

Los precios de la ropa en la Argentina

Análisis precios relativos fuentes alternativas: Numbeo

Autores: Ignacio Ibarra y Nadia Schuffer

Área: Planificación Productiva

Fundar



Indice

Comentarios generales.....	3
Base de datos precios relevados por producto y país: Numbeo.....	3
Introducción.....	3
Información técnica.....	4
Variables.....	4
Nombre del producto o ítem.....	4
Rubro.....	4
País.....	4
Categoría Numbeo.....	5
Precio en moneda local.....	5
Precio en dólares estadounidenses.....	5
Base de datos de precios relativos por rubro y país.....	5
Introducción.....	5
Información técnica.....	7
Variables.....	7
Rubro.....	7
País.....	8
Precio relativo.....	8
Tabla de resultados.....	8
Introducción.....	8
Información técnica.....	9
Variables.....	9
Rubro.....	9
Poder de compra de la ropa.....	9

Comentarios generales

El documento de trabajo “Los precios de la ropa en la Argentina”, publicado por Fundar, tiene como objetivo generar nueva evidencia que permita comprender mejor el fenómeno de los precios de la indumentaria en el país. Uno de sus ejes de investigación consiste en estudiar la estructura de precios relativos de la indumentaria, es decir, la relación de precios respecto a otros bienes y servicios. En efecto, para entender si la ropa es cara o barata en un país, no sólo es necesario comparar los niveles de precios en dólares con otros países (precios absolutos), sino también analizar la relación con los precios de otros bienes y servicios en la misma economía (precios relativos).

Para esto último, se utilizaron diversas fuentes de información, entre ellas [Numbeo](#). Dicho portal recolecta periódicamente información de precios de 50 productos para un total de 98 países. Este sitio se nutre de información proporcionada voluntariamente por usuarios particulares, lo que significa que no es una fuente de información elaborada por un organismo multilateral ni por institutos de estadísticas oficiales de los países. Sin embargo, representa una fuente de información complementaria y adicional que permite conocer detalles como cuánto cuesta la misma comida en un restaurante de comida rápida o una misma prenda de vestir en 98 países del mundo, incluida Argentina. Para los fines de este estudio, esta base de datos se utilizó para complementar la comparación de los precios relativos de cada rubro en Argentina respecto del resto de los países.

El objetivo de este documento es describir en detalle el procesamiento de datos provenientes de esta fuente de información. Para ello, se repasarán los pasos a seguir para la confección de las bases de datos que componen este repositorio:

- Base de datos de precios relevados por producto y país: Numbeo.
- Base de datos de precios relativos por rubro y país.
- Tabla de resultados.

Base de datos precios relevados por producto y país: Numbeo

Introducción

La base de datos precios por país de Numbeo fue generada a partir de la extracción de los datos acerca del costo de vida, que el sitio web www.numbeo.com publica detallando por producto y por país. En el [repositorio](#) de código de Fundar se encuentran disponibles:

- Los datos extraídos del sitio web en un archivo con formato csv.

Información técnica

Fecha: 2024-05-16

Nombre archivo: datos_numbeo_cat_prop_20240516.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 6

Cantidad de filas: 4900

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Nombre del producto o ítem

Nombre de la variable: *item_names*.

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombres de los productos / ítems para los cuales la base de Numbeo reporta un valor en moneda local y en dólares estadounidenses por país.

Rubro

Nombre de la variable: *categoria_propia*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: agrupamiento de productos según características y funciones. Los valores posibles pueden ser:

- Servicios de la vivienda
- Servicios de transporte
- Tarifa horaria - Trabajo en casas particulares
- Alquiler de la vivienda
- Nafta
- Ocio
- Alimentos, bebidas y tabaco
- Cuidado personal
- Restaurantes
- Vehículos
- Comunicaciones
- Electrodomésticos
- Ropa y calzado

País

Nombre de la variable: *country*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombres de los países que reporta Numbeo.

Categoría Numbeo

Nombre de la variable: *category*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombre de la categoría en la que Numbeo clasifica el producto / ítem.

Precio en moneda local

Nombre de la variable: *item_prices_local_curr*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio en moneda local del producto / ítem relevado para un país determinado.

Precio en dólares estadounidenses

Nombre de la variable: *item_prices_usd*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio en dólares estadounidenses del producto / ítem relevado para un país determinado.

Base de datos de precios relativos por rubro y país

Introducción

La base de datos de precios relativos por rubro y país es un posprocesamiento de los datos disponibilizados en la base de datos anteriormente mencionada. El procedimiento utilizado permite ver la estructura de precios relativos de distintos bienes y servicios de un país comparado contra el resto de la muestra de países. Para calcular el precio relativo se aplicaron los siguientes pasos:

Dado:

- un rubro r que contiene los h productos o servicios i ,
- un país c que pertenece a un conjunto de países C
- un subconjunto N_c que contiene todos los países k de C que no son el país c .

Se calculó:

Para cada país c , la mediana de los precios relativos del ítem i . Es decir se tomaron todos los precios del bien i del conjunto N_c y se dividieron dichos precios por el precio del bien i del país c .

$$precio.relato_{i,k,c} = \frac{P_{i,k \in N_c}}{P_{i,c \in C}}$$

Sobre ese vector de precios relativos se calcula la mediana.

$$Mediana_{i,c} = Mediana(\text{precio.relato}_{i,k,c})$$

Teniendo un valor mediano del precio relativo por ítem i y por país c, se procedió a calcular el valor promedio por rubro r.

$$PromedioRubro_{r,c} = \frac{1}{h} \sum_{i=1}^h Mediana_{i,c}$$

Veamos un ejemplo. Partimos de una tabla que tiene la siguiente información de precios en dólares de productos por país.

categoria_propia (r)	item_names (i)	Argentina (c)	Brasil	Chile	China	United Kingdom
Ropa y Calzado	Zapatillas	133	81	71	86	110
Ropa y Calzado	Jean	71	51	48	63	96
Servicios de transporte	Gasto mensual transporte urbano	26	47	43	35	105
Ocio	Gasto mensual gimnasio	23	27	52	49	50
Ocio	2 boletos primera fila	31	45	30	124	164

Siendo c = “Argentina”, se calcula para cada producto, el cociente entre el precio de dicho producto en cada país y el precio del mismo producto en Argentina. Por ejemplo, en zapatillas Brasil tiene un precio de 81 y Argentina de 133, de modo que Brasil tendría 0,61 (81/133). El cálculo arrojaría una tabla como la siguiente.

categoria_propia	item_names	Brasil	Chile	China	United Kingdom
Ropa y Calzado	Zapatillas	0.61	0.53	0.65	0.83
Ropa y Calzado	Jean	0.72	0.68	0.89	1.35
Servicios de transporte	Gasto mensual transporte urbano	1.81	1.65	1.35	4.04
Ocio	Gasto mensual gimnasio	1.17	2.26	2.13	2.17
Ocio	2 boletos primera fila	1.45	0.97	4.00	5.29

Con dichos datos se calcula la mediana de las columnas por cada ítem. En este caso, dado que hay cuatro países en el ejemplo, se toma un promedio simple del segundo y el tercer valor. En el caso de zapatillas, teniendo los valores 0,61, 0,53, 0,65 y 0,83, hacemos el promedio de 0,61 y 0,65, lo que da 0,63. La tabla quedaría así:

categoria_propia	item_names	Mediana
Ropa y Calzado	Zapatillas	0.63
Ropa y Calzado	Jean	0.80
Servicios de transporte	Gasto mensual transporte urbano	1.73
Ocio	Gasto mensual gimnasio	2.15

Ocio	2 boletos primera fila	2.73
------	------------------------	------

Por último se agrupa por categoría haciendo un promedio simple de las medianas de los rubros que componen dicha categoría. En ropa y calzado se promedian zapatillas (0,63) y jean (0,80), lo que nos da 0,72.

categoria_propia	pais	precio_relativo
Ropa y Calzado	Argentina	0.72
Servicios de transporte	Argentina	1.73
Ocio	Argentina	2.44

Este cuadro muestra en promedio cuánto más caro o más barato es un rubro (el cual agrupa ítems que pueden ser productos o servicios) en un país con respecto al resto de países de la muestra. Un valor inferior (mayor) a 1 muestra que en promedio los bienes de los otros países son menores (mayores) a los bienes del país que se utiliza para comparar. En el ejemplo se podría ver que Argentina es relativamente cara en ropa pero barata en transporte y ocio.

El mismo procedimiento se realizó para el resto de los países, arrojando como resultado la base de datos de precios relativos por rubro y país.

En el repositorio de código de Fundar se encuentran disponibles:

- Los datos procesados en un archivo con formato csv
- Un programa de Python, con el código necesario para replicar el mismo procedimiento.

Información técnica

Fecha: 2024-05-16

Nombre archivo: precios_relativos_numbeo_cat_prop_20240516.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 3

Cantidad de filas: 1.275

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Rubro

Nombre de la variable: *categoria_propia*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: agrupamiento de productos según características y funciones. Los valores posibles pueden ser:

- Servicios de la vivienda
- Servicios de transporte

- Tarifa horaria - Trabajo en casas particulares
- Alquiler de la vivienda
- Nafta
- Ocio
- Alimentos, bebidas y tabaco
- Cuidado personal
- Restaurantes
- Vehículos
- Comunicaciones
- Electrodomésticos
- Ropa y calzado

País

Nombre de la variable: *country*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombres de los países que reporta Numbeo.

Precio relativo

Nombre de la variable: *precio_relativo*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio relativo promedio de los ítems de un rubro para un país con respecto al resto de los países.

Tabla de resultados

Introducción

La tabla de resultados es un posprocesamiento de los datos disponibilizados en la base de datos anteriormente mencionada. El procedimiento realizado permite comparar cuántos otros bienes y servicios de un rubro determinado “compran”, en promedio, la ropa y el calzado en la Argentina y en otros países del mundo. Los resultados arrojados por esta tabla deben interpretarse del siguiente modo: el valor de 1 en un rubro —por ejemplo, alimentos— significa que en la Argentina una prenda de vestir “compra” la misma cantidad de alimentos que en el resto del mundo; el valor por encima de 1 supone que en la Argentina la indumentaria “compra” más alimentos que en el resto del mundo, mientras que un valor menor a 1 denota que una prenda “compra” menos alimentos que en el resto del mundo. De este modo, si el grueso de los rubros se ubica por encima de 1, ello significa que la ropa “compra” más bienes y servicios que en otras partes del mundo, es decir, que sus precios relativos son altos —y a la inversa si la mayoría de los rubros se ubicaran por debajo de 1—.

La información que contiene esta tabla de resultados fue volcada en la Tabla 4 del documento.

En el repositorio de código de Fundar se encuentran disponibles:

- Los datos procesados en un archivo con formato csv

- Un programa de Python, con el código necesario para replicar el mismo procedimiento.

Información técnica

Fecha: 2024-05-16

Nombre archivo: tabla_resultados_numbeo_20240516.csv.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 2

Cantidad de filas: 14

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Rubro

Nombre de la variable: *rubro*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: agrupamiento de productos según características y funciones. Los valores posibles pueden ser:

- Servicios de la vivienda
- Servicios de transporte
- Tarifa horaria - Trabajo en casas particulares
- Alquiler de la vivienda
- Nafta
- Ocio
- Alimentos, bebidas y tabaco
- Cuidado personal
- Restaurantes
- Vehículos
- Comunicaciones
- Electrodomésticos
- Ropa y calzado

Poder de compra de la ropa

Nombre de la variable: *poder_compra_relativo_ropa_y_calzado*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable muestra el poder de compra de la ropa y el calzado en Argentina respecto a 98 países, respecto a otros rubros. Por ejemplo, un valor de 2 en el rubro “Nafta” supone que en Argentina la ropa y el calzado compran el doble de litros de nafta que en el conjunto de la muestra de

países que releva Expatistan. Un valor de 0,5 supone que compra la mitad, uno de 1 que compra lo mismo, etc.

Web www.fund.ar
Mail info@fund.ar
IG [@fundarpoliticass](https://www.instagram.com/fundarpoliticass)
TW [@fundarpoliticass](https://twitter.com/fundarpoliticass)