CORREGIMIENTO SAN PEDRO CONSOLADO

SAN JUAN NEPOMUCENO - BOLÍVAR

Vereda de San Juan de Nepomuceno, San Pedro Consolado tiene 270 familias aproximadamente. Son una comunidad unida en torno a un movimiento llamada "Despierta san pedro" para motivar el turismo. también tienen emprendimientos como una produccion de fermentados (vino). Su infraestructura víal es bastante buena y queda a 15 minutos en carretera de la cabecera municipal. En sus casas coloridas se ven los rostros de muchos abuelos sentados en sus puertas, la población menor de 18 años no supera los 250 px. se dice de ellos que tienen influencia mexicana (zumbones por su acento) y es común encontrar rasgos de cultura ranchera en sus costumbres.



Cantidad de habitantes 1151 PERSONAS



Cantidad de familias 270 FAMILIAS

Vías de acceso

Carretera pavimentada, en perfecto estado. Ubicación a 15 minutos de la Cabecera municipal y a 10 min de la carretera troncal.



Distancia del casco urbano

15 MINUTOS

25 KILOMETROS





Infraestructura comunitaria

◆ Instituciones educativas (IE)

Servicios Públicos

- •
- *****
- •
- Liderazgo en la comunidad
- La Asociación formalizada
- además tienen un emprendimiento de vinos de Rosaida Crearon la JAC para que no se perdiera la personería jurídica
- ♦ la quieren reestructurar y apoyar
- ♦ Hay un creciente liderazgo femenino

Inclusión, diversidad y género

- ◆ Algunas mujeres hacen parte de ASOCAVAL.
- ◆ La JAC tiene una presidenta mujer
- No hay organizaciones de mujeres ni jóvenes

Educación e infraestructura educativa

Centro educativo rural La Paulina Primaria hasta el grado 8vo, 120 estudiantes, de 9 a 11 lo hacen en la IE de Puerto Valdivia (cuanta con 10 sedes en las veredas aledañas, en total en promedio 614 estudiantes)

Infraestructura salud y atención psicosocial

- •
- •

Prácticas Organizativas

- ◆ Asociacion Turismo Consolado
- ♦ Junta de Acción Comunal
- Comunidad LGTBI

Conectividad

◆ Regular



Parece que no funciona el internet- Racon proveedor

CORREGIMIENTO SAN PEDRO CONSOLADO

USAID DELEMENT DELOS PERMODO UNICOS CHAMBRICA





SAN IUAN NEPOMUCENO - BOLÍVAF

Actividades económicas principales y vocación productiva

- ◆ Turismo de naturaleza
- Agricultura
- Vinicultura

Iniciativas productivas priorizadas

♦ Turismo

Oportunidades de innovación

- Ruta del cacao: Experiencia turística desde la siembra hasta su transformación.
- Escuela de cacaoteritos: Ubicada en el IE El pital como estrategia para relevo generacional

Organizaciones focalizadas

◆ Asociación de guías

Riesgo

Bajo

Otros programas USAID

♦ No

Punto SOLE

Iniciativas productivas priorizadas

Las prácticas agrícolas son rudimentarias con cultivos de pancoger y baja intensidad. Algunas técnicas aplicadas como la quema no son sostenibles, uso del suelo rudimentario, con poca capacidad para la mecanización o arado por tener pendientes muy altas.

Organizaciones con proyección

◆ ASOTURCON

Actividades de ocio

◆ "Semillero de grupo folclórico (pitos y tambores, falta instructor)"

Medios de comunicación

- "Articulación con TEFA, colectivo de comunicaciones y cultura de San Juan Nepomuceno"
- ◆ Innovación Stereo
- Asosanjuan
- ♦ Emisora comunitaria de San Juan Nepomuceno productivo

Alianzas y colaboradores

- ◆ Municipio PDET con articulación institucional
- Proyecto de innovación y formación tecnológica
- ◆ Fortalecemiento asistencia y mantenimiento de áreas
- ♦ Investigación del cacao
- ◆ Legalización de predios
- Producción de ñame
- ♦ Hectáreas de café
- ◆ Municipio PDET con articulación institucional
- Proyecto de innovación y formación tecnológica
- Fortalecemiento asistencia y mantenimiento de áreas
- Investigación del cacao
- Legalización de predios
- ◆ Producción de ñame
- ♦ Hectáreas de café

CORREGIMIENTO SAN PEDRO CONSOLADO







Eventos significativos de la vida comunitaria

TALLER DE INSPIRACION SOLE + WLH	
marzo	
Conmemoración del mes de la mujer	
marzo	
Fiestas Patronales de San Pedro Consolado	
junio	

Primer SOLE San Juan - San Pedro Consolado

marzo

Jornadas de futbol para la integración comunitaria

mavo

