

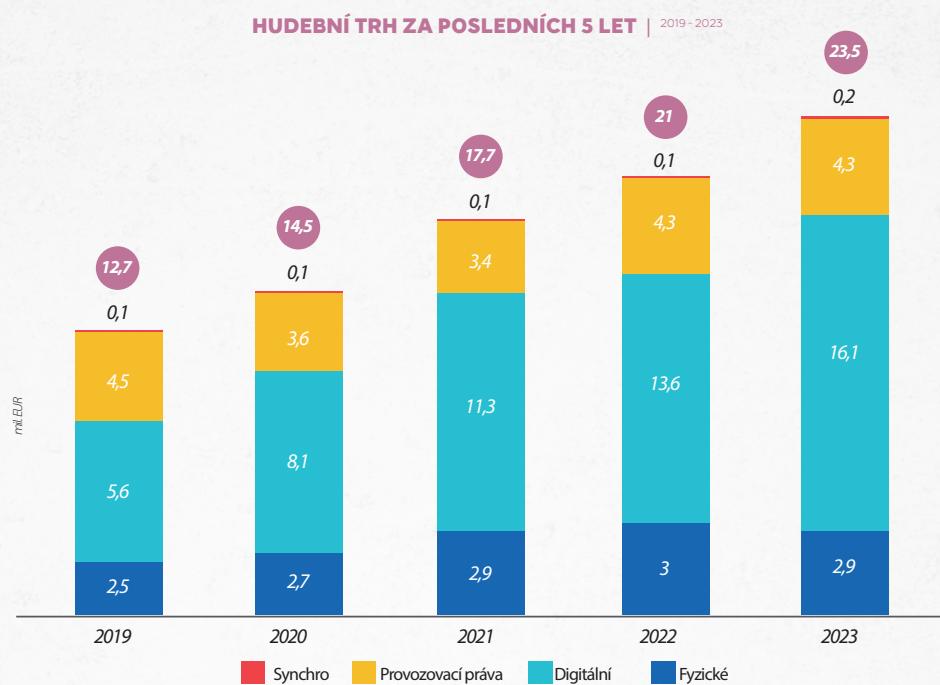


TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2023 | SLOVENSKO

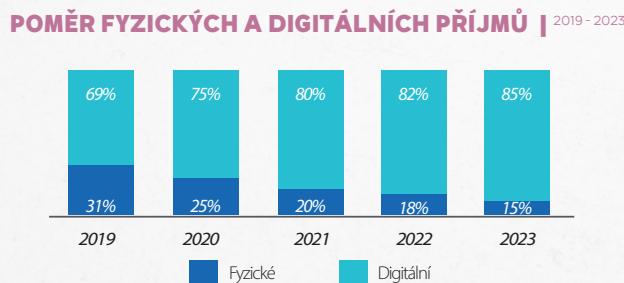
Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2023 o 12 % a činí 23,5 milionů EUR!

Růst trhu v roce 2023 pokračoval i navzdory vysoké inflaci. Hlavním lídrem trhu zůstávají streamingové služby, které v roce 2023 zaznamenaly nárůst téměř o 19 %.

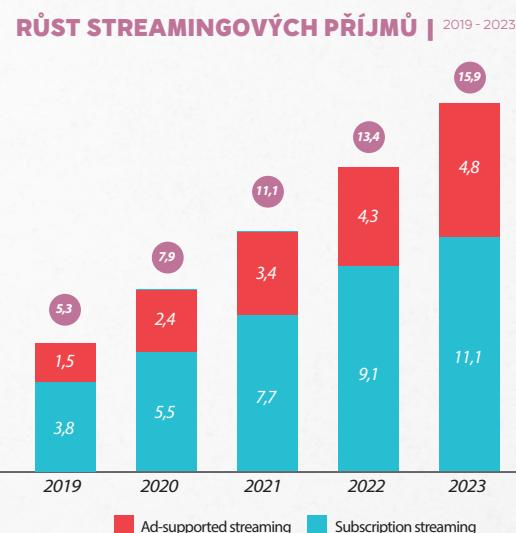
Významným fenoménem minulého roku je bezesporu masivnější pronikání umělé inteligence do všech kreativních oblastí. Hudební průmysl jako celek podporuje využití umělé inteligence v rámci tvůrčích procesů, apeluje však na respektování práv umělců, a to zejména při „trénování“ generativní umělé inteligence. Proto podporujeme ustanovení o transparentnosti, které bylo na popud kreativních průmyslů doplněno do aktuálně přijaté legislativy EU – tzv. AI Aktu.



Také v roce 2023 pokračoval trend nárůstu **digitální konzumace** hudby, **celkový růst příjmů z digitálních prodejů** dosáhl ve srovnání s předchozím rokem **18 %**. Poměr digitálních prodejů a prodejů fyzických nosičů je **85 : 15**. Růst streamingu je stabilní organický jev zapříčiněný zejména cenovou dostupností a intuitivní ovladatelností streamingových hudebních služeb. Segment **streamingu narostl** oproti předchozímu roku **o 19 %**. Je potěšující, že navzdory nízkému výkonu slovenské ekonomiky je meziroční nárůst velmi uspokojivý. Na Slovensku jsou dostupné všechny globální streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music).



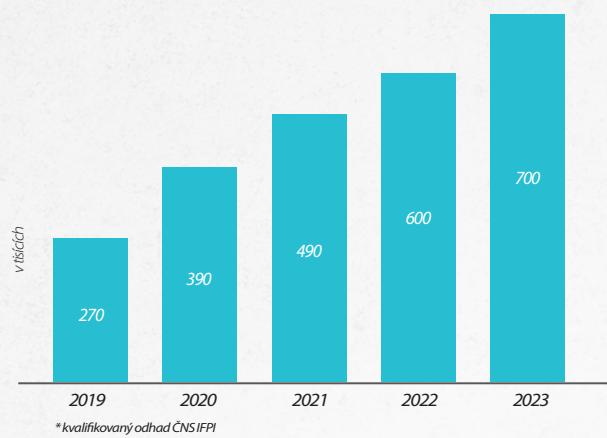
Download se postupem času stává čím dál méně významnou položkou v příjmech hudebních vydavatelství. Klesající příjmy z downloadů již představují pouze **1 %** z celkového objemu digitálních prodejů.



Příjmy ze streamingu v sobě zahrnují jak příjmy z tzv. subscriptions (placené účty), tak i příjmy z tzv. ad-supported streamingu (pro uživatele zdarma). **Streamingové příjmy z placených účtů** zaznamenaly **nárůst o 22 %**. **Růst ad-supported streamingu** souvisí především s reklamními investicemi postupně přecházejícími z tradičních médií (TV a rádio) na on-line platformy a meziročně činí **téměř 12 %**.

TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2023 | SLOVENSKO

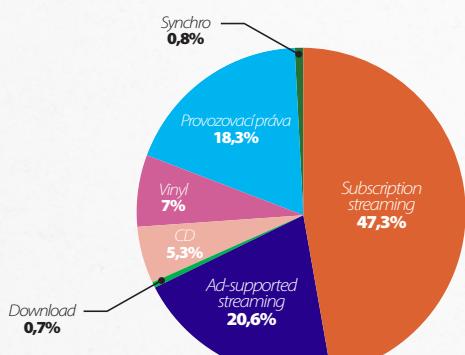
RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2019 - 2023



Počty platících uživatelů streamingových služeb již tradičně reprezentují směřování hudebního trhu v uplynulém období. V roce 2023 se jednalo o přírůstek cca **100 tisíc** uživatelů.

Fyzické prodeje zaznamenaly pokles o 3 %. Prodej **CD nosičů** tvoří **42 %** prodejů fyzických nosičů, prodej **vinylových desek tvoří 57 %** tohoto segmentu trhu, zbylé 1 % připadá na prodej DVD nosičů. Prodeje vinylových desek zaznamenaly překvapivý meziroční **pokles o 7 %.** Prodej **CD nosičů** v roce 2023 naopak **narostl o 6 %.**

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2023



Vedoucí pozici na slovenském hudebním trhu v roce 2023 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si dále drží **Supraphon**, celkově na čtvrtém místě.

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2023

1 CALIN & VIKTOR SHEEN	ROADTRIP	Mike Roft Records / Viktor Sheen / Warner Music
2 IMAGINE DRAGONS	MERCURY - ACTS 1& 2	Universal Music
3 PIĽ C	S LÁSKOU, LUKÁŠ.	Comebackgang / Universal Music
4 CALIN	POPSTAR	Mike Roft Records / Warner Music
5 MILEY CYRUS	ENDLESS SUMMER VACATION	Sony Music
6 METALLICA	72 SEASONS	Universal Music
7 DEPECHE MODE	MEMENTO MORI	Sony Music
8 LINKIN PARK	METEORA	Warner Music
9 TAYLOR SWIFT	MIDNIGHTS	Universal Music
10 VIKTOR SHEEN	PŘÍBĚHY A SNY	Viktor Sheen / Warner Music

ZÁVĚREM TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC

„Streamingové prodeje pomáhají již několik let našemu odvětví dosahovat růstu, z čehož profitují jak umělci, tak vydavatelé. Vyšší příjmy nám umožňují významně investovat do rozvoje nových talentů a do podpory lidské kreativity, což v době rozvoje umělé inteligence považujeme za zvláště důležité. Lidská kreativita jako taková by měla nadále zůstat jádrem a měřítkem naší práce i v budoucnu. Toho lze dosáhnout pouze tehdy, když budou umělci a vydavatelé vzájemně spolupracovat a ctít společné zájmy. Z Top 10 nejprodávanějších alb členských firem IFPI se pouze na jedné příčce umístil slovenský interpret, z čehož lze vysledovat jasné patrný příklon k mezinárodnímu repertoáru.“

PETRA ŽIKOVSKÁ / ČNS IFPI

„V roce 2023 ukončila svou činnost dvě velká úložiště parazitující dlouhodobě na autorskoprávně chráněném obsahu – Uložto.sk a Stiahnito.sk. Evropská legislativa spolu s aktivitami kreativního průmyslu donutila nakonec tyto platformy ukončit svou činnost, což vítáme. On-line trh s hudbou se tak stává fórovějším prostředím, ve kterém mohou legální služby zlepšovat svoji nabídku.“

Na podzim roku 2023 ČNS IFPI do prodejních žebříčků nově zařadila data od YouTube, což vzhledem k měnícím se obchodním modelům považujeme za zásadní. Do žebříčků zařazujeme pouze přehrání oficiálních hudebních videí od přihlášených (tzv. logged-in) uživatelů a nezohledňujeme obsah vytvořený uživateli (user generated content). Standardně zařazujeme i data od Spotify, iTunes, Apple Music a Supraphonline.“

