**Day 1:**

1. Gợi ý ad server trên nền c# để tham khảo.
2. Phân biệt sự khác nhau giữa chức năng 2 và 3.
3. Giải thích về chức năng 4 (impression là gì?).
4. Cụ thể cái thứ tự xuất hiện quảng cáo ở chức năng 6 được quyết định dựa trên cái gì. Đây là thứ tự xuất hiện của các quảng cáo khác nhau hay cùng 1 quảng cáo nhưng xuất hiện theo kịch bản khách hàng yêu cầu?
   1. Nếu là các quảng cáo khác nhau, thì thứ tự đó dc quyết định dựa trên cái gì? Có thực tế hay ko?
   2. Nếu là cùng 1 quảng cáo có nhiều hình xuất hiện theo thứ tự kịch bản, thì phần đó là của khách hàng, nhiệm vụ của mình là phân phối quảng cáo đó, có cần thiết phải thiết kế quảng cáo cho khách hàng hay ko?
5. Ý của chức năng 7 là các quảng cáo cho cùng 1 mặt hàng ko được xuất hiện liền kề nhau phải ko?
6. Làm thế nào để thu thập thói quen lướt web của người dung mà phân phối quảng cáo theo nhu cầu? Cách thức đó có hợp pháp hay ko? Liệu có giống với mô hình dưới đây ko?

