VEREDA EL BANCO

ANORÍ - ANTIOQUIA

Vereda con una JAC activa y presencia de varios liderazgos juveniles. En su mayoría, la vereda está compuesta por personas de la misma familia, Sus actividades económicas están basada en el café, y la minería sobre el río anorí.



Cantidad de habitantes

O PERSONAS



Cantidad de familias 45 FAMILIAS

Vías de acceso

Se puede acceder mediante carretera destapada, por lo que se aconseja llegar en 4 * 4 ya que el estado de la vía es regular y hay riesgos de derrumbe



Distancia del casco urbano

60 MINUTOS

20 KILOMETROS





Infraestructura comunitaria

- Instituciones educativas
- ♦ Espacios deportivos

Servicios Públicos

Liderazgo en la comunidad

- Hay una JAC activa (60 personas) conformada por comités de salud deporte y trabajo
- Presencia de liderazgos juveniles acompañados por COREDI (Corporación Educativa para el Desarrollo Integral)
- Se acostumbra la juntanza comunitaria

Inclusión, diversidad y género

- ♦ Algunas mujeres hacen parte de ASOCAVAL.
- ◆ La JAC tiene una presidenta mujer
- No hay organizaciones de mujeres ni jóvenes

Educación e infraestructura educativa

Centro educativo rural La Paulina Primaria hasta el grado 8vo, 120 estudiantes, de 9 a 11 lo hacen en la IE de Puerto Valdivia (cuanta con 10 sedes en las veredas aledañas, en total en promedio 614 estudiantes)

Infraestructura salud y atención psicosocial

Prácticas Organizativas

- Asambleas comunitarias
- ♦ Espacios de esparcimiento

Conectividad

Regular



Mala señal solo funciona con antena

VEREDA EL BANCO

ANORÍ - ANTIOQUIA







Actividades económicas principales y vocación productiva

- ◆ Agricultura
- Ganadería
- Minería
- Avicultura
- ◆ Piscicultura

Iniciativas productivas priorizadas

- El programa trabajó por fortalecer los medios de vida de las familias campesinas con la adopción y apropiación de nuevas tecnologías
- en el manejo de modelos de ganadería silvopastoril sostenibles que promueva una producción sostenible ambientalmente.

Oportunidades de innovación

- Ruta del cacao: Experiencia turística desde la siembra hasta su transformación.
- Escuela de cacaoteritos: Ubicada en el IE El pital como estrategia para relevo generacional

Punto SOLE

https://padlet.com/comunidadelbanco/lfr3yd33tropwygy

Iniciativas productivas priorizadas

Organizaciones con proyección

Organizaciones focalizadas

Riesgo

٠

Otros programas USAID

Actividades de ocio

Medios de comunicación

♦ Anorí Stereo

Alianzas y colaboradores

VEREDA EL BANCO

ANORÍ - ANTIOOUIA







Eventos significativos de la vida comunitaria

Encuentro diálogico con grupos de mujeres y hombres	 TALLER DE INSPIRACIÓN SOLE + WLH	
Marzo	Abril	
Primer Sole Anorí	 Celebración del Día de la Niñez con la comunidad de El Banco	
Abril	Abril	