

Cómo hacer tu propio portafolio

¿Qué es un portafolio?

En el mundo de las artes, un portafolio artístico es **una muestra del trabajo** más representativo de un colectivo o el artista mismo, es una herramienta que acompaña la trayectoria artística, le da visibilidad y soporte. Es una **compilación** de sus obras más relevantes que, en conjunto, permiten hacerse una idea bastante sólida de cuál es la combinación de estilos, técnicas y conceptos que caracterizan a **su creación en general**.

Estas son algunas de las disciplinas en las que casi siempre se necesita desarrollar un portafolio de esta clase cuando se enfocan al arte:



Dibujo - Pintura - Fotografía- Diseño - Interiorismo - Diseño de modas -
Escultura - Cómic - Arquitectura

¿Qué contiene un portafolio?

El portafolio es un **compilado** de obras, fotografías, texto e información de un artista o un colectivo. Más allá de hacer un registro de la obra, los servicios o los productos permite conocer **las líneas de trabajo**, la calidad y la coherencia en la producción a lo largo de los años. Este portafolio, se convierte en el **mecanismo** principal para la consecución, promoción y circulación de oportunidades de trabajo, becas, exposiciones y demás.

Tipos de portafolios



Portafolio digital: facilitar el acceso a muestras creativas específicas, página web, redes sociales, entre otros.



Portafolio impreso: pieza gráfica de valor, se destaca por sus atributos de diseño, recomendable un QR que remita a los enlaces digitales correspondientes.

Para crear tu propio portafolio te recomendamos que tengas presente lo siguiente:

principios



La interacción con el portafolio debe ser una experiencia valiosa para quien lo ve.



Identificar el universo estético del portafolio: cómo se ve, qué conceptos recoge, a través de qué colores y elementos gráficos se quiere comunicar la información.



Los elementos audiovisuales componen también la narración del portafolio.



Encontrar en los elementos audiovisuales una línea común. Los referentes aquí son de mucha ayuda.



La noción de todo el material audiovisual debe estar enfocado en promover el trabajo creativo del artista.

Insumos



Conocer aspectos generales del proyecto creativo: trayectoria, valores, equipo, capacidades, oferta.



Sistematización de información sobre los productos y servicios (ficha técnica: nombre de la obra, duración, género o lenguaje, número de intérpretes, dirección, escenografía, música, fotografía, video, diseño de iluminación).



Reel del colectivo o agrupación / de los productos o servicios. Fotografías del equipo y otras relevantes que den cuenta del trabajo creativo.



Redes sociales o plataformas de divulgación.

[Descarga la guía completa para conocer cómo crear un portafolio](#)

[Descarga la estructura que te proponemos para crear un portafolio](#)

[Descarga las plantillas para crear tu propio portafolio](#)