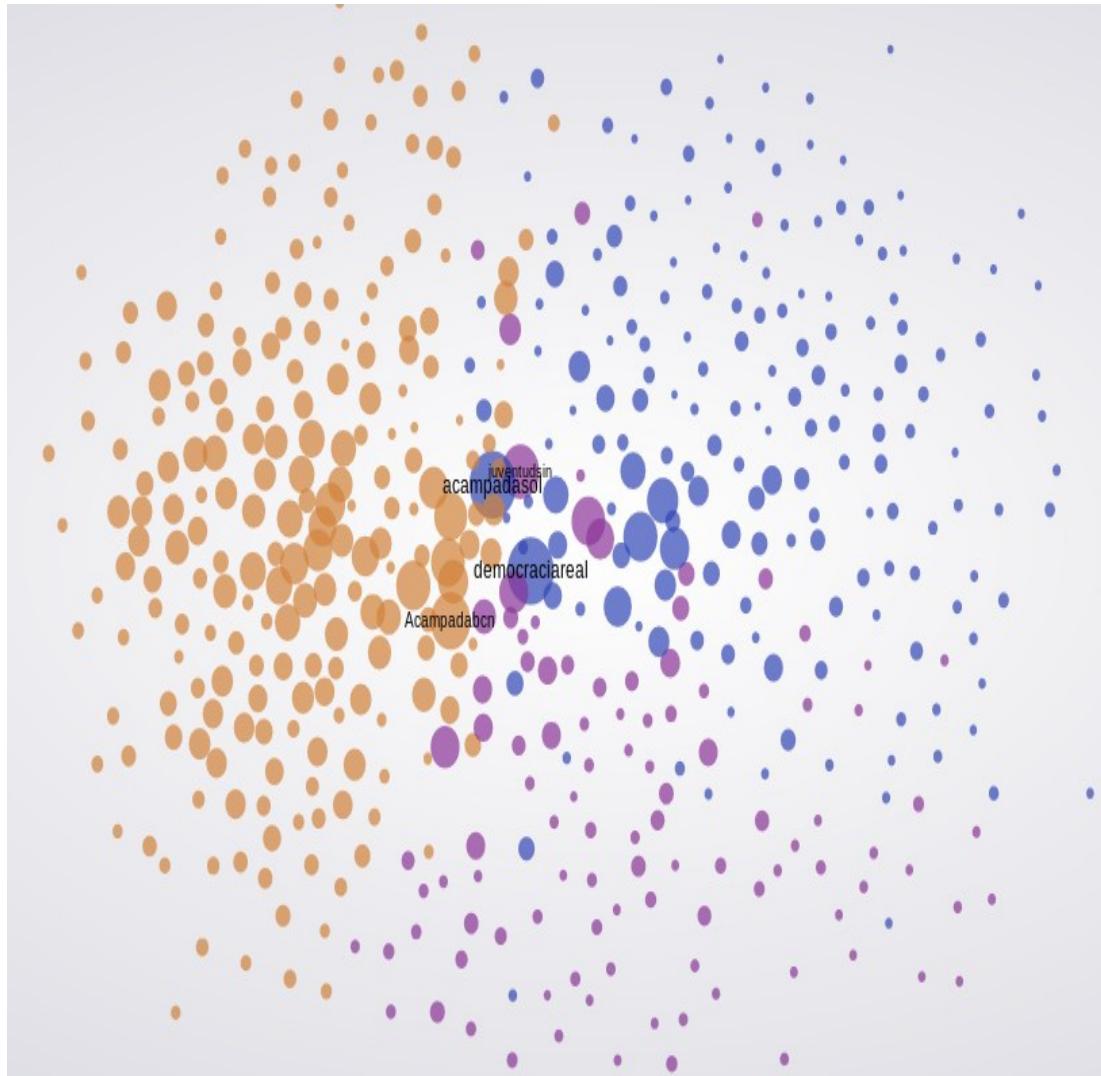
	A	B	C	D	E	F	G
1	Nodos/Herramientas	Blog/Web	Twitter	Facebook	N-1.cc	Listas	Pads
2	Democracia real ya	Si	166,115	466,664	2,715	No	Si
3	Acampada sol	Si	70,577	34,261	1,880	?	Si
4	Acampada Barcelona	Si	46,105	75,636	343	?	Si
5	Spanishrevolution	Si	0	217,282	290	?	?
6	Juventud sin futuro	Si	28,530	78,638	no	?	?
7	La Pah	Si	8,811	4,551	no	si	si
8	Democracia real ja Barcelona	Si	16,292	18,476	si	si	si
9	Takethesquare	Si	13,603	78,666	si	si	si
10	Madrilonia	Si	10,454	1,604	no	si	si
11	Iaioflautas	Si	16,294	8,756	no		si
12	15mParato	Si	12,291	5,692	no	si	si
13							
14	ESTOS DATOS 20 Agosto						

El 15m ha creado un inmensa estructura digital multicapa, un espacio de trabajo online , una estructura organizativa digital

La capa física esta compuestas por asambleas de barrio, comisiones, plataformas y grupos de trabajo, una estructura organizativa física

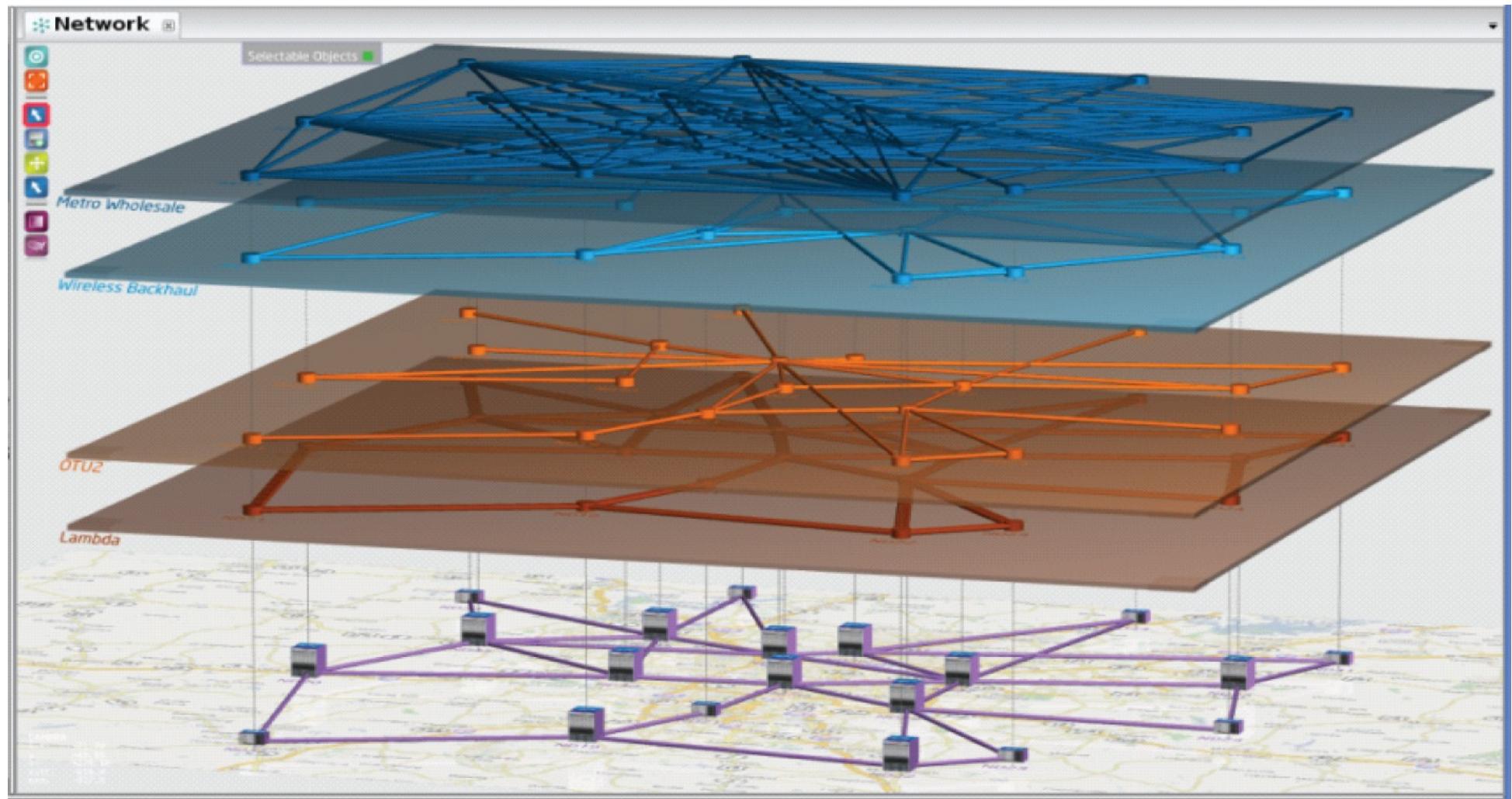
La capas digitales y física están relacionadas aunque tienen propiedades diferentes.

El acontecimiento aumentado crea el sistema red #15m



- De las 499 cuentas más influyentes del 15m según el trabajo de manuelalucas, 1/3 son identidades colectivas gestadas después de la explosión del #15m

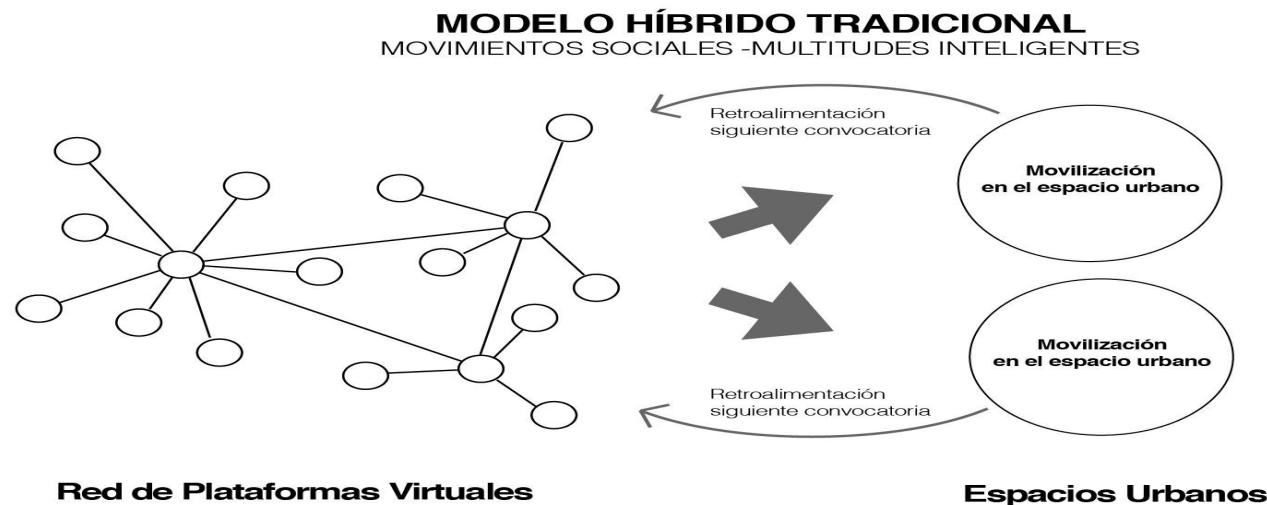
Análisis multicapa. Capa física y las digitales



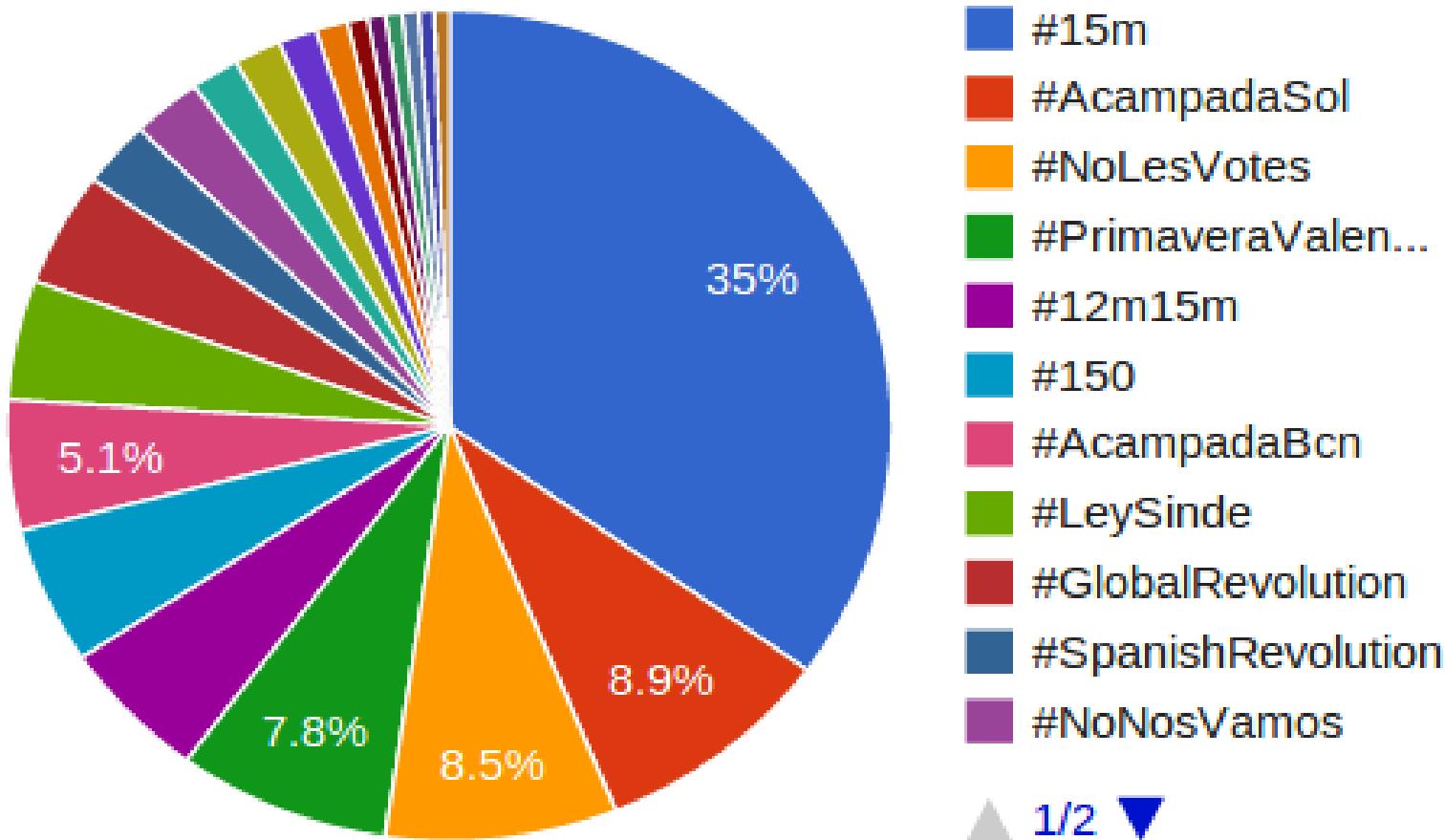
Datos para análisis de interacción multicapa en el #15m

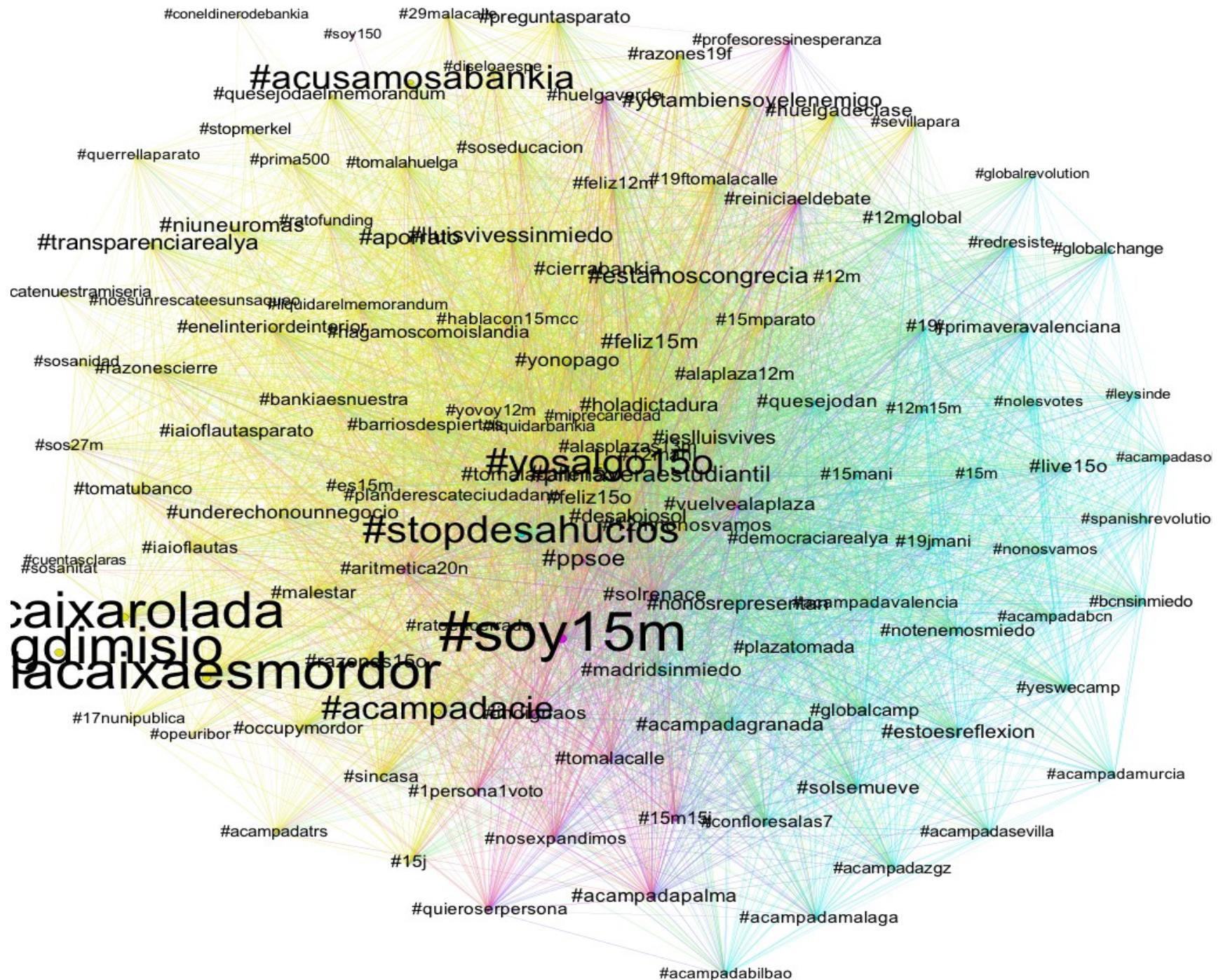
- Capa física calle:
Número de manifestantes del 15m
y 19J
- Capa física mediática
espacio en portada de los
principales periódicos
 - Capa digital
125 HT (trending topics)
 - Portadas de menéame
 - Web de DRY y acampada sol
 - Eventos de FB por localidades
para el 15m
 - Actividad de FB de 15m al 19j
 - Nº de usuarios nuevos Twitter
 - Incremento de actividad internet
 - Incremento de tráfico datos
 - Canales de Youtube del 15m

Interacción calle red



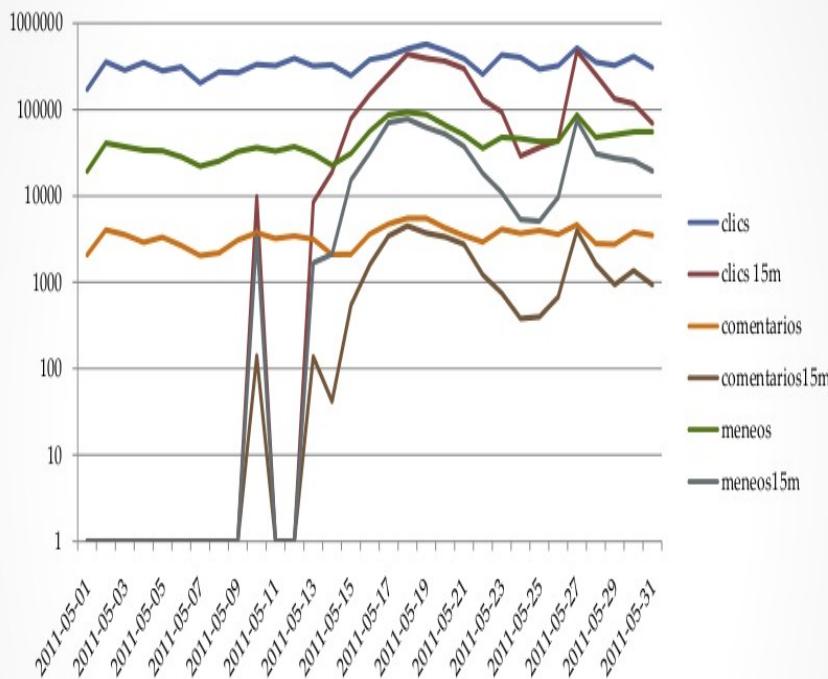
Listado de 125 HT con más tweets





Minería y análisis de Menéame para el 15M

Resultados: Histograma 15M



fecha	portadas	clics	comentarios	meneos
2011-05-18	88	508695	5501	93244
2011-05-17	77	418135	4730	86982
2011-05-19	77	575241	5506	87806
2011-05-27	73	524414	4626	87177

Estos días corresponden a los 4 días tras el desalojo policial de la Acampada Sol (17, 18, 19 y 20 de mayo) y el día en el que se desalojó la Acampada Barcelona (27 de mayo).

Portadas de Menéame

The figure displays a phylogenetic tree across four panels (ABC, D, E, F, G, H). The tree is rooted at the bottom and branches upwards. A thick purple horizontal bar highlights a specific clade in panel E. Three thin yellow horizontal bars highlight specific clades in panel F. Vertical dashed lines separate the panels.

¿Cómo se generan los enjambres? Parámetros de sincronización multicapa de la multitud conectada y la conciencia red

- el arte de sincronizar la colmena:
no es fácil pero tampoco
imposible. La ciencia extraña de
la organización red...



Enjambres sociales, dinámicas de sincronización y activación colectiva

Daniel Vazquez

'el 15m una red, un multi-enjambre, una red de enjambres conectados, de agrupaciones y personas distintas que tienen capacidad de interactuar de juntarse y hacer una acción común, en la que solo centran su energía en esa acción común en ese momento'



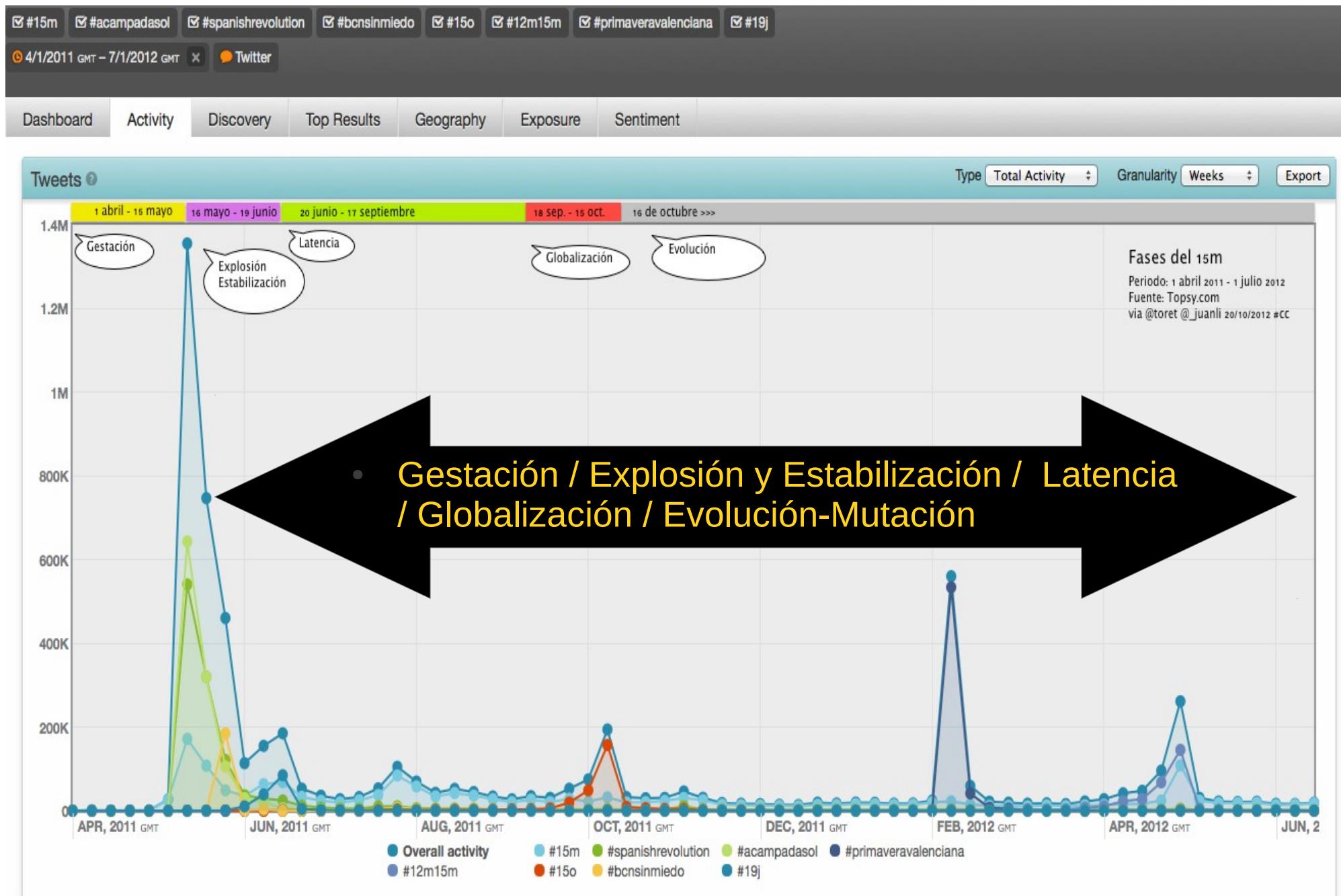
© Apex

Metodología: análisis multicapa de los comportamientos colectivos en los acontecimientos aumentados

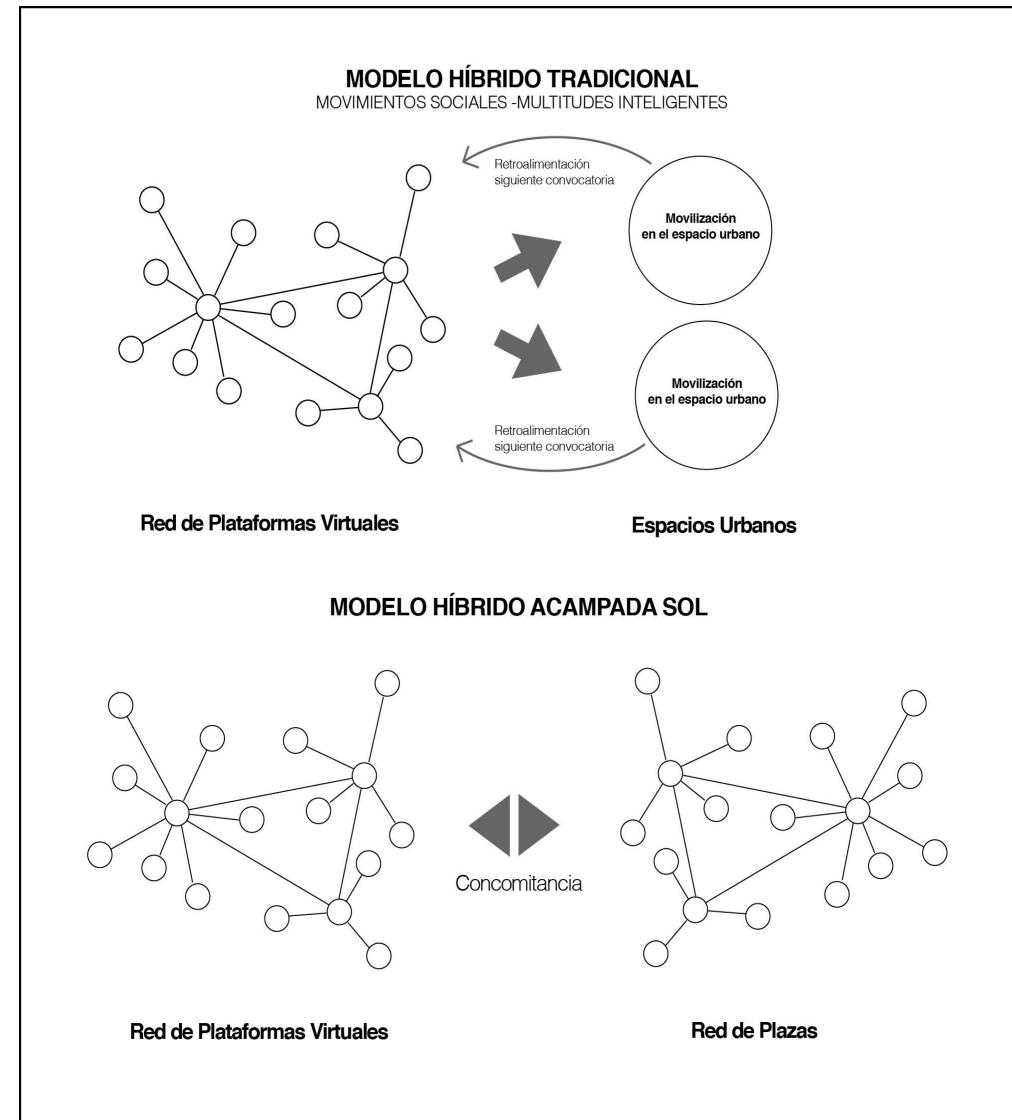
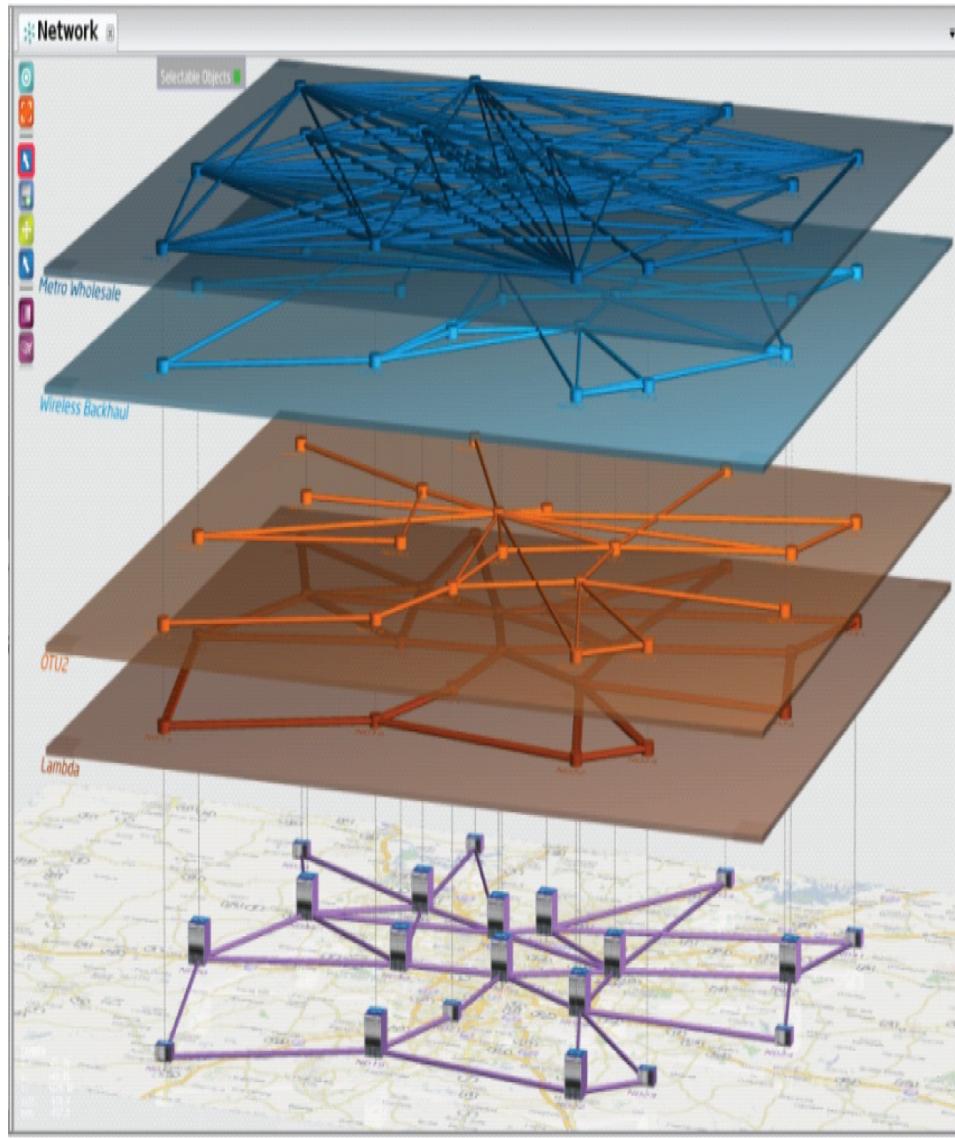
- Comprender los umbrales en los que la autoorganización se traslada de afecciones a comportamiento colectivo extendido. Los umbrales de afectación y activación que se necesitan para atravesar escalas ya sean temporales y espaciales



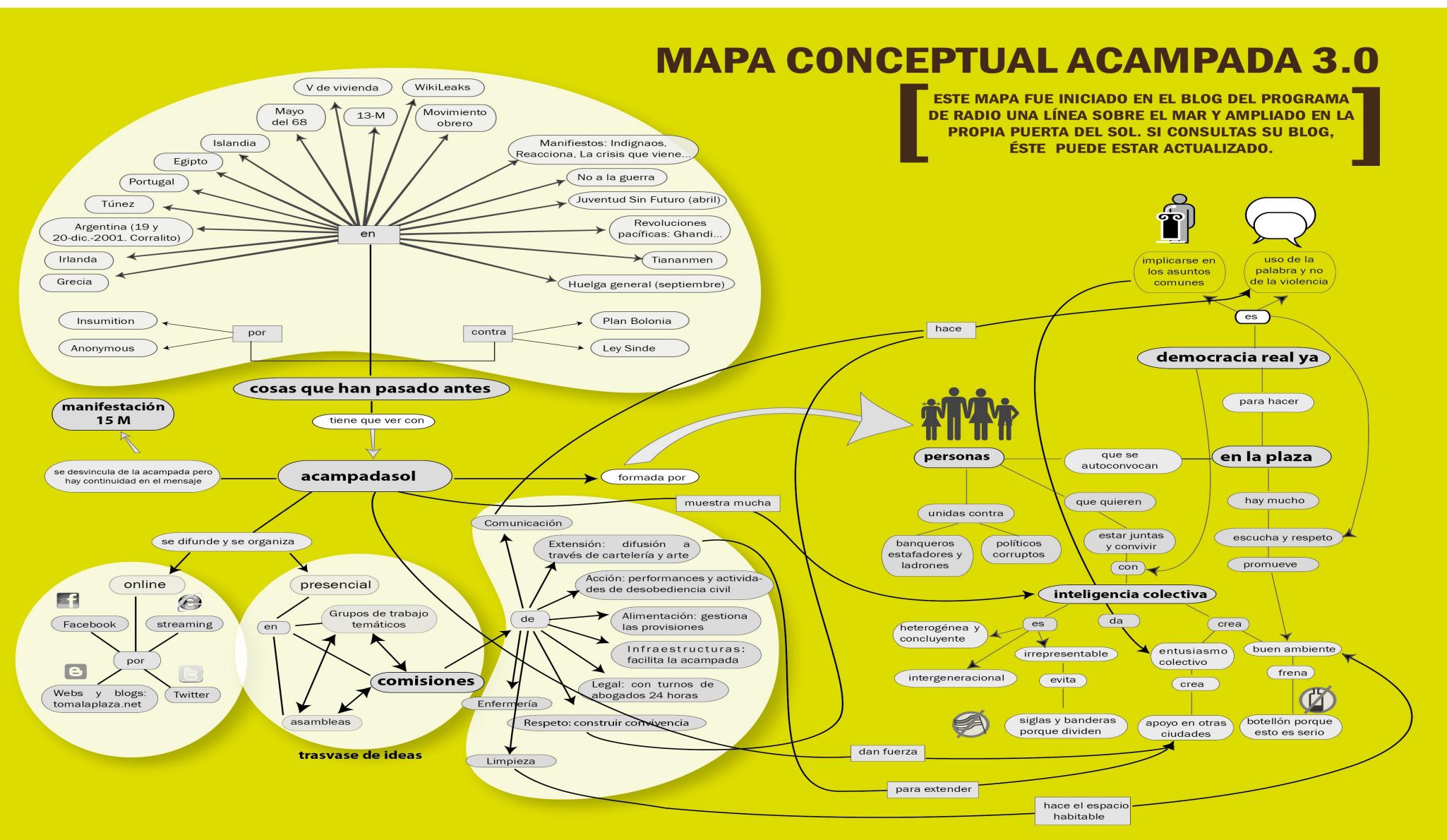
Temporalidad del estudio: Abril del 2011 a Julio del 2012



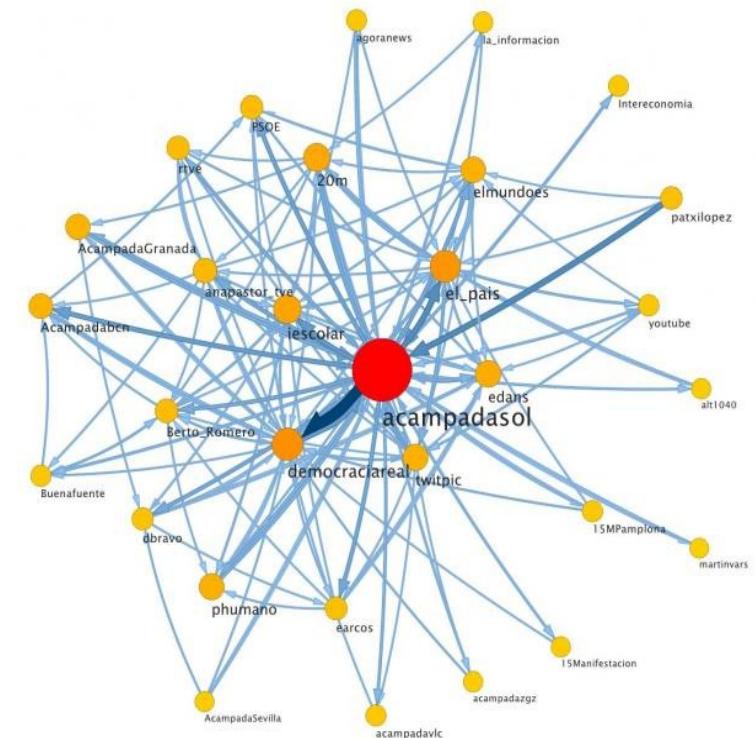
Análisis mult capa red de acampadas



Morfogénesis / Sociogénesis (comienzo de la forma-acampada)



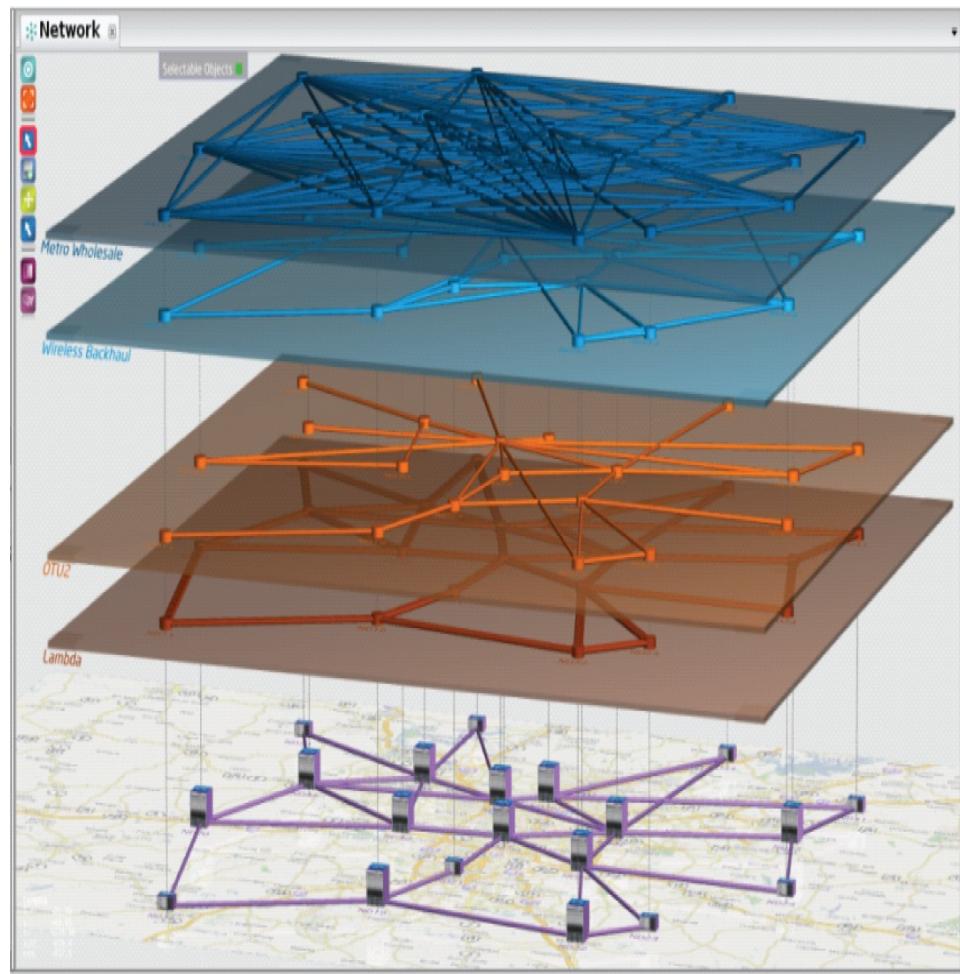
Crecimiento autoorganizado



La forma-acampada



Análisis multicapa del acontecimiento aumentado del 27m #BcnSinMiedo



- En la plaza
- La gente la ciudad
- Los telefonos, sms
- Twitter, Meneame
- Massmedia
- Integración sincronización

27m en tweets #BcnSinMiedo

	Acampadabcn	 Siguendo
	@Acampadabcn	
Gritos preguntando "Dónde esta tu numero de placa?" #bcnsinmiedo #acampadabcn #bcnsigue		
NINGUNO LO LLEVA!		
 Responder	 Retwittear	 Favorito
422 RETWEETS	7 FAVORITOS	
8:01 am - 27 mayo 11. Insertar este Tweet		

	<h1>Democracia real YA! ✓</h1>		Siguiendo
@democraciareal			
#Bcnsinmiedo @acampadabcn resiste pacíficamente, pero siguen cargando, difundid por todo el mundo. La indignación pacífica tiene que extenderse			
	Responder		Retwittear
	Favorito		

	<h1>Democracia real YA! 🇪🇸</h1>		Siguiendo
La gente ha resistido increíblemente con inteligencia y fuerza. #bcnsinmiedo . No han conseguido desalojar la plaza. Tod@s a Cataluña			
Responder Retwittear Favorito			
427 RETWEETS	6 FAVORITOS		

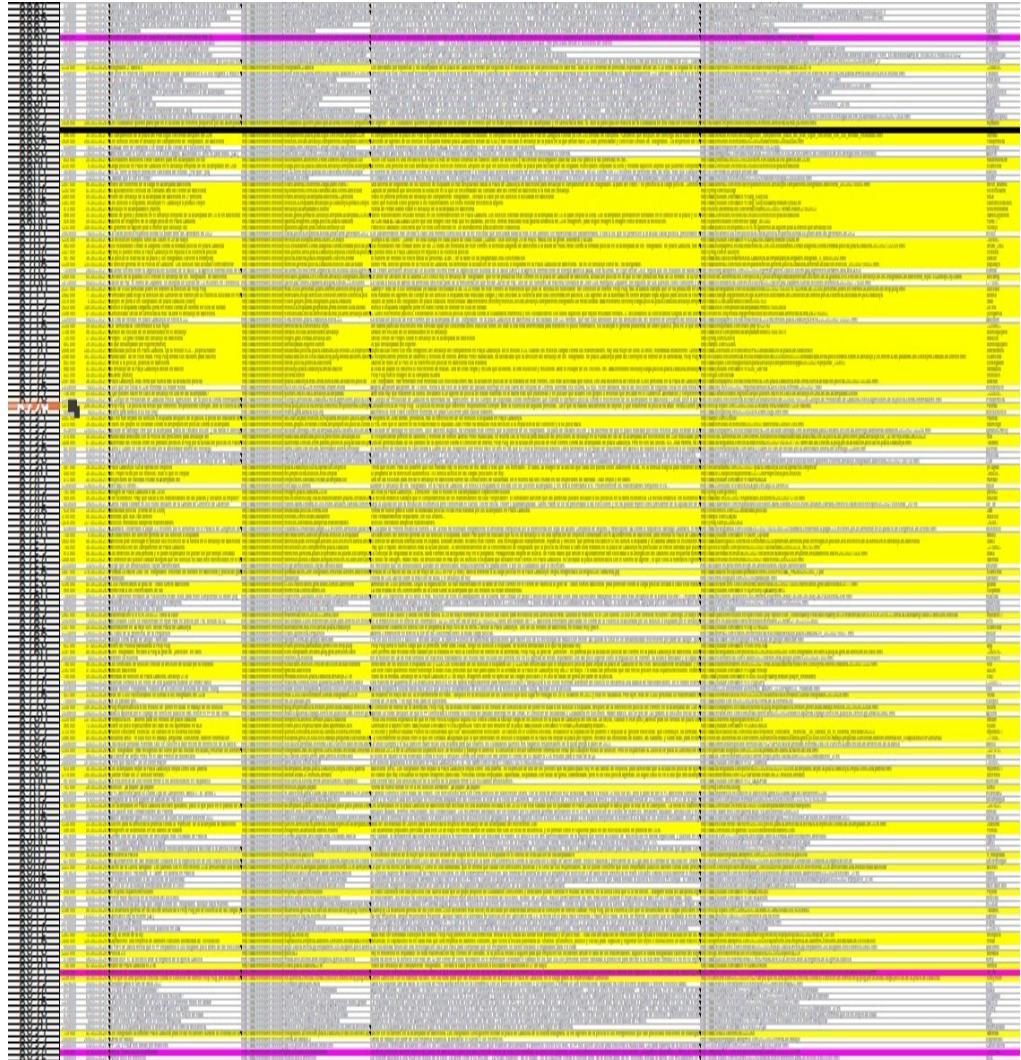
 	acampadasol @acampadasol	 Siguiendo
Cada vez más gente #bcnsinmiedo , vuelven a cargar, le han pegao hasta al cámara de A3: http://www.antena3.com/directo/ #confloresal		
Responder Retwittear Favorito		
284 RETWEETS	4 FAVORITOS	
8:42 am - 27 mayo 11 · Insertar este Tweet		

6:47 am - 27 mayo 11 · Insertar este Tweet
 Democracia real YA! 
@democraciareal
 Siguiendo
Hoy en diferentes ciudades habrá concentraciones contra la violencia ante la resistencia pasiva #confloresalas7 de la tarde por #bcnsinmiedo
 Responder  Retwittear  Favorito
326 RETWEETS
3 FAVORITOS


Del 27M 29M #BcnSinMiedo en portadas de Menéame



- El 27m ocupa prácticamente 2 días de portadas de Menéame.



27M Barcelona #BcnSinMiedo



Todo Twitter es 27M Barcelona #BcnSinMiedo



- #BcnSinMiedo, primer tema mundial en Twitter
- Todos los temas del momento han llegado a estar relacionados con la situación en la Plaza de Cataluña. Los temas eran: #bcnsinmiedo, Manel Prat, #confloresalas7, #mossos, Espejo Público, Susana Griso, David Miquel, Plaza Cataluña, Felip Puig y BTV.

27m #BcnSinMiedo comportamiento
colectivo inteligente autoorganizado



Cronología de 27m en la plaza Cataluña

#BcnSinMiedo

- 6.30 Empieza el operativo: llegan mossos
- 6.35 los primeros tweets, tras llamadas telefónicas
Unas 100 personas en la plaza 6.30
- A las 7.30 aprox. Se levanta el HT #BcnSinMiedo y empieza a congregarse más gente
- El intento de desalojo-limpieza es bloqueado por los cuerpos que frenan los camiones, a las 11.30 se consigue involucrar al massmedia y hacerlo hablar bajo lo que habla la red y dice la plaza
- 12.00 tensión golpes masivos en directo
- 13.30 reconquista de la plaza
- 19 horas se convoca asamblea y actos de solidaridad en todo el país #confloresalas19h
-
- Se activa la multitud conectada por múltiples canales para ir a la plaza y resistir pacíficamente
- Comportamiento colectivo inteligente
- Extensión del acontecimiento aumentado y resonancia mundial con TT global. Solidaridad y conmoción internacional
- Los días siguientes empieza a aparecer las imágenes y vídeos que dan la vuelta al mundo. El plato global, la versión del régimen y el relato ampliado-distribuido del acontecimiento aumentado, disputan el sentido de lo sucedido

27M Barcelona #BcnSinMiedo



Una combinación virtuosa entre comunicación y empoderamiento de los cuerpos que solidarizan con la llamada a defender la plaza y acampadabcn se convierte en una increíble resistencia pacífica y determinada y sin miedo que vence a la violencia policial y resiste en la plaza durante más 5 horas

Las imágenes de la represión dan la vuelta al mundo.

Se reactiva el movimiento porque
Todos los nodos se activan
Al grito de 'Barcelona no está sola'

#19J manifestación masiva del #15m . #TomalosBarrios

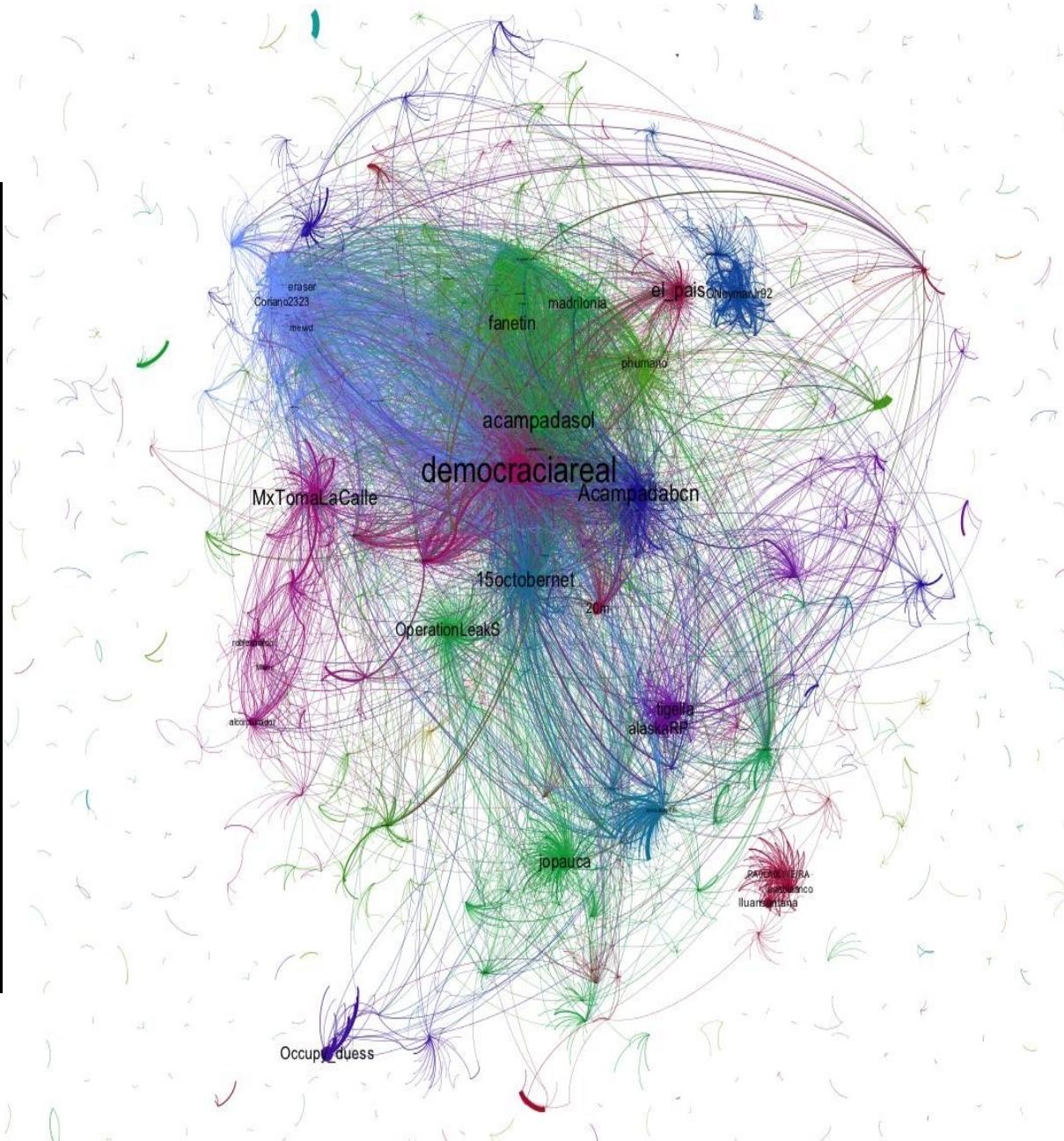
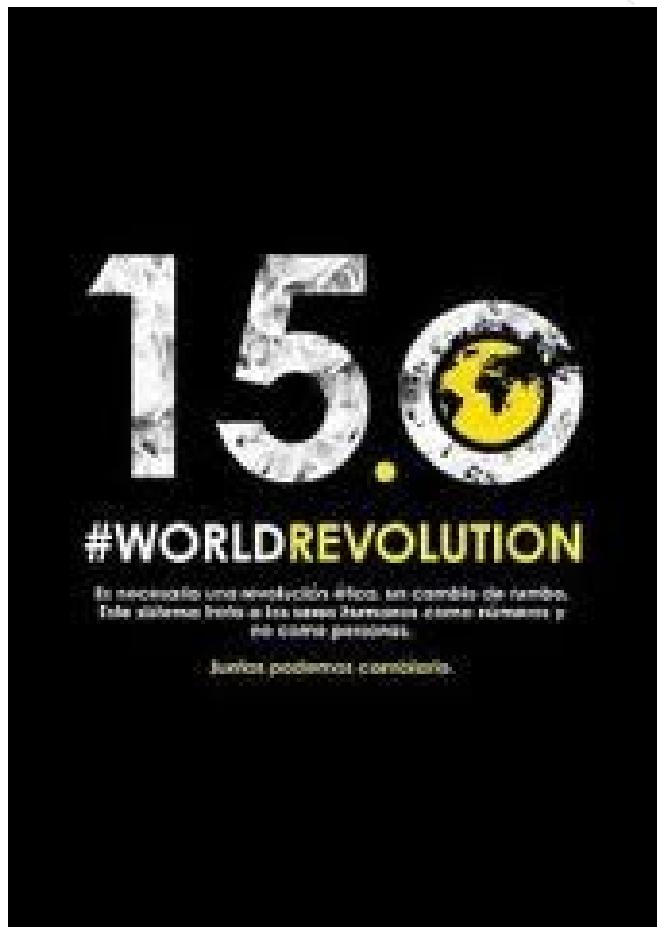


• La manifestación es contra el pacto del Euro y muy masiva

Las acampadas han sido ya abandonadas y el movimiento se ha traslado a las asambleas de barrios.



15o globalización del movimiento



#PrimaveraValenciana



- La primavera valenciana supone un cambio en la forma de construirse un enjambre. Parte del territorio físico y de un punto geográfico que se extiende a todo el país, sin que haya un protoself previo. Activa otros actores y activa umbral 15m. Extensión de procedimientos 15m a lo social y 15m como red que amplifica y reactiva por umbrales de afectación

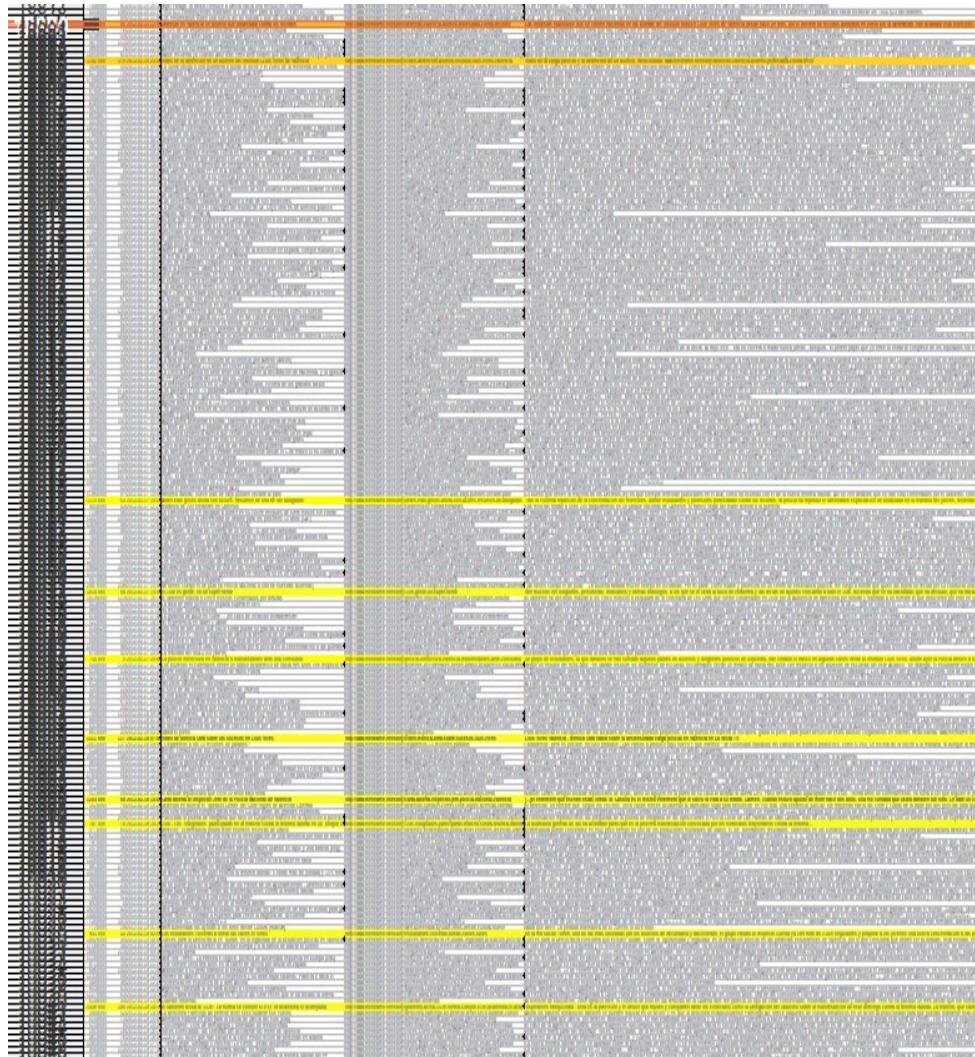
#PrimaveraValenciana



- Importancia de los videos y las fotos tomadas .La importancia de la red del 15m para propagarlas

Portadas de menéame de la #PrimaveraValenciana

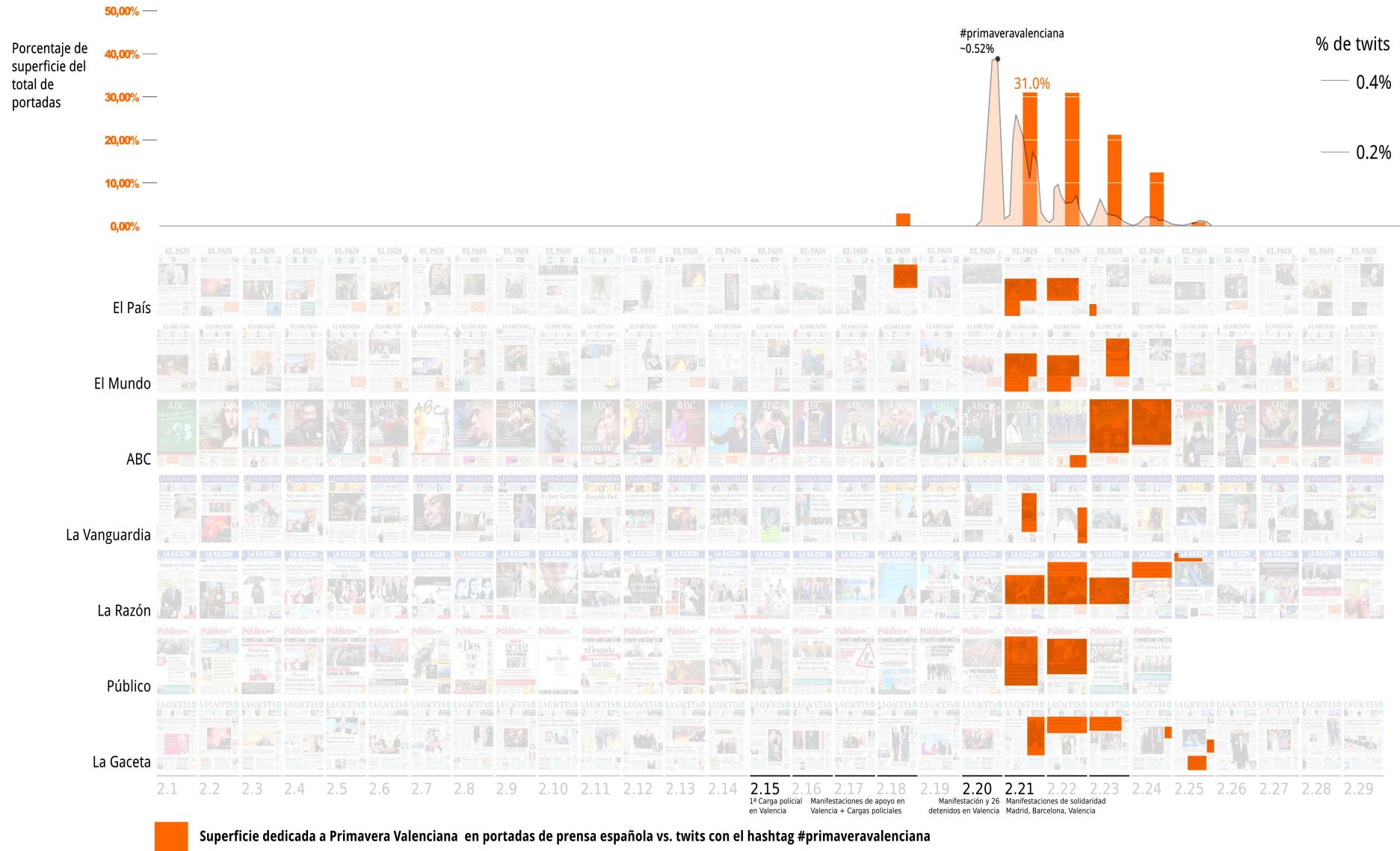
- Del 15 al 18 Enero



- del 19 al 22 Enero



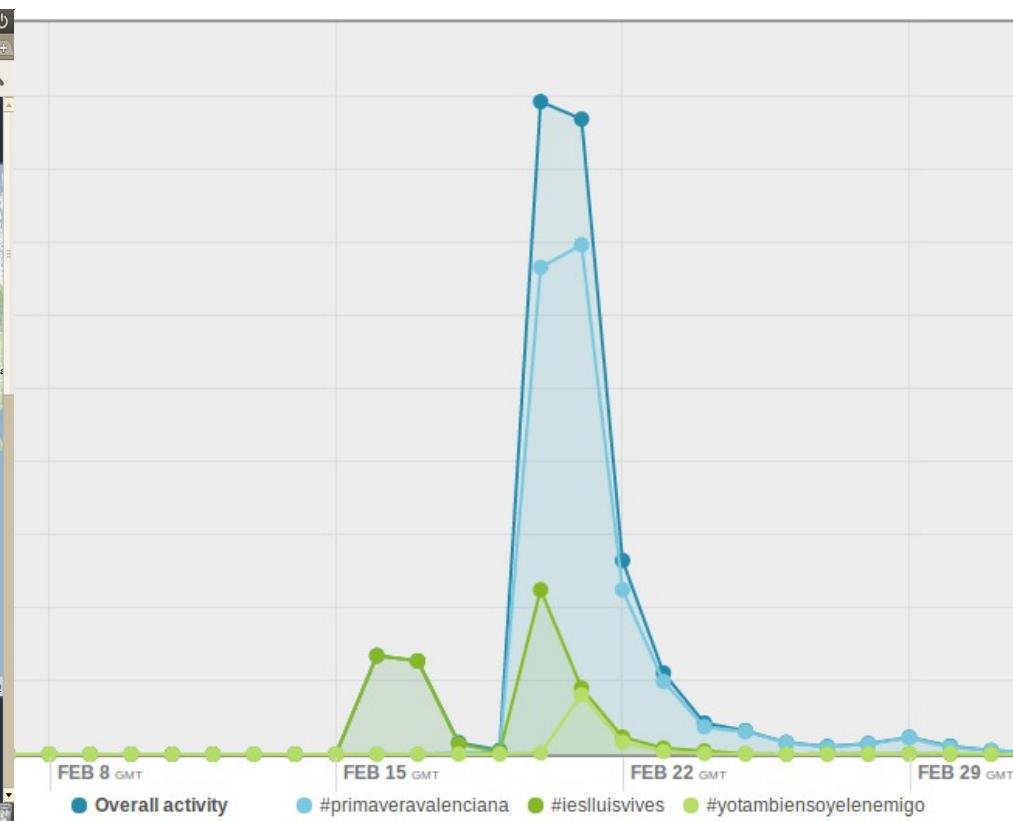
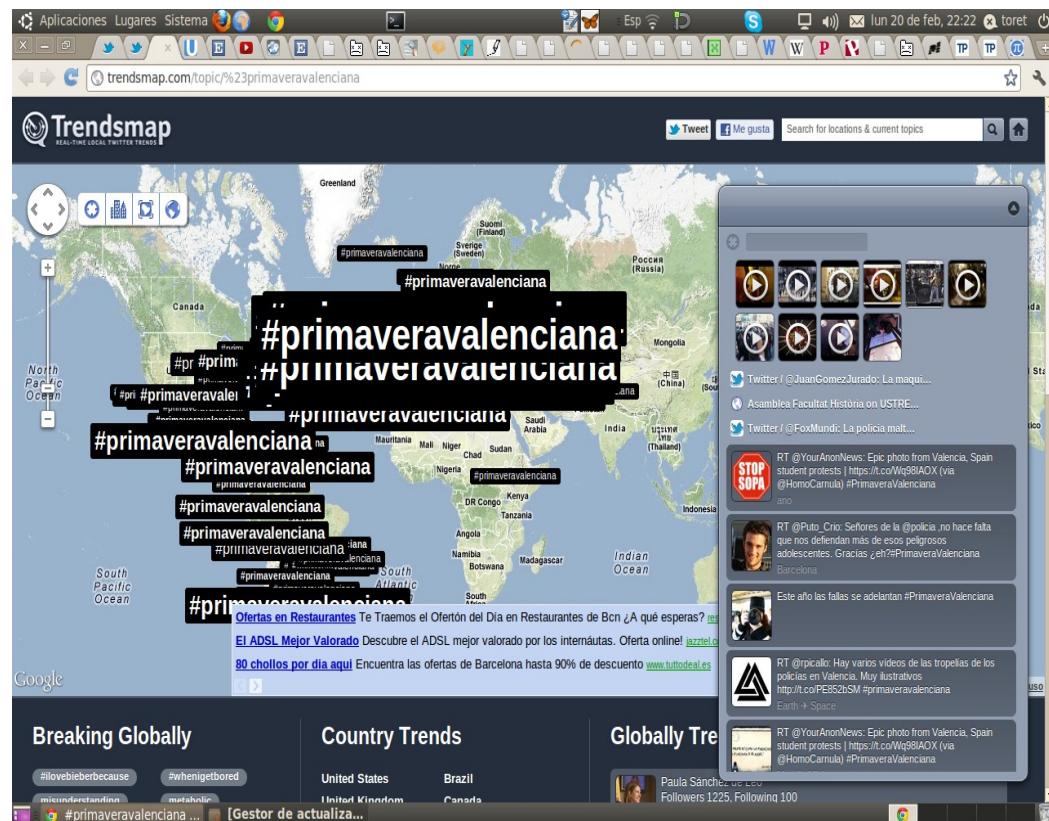
#PrimaveraValenciana



Superficie dedicada a Primavera Valenciana en portadas de prensa española vs. twits con el hashtag #primaveravalenciana

Twitter: trendistic.indextank.com | Portadas: kiosko.net | Visualización: numeroteca.org

#PrimaveraValenciana



#12m15m el movimiento vuelve estar en las calles masivamente. No acampa



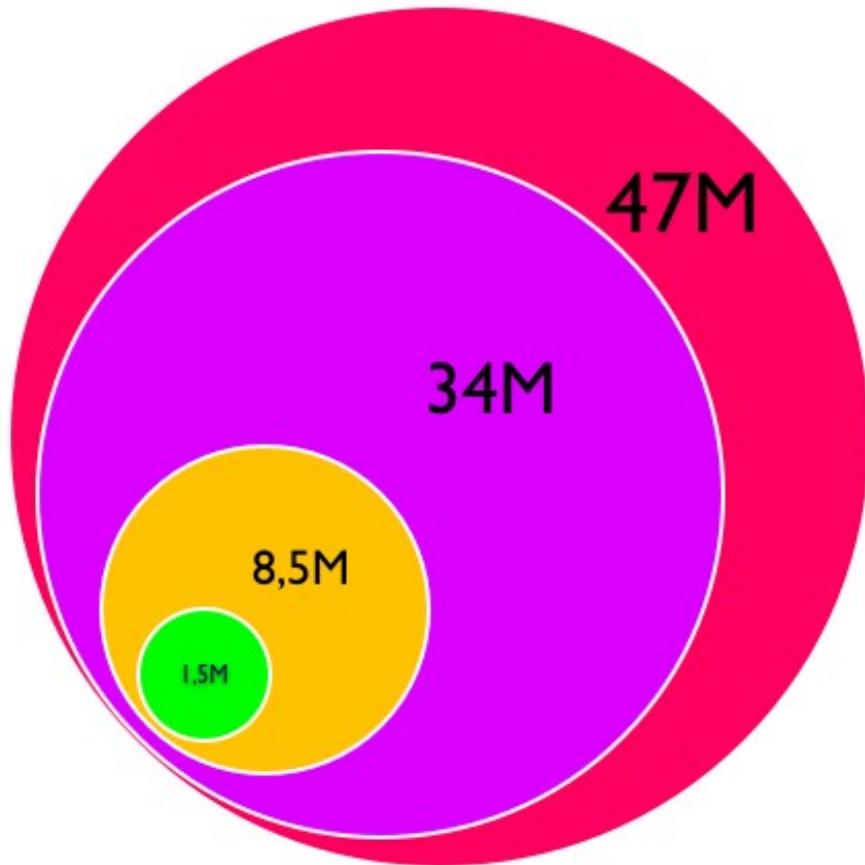
El movimiento no sorprende como antes, pero sigue teniendo un amplio apoyo social. Se ve la maduración temática de las redes 15m, con mayor profundidad y más presencia de colectivos con objetivos. El movimiento se encuentra con límites frente a la necesidad de una adecuación de sus estructuras organizativas respecto a la nueva situación



#12m15m

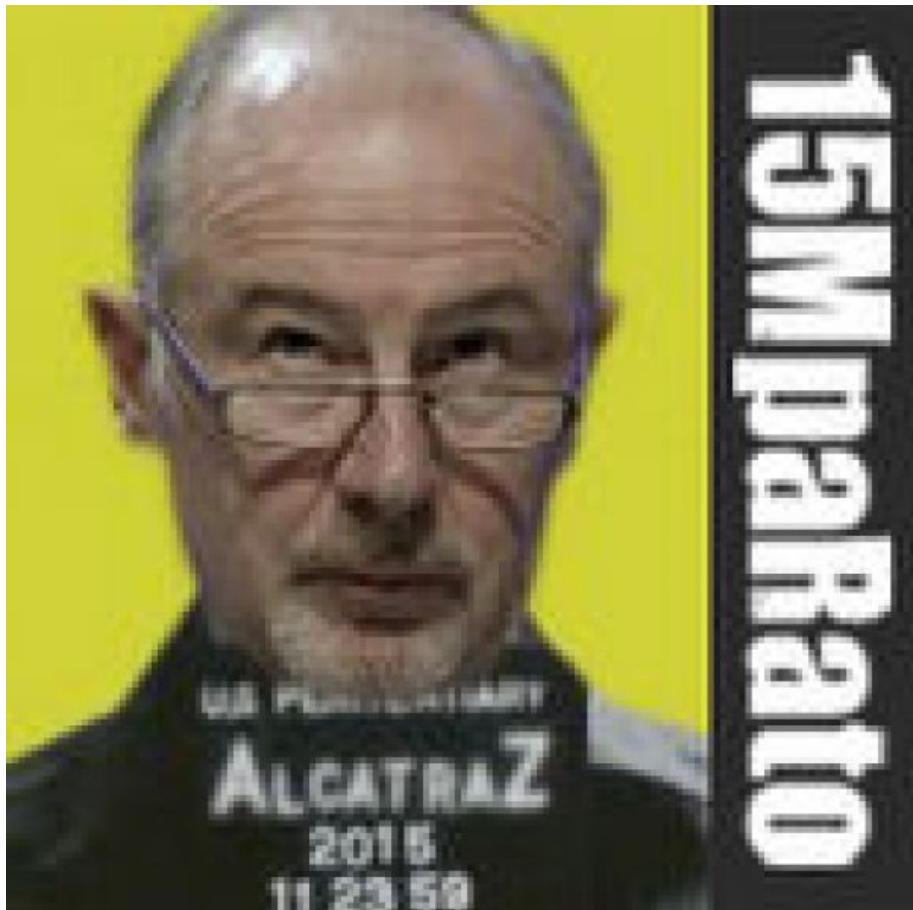


Participación y apoyo al 15M 2011-12



- 1,5 M muy activos
- 8,5 M participaron
- 34 M apoyaron
- 47 M de habitantes
- 30 Millones apoyan en el 2012

Catalizadores



- Simona Levi: nuevas tácticas
- Catalizador : designa a aquel agente o aparato que sirva para acelerar un proceso específico. En química los catalizadores son pequeños conjuntos de moléculas que alteran la velocidad de una reacción, acelerándola (o retrasándola). A través de los catalizadores se necesita menos energía para un cierto proceso. Los catalizadores amplifican la potencia, la dirigen. Son grupos pequeños y ágiles que encauzan la “atención conjunta”. No están compuesto por más de 20-50 moléculas.
- *En esta etapa del 15M es evidente que ha llegado el momento de acelerar procesos trabajando como muchos nodos pequeños, independientes y soberanos en sus decisiones, que saben lo que tienen que hacer y que, cuando es necesario, y solo cuando es necesario, se apoyan los unos a los otros conociéndose por los resultados del trabajo de cada uno y basando en esto la confianza recíproca.*

15mParato comunidad activa



@15mPaRato

#PreguntasPaRato

La fuente es el streaming de Twitter desde aproximadamente el lanzamiento del hashtag. Se han seleccionado automáticamente los tuits que tienen alguna forma interrogativa y de éstos, los más retuiteados en orden decreciente. Análisis de datos y diseño del [Colectivo Outliers](#). Nos puedes seguir en [@outliers_es](#). Puedes descargar un excel con los datos [aquí](#), haz lo que quieras con ellos!, son de Twitter :) Gracias especiales a [@toret](#), [@_JuanLi](#) y el grupo #datanalysis

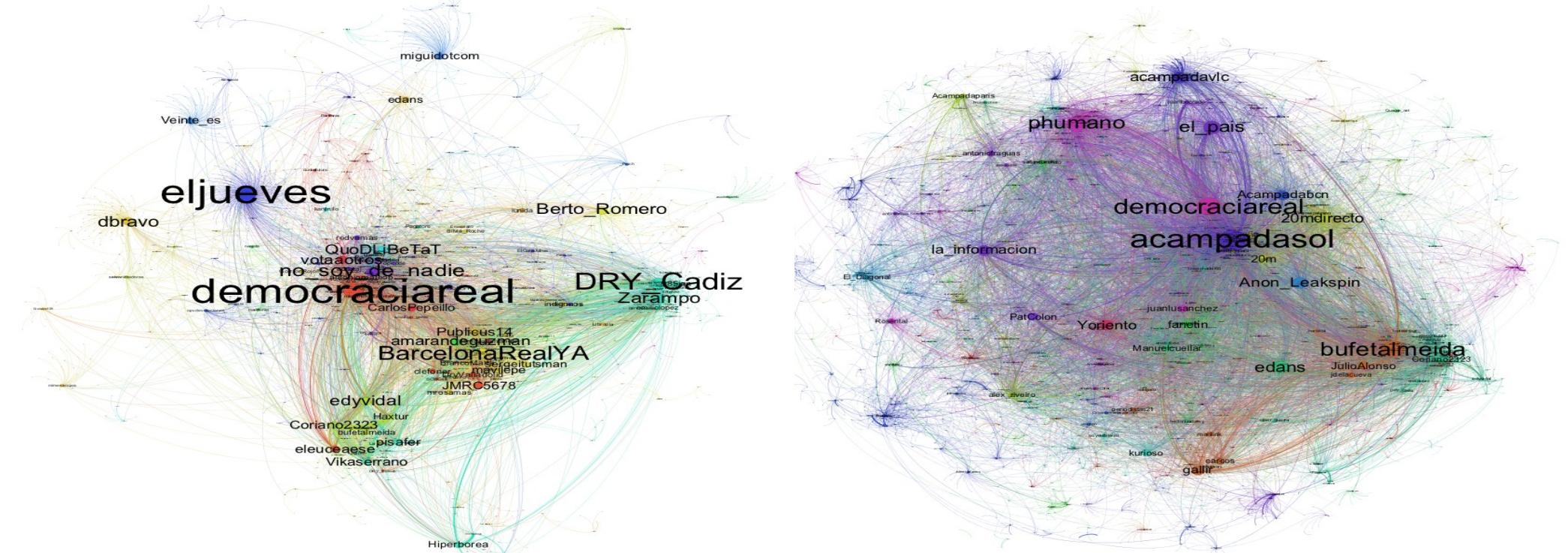
[Me gusta](#) 1 · [Tweet](#) 59 · [Share](#) 46

Las 100 preguntas más retuiteadas (26.07.2012)

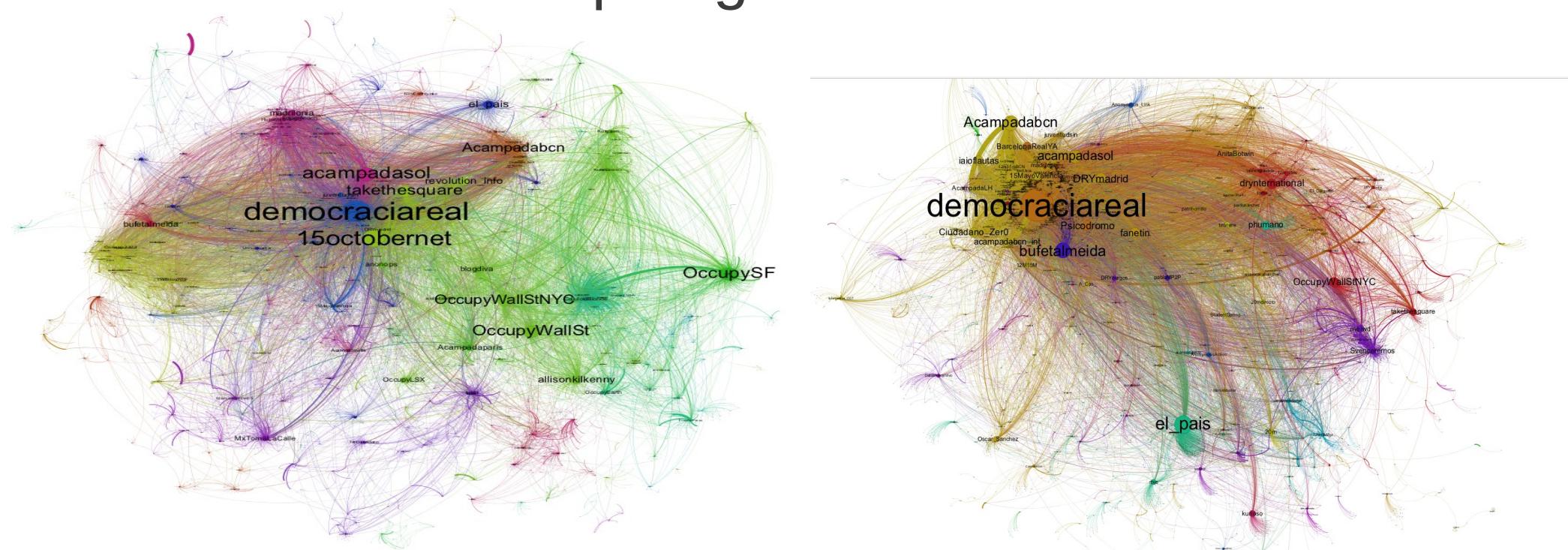
-  1 **El Rincón de Pensar** @LuisaoMoratalla
#PreguntasPaRato: Sr. Rato, ¿sabía usted que los chorizos se curan colgados? <http://t.co/x4cK8MbQ>
Ver
-  2 **Francisco San Román** @Fsanro
¿Son justos dos años de cárcel por quemar contenedores y sólo comparecencias por estafar a miles de personas?
#PreguntasPaRato
Ver
-  3 **Alfonso Alcantara** @Yoriento
#PreguntasPaRato Cuando nadie os ve, os reís de nosotros, ¿verdad?
Ver
-  4 **El Barajas** @Barajas_el
- ¡Señoritaaaaaaaaaa!.-¿Qué?- ¡Que no tengo goma de borrar!.- ¡Pues la pintas!.-Y si me sale mal..¿Con qué la borro?. #PreguntasPaRato
Ver

Cada acción de la campaña cuenta con un ht y la complicidad de la comunidad que se expande de **@15mparato**

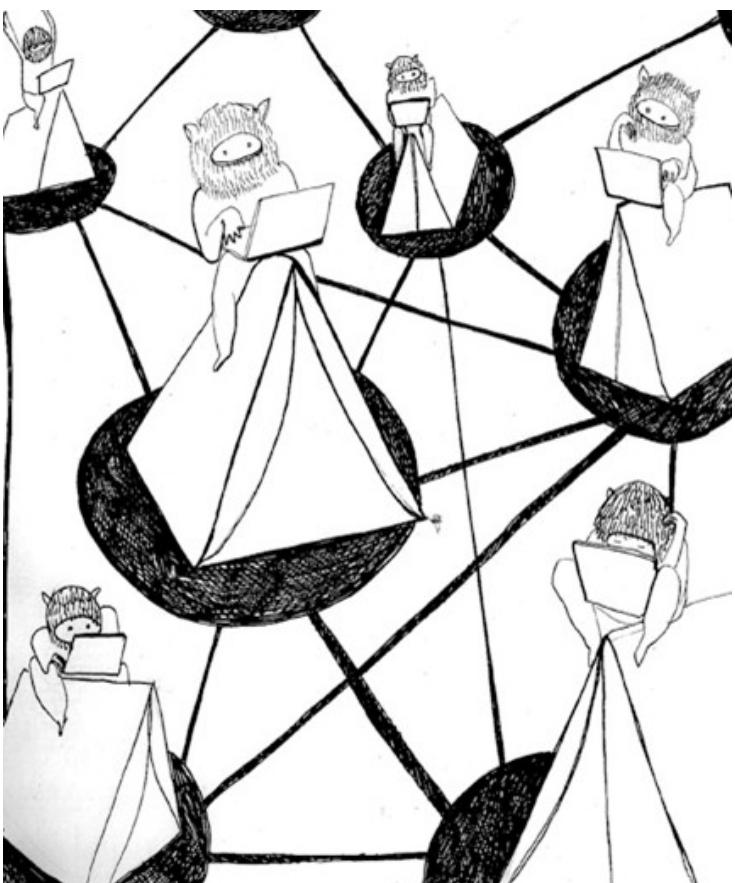
Son acciones secuenciadas y definidas que se suceden en el tiempo



Análisis de topologías de redes del 15M



Hipótesis



- El 15M responde a una nueva modalidad o un prototipo de revuelta o de revolución de tipo distribuido y emergente: paradigma de una nueva sociedad red.
- Paradigma de política distribuida, sin líderes ni representantes reconocidos.
- Está basado en el uso estratégico de las herramientas digitales para acción, comunicación, acción colectiva y el uso del espacio metropolitano de forma nómada

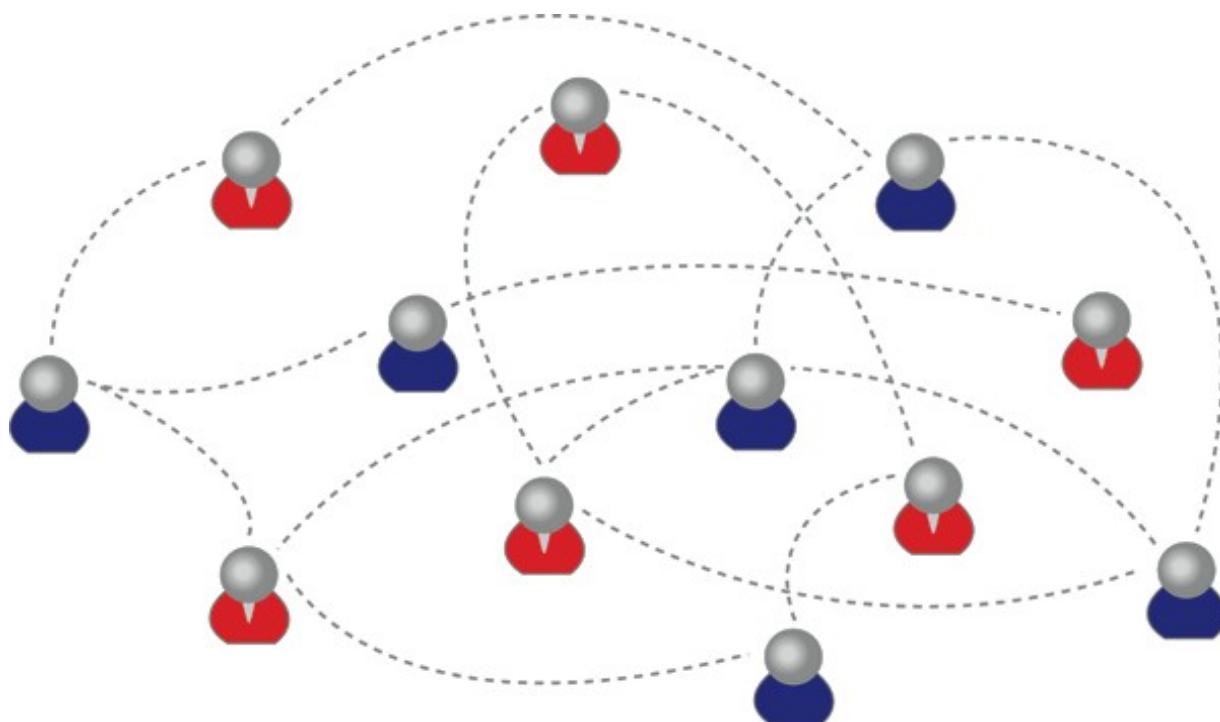
Internet y la Sociedad Red

Extractos de Manuel Castells (2001):

- “Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos”.
- “Internet no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría o la gran corporación en la era industrial”.

Metodología

Modelar las dinámicas de difusión del 15m como un grafo de nodos conectados a través de la propagación de contenidos (retweets) dentro de la red (Twitter).



Metodología

Aplicar métricas de análisis de redes sociales para caracterizar la topología y los actores principales de las redes:

- Detección de usuarios relevantes (PageRank)

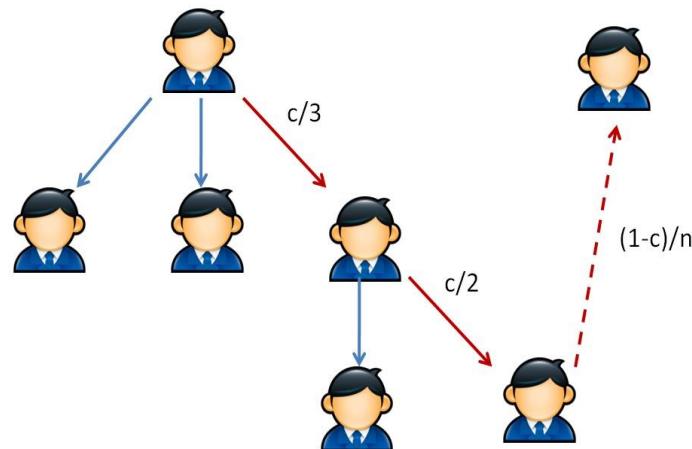
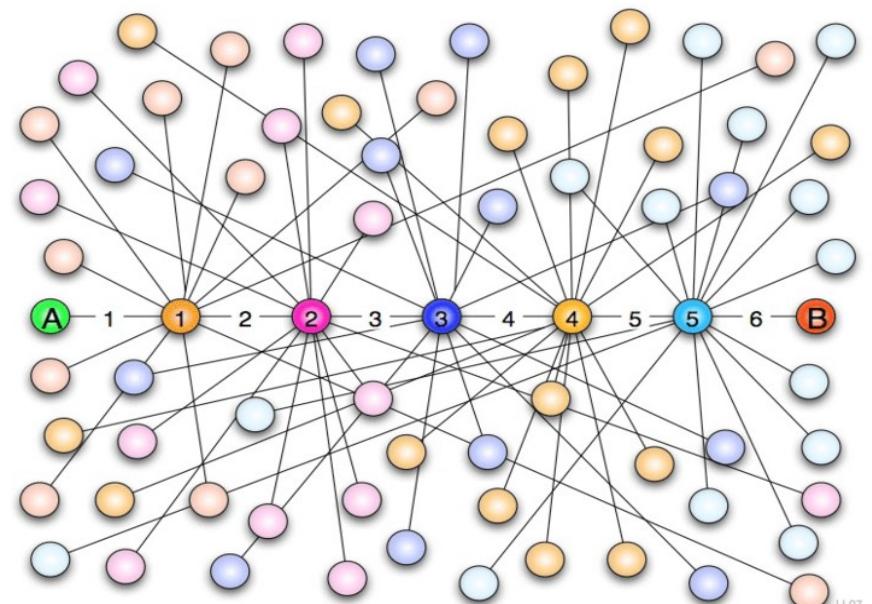


Imagen cedida por Y. Volkovich

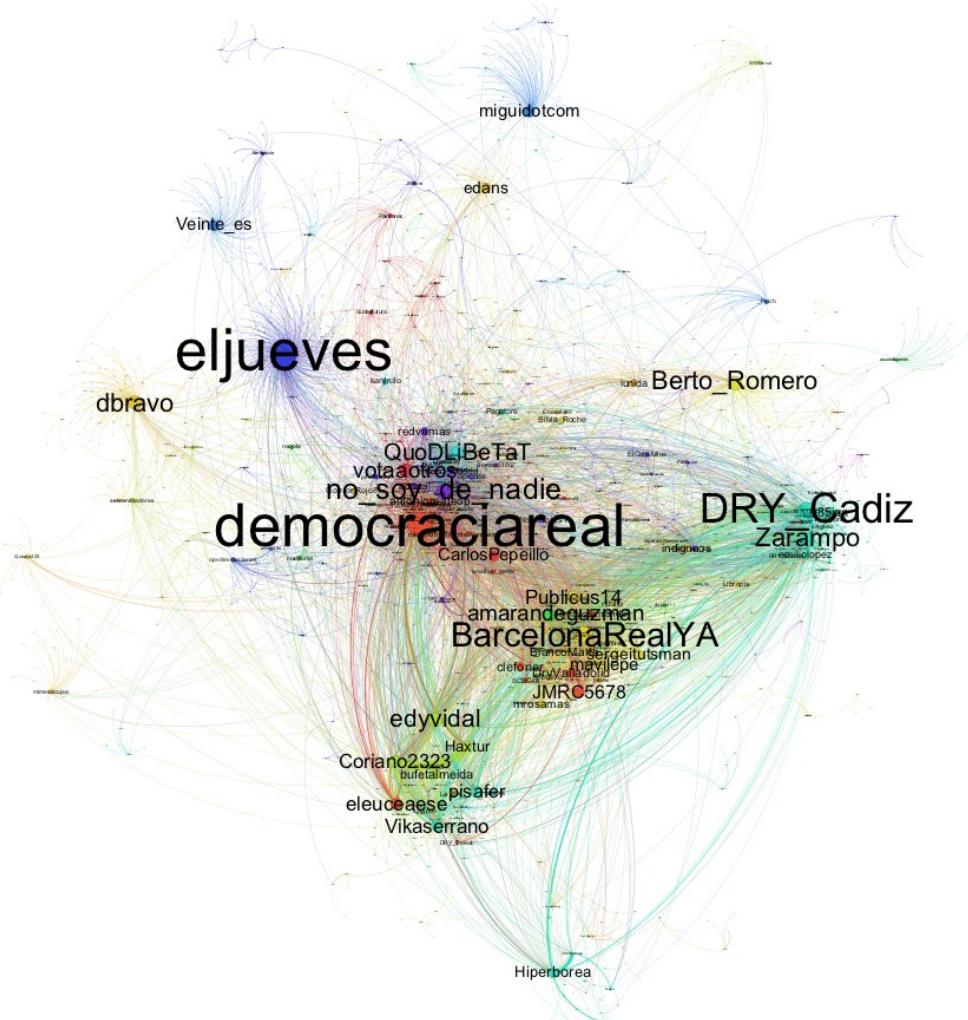
Metodología

Aplicar métricas de análisis de redes sociales para caracterizar la topología y los actores principales de las redes:

- Distancia promedia entre nodos



Gestación



- **DRY:** @democraciareal, @BarcelonaRealYA, @DRY_Cadiz, @piruletaklo
- **Activismo digital:** @nolesvotes, @dbravo, @votaaotros, @edans, @irreducible, @bufetalmeida
- **Celebridades:** @eljueves, @Berto_Romero

1
3
y
1

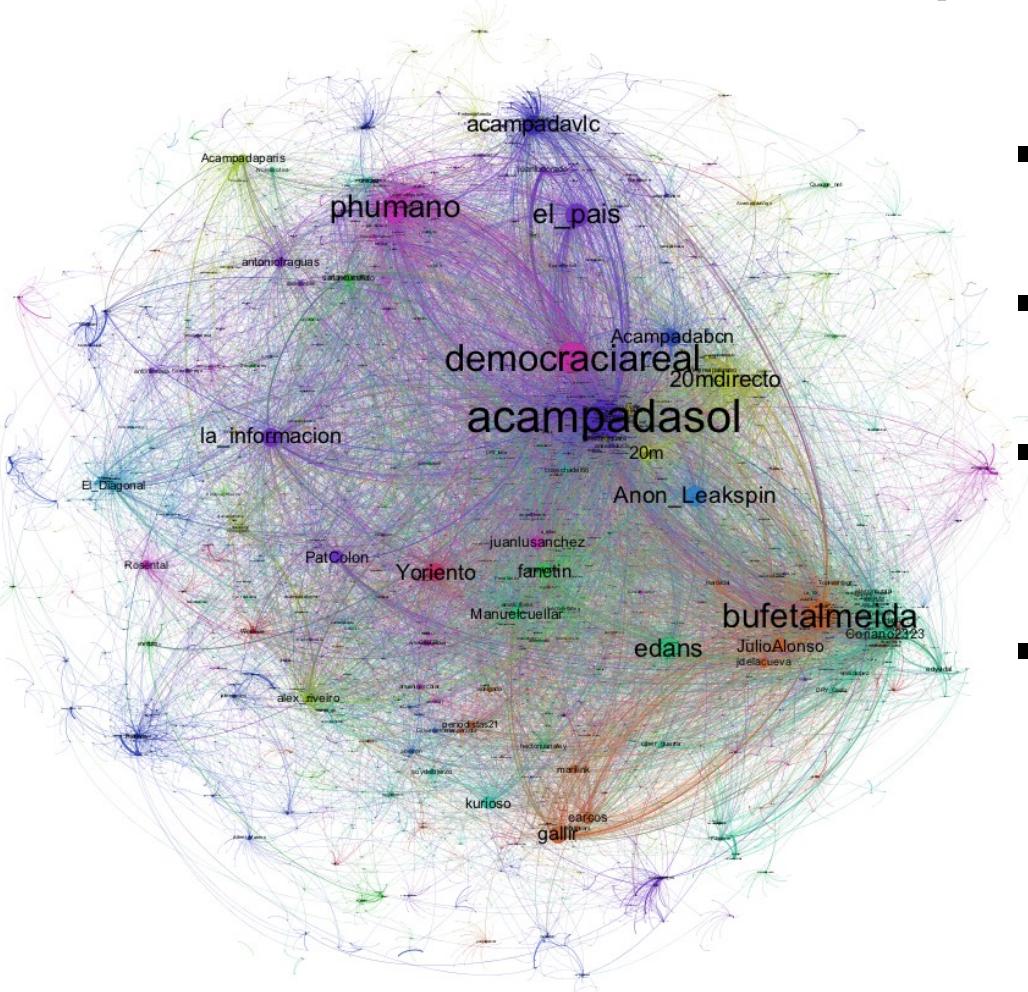
Celebridades
Democracia Real Ya!
Activismo digital

node	pagerank
1 eljueves	0,04222
2 democraciareal	0,03480
3 piruletaklo	0,01976
4 Daviz_B	0,01806
5 QuoDLiBeTaT	0,01199
6 Berto_Romero	0,01108
7 Quique225	0,01082
8 dbravo	0,00976
9 BarcelonaRealYA	0,00961
10 miguidotcom	0,00835

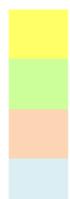
Gestación

- La difusión de la manifestación del 15 de mayo de 2011 se produce principalmente en Internet (Twitter, Facebook...)
- En esta fase destaca la relevancia de entidades colectivas (Democracia Real Ya!) que incorporan prácticas tecnopolíticas de la primavera árabe.
- Intervienen actores de la lucha por los derechos en Internet (usuarios impulsores de #nolesvotes)
- Destacan otros usuarios que simpatizan con la propuesta y que poseen una posición relevante en Twitter (@eljueves, @berto_romero)

Explosión



- Identidades colectivas: @acampadasol, @democraciareal, @Acampadabcn
- Medios: @phumano, @el_pais, @la_informacion, @20m
- Informadores: @antoniofraguas, @JulioAlonso, @juanlusanchez, @GINER, @TaboadaLucia, @Rosental
- Activismo digital: @bufetalmeida, @edans, @earcos, @gallir



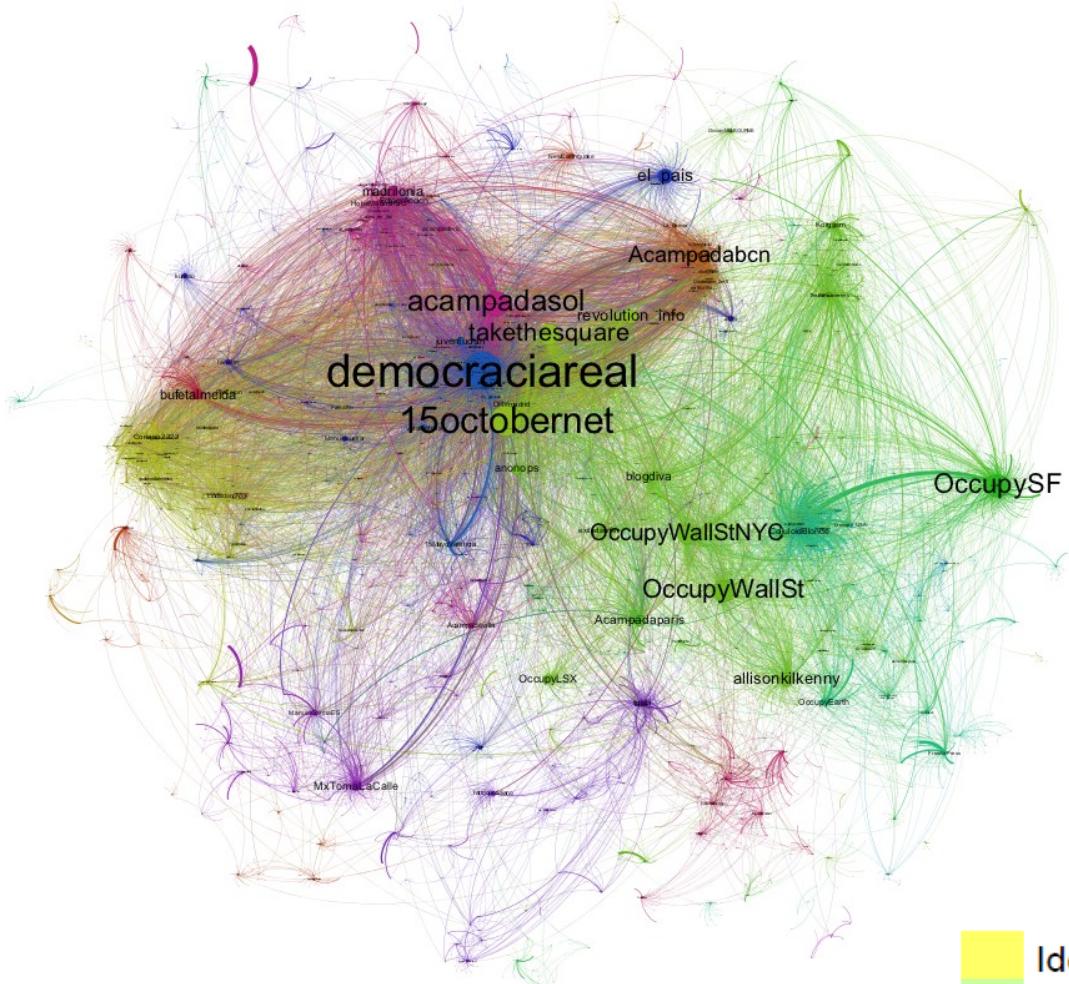
Identidades colectivas
Medios de comunicación
Informadores
Activismo digital

node	pagerank
1 acampadasol	0,01325
2 phumano	0,00853
3 democraciareal	0,00760
4 Anon_Leakspin	0,00571
5 el_pais	0,00566
6 antoniofraguas	0,00521
7 JulioAlonso	0,00455
8 bufetalmeida	0,00448
9 juanlusanchez	0,00421
10 edans	0,00412

Explosión

- Tras la manifestación y las primeras acampadas se produce una explosión que transforma el liderazgo de la difusión de contenidos en la red.
- Auge de las cuentas colectivas:
 - Provenientes de la fase de gestación: Democracia Real Ya
 - Identidades que nacen en la capa física: Acampadas.
- La explosión del 15M produce una revolución en la narración de los acontecimientos recogida por algunos medios de comunicación y por informadores individuales.
- Los actores de la lucha por los derechos en Internet también participan activamente en las dinámicas de difusión de contenidos.

Globalización



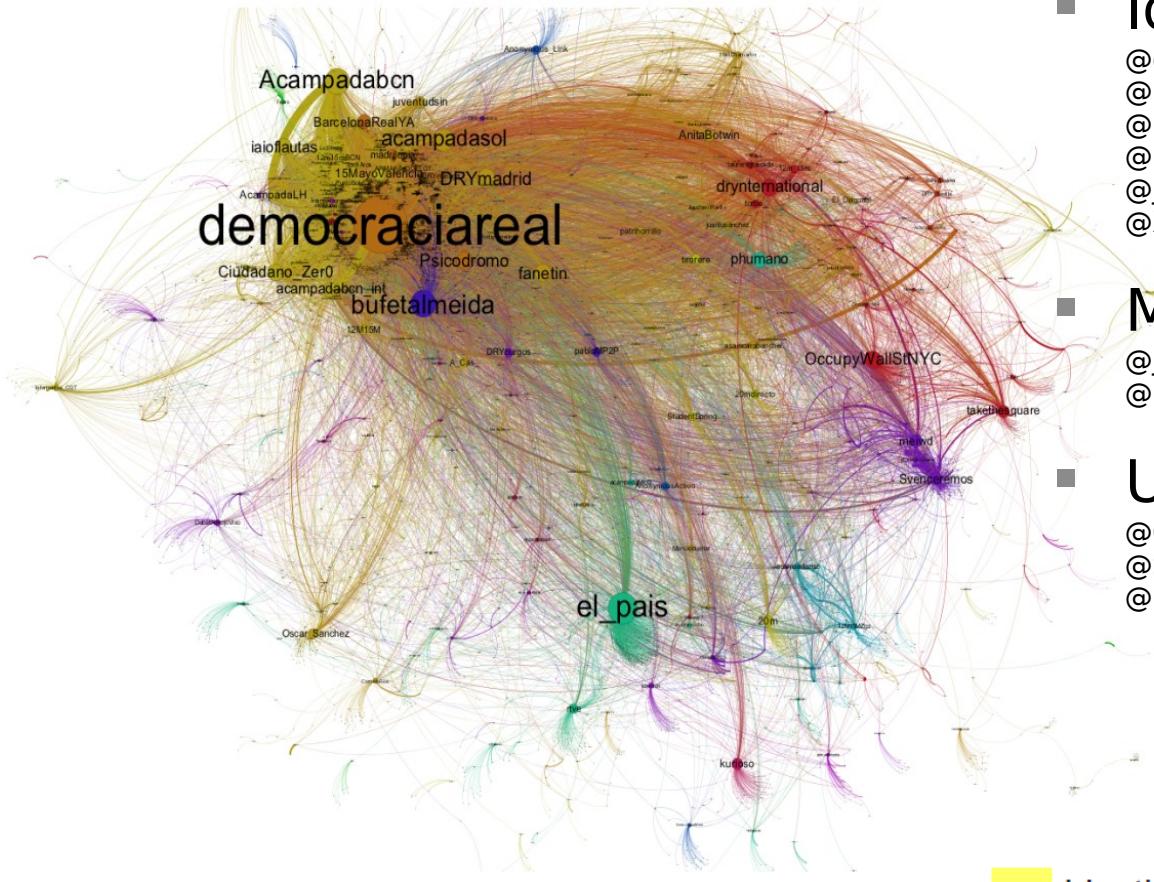
- Identidades colectivas:
@democraciareal, @15octobernet,
@OccupyWallSt, @OccupySF,
@acampadasol, @OccupyWallStNYC,
@takethesquare, @Acampadabcn,
@anonops, @democracynow
- Medios: @el_pais

node	pagerank
1 democraciareal	0,01858
2 15octobernet	0,01602
3 OccupyWallSt	0,01368
4 OccupySF	0,01152
5 acampadasol	0,00937
6 OccupyWallStNYC	0,00864
7 takethesquare	0,00837
8 el_pais	0,00784
9 Acampadabcn	0,00519
10 anonops	0,00437

Globalización

- En la fase de globalización del 15m las identidades colectivas que asumen casi en su totalidad el liderazgo de la difusión en la red.
- La manifestación del 15 de octubre de 2011 representa la globalización de la red del 15m con la participación del movimiento Occupy Wall Street en su fase de explosión.
- Desciende de manera notable el rol que juegan los medios de comunicación en la propagación de contenidos.

Instante actual (12m15m)



- **Identidades colectivas:** @democraciareal, @acampadasol, @Acampadabcn, @BarcelonaRealYA, @drynternational, @iaioflautas, @DRYmadrid, @takethesquare, @acampadabcn_int, @12M15M, @15MayoValencia, OccupyWallStNYC, @juventudsin, @DRYburgos, @DRYmalaga, @AcampadaLH, @X_net_, @asamcarabanchel,
- **Medios:** @el_pais@20mdirecto, @phumano, @juanlusanchez, @20m, @madrilonia, @patrihorrillo, @El_Diagonal,
- **Usuarios:** @bufetalmeida, , @fanetin, @pabloMP2P, @Ciudadano_Zer0, @Psicodromo, @AnitaBotwin, @tirorere, @Svenceremos, @meiwd, @torbe_, @toret, @arnauumonty, @laurentgranada


Identidades colectivas
Medios de comunicación
Usuarios reconocidos

node	pagerank
1 democraciareal	0,03993
2 el_pais	0,01609
3 acampadasol	0,00951
4 bufetalmeida	0,00851
5 Acampadabcn	0,00773
6 BarcelonaRealYA	0,00595
7 drynternational	0,00569
8 iaioflautas	0,00558
9 fanetin	0,00557
10 DRYmadrid	0,00549

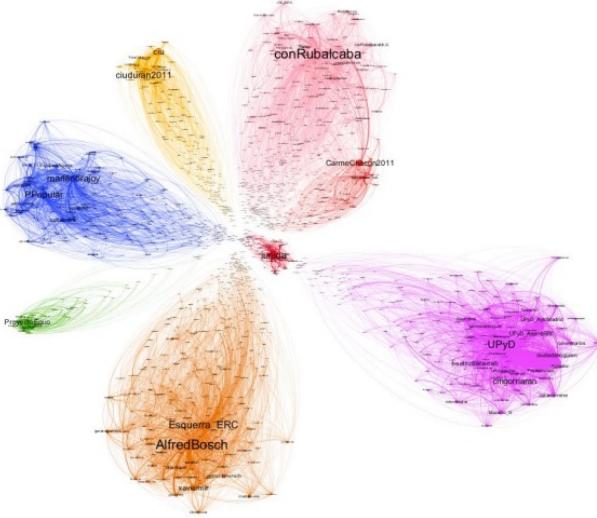
Instante actual (12m15m)

- Las cuentas colectivas permanecen como elementos predominantes en las dinámicas de difusión.
- Las cuentas que jugaron un rol principal durante el primer año mantienen su relevancia (Democracia Real Ya!, acampadas, OWS).
- Se incorporan nuevas cuentas colectivas, nacidas tras el 15m, en la difusión de contenidos (iaioflautas).
- Aparecen usuarios individuales que, por el reconocimiento dentro de la red, ejercen un rol secundarios en la red de propagación (modelo meritocrático).

Redes de mundo pequeño

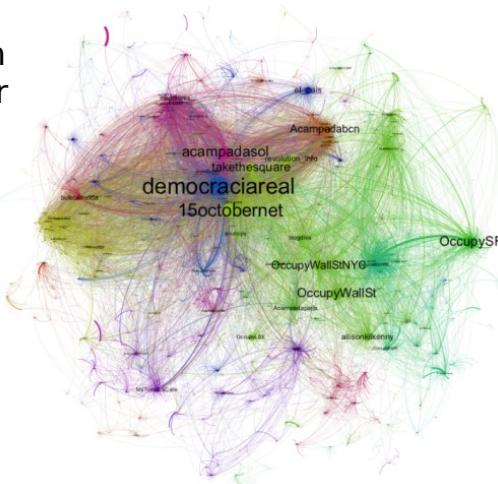
Red	Nodos	Enlaces	Distancia promedio
Gestación (12-14 mayo 2011)	3 403	6 607	4,47
Explosión (12-22 mayo 2011)	110 198	367 440	5,65
Globalización (8-22 octubre 2011)	72 364	169 996	5,52
Instante actual (Mayo 2011)	82 447	225 299	4,59

Cambio de paradigma



Redes de partidos políticos (competitivas):

- Ausencia de interacciones entre distintas comunidades (distintos partidos).
 - La mayoría de los actores centrales corresponden a personas previamente designadas como líderes.

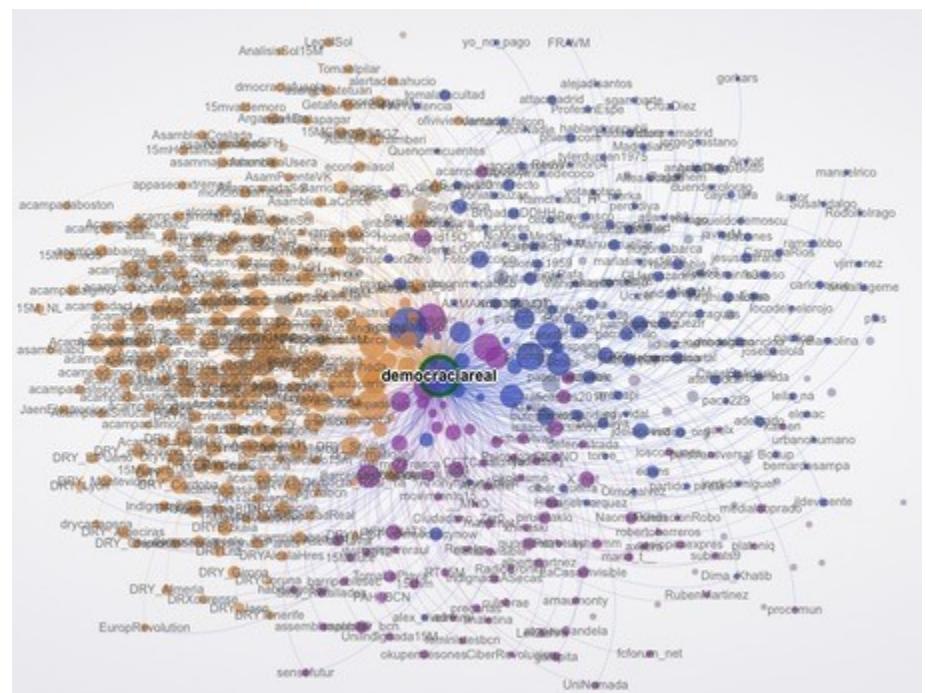


Redes del 15M (cooperativas):

- Interacciones entre diferentes comunidades (ideológicas, geográficas...)
 - Los nodos centrales corresponden a identidades colectivas.

Liderazgo temporal distribuido

- Entendemos que hay red o carrera de relevos entre una constelación de identidades colectiva sin liderazgos permanentes-personales unívocos



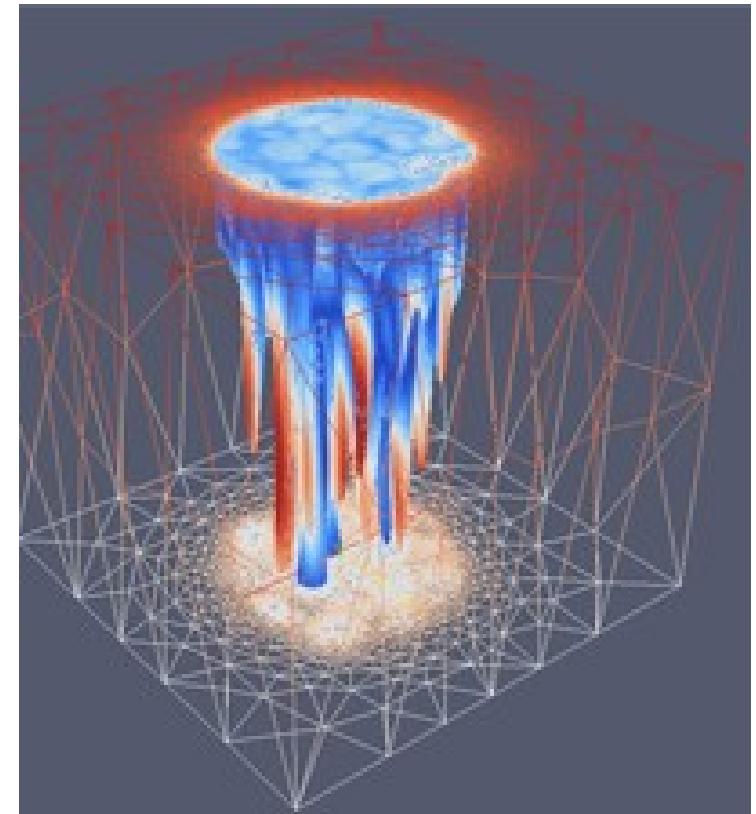
Analizando la mente colectiva del sistema-red 15M

* * *

Miguel Aguilera
academic@maguilera.net

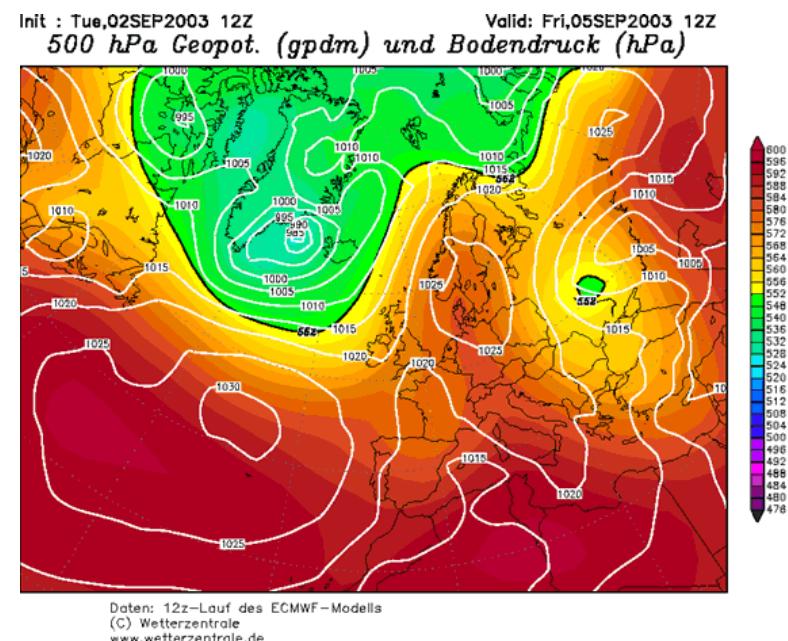
Motivación

- Desde el 15M, identificamos momentos en los que la intensidad y la calidad de la conexión activa a la multitud conectada creando procesos de enorme inteligencia colectiva
- Mente colectiva global de interacción de cuerpos y cerebros que desborda a los poderes por su flexibilidad y creatividad

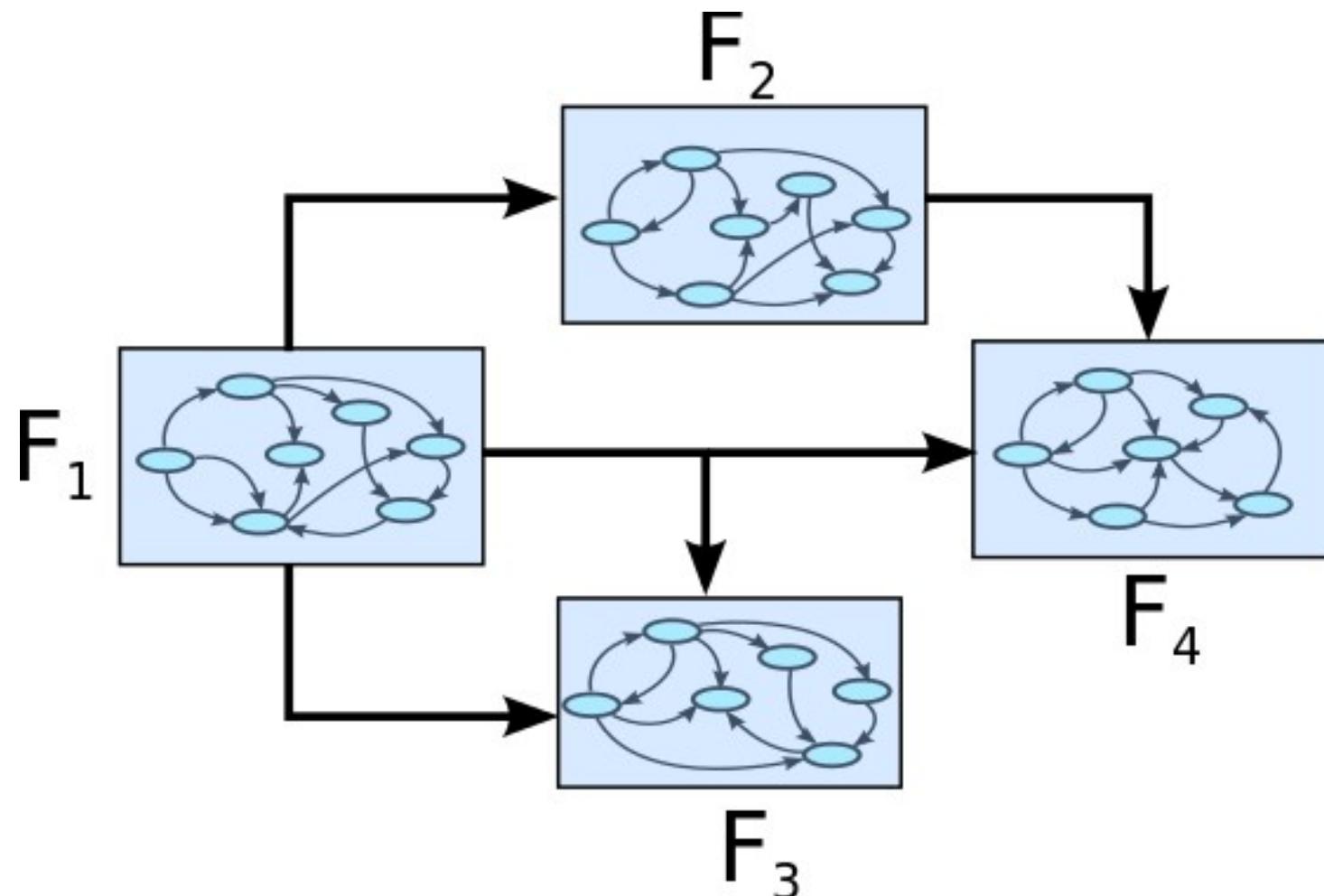


Motivación

- Las viejas metáforas mecanicistas ya no nos sirven para describir movimientos sociales
- Activistas ya están buscando nuevas metáforas dinamicistas y organicistas
- Flujos, ciclos, dinámica...

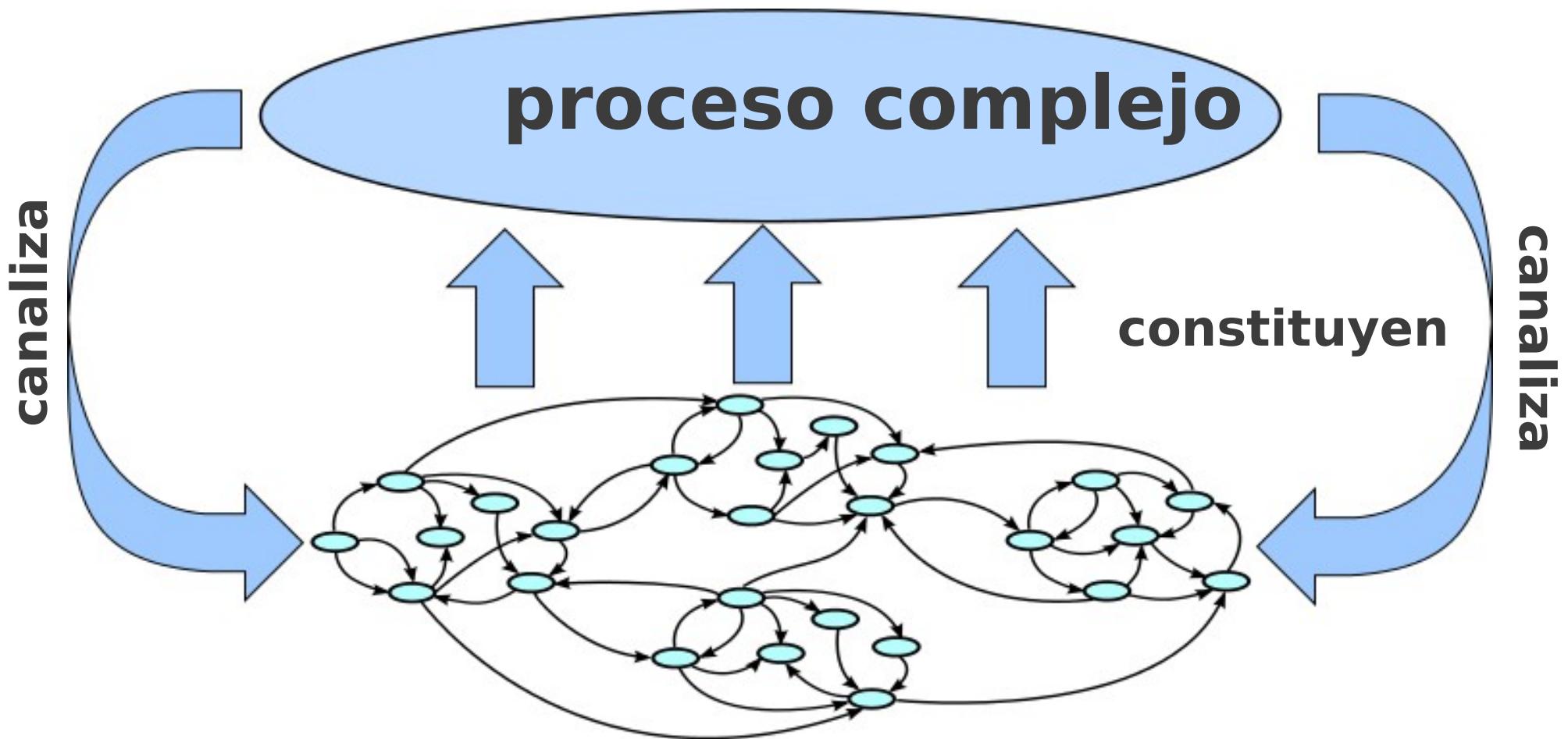


Reducccionismo: sistemas 'complicados'



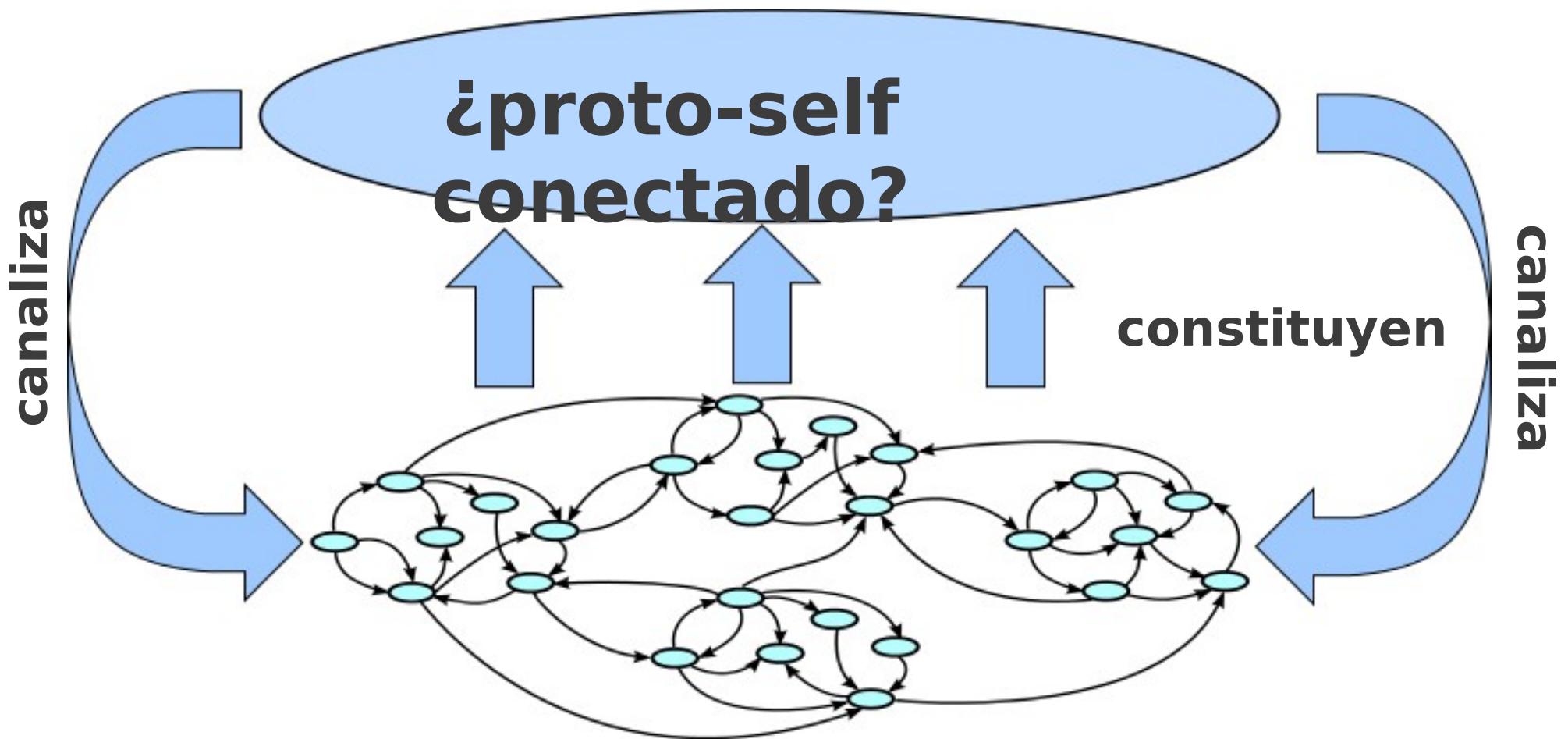
“El todo es la suma de las partes”

Sistemas complejos



Interacciones no lineales entre componentes ac

Sistemas complejos



Interacciones no lineales entre componentes ac

Propuesta

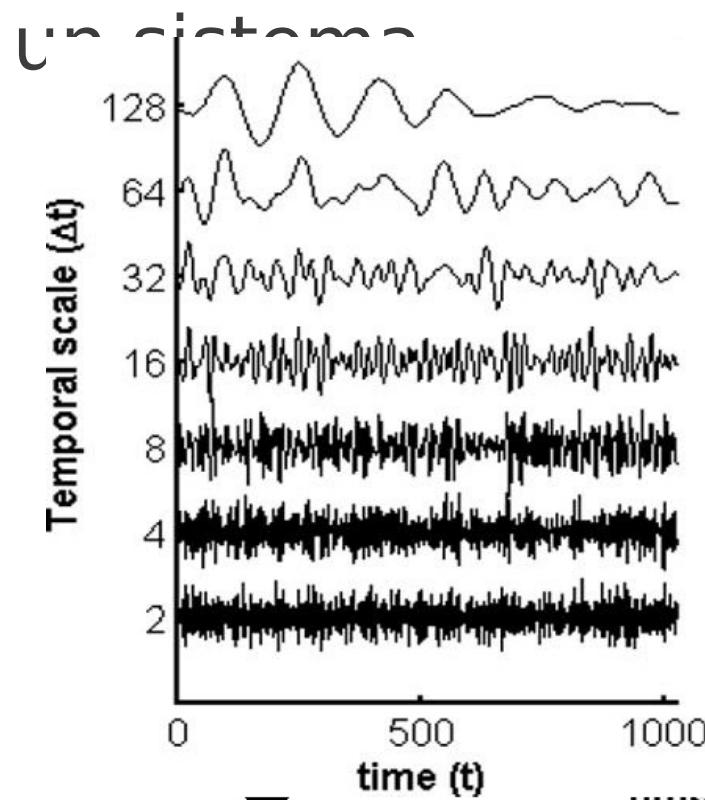
- Consideramos un sistema-red que (entre otras cosas) “produce tweets” agrupados bajo hashtags distintivos
- Nuestro objetivo es caracterizar los procesos cognitivos colectivos que hay detrás de cada hashtag mediante análisis de sistemas complejos



Propuesta

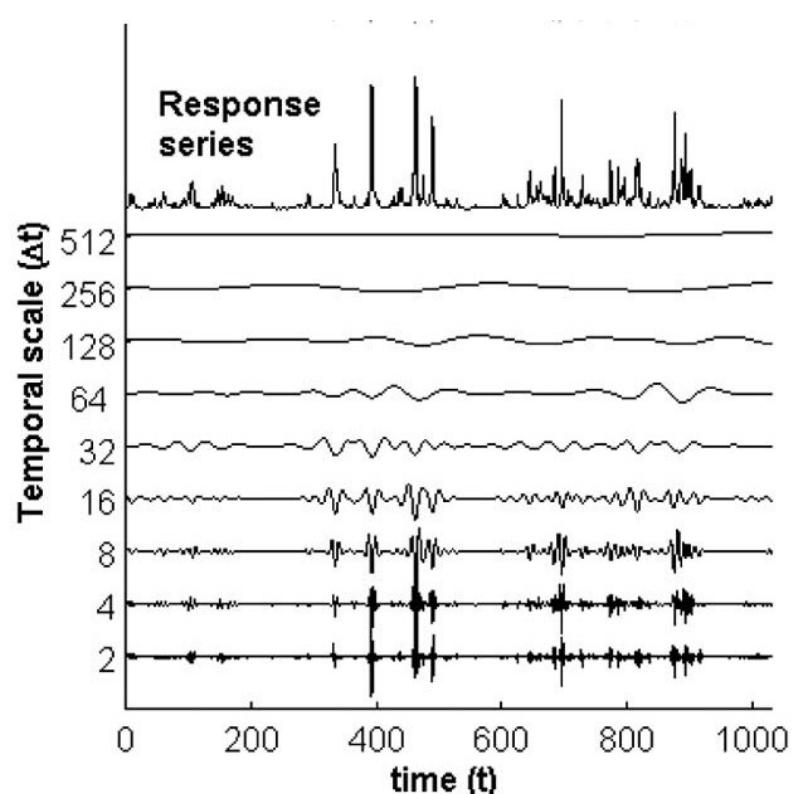
Ruido 1/f:

Caracterización de las interacciones entre escalas temporales de



Multifractalidad:

Midiendo la intensidad del *protoself* conectado

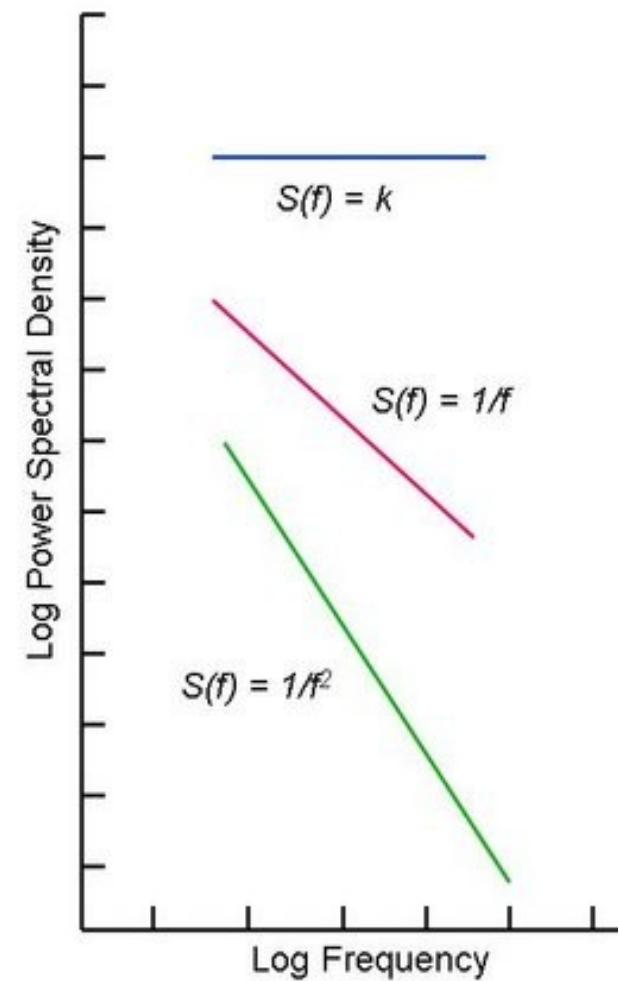
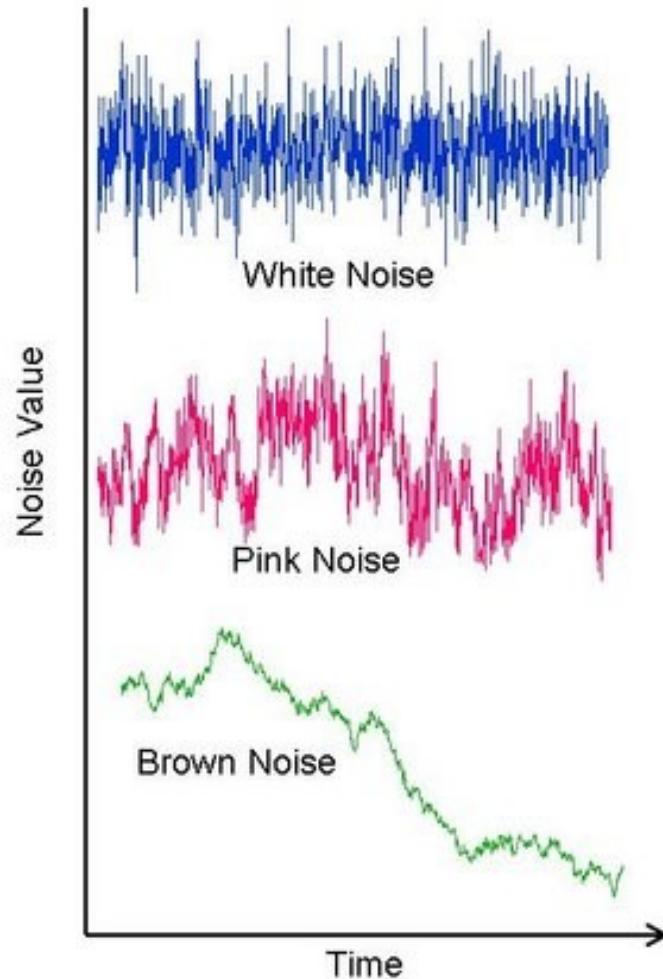


Ruido $1/f$

ENJAMBRES, MANADAS
Y CATALIZADORES

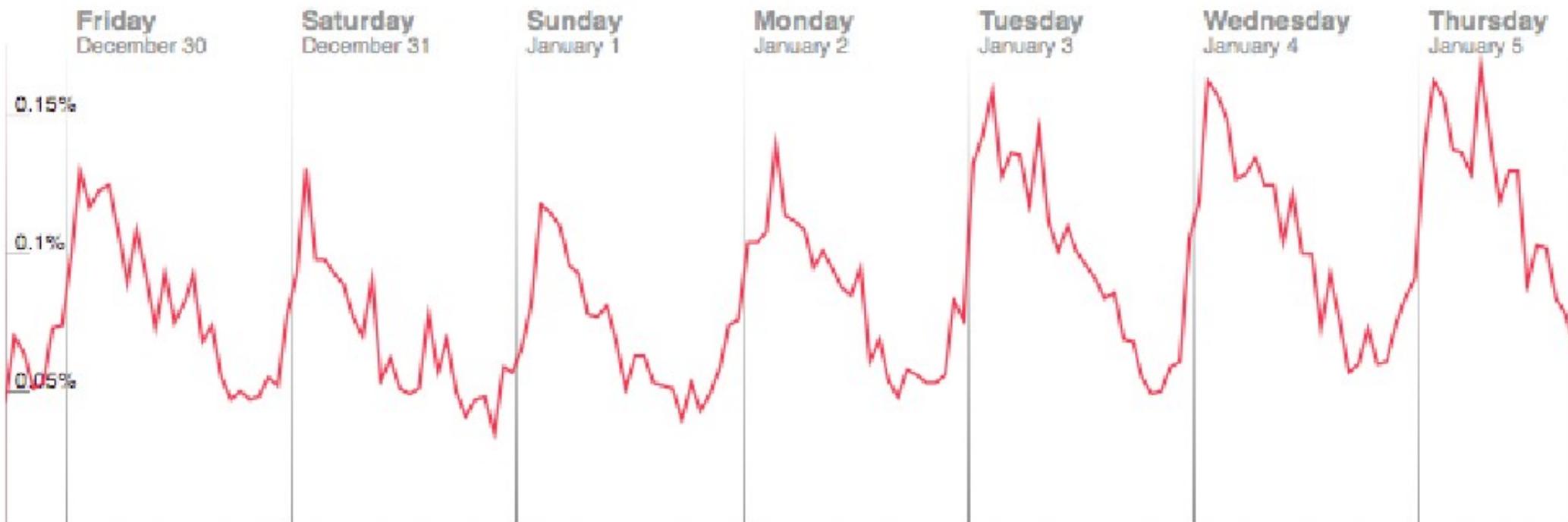
Ruido $1/f^\beta$

- Los procesos $1/f^\beta$ describen correlaciones en la actividad a diferentes escalas temporales de un sistema autoorganizado



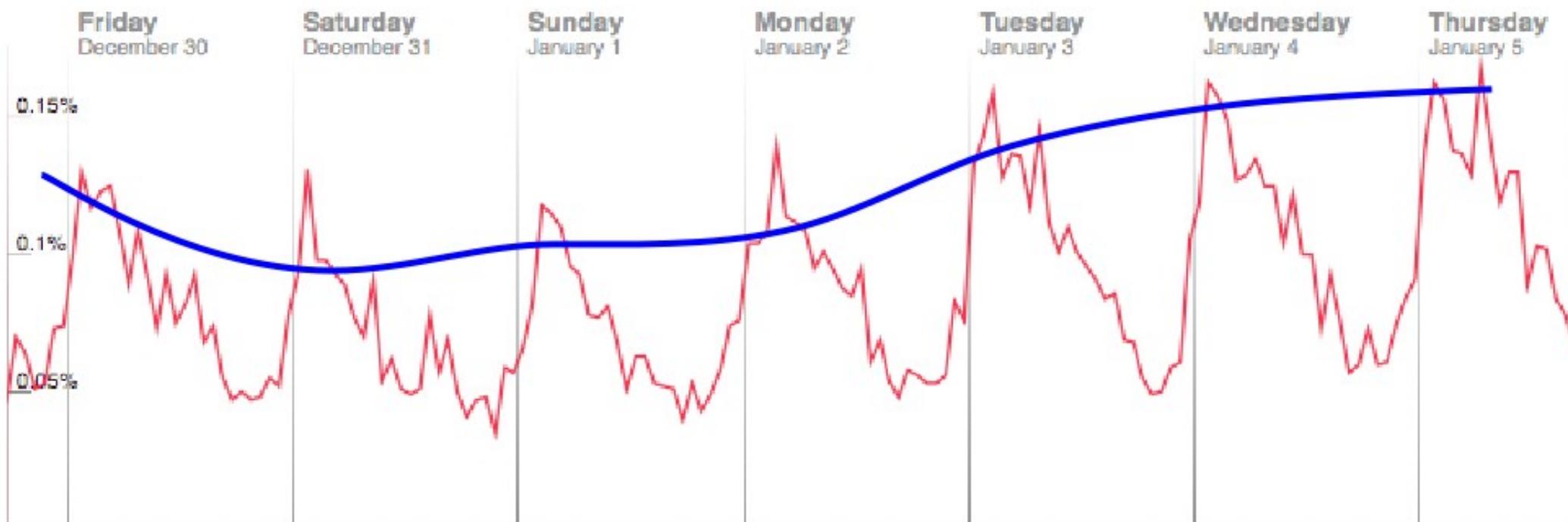
Escalas temporales

- El sistema red emerge cuando se coordinan sus diferentes escalas temporales
- Ondas cortas, medias, largas (segundos, horas, días, meses...)



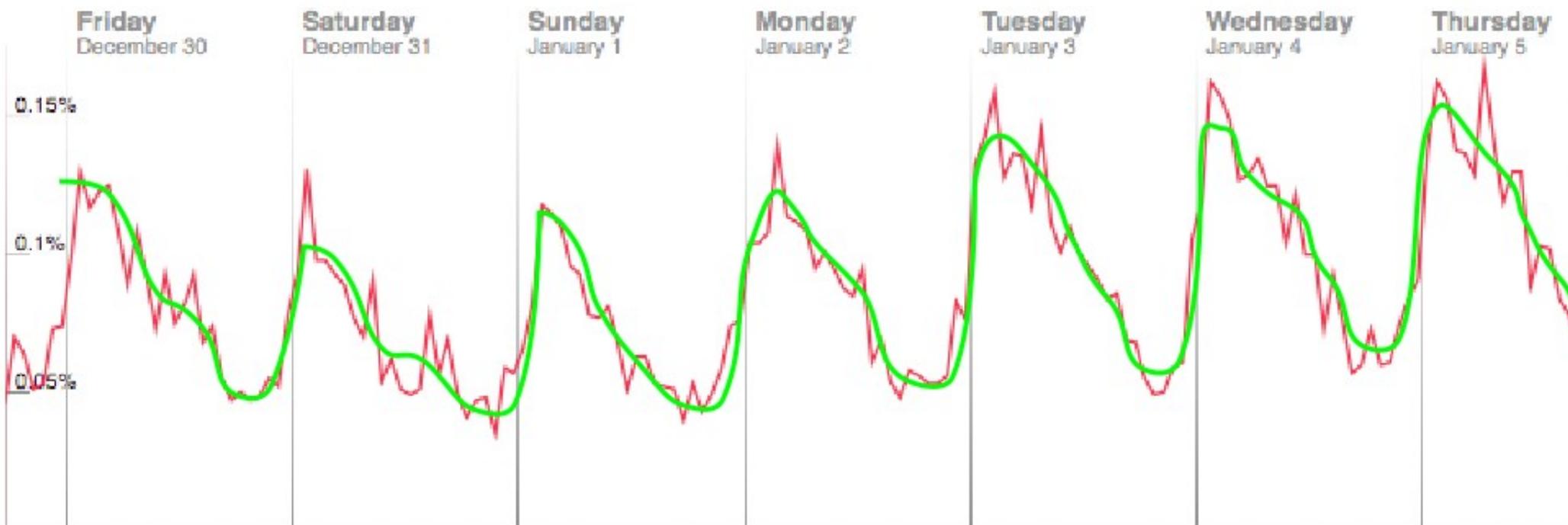
Escalas temporales

- El sistema red emerge cuando se coordinan sus diferentes escalas temporales
- Ondas cortas, medias, largas (segundos, horas, días, meses...)



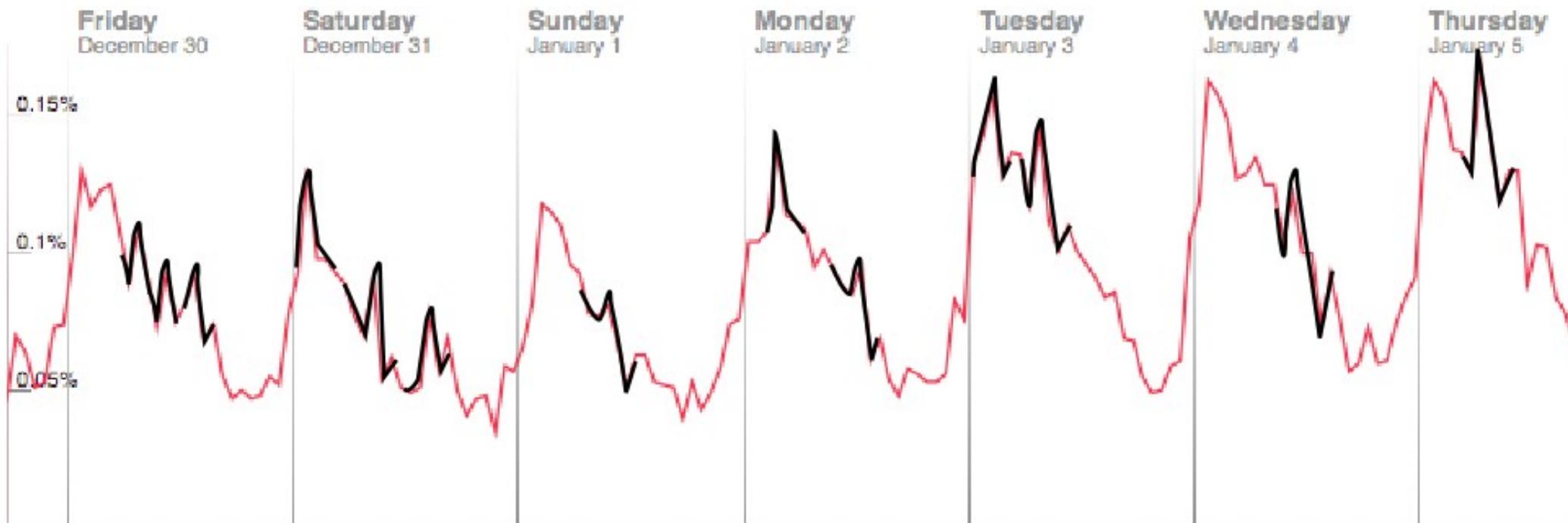
Escalas temporales

- El sistema red emerge cuando se coordinan sus diferentes escalas temporales
- Ondas cortas, medias, largas (segundos, horas, días, meses...)



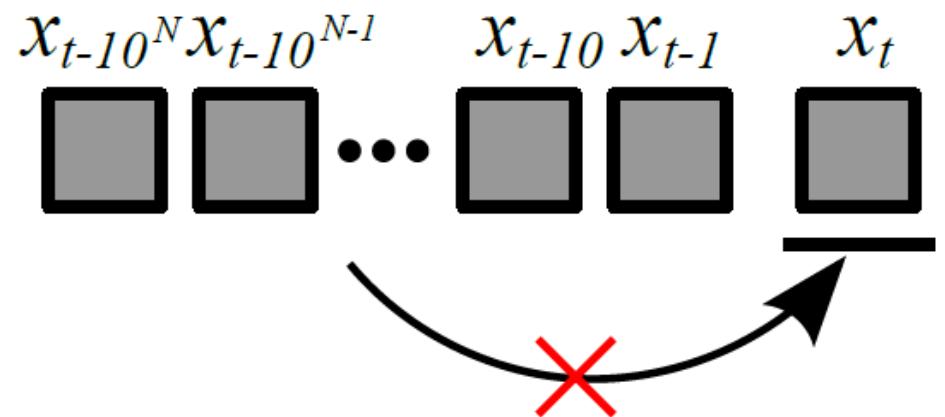
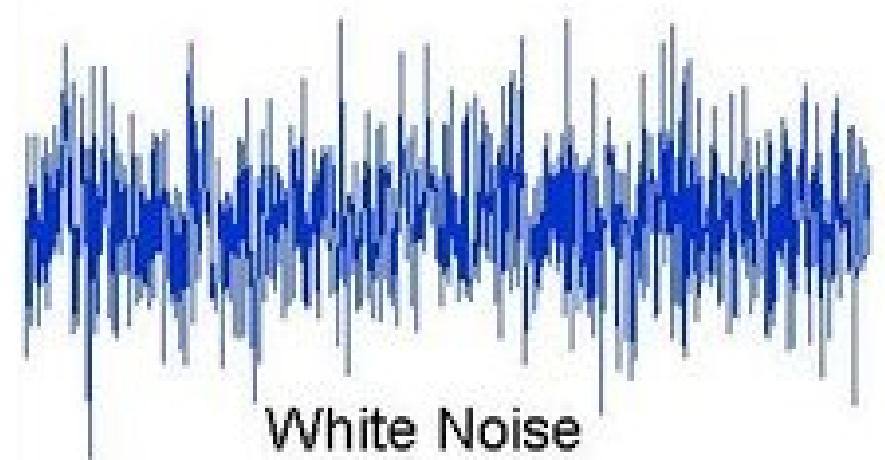
Escalas temporales

- El sistema red emerge cuando se coordinan sus diferentes escalas temporales
- Ondas cortas, medias, largas (segundos, horas, días, meses...)

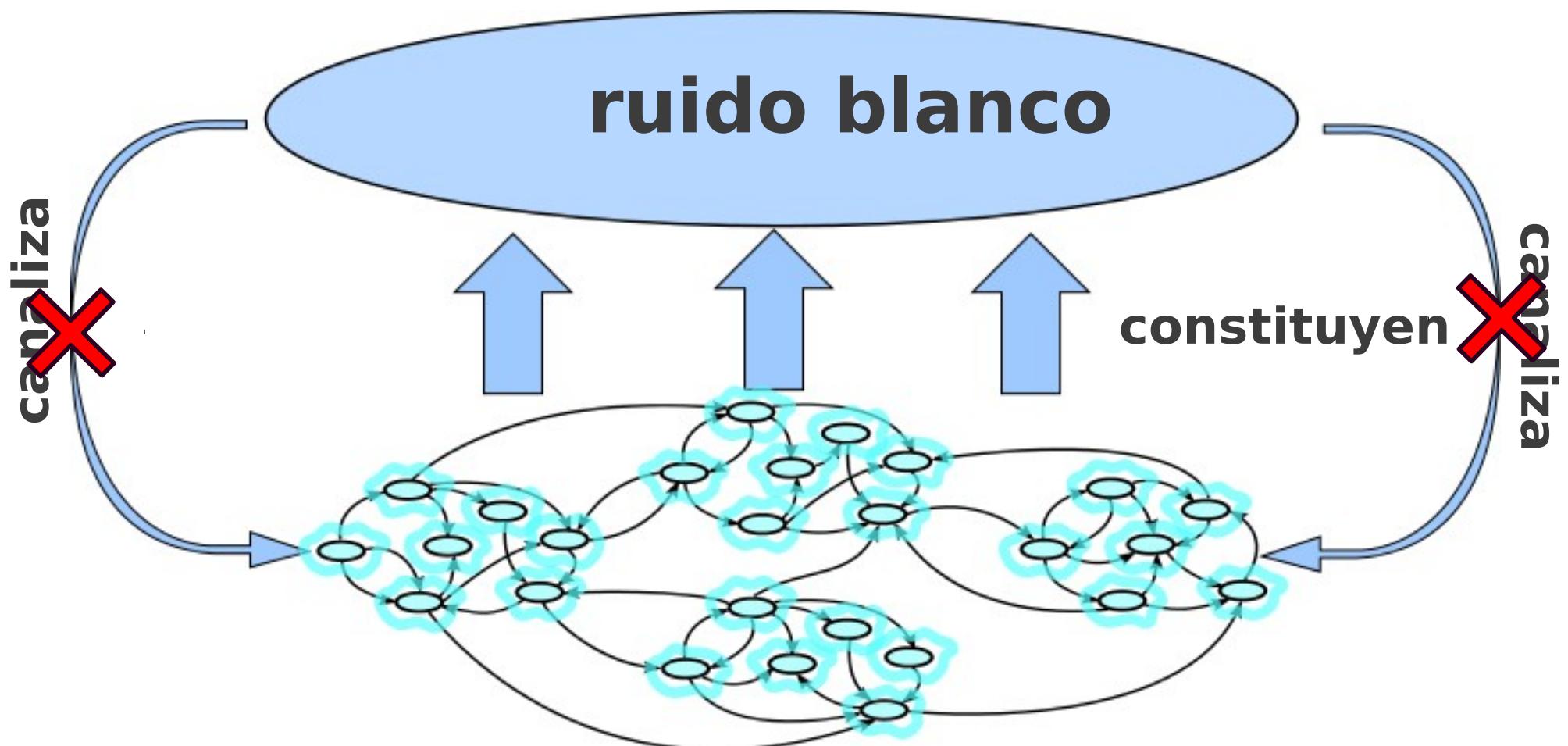


Ruido Blanco ($\beta = 0$)

- Procesos totalmente aleatorios sin correlaciones (memoria)
- Fuerte dependencia con escalas temporales rápidas



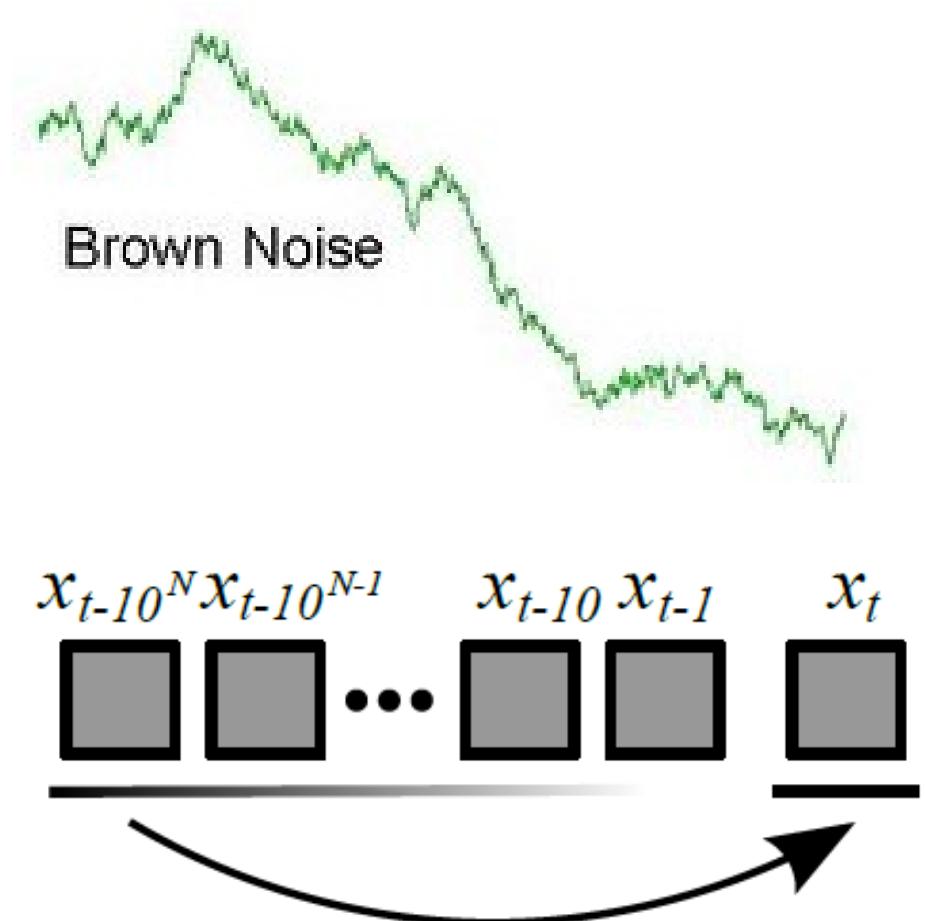
Component-dominant dynamics



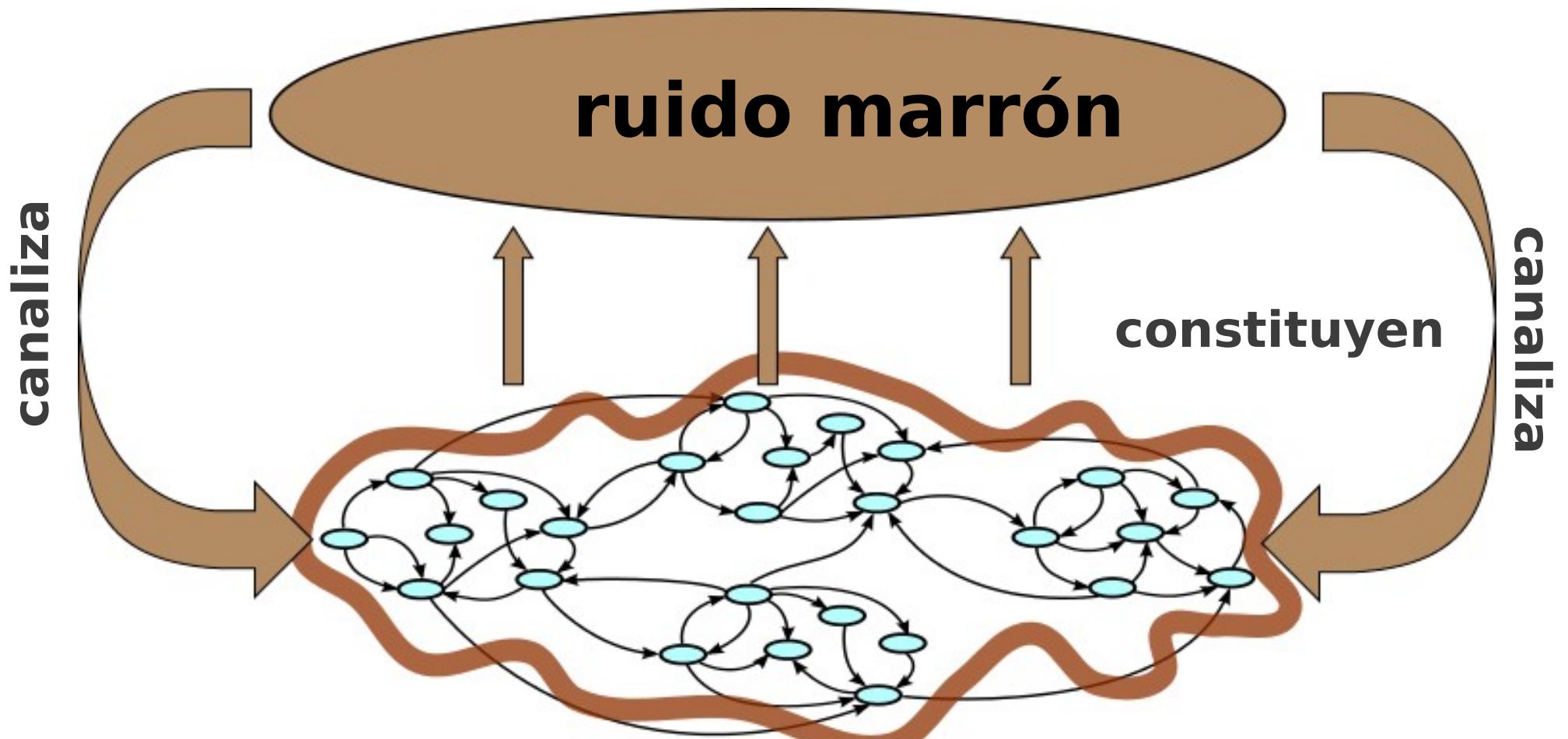
Interacciones no lineales entre componentes ac

Ruido Marrón ($\beta = 2$)

- Procesos fuertemente correlados y predecibles.
- Las escalas temporales largas dominan sobre las cortas



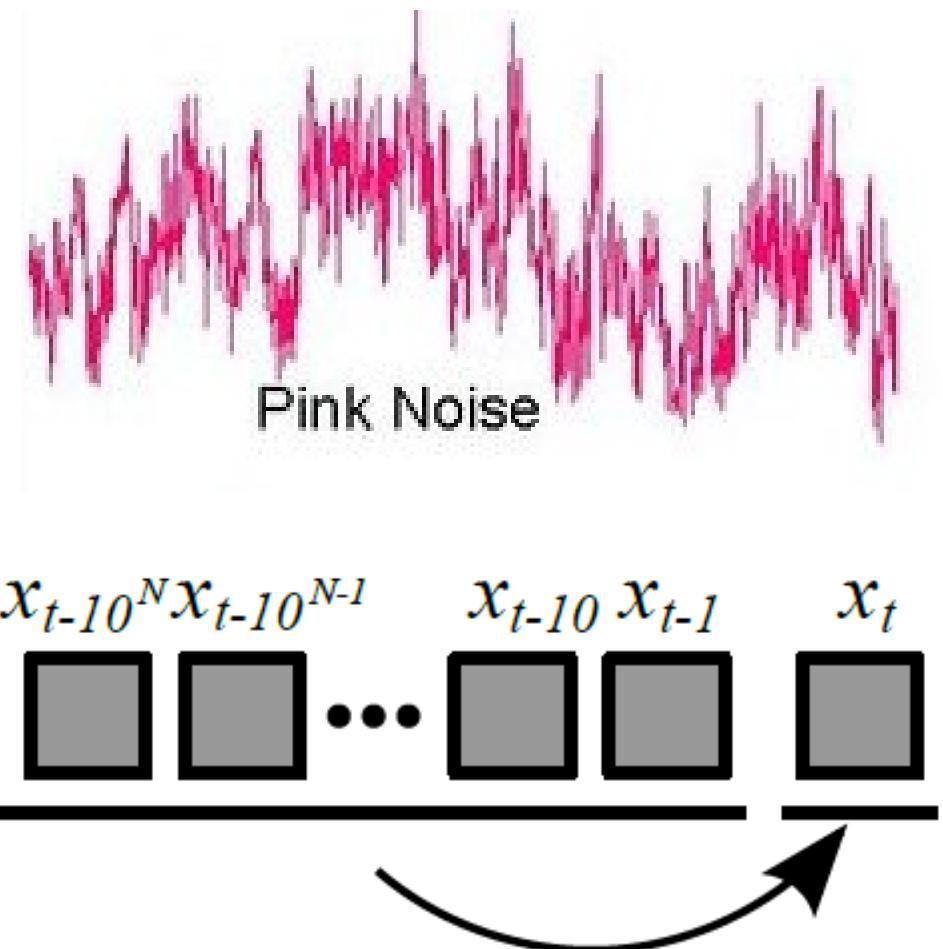
System-dominant dynamics



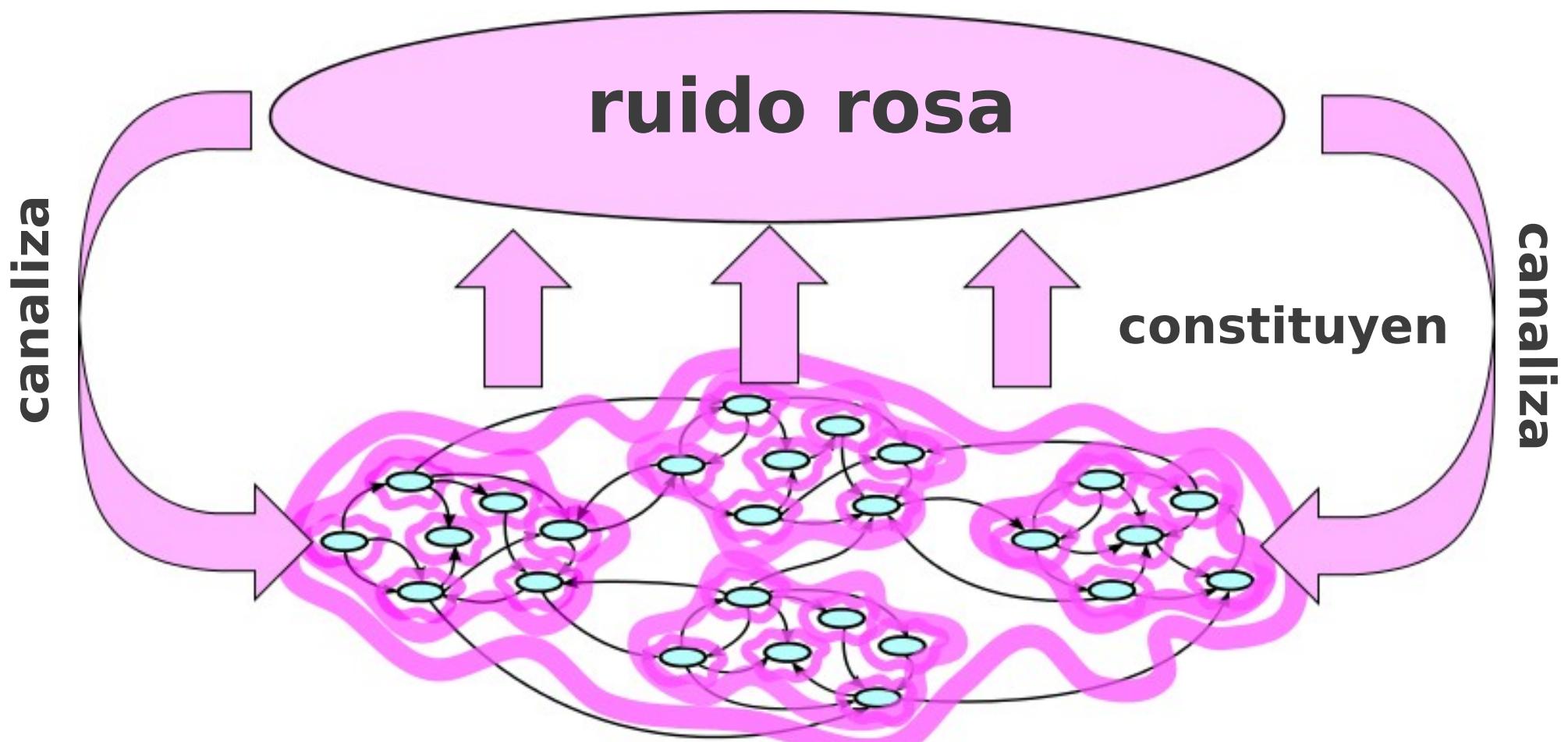
Interacciones no lineales entre componentes ac

Ruido Rosa ($\beta = 1$)

- Equilibrio perfecto entre la espontaneidad del ruido blanco y la predictibilidad del marrón
- Todas las escalas tienen la misma contribución



Interaction-dominant dynamics

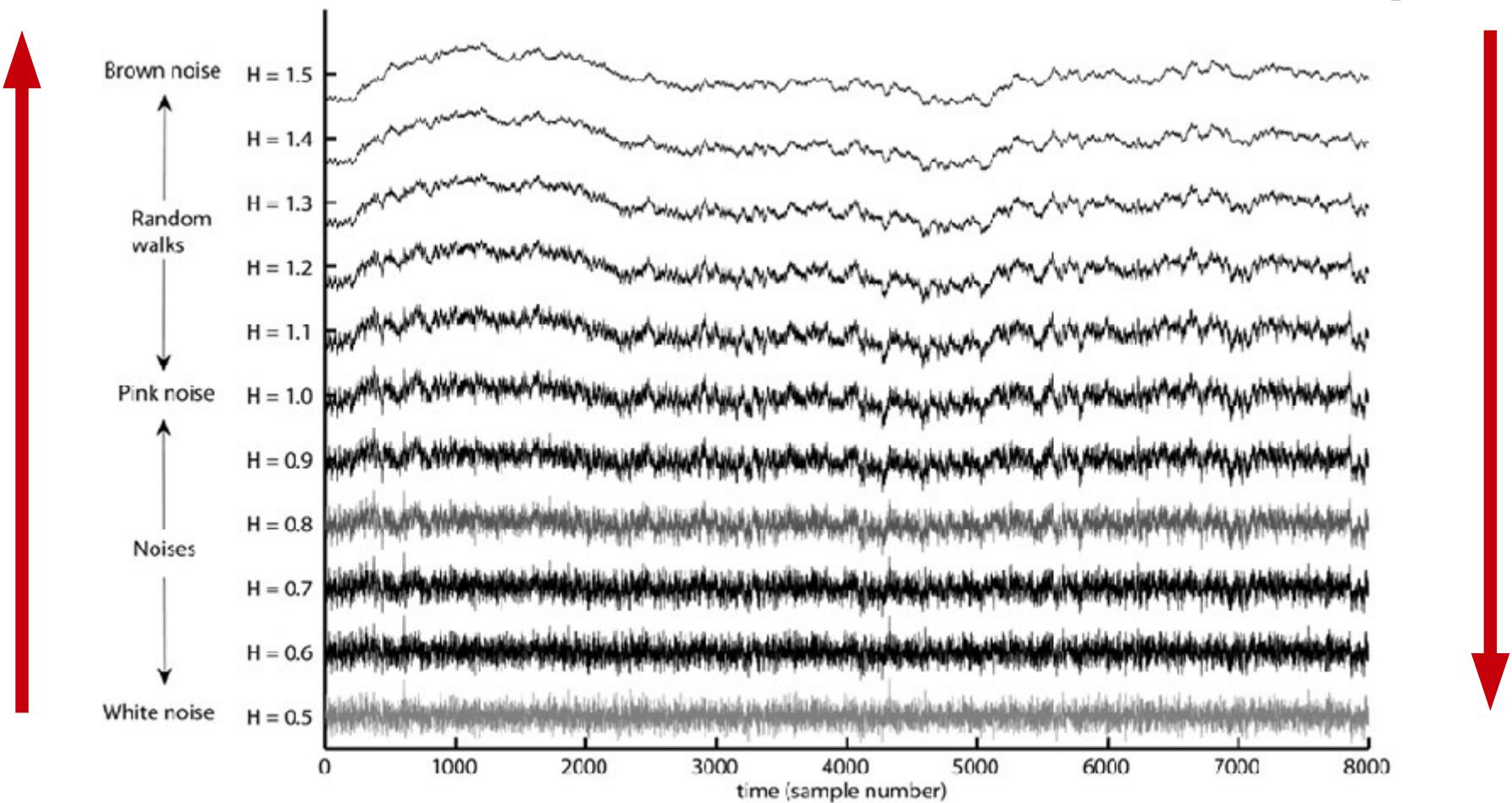


Interacciones no lineales entre componentes act

Procesos de auto-organización

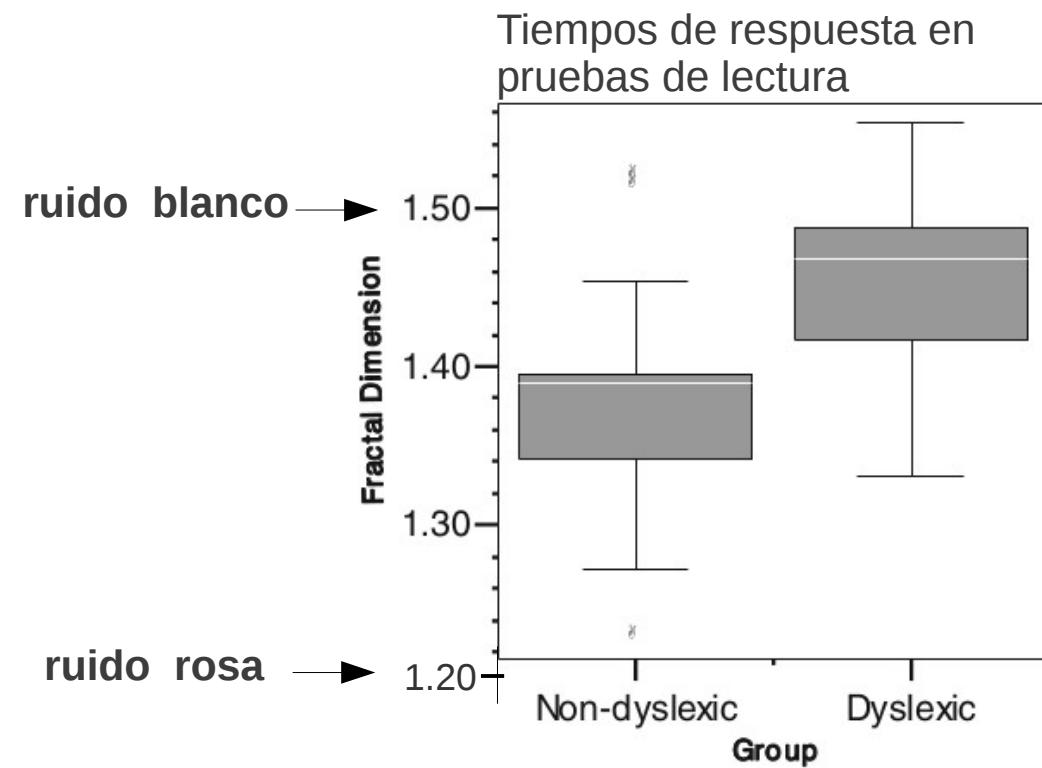
coherencia

espontaneidad



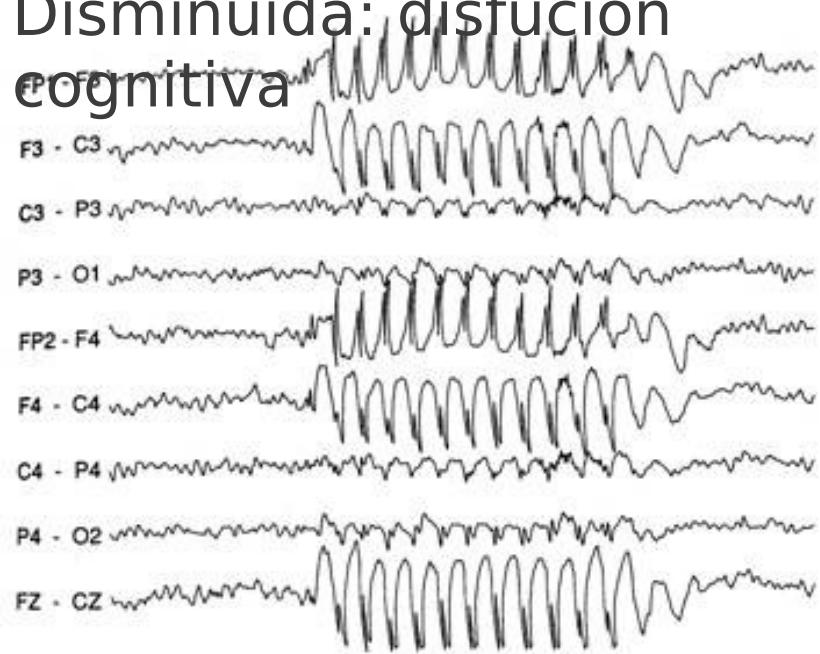
Ejemplos

Niños con dislexia



Sincronización en el cerebro

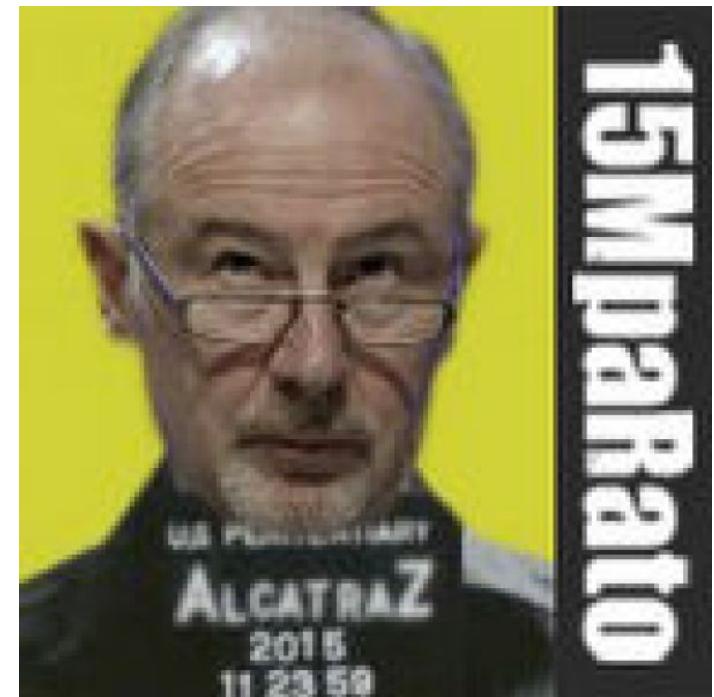
- Excesiva: ataque epiléptico
- Disminuida: disfunción cognitiva



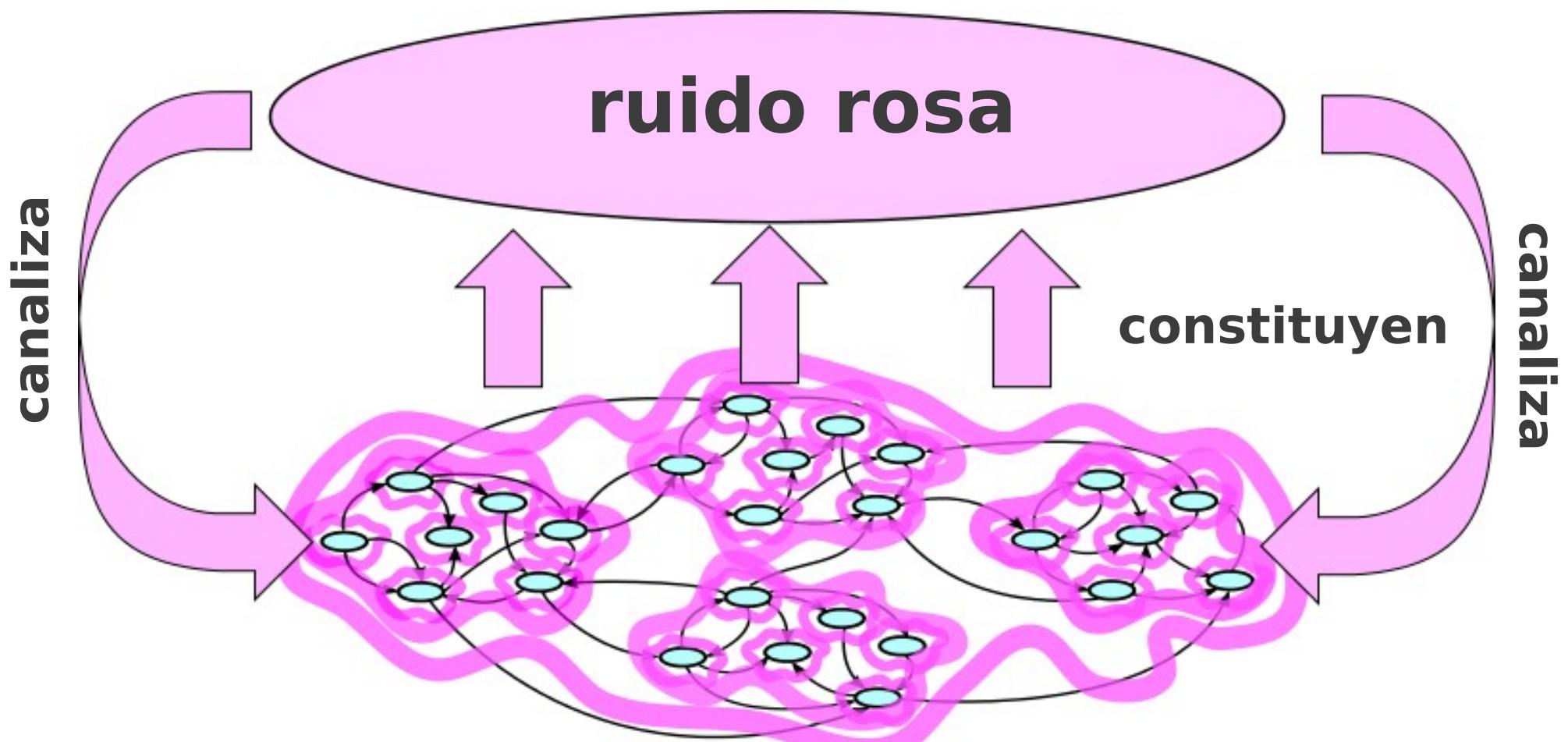
1 SEC. | 200 μ V

#15MpaRato y catalizadores

- Activistas relacionados con la campaña #15MpaRato, reflexionan críticamente sobre las formas de autoorganización en internet
- Manadas: conjunto descentralizado de individuos agregados. Captan la atención colectiva durante un tiempo, pero se desvanecen.
- Catalizadores: actúan en pequeños grupos coordinados para acelerar o modular procesos



Interaction-dominant dynamics



Interacciones no lineales entre componentes ac

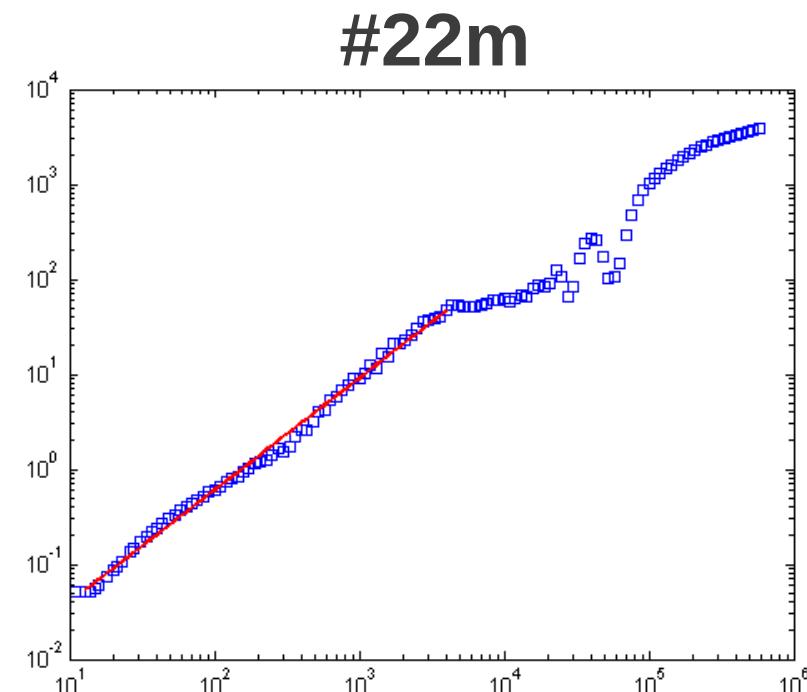
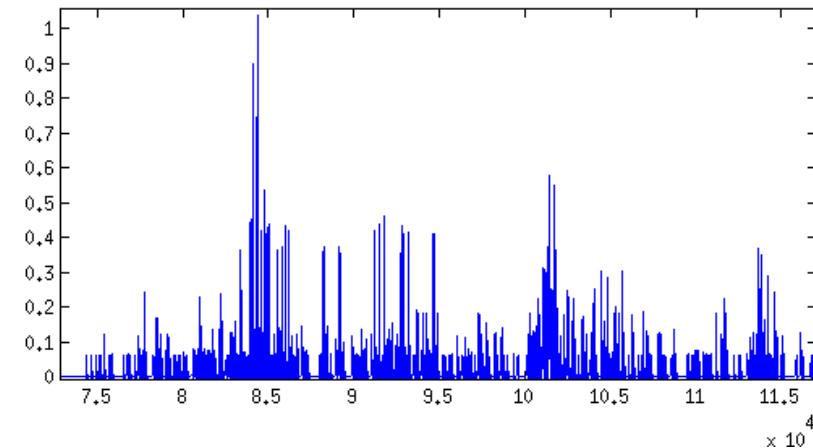
#15MpaRato y catalizadores

- La campaña es un éxito, y se consigue recaudar 15.000€ en menos de 24 horas y contactar con decenas de accionistas y testigos internos de Bankia para el juicio



Detrended Fluctuation Analysis

- Algoritmo para calcular las relaciones entre escalas en procesos $1/f$
- Zona lineal, en la que hay correlación entre escalas
- Zona no lineal, en la que la correlación se rompe



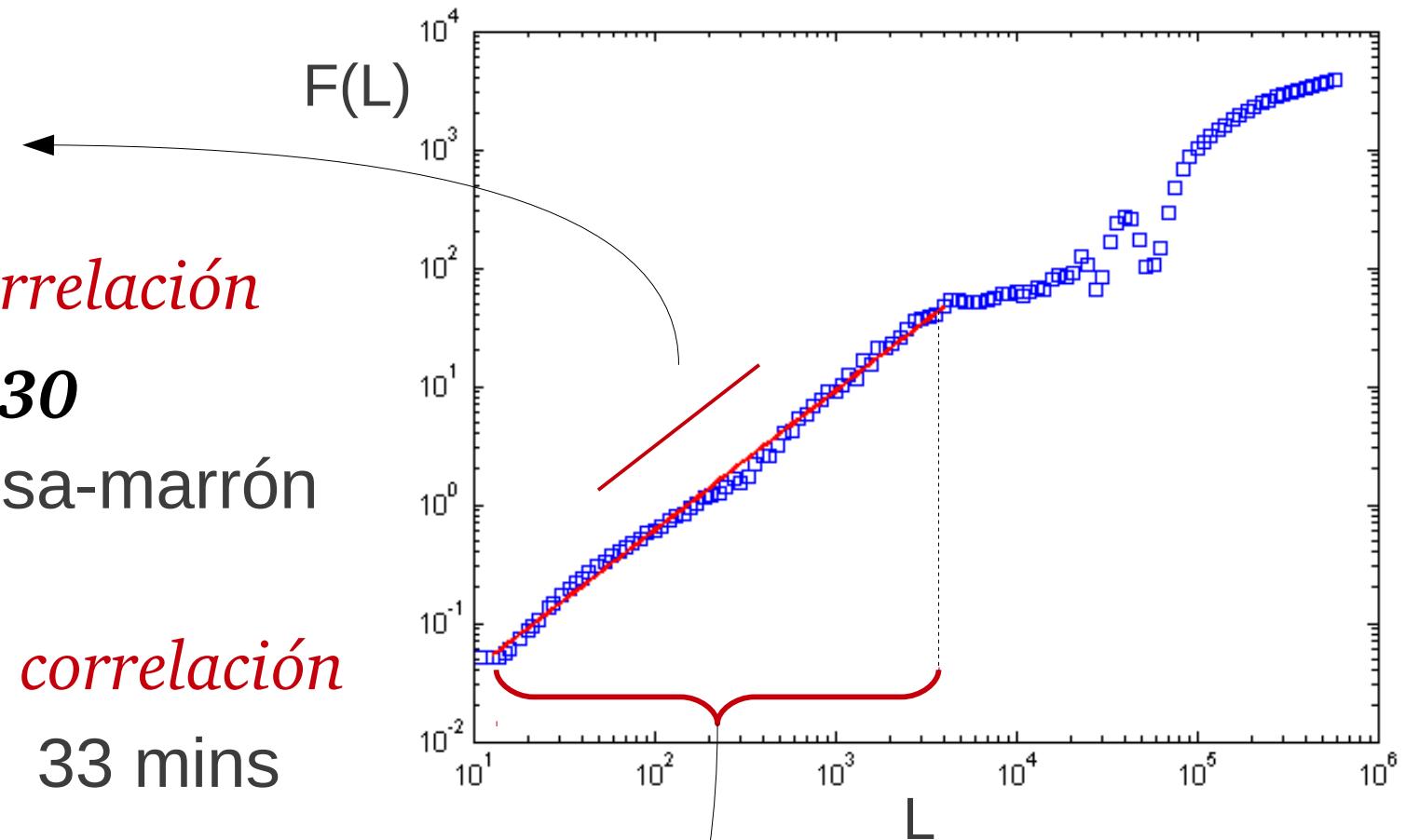
Caracterización de procesos colectivos

#22m

β ←
Tipo de correlación
 $\beta = 1.30$
ruido rosa-marrón

Alcance de la correlación

33 mins



Casos de estudio

- Procesos espontáneos-reactivos:
#desalojosol, #larimaia,
#nurembergfinanciero, #prima500
#15MSectorRadical, #alabolsa, #16M,
#occupymordor, #bankiaeasnuestra,
#cierrabankia
- Procesos planificados: #19f, #22m,
#huelgadeclase, #12m15m,
- Estrategia de catalizadores:
#15MpaRato

Resultados

Ruido Blanco	Mensajes analizados	β	Correlación (horas)	Descripción
Hashtag	Mensajes analizados	β	Correlación (horas)	Descripción
#alabolsa	1426	0,41	0,35	Miles de personas acuden a la bolsa de Madrid la madrugada del 15M de 2012
#nurembergfinanciero	2868	0,45	0,88	Hashtag pidiendo juzgar a los responsables de la crisis
#desalojosol	6.137	0,46	0,35	Reacción al desalojo de la acampada de Sol la noche de la manifestación del 12 mayo
#15MSectorRadical	1730	0,48	0,35	Sectores más ideologizados del 15M se manifiestan bajo este hashtag
#larimaia	5736	0,53	0,55	Desalojo del centro social la Rimaia antes del 12M15M
#bankiaeasnuestra	6338	0,59	2,78	Respuesta al rescate de Bankia
#planderescateciudadano	9275	0,72	5,54	Rescatemos a las personas, no a los bancos
#16m	20528	0,79	8,78	Movilizaciones al finalizar el 12M15M

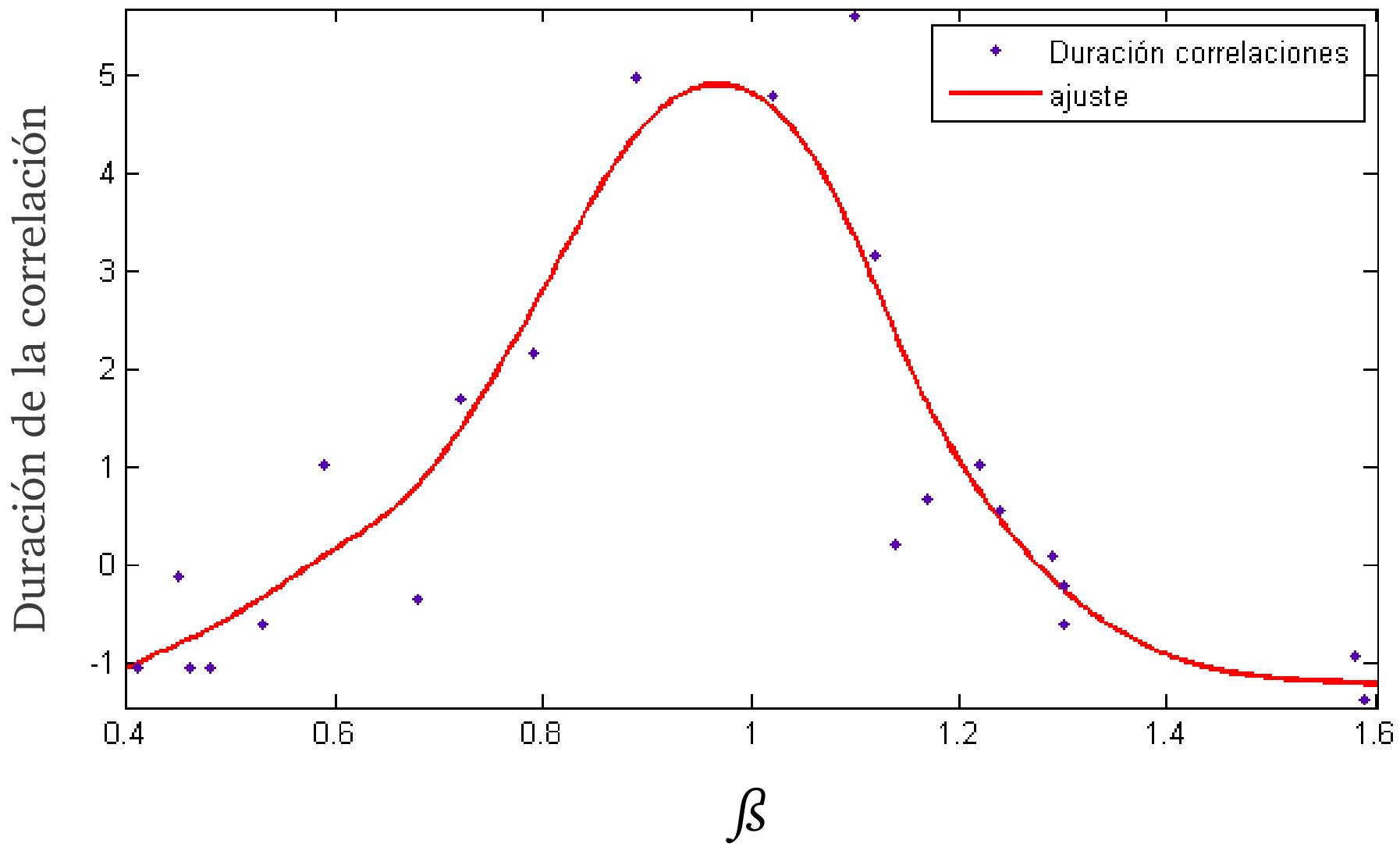
Resultados

Ruido Marrón	Mensajes analizados	β	Correlación (horas)	Descripción
Hashtag	Mensajes analizados	β	Correlación (horas)	Descripción
#CierraBankia	11.845	1,29	1,11	Movilización contra Bankia en sus oficinas para cerrar cuentas y pedir dación en pago
#prima500	10.987	1,30	0,82	Reacción a la noticia de que la prima de riesgo alcanzó los 500 puntos por primera vez
#22m	64663	1,30	0,55	Huelga de educación promovida por diferentes sindicatos
#huelgadeclase	21775	1,58	0,39	Uno de las etiquetas utilizadas para seguir la huelga de educación
#19f	77.880	1,59	0,25	Movilización en respuesta a la reforma laboral

Resultados

Ruido Rosa	Mensajes analizados	β	Correlación (horas)	Descripción
#12m15m	11277	0,89	145,78	Movilizaciones del 'aniversario' del 15M
#15mparato	18984	1,02	121,25	Campaña para denunciar a los responsables de la crisis personalizada en la figura de Rodrigo Rato
#primaveravalenciana	241964	1,10	277,78	Reacción masiva contra las agresiones a estudiantes en Valencia
#occupymordor #lacaixaesmordor	62059	1,12	23,64	Campaña en Barcelona contra la Caixa
#alaplaza12M	20082	1,14	1,24	Llamamiento a tomar las plazas el 12 de mayo
#Feliz15M	11921	1,17	1,97	
#yovoy12m	22.110	1,22	2,80	Llamamiento a la manifestación del 12 de mayo
#Es15M	12.734	1,24	1,75	

Resultados

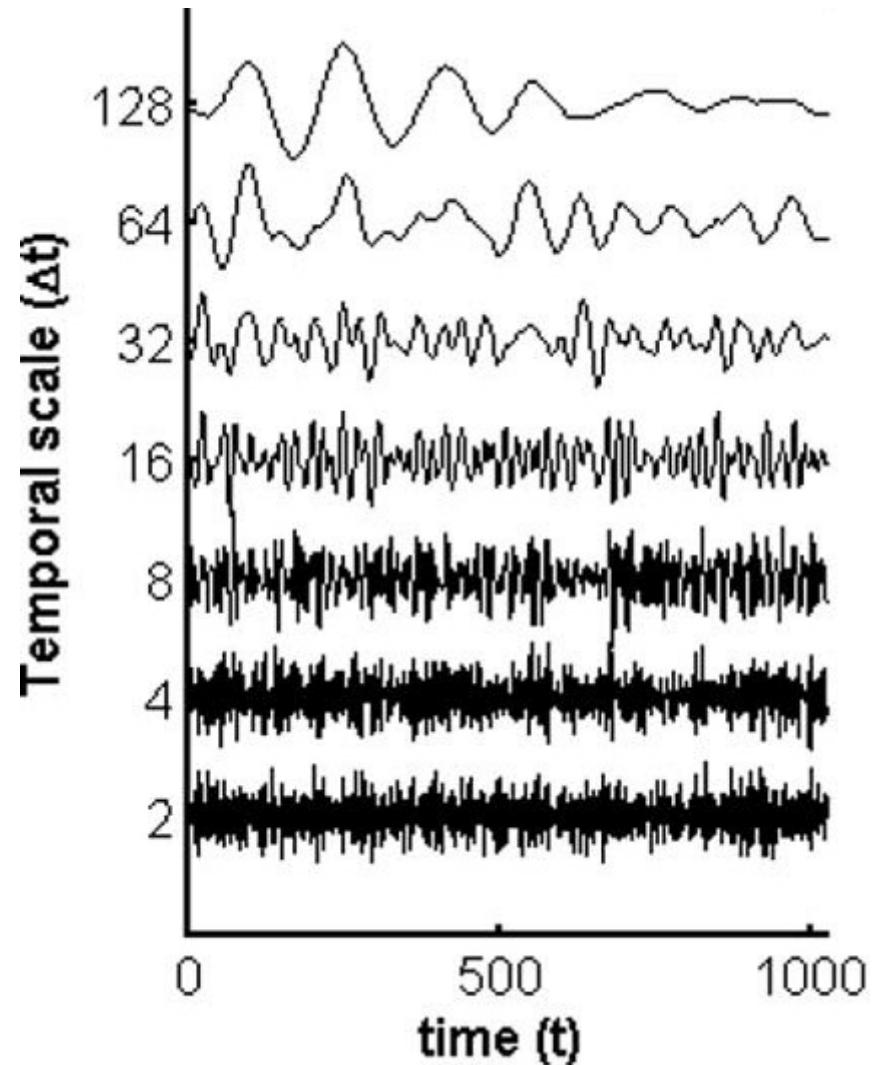


Multifractalidad

PROTO-SELF CONECTADO Y
CONCIENCIA DE RED

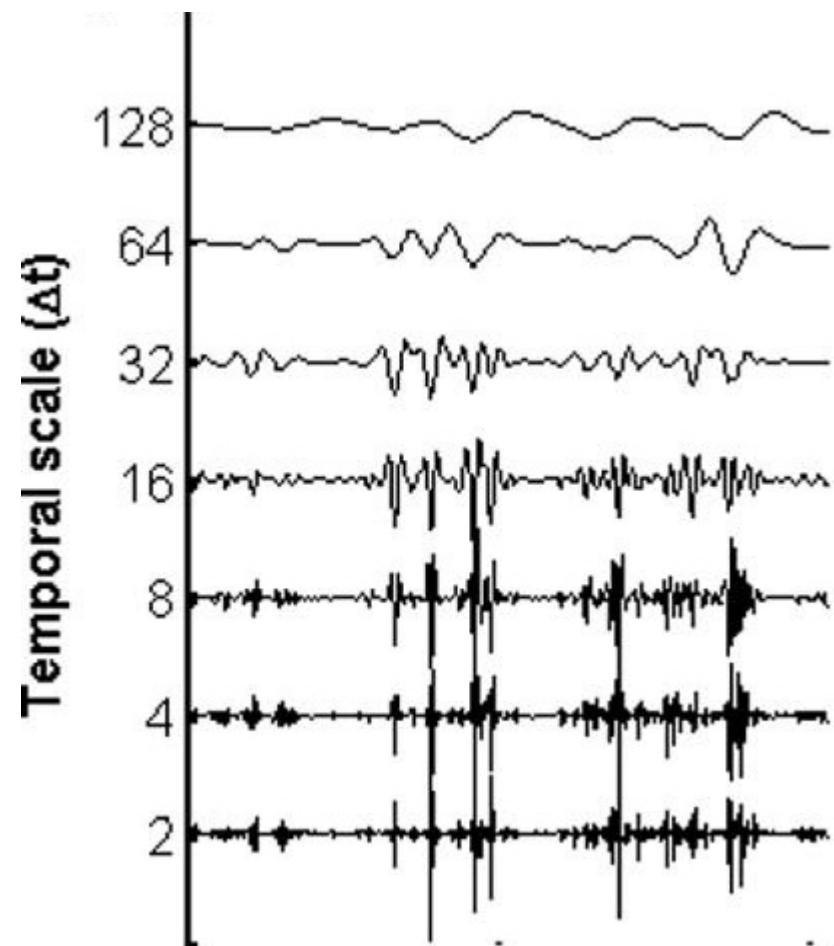
Motivación

- Problema del análisis de ruido rosa: asume que la relación entre escalas es homogénea en el tiempo
- Sólo podemos obtener cuál es la relación promedio
- Los sistemas cognitivos reales muestran cambios en su nivel de actividad del sistema muestra cambios que emergen de la coordinación de sus diferentes escalas temporales

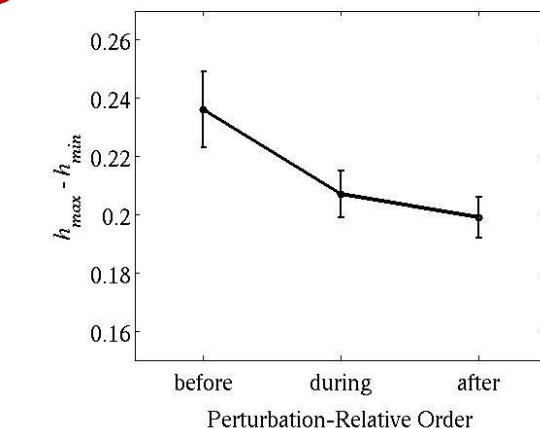
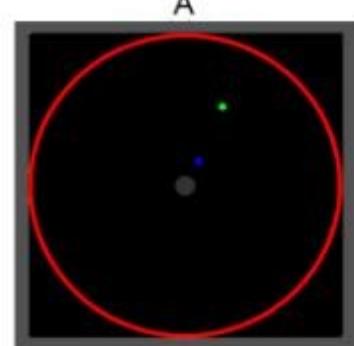
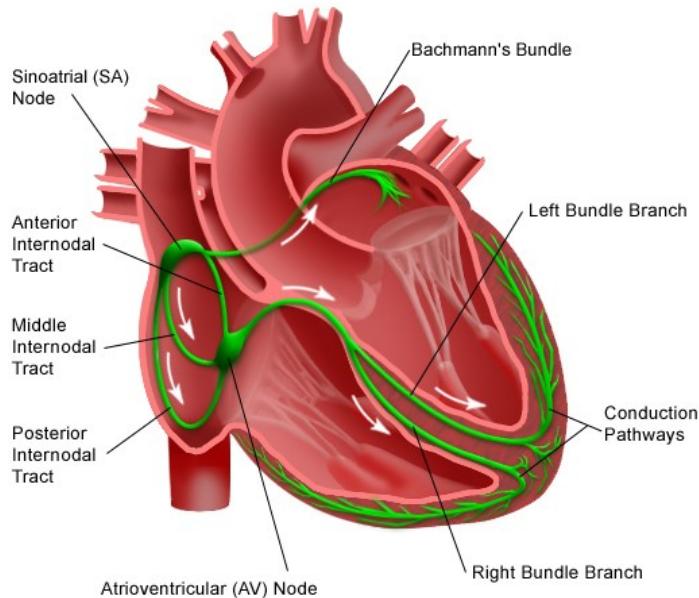
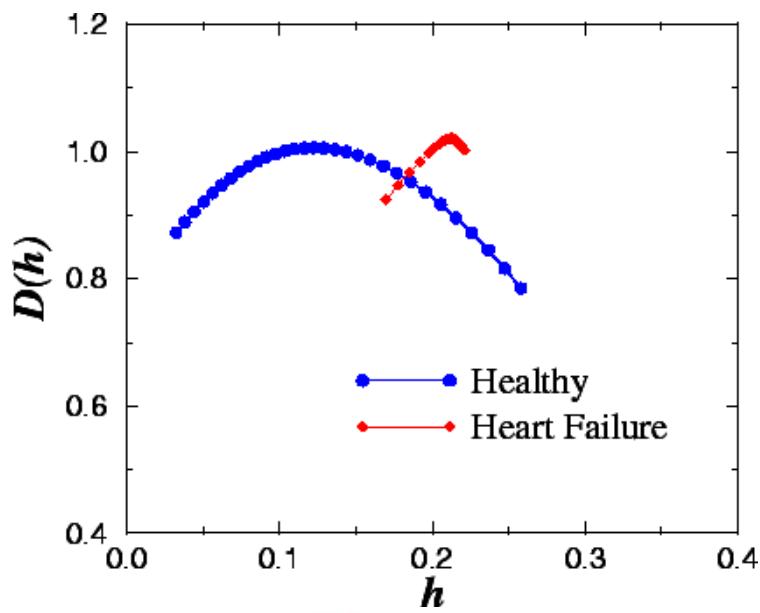


Multifractalidad

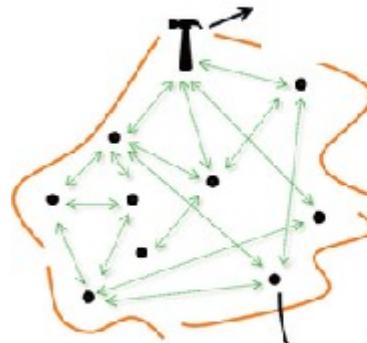
- Medidas de multifractalidad: permiten conocer el grado de intermitencia coordinada que existe en el sistema
- Miden la capacidad del sistema red de modular sus niveles de atención y actividad como fruto de su actividad coordinada
- Grado en el que el sistema-red constituye un proto-self conectado, o una conciencia de red



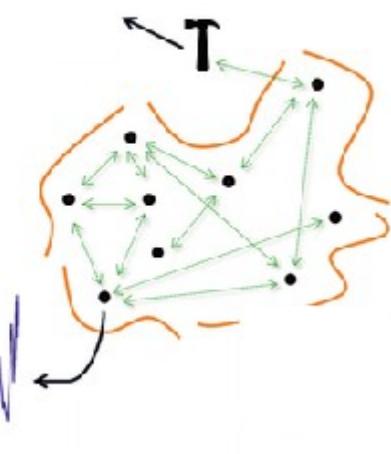
Ejemplos



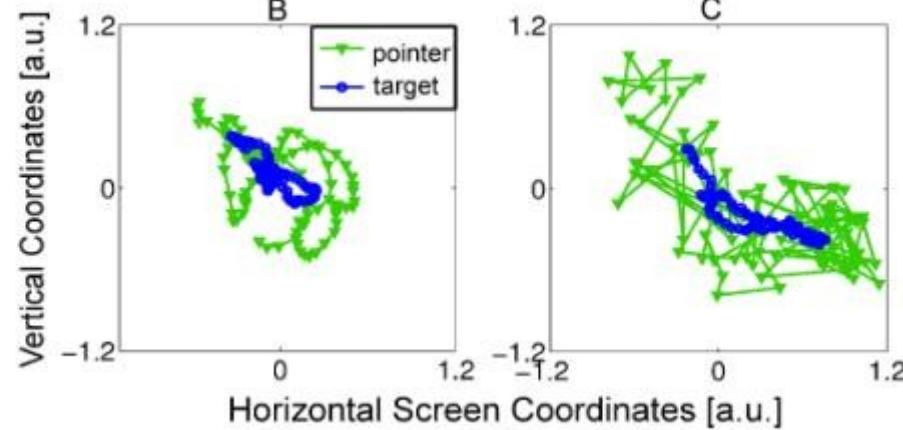
A



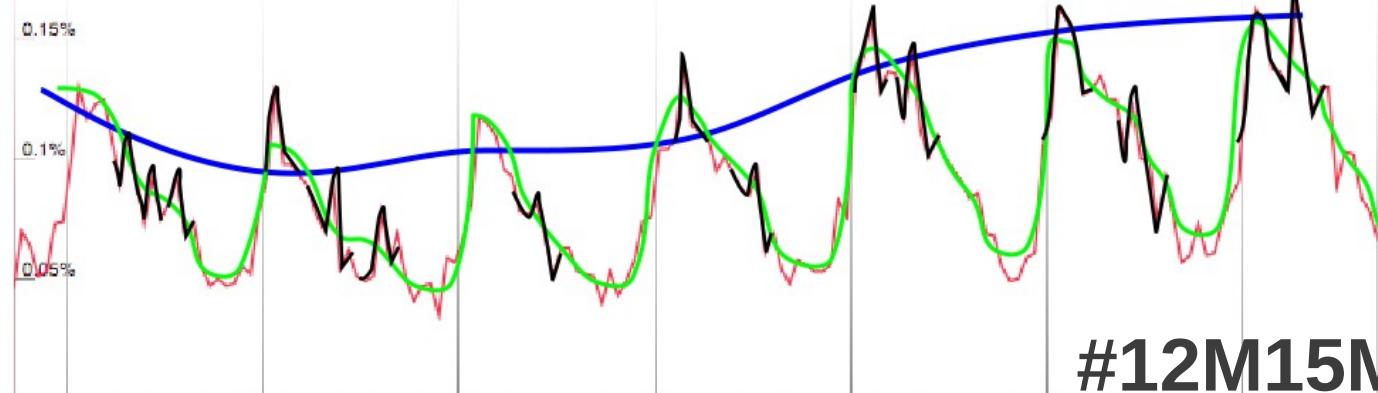
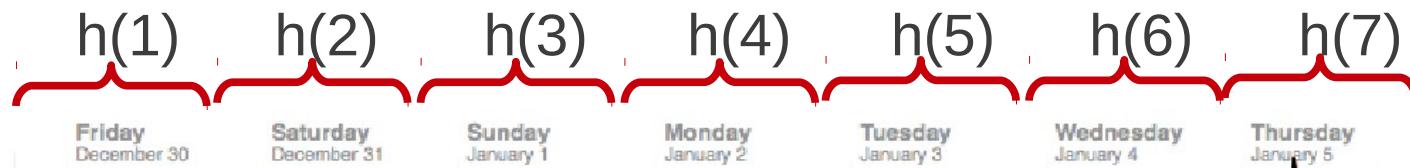
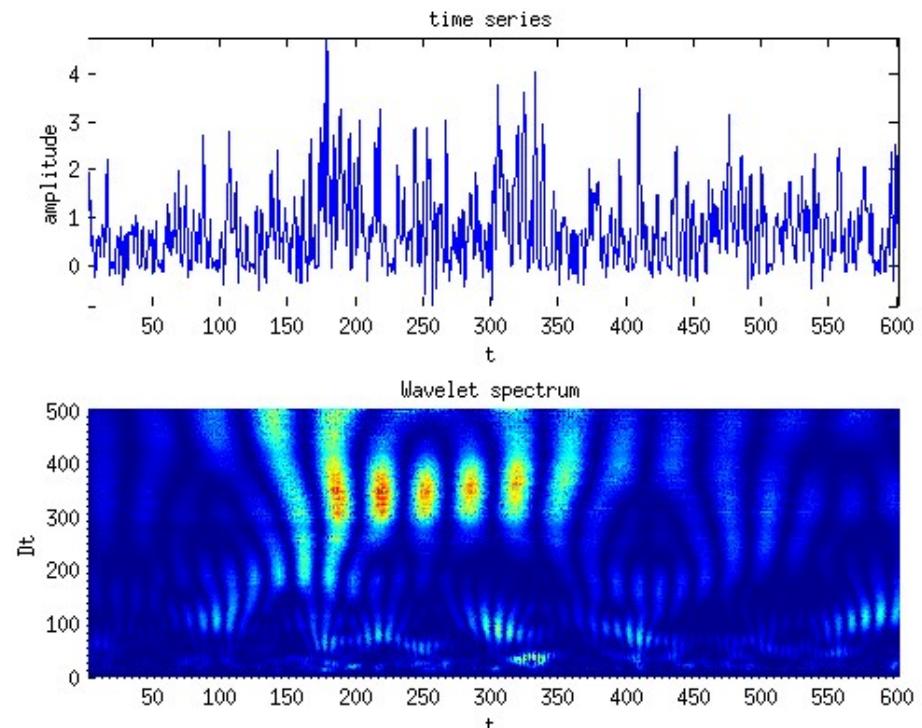
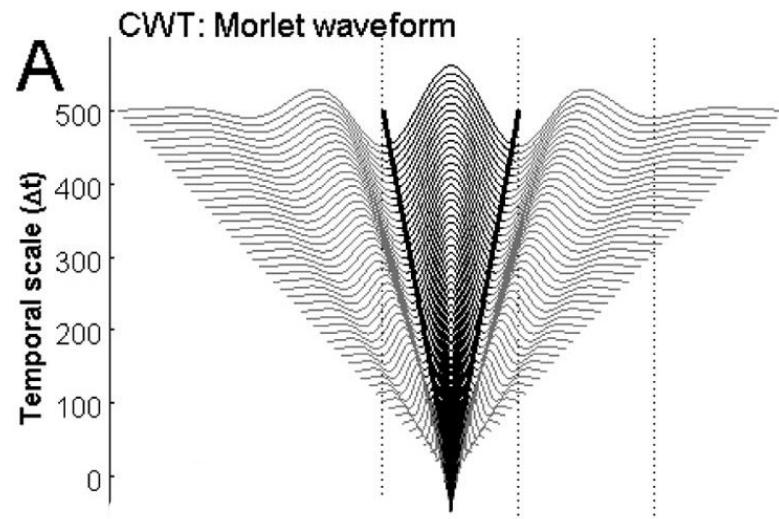
B



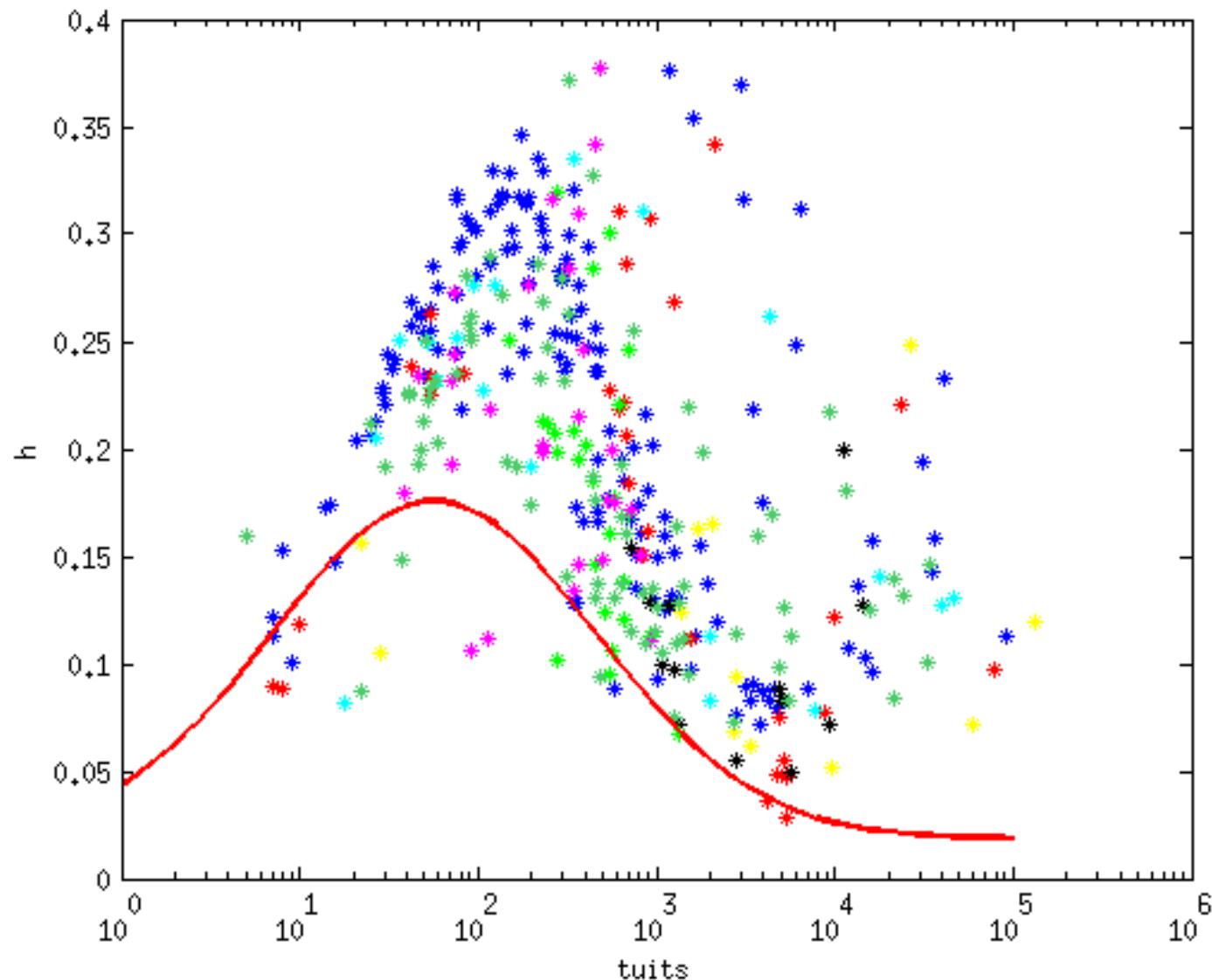
C



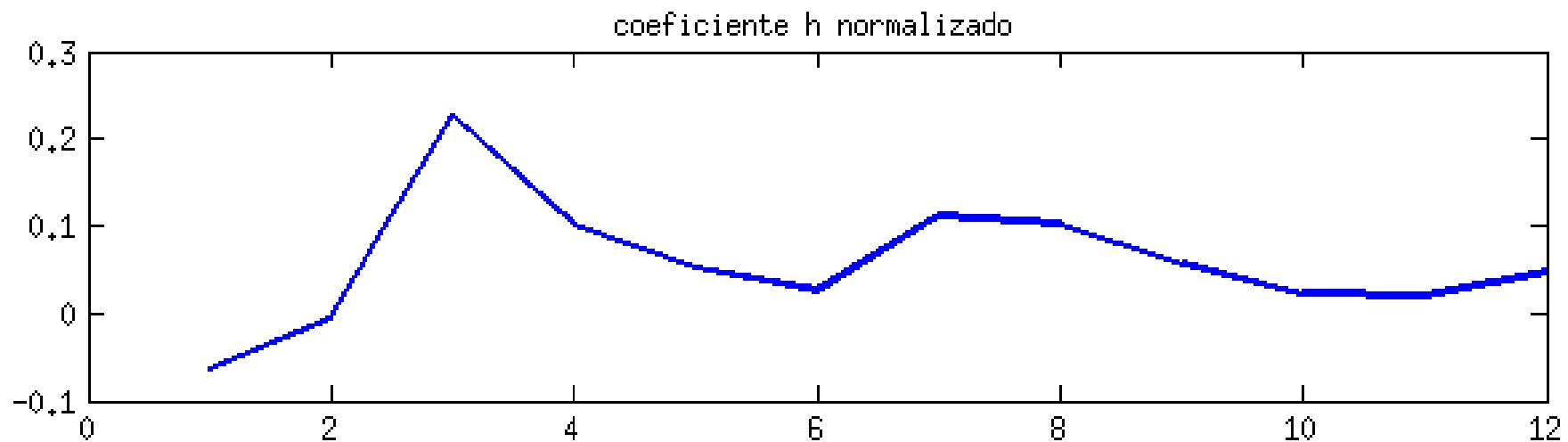
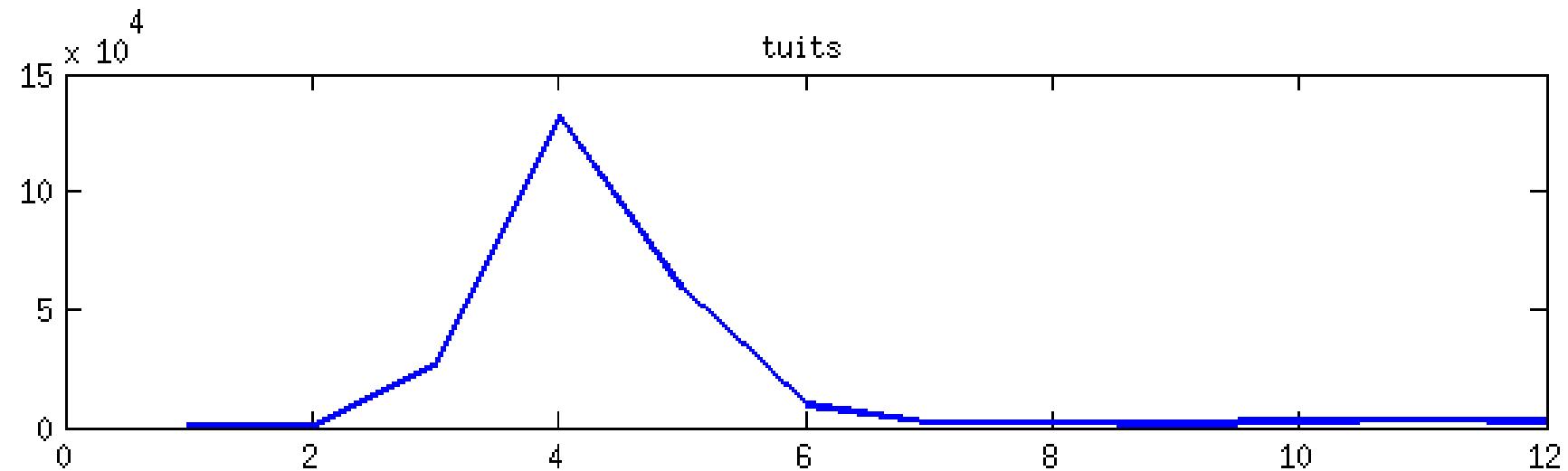
Análisis de Wavelets



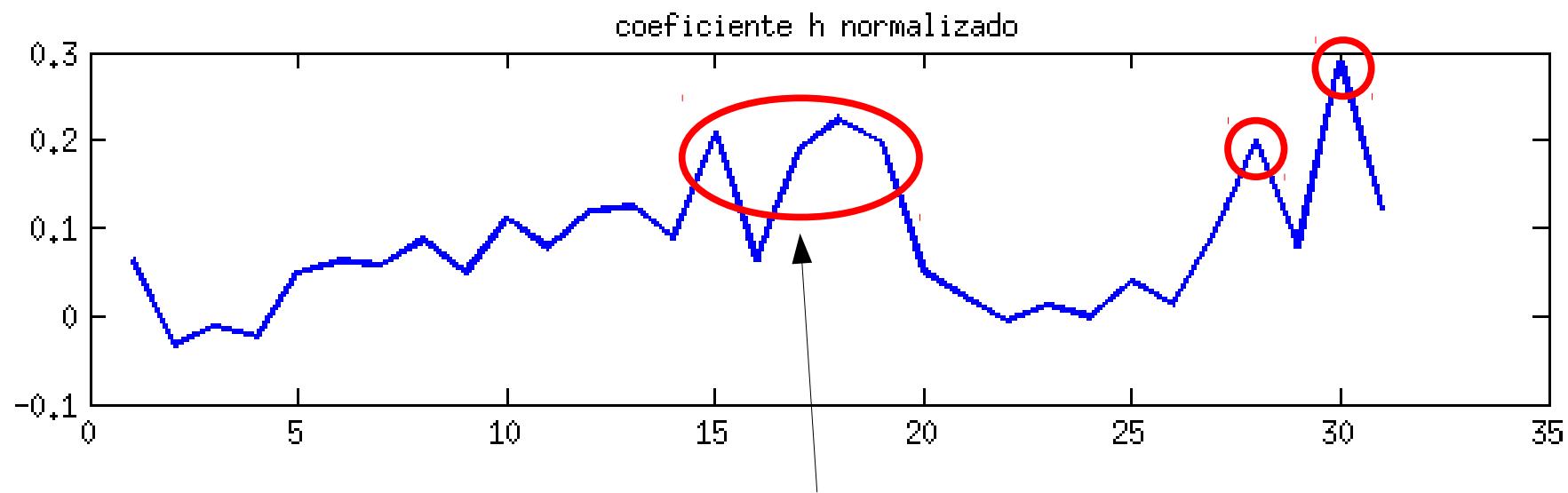
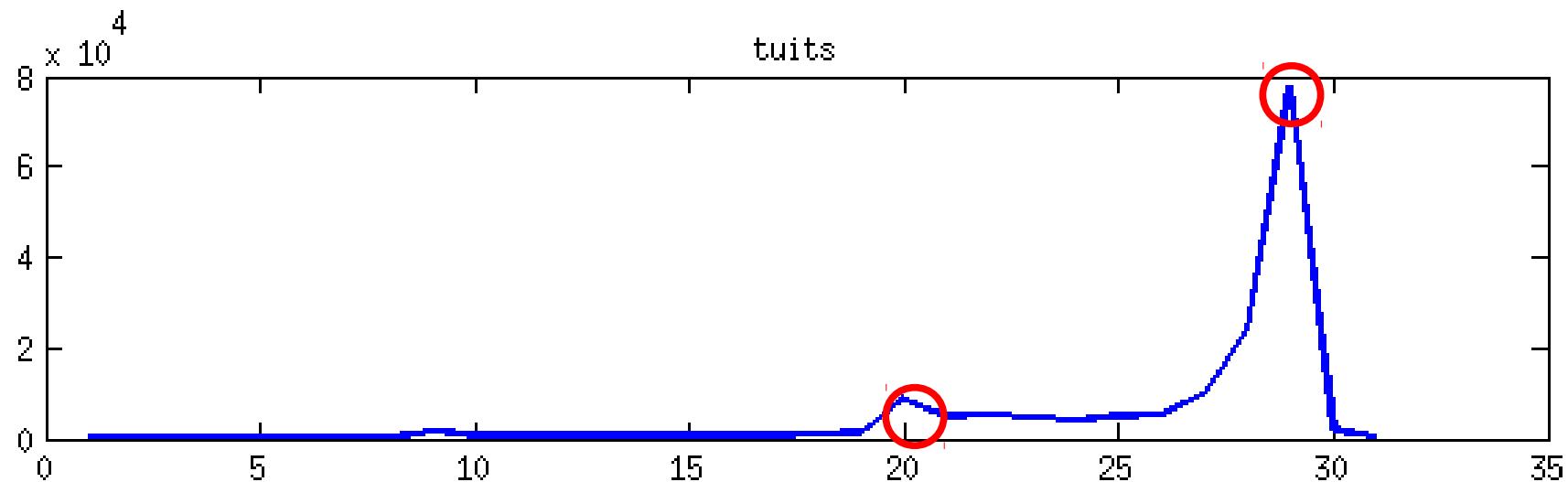
Anchura del Espectro Multifractal



#primaveravalenciana

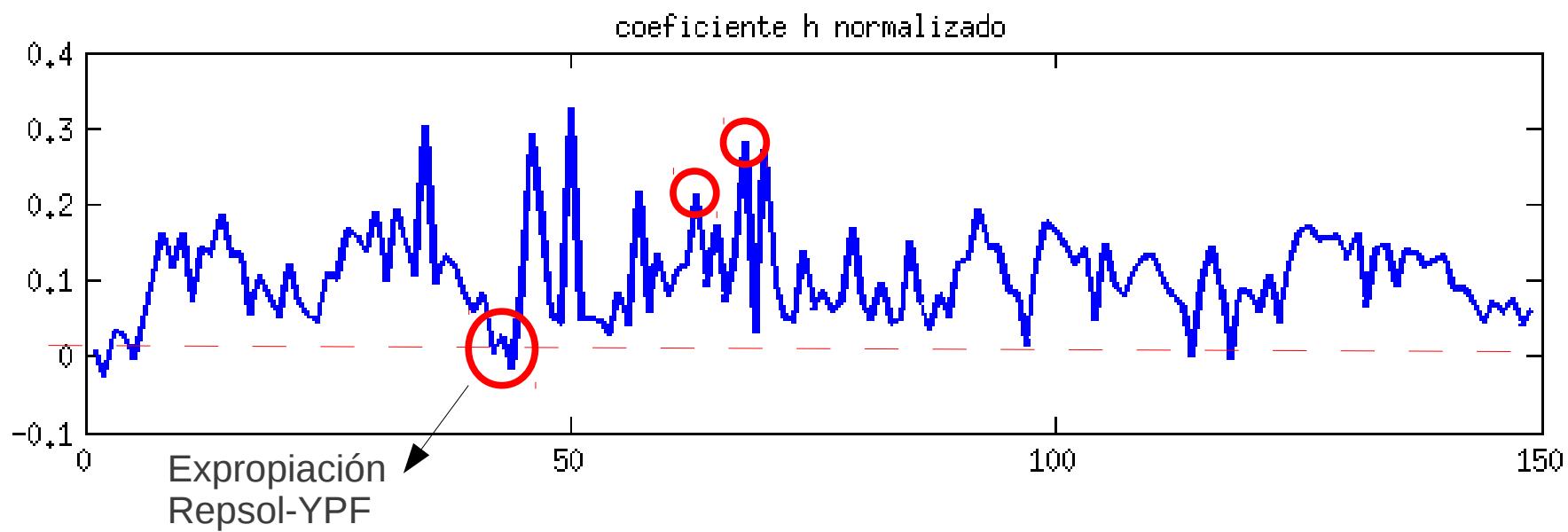
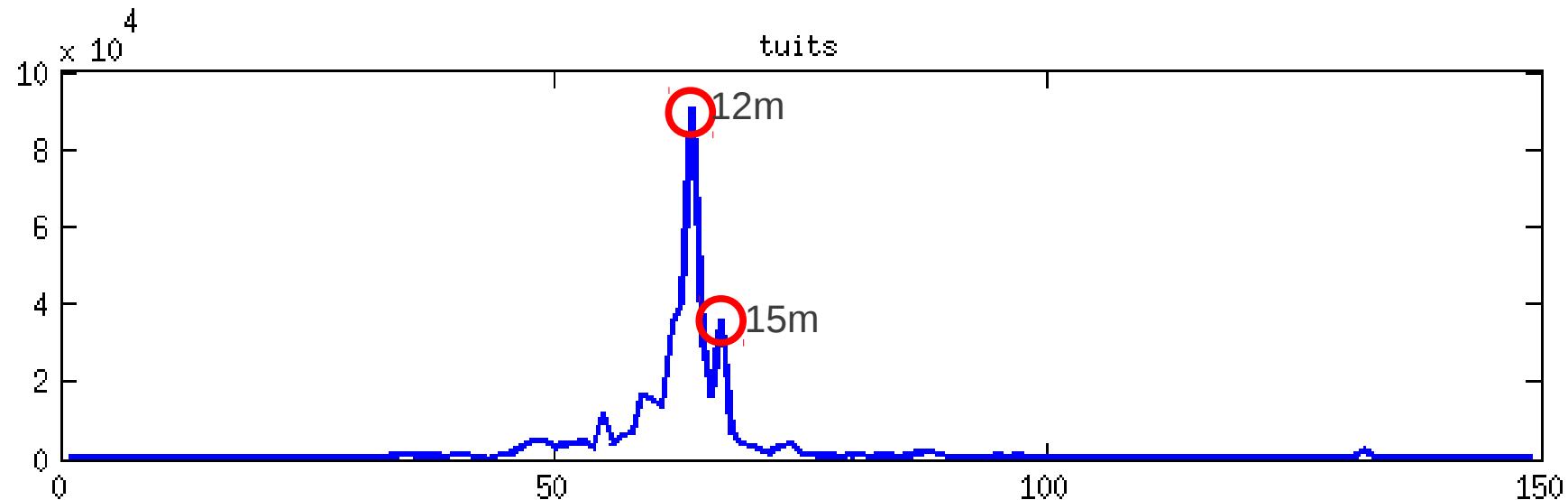


#29m

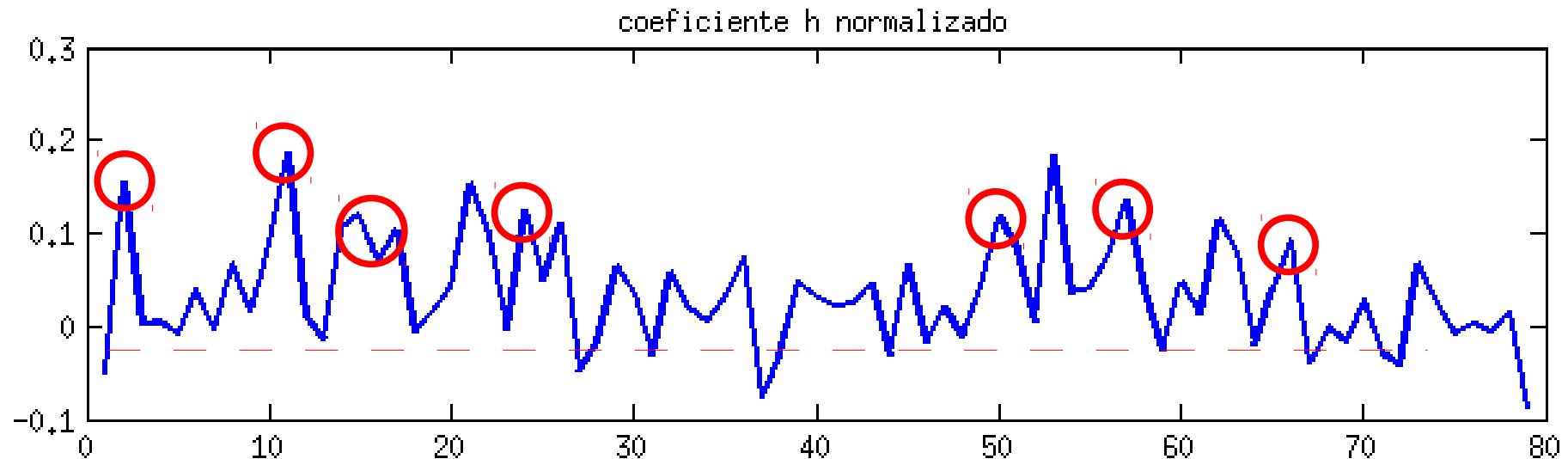
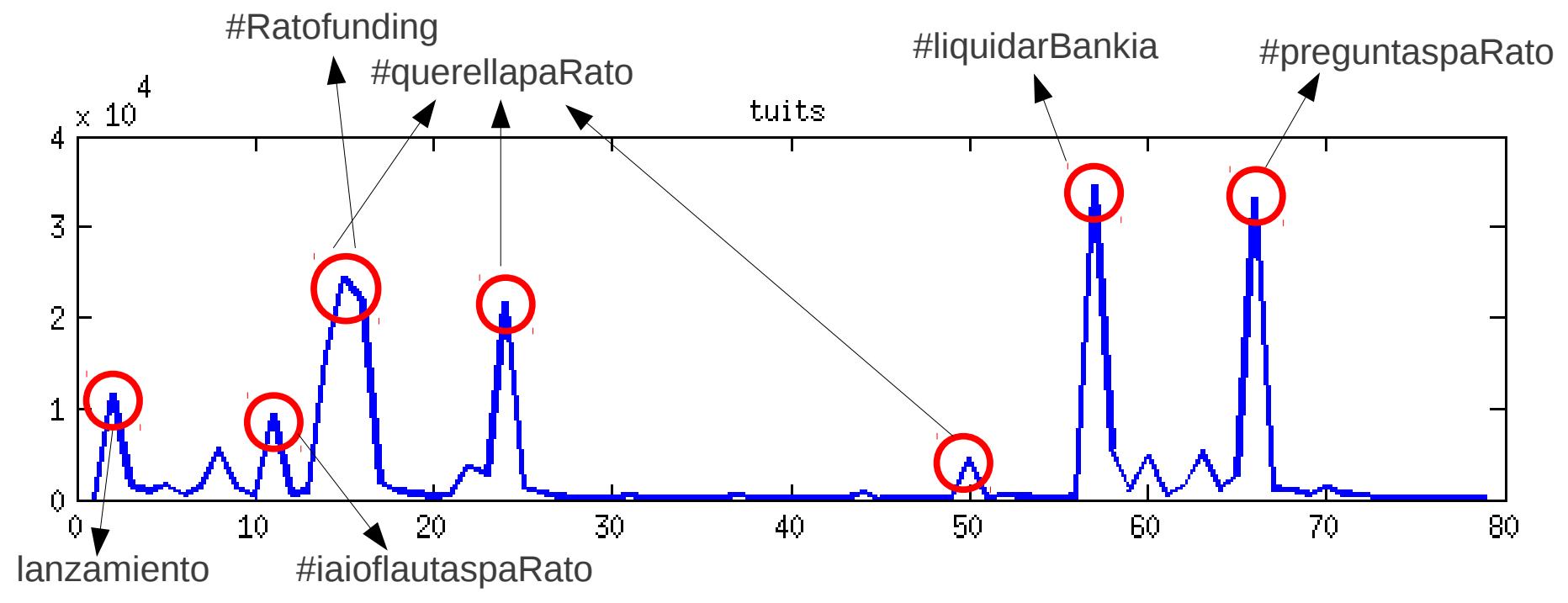


@tomalahuelga @huelgadel99
@29MSinMiedo #huelgahacker.

#12m15m



#15MpaRato

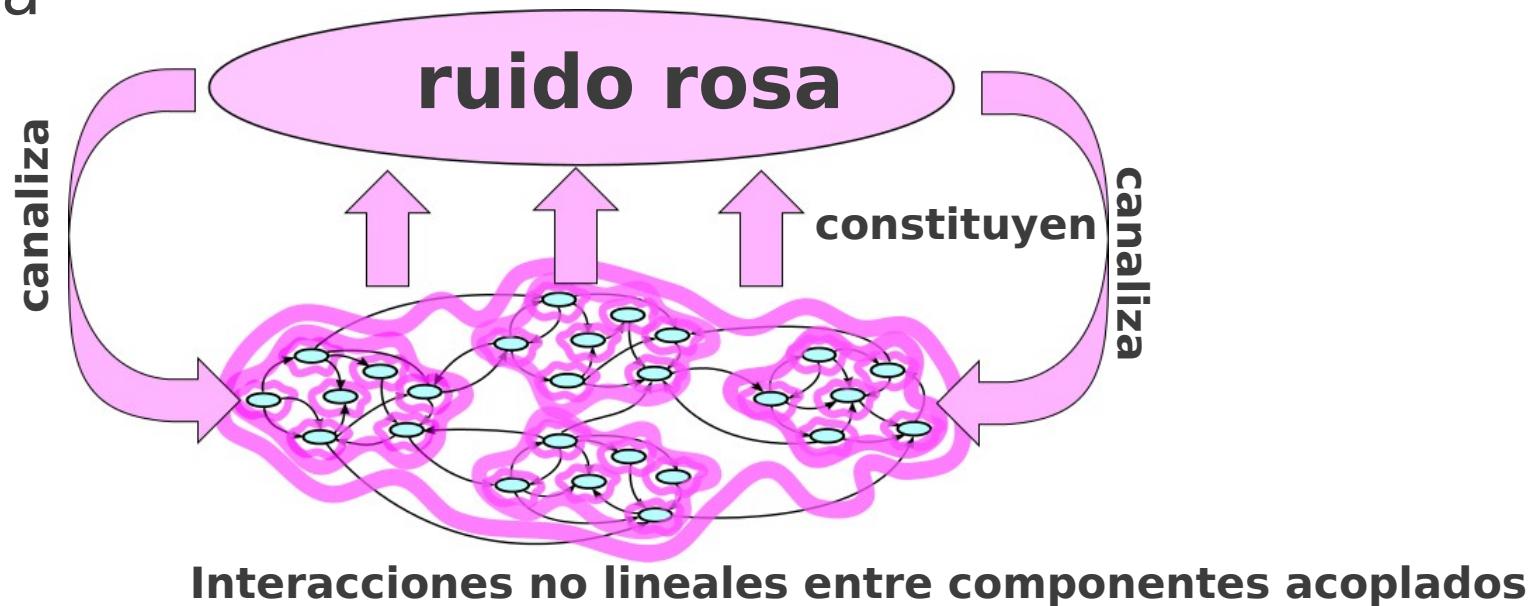


Conclusiones

PROTO-SELF CONECTADO
Y CONCIENCIA DE RED

Ruido rosa

- Tres tipos de procesos de organización:
 - **Ruido Blanco:** los **componentes** dominan la dinámica
 - **Ruido Marrón:** el **proceso** domina la dinámica
 - **Ruido Rosa:** las **interacciones** dominan la dinámica

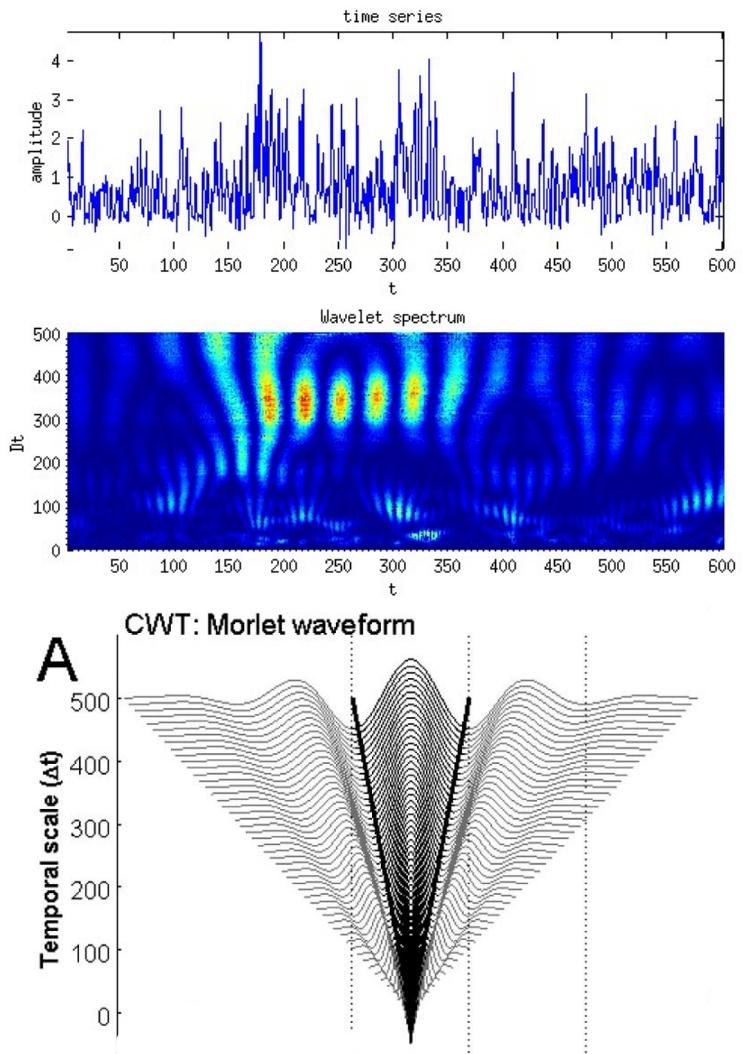


Ruido rosa

- Los procesos que crean y mantienen su identidad en el tiempo son los que permiten interacción entre escalas (ruido rosa)
- NO son procesos descoordinados (ruido blanco)
- NO son procesos centralizados y predefinidos (ruido marrón)
- Las participantes del sistema tienen que ser capaces de reappropriarse del proceso, hacerlo abierto y común

Multifractalidad

- Multifractalidad como medida más fiable de la interacción entre las diferentes escalas temporales de un sistema
- Los procesos de coordinación de la multitud conectada es un indicador de la emergencia del proto-self conectado



Actuar en el sistema-red

- La figura del activista se resignifica en el contexto del sistema-red emergente
- Planear y organizar vs. escuchar y acompañar los procesos en diferentes escalas

“El trabajo del buen estratega no es modelizar y proyectar primero, para aplicar después, sino más bien escuchar, evaluar, acompañar y desarrollar los potenciales de situación. No actuar, sino ser actuado. No forzar: secundar. No perseguir directamente un objetivo, sino explotar una propensión. Porque los efectos están contenidos en ella. Es como surfear una ola: no se trata de domeñarla, sino de ir juntos hacia el mismo sitio.”

- Amador Fernandez-Sabater, Olas y espuma, otros modos de pensar estratégicamente

Actuar en el sistema-red

- La figura del activista se resignifica en el contexto del sistema-red emergente
- Agitación y propaganda vs. cuidar la inclusividad, la diversidad y la apertura en los procesos colectivos

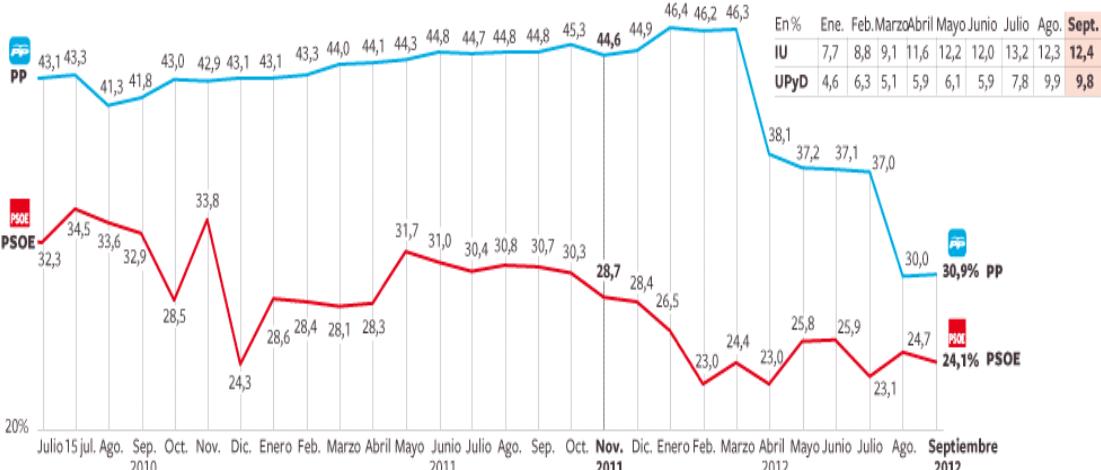
"tal vez su singularidad se desarrolle mejor en el campo de los cuidados que en el de la mera agitación: aportando su saber-hacer y su diferencia de manera horizontal; dando vida a la diversidad que incluye a todas las personas; actuando desde la modestia de quien se reconoce uno más, sin perder la osadía de quien se sabe en un momento decisivo".

- @fati_matta y @davidcuji, Latidos, o del 15m y la revuelta

INTENCIÓN DE VOTO

ESTIMACIÓN DE RESULTADO ELECTORAL

En % sobre voto válido. Con un supuesto de participación del 60%



¿Aprueba o desaprueba la gestión de Mariano Rajoy como presidente del Gobierno?

En %	
Aprueba	21
Desaprueba	73
SALDO	-52

¿Cuánta confianza le inspira el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy?

En %	
Mucha/bastante	15
Poca/ninguna	84
SALDO	-69

¿El Gobierno está sabiendo hacer frente de forma adecuada a la situación económica?

En %		Septiembre	Agosto
Está sabiendo hacer frente de forma adecuada		21	22
No está sabiendo hacer frente de forma adecuada		71	72
SALDO		-50	-50

¿Aprueba o desaprueba la gestión de Alfredo Pérez Rubalcaba como líder de la oposición?

En %	
Aprueba	16
Desaprueba	74
SALDO	-58

¿Cuánta confianza le inspira Alfredo Pérez Rubalcaba?

En %	
Mucha/bastante	10
Poca/ninguna	89
SALDO	-79

¿El Gobierno sabe lo que hace o va improvisando sobre la marcha?

En %		Septiembre	Agosto
Sabe lo que hace		23	23
Va improvisando		70	73
SALDO		-47	-50

¿Su impresión de conjunto sobre este Gobierno es...?

Votantes de 2011 de	PP	PSOE
Positiva	20	52
Negativa	75	40
SALDO	-55	+12

Agos.	Julio
23	27
74	68
-51	-41

Conocimiento ciudadano de los miembros del Gobierno y saldo evaluativo de su actuación (ordenados de mayor a menor saldo positivo)

Datos de septiembre

	Pedro Morenés	Jorge Díaz	Ana Pastor	José M. García-Soraya	Sáenz de Santamaría	Miguel Arias Cañete	José M. Soria	Ana Matos	Alberto Ruiz-Gallardón	Luis de Guindos	Cristóbal Montoro	Fátima Báñez	José Ignacio Wert
Conocimiento (%)	22	37	71	42	87	70	49	72	94	77	76	36	40
A - Aprueba (%)	30	30	28	27	30	26	25	25	26	25	24	22	19
D - Desaprueba (%)	48	53	53	52	58	56	58	58	61	61	62	64	69
Balance (A-D)	-18	-23	-25	-25	-28	-30	-33	-33	-35	-36	-38	-42	-50

La estimación de resultado electoral es consecuencia de la aplicación de una serie de técnicas correctoras a la intención directa de voto obtenida en el sondeo. Se expresa en porcentajes sobre el total previsible de votos emitidos y constituye un intento de estimar a qué equivaldría la intención directa de voto si la elección tuviese lugar ahora, en un supuesto de participación del 60%, es decir, 11,7 puntos menos que la que hubo el pasado 20N.

• El bipartidismo pierde más de 30 puntos desde que empezó #15m

Patrón de autoorganización política en la sociedad red

PARÁMETROS	1999 SEATTLE INOMEDIA	2004 Zeta	2011 #LSM
- CONVENIOS DEMANDAS	PER OTRAS MANOS DIFERENCIAS CULTURA INICIAL SOCIALES ECON.	CREENCIAS DE VENIBILIDAD CEREMONIA MIGRACIÓN	denominación ALIANZA MULTIVARIAS, CAMBIO SOCIAL INTERACCIONES CONVENCIONES INNOVACIÓN, REDES CHOCOGRAMA
- AFECTOS EMOCIONES	ESTERIOLÉTICA	CONFIANZA - TIENE DISONANCIA COHERENCIA	
- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	COOPERACIÓN DE GRUPOS Y OTRAS MOT. SOCIALES Y SIND.	A TRAVÉS DE SMS PASIVO DECENTRALIZADO	NEO-CRISTIANO - TERRITORIO PARALELO ESTADOS SOCIALES NEO
- MONOPOLISMOS FONDA DE LA AUTORIDAD	PLUMIFICACIÓN PER TOMAS DE VISTAZO AFIRMACIÓN	SMART BOODS INTERDEPENDENCIA ESTRUCTURA	CONTROLO TECNÓLOGICO CONVOCATORIA NEDES SOCIALES + ACADEMICOS - NEO
- INFLUENCIAS SOCIALES - TECNOLÓGICAS	WEB 1.0 INOMEDIA .ORG	WEB 1.5 TELÉFONO - MÓVILES + FONO	TUTORIAL WEB 2.0 - NEDES SOCIALES
- USO DE CALE-NED	CENTRAR LAS ENTRADAS COMUNES	SEDES DEL IP NOMADISMO ANÓNIMO	TOMA LA PLATEA TOMA LA PLAZA USO NOMADISMO DE LA CIVICIDAD
- TERRITORIOS	FECHA REUNIÓN 41 DÍAS	EFIMERA 2012	UNA MESES MOD. HOT
- COHESIÓN FRENTE COLLECTIVA	ACCIÓN FRONTERA EN FRENTERA	AUTODEFINICIÓN NEDES ANÓN. NO ESPONTÁNEA	CONVOCACIÓN, CAMPAÑA JUNTAS TOTALITARIA, FRENTE
- INNOVACIONES TECNOLÓGICAS	NEO-PERIODISMO WEB ACCION TOTALITARIA CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DADO	USO DE SMS - UNIÓN CÍAO CONSTANTE ACTUALIZACIÓN DE SERVICIOS	USO NUEVO NEDES SOCIALES ESTRUCTURA SISTEMAS ESTRUCTURAS
- SUELOS	ACTIVISTAS - HABLA REDISTRIBUCIÓN LAS MOTIVACIONES AMPLIO	MOTIVO ANÓNIMA INTERVENTIVE	MOTIVO, CONEXIÓN ANONIMIA + NEDES SOCIALES
- AMPARO PROTECCIÓN PROTECCIONES EMOCIONALES	100 MIL SEATTLE 300 MIL GIRONA 1 EVENTO SER UN MEDIO UNA ORGANIZACIÓN	RECIBIR LAS CRÍTICAS DEL ESTADO INTERFERENTES PROYECTO INTELIGENTE, MIGRACIÓN → REFLEXIONAR - PENSAMIENTO	EN TODAS LAS CRÍTICAS - NUEVO ESTADO

Conclusiones preliminares sobre el 15M

- Es un sistema muy distinto a los partidos (compiten entre si). El 15M coopera y complementa entre si
- No hay líderes estáticos o personales, influencia de las identidades – máscaras colectivas
- La unidad básica en cuanto a herramientas es una estructura digital (blog-fb-twitter-pad-listas-n-1.cc)
- Predominancia (frente a los movimientos sociales y sistema de partidos) de organizaciones red, de carácter de agregación temporales y anónimas
- La aparición de comprensión de la capacidad de organizarse en red y las prácticas tecnopolíticas para crear las acciones y la actividad
- La importancia de la calle y la red para movilizar y a través a los medios (obligar a involucrarnos)
- Centralidad de la retroalimentación de capas y de dimensiones (emociones, vocabulario y contenidos)
- El 15M es un sistema red, que se activa por umbrales de afectación y producción (acontecimientos aumentados)
- Cada cada tiene su umbral, los nodos con alto conectividad entre capas son claves para su propagación
- La desindividualización que provoca el acontecimiento desterritoriliza las identidades pre-existentes, facilitando la creación de sincronización y un proto self de la multitud conectada
- La potencia del movimiento es clave, cuando se sincronizan en la calle y la red.

Conclusiones preliminares sobre el 15M

- El crecimiento de la red es claramente abrupto y exponencial. Se puede ver incremento de nuevos usuarios individuales y colectivos que toman importancia después del 15M
- Topología: hay una evolución de una red más pequeña que parte de los movimientos red de la cultura libre, ley sinde y nolesvotes, pero toma autonomía y se distancia sobre ellos.
- La red evoluciona en nuevo contexto y ambiente tras las elecciones y un terreno de recortes y cambio de los actores red
- Una nueva creación de una acción política autoorganizada, no solo espontánea sino también organizada y planificada. Que supera la idea de espontaneidad de las multitudes inteligentes
- Los acontecimientos aumentados creados, planificados dependen de una serie de factores para ser exitosos o tengan un alto impacto.
- Vivimos ante una capacidad, o un arte de la organización que se basa en atacar la dispersión des-configuradora, a través de dispositivos de sincronización.
- Hay una atención importante de una doble dimensión de la comunicación: la del lenguaje y de las emociones y su utilización táctica
- Dispositivo- Acontecimiento Aumentado - Contagio (exponencial) tecnologico estructurado - Sistema red

Conclusiones preliminares generales

- Una nueva capacidad de intervención tecnopolítica masiva se está desarrollando al calor de la evolución de la masa crítica que reduce el coste de la acción colectiva
- La centralidad de análisis de la retroalimentación de parámetros físico- digital - emociones- lenguajes- frecuencia
- Podemos construir modelos de análisis de la complejidad y la interacción entre procesos
- Los procesos más interesantes están dominados por la interacción, el feedback y las identidades que puede actuar en el presente y proyectarse en el tiempo

Lineas de investigación que se abren

- Caminando hacia un modelo de análisis comparativo y de sincronización: de las estructuras de la red, de emociones y de ruido rosa. La relación entre estos parámetros.
- Hacia un metamodelo de análisis de los movimientos tecnopolíticos y revoluciones en la sociedad de red
- Integrar técnicas cualitativas con las cuantitativas de análisis emocional
- Profundizar en cada uno de las metodologías para aumentar su nivel de precisión y versatilidad
- Incorporar una visión del metabolismo social del sistema red
- Hacia un perfeccionamiento de las prácticas tecnopolíticas con modelo simulados y análisis pormenorizado de campañas e identidades colectivas y estrategias en red

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 1. La centralidad de la conexión entre redes sociales en internet y la redes humanas para la emergencia de nuevos formas de comunicación, organización y acción colectiva mediadas por el uso político de la tecnología, los fenómenos de masa crítica y autocomunicación de masas. Esta centralidad se ha mostrado tanto en la gestación, explosión como el desarrollo del 15M.
- Este uso táctico y estratégico lo caracterizamos como tecnopolítica y oscila entre la apropiación y derivación masiva del uso originario de plataformas digitales y la invención colectiva de nuevos usos y nuevas herramientas. Esto ha significado una drástica reducción del coste de la acción colectiva y mayor capacidad de construir el sentido de lo que acontece en tiempo real, al mismo tiempo que un impacto muy fuerte de las campaña virales o eventos construidos desde las redes digitales.
-

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 2. Lo fundamental de cultura política en la red, caracterizada por la centralidad de las identidades colectivas y las dinámicas de anonimato . La identidades políticas colectivas y su constelación conforman una ecología óptima para las prácticas tecnopolíticas y han puesto en jaque de las relaciones de poder del sistema de partidos y de la redes mediáticas hegemónicas, con recursos escasos.
- Tienen una potencia muy grande al expresar un nuevo espacio político, que se alimenta de una masa critica o inteligencia colectiva en red. Dichas prácticas que parten del cyberespacio han impregnado la forma de toma del espacio urbano, construyendo un potencia simbiótica entre calle y red capaz de atravesar las barreras de los grandes medios y crear autonomía social.

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 3.

La dimensión performativa de la acción tecnopolítica en la red, a la hora construir acontecimientos, eventos colectivos juega un papel clave en el tipo de acción colectiva que el 15M ha llevado a cabo en el período de estudio. Las tácticas tecnopolíticas de las multitudes conectadas abren nuevas posibilidades de acción amplios espectros de la población son un nuevo filón de potencia y una gramática para la acción colectiva.

- La multitud aprende en estos procesos a luchar en red, entre internet y la calle.
- Utilizando de manera táctica la comunicación como arma de creación de la acción y de cuestionamiento distribuido del poder constituido.

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 4.
- La importancia de las emociones para la activación del 15M, reflejada en doble carga emocional de los tweets, es clave en la formación y explosión del movimiento. También la emotividad ha sido fundamental para alimentar la energía del sistema-red y facilitar los fenómenos de enjambres y catalización.
- La virtusiodad e intimidad entre las emociones y las tecnologías por las cuales se comunican y retroalimentan estas, han permitido la conexión del sistema-red como un todo. En su periodo de máxima influencia el 15M ha cambiado el patrón de consumo y producción de información y emociones colectivas, viviendo experiencias comunes intensas (que conforman una generación e identidades abiertas en construcción) como la creación de bifurcación mental colectiva y alegre frente a desconexión de las élites dominantes de la realidad material de la vida de las personas.

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 5.
- La importancia de la comunicación estratégica mediada por los dispositivos móviles y orientadas a empatía hacia los otros ha servido para defender al 15M de las agresiones externas. Ha mostrado que un cuerpo colectivo cuando es masivo, está altamente conectado y es atacado reacciona creciendo y expandiéndose.
 -
- La construcción de la estructura digital se crea de manera autoordenada y emergente gracias al contagio tecnologicamente estructurado en conexión con el acontecimiento aumentado. Dicha estructura tiene un carácter de crecimiento exponencial y autoorganizado como también ha mostrado el estudio del instituto de biocomputación y sistemas complejos de Zaragoza.

Conclusiones generales investigación Tecnopolítica y 15M

- 6.
- Las virtudes y formas de gestación de las distintas tipologías del comportamiento colectivo que hemos caracterizado como: Enjambres: acción conjunta, efímera de formación y masiva de ejecución, que combina la afectación emocional con la activación de secuencias de sincronización. Catalizadores: como fenómenos de autoorganización de meso escala, con menos elementos que el enjambre pero con una función de equilibrio entre el corto y largo plazo que regula los bioritmos dominados por la interacción .
- El sistema-red se activa bajo la secuencia de sincronización colectiva, con una reprocesualización y activación de conexiones secundarios o terciarias. Los momentos de mayor intensidad se dan en una retroalimentación entre el espacio físico y virtual,cuando se sintonizan lenguajes, estados de ánimos en el espacio-tiempo. La multiplicación de los estímulos sociales y mundos digitales habitables genera una enorme proceso de dispersión social, por eso la temática del acontecimiento y la sincronización multicapa se vuelven clave para una idea fuerte de acción y organización política en la sociedad red.

Licencias y obras asociadas



Copyleft 2013 Datanalysis15M, Javier Toret, Antonio Calleja, Óscar Marín Miró, Pablo Aragón, Miguel Aguilera y Alberto Lumbreras bajo licencia CC-by-sa [<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>] y GFDL [<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>]. Esta es una obra de acceso abierto, copyleft y libre: Eres libre de copiar, modificar y distribuir el contenido de esta web, siempre y cuando lo hagas bajo los términos de las licencias anteriormente mencionadas (esto es, siempre que respetes la autoría y mantengas esta nota).

Esta investigación está asociada a una serie de producciones del grupo datanalysis15m y sus miembros bajo esta misma licencia. Estas piezas son: datasets utilizados y diccionario de emociones alojados en <https://github.com/datanalysis15m>

El software de reconocimiento de entidades y conceptos y el de análisis de contenido emocional, está alojado en <https://github.com/OutliersCollective/languageTools>, licenciado bajo MIT license [<http://opensource.org/licenses/MIT>] (Copyright 2013 Oscar Marín Miró, Alejandro González Díez y Rubén Abad Agulló)

El uso estratégico de la legislación de copyright para darle la vuelta y permitir la libre circulación del conocimiento y defender la creación el acceso libre en ningún modo refleja la aceptación o el respeto de esta legislación por los autores de este trabajo.

Para seguir los trabajos del grupo:

<Http://datanalysis15m.wordpress.com>