

Obrázok, na ktorom je text

Automaticky generovaný popis

**Metodika hodnotenia dopadu otvorených dát na vybrané oblasti** **spoločnosti**

(záväzok č. 6 Akčného plánu Iniciatívy pre otvorené vládnutie v Slovenskej republike na roky 2022 – 2024)

1. draft

26.4.2023

Obsah

Úvod 3

Strategické materiály 4

Meranie dopadu otvorených dát 5

Dopad otvorených dát 5

Metodologické poznámky 6

Prístup, použitie a dopad otvorených dát 6

Spôsob merania 7

Prehľad indikátorov 8

Prehľad metrík a ich výpočet 12

Kategórie 12

Popis metrík 12

Zdroje údajov pre meranie 28

Záver 29

# Úvod

Metodika mapovania dopadu otvorených dát na vybrané oblasti (ďalej len „metodika“) slúži na vyhodnotenie dopadu otvorených dát na vybrané oblasti spoločnosti na Slovensku. Metodika vychádza z iných porovnateľných metodík[[1]](#footnote-1), z publikácií publikovaných Európskym dátovým portálom[[2]](#footnote-2), rebríčkov Open Data Maturity[[3]](#footnote-3) a OURdata[[4]](#footnote-4) a znalosti súčasného stavu otvorených dát na Slovensku a budúceho žiadaného stavu. Metodika sa pridržiava Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy aktualizovanej v roku 2021[[5]](#footnote-5) a Strategickej priority Otvorené dáta[[6]](#footnote-6).

Metodika sa zameriava najmä na sledovanie indikátorov, ktoré indikujú pozitívne spoločenské a ekonomické prínosy otvorených dát a taktiež na sledovanie indikátorov, ktoré podľa dostupnej literatúry vedú k zhodnoteniu otvorených dát. Hlavnými zdrojmi údajov do metodiky sú analytika centrálneho portálu otvorených dát, prieskumy pre používateľov otvorených dát, dátových kurátorov a subjekty, ktoré vytvárajú pridanú hodnotu nad otvorenými dátami a zoznam príkladov (use casov) použitia otvorených dát.

# Strategické materiály

**Národná koncepcia informatizácie verejnej správy** (aktualizovaná v roku 2021) prijatá uznesením vlády SR č. 763/2021 z 14.12.2021 pomenúva ako problematickú oblasť limitovaný dopad otvorených dát: „Na centrálnej platforme data.gov.sk prevládajú štatistické údaje, ktoré nemajú taký potenciál využitia v oblasti kontroly verejnej správy, alebo vytvárania nových IT riešení a aplikácií, ktoré by podporovali ekonomický rast a digitálnu ekonomiku“. Zároveň obsahuje v strategickej priorite Otvorené údaje viaceré aktivity, ktorých cieľom je napomôcť väčšiemu dopadu otvorených dát:

* Zabezpečenie, aby otvorené údaje predstavovali aktívnu dátovú množinu údajov  
  aj pre výkon verejnej správy.
* Publikovanie datasetov s vysokou hodnotou na opätovné použitie bezplatne  
  a prostredníctvom API.
* Publikovanie verejnosťou žiadaných prioritných datasetov a zavedenie monitorovania  
  úrovne využívania otvorených údajov.
* Poskytovanie metodickej, edukačnej, osvetovej, motivačnej a technickej podpory pre  
  celú verejnú správu vrátane sprístupnenia technických riešení, ktoré môžu využívať  
  na publikovanie dát.
* Podpora dostupnosti výskumných údajov prijatím vnútroštátnych politík a príslušných  
  opatrení zameraných na zabezpečenie voľnej dostupnosti údajov výskumu  
  financovaného z verejných zdrojov (ďalej len „politiky otvoreného prístupu“) v súlade  
  so zásadou „štandardnej otvorenosti“ a so zásadami FAIR.
* Aplikovanie odporučených metodík, nástrojov, štandardov, princípov správy a rozvoja  
  otvorených údajov meraných Európskou komisiou Indexom vyspelosti otvorených  
  údajov (ODMI) v každom členskom štáte EU

# Meranie dopadu otvorených dát

## Dopad otvorených dát

Zverejňovanie otvorených dát nemá byť samoúčelné, ale má pozitívne vplývať na spoločnosť a vytvárať ekonomické a sociálne hodnoty. Otvorené dáta zlepšujú transparentnosť, vytvárajú nové ekonomické príležitosti a nové služby pre občanov, podporujú vznik inovácií. Rôzne medzinárodné organizácie a projekty predpokladajú dopady otvorených dát v týchto oblastiach:

[Open Data's Impact - The GovLab (odimpact.org)](https://odimpact.org/):

Zlepšenie vlády

* boj proti korupcii
* zvýšenie transparentnosti
* zlepšenie verejných služieb

Zapájanie občanov

* informovanejšie rozhodovanie
* nové formy sociálnej mobilizácie

Vytváranie príležitostí

* inovácie
* vytváranie ekonomického rastu
* vznik pracovných miest

Riešenie verejných problémov

* nové formy založené na dátach
* zapojenie občanov založené na dátach

[Open Data Maturity Index](https://data.europa.eu/sites/default/files/method-paper_insights-report_n7_2022_0.pdf):

* Sociálna oblasť
* Politická oblasť
* Ekonomická oblasť
* Environmentálna oblasť

**Na základe týchto analýz pod dopadom otvorených dát rozumieme pozitívne dopady na rôzne oblasti spoločnosti, ktoré sú spojené so spracovaním otvorených dát do formy analýz, aplikácií, dashboardov, máp, vizualizácií a ďalších produktov, ktoré pozitívne vplývajú na spoločnosť napr. zvýšením povedomia a informovanosti o dôležitých témach, pozitívnymi ekonomickými vplyvmi, zvýšením efektivity, transparentnosti, zúčtovateľnosti apod.**

## Metodologické poznámky

Neexistuje jednotná európska či svetová metodika posudzovania dopadu otvorených dát. Každá krajina si vytvára vlastnú metodiku či spôsob zisťovania tohto dopadu.

Problémov pri meraní dopadu otvorených dát je viacero. Otvorené dáta sa môžu využívať v každej oblasti života, či už ide o vzdelávanie, činnosť a rozhodovanie verejnej správy, podnikanie, činnosť neziskových či výskumných organizácií atď. Ide preto o veľmi komplexný problém, ktorý je ťažké objektívne zjednodušiť do niekoľkých desiatok vypočítateľných indikátorov.

Otvorené dáta sú oblasť, ktorá sa rýchlo rozvíja najmä v súvislosti so zlepšovaním výkonu a kapacity výpočtových systémov. Zlepšujú sa možnosti zverejňovania a spracovania otvorených dát a výrazne sa tým zvyšuje potenciál otvorených dát.

Pri meraní dopadu otvorených dát si v mnohých prípadoch nevieme pomôcť ani štatistickými zisťovaniami či inými súčasnými verejne dostupnými informáciami a množstvo vstupov je nutné zisťovať rozhovormi so zainteresovanými aktérmi, čo je časovo náročné.

Priame meranie dopadu otvorených dát a nimi vytvorených hodnôt je preto veľmi problematické až nereálne.[[7]](#footnote-7) Metodika sa preto snaží do istej miery priamo merať vytvorené hodnoty s pomocou otvorených dát ( napr. počet aplikácií, vizualizácií) a taktiež nepriamo merať indikátory, ktoré podľa dostupnej literatúry v dlhšom časovom horizonte vedú k lepšiemu využívaniu potenciálu otvorených dát (napr. počet stiahnutí datasetov, vzdelávanie v oblasti digitálnej gramotnosti, počet akcií, workshopov a hackathonov propagujúcich využívanie otvorených dát).

## Prístup, použitie a dopad otvorených dát

Európsky dátový portál vo svojej analýze k meraniu použitia a dopadu open data portálov vychádza z predchádzajúcich prác, ktoré skúmajú metódy merania najmä ekonomického dopadu otvorených dát. Tieto práce sú založené na modeli CAF – „Common Access Framework“ – spoločný projekt viacerých celosvetových inštitúcií, ktorého cieľom je štandardizácia merania otvorených dát.[[8]](#footnote-8)

Mode CAF obsahuje 3 základné kategórie:[[9]](#footnote-9)

**Prístup** – akt prístupu k dátam v strojovo spracovateľnom formáte,

**Použitie** – vytvorenie informácie z dát, na základe ktorej môže byť urobené rozhodnutie,

**Dopad** – rozhodnutie urobené na základe informácie.

Každá z kategórií obsahuje tiež niektoré atribúty, ktoré je vhodné merať. V prípade prístupu sú to najmä technické, sociálne, právne, praktické a kvalitatívne atribúty. V prípade použitia nás zaujíma kto a ako používa otvorené dáta. Napokon v prípade dopadu je skúmaný dopad na sociálnu, enviromentálnu, politickú (vládnu) a ekonomickú (komerčnú) oblasť.

## Spôsob merania

Metodika vychádza z modelu CAF, kedy člení kategórie merania na:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Názov kategórie | Počet indikátorov | Počet bodov | Váha |
| Prístup | 7 | 100 | 23% |
| Použitie | 15 | 236 | 54% |
| Dopad | 5 | 86 | 18% |
| Data governance | 2 | 24 | 5% |
| **Spolu** | **29** | **446** | **100%** |

Systém merania je rozdelený na 3 úrovne. Indikátory popisujú meranú veličinu. Ku každému indikátoru je priradená jedna metrika, ktorá presne definuje ako je daný indikátor meraný. Ku každej metrike je priradený istý počet bodov. Indikátory sa radia do kategórií.

Dopad otvorených dát (celkový počet bodov)

|

Kategórie

|

Indikátory

|

Metriky

# Prehľad indikátorov

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P. č.** | **Kategória** | **Indikátor**  **Metrika** | **Maximálny počet bodov** | **Váha v rebríčku** |
| 1 | Prístup | Používatelia portálu  Počet používateľov (rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 2 | Prístup | Používatelia portálu podľa krajov  Počet používateľov podľa krajov (priemerný rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 3 | Prístup | Spokojnosť s portálom  Spokojnosť s portálom | 20 bodov | 4,5% |
| 4 | Prístup | Spokojnosť s kvalitou dát  Spokojnosť s kvalitou dát | 20 bodov | 4,5% |
| 5 | Prístup | Počet stiahnutí  Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API (rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 6 | Prístup | Počet stiahnutí podľa tém  Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API podľa tém (priemerný rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 7 | Prístup | Počet stiahnutí HVD  Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API - HVD (rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 8 | Použitie | Úroveň opakovaného použitia 1  Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API k počtu používateľov (rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 9 | Použitie | Úroveň opakovaného použitia 2  Podiel používateľov ktorí spracovávajú otvorené dáta | 12 bodov | 2,7% |
| 10 | Použitie | Úroveň opakovaného použitia HVD  Podiel používateľov ktorí spracovávajú otvorené dáta HVD | 12 bodov | 2,7% |
| 11 | Použitie | Komunikácia s používateľmi otvorených dát  Podiel OVM, ktoré komunikujú s používateľmi | 20 bodov | 4,5% |
| 12 | Použitie | Vzdelávanie používateľov a producentov otvorených dát  Počet novopublikovaných alebo aktualizovaných článkov alebo modulov e-learningu | 12 bodov | 2,7% |
| 13 | Použitie | Vzdelávanie zamestnancov štátnej správy  Počet zrealizovaných školení pre pracovníkov štátnej správy na centrálnej úrovni | 12 bodov | 2,7% |
| 14 | Použitie | Mapovanie príkladov použitia a opakovaného použitia  Počet novovzniknutých príkladov použitia otvorených dát | 24 bodov | 5,4% |
| 15 | Použitie | Mapovanie príkladov použitia a opakovaného použitia HVD  Počet novovzniknutých príkladov použitia otvorených dát na základe HVD | 12 bodov | 2,7% |
| 16 | Použitie | Stretnutia PS  Počet zrealizovaných stretnutí PS | 12 bodov | 2,7% |
| 17 | Použitie | Vyriešené podnety na zverejnenie dát  Počet vyriešených podnetov na zverejnenie otvorených dát | 12 bodov | 2,7% |
| 18 | Použitie | Vyriešené podnety na zlepšenie kvality dát  Počet vyriešených podnetov na kvalitu dát | 12 bodov | 2,7% |
| 19 | Použitie | Zverejnenie najžiadanejších datasetov a API  Podiel najžiadanejších datasetov, ktoré boli zverejnené vo formáte otvorených dát | 48 bodov | 10,8% |
| 20 | Použitie | Počet zorganizovaných akcií na podporu otvorených dát  Počet zorganizovaných akcií (hackathony, konferencie, semináre, workshopy) | 12 bodov | 2,7% |
| 21 | Použitie | Záverečné práce VŠ využívajúce otvorené dáta  Počet záverečných prác, ktoré využívajú otvorené dáta (rast) | 12 bodov | 2,7% |
| 22 | Použitie | Zapojenie poskytovateľov otvorených dát do ich zhodnocovania  Podiel OVM, ktoré vytvorili analýzu, vizualizáciu alebo aplikáciu z otvorených dát | 12 bodov | 2,7% |
| 23 | Data Governance | Plán zverejňovania otvorených dát  Podiel OVM, ktoré majú aktualizovaný plán zverejňovania otvorených dát | 12 bodov | 2,7% |
| 24 | Data Governance | Publikačné minimum  Podiel OVM, ktoré zverejňujú datasety podľa publikačného minima | 12 bodov | 2,7% |
| 25 | Dopad | Štúdie dopadu otvorených dát  Počet štúdií nie starších ako 7 rokov, ktoré mapujú dopad otvorených dát | 20 bodov | 4,5% |
| 26 | Dopad | Správa o dopade otvorených dát  Vypracovanie každoročnej správy o dopade otvorených dát na vybrané oblasti | 30 bodov | 6,7% |
| 27 | Dopad | Prieskum dopadu otvorených dát – NGO  Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu NGO | 12 bodov | 2,7% |
| 28 | Dopad | Prieskum dopadu otvorených dát – SŠ/VŠ  Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu SŠ/VŠ | 12 bodov | 2,7% |
| 29 | Dopad | Prieskum dopadu otvorených dát – firmy  Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu pre firmy | 12 bodov | 2,7% |
|  |  | **Spolu** | **446 bodov** |  |

# Prehľad metrík a ich výpočet

## Kategórie

**Kategória Prístup**

Cieľom kategórie je zistiť, či majú používatelia prístup k dátam, mieru, v akej k nim pristupujú (prehliadanie, sťahovanie) a spokojnosť používateľov s prístupom k dátam.

**Kategória Použitie a opakované použitie**

Cieľom kategórie je zistiť, či a ako používatelia používajú otvorené dáta. Predmetom zisťovania sú tiež rôzne aktivity, ktoré majú podporiť použitie dát (vzdelávanie, akcie, stretnutia, atď.).

**Kategória Data governance**

Cieľom kategórie je zistiť, či OVM publikujú otvorené dáta systematicky (či si tvoria plány, či využívajú publikačné minimum).

**Kategória Dopad**

Cieľom kategórie je zistiť aký je dopad otvorených dát na vybrané oblasti spoločnosti.

## Popis metrík

**Kategória Prístup**

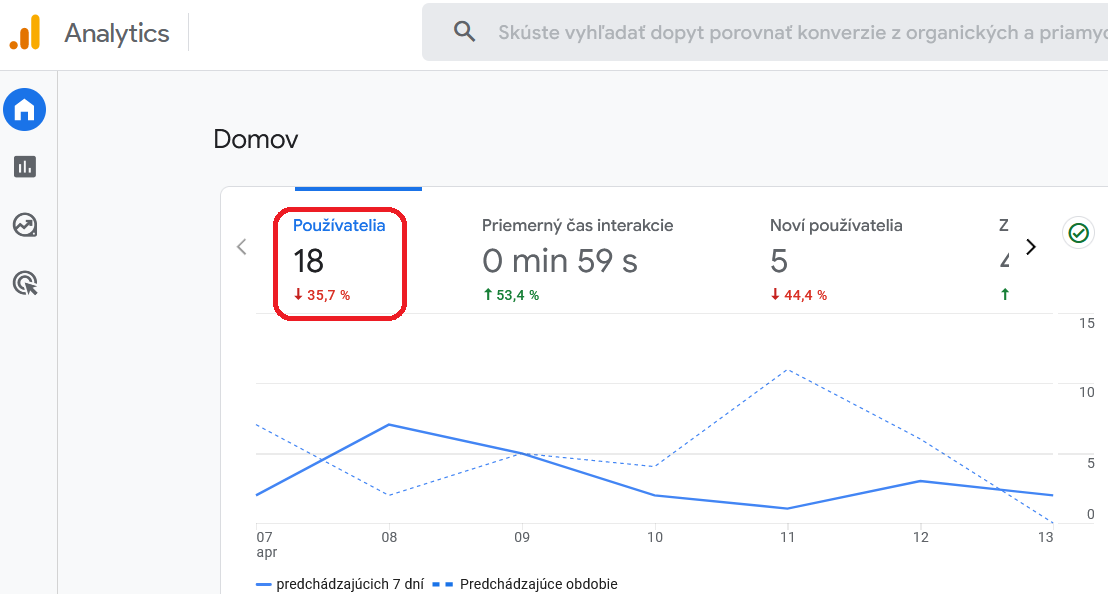
Cieľom kategórie je zistiť, či majú používatelia prístup k dátam, mieru, v akej k nim pristupujú (prehliadanie, sťahovanie) a spokojnosť používateľov s prístupom k dátam.

**Metrika 1 Počet používateľov (rast)**

Cieľom metriky je zistiť koľko používateľov navštívilo národný portál otvorených dát a či toto číslo rastie, klesá alebo stagnuje.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná z analytickej služby (Google Analytics) a pod. Berú sa do úvahy všetky návštevy z ľubovoľných zariadení (mobilné, desktopové, iné) používateľov zo Slovenska aj zo zahraničia.



Obrázok Príklad zistenia počtu používateľov z Google Analytics

(pocetpouz - pocetpouz\_minuly\_rok) / pocetpouz\_minuly\_rok

Spôsob bodovania:

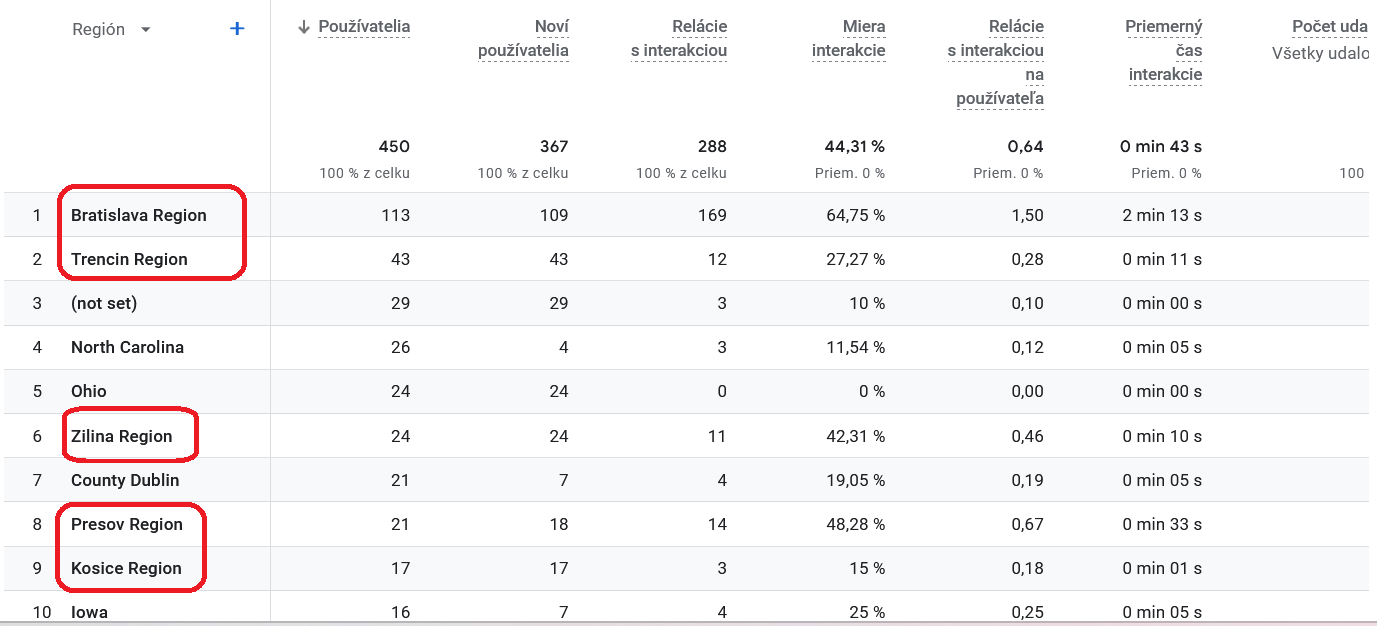
|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 2 Počet používateľov podľa krajov (priemerný rast)**

Cieľom metriky je zistiť, či sa všetky kraje SR rovnomerne podieľajú na používaní otvorených údajov.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná z analytickej služby (Google Analytics) a pod. Berú sa do úvahy všetky návštevy z ľubovoľných zariadení (mobilné, desktopové, iné) používateľov zo Slovenska.



Obrázok Príklad zistenia počtu používateľov podľa krajov z Google Analytics

Pre každý kraj sa vypočíta:

(pocet\_pouz - pocet\_pouz \_minuly\_rok) / pocet\_pouz \_minuly\_rok

Následne sa z týchto čísel vypočíta priemer.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 3 Spokojnosť s portálom**

Cieľom metriky je zistiť spokojnosť používateľov otvorených dát s centrálnym portálom otvorených dát.

Spôsob výpočtu:

Spokojnosť sa zisťuje dotazníkom, ktorý je umiestnený na centrálnom portáli otvorených dát na dobre viditeľnom mieste, vhodná je tiež propagácia dotazníka pomocou dostupných kanálov MIRRI. Dotazník sa môže používateľom objaviť aj pomocou vyskakovacieho okna. Cieľom dotazníka je zistiť spokojnosť používateľov otvorených dát, teda používateľov, ktorí sťahujú a prehliadajú otvorené dáta. Na zistenie spokojnosti sa použije otázka: **Ako hodnotíte centrálny portál otvorených dát (prístupnosť, ponúkané funkcie, prehľadnosť)?**

Možnosti:

1. Veľmi spokojný (hodnota 4)
2. Skôr spokojný (hodnota 3)
3. Skôr nespokojný (hodnota 2)
4. Veľmi nespokojný (hodnota 1)
5. Neviem odpovedať (neberie sa do úvahy)

Z hodnôt všetkých zozbieraných odpovedí sa vypočíta priemerná hodnota.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| priemerná hodnota | počet bodov |
| 3-4 | 20 bodov |
| 2-3 | 17 bodov |
| 1-2 | 14 bodov |
| 0-1 | 11 bodov |
| 0-0,5 | 12 bodov |

**Metrika 4 Spokojnosť s kvalitou dát**

Cieľom metriky je zistiť spokojnosť používateľov otvorených dát s kvalitou dát na centrálnym portáli otvorených dát.

Spôsob výpočtu:

Spokojnosť sa zisťuje dotazníkom, ktorý je umiestnený na centrálnom portáli otvorených dát na dobre viditeľnom mieste, vhodná je tiež propagácia dotazníka pomocou dostupných kanálov MIRRI. Dotazník sa môže používateľom objaviť aj pomocou vyskakovacieho okna. Cieľom dotazníka je zistiť spokojnosť používateľov otvorených dát, teda používateľov, ktorí sťahujú a prehliadajú otvorené dáta. Na zistenie spokojnosti sa použije otázka: **Ako hodnotíte kvalitu otvorených dát na centrálnom portáli otvorených dát (rozsah zverejňovania, strojovú spracovateľnosť, aktuálnosť dát, kvalitu metadát)?**

Možnosti:

1. Veľmi spokojný (hodnota 4)
2. Skôr spokojný (hodnota 3)
3. Skôr nespokojný (hodnota 2)
4. Veľmi nespokojný (hodnota 1)
5. Neviem odpovedať (neberie sa do úvahy)

Z hodnôt všetkých zozbieraných odpovedí sa vypočíta priemerná hodnota.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| priemerná hodnota | počet bodov |
| 3-4 | 20 bodov |
| 2-3 | 18 bodov |
| 1-2 | 16 bodov |
| 0,5-1 | 14 bodov |

**Metrika 5 Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API (rast)**

Cieľom metriky je zistiť či používatelia sťahujú dáta z národného portálu otvorených dát a či počet stiahnutí datasetov rastie, klesá alebo stagnuje.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná z analytickej služby (Google Analytics) a pod. Berú sa do úvahy všetky návštevy z ľubovoľných zariadení (mobilné, desktopové, iné) používateľov zo Slovenska a všetky stiahnutia, ktoré sú zaznamenané.

(pocetstiahnuti - pocetstiahnuti\_minuly\_rok) / pocetstiahnuti\_minuly\_rok

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 6 Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API podľa tém (priemerný rast)**

Cieľom metrikyje zistiť, či sa všetky témy rovnomerne podieľajú na sťahovaní datasetov z národného portálu otvorených dát. Niektoré témy sú prirodzene populárnejšie ako iné, čo pramení z využiteľnosti datasetov a z výskumov Európskeho dátového portálu[[10]](#footnote-10). Cieľom národného portálu by však malo byť posilňovať všetky témy, ktoré majú potenciál dopadu.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná z analytickej služby (Google Analytics) a pod. Berú sa do úvahy všetky návštevy z ľubovoľných zariadení (mobilné, desktopové, iné) používateľov zo Slovenska a všetky stiahnutia, ktoré sú zaznamenané.

Datasety sú zaradené do tém. Spočíta sa počet stiahnutí a prístupov k API v každej téme. Vyberie sa **8 tém s najväčším počtom stiahnutí a prístupov k API**.

Pre každú tému sa vypočíta:

(pocet\_stiahnuti - pocet\_ stiahnuti \_minuly\_rok) / pocet\_ stiahnuti \_minuly\_rok

Následne sa z týchto čísel vypočíta priemer.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 7 Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API - HVD (rast)**

Cieľom metriky je zistiť či používatelia sťahujú datasety s vysokou pridanou hodnotou (HVD) podľa Smernice Európskeho parlamentu a rady EÚ 2019/1024 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora z národného portálu otvorených dát a či počet stiahnutí datasetov rastie, klesá alebo stagnuje.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná z analytickej služby (Google Analytics) a pod. Berú sa do úvahy všetky návštevy z ľubovoľných zariadení (mobilné, desktopové, iné) používateľov zo Slovenska a všetky stiahnutia, ktoré sú zaznamenané. Berú sa do úvahy iba datasety a API, ktoré sú označené príznakov HVD.

(pocetstiahnuti\_HVD - pocetstiahnuti\_HVD\_minuly\_rok) / pocetstiahnuti\_HVD\_minuly\_rok

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Kategória použitie a opakované použitie**

Cieľom kategórie je zistiť, či a ako používatelia používajú otvorené dáta. Predmetom zisťovania sú tiež rôzne aktivity, ktoré majú podporiť použitie dát (vzdelávanie, akcie, stretnutia, atď.).

**Metrika 8 Počet stiahnutí datasetov a prístupov k API k počtu používateľov (rast)**

Cieľom metriky je zistiť mieru použitia/znovupoužitia datasetov a API, teda približne koľko stiahnutí a prístupov k API zodpovedá jednému používateľovi.

Spôsob výpočtu:

Metrika je zisťovaná ako podiel súčtu stiahnutí datasetov a prístupov k API (Metrika č. 6) a počtu používateľov (Metrika č. 1). Výsledok je priemerný počet stiahnutí datasetov a prístupov k API na 1 používateľa.

pocet\_stiahnuti\_na\_pouzivatela = pocet\_stiahnuti / pocet\_pouzivatelov

(pocet\_stiahnuti\_na\_pouzivatela – pocet\_stiahnuty\_na\_pouzivatela\_minuly\_rok ) / pocet\_stiahnuty\_na\_pouzivatela\_minuly\_rok

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 9 Podiel používateľov ktorí spracovávajú otvorené dáta**

Cieľom metriky je zistiť, či aký podiel používateľov ďalej využíva otvorené dáta.

Spôsob výpočtu:

Údaje sa zisťuje dotazníkom, ktorý je umiestnený na centrálnom portáli otvorených dát na dobre viditeľnom mieste, vhodná je tiež propagácia dotazníka pomocou dostupných kanálov MIRRI. Dotazník sa môže používateľom objaviť aj pomocou vyskakovacieho okna. Na zistenie podielu používateľov, ktorí používajú otvorené dáta sa použije otázka: **Použili ste za posledný rok otvorené dáta dostupné na portáli napr. pre vlastnú informovanosť, pre ďalšie spracovanie, pre vstup do svojich projektov, pri svojej práci?**

Možnosti:

1. Áno
2. Nie
3. Neviem odpovedať (neberie sa do úvahy)

Z hodnôt všetkých zozbieraných odpovedí sa vypočíta podiel odpovedí áno na všetkých odpovediach.

Spôsob bodovania:

Je v poriadku, že určitý podiel používateľov portálu nebude používať otvorené dáta, lebo na to nemajú čas, vzdelanie, potrebu alebo sa na portál dostali náhodou. Kvôli tomu od hranice 60% počet bodov nerastie.

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledok | počet bodov |
| 60%-100% | 12 bodov |
| 50%-60% | 11,5 bodov |
| 40%-50% | 11 bodov |
| 30%-40% | 10,5 bodov |
| 20%-30% | 10 bodov |
| 10%-20% | 9,5 bodov |
| 0%-10% | 9 bodov |

**Metrika 10 Podiel používateľov ktorí spracovávajú otvorené dáta HVD**

Cieľom metriky je zistiť aká je miera využívanie datasetov s vysokou pridanou hodnotou (HVD) podľa Smernice Európskeho parlamentu a rady EÚ 2019/1024 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora.

Spôsob výpočtu:

Údaje sa zisťuje dotazníkom, ktorý je umiestnený na centrálnom portáli otvorených dát na dobre viditeľnom mieste, vhodná je tiež propagácia dotazníka pomocou dostupných kanálov MIRRI. Dotazník sa môže používateľom objaviť aj pomocou vyskakovacieho okna. Cieľom dotazníka je zistiť spokojnosť používateľov otvorených dát, teda používateľov, ktorí sťahujú a prehliadajú otvorené dáta. Na zistenie podielu používateľov, ktorí používajú otvorené dáta sa použije otázka: **Použili ste za posledný rok otvorené dáta s vysokou pridanou hodnotou dostupné na portáli napr. pre vlastnú informovanosť, pre ďalšie spracovanie, pre vstup do svojich projektov, pri svojej práci?** Ďalej sa vymenujú príklady takýchto datasetov.

Možnosti:

1. Áno
2. Nie
3. Neviem odpovedať (neberie sa do úvahy)

Z hodnôt všetkých zozbieraných odpovedí sa vypočíta podiel odpovedí áno na všetkých odpovediach.

Spôsob bodovania:

Je v poriadku, že určitý podiel používateľov portálu nebude používať otvorené dáta, lebo na to nemajú čas, vzdelanie, potrebu alebo sa na portál dostali náhodou. Kvôli tomu od hranice 60% počet bodov nerastie.

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledok | počet bodov |
| 60%-100% | 12 bodov |
| 50%-60% | 11,5 bodov |
| 40%-50% | 11 bodov |
| 30%-40% | 10,5 bodov |
| 20%-30% | 10 bodov |
| 10%-20% | 9,5 bodov |
| 0%-10% | 9 bodov |

**Metrika 11 Podiel OVM, ktoré komunikujú s používateľmi**

Cieľom metriky je zistiť či OVM komunikujú s používateľmi a akým spôsobom.

Spôsob výpočtu:

Údaje sa zisťuje dotazníkom, ktorý je zasielaným dátový kurátorom. Na zistenie sa použije otázka:

**Komunikuje s používateľmi otvorených dát jedným z nasledujúcich spôsobov (možno označiť viacero odpovedí)?**

* Prostredníctvom hackathonov
* Na seminároch a workshopoch
* Individuálnymi konzultáciami
* Zberom podnetov na nové datasety
* Používame iný spôsob komunikácie (uveďte aký)

Za OVM ktoré komunikuje s používateľmi bude uznané OVM, ktoré označí aspoň jednu z odpovedí. Odpoveď musí byť podporená dodatočnými informáciami.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 71%-100% | 20 bodov |
| 61%-70% | 18 bodov |
| 51%-60% | 16 bodov |
| 41%-50% | 14 bodov |
| 31%-40% | 12 bodov |
| 21%-30% | 10 bodov |
| 11%-20% | 8 bodov |
| 0%-10% | 6 bodov |

**Metrika 12 Počet novopublikovaných alebo aktualizovaných článkov alebo modulov e-learningu**

Cieľom metriky je zistiť aké sú možnosti vzdelávania pre používateľov a poskytovateľov otvorených dát pomocou e-learningu a článkov na portáli otvorených dát.

Spôsob výpočtu:

Články a moduly ktoré vznikli za posledné obdobie (štandardne 1 rok) sa spočítajú ručne na adresách centrálneho portálu otvorených dát a metodického portálu.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 21 a viac | 12 bodov |
| 16-20 | 11 bodov |
| 11-15 | 10 bodov |
| 6-10 | 9 bodov |
| 0-5 | 8 bodov |

**Metrika 13 Počet zrealizovaných školení pre pracovníkov štátnej správy na centrálnej úrovni**

Cieľom metriky je zistiť aké vzdelávacie aktivity boli usporiadané pre používateľov a poskytovateľov otvorených dát.

Spôsob výpočtu:

Vzdelávacie aktivity sa spočítajú ručne, podľa evidencie vedenej Dátovou kanceláriou MIRRI. Počítajú sa vzdelávacie aktivity, ktoré boli uskutočnené za posledné obdobie (štandardne 1 rok).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 11 a viac | 12 bodov |
| 6-10 | 10 bodov |
| 0-5 | 8 bodov |

**Metrika 14 Počet novovzniknutých príkladov použitia otvorených dát**

Cieľom metriky je zmapovať počet a základné informácie o príkladoch použitia otvorených dát – analýzach, dashboardoch, vizualizáciách, aplikáciách, atď. vytvorených používateľmi otvorených dát.

Spôsob výpočtu:

Počet je zisťovaný na základe zoznamu príkladov použitia otvorených dát, ktorý je priebežne aktualizovaný. Príklady do zoznamu sú pridávané na základe podnetov používateľov na portáli otvorených dát, e-mailom alebo na základe podnetov dátových kurátorov. Do metriky sú zahrnuté príklady pridané za posledné 2 roky.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 11 a viac | 24 bodov |
| 6-10 | 18 bodov |
| 0-5 | 12 bodov |

**Metrika 15 Počet novovzniknutých príkladov použitia otvorených dát na základe HVD**

Cieľom metriky je zmapovať počet a základné informácie o príkladoch použitia otvorených dát – analýzach, dashboardoch, vizualizáciách, aplikáciách, atď. vytvorené používateľmi otvorených dát na základe datasetoch s vysokou hodnotou podľa Smernice Európskeho parlamentu a rady EÚ 2019/1024 o otvorených dátach a opakovanom použití informácií verejného sektora.

Spôsob výpočtu:

Počet je zisťovaný na základe zoznamu príkladov použitia otvorených dát, ktorý je priebežne aktualizovaný. Príklady do zoznamu sú pridávané na základe podnetov používateľov na portáli otvorených dát, e-mailom alebo na základe podnetov dátových kurátorov. Do metriky sú zahrnuté príklady pridané za posledné 2 roky.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 5 a viac | 12 bodov |
| 3-4 | 10 bodov |
| 0-2 | 8 bodov |

**Metrika 16 Počet zrealizovaných stretnutí PS**

Cieľom metriky je zistiť koľko sa uskutočnilo stretnutí pracovnej skupiny Lepšie údaje, podskupina Otvorené dáta. Na tejto pracovnej skupine sa s dátovými kurátormi a expertami preberajú dôležité míľniky implementácie otvorených dát ako sú štandardy, projekty, dátová interoperabilita a podobne.

Spôsob výpočtu:

Počet je zisťovaný na základe zoznamu zasadnutí zverejnenom na metodickom portáli otvorených dát. Počítajú sa usporiadané PS za posledné obdobie (štandardne 1 rok).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 4 a viac | 12 bodov |
| 3 | 11 bodov |
| 2 | 10 bodov |
| 1 | 9 bodov |
| 0 | 8 bodov |

**Metrika 17 Počet vyriešených podnetov na zverejnenie otvorených dát**

Cieľom metriky je zistiť či OVM reagujú na podnety od používateľov otvorených dát na zverejnenie dát.

Spôsob výpočtu:

Podnety môžu byť doručené prostredníctvom portálu otvorených dát alebo e-mailom. Ak nie je OVM jasné o aké dáta podnet žiada, kontaktujú odosielateľa podnetu pre zistenie bližších informácií. Podnety by mali byť transparentne zverejňované na centrálnom portáli otvorených dát spolu so stavom (v realizácii, vyriešené, atď.). Počítajú sa podnety vyriešené za posledné obdobie (štandardne 1 rok).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 4 a viac | 12 bodov |
| 3 | 11 bodov |
| 2 | 10 bodov |
| 1 | 9 bodov |
| 0 | 8 bodov |

**Metrika 18 Počet vyriešených podnetov na kvalitu dát**

Cieľom metriky je zistiť či OVM reagujú na podnety používateľov otvorených dát na kvalitu datasetov.

Spôsob výpočtu:

Podnety môžu byť doručené prostredníctvom portálu otvorených dát alebo e-mailom. Ak nie je OVM jasné akého problému sa podnet týka, kontaktujú odosielateľa podnetu pre zistenie bližších informácií. Podnety by mali byť transparentne zverejňované na centrálnom portáli otvorených dát spolu so stavom (v realizácii, vyriešené, atď.) Počítajú sa vyriešené podnety za posledné obdobie (štandardne 1 rok).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 11 a viac | 12 bodov |
| 6-10 | 10 bodov |
| 0-5 | 8 bodov |

**Metrika 19 Podiel najžiadanejších datasetov a API, ktoré boli zverejnené vo formáte otvorených dát**

Cieľom metriky je zistiť či sú zverejnené datasety a API, ktoré vyšli z prieskumu po najžiadanejších datasetoch a API[[11]](#footnote-11). Tieto datasety sú žiadané,existuje dopyt po ich zverejnení, čo je dobrý predpoklad toho aby z nich vznikali ďalšie použitia, ktoré dosiahnu dopad.

Spôsob výpočtu:

pocet\_zverejnenych\_datasetov\_a\_API / pocet\_podnetov\_na\_zverejnenie

Berú sa do úvahy všetky realizované prieskumy do minulosti.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 71%-100% | 48 bodov |
| 61%-70% | 44 bodov |
| 51%-60% | 40 bodov |
| 41%-50% | 36 bodov |
| 31%-40% | 32 bodov |
| 21%-30% | 28 bodov |
| 11%-20% | 24 bodov |
| 0%-10% | 20 bodov |

**Metrika 20 Počet zorganizovaných akcií (hackathony, konferencie, semináre, workshopy)**

Cieľom metriky je zistiť, či sú organizované akcie na podporu komunity otvorených dát a zhodnocovania otvorených dát (napr. hackathony, webináre, konferencie, workshopy atď.).

Spôsob výpočtu:

Berú sa do úvahy všetky akcie, ktorých cieľom je podpora otvorených dát (napríklad v prípade hackathonov musí hackathon pracovať aj s otvorenými dátami). Počítajú sa akcie zorganizované za posledné obdobie (štandardne 1 rok).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 11 a viac | 12 bodov |
| 6-10 | 10 bodov |
| 0-5 | 8 bodov |

**Metrika 21 Počet záverečných prác, ktoré využívajú otvorené dáta (rast)**

Cieľom metriky je zistiť, či sú otvorené dáta využívané v záverečných prácach na vysokých školách.

Spôsob výpočtu:

Informácie o záverečných prácach sú zisťované z Centrálneho registra záverečných a kvalifikačných prác prevádzkovaného CVTI. Berú sa do úvahy všetky záverečné práce, ktoré v názve, abstrakte alebo kľúčových slovách obsahujú základ slova „otvorené dáta“ alebo „open data“. Počítajú sa záverečné práce obhájené za posledný uplynutý rok.

(pocet\_zav\_prac - pocet\_zav\_prac\_minuly\_rok ) / pocet\_zv\_prac\_minuly\_rok

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| >25% | 12 bodov |
| 5% až 25% | 11 bodov |
| -5% až 5% | 10 bodov |
| -5% až -25% | 9 bodov |
| < - 25% | 8 bodov |

**Metrika 22 Podiel OVM, vytvorili analýzu, vizualizáciu alebo aplikáciu z otvorených dát**

Cieľom metriky je zistiť či OVM využívajú otvorené dáta pre vlastné interné alebo zverejnené analýzy/aplikácie/vizualizácie. Dáta, ktoré sú podkladom musia byť zverejnené ako otvorené. Počítajú sa vizualizácie, aplikácie alebo iné produkty vytvorené za posledné 2 roky.

Spôsob výpočtu:

Údaje sa zisťuje dotazníkom, ktorý je zasielaným dátový kurátorom na OVM. Na zistenie sa použije otázka: **Vytvorili ste za posledné 2 roky s pomocou otvorených dát analýzu/vizualizáciu/aplikáciu/dashboard?** OVM musí odpoveď podporiť fungujúcim URL, v prípade že ide o verejnú vizualizáciu/aplikáciu. Spočíta sa podiel takýchto OVM zo všetkých OVM, ktoré odpovedali na dotazník.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 71%-100% | 12 bodov |
| 61%-70% | 11 bodov |
| 51%-60% | 10 bodov |
| 41%-50% | 9 bodov |
| 31%-40% | 8 bodov |
| 21%-30% | 7 bodov |
| 11%-20% | 6 bodov |
| 0%-10% | 5 bodov |

**Kategória Data governance**

Cieľom kategórie je zistiť, či OVM publikujú otvorené dáta systematicky (či si tvoria plány, či využívajú publikačné minimum).

**Metrika 23 Podiel OVM, ktoré majú aktualizovaný plán zverejňovania otvorených dát**

Cieľom metriky je zistiť či OVM aktualizujú každoročne plán zverejňovania datasetov.

Spôsob výpočtu:

Zverejnenie plánu sa zistí ručne na centrálnom portáli otvorených dát. Berie sa do úvahy plán za posledný uplynutý rok. Spočíta sa podiel OVM, ktoré majú zverejnené plány, zo všetkých OVM ktoré publikujú otvorené dáta na portáli otvorených dát.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 71%-100% | 12 bodov |
| 61%-70% | 11 bodov |
| 51%-60% | 10 bodov |
| 41%-50% | 9 bodov |
| 31%-40% | 8 bodov |
| 21%-30% | 7 bodov |
| 11%-20% | 6 bodov |
| 0%-10% | 5 bodov |

**Metrika 24 Podiel OVM, ktoré zverejňujú datasety podľa publikačného minima**

Cieľom metriky je zistiť či OVM publikujú pravidelne datasety podľa publikačného minima štátnej správy[[12]](#footnote-12).

Spôsob výpočtu:

Zverejnenie datasetov sa zistí na základe dát centrálneho portálu otvorených dát. Aby bolo OVM uznané za OVM, ktoré zverejňuje datasety publikačného minima musí zverejňovať aspoň 70% datasetov na centrálnom portáli otvorených dát. Spočíta sa podiel OVM, ktoré zverejňujú datasety publikačného minima, zo všetkých OVM ktoré publikujú otvorené dáta na portáli otvorených dát.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 71%-100% | 12 bodov |
| 61%-70% | 11 bodov |
| 51%-60% | 10 bodov |
| 41%-50% | 9 bodov |
| 31%-40% | 8 bodov |
| 21%-30% | 7 bodov |
| 11%-20% | 6 bodov |
| 0%-10% | 5 bodov |

**Kategória Dopad**

Cieľom kategórie je zistiť aký je dopad otvorených dát na vybrané oblasti spoločnosti.

**Metrika 25 Počet štúdií nie starších ako 7 rokov, ktoré mapujú dopad otvorených dát**

Cieľom metriky je zistiť, či je analyzovaný dopad otvorených dát pomocou štúdií. Štúdie môže vytvárať štátna správa, ale tiež akademický či neziskový sektor.

Spôsob výpočtu:

Metrika sa určí na základe dostupných informácií – dotazníka zasielaného dátovým kurátorom, informácií Dátovej kancelárie a vyhľadávaním na webe.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| 4 a viac | 12 bodov |
| 3 | 11 bodov |
| 2 | 10 bodov |
| 1 | 9 bodov |
| 0 | 8 bodov |

**Metrika 26 Vypracovanie každoročnej správy o dopade otvorených dát na vybrané oblasti**

Cieľom metriky je zistiť či bola vypracovaná a zverejnená správa o dopade otvorených dát na vybrané oblasti.

Spôsob výpočtu:

Správu vypracováva Dátová kancelária (prípadne v spolupráci s externými dodávateľmi).

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| Správa bola zverejnená | 30 bodov |
| Správa nebola zverejnená | 15 bodov |

**Metrika 27 Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu NGO**

Cieľom metriky je identifikovať dopad otvorených dát vytvorený neziskovým sektorom pomocou prieskumu, ktorý sa realizuje každé 2 roky.

Spôsob výpočtu:

Z prieskumu bude zverejnená správa. Prieskum sa bude týkať vybraných neziskových organizácií identifikovaných Dátovou kanceláriou.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| Správa bola zverejnená | 12 bodov |
| Správa nebola zverejnená | 6 bodov |

**Metrika 28 Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu SŠ/VŠ**

Cieľom metriky je identifikovať dopad otvorených dát tvorený VŠ/SŠ pomocou prieskumu, ktorý sa realizuje každé 2 roky.

Spôsob výpočtu:

Z prieskumu bude zverejnená správa. Prieskum sa bude týkať vybraných neziskových organizácií identifikovaných Dátovou kanceláriou.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| Správa bola zverejnená | 12 bodov |
| Správa nebola zverejnená | 6 bodov |

**Metrika 29 Identifikovanie dopadov otvorených dát na vybrané oblasti - zrealizovanie prieskumu pre firmy**

Cieľom metriky je identifikovať dopad otvorených dát tvorený firmami pomocou prieskumu, ktorý sa realizuje každé 2 roky.

Spôsob výpočtu:

Z prieskumu bude zverejnená správa. Prieskum sa bude týkať vybraných firiem identifikovaných Dátovou kanceláriou.

Spôsob bodovania:

|  |  |
| --- | --- |
| výsledok | počet bodov |
| Správa bola zverejnená | 12 bodov |
| Správa nebola zverejnená | 6 bodov |

# Zdroje údajov pre meranie

Uvedené zdroje slúžia k vypočítaniu metrík a určeniu bodových hodnôt. Je potrebné zabezpečiť, aby boli v maximálnej možnej miere používanie totožné zdroje. V prípade nedostupnosti zdroja bude určený náhradný zdroj alebo bude príslušný indikátor a metriky vypustená (pri aktualizácii metodiky).

1. **Analytika portálu**

Analytický nástroj (napr. Google Analytics alebo iný) slúžiaci na monitorovanie návštevnosti národného portálu otvorených dát.

1. **Prieskum používateľov portálu**

Prieskum na webovej stránke národného portálu otvorených dát.

1. **Prieskum dátových kurátorov**

Prieskum zasielaný dátovým kurátorom na úrovni ústredných orgánov štátnej správy a samosprávam, ktoré majú dátových kurátorov.

1. **Portál**

Národný portál otvorených dát ([data.gov.sk](https://data.gov.sk/)).

1. **Metodický portál**

Metodický portál otvorených dát ([wiki.vicepremier.gov.sk/display/opendata](https://wiki.vicepremier.gov.sk/display/opendata)).

1. **Lokálne portály a lokálni dátoví kurátori**

Lokálne portály otvorených dát – najmä obcí, miest, vyšších územných celkov a lokálni dátoví kurátori.

1. **Centrálny register záverečných prác**

Centrálny register záverečných a kvalifikačných prác prevádzkovaný CVTI ([crzp.cvtisr.sk](https://crzp.cvtisr.sk/)).

1. **Prieskum najžiadanejších datasetov a API**

Prieskum v minulosti realizoval Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti (<https://datalab.digital/prieskum-najziadanejsich-datasetov/>).

1. **Zoznam príkladov použitia otvorených dát**

Zoznam príkladov použitia otvorených dát obsahuje zoznam analýz, dashboardov, vizualizácií, aplikácií vytvorených na základe otvorených dát. Zoznam spravuje Dátová kancelária MIRRI.

1. **Prieskum dopadu otvorených dát**

Prieskum pre firmy, akademické a neziskové organizácie.

1. **Správa o dopade otvorených dát**
2. **Analytické štúdie dopadu otvorených dát**

# Záver

Táto metodika nastavuje množinu indikátorov, pomocou ktorých je možné vyhodnotiť dopad otvorených dát na spoločnosť. Tento pohľad je do istej miery zjednodušený, preto je potrebné v budúcich analýzach a správach okrem bodového hodnotenia aj popísať aktuálny stav, pozitívny a negatívny vývoj.

Metodika je konštruovaná tak, aby umožnila čo najviac objektívne a transparentné hodnotenie, ale zároveň aby bola ľahko pochopiteľná všetkým aktérom, ktorí pracujú s otvorenými dátami.

Problematika zverejňovania otvorených dát sa posúva míľovými krokmi dopredu, výzvami sú okrem využitia otvorených dát aj etické aspekty využívania dát a rešpektovanie práv a povinností s tým spojených. Dôležité pre zachovanie výpovednej hodnoty metodiky bude do budúcnosti ju aktualizovať v súlade s európskymi trendami a vývojom na Slovensku.

1. Metodika pro vypracování analýzy dopadu otevřených dat do prostředí ČR

   Zdroj: <https://data.gov.cz/kodi/v%C3%BDstupy/C3V10.pdf>  
   Duomenų Atvėrimo Poveikio Vertinimo Metodika

   Zdroj: <https://ivpk.lrv.lt/uploads/ivpk/documents/files/Poveikio%20vertinimo%20metodika_%20Projektas.docx> [↑](#footnote-ref-1)
2. https://data.europa.eu/en/publications/ [↑](#footnote-ref-2)
3. https://data.europa.eu/en/publications/open-data-maturity/2022 [↑](#footnote-ref-3)
4. https://www.oecd.org/gov/digital-government/policy-paper-ourdata-index-2019.htm [↑](#footnote-ref-4)
5. https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/narodna-koncepcia-informatizacie-verejnej-spravy-nikvs/index.html [↑](#footnote-ref-5)
6. https://www.mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2018/10/SP\_Otvorene\_udaje\_schvalena-2.pdf [↑](#footnote-ref-6)
7. Metodika pro vypracování analýzy dopadu otevřených dat do prostředí ČR , s. 7 Zdroj: https://data.gov.cz/kodi/v%C3%BDstupy/C3V10.pdf [↑](#footnote-ref-7)
8. Sustainability of (Open) Data Portal Infrastructures Measuring Use and Impact of Portals, s. 8 Zdroj: https://data.europa.eu/sites/default/files/sustainability-data-portal-infrastructure\_1\_measuring-use-impact.pdf [↑](#footnote-ref-8)
9. Sustainability of (Open) Data Portal Infrastructures Measuring Use and Impact of Portals, s. 9 Zdroj: https://data.europa.eu/sites/default/files/sustainability-data-portal-infrastructure\_1\_measuring-use-impact.pdf [↑](#footnote-ref-9)
10. Reusing Open Data: A study on companies transforming Open Data into economic & societal value, s. 26 Zdroj: <https://data.europa.eu/sites/default/files/re-using_open_data.pdf> [↑](#footnote-ref-10)
11. https://datalab.digital/prieskum-najziadanejsich-datasetov/ [↑](#footnote-ref-11)
12. https://wiki.vicepremier.gov.sk/pages/viewpage.action?pageId=67152325 [↑](#footnote-ref-12)