



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Storytelling con datos

Francia Berna Sánchez
Enero 2023



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
ESTADÍSTICA UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE



- *Ingeniera Infomática, Diplomada en Data Science UC , Inteligencia de Negocios, Procesos de Negocios y Magíster en Educación.*
- *Consultora Business Intelligence y analytics , Docente, Coach profesional y Mamá.*



/franciabernasanchez





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Agenda

- ¿Qué es Storytelling?
- Preguntas clave para orientarte
- Una imagen vale más....
- Menos es más
- El punto en la hoja
- La vitrina
- Y la historia
- Bibliografía



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

www.menti.com

Código 8289 8737



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

¿Qué es Storytelling?





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Data Storytelling o Storytelling basado en datos:

- Es una técnica que utiliza datos para contar una historia
- Combina formatos de visualización de datos —como gráficos, cuadros, mapas animados, entre otros— con elementos narrativos.
- El objetivo es que los datos cobren sentido y que sea mucho más fácil que la audiencia reciba correctamente el mensaje.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Preguntas clave para orientarte

- ¿Quién es tu audiencia?
- ¿Cuál es el mensaje principal?
- ¿Qué datos servirán como prueba?
- ¿Qué tipo de historia vas a contar?
- ¿Por qué medio trasmitirás la historia?



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Ejercicio : ¿Cómo podrías conocer mejor a tu audiencia?

Imagina que eres un Analista de RRHH, de una mediana empresa, ha llegado una nueva directora de RRHH, ahora ella es la jefa de tu jefe, él te pide que prepares un resumen general para que la nueva jefa pueda ponerse al día sobre las diferentes partes del negocio, desde el punto de vista de RRHH. El informe debe contener:

- Métricas de entrevistas y contrataciones
- Análisis de los empleados que se van y motivos

Considera que varios colegas ya se han reunido con ella para entregar sus respectivos informes, y el jefe asistió a una comida de bienvenida con la nueva jefa.

Enumera 3 cosas que podrías hacer para comprenderla, saber sus intereses, y cumplir con sus necesidades.

En 3 minutos, escriba sus ideas.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Ejercicio : ¿Qué mensaje quieres transmitir?





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Ejercicio : ¿Qué datos te servirán como prueba?





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Ejercicio : ¿Qué tipo de historia vas a contar?

- Eres un DogLover, y estás ayudando en un refugio animal, quisieras que más gente adopte mascotas.
- Eres un deportista retirado, ahora te dedicas a hacer clases a niños.
- Eres un profesor de orientación en un colegio y debes dar una charla por temas de bullying.
- Eres un consultor que también se dedica a dar clases a alumnos de pregrado.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Ejercicio : ¿Porqué medio trasmitirás la historia?

- Publicidad para un nuevo producto de una gran empresa.
- Publicidad para una pyme que por ahora solo tiene Instagram.
- Campaña de reciclaje
- Historia motivacional



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Una imagen vale mas....



¿POR QUÉ UN NIÑO
SE PONE UN SWEATER?





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

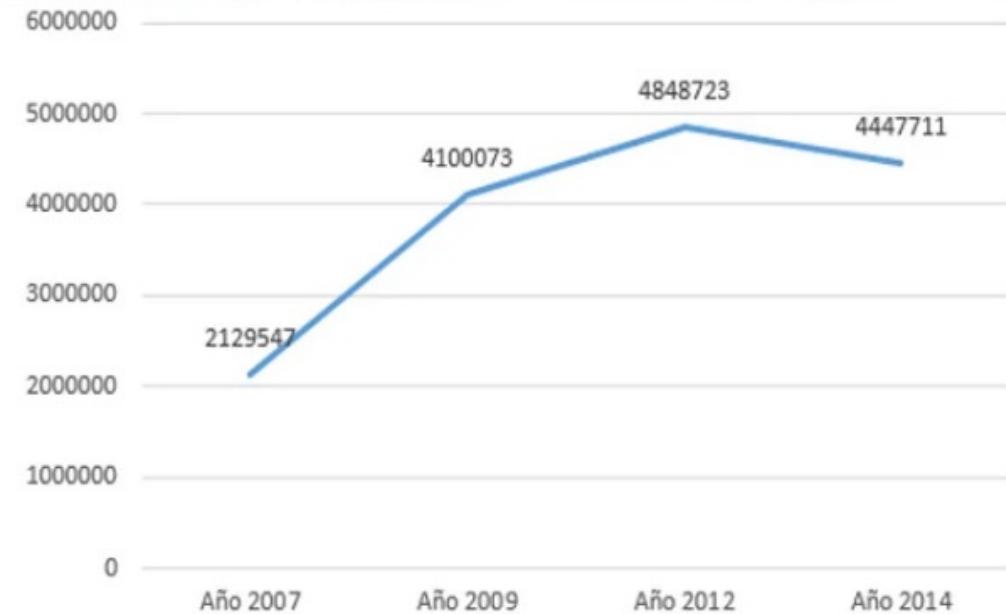
DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Una imagen vale mas...



Una imagen vale mas...



Una imagen vale mas...



The DW logo consists of a blue circle containing a white stylized letter 'D' and a smaller blue circle to its right.

Fuente: Departamento de Agricultura de EE. UU.
Servicio Agrícola Exterior de EE. UU.



¿Cuántos tipos de gráficos existen?



<https://datavizcatalogue.com/ES/>



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Una imagen vale mas...

- No olvidar a la audiencia
- ¿Cuál es la mejor forma de presentar la información?
- ¿Qué tipo de gráficos usará y por qué?
- ¿Cómo usará fotos y videos u otros elementos visuales?



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Una imagen vale mas...

- Existen muchos tipos de gráficos y elementos de representación visual, pero solo unos pocos son necesarios para cubrir las necesidades de lo que queremos representar:
 - Comparar valores
 - Mostrar composición de algo
 - Entender distribución de los datos
 - Analizar tendencias entre un conjunto de datos
 - Relación entre conjuntos de datos

Explore el link anterior (<https://datavizcatalogue.com/ES/>) e indique un tipo de gráfico para cada caso.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Menos es más (identifica y elimina el desorden)

- Cada elemento que incluimos en nuestros gráficos, páginas o slides añade carga cognitiva y consume capacidad intelectual, por lo tanto, debemos, mirar de forma exigente que incluimos y eliminar aquellos que no agregan valor informativo.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

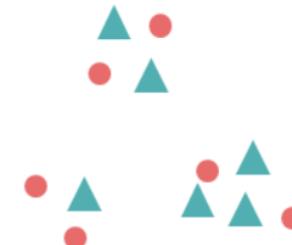
DATA VIZ STAGE

Principios Gestalt

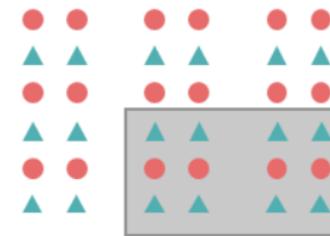
1.- Proximidad



2.- Semejanza



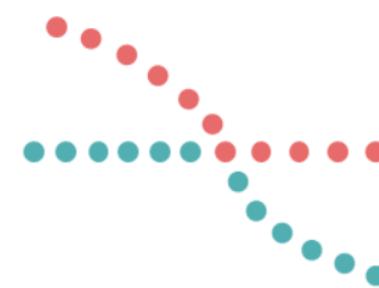
3.- Cierre



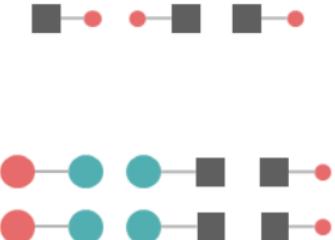
4.- Compleción



5.- Continuidad



6.- Conectividad





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Proximidad

The diagram illustrates a four-step checkout process:

- Step 1:** A header bar with the EC-GO logo and navigation links: BACK TO SHOP, SHOPPING BAG, CHECKOUT, and CONFIRMATION.
- Step 2:** Shipping details for Daniel Hecker, Vasagatan 16, 111 20 Stockholm, Sweden, with an email field daniel@bambora.com.
- Step 3:** Payment details including Name on Card (Daniel Hecker), Card Number (4534 5555 5555 5555), Valid Through (06/19), CVC Code (20), and a VISA logo.
- Step 4:** Your Order summary showing three items:
 - EC-GO Bag Standard (1 Week Subscription) x 2 = 179 SEK
 - EC-GO Low Sugar Bag (2 Week Subscription) x 3 = 179 SEK
 - EC-GO Tryout Bag (2 Week Subscription) x 2 = 179 SEKSubtotal: 537 SEK, Shipping: 0 SEK, Total: 537 SEK. An ADD GIFT CODE button is also present.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Cierre

The screenshot shows a dark-themed user interface for a music and podcast platform. On the left, a sidebar lists various artists and albums, such as Lang Lang, La La Land, and Ludovico Einaudi. The main content area is titled "Explorar" and features several categories: "Podcasts más escuchados...", "Historias", "Crímenes reales", "Noticias y política", "Comedia", "Deportes y ocio", "Sociedad y cultura", and "Educativo". At the bottom, there is a media player showing a video titled "Wings of Desire" by The Atlantis.

- Inicio
- Explorar
- Radio

Lang Lang – Piano Book (Deluxe Edition)
La La Land
La ley innata
Les Misérables Cast – Les Misérables: The Motio...
LOL
Los Miserables
Love of Lesbian – El Poeta Halley
Homenaje a Ludovico Einaudi
Ludovico Einaudi – Seven Days Walking
Ludovico Einaudi Best Of
Ludovico Einaudi Complete Playlist
Ludovico Einaudi – Islands - Essential Einaudi
Muse
Nils Frahm
Nils Frahm – Empty 2
Nils Frahm - All encores
Nils Frahm – Solo
Nils Frahm – Spaces

+ Nueva Lista

Wings of Desire
The Atlantis 0:00 2:40



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
ESTADÍSTICA UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Continuidad

Nike

MEN WOMEN BOYS GIRLS CUSTOMIZE

Search

SORT BY: ▾

Shorts
Surf & Swimwear
Accessories & Equipment

FILTERS

SHOE TYPE
 Cleats & Spikes

SURFACE
 Road
 Track
 Trail

NIKEID
 Full Customization
 Personalization (Text Only)

BEST FOR
 Barefoot-like ride
 Neutral Ride
 Stability
+ More

COLLECTIONS
 Nike Zoom
 Nike Air Max

MEN'S RUNNING SHOES (125)

6 Colors
Nike Flyknit Racer
Unisex Running Shoe (Men's Sizing)
\$150

8 Colors
Nike LunarTempo 2
Men's Running Shoe
\$100

CUSTOMIZE IT
Nike LunarTempo 2 ID
Men's Running Shoe
\$150

6 Colors
Nike Flyknit Air Max
Men's Running Shoe
\$225

2 Colors
Nike Air Max 2016 Print
Men's Running Shoe
\$200

2 Colors
Nike Air Zoom Pegasus 32 Solstice
Men's Running Shoe
\$125

PERSONALIZE

3 Colors
Nike Free RN Distance
Men's Running Shoe
\$120

8 Colors
Nike Air Max 2016
Men's Running Shoe
\$190



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

El punto en la hoja



“La cosa más importante es mantener la cosa más importante como la cosa más importante”

Stephen R Covey



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

¿Cómo conseguimos dirigir la atención de nuestro público?

En primer lugar tenemos que saber que existe lo que se denomina “**atributos preatentivos**” y que son unos atributos que condicionan nuestra atención de forma inconsciente. Es decir, que son atributos que **nuestra mente procesa antes de que seamos conscientes de ellos.**

Dirigir la atención
Vemos con la mente y necesitamos focalizar el objetivo.

Atributos preatentivos



COLOR



TAMAÑO



POSICIÓN



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Cuento los números 3

5927359287452371900
7311839903127024311
1237099712912672100
9103987786753901166

5927359287452**3**71900
7311849903127024**3**11
1207099712912672100
910398778675**3**901166



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

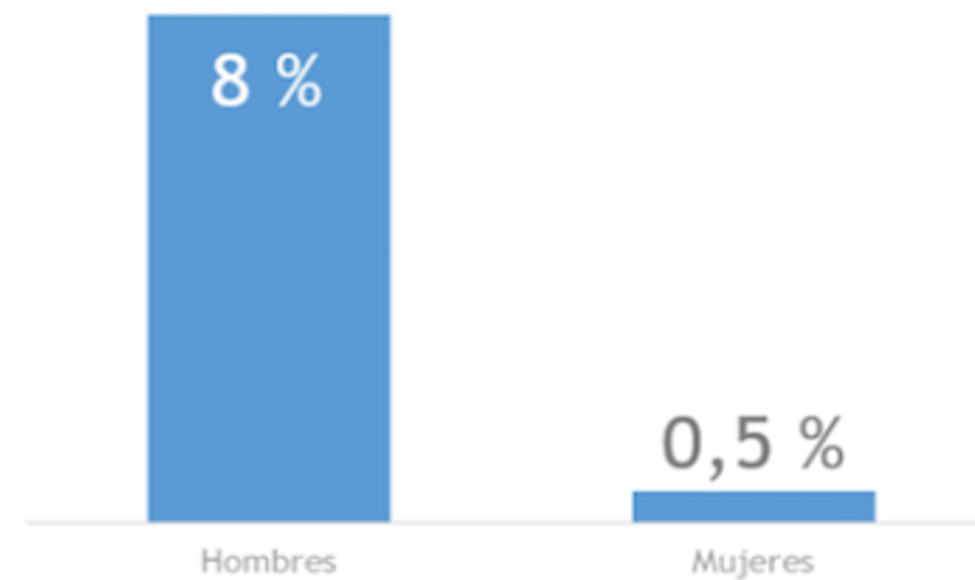
DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

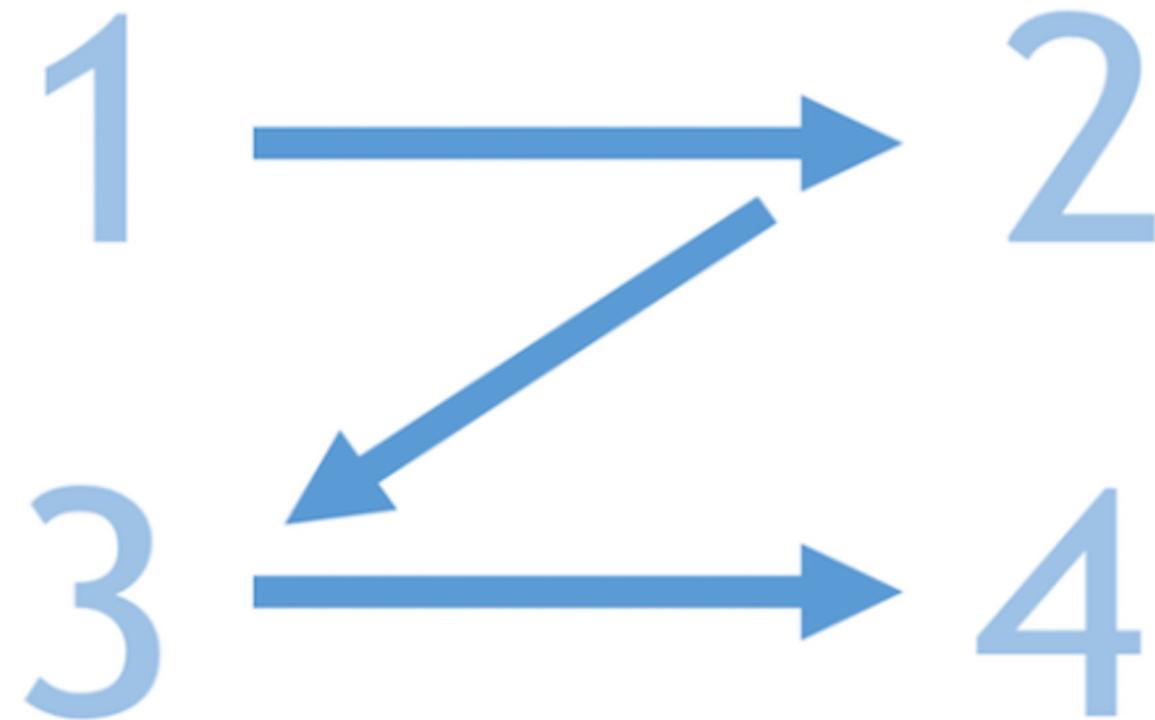
Tamaño

Sí que importa y denota una importancia relativa

% Daltonismo



Posición en la página





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

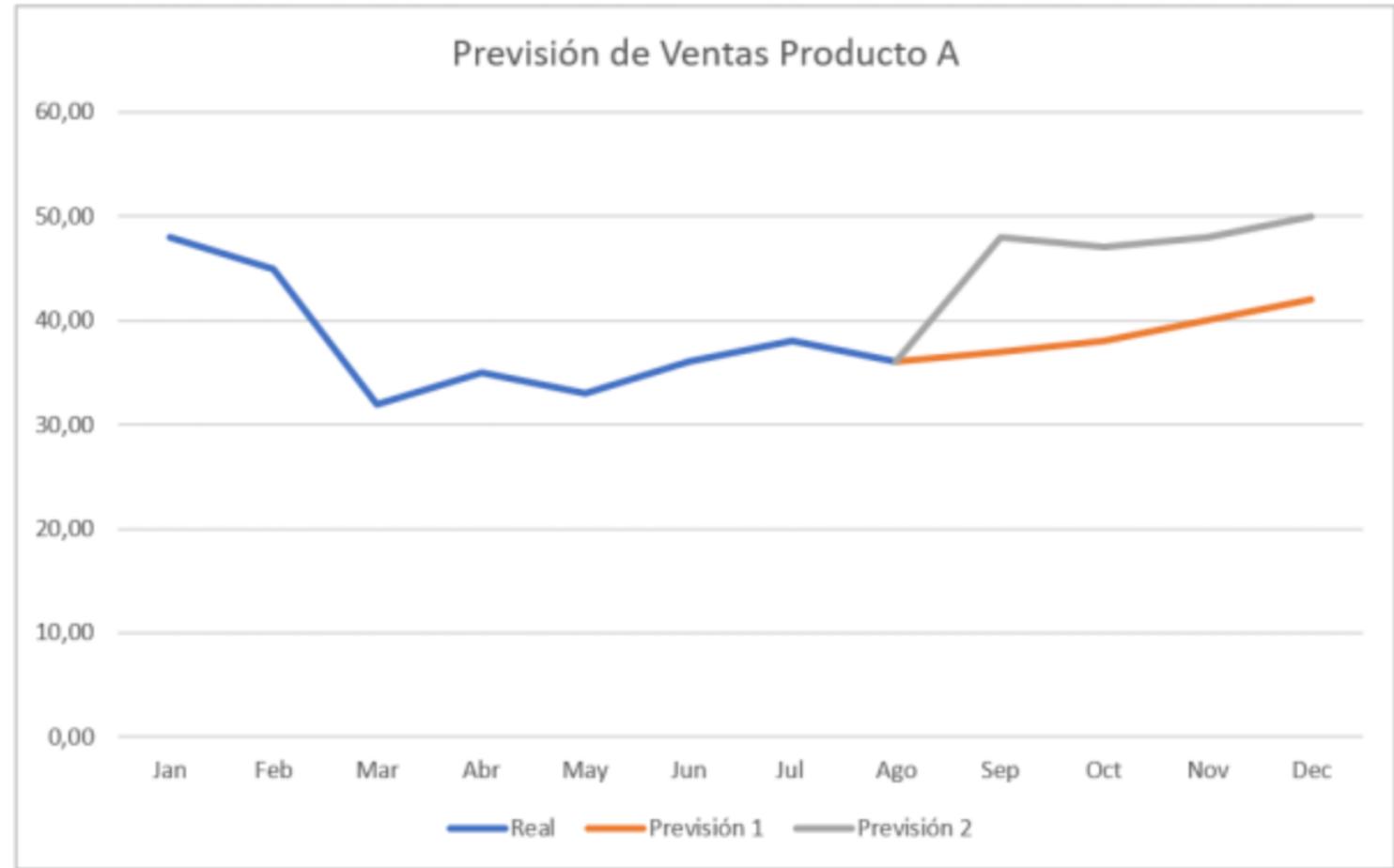
DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

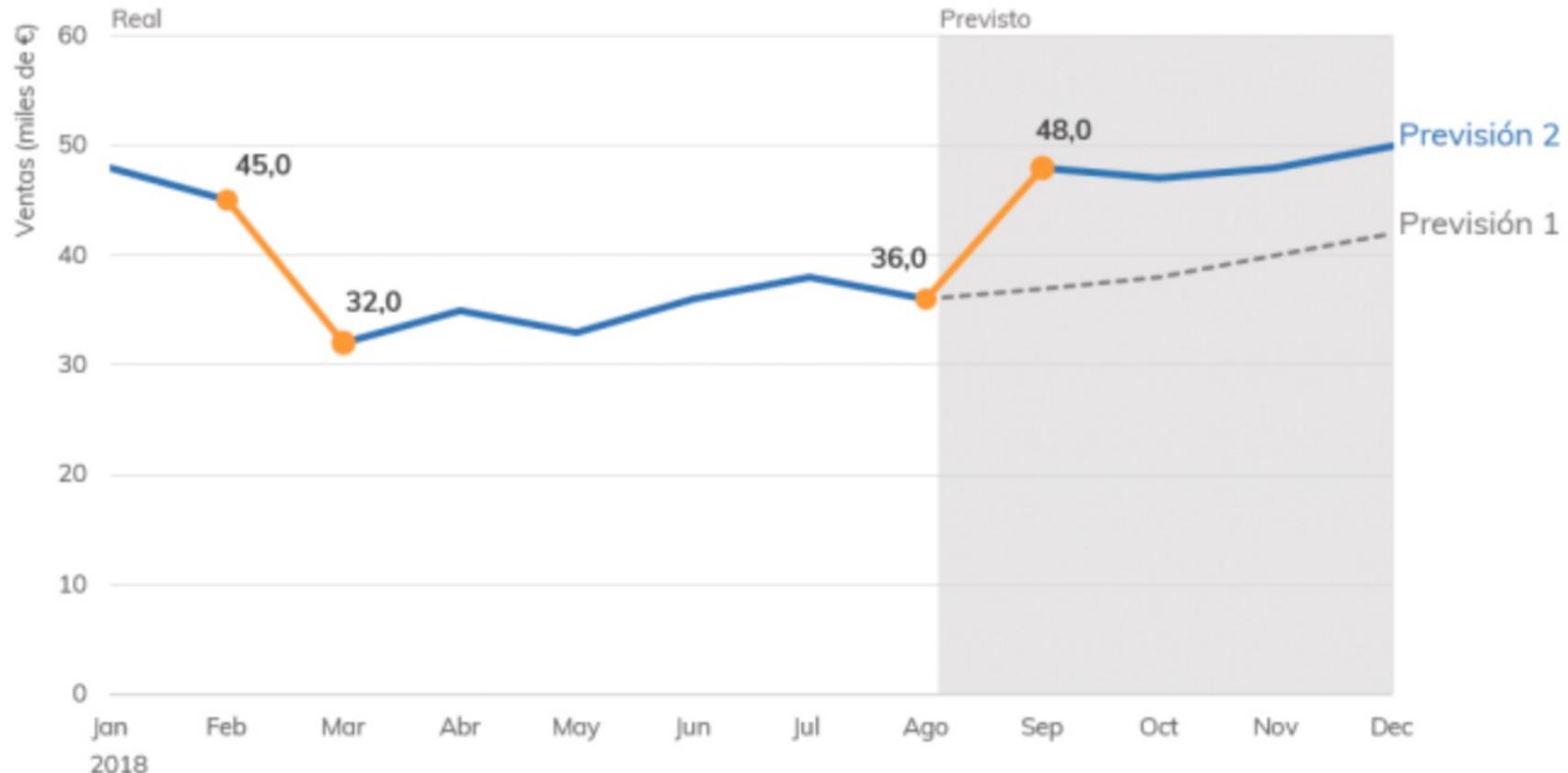
Ejercicio

Una empresa ha perdido un cliente importante, el cliente V en febrero de 2018 para el producto A, esto ha provocado un descenso significativo de las ventas durante los meses siguientes, pero, han conseguido 2 clientes nuevos a partir de septiembre que, pese a ser más pequeño, mitigan la pérdida volviendo a recuperar el flujo de ventas de meses anteriores.



Previsión de ventas del Producto A

Los nuevos clientes X y Z introducidos en septiembre contrarrestan la pérdida de V.
Las ventas mensuales retornan a los niveles de enero.





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

La vitrina





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
ESTADÍSTICA UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

La vitrina





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

La vitrina





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

7 CARACTERÍSTICAS DEL BUEN DISEÑO



01

DISEÑO SIMPLE
IGUAL A
ÉXITO



02

DISEÑO, CREATIVIDAD
Y COMUNICACIÓN



03

INNOVACIÓN



04

DEBE SER
VERSÁTIL



05

UN BUEN DISEÑO
NO SE RIGE POR
LAS MODAS



06

NECESITAS UN
COCEPTO



07

DEBE AYUDAR
RECORDAR EL
MENSAJE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Y la historia....

- El primer paso para contar un buen data storytelling es descubrir **una historia que valga la pena** contar. Puedes comenzar haciendo una pregunta o formando una hipótesis, luego compilando e investigando datos relevantes para encontrar respuestas.
- • Al considerar diferentes historias, **pregúntate**:
 - ¿Qué intentas explicar?
 - ¿Cuáles son tus metas?
 - ¿Estás intentando conseguir la aceptación de una propuesta?
- Hay varias formas de abordar los datos para descubrir una historia, y la historia que te propusiste contar puede que no termine siendo la historia que encuentras. A medida que recopilas y analizas tus datos, **considera usar distintos enfoques** para ayudarte a identificar un tema y desarrollar una estructura para tu historia: buscar correlaciones, identificar tendencias, determinar comparaciones, busca valores atípicos, presta atención a los datos que son contradictorios.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

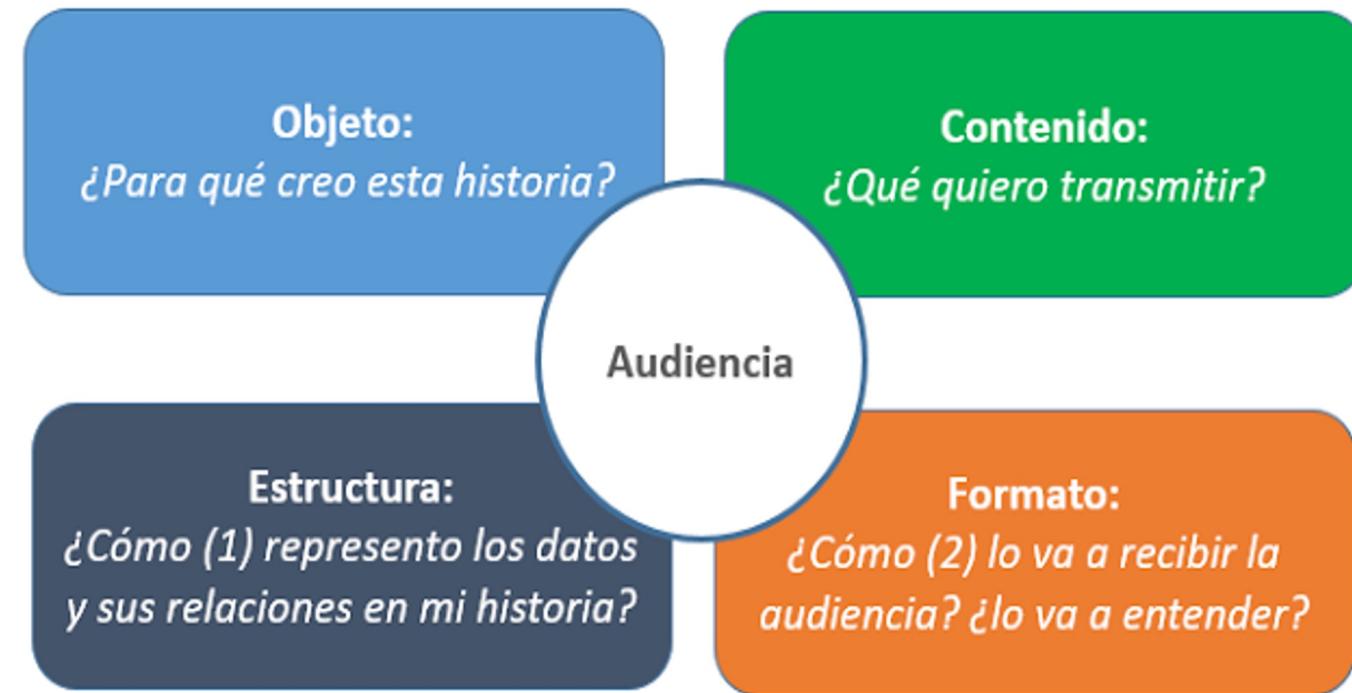
DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Y la historia....

Pasos para preparar un Data Story





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Cómo contar el cuento?

Explique las cosas de manera sencilla, pero no les robe profundidad.

Nunca subestime la inteligencia de su lector.

Evite la palabrería adornada que no significa nada. En esa categoría también cae el abuso del lenguaje técnico.

Edite, edite y edite.

Respete las normas de redacción y ortografía

De instrucciones claras sobre cómo usar los gráficos y para qué sirven.

Aplique la estructura introducción desarrollo y conclusión.

Mantenga el interés de su audiencia explicando cómo se resuelve, paso a paso, el problema que explicó al principio.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Respecto a la estructura narrativa, quedará condicionado por el resultado que queramos conseguir:

- **Opción cronológica**, especialmente recomendada cuando hay que ganar credibilidad y el foco está en el proceso.
- **Opción “empezar por el final”**, siendo la llamada a la acción el primer mensaje. Recomendada para destacar las conclusiones.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

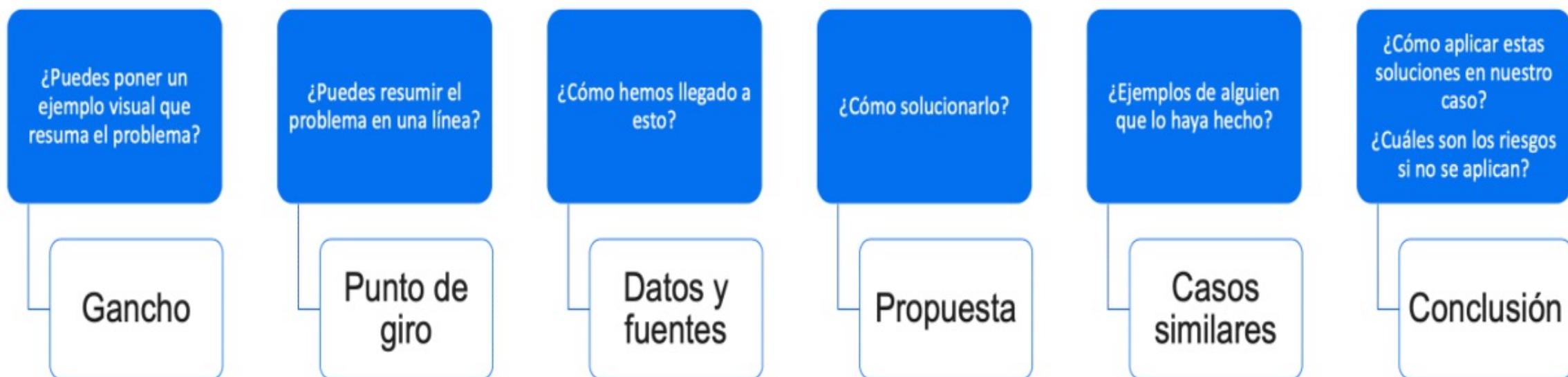
DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Método “The Economist”





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Principio de la Pirámide

F U L L F R A M E
Photomkt





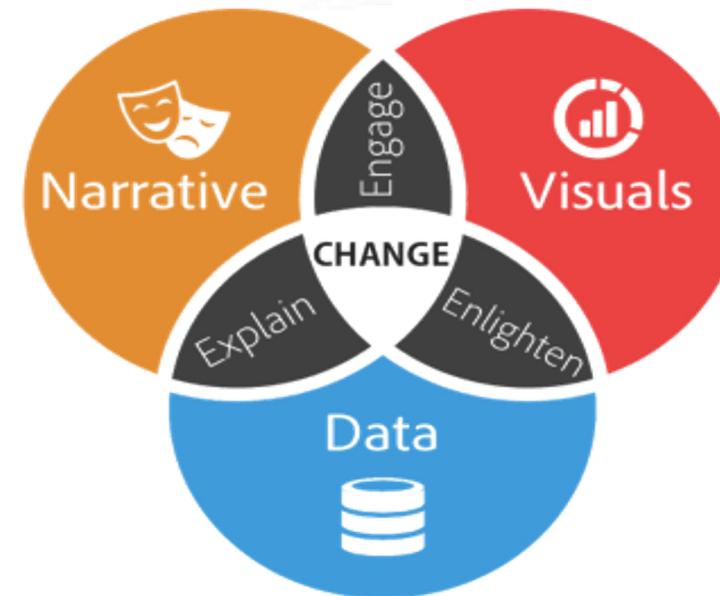
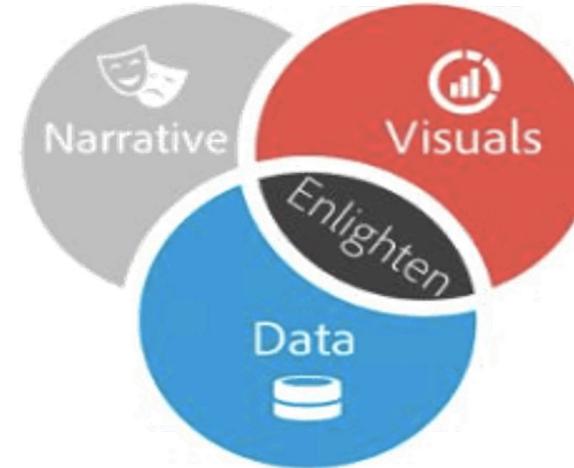
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Conclusión, pensemos en lo que debes evitar!!!

Contar historias que **quieres escuchar tu**, en las que solamente estás interesado, de esta manera aburrirás a los lectores.

Adivinar sobre tu audiencia, mencionamos lo importante que es conocer tu audiencia, no debes hacer suposiciones, sino basarse en data real, de qué les gusta y qué no, intereses, valores, entre otros detalles.

Un inicio débil, otra parte básica de una historia es el **inicio**, debes captar la atención de las personas desde un inicio, comienza con una buena descripción y detalles.

Demasiados datos, las historias apelan a las emociones, no tienes que incluir mucha data o hechos, porque esto afectará la línea de tu historia.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Conclusión

Data Storytelling consiste en un enfoque estructurado sobre cómo comunicamos *insights* a partir de los datos. Para las organizaciones es muy importante incluir historias en los análisis, debido a que ayuda a un fácil entendimiento y a persuadir para generar un cambio en las acciones de las personas. Desarrollar habilidades en comunicación, en escucha y oratoria es importante para que el Data Storytelling tenga un éxito asegurado.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

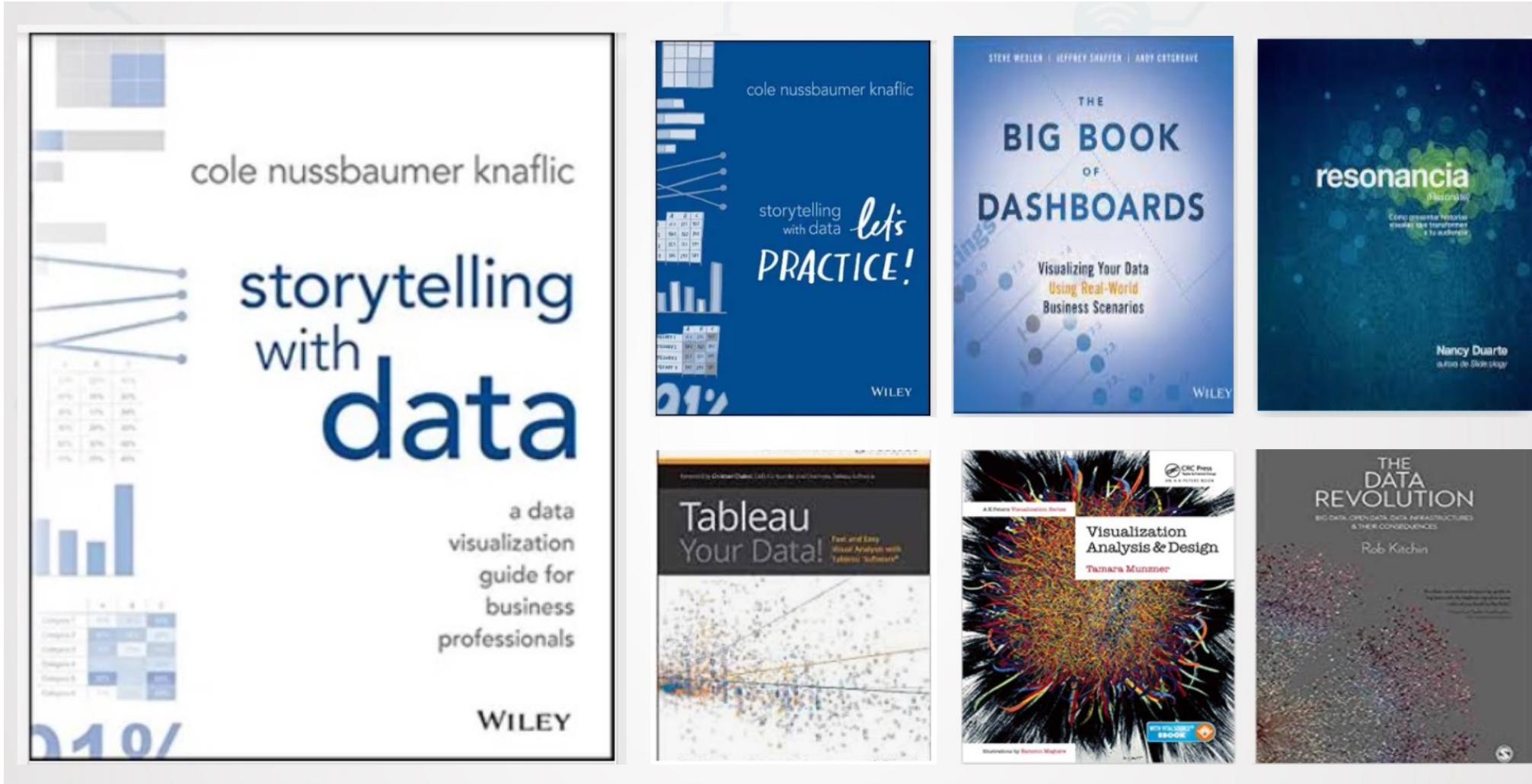
DIPLOMADO en
UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
**DATA
SCIENCE UC**
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE

Bibliografía





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADO en UC
ESTADÍSTICA
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DIPLOMADO
DATA
SCIENCE UC
FACULTAD DE MATEMÁTICAS

DATAPALOOZA

DATA VIZ STAGE



Francia Berna Sánchez
Académica Diplomado Data Science UC

<http://datascience.uc.cl>

/fraciabernasanchez