



# VEREDA EL BANCO

ANORÍ - ANTIOQUIA

Vereda con una JAC activa y presencia de varios liderazgos juveniles. En su mayoría, la vereda está compuesta por personas de la misma familia. Sus actividades económicas están basadas en el café, y la minería sobre el río anorí.



**Cantidad de habitantes**  
0 PERSONAS



**Cantidad de familias**  
45 FAMILIAS

## Vías de acceso

Se puede acceder mediante carretera destapada, por lo que se aconseja llegar en 4 \* 4 ya que el estado de la vía es regular y hay riesgos de derrumbe

## Distancia del casco urbano

60 MINUTOS

20 KILOMETROS



## Infraestructura comunitaria

- ◆ Instituciones educativas (IE)
- ◆ Sede de COREDI
- ◆ Espacios deportivos

## Servicios Públicos

## Liderazgo en la comunidad

- ◆ Hay una JAC activa (60 personas)
- ◆ conformada por comites de salud
- ◆ deporte y trabajo
- ◆ Presencia de liderazgos juveniles acompañados por COREDI (Corporación Educativa para el Desarrollo Integral) Se acostumbra la juntanza comunitaria

## Inclusión, diversidad y género

- ◆ Algunas mujeres hacen parte de ASOCAVAL.
- ◆ La JAC tiene una presidenta mujer
- ◆ No hay organizaciones de mujeres ni jóvenes

## Educación e infraestructura educativa

Centro educativo rural La Paulina Primaria hasta el grado 8vo, 120 estudiantes, de 9 a 11 lo hacen en la IE de Puerto Valdivia (cuanta con 10 sedes en las veredas aledañas, en total en promedio 614 estudiantes)

## Infraestructura salud y atención psicosocial

## Prácticas Organizativas

- ◆ Asambleas comunitarias
- ◆ Espacios de esparcimiento

## Conectividad

- ◆ Regular



Mala señal solo funciona con antena La JAC gestionó un proyecto con la gobernación de Antioquia que ya fue aprobado para un Aula digital

## Actividades económicas principales y vocación productiva

- ◆ Agricultura
- ◆ Ganadería
- ◆ Minería
- ◆ Avicultura
- ◆ Piscicultura

## Iniciativas productivas priorizadas

- ◆ Café

## Oportunidades de innovación

- ◆ Ruta del cacao: Experiencia turística desde la siembra hasta su transformación.
- ◆ Escuela de cacaoteritos: Ubicada en el IE El pital como estrategia para relevo generacional

## Organizaciones focalizadas

## Riesgo

- ◆ Medio

## Otros programas USAID

- ◆ No

## Punto SOLE

- ◆ Aula Digital en COREDI.

## Iniciativas productivas priorizadas

## Organizaciones con proyección

## Actividades de ocio

- ◆ Fútbol

## Medios de comunicación

- ◆ Anorí Stereo
- ◆ Aspanor TV
- ◆ Tele Antioquia

## Alianzas y colaboradores

## Eventos significativos de la vida comunitaria

WEAVING LIVES AND HOPE



Powered by  datasketch