Tên môn: Thương mại điện tử

Ngôn ngữ: Không

# Buổi 1: Giới thiệu Thương mại điện tử

## Bài 1.1: Khái niệm cơ bản

Đây là nội dung mô tả chi tiết cho bài tập về các khái niệm cơ bản của thương mại điện tử. Sinh viên cần đọc và tóm tắt các ý chính.

## Bài 1.2: Lịch sử hình thành

Phần này mô tả về lịch sử hình thành và phát triển của TMĐT qua các thời kỳ.

# Buổi 2: Các mô hình kinh doanh

## Bài 2.1: Mô hình B2B

Nội dung mô tả về mô hình Business-to-Business. (Style: **Normal**)