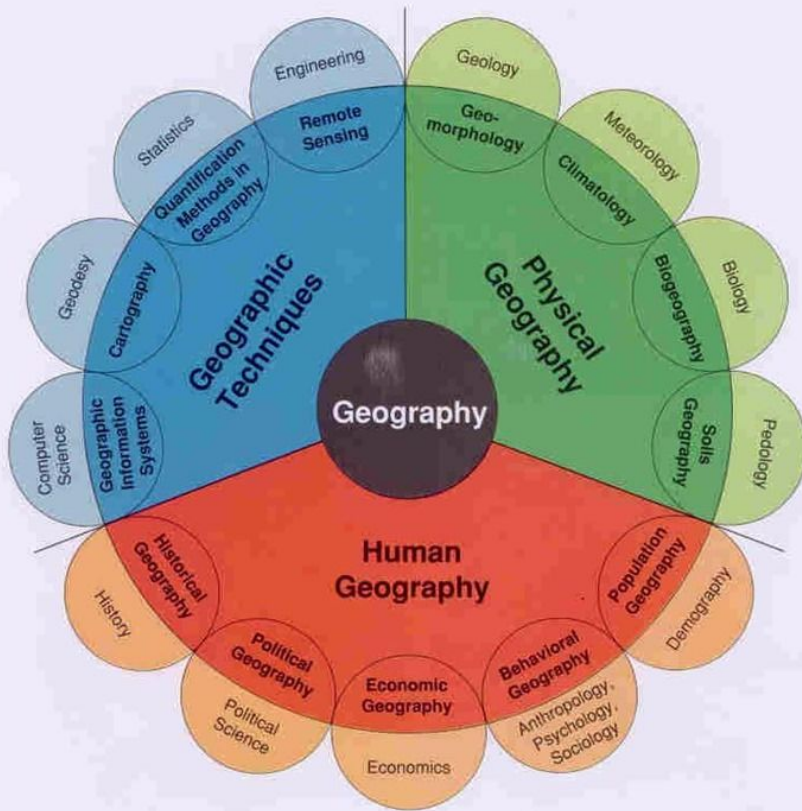


Afinal, o que uma
geógrafa faz no

ifood ?



A Geografia

SIG (ou GIS) - Sistema de Informação Georreferenciada:

“... é como uma coleção organizada de hardware, software, dados geográficos e pessoas destinadas para realizar eficientemente a captura, armazenamento, atualização, manipulação, análise e apresentação de todas as formas de informações referenciadas geograficamente.” (ESRI, 1994)

- “informações referenciadas geograficamente”: ponto, linha ou polígono com sua devida projeção.
- software open source de SIG: QGIS

Uma geógrafa no iFood ?



Atuo em dois momentos do pedido:

- 1) localização de onde está seu endereço
- 2) quais restaurantes tem uma área de entrega que contemple seu endereço?

Já estive em três times diferentes:

- a) Business Intelligence
- b) Location
- c) Product (Restaurant)

Quais foram/são os desafios ?

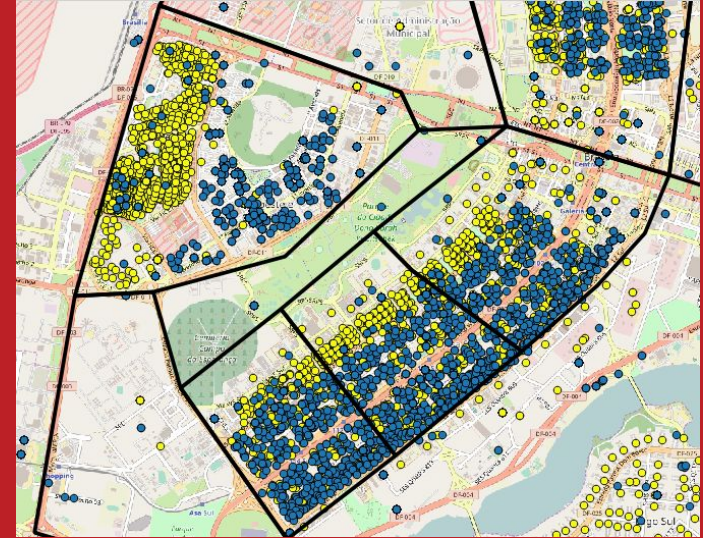
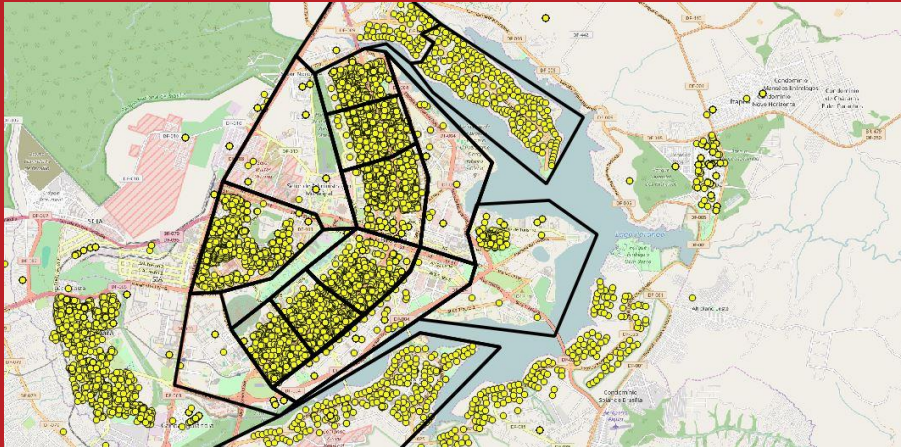
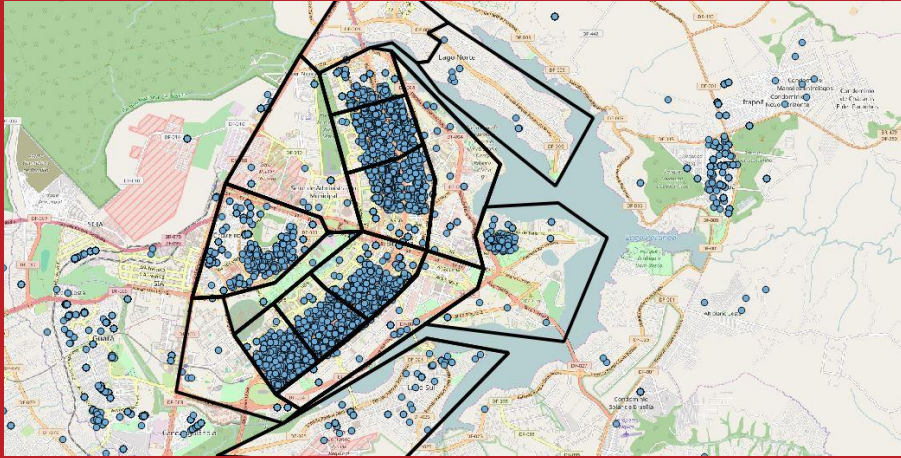


1) Manutenção da base de endereçamento

2) Inclusão de cidades

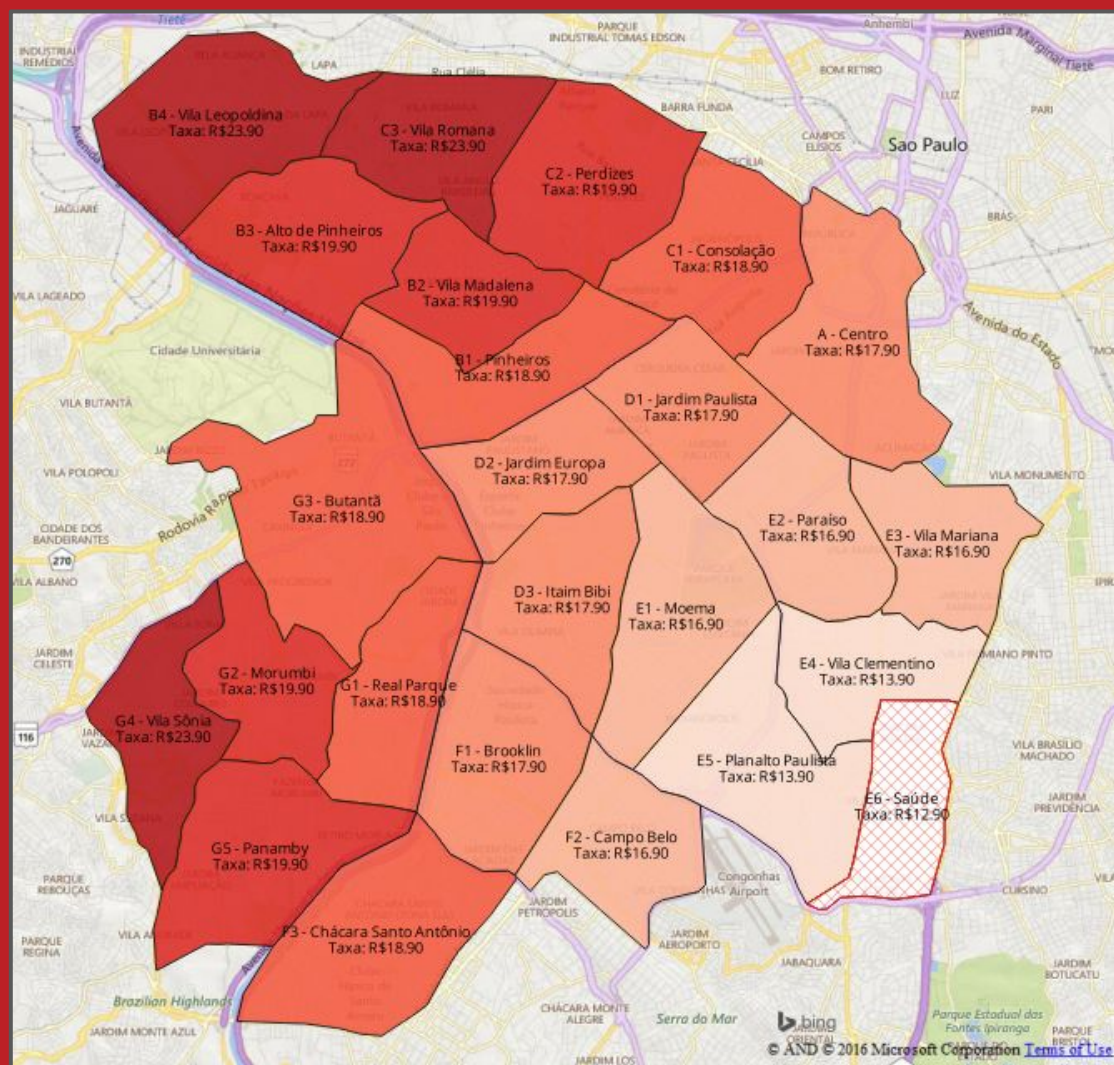
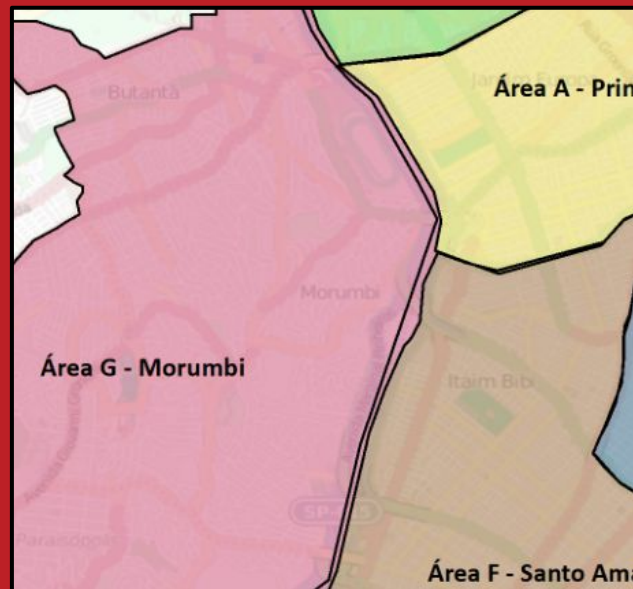


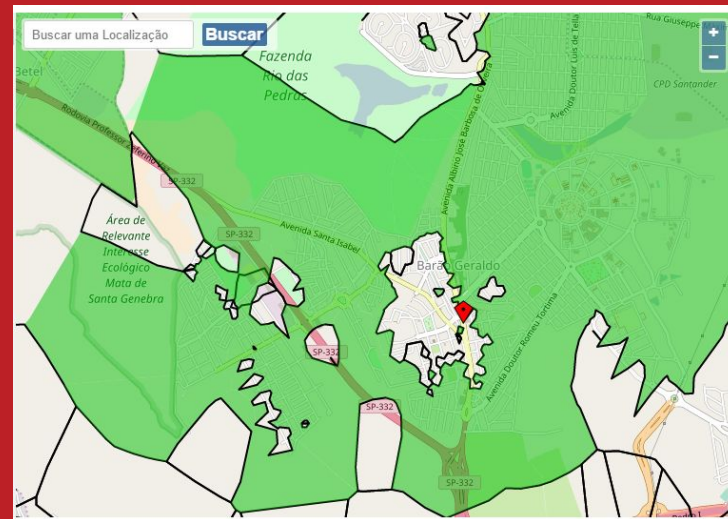
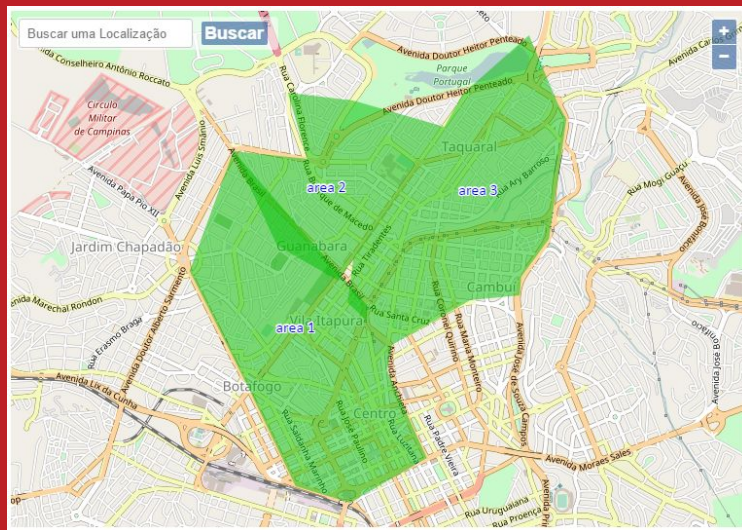
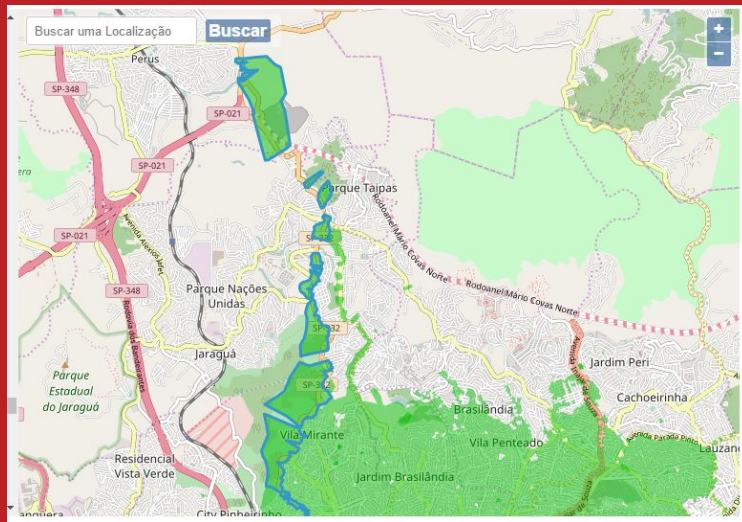
3) Caso de Brasília: Nem tudo a gente consegue automatizar



4) Adjacência

5) Buracos



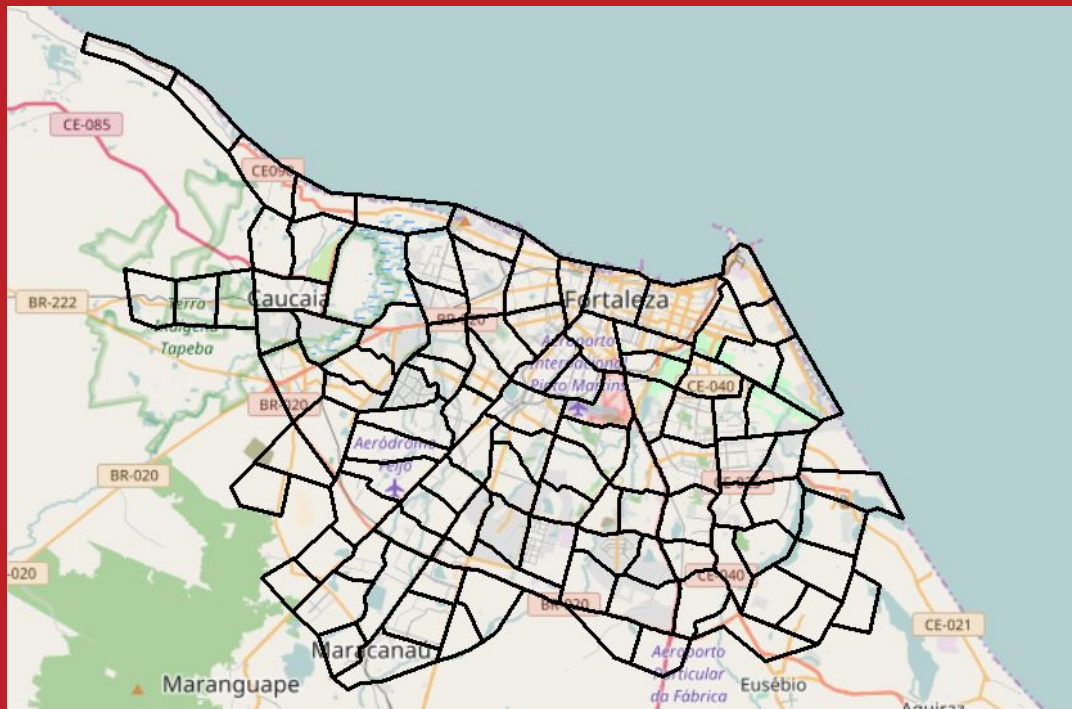


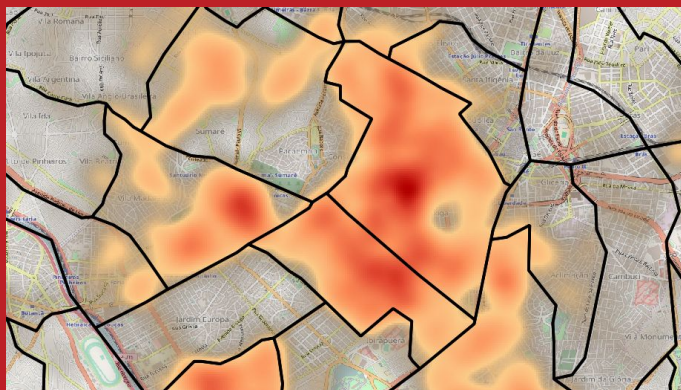
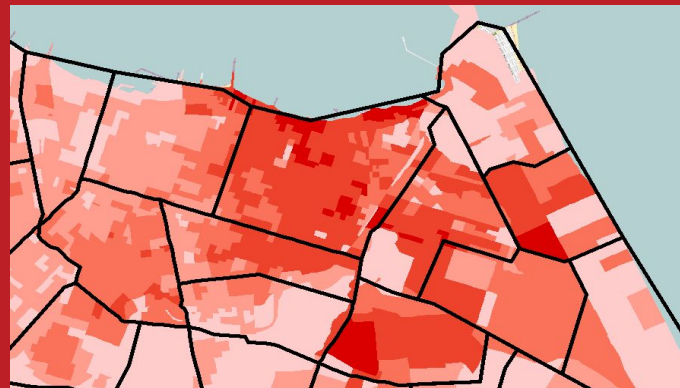
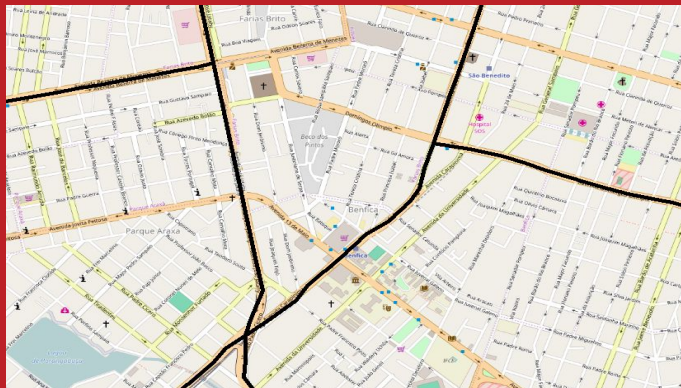
7) Em busca da melhor área de entrega

Área de entrega -> produto importante para estratégia da empresa

- área por “colmeia” ?
- área por KML ?
- área por CEP ?
- área por raio ?
- área produzida por nós?

Áreas iFood





- morfologia urbana
- renda
- hotspot de pdd
- áreas consideradas indesejadas
- relevo
- quantidade de endereços
- tamanho padrão

O que mais um geógrafo pode ajudar no negócio?



Por exemplo: Geomarketing

- perfil e comportamento do consumidor
- localização de pontos de venda e serviços
- gerenciamento de marketing

OBRIGADA !



Samantha Alvarenga

samantha.alvarenga@ifood.com.br

