

寶寶，我重♥妳！

伍

Ng

慧

wai

寶

bo





FRESH TO GO 

organic healthy premium food delivery





（附）*weOnline* 网络在线学习系统

港產餸菜包 直送內地逾400超市

## 8年不言棄 打造全民網上買餅

8 年初，iPhone、淘寶在香港迅速流行，Fresh To Go創辦人之一田希賢(Ranson)已開始向媒體介紹這家新店。當時，他正處於創業初期，經營一家名為「鮮食」的快餐店。田希賢在創業初期，經營一家名為「鮮食」的快餐店。田希賢在創業初期，經營一家名為「鮮食」的快餐店。田希賢在創業初期，經營一家名為「鮮食」的快餐店。

香港電視 (01137) 主席王維基前辦 HKTvmall 已 3 年。上月接受訪問時，向傳媒披露每日銷售額 50 萬港元，但從深遠網上零售商實錄中卻發現，為於 3 年後一洗鴉片。資料顯示 8 年後實錄店營業額 30% 流向網店。Rainbow 亦認網店競爭激烈。

### 港網購發展慢 8年才收支平衡

（香港的樂購發展迅速相對於內地較慢，但整體接受程度仍持續上升。最初由20歲的群體至30歲，現在連媽媽級也開始接受，那即代表普羅市民都已接受了。需求已經形成。）

Rainbow 和王維基僅在 3 年前才開始網羅事實，當時便不算長。反觀自己起步早，又未料到香港剛購發展緩慢，故經營 6 年後才算收支平衡，但還未回本，且多年來亦靠不少天使投資者入股，才能支撐到有規模為著的今天。

Rainbow 早於 20 歲已  
在經營裝修建築父親的指導下，自立門戶營  
人做裝修設計。她指當年屋宇裝修還未流行  
ABC 的套餐形式，她已率先開創這潮流，  
生意步到應接不暇。後來她又替母親經營的  
製衣廠，開公司創立新的時裝品牌，盈利亦  
不俗。於是她儲下了第一桶金，與朋友以約  
300 萬資金，租下千呎廠房開始了 Fresh To  
Go 的創舉包送家居服務。

「2010年創業時我們抱着幾個信念：一，香港舖租貴；二，全球食材愈來愈不夠

供應，我使用各種激素，化學物質加速動物生長，而產生很多含安樂酮。三、新二代建立家庭養牛養豬廠。四、看好互聯網市場的發展。」可是 Rainbow 發現原來組裝包直送服務，比以前做過的兩門生意都複雜，而且香港的互聯網發展，也比她預期慢。

「Fresh To Go 是實業加科技的結合，整個產業鏈很長，要管理、資訊和物流，再拆分下去，還可以有很多環節，例如做蔬菜包有很多 know how，才讓 end user 可以 3 分鐘煮出一道菜。」

Rainbow 指美國一間名為藍色圍裙 (Blue Apron) 的鮮菜包公司，連他們的兩年起步。但做了約兩年已上市，但只是夠給原材料送貨，並不像 Fresh To Go 會進行加工處理，後來香港有公司抄 Blue Apron，但最終結業收場。[這是因為他們沒想到 end user 其實甚麼，而要做到滿足 end

旁人不看好 拍檔拆夥仍堅持

8年，確實是很漫長，當你在其中一直未有盈利，就會想到放棄，所以 Rainbow 說，經營生意最困難的，就是秉持信念堅持到最後。「8年前沒人明白互聯網生意，100個有99個叫你不要做，沒人會買。記得曾上電台接受訪問，由於我們要客人早上或前一晚訂貨，下午才能送到，主持人指著

華人普遍下午才決定晚上吃甚麼。而「**鮮食**」想改變香港人的生活習慣。」」就係一班創辦Fresh To Go的同一幫人。也在2014年放棄網上生意，將Rainbow轉售，而Rainbow則重新找獲投資者。

## 深信潮流轉變 冀拓本地市場

讓 Rainbow 堅持至今沒有放棄的，其中最重要是她的信念：「我 6、7 歲已幫家人入舖做幫手，那時候在街市賣，10 多歲做了超市幫手，那轉變的階段也不容易，但靠一盤，李嘉誠的音佳一下子開了超市幫手，很快人們便適應了。今天，網購的潮流已形成，甚麼信下一代時代，就是網上買貨的時代。」Rainbow 說，發展早前也找找如合作做網上買貨，故她亦因此開創了另一網頁「點點」。此外，不同的超市包括 city'super，也與她談合作的可能。

下一步，Rainbow 希望在香港找到投資者或合作夥伴，開拓本地市場。「我希望將上網買銀這件事，成為全香港市民都會做的一件事，而我深信此事一定會出現。」



Fresh To Go 創辦人之一 Rainbow 早於 2010 年開創互聯網餐館，經營堅持至今終看到成績。(受訪者提供圖片)

## 衛生標準高 港最大優勢

原來華潤創業來港找 Fresh To Go 前，已在內地接洽過 30 多家餅果包公司，但都沒選上。

跑贏內地

Rainbow 指：「因為內地製造食物的工廠衛生標準較低，甚至去到工廠，還見到有工人將砧板放在地上切東西。我們在衛生、食材的挑選和包裝等方面，都較內地的工廠優勝。」

Rainbow表示，在香港做餛飩菜包，除Fresh To Go就僅有一家社企

CookEasy，所以華潤創業就找上了她。

## 實業視野長遠 科研卻短視

「華商創業的負責人跟我說，他們第一是要發展科技，第二是想將香港那套文化帶入內地。」Rainbow 指內地許多方面已發展得很好，還有未追及香港的，僅包括衛生標準和創業的長遠視野。「部分內地人為求賺快錢，有時比較短視，不過香港雖然在做實業方面能看長遠，但做科技卻看不到長遠，這部分是大落後。」紅



<https://www.youtube.com/watch?v=WDNSyz1KbSQ>