

Los precios de la ropa en la Argentina

Análisis precios relativos fuentes alternativas: MercadoLibre

Autores: Nadia Schuffer y Nicolás Sidicaró

Área: Planificación Productiva

Fundar



Indice

Comentarios generales.....	3
Base de datos precios relevados por producto y país de Mercado Libre.....	3
Introducción.....	3
Información técnica.....	4
Variables.....	4
País de la publicación.....	4
Proveniencia de la búsqueda.....	4
Cuotas sin interés.....	4
Fecha de extracción.....	5
Nombre de la publicación.....	5
Precio de venta.....	5
Precio de lista.....	5
Moneda de la publicación.....	5
Cuotas con interés.....	6
Porcentaje de descuento en la publicación.....	6
URL.....	6
Envío.....	6
Característica destacada.....	6
Texto completo de publicación.....	6
Producto buscado (nomenclatura de Argentina).....	7
Categoría del producto.....	7
Tienda oficial de publicación.....	7
Identificación del producto.....	7
Deflactor de cuotas.....	7
Tipo de cambio.....	7
Precio en dólares del producto.....	8
Tablas de resultados.....	8
Introducción.....	8
Tabla 1.....	8
Información técnica.....	8
Variables.....	9
Rubro.....	9
Poder de compra de la ropa.....	9

Comentarios generales

La investigación "Los precios de la ropa en la Argentina," publicada por Fundar, tiene como objetivo generar nueva evidencia que permita comprender mejor el fenómeno de los precios de la indumentaria en el país. Uno de sus ejes de investigación consiste en estudiar la estructura de precios relativos de la indumentaria, es decir, la relación de precios respecto a otros bienes y servicios. En efecto, para entender si la ropa es cara o barata en un país, no sólo es necesario comparar los niveles de precios en dólares con otros países (precios absolutos), sino también analizar la relación con los precios de otros bienes y servicios en la misma economía (precios relativos).

Para esto último, se utilizaron diversas fuentes de información, entre ellas los portales de Mercado Libre¹ de 7 países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay). En estos portales vendedores individuales o agrupados dentro de Tiendas Oficiales publican diariamente miles de productos de la cadena textil-indumentaria de. En este sentido, representa una fuente de información que permite realizar comparaciones de productos similares para los países seleccionados. Esta base de datos se utilizó conjuntamente con otras fuentes para la comparación de los precios relativos de cada rubro en Argentina respecto del resto de los países.

El objetivo de este documento es describir en detalle el procesamiento de datos provenientes de esta fuente de información. Para ello, se repasará la metodología utilizados para la confección de las bases de datos que componen este repositorio:

- Base de datos de precios relevados por producto y país: MercadoLibre

Base de datos precios relevados por producto y país de Mercado Libre

Introducción

La base de datos precios por país de Mercado Libre fue generada a partir de la extracción de los datos de publicaciones de los sitios de cada país imitando la navegación de usuarios/as², de forma tal de garantizar el mayor grado de similitud con los resultados que pudieran obtener los usuarios de forma manual.

En el [repositorio](#) de código de Fundar se encuentran disponibles:

- La base de datos con las publicaciones relevadas de forma cruda;
- La base de datos procesada;
- Procesamientos de la información publicada.

¹ <https://mercadolibre.com/>

² Sitio de Argentina se visitó el 21-04-2024; Brasil 30-04-2024; Chile 26-04-2024 y 27-04-2024; Colombia 30-04-2024; México 28-04-2024 y 30-04-2024; Perú 28-04-2024; Uruguay 28-04-2024.

Información técnica

Fecha: 2024-09-03

Nombre archivo: .csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 27

Cantidad de filas: 1.200.000

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

País de la publicación

Nombre de la variable: *país*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombre del país del que proviene la publicación y del sitio de Mercado Libre del que fue extraído el dato. Los países incluidos en el análisis son:

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Mexico
- Perú
- Uruguay

Proveniencia de la búsqueda

Nombre de la variable: *tipo_dato*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: indica la forma en la cuál se buscó el dato. Siendo posibles tres opciones:

- “Sin filtro de tienda oficial”: se buscó la palabra clave en el buscador de Mercado Libre y se relevaron todas las publicaciones disponibles en dicha búsqueda;
- “Filtrado tienda oficial”: a la opción anterior se incluyó el filtro de que la publicación fuera de una tienda oficial de Mercado Libre;
- “Solo tiendas no oficiales”: se eliminaron las búsquedas de la opción “Sin filtro de tienda oficial” que pertenecieran a Tiendas oficiales.

Cuotas sin interés

Nombre de la variable: *cuotas_sin_interes*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: discreta

Descripción: cantidad de cuotas sin interés que son ofrecidas para comprar el producto.

Fecha de extracción

Nombre de la variable: *fecha_scrapeo*

Tipo de dato: fecha

Tipo de variable: discreta (formato YYYY-MM-DD)

Descripción: fecha de extracción de los datos del sitio web (ver nota al pie 2).

Producto buscado

Nombre de la variable: *producto_buscado*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: nombre del producto con el que se realizó la búsqueda en cada uno de los portales, según la forma más habitual de llamarlos.

Nombre de la publicación

Nombre de la variable: *nombre*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: nombre del producto publicado.

Precio de venta

Nombre de la variable: *precio_venta*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio al cual se vende el producto en la moneda original (moneda del país o en dólares en caso de ofrecerse el producto en esa moneda).

Precio de lista

Nombre de la variable: *precio_lista*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio al cual originalmente se encontraba publicado el producto. En caso de no tener descuentos, el precio de lista coincide con el precio de venta. En estos casos solo se incluye la variable *precio_venta*.

Moneda de la publicación

Nombre de la variable: *moneda_venta*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: moneda en la cual se encontraba publicado el producto (ya sea en la moneda del país o en dólares, en caso de publicarse en esa moneda). Las categorías de la variable se expresa según la moneda de cada país de la siguiente forma:

- Peso argentino: "\$")
- Peso colombiano: "\$"

- Peso uruguayo: "\$"
- Peso mexicano: "\$"
- Reales: "R\$"
- Sol peruano: "S/"
- Dólares: "US\$"

Cuotas con interés

Nombre de la variable: *cuotas_con_interes*

Tipo de dato: numérica

Tipo de variable: discreta

Descripción: máxima cantidad de cuotas con intereses con la que es ofrecida la publicación de forma extendida. Cabe aclarar que al ingresar al proceso de compra puede haber más opciones de cuotas, pero no son publicadas en el anuncio. Sin embargo, el proceso de *checkout* se encuentra excluido de las páginas que Mercado Libre autoriza scrapear, por lo que no se relevó dicha información.

Porcentaje de descuento en la publicación

Nombre de la variable: *descuento_calculo*

Tipo de dato: numérica

Tipo de variable: continua

Descripción: proporción del precio de venta sobre el precio de lista.

URL

Nombre de la variable: *url_producto*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: URL del producto del cual fue levantada la información.

Envío

Nombre de la variable: *envio*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: indica la promoción referida al envío del producto, pudiendo ser gratis o con alguna bonificación. Cabe aclarar que no todas las publicaciones cuentan con este campo. En caso de no contar con una promoción referida al envío, el campo figura vacío.

Característica destacada

Nombre de la variable: *highlight*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: característica destacada del producto. Suele coincidir con la tienda oficial o la marca del producto publicado.

Texto completo de publicación

Nombre de la variable: *texto_completo*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: texto completo extraído de las publicaciones, posibilita la reproducibilidad de los datos obtenidos mediante reglas de texto.

Producto buscado (nomenclatura de Argentina)

Nombre de la variable: *producto_buscado_arg*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: refiere a la búsqueda realizada en el buscador de Mercado Libre. El nombre de los productos buscados se encuentra en la tabla auxiliar "categorias_ropa.csv".

Categoría del producto

Nombre de la variable: *categoria*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: categoría con la cual se clasificó al producto buscado.

Tienda oficial de publicación

Nombre de la variable: *tienda_of*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: tienda oficial (listada en Mercado Libre) que realiza la publicación del artículo.

Identificación del producto

Nombre de la variable: *id_producto*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: texto abierto

Descripción: identificador único de la publicación en Mercado Libre.

Deflactor de cuotas

Nombre de la variable: *deflactor*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: descuento implícito por cuotas ofrecidas dada la tasa de inflación del país.

Tipo de cambio

Nombre de la variable: *tipo_de_cambio*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: tipo de cambio al día de la extracción de los datos, permite llevar el precio de venta a precio en dólares.³

Precio en dólares del producto

Nombre de la variable: *precio_dolares*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: precio de venta de la publicación convertido a dólares.

Tablas de resultados

Introducción

Las tablas de resultados son un posprocesamiento de los datos disponibilizados en la base de datos anteriormente mencionada. Los procesamiento realizados permiten comparar de forma sintetizada la información de cada uno de los países y, en caso de que corresponda, la relación entre los precios locales y los del promedio de los países -excluyendo Argentina-.

Para la construcción de estas variables se han utilizado diferentes tablas auxiliares, disponibilizadas en el repositorio, de forma tal de agilizar la tarea de procesamiento. Las utilizadas son: la canasta de consumo ponderada únicamente para los productos textiles -ver Anexo 2 del documento- según el tipo de destinatario y el material y técnica utilizada para la confección.

Las tablas mencionadas corresponden a los datos de las tablas y gráficos (Tabla 1, Tabla 2, Gráfico 1, Tabla 3 y Gráfico 2) del documento.

En el repositorio de código de Fundar se encuentran disponibles:

- Los datos procesados en un archivo con formato csv
- Los códigos necesarios para replicar la información

Tabla 1: ¿La ropa en la Argentina es cara?

Información técnica

Fecha: 2024-09-05

Nombre archivo: tabla 1 - mediana por pais.csv

³ En el caso de Argentina se incluyó tanto el tipo de cambio oficial de la fecha como el tipo de cambio MEP. Por lo tanto, las observaciones de Argentina se encuentran duplicadas, diferenciándose únicamente en el campo "pais", donde figura Argentina o Argentina MEP según corresponda.

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 9

Cantidad de filas: 33

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Categoría

Nombre de la variable: *categoria*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: agrupamiento de productos según características

Precio en Argentina (dólar oficial)

Nombre de la variable: *precio_argentina*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Argentina (dólar MEP)

Nombre de la variable: *precio_argentina_mep*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Perú

Nombre de la variable: *precio_peru*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Uruguay

Nombre de la variable: *precio_uruguay*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en México

Nombre de la variable: *precio_mexico*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Colombia

Nombre de la variable: *precio_colombia*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Chile

Nombre de la variable: *precio_chile*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Precio en Brasil

Nombre de la variable: *precio_brasil*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente

Tabla 2: Precio de las 33 principales categorías de indumentaria en comparación con el promedio de los países de la región (índice base 100 = promedio de los 6 países analizados, sin la Argentina) (abril 2024)

Introducción:

En la tabla 2 se ofrecen los mismos resultados del análisis presente en la tabla 1, pero expresados como número índice referido al promedio —base 100— de los otros seis países analizados de América Latina. Los valores por encima de 100 indican que cierta prenda en un país es más costosa que el promedio de la región, mientras que los valores por debajo de 100 señalan lo contrario.

Información técnica

Fecha: 2024-09-05

Nombre archivo: tabla 2 - mediana vs promedio latam.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 9

Cantidad de filas: 33

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Categoría

Nombre de la variable: *categoria*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: agrupamiento de productos según características

Precio en Argentina (dólar oficial)

Nombre de la variable: *precio_indice_argentina*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Argentina (dólar MEP)

Nombre de la variable: *precio_indice_argentina_mep*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Perú

Nombre de la variable: *precio_indice_peru*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Uruguay

Nombre de la variable: *precio_indice_uruguay*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en México

Nombre de la variable: *precio_indice_mexico*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Colombia

Nombre de la variable: *precio_indice_colombia*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Chile

Nombre de la variable: *precio_indice_chile*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en Brasil

Nombre de la variable: *precio_indice_brasil*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Gráfico 1: Precio de la canasta familiar de ropa en cada país en comparación con el promedio de los países de la región

Introducción:

Para analizar los precios a nivel agregado por país se optó por construir una canasta familiar para cada uno con el fin de comparar el valor relativo de las canastas y determinar si los precios en los distintos países son caros o baratos. Para ello, se evaluó la relevancia de cada una de las 33 prendas estudiadas en relación con el total de los gastos en indumentaria de las familias, según los datos obtenidos de la ENGHo 2017-2018 en la Argentina. En otras palabras, se calculó el valor de la canasta familiar de prendas de indumentaria por país a partir de la multiplicación del precio de cada prenda por la participación de dicha prenda en los gastos totales en ropa. En el gráfico 1 se muestra el valor de las canastas para los distintos países respecto del promedio simple de los países analizados —calculado sin considerar a la Argentina—, considerado como índice base 100.

Información técnica

Fecha: 2024-09-05

Nombre archivo: Grafico 1 - precio canasta ropa vs latam.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 2

Cantidad de filas: 8

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

País

Nombre de la variable: *pais*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombre de los países analizados.

Canastas en índice

Nombre de la variable: *mediana_precio*

Tipo de dato: numérica

Tipo de variable: continua

Descripción: esta variable indica el precio de la canasta familiar de ropa en cada país en comparación con el promedio de los países de la región (índice base 100 = promedio de los 6 países analizados, sin la Argentina).

Gráfico 2: Ratio entre el percentil 90 y el percentil 10 de precios de todos los productos.

Introducción:

El gráfico 2 presenta el cociente —también conocido como ratio— de precios entre la canasta de prendas del percentil 90 respecto de la del percentil 10. Este indicador permite conocer cuántas canastas de prendas del percentil 10 de precios se pueden comprar con una canasta de prendas del percentil 90 en cada país, lo que deja en evidencia la amplitud de precios entre las mismas prendas.

Información técnica

Fecha: 2024-09-05

Nombre archivo: Grafico 2 - relacion percentil 90 y 10.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 2

Cantidad de filas: 8

Fecha próxima de actualización: indefinida

País

Nombre de la variable: *país*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: nombre de los países analizados.

Ratio entre percentiles de precios de las canastas

Nombre de la variable: *ratio_90_10*

Tipo de dato: numérica

Tipo de variable: continua

Descripción: este indicador permite conocer cuántas canastas de prendas del percentil 10 de precios se pueden comprar con una canasta de prendas del percentil 90 en cada país,

Tabla 3: ¿Qué diferencias hay en el precio según el tipo de ropa?

Introducción:

En la tabla 3 se ofrecen los resultados del análisis presentes en la tabla 1, pero expresados como número índice referido al promedio –base 100– de los otros seis países analizados de América Latina y colapsados en función de una de las siguientes cuatro categorías: oferente, gama del producto, destinatario y el material para la confección. Los valores por encima de 100 indican que cierta prenda en un país es más costosa que el promedio de la región, mientras que los valores por debajo de 100 señalan lo contrario. Para más información sobre estas categorías referirse al documento.

Información técnica

Fecha: 2024-09-05

Nombre archivo: tabla 3 - mediana vs promedio latam por categoria.csv

Formato: CSV (UTF-8)

Delimitador: “,”

Newline: “\n”

Quoting: los campos que contienen saltos de línea, comillas dobles o comas deben ir entre comillas.

Cantidad de campos: 9

Cantidad de filas: 9

Fecha próxima de actualización: indefinida

Variables

Variable de apertura

Nombre de la variable: *variable*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: variable según la cual se realizó el colapso de la información. Puede ser:

- oferente
- gama del producto
- destinatario
- material para la confección

Apertura específica

Nombre de la variable: *apertura*

Tipo de dato: texto

Tipo de variable: categórica

Descripción: cada apertura tiene dos o tres posibles casos, en función del análisis. Esta variable detalla a qué tipo de prenda, destinatario, gama o oferente refiere la información

Precio en Argentina (dólar oficial)

Nombre de la variable: *precio_indice_argentina*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Precio en Argentina (dólar MEP)

Nombre de la variable: *precio_indice_argentina_mep*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Precio en Perú

Nombre de la variable: *precio_indice_peru*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Precio en Uruguay

Nombre de la variable: *precio_indice_uruguay*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina.

Precio en México

Nombre de la variable: *precio_indice_mexico*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Precio en Colombia

Nombre de la variable: *precio_indice_colombia*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

.

Precio en Chile

Nombre de la variable: *precio_indice_chile*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Precio en Brasil

Nombre de la variable: *precio_indice_brasil*

Tipo de dato: numérico

Tipo de variable: continua

Descripción: la variable indica la mediana de los precios en dólares de los productos de la categoría en cuestión para el país correspondiente, expresados como número índice referido al promedio - base 100 -de los otros seis países analizados de América Latina, dada la apertura mencionada.

Web www.fund.ar
Mail info@fund.ar
IG [@fundarpoliticass](https://www.instagram.com/fundarpoliticass)
TW [@fundarpoliticass](https://twitter.com/fundarpoliticass)