

Datasketch

Portafolio de servicios

Impacto Económico de

Festivales

*Análisis de datos históricos y piloto de
instrumento de medición de impacto
económico de festivales*



Música



Danza



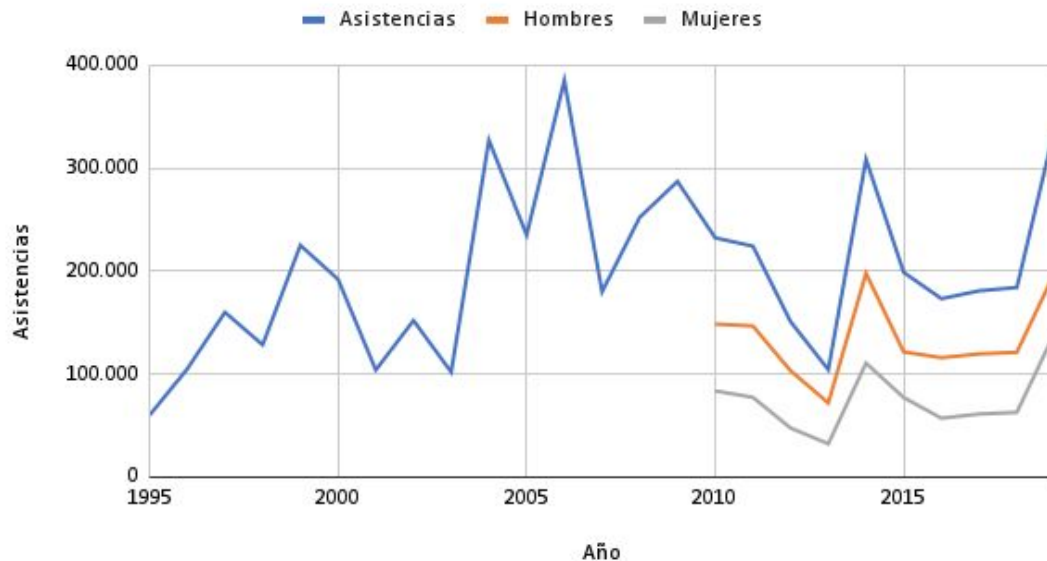
Teatro y circo

Datos de asistencia

Tendencia positiva en la asistencia histórica a los festivales “Al parque”

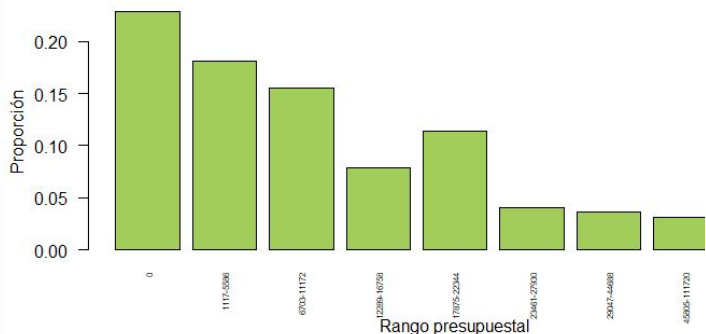
Tener presente el crecimiento demográfico

Asistencia total y por sexo al Rock al parque 1995-2019.

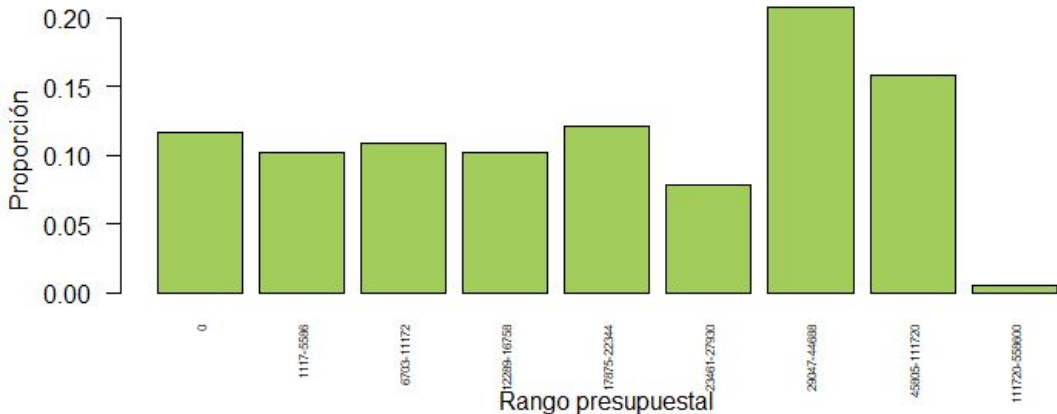


Presupuesto por persona

Distribución rangos presupuestales Jazz al parque 2013(pesos del 2022)

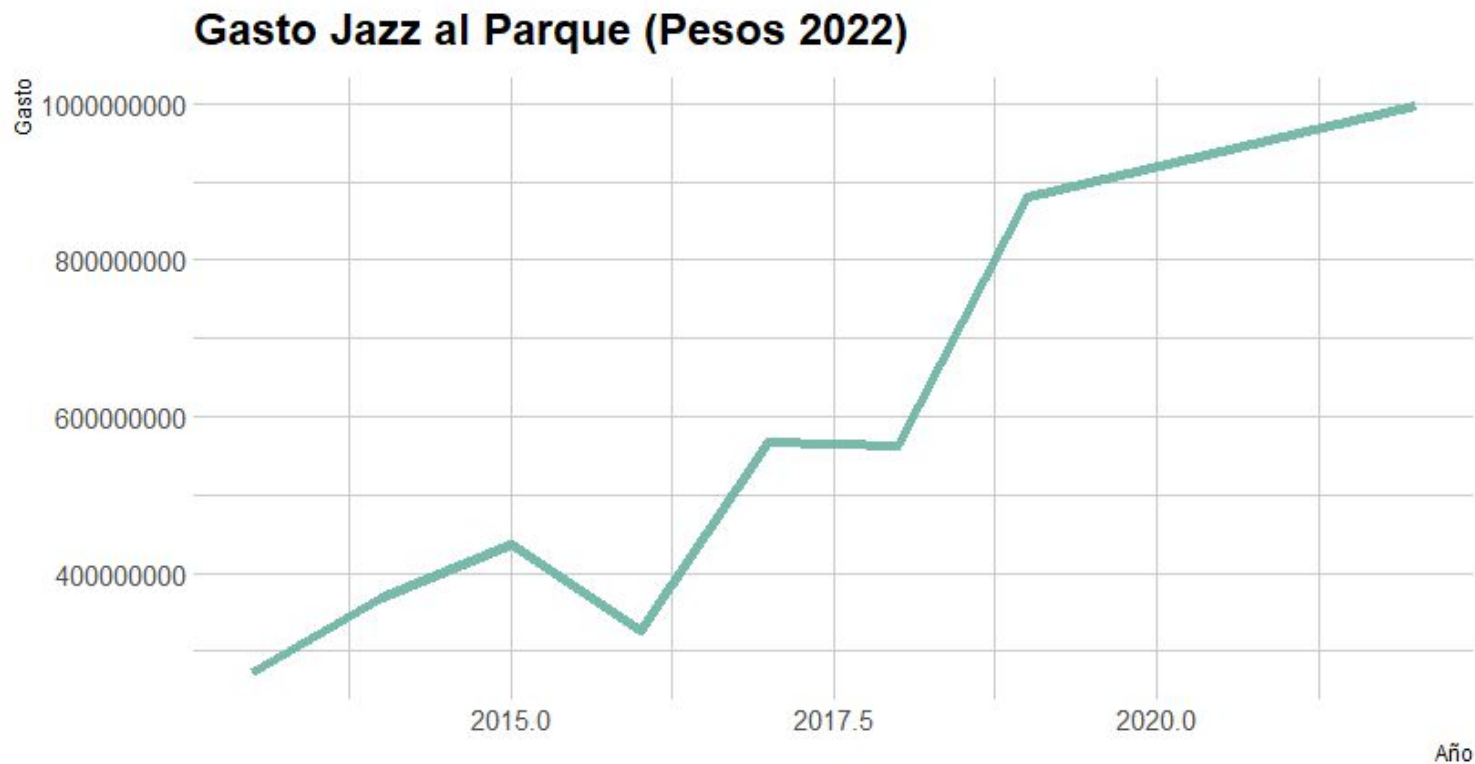


Distribución rangos presupuestales Jazz al parque 2019(pesos del 2022)



Ha aumentado la disposición a pagar por que los asistentes encuentran en los festivales

Gasto total



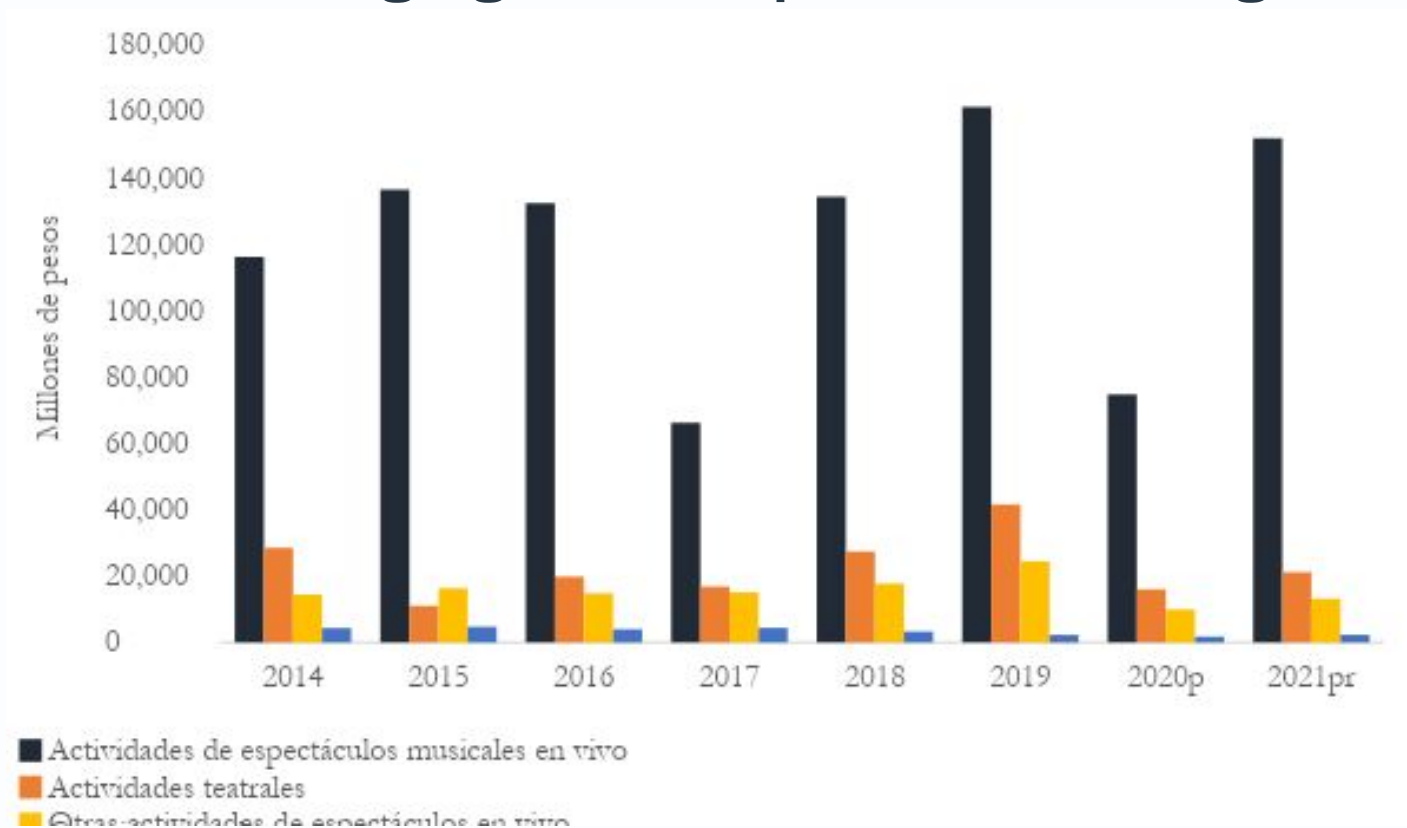
Crecimiento en el gasto total en los festivales

Gasto total



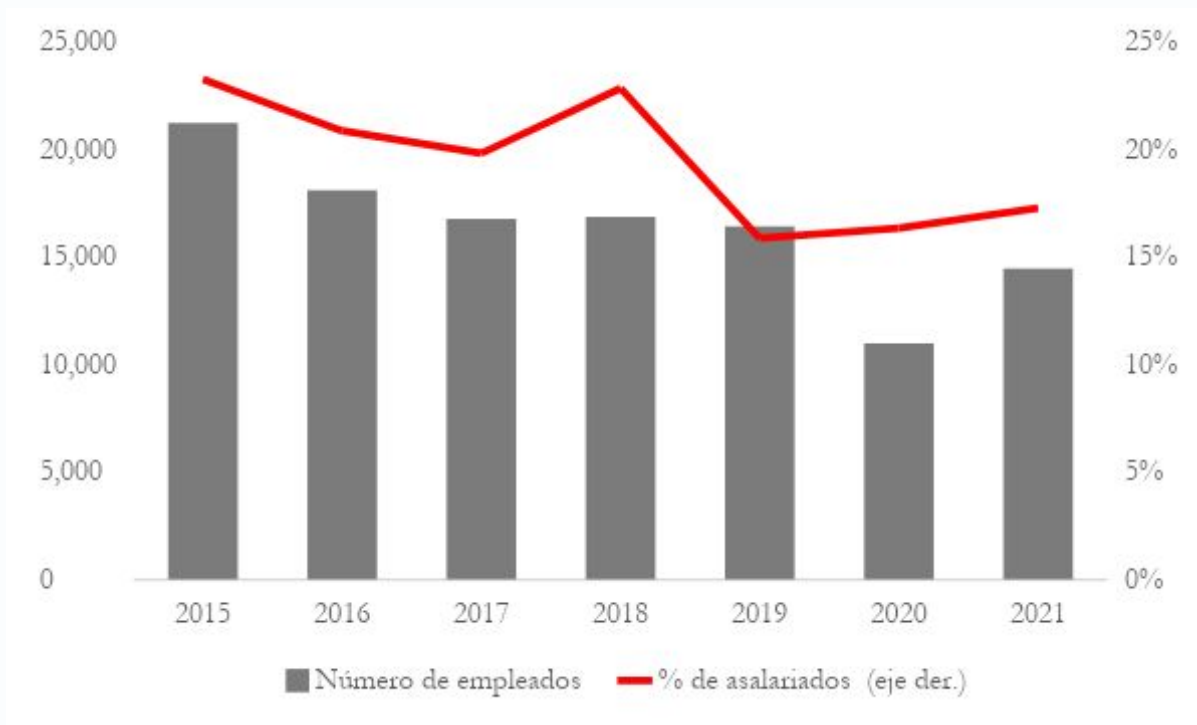
Crecimiento en el gasto total en los festivales

Importancia económica de los sectores de artes escénicas: Valor agregado total por sector en Bogotá



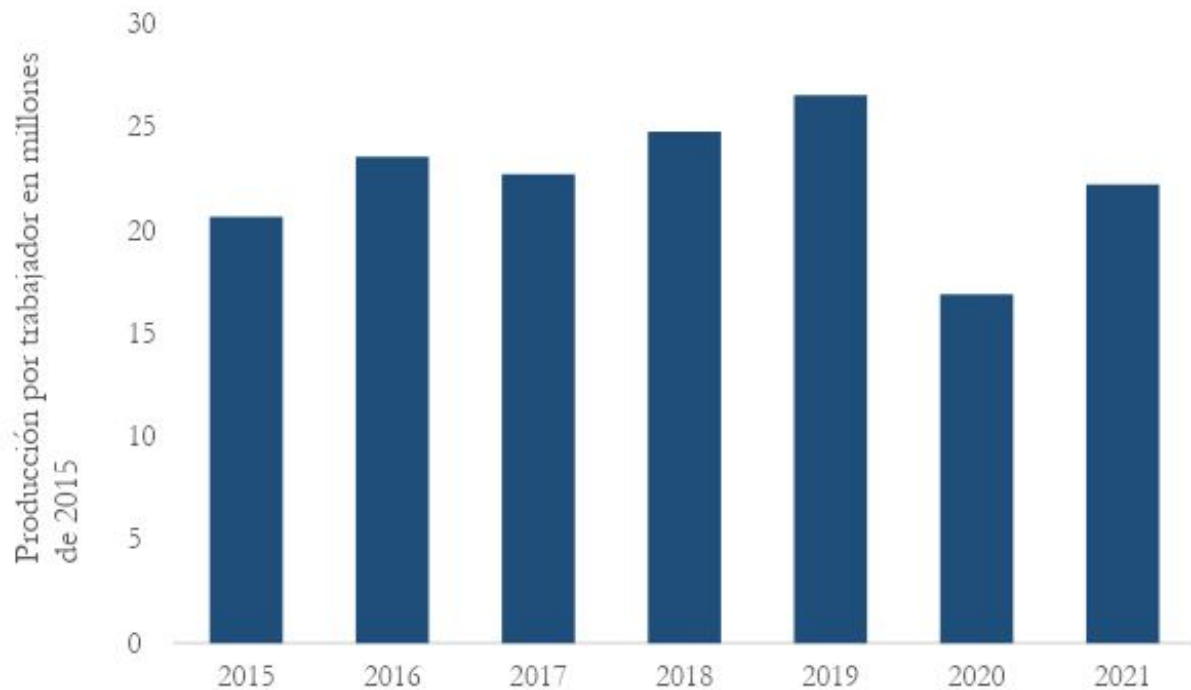
Fuente: cálculos propios con base en datos de la cuenta satélite de cultura de las cuentas nacionales del DANE.

Empleo en artes visuales y escénicas en Bogotá



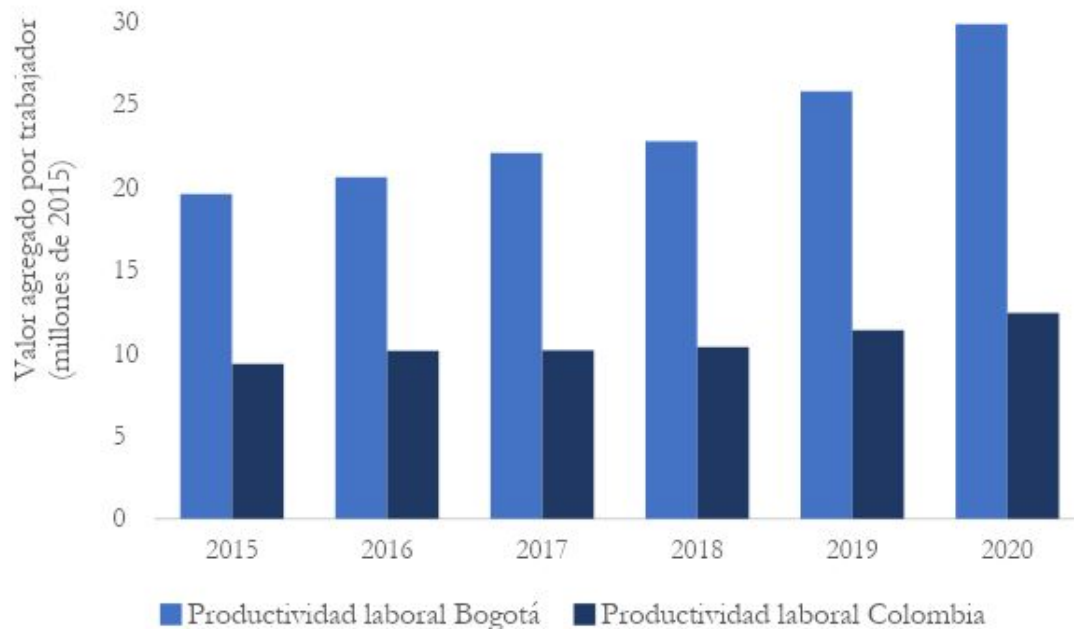
Fuente: cálculos propios con base en datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE.

Productividad laboral promedio en artes visuales y escénicas en Bogotá



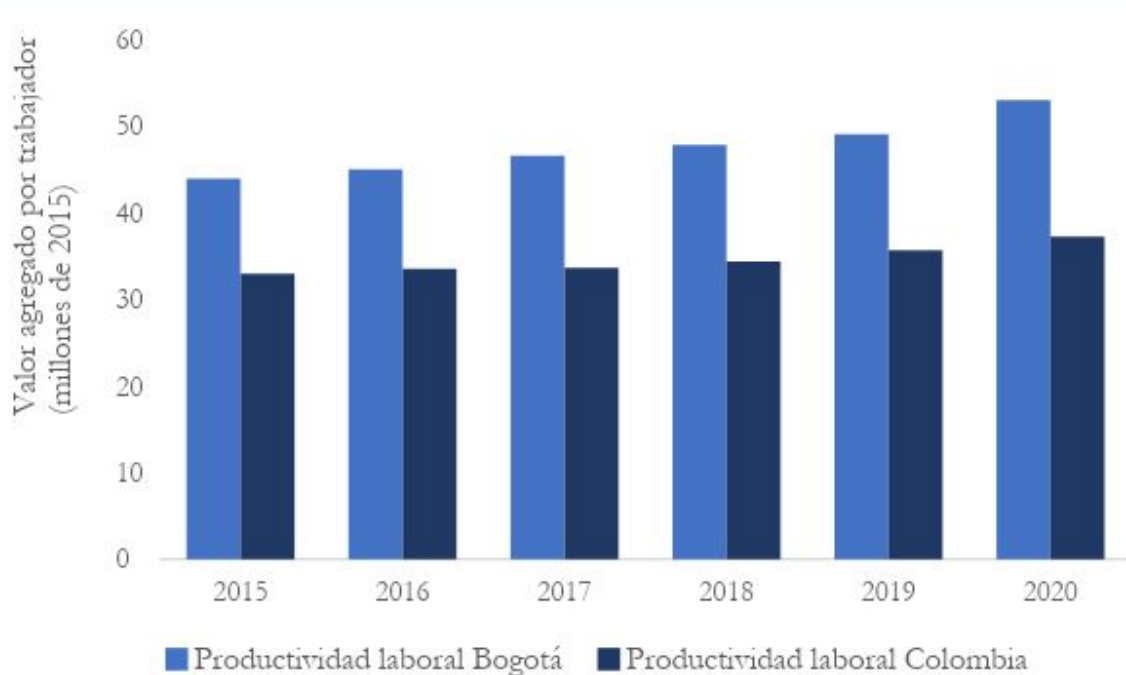
Fuente: cálculos propios con base en datos de la cuenta satélite de cultura de las cuentas nacionales y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE.

Valor agregado por trabajador en actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras



Fuente: cálculos propios con base en datos de las cuentas nacionales y de las cuentas nacionales departamentales del DANE.

Valor agregado por trabajador del agregado de la economía



Fuente: cálculos propios con base en datos de las cuentas nacionales y de las cuentas nacionales departamentales del DANE.

Medición del gasto directo en artes visuales y escénicas en Bogotá y cálculos relacionados

¿Durante el pasado mes, las personas de este hogar gastaron dinero en entradas a cine, teatro, conciertos, danza, museos y/o exposiciones?

Porcentaje de hogares que gasta recursos por estos conceptos	3.91%
Número de hogares que gastan recursos por estos conceptos	135,008
Promedio del gasto mensual de los hogares que sí gastan	\$76.864
Mediana del gasto mensual de los hogares que sí gastan	\$50.000
Percentil 25 del gasto mensual de los hogares que sí gastan	\$30.000
Percentil 75 del gasto mensual de los hogares que sí gastan	\$100.000
Gasto total mensual de los hogares que gastan recursos por estos conceptos (millones de pesos)	10,377

Medición del tiempo destinado a actividades artísticas y cálculos relacionados

¿Cuánto tiempo diario dedica en promedio a ir a cine, asistir a teatro, danza o música en vivo, ir a exposiciones de arte o a museos?

	Promedio diario	Mediana diaria	Percentil 25 diario	Percentil 75 diaria	Número de personas
Primaria	0.01	0.00	0.00	0.00	8,367,169
Secundaria	0.11	0.00	0.00	0.00	15,159,957
Técnico	0.08	0.00	0.00	0.00	2,538,316
Tecnológico	0.29	0.00	0.00	0.00	1,091,277
Universitario	0.33	0.00	0.00	0.00	3,287,174
Posgrado	0.19	0.00	0.00	0.00	994,346

Ingresos adicionales en economía gracias a los festivales

Efecto indirecto

Gasto Rock al Parque 15,105 Millones

Gasto Jazz 522 Millones

Cálculos con encuestas de gasto en los eventos aplicadas por la Secretaría de Cultura, Deporte y Recreación y con multiplicadores del gasto de la matriz de Leontief del DANE.

Sin tener en cuenta el efecto de los emprendimientos ni el de la propia inversión pública en los eventos.

¿Cómo se ve esto en el bienestar de las personas?

Se puede contextualizar los tiempos invertidos por los ciudadanos en los eventos culturales y con microeconomía se le puede imputar un valor económico a ese tiempo usado con información de los ingresos promedio por nivel de formación académica.

En el año, la **satisfacción de los habitantes de Bogotá** por los eventos culturales a los que asisten, es equivalente a si todos **recibieran una transferencia de 44.000 Millones**

* Tomando en cuenta solo a los profesionales, quienes son los que más invierten en esparcimiento cultural. Estos cálculos se pueden afinar con la encuesta nacional de consumo cultural del DANE.

Bibliografía y contexto internacional

Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook (UNESCO)

El artículo encuentra que a partir de enero del 2021, 51,2 millones de personas en todo el mundo se inscribieron como trabajadores de algún tipo (tiempo completo, tiempo parcial, pasantías) en las industrias culturales y creativas en LinkedIn. Este número representó el 6,7% de todos los usuarios globales de LinkedIn en ese momento y representa 48,4 millones de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Estas cifras están subestimadas por la base de datos (únicamente linkedIn) y el autoreporte. El modelo indica que para 2020 hubo una contracción de US\$750bn en el valor agregado bruto generado por las industrias culturales a nivel mundial respecto a 2019 (cerca del 1% del PIB mundial de 2019). Esto corresponde a la pérdida de 10 millones de empleos

Bibliografía y contexto internacional

Arts and Cultural Production Satellite Account, U.S. and States (U.S. Bureau of Economic Analysis (BEA))

La actividad económica de las artes y la cultura, ajustada por inflación, disminuyó un 6,4 % en 2020 después de aumentar un 3,4 % en 2019.

La actividad económica de arte y cultura representó el 4,2% del PIB, o USD \$ 876,7 bn, en 2020

Bibliografía y contexto internacional

During Economic Highs and Lows, the Arts Are Key Segment of U.S. Economy (National Endowment for the arts)

Para 2017 había más de 5 millones de trabajadores asalariados empleados en el sector de las artes y la cultura, ganando un total de USD\$405 bn (ACPSA). El valor agregado de la industria de la cultura es 5 veces el de la agricultura. Da un mayor agregado a la economía que los sectores del transporte y construcción. Entre 2015 y 2017 creció cerca del 4.45%. A nivel estatal, el sector de las artes y la cultura agregó USD\$72.8 bn a las economías de los estados rurales.

Bibliografía y contexto internacional

Beyond Rock and Roll: The Economic Impact of the Grateful Dead on a Local Economy (RICARDO C. GAZEL and R. KEITH SCHWER)

La estimación en turismo superó los \$ 7 millones y creó un gasto adicional de más de \$ 5 millones, lo que resultó en cerca de \$ 12,5 millones en nuevos ingresos para la economía local. Las estimaciones en cuanto a ingresos por impuestos indican que la ciudad recibió cerca de \$400 mil dólares por impuestos relacionados al gasto de los turistas. Contando efectos indirectos, esta suma sube a \$600 mil. Por otro lado cerca de USD \$1464000 permanecen en la economía local por el gasto de los residentes. En total, el ingreso es cerca de 17 millones de dólares.

Se calcula la incorporación de 220 nuevos empleos

Bibliografía y contexto internacional

Concert Biz Necessary For ‘Full Economic Recovery’. Oxford study says (Live Nation)

La industria del entretenimiento genera una gran ventaja económica, apoyando los medios de subsistencia de casi un millón de personas en Estados Unidos. El valor agregado de la industria del entretenimiento era de USD\$132.6 bn y generaba más de 900 mil empleos asociados a un ingreso de USD \$42.2 bn. Los conciertos generan USD\$55,2 bn en gastos directos cada año en Estados Unidos, lo que genera ingresos por impuestos de 9.3 bn (a nivel federal) y 8.3 bn en economías locales (a nivel de estado). Por cada 100 USd gastados por alguien fuera de la ciudad, trae 335 USD a la economía local. De las 75 millones de personas que viajan a un show, se generan \$27,7 bn.

Bibliografía y contexto internacional

The economic impact of nonprofit arts and cultural organizations and their audiences (Office of the arts. Conneticut)

Durante 2010, las organizaciones de las artes y cultura sin ánimo de lucro respresentó un gasto de USD\$455.5 millones y la industria representó un gasto de USD\$653 millones (repartidos ambos entre gastos directos, empleos, gastos de hogares, ingresos al gobierno local y al Estado). Los turistas gastan más en estos eventos. Por cada USD\$100000 de inversión en actividades culturales sin ánimo de lucro se generan 4 empleos de tiempo completo, gasto de hogares de USD\$82.164, ingresos del gobierno local de USD\$4.192 y del gobierno estatal de USD\$4.615

Bibliografía y contexto internacional

Local Economic Impacts of Popular Music Concerts (Todd Gabe & Nicholas Lisac)

El aumento de una persona en la asistencia a conciertos está asociado con entre USD\$33,81 y USD\$44,53 en ventas adicionales en restaurantes. Por otro lado, un aumento de una persona en la asistencia al concierto está asociado con USD\$18.92 a USD\$23.12 adicionales en ventas de alojamiento. Entre 2010 y 2012 se presentaron efectos sobre el producto de la economía de USD\$30.663.205, 156 nuevos empleos y USD\$9.721.506 ingresos laborales

Bibliografía y contexto internacional

ESTIMATING THE ECONOMIC IMPACTS OF FESTIVALS AND EVENTS: A RESEARCH GUIDE (Ben Janeczko)

En promedio, los impactos en el producto regional son del 39,8% del gasto de los visitantes en los eventos, lo que ilustra el alto grado de "fuga" económica de una pequeña economía regional.

Bibliografía y contexto internacional

The Concerts and Live Entertainment Industry A Significant Economic Engine (Oxford economics)

En 2019, el impacto económico total de la industria en Estados Unidos fue de USD\$132,6 bn, generó 913,000 puestos de trabajo con ingresos laborales asociados de aproximadamente USD\$42,2 bn. La industria generó un impacto directo de USD\$55,2 bn en 2019, que incluyó el gasto operativo local de los lugares de eventos en vivo y el gasto fuera del sitio de los asistentes a eventos en vivo fuera de la ciudad. Por cada 100 dolares que una persona de fuera de la ciudad invierte, la economía local se beneficia en cerca de 335 ddolares. La industria generó un impacto fiscal total de USD\$17,5 bn en 2019, incluidos casi USD\$9,3 bn en ingresos fiscales federales y \$8,3 bn en ingresos fiscales estatales y locales.