

# COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2016

**Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE**

Reporte generado en: March 21, 2017

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php)

# Informacin general

## Identificacin

### NMERO DE ID

DANE-DIMPE-ECC-2016

## Informacin general

### RESUMEN

Las prcticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, as como al uso del tiempo libre, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuracin de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgacin de lineamientos internacionales sobre el capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minoras sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparicin de polticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreacin, han expuesto y convertido en agenda pblica una realidad importante: la dimensin social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiacin, posesin y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de inters de las ciencias sociales, de la institucionalidad pblica y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prcticas especficas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las caractersticas nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, as como en actividades de entretenimiento, diversin y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su inters de extender sus fronteras temticas, ha adoptado el programa misional "Estadsticas polticas y culturales" como respuesta a las necesidades de informacin estadstica de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en trminos de confiabilidad, oportunidad, pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreacin, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prcticas culturales asociadas al uso y apropiacin que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural, as como de las horas asignadas al tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en l.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satlite de Cultura, los mdulos de televisin (en convenio con la Comisin Nacional de Televisin) y hbitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cmara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva informacin sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

En la siguiente metodologa se exponen los principales componentes conceptuales, tcnicos y operativos que constituyen la Encuesta de Consumo Cultural. En los primeros captulos el lector encuentra los antecedentes de la investigacin, los estudios que han precedido esta iniciativa en Colombia as como el diseo estadstico, el cual incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los captulos siguientes estn los detalles del proceso de produccin estadstica como de anlisis, discusin y difusin de los resultados, como la relacin de la bibliografa que soporta la investigacin.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIN

Est constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

UNIDAD DE ANLISIS

Cada una de las viviendas y hogares seleccionados al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

## UNIDAD DE MUESTREO

La Medida de Tamano (MT) o segmento, está conformada por un promedio de diez viviendas, las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar

## mbito

### NOTAS

#### DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

La necesidad central dentro de la temática de la encuesta es conocer los procesos de circulación y apropiación de producciones (bienes y servicios) y el uso de espacios culturales que integran una oferta pública y privada. Esta información es un insumo para los siguientes planes nacionales requeridos para el sector Cultura:

- Apoyo a investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento de los continuos cambios en el mapa cultural del país debe vincularse con la formulación de políticas de Estado capaces de responder adecuadamente a las demandas sociales que implican dichos cambios (Plan Nacional de Cultura 2001-2010).

- Seguimiento de las actividades relacionadas con la cultura, en especial sobre la demanda de acceso que tienen los ciudadanos a las actividades y servicios culturales ofrecidos por los diferentes agentes públicos y privados (Visión Colombia II Centenario 2019 - "Forjar una cultura para la convivencia" Meta 3. Garantizar el acceso a los bienes, servicios y expresiones culturales y fomentar su apropiación social.

- Información sobre el uso que hace la población de las ofertas culturales, así como las líneas generales sobre el acceso o no a los productos culturales. (Capítulo 7, el Plan Nacional de Desarrollo "Estado comunitario. Desarrollo para todos" 2006-2010 Fortalecer el Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC)

### TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>

### KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales; Actividades participativas; Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanas, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRÁFICA

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales y en 6 dominios regionales así: Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C. y Orinoquia-Amazona.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
--------	-------------

Nombre	Dependencia
Direccin de Metodologas y Produccin Estadstica -DIMPE	

**OTROS PRODUCTORES**

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Metodologas y Produccin Estadstica - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	

## Produccin del metadato

---

**METADATO PRODUCIDO POR**

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Mara del Pilar Gomz Arciniegas	mpgomeza@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin- DIRPEN	Coordinador Regulacin
Mara Elena Jurado Pabn	mejuradop@dane.gov.co	Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE	Documentador
Luisa Ximena Vargas Guataquira	lxvargasg@dane.gov.co	Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE	Documentador
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin- DIRPEN	Verificador DIRPEN
Marly Johanna Tllez Lpez	mjtellezl@dane.gov.co	Direccin de Informacin, Mercadeo y Cultura Estadstica - DIMCE	Verificador DIMCE

**FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO**

2017-01-05

**IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI**

COL-DANE-ECC-2016

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### DISEÑO MUESTRAL

#### TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

**Probabilístico:** cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite determinar a priori la precisión deseada en los resultados principales, y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

**Estratificado:** clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

#### LOS CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN SON:

A nivel macro, el país se clasificó en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, constituido por las cabeceras municipales.

Las áreas geográficas se organizaron según sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico. El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, los municipios se estratifican de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por departamentos.
- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera):

Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituye en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

**Multietápico:** corresponde a tres unidades de selección:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM), subdividida en dos estratos de certeza y no certeza:

**Estrato de certeza o incluso forzosa:** las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

**Estrato de no certeza o incluso probabilística:** corresponde a las UPM seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los estratos conformados por dos o más UPM. La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

- Unidades Secundarias de Muestreo (USM).

En las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de

12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas.

- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM).

La selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio. Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (intervalo de viviendas contiguas [7 a 14]).

Conglomerados: Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas. La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos, los costos, y facilita la supervisión.

#### DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondiente al tipo de diseño muestral. El Efecto de los Conglomerados en el Diseño (deff), determinado como una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño Aleatorio Simple de Elementos (MAS)<sup>51</sup>. Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%

## Tasa de respuesta

---

#### ERRORES DE MUESTREO

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv).

## Expansores / Ponderadores

---

#### COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPANSIÓN

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

#### AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas

los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Entonces, la técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos,  $w_k$ , se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente.

Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia. Es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional,  $t_x$ , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducir el total verdadero.

# Cuestionarios

## Informacin general

---

### DISEO DE INSTRUMENTOS

#### Instrumentos componente logstico

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Listado de recuento de unidades estadsticas ECC-1: Utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

Listado de Viviendas seleccionadas ECC-2: En este formato se transcribe la Medida de Tamao seleccionada en el segmento.

Listado de Unidades seleccionadas - sensibilizador ECC-3: Este formato es utilizado por el sensibilizador. En el formato se encuentra transcrita toda la informacin de la Medida de Tamao seleccionada.

Control de visitas pendientes: Este formato es utilizado como agenda por los recolectores.

Muestra seleccionada por segmento: Formato digital en el que se transcribe por segmento la muestra seleccionada.

Segmentos con novedades: Formato digital en el que se informan las novedades presentadas con la muestra trabajada.

Segmentos con submuestreo: Formato digital en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

Segmentos no trabajados: Formato digital manejado para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

Segmentos agotados: Formato digital en el que se relacionan los segmentos ya trabajados y que nicamente estn provistos de una Medida de Tamao.

### DISEO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recoleccin de informacin de la ECC consta de 6 captulos en el componente de identificacin de hogar y personas y 4 captulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos bsicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los captulos.



## Recolección de datos

### Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2016-08-01	2016-09-30	N/A

### Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2015-09-01		ltimos 12 meses
2016-06-01		ltimos 3 meses
2016-08-01		ltimo mes

### Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo mvil de captura)

### NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

#### SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindan la información necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. El sensibilizador visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicación de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes estén disponibles para brindar la información.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les será aplicada, así como también para que conozcan los números de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como también las líneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la información que el sensibilizador les está entregando.

#### ESQUEMA OPERATIVO

La organización del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos técnicos, conceptuales y metodológicos propios de la investigación en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuación se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

**Coordinador general de la encuesta:** encargado de la dirección técnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

**Coordinador de campo:** su trabajo está articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como función la asignación de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y sensibilizadores (en las ciudades capitales asignadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

**Soporte de sistemas:** esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de

realizar las actividades de manejo de la informacin recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de informacin (back up) de la informacin.

**Supervisores:** controlan el trabajo de campo en las reas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recoleccin, la calidad y cobertura de la informacin obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

**Encuestadores:** son las personas encargadas de obtener la informacin requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicacin de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

**Sensibilizadores:** dependen directamente del coordinador general de la encuesta y son los encargados de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, as como el objetivo de la encuesta. Adems, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

## RECUESTO

Los segmentos agotados o con novedades definitivas son reemplazados por el equipo de Diseos Muestrales; a los nuevos segmentos se les realiza recuento, el cual debe ser transcrito por los encuestadores y supervisores al aplicativo diseado por sistemas, luego de este proceso el coordinador de campo elige la Medida de Tamao que se va a trabajar.

**Mtodos y mecanismos para la recoleccin** Para la recoleccin de la informacin de la encuesta se debe contar con un mtodo de recoleccin. En este caso se aplica el mtodo de barrido, que consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento hasta que estn totalmente trabajadas las viviendas y hogares que lo conforman. Solo despues de ello se puede pasar a otro segmento.

El medio de recoleccin a utilizar es el DMC. Para este proceso, cada encuestador dispondr de: un DMC; dos tarjetas de memoria extrable (SD); dos bateras; software de captura correspondiente a la encuesta; y formularios en papel para aquellos casos en los que se dificulta el uso del DMC.

## COBERTURA OPERATIVA O DE RECOLECCIN

Con el propsito de realizar un seguimiento continuo a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se elabora un formato de control de cobertura manual, en el que se solicita informacin de si el segmento est abierto o cerrado, los resultados de encuesta parcial por hogar y por persona y el nmero de personas encontradas por rangos de edad; estos datos son comparados con el informe emitido por sistemas y las diferencias enviadas a los coordinadores, el fin es que estos informes arrojen cifras iguales.

La informacin de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no y, de ah, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la informacin con calidad y en el tiempo estipulado.

## Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviacin	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	

## SUPERVISIN

### INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIN

El proceso de supervisin del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la direccin del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logstico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, disea un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisin tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recoleccin de la informacin, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos mviles de captura. Entre ellos estn:

Formato de recuento.

Formato control de visitas pendientes.

Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el número y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada día, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.
- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronización para que el técnico de sistemas realice el proceso de transferencia de información al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validación y consistencia así como los códigos que se emplean en el proceso de recolección de información, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automáticamente a medida que la información es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en días.

# Procesamiento de datos

## Edicin de datos

---

### TRANSMISIN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIN

Luego de la recoleccin diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzn FTP (File Transfer Protocol) la informacin recolectada, la cual esdescargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la informacin almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la informacin, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigacin creadas por captulos, para poder realizar consultas y generacin de reportes de cobertura requeridos por los equipos temtico y logstico.

### ENVO DE INFORMACIN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el da de recoleccin de informacin, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisin de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el da.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisin de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deber entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidacin y envo.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un rbol jerrquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisin a travs del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contrasea previamente remitido, all puede cargar o descargar la informacin que ser remitida; a cada ciudad se le crea un buzn en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la informacin de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

### CONSOLIDACIN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la informacin es almacenada en una estructura jerrquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuacin, se ejecuta el proceso de deteccin y separacin de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta informacin permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la trasmisin. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la informacin recolectada en campo, se hace una depuracin final de la informacin, realizada por medio de programas de validacin y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temtico y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadstico para continuar con los diferentes procesos.

### ANONIMIZACIN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimizacin de la base de datos. Para realizar este proceso, los equipos temticos y de sistemas se renen para verificar cules son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimizacin, las cuales permiten la confidencialidad de la informacin.

## Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

### Estimación del error muestral

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas fallencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completitud, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General de Población (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso muy pocos individuos podrán proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

## Descripción del archivo

## **Lista de Variables**

## Viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a travs de variables socio-econmicas, de condicin de la vivienda, acceso servicios pblicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1056	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1057	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1058	REGION	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	
V1060	P4090	RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condin de la vivienda a entrevistar:	discrete	numeric	
V1061	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1 Casa 2 Apartamento 3 Cuarto(s) enquilinato 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura 5 Vivienda indgena 6 Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva,refugio natural, etc.)
V1062	P4031S1	A. Energa elctrica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica 1 S 2 No
V1063	P4031S1A1	Estrato para tarifa	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica Estrato para tarifa
V1064	P4031S2	B. Gas natural conectado a red pblica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pblica 1 S 2 No
V1065	P4031S3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1 S 2 No
V1066	P4031S4	D. Recoleccin de basuras	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras 1 S 2 No
V1067	P4031S4A1	Veces por semana	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras Veces por semana
V1068	P4031S5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1 S 2 No
V1069	P70	Total de hogares en la vivienda?	discrete	numeric	Total de hogares en la vivienda?
V1070	FEX_P	Factor de Expasin	contin	numeric	



## Hogares

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con Hogares.
Casos	0
Variable(s)	13
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1071	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	contin	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1072	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1073	HOGAR_NUMERO	Corresponde al nmero del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del Hogar
V1074	P6008	Total de personas en el hogar	discrete	numeric	Total de personas en el hogar
V1676	P5345	Total de personas menores de 5 aos en el hogar	discrete	numeric	Total de personas menores de 5 aos en el hogar
V1678	P258	Total de personas de 5 a 11 aos	discrete	numeric	Total de personas de 5 a 11 aos
V1677	P259	Total de personas de 12 aos y ms en el hogar	discrete	numeric	Total de personas de 12 aos y ms en el hogar
V1075	P6007	Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?	discrete	numeric	Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio? 1.S 2.No
V1076	P1700S1	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? a. Canta	discrete	numeric	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? a. Cantar 1.Todos los das 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al ao 7.Nunca
V1679	P1700S2	b. Leer	discrete	numeric	b. Leer 1.Todos los das 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al ao 7.Nunca
V1680	P1700S3	c. Contar historias	discrete	numeric	c. Contar historias 1.Todos los das 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al ao 7.Nunca
V1681	P1700S4	d. Jugar	discrete	numeric	c. Jugar 1.Todos los das 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al ao 7.Nunca
V1077	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

## Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación.
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1078	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1079	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1080	HOGAR_NUMERO	Corresponde al nmero del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del Hogar
V1081	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1082	P6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1 Hombre 2 Mujer
V1083	P5785	cuntos aos cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?
V1084	P5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, usted se reconoce como: 1 Indigena? 2 Gitano (a), rom? 3 Raizal del archipelago de San Andres, Provedencia y Santa Catalina? 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V1085	P5501	4. cul es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1 Jefe(a) del hogar 2 Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a) 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes 7 Pensionista, compaero(a) del pensionista 8 Trabajador 9 Otro no pariente
V1086	P6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 aos y ms) 1 No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos 2 No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms 3 Est casado(a) 4 Est separado(a) o divorciado(a) 5 Est viudo(a) 6 Est soltero(a)
V1087	P6160	6. sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. Sabe leer y escribir? 1 S 2 No
V1088	P6170	7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1089	P260	8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Presscolar 3 Bsica Primaria (1-5) 4 Bsica Secundaria (6-9) 5 Media (10-13) 6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado) 7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado) 99 No sabe/No informa
V1090	P261	8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?
V1091	FEX_P	Factor de Expasin	contin	numeric	

## Presentaciones y espectaculos

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectaculos ( personas de 12 aos y ms)
Casos	0
Variable(s)	70
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1092	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1093	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1094	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1095	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1096	P6240	9. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V1097	P203	10. Usted recibe algn ingreso mensual?	discrete	numeric	10.Usted recibe algn ingreso mensual? 1 S recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V1098	P203S1	cunto recibe?	discrete	numeric	Cunto recibe?
V1099	P5355	1. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera?	discrete	numeric	1. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera? 1 S 2 No
V1100	P5355S1	1a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	1a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1101	P5355S2	1b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	1b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1102	P204S1	2. Usted no asisti a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asisti a teatro, pera o danza por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1103	P204S2	b. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1104	P204S3	c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1105	P204S4	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1106	P204S5	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1107	P204S6	f. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1108	P204S7	g. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1110	P204S9	h. Falta de compaa	discrete	numeric	h.Falta de compaa 1 S 2 No
V1109	P204S8	i.Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1111	P5360	3. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	3. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1112	P5360S1	3a.cunto pago?	discrete	numeric	3a.Cunto pag?
V1113	P5361	4. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	4. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 S 2 No
V1114	P5361S1	4a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	4a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1115	P5361S2	4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1116	P272S1	5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1117	P272S2	b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos	discrete	numeric	b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos 1 S 2 No
V1118	P272S3	c. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1119	P272S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1120	P272S5	e. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1121	P272S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1122	P272S7	g.Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1123	P272S8	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1124	P5366	6. pag usted por entradas a conciertos o espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	6.Pag usted por entradas a conciertos o espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1125	P5366S1	6a.cunto pag?	discrete	numeric	6a. Cunto pag?
V1126	P5367	7. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas?	discrete	numeric	7. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1127	P5367S1	7a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1128	P5367S2	7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1129	P206S1	8. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	8. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1130	P206S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 S 2 No
V1131	P206S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1132	P206S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1133	P206S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1134	P206S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1135	P206S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1136	P206S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1137	P5371	9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1138	P5371S1	9a.cunto pago?	discrete	numeric	9a.Cunto pag?
V1139	P5372	10. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	10. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias o exposiciones artesanales? 1 S 2 No
V1140	P5372S1	10a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	10a.Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1141	P5372S2	10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1142	P207S1	11. Usted no asistio a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	11. Usted no asistio a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1143	P207S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 S 2 No
V1144	P207S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1145	P207S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1146	P207S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1147	P207S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1148	P207S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1149	P207S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 S 2 No
V1150	P5377	12. pag usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	12. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1151	P5377S1	12a.cunto pag?	discrete	numeric	12a.Cunto pag?
V1152	P5378S1	13. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V1153	P5378S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V1154	P5378S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1155	P5378S4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V1156	P5378S5	E. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos	discrete	numeric	e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos 1 S 2 No
V1157	P5378S6	F. Festivales gastronmicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronmicos 1 S 2 No
V1158	P5378S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V1159	P5378S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 S 2 No
V1160	P5378S9	I. Asisti a parques temticos y/o de diversiones	discrete	numeric	i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones 1 S 2 No
V1161	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

## Lectura

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.
Casos	0
Variable(s)	143
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1162	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1163	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1164	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	
V1165	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	
V1166	P1068	1. En los ltimos 12 meses, usted ley en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)	discrete	numeric	1. En los ltimos 12 meses, usted ley en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) 1 S 2 No
V1167	P5380	2. En los ltimos 12 meses, ley libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, ley libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 S 2 No
V1168	P5380S1	2a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con qu frecuencia 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1178	P5381	4. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?Total	discrete	numeric	4. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?
V1179	P209	4a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	4a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?
V1180	P210	4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?	discrete	numeric	4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?
V1181	P211	4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?	discrete	numeric	4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?
V1182	P212S1	5. Usted ley libros por: a. Gusto	discrete	numeric	4. Usted ley libros por: a. Gusto 1 S 2 No
V1183	P212S2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	b. Requerimientos del trabajo 1 S 2 No
V1184	P212S3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	c. Exigencia del estudio 1 S 2 No
V1185	P212S4	D. Por cultura general	discrete	numeric	d. Por cultura general 1 S 2 No
V1186	P212S5	E. Desarrollo personal	discrete	numeric	e. Desarrollo personal 1 S 2 No
V1187	P212S6	F. Compartir con nios	discrete	numeric	f. Compartir con nios 1 S 2 No
V1188	P212S7	G. Otra razn	discrete	numeric	g. Otra razn? 1 S 2 No



ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1189	P5384S18	6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?: a. Literatura o ficcin	discrete	numeric	6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?: a. Literatura o ficcin 1 S 2 No
V1190	P5384S19	b. Religin o espiritualidad	discrete	numeric	b. Religin o espiritualidad 1 S 2 No
V1191	P5384S12	c. Cocina, manualidades o asuntos prcticos	discrete	numeric	c. Cocina, manualidades o asuntos prcticos 1 S 2 No
V1192	P5384S16	d. Guas o manuales (incluye material o guias de trabajo)	discrete	numeric	d. Guas o manuales (incluye material o guias de trabajo) 1 S 2 No
V1193	P5384S14	e. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	e. Textos escolares/universitarios 1 S 2 No
V1194	P5384S8	f. Historia, poltica o sociales	discrete	numeric	f. Historia, poltica o sociales 1 S 2 No
V1195	P5384S6	g. Autoayuda y superacin	discrete	numeric	g. Autoayuda y superacin 1 S 2 No
V1196	P5384S20	h. Libros infantiles	discrete	numeric	h. Libros infantiles 1 S 2 No
V1197	P5384S13	i. Cientfico - tcnico	discrete	numeric	i. Cientfico-tcnico 1 S 2 No
V1198	P5384S17	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro 1 S 2 No
V1169	P208S1	3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1170	P208S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1171	P208S3	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos	discrete	numeric	c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos 1 S 2 No
V1172	P208S4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	d. Falta de dinero 1 S 2 No
V1173	P208S5	e. Prefiere leer revistas, peridicos u otros contenidos	discrete	numeric	e. Prefiere leer revistas, peridicos u otros contenidos 1 S 2 No
V1174	P208S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1175	P208S7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V1176	P208S8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	h. Falta de libros en casa 1 S 2 No
V1177	P208S9	I. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 S 2 No
V1206	P213	7. Compr, le prestaron, le regalaron o consegu de manera gratuita libros en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	7. Compr, le prestaron, le regalaron o consegu de manera gratuita libros en los ltimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1207	P213S1A18	a. Los compr	discrete	numeric	a. Los compr 1 Si 2 No
V1208	P213S1A7	b. Pag por la fotocopia de los libros	discrete	numeric	b. Pag por la fotocopia de los libros 1 Si 2 No
V1209	P213S1A14	c. Se los regalaron	discrete	numeric	c. Se los regalaron 1 Si 2 No
V1210	P213S1A13	d. Se los prestaron	discrete	numeric	d. Se los prestaron 1 Si 2 No
V1211	P213S1A15	e. Los pidi prestados en bibliotecas	discrete	numeric	e. Los pidi prestados en bibliotecas 1 Si 2 No
V1213	P213S1A16	f. Los consegu de forma gratuita por internet	discrete	numeric	f. Los consegu de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V1212	P213S1A19	g. Los tena en su biblioteca personal	discrete	numeric	g. Los tena en su biblioteca personal 1 Si 2 No
V1214	P213S1A20	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Si 2 No
V1215	P213S2A1	7a. Dnde los compr?: 1. Librerias	discrete	numeric	7a. Dnde los compr?: 1. Librerias 1 Si 2 No
V1216	P213S2A2	2. Ventas ambulantes	discrete	numeric	2. Ventas ambulantes 1 Si 2 No
V1217	P213S2A3	3. Almacenes de cadena	discrete	numeric	3. Almacenes de cadena 1 Si 2 No
V1218	P213S2A4	4. Por internet	discrete	numeric	4. Por internet 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1220	P213S2A5	5. Ferias del Libro	discrete	numeric	5. Ferias del Libro 1 Si 2 No
V1223	P213S2A6	6. Otro	discrete	numeric	6. Otro 1 Si 2 No
V1224	P5387	8. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	8. Cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1225	P5387S1	8a.Valor	discrete	numeric	8a. Valor_____
V1226	P214	9. Cuntos libros compr? a. Total	discrete	numeric	9. Cuntos libros compr? a. Total
V1227	P215	9. Cuntos libros compr? b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	9. Cuntos libros compr? b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?
V1228	P5388	10. Ley revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)	discrete	numeric	10. Ley revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) 1 S 2 No
V1229	P5388S1	10a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	10a.con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1239	P5390S1	12. qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura	discrete	numeric	12. Qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura 1 S 2 No
V1240	P5390S2	B. Actualidad	discrete	numeric	b. Actualidad 1 S 2 No
V1241	P5390S3	c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades	discrete	numeric	c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades 1 S 2 No
V1242	P5390S4	D. Ciencia y tecnologa	discrete	numeric	d. Ciencia y tecnologa 1 S 2 No
V1243	P5390S13	e. Entrenimiento o guas de ocio	discrete	numeric	e. Entrenimiento o guas de ocio 1 S 2 No
V1245	P5390S7	f. Economa, negocios y poltica	discrete	numeric	f. Economa, negocios y poltica 1 S 2 No
V1246	P5390S8	g. Religiosas	discrete	numeric	g. Religiosas 1 S 2 No
V1247	P5390S14	h. Salud o deportes	discrete	numeric	h. Salud o deportes 1 S 2 No
V1250	P5390S12	i. Otra	discrete	numeric	i. Otra 1 S 2 No
V1230	P216S1	11. Usted no ley revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	11. Usted no ley revistas por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1231	P216S2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	b. Tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V1232	P216S3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1233	P216S4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	d. Prefiere leer libros 1 S 2 No
V1234	P216S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1235	P216S6	F. Prefiere leer peridicos	discrete	numeric	f. Prefiere leer peridicos 1 S 2 No
V1236	P216S7	G. Los sitios donde las consigue estn lejos	discrete	numeric	g. Los sitios donde las consigue estn lejos 1 S 2 No
V1237	P216S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 S 2 No
V1682	P216S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos
V1238	P216S9	j. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 S 2 No
V1251	P5392	13. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita revistas en los ltimos12 meses?	discrete	numeric	13. Compr, le prestaron, le regalaron o consegu de manera gratuita revistas en los ltimos12 meses? 1 S 2 No
V1252	P5392S1A1	a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.	discrete	numeric	a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados. 1 S 2 No
V1253	P5392S1A2	b. Las compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Las compr en ventas ambulantes 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1254	P5392S1A3	C. Las compr por internet	discrete	numeric	c. Las compr por internet 1 S 2 No
V1255	P5392S1A4	D. Suscripcin paga	discrete	numeric	d.Suscripcin paga 1 S 2 No
V1256	P5392S1A5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados 1 S 2 No
V1257	P5392S1A6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	f. Se las regalaron 1 S 2 No
V1259	P5392S1A7	g. Las consigui por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Las conseguí por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V1683	P5392S1A9	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro
V1260	P5394	14. cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	14. Quanto pag por revistas en los ltimos 12 meses? 1 -Informa 99 -No sabe/No informa
V1261	P5394S1	14a.Valor	discrete	numeric	14a.Valor
V1262	P5395	15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)	discrete	numeric	15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) 1 Si 2 No
V1263	P5395S1	15a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	15a.Con qu frecuencia 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1273	P5397S1	17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales) a. Todo el peridico	discrete	numeric	17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales) a. Todo el peridicoa. 1 Si 2 No
V1288	P5397S16	b. Noticias nacionales	discrete	numeric	b. Noticias nacionales 1 Si 2 No
V1274	P5397S2	B. Noticias internacionales	discrete	numeric	b. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V1275	P5397S14	d. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	d. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V1280	P5397S8	e. Opinín	discrete	numeric	e. Opinín 1 Si 2 No
V1287	P5397S15	f. Poltica	discrete	numeric	f. Poltica 1 Si 2 No
V1279	P5397S7	g. Economa y negocios	discrete	numeric	g. Economa y negocios 1 Si 2 No
V1278	P5397S6	h. Deportes	discrete	numeric	h. Deportes 1 Si 2 No
V1277	P5397S5	i. Cultura y entretenimiento	discrete	numeric	i. Cultura y entretenimiento 1 Si 2 No
V1283	P5397S11	j. Sociales	discrete	numeric	j. Sociales 1 Si 2 No
V1276	P5397S3	k. Clasificados	discrete	numeric	k. Clasificados 1 Si 2 No
V1282	P5397S10	l. Judiciales	discrete	numeric	l. Judiciales 1 Si 2 No
V1281	P5397S17	m. Ciencia y tecnologa	discrete	numeric	m. Ciencia y tecnologa 1 Si 2 No
V1264	P217S1	16. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	16. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V1265	P217S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 Si 2 No
V1266	P217S3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V1267	P217S4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V1268	P217S5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V1269	P217S6	F. Los espacios donde se consiguen estn lejos	discrete	numeric	f. Los espacios donde se consiguen estn lejos 1 Si 2 No
V1270	P217S7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V1271	P217S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1684	P217S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1 si 2 no
V1272	P217S9	j. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Si 2 No
V1289	P5399	18. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	18. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1290	P5399S1A1	A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V1291	P5399S1A2	B. Los compr por internet	discrete	numeric	b. Los compr por internet 1 Si 2 No
V1292	P5399S1A3	C. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	c. Los compr en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V1293	P5399S1A4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V1294	P5399S1A5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V1295	P5399S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V1296	P5399S1A7	G. Los conseguí por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los conseguí por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V1297	P5401	19. Cuanto pag por periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	19. Cuanto pag por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V1298	P5401S1	19a. Valor	discrete	numeric	19a. Valor _____
V1299	P1067S1	20a. En el último mes usted ley : Blogs, foros o páginas Web	discrete	numeric	20a. En el último mes usted ley : Blogs, foros o páginas Web 1 S 2 No
V1300	P1067S1A1	20a.1.Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20a.1.Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1301	P1067S2	20b. En el último mes usted ley : Correos electrónicos	discrete	numeric	20b. En el último mes usted ley : Correos electrónicos 1 S 2 No
V1302	P1067S2A1	20b.1.Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20b.1.Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1303	P1067S3	20c. En el último mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	20c. En el último mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 S 2 No
V1304	P1067S3A1	20c.1.Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20c.1.Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1305	P1066S1	21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio y/o portátil	discrete	numeric	21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio y/o portátil 1 S 2 No
V1306	P1066S2	b. Tableta	discrete	numeric	b.Tableta 1 S 2 No
V1307	P1066S3	c. Celular o Smartphone	discrete	numeric	c. Celular o Smartphone 1 S 2 No
V1308	P1066S4	d. Lector de libros electrónicos	discrete	numeric	d. Lector de libros electrónicos 1 S 2 No
V1685	P1066S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 S 2 No
V1309	P1065S1	22. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: a. Libros	discrete	numeric	22. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: a. Libros 1 S 2 No
V1310	P1065S2	b. Revistas	discrete	numeric	b. Revistas 1 S 2 No
V1311	P1065S3	c. Periódicos	discrete	numeric	c. Periódicos 1 S 2 No
V1312	P1065S4	d. Blogs, foros y/o páginas Web	discrete	numeric	d. Blogs, foros y/o páginas Web 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1313	P1065S5	e. Correos electrónicos	discrete	numeric	e. Correos electrónicos 1 S 2 No
V1314	P1065S6	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 S 2 No
V1686	P1065S8	g. Materiales de estudio o trabajo	discrete	numeric	g. Materiales de estudio o trabajo 1 S 2 No
V1315	P1065S7	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 S 2 No
V1316	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

## Audivisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, video, videojuegos, televisin, radio y msica grabada)
Casos	0
Variable(s)	154
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1317	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1318	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1319	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1320	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1321	P5402	23. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?	discrete	numeric	23. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine ? 1 Si 2 No
V1322	P5402S1	23a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	23a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1323	P5402S2	23b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V1336	P5405S1	25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin	discrete	numeric	25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin 1 S 2 No
V1337	P5405S2	B. Ciencia ficcin	discrete	numeric	b. Ciencia ficcin 1 S 2 No
V1338	P5405S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 S 2 No
V1339	P5405S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 S 2 No
V1340	P5405S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 S 2 No
V1341	P5405S6	F. Histrico	discrete	numeric	f. Histrico 1 S 2 No
V1342	P5405S7	G. Animacin (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animacin (diferente a infantil) 1 S 2 No
V1343	P5405S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 S 2 No
V1344	P5405S9	I. Ertico	discrete	numeric	i. Ertico 1 S 2 No
V1345	P5405S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 S 2 No
V1346	P5405S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 S 2 No
V1347	P5405S12	L. Pornogrfico	discrete	numeric	l. Pornogrfico 1 S 2 No
V1348	P5405S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 S 2 No
V1349	P5405S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1350	P5405S15	O. Otro	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? o. Otro 1 S 2 No
V1324	P218S1	24. Usted no fue a cine en los ltimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	24. Usted no fue a cine en los ltimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 S 2 No
V1325	P218S2	B. Prefiere ver pelculas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin	discrete	numeric	b. Prefiere ver pelculas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproduccin 1 S 2 No
V1326	P218S3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 S 2 No
V1327	P218S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1328	P218S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1329	P218S6	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine 1 S 2 No
V1330	P218S7	G. Porque ve las pelculas por televisin	discrete	numeric	g. Porque ve las pelculas por televisin 1 S 2 No
V1331	P218S8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1332	P218S9	I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones 1 S 2 No
V1333	P218S10	J. Prefiere verlas o descargarlas por internet	discrete	numeric	j. Prefiere verlas o descargarlas por internet 1 S 2 No
V1335	P218S12	K.Falta de compaa	discrete	numeric	K. Falta de compaa 1 S 2 No
V1334	P218S11	L. Otro	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? k. Otro, cul? 1 S 2 No
V1351	P5407	26. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	26. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1352	P5407S1	26a.cunto pag?	discrete	numeric	26a.Cunto pag? \$____
V1353	P5408	27.Usted vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	27. Usted vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet) 1 S 2 No
V1354	P5408S1	27a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	27a. con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez ala semana
V1362	P5410S1	29. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas	discrete	numeric	29. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas 1 S 2 No
V1363	P5410S2	B. Musicales	discrete	numeric	b. Musicales 1 S 2 No
V1364	P5410S3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	c. Videos familiares/caseros 1 S 2 No
V1365	P5410S4	D. Otro	discrete	numeric	d. Otro 1 S 2 No
V1366	P5411S1	30. qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin	discrete	numeric	30. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin 1 S 2 No
V1367	P5411S2	B. Ciencia ficcin	discrete	numeric	b. Ciencia ficcin 1 S 2 No
V1368	P5411S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 S 2 No
V1369	P5411S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 S 2 No
V1370	P5411S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 S 2 No
V1371	P5411S6	F. Histrico	discrete	numeric	f. Histrico 1 S 2 No
V1372	P5411S7	G. Animacin (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animacin (diferente a infantil) 1 S 2 No
V1373	P5411S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1374	P5411S9	I. Ertico	discrete	numeric	i. Ertico 1 S 2 No
V1375	P5411S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 S 2 No
V1376	P5411S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 S 2 No
V1377	P5411S12	L. Pornogrifico	discrete	numeric	l. Pornogrifico 1 S 2 No
V1378	P5411S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 S 2 No
V1379	P5411S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 S 2 No
V1380	P5411S15	O. Otro	discrete	numeric	o. Otro 1 S 2 No
V1355	P219S1	28. Usted no vio videos en el ltimo mes por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	28. Usted no vio videos en el ltimo mes por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1356	P219S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1357	P219S3	C. Prefiere verlos en televisin	discrete	numeric	c. Prefiere verlos en televisin 1 S 2 No
V1359	P219S5	d. Falta de equipos para verlos	discrete	numeric	d. Falta de equipos para verlos 1 S 2 No
V1358	P219S4	e. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	e. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1360	P219S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1361	P219S7	G. Otro	discrete	numeric	g. Otro. 1 S 2 No
V1381	P5413	31. Compr, le prestaron, le regalaron, o consigui de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses:	discrete	numeric	31. Compr, le prestaron, le regalaron, o consigui de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses: 1 S 2 No
V1382	P5413S1A1	a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 S 2 No
V1383	P5413S1A2	B. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Los compr en ventas ambulantes 1 S 2 No
V1384	P5413S1A3	C. Los alquil	discrete	numeric	c. Los alquil 1 S 2 No
V1385	P5413S1A4	D. Los compr por internet	discrete	numeric	d. Los compr por internet 1 S 2 No
V1386	P5413S1A5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 S 2 No
V1387	P5413S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 S 2 No
V1388	P5413S1A7	G. Los consigui por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consegu por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V1389	P5413S1A9	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp	discrete	numeric	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp 1 S 2 No
V1687	P5413S1A10	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 S 2 No
V1390	P5415	32. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1391	P5415S1	32a. Valor	discrete	numeric	32a. Valor
V1392	P5416	33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet)	discrete	numeric	33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet) 1 S 2 No
V1393	P5416S1	33a. Con qu frecuencia?	discrete	numeric	33a. Con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1394	P5418	34. Usted vio pelculas de cine colombiano en los ltimos 12 meses? (incluya pelculas vistas por internet)	discrete	numeric	34. Usted vio pelculas de cine colombiano en los ltimos 12 meses? (incluya pelculas vistas por internet) 1 S 2 No



ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1395	P5419	35. cuantas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	35. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?
V1396	P5420S1	36. En qu medio vio las pelculas colombianas?: a. Televisin	discrete	numeric	36. En qu medio vio las pelculas colombianas?: a. Televisin 1 S 2 No
V1397	P5420S2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin	discrete	numeric	b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin 1 S 2 No
V1398	P5420S3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	c. Fue a las salas de cine 1 S 2 No
V1399	P5420S4	D. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea	discrete	numeric	d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea 1 S 2 No
V1688	P5420S5	e. En el colegio, escuela o universidad	discrete	numeric	e. En el colegio, escuela o universidad 1 S 2 No
V1689	P5420S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 S 2 No
V1400	P5421	37. Usted jug con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	37. Usted jug con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet) 1 S 2 No
V1401	P5421S1	37a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	37a.con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1402	P5423	38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 S 2 No
V1403	P5423S1	38a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	38a. Con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1404	P1063S1	39. Usted no escuch radio en la ltima semana por: a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	39. Usted no escuch radio en la ltima semana por: a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1405	P1063S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1406	P1063S3	c. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1408	P1063S5	d. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	d. Tiene otras preferencias 1 S 2 No
V1407	P1063S4	e. Falta de equipos para escuchar radio	discrete	numeric	e. Falta de equipos para escuchar radio 1 S 2 No
V1409	P1063S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 S 2 No
V1410	P5425S1	40.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	40. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales 1 S 2 No
V1411	P5425S2	B. Universitarias (pblicas y privadas)	discrete	numeric	b. Universitarias (pblicas y privadas) 1 S 2 No
V1412	P5425S3	C. Indgenas	discrete	numeric	c. Indgenas 1 S 2 No
V1413	P5425S4	D. Ejrcito y polica nacional	discrete	numeric	d. Ejrcito y Polica Nacional 1 S 2 No
V1414	P5425S5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)	discrete	numeric	e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) 1 S 2 No
V1415	P5425S6	F. Comunitarias	discrete	numeric	f. Comunitarias 1 S 2 No
V1416	P5427S1	41. qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales	discrete	numeric	41. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales 1 S 2 No
V1417	P5427S2	B. De opinin/entrevistas	discrete	numeric	b. De opinin/entrevistas 1 S 2 No
V1418	P5427S3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	c. Informativos/noticieros 1 S 2 No
V1419	P5427S4	D. Deportivos	discrete	numeric	d. Deportivos 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1421	P5427S5	E. Culturales	discrete	numeric	e. Culturales 1 S 2 No
V1422	P5427S6	f. Radionovelas	discrete	numeric	f. Radionovelas 1 S 2 No
V1423	P5427S7	G. Infantiles	discrete	numeric	g. Infantiles 1 S 2 No
V1424	P5427S8	H. Humor/comedias	discrete	numeric	h.. Humor/comedias 1 S 2 No
V1425	P5427S9	I. Religiosos	discrete	numeric	i. Religiosos 1 S 2 No
V1426	P5427S10	J. Salud/medicina	discrete	numeric	j. Salud/medicina 1 S 2 No
V1427	P5427S11	K. Espectculo y farndula	discrete	numeric	k. Espectculo y farndula 1 S 2 No
V1690	P5427S12	I. Otro	discrete	numeric	I. Otro 1 S 2 No
V1428	P5429	42. Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	42. Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet) 1 S 2 No
V1429	P5429S1	42a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	42a. Con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1436	P5431S1	44. qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato	discrete	numeric	44. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato 1 S 2 No
V1437	P5431S2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	b. Rancheras, corridos prohibidos 1 S 2 No
V1438	P5431S3	C. Baladas	discrete	numeric	c. Baladas 1 S 2 No
V1439	P5431S4	D. Rock (espaol e ingls)	discrete	numeric	d. Rock (espaol e ingls) 1 S 2 No
V1440	P5431S5	E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) 1 S 2 No
V1441	P5431S6	F. Reggaeton	discrete	numeric	f. Reggaeton 1 S 2 No
V1442	P5431S7	G. Msica guasca	discrete	numeric	g. Msica guasca 1 S 2 No
V1443	P5431S8	H. Pop (espaol e ingls)	discrete	numeric	h. Pop (espaol e ingls) 1 S 2 No
V1444	P5431S9	I. Msica del pacfico (marimba, chirima, etc.)	discrete	numeric	i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.) 1 S 2 No
V1445	P5431S10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	j. Tropical (merengue y salsa) 1 S 2 No
V1446	P5431S11	K. Msica de despecho	discrete	numeric	k. Msica de despecho 1 S 2 No
V1447	P5431S12	L. Electrnic (tecn, dance, house)	discrete	numeric	l. Electrnic (tecn, dance, house) 1 S 2 No
V1448	P5431S13	M. Msica andina (colombiana y del sur de latinoamrica)	discrete	numeric	m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) 1 S 2 No
V1449	P5431S14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	n. Jazz, blues, soul 1 S 2 No
V1450	P5431S15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	o. Reggae, soca, champeta 1 S 2 No
V1451	P5431S16	P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 S 2 No
V1452	P5431S17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	q. Hip-Hop, rap 1 S 2 No
V1453	P5431S18	R. Msica clsica	discrete	numeric	r. Msica clsica 1 S 2 No
V1454	P5431S19	S. Boleros	discrete	numeric	s. Boleros 1 S 2 No
V1455	P5431S20	T. Tango	discrete	numeric	t. Tango 1 S 2 No
V1456	P5431S21	U. Otro	discrete	numeric	u. Otro 1 S 2 No
V1430	P221S1	43. Usted no escuch msica grabada en la ltima semana por: a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	43. Usted no escuch msica grabada en la ltima semana por: a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1431	P221S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1432	P221S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1433	P221S4	d. Falta de equipos para escuchar msica grabada	discrete	numeric	d. Falta de equipos para escuchar msica grabada 1 S 2 No
V1435	P221S6	E.Tiene otras preferencias	discrete	numeric	E.Tiene otras preferencias 1 S 2 No
V1434	P221S5	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro, 1 S 2 No
V1457	P5433	45. Compr, le prestaron, le regalaron, o conseguí de manera gratuita msica grabada en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	45. Compr, le prestaron, le regalaron, o conseguí de manera gratuita msica grabada en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1458	P5433S1	A. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 S 2 No
V1459	P5433S2	B. La compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. La compr en ventas ambulantes 1 S 2 No
V1460	P5433S3	C. La compr y/o pag por el servicio por internet	discrete	numeric	c. La compr y/o pag por el servicio por internet 1 S 2 No
V1461	P5433S4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	d. Se la prestaron 1 S 2 No
V1462	P5433S5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	e. Se la regalaron 1 S 2 No
V1463	P5433S6	F. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita	discrete	numeric	f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V1464	P5433S7	g. La tena en su coleccin personal	discrete	numeric	g. La tena en su coleccin personal 1 S 2 No
V1465	P5435	46. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	46. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V1466	P5435S1	46a. Valor	discrete	numeric	46a. Valor \$ _____
V1467	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

## Espacios culturales y formacin prctica

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. As mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales.
Casos	0
Variable(s)	105
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1468	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1469	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1470	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1471	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1472	P5436	1. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	1. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1473	P5436S1	1a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V1483	P5438S1	3. A qu tipo de bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses: a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	3. A qu tipo de bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses: a. Biblioteca escolar 1 S 2 No
V1484	P5438S2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	b. Biblioteca universitaria 1 S 2 No
V1485	P5438S3	C. Biblioteca especializada	discrete	numeric	c. Biblioteca especializada 1 S 2 No
V1486	P5438S4	D. Biblioteca pblica	discrete	numeric	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? d. Biblioteca pblica 1 S 2 No
V1487	P1064S1	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas 1 S 2 No
V1488	P1064S2	b. Realizar prstamo externo de libros	discrete	numeric	b. Realizar prstamo externo de libros 1 S 2 No
V1489	P1064S3	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)	discrete	numeric	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) 1 S 2 No
V1490	P1064S4	d. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	d. Acceder a computadores e internet 1 S 2 No
V1491	P1064S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 S 2 No
V1474	P223S1	2. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1475	P223S2	B. Estn lejos	discrete	numeric	b. Estn lejos 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1476	P223S3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1477	P223S4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1478	P223S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1479	P223S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1480	P223S7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1482	P223S9	h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet	discrete	numeric	h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet 1 S 2 No
V1481	P223S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 S 2 No
V1492	P5440	5. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	5. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? 1 S 2 No
V1493	P5440S1	5a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	5a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1494	P224S1	6. Usted no asisti a casas de la cultura por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1495	P224S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1496	P224S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1497	P224S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1498	P224S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1499	P224S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1500	P224S7	G. Estn lejos	discrete	numeric	g. Estn lejos 1 S 2 No
V1501	P224S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1502	P5443	7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?. 1 S 2 No
V1503	P5443S1	7a. Con qu frecuencia?	discrete	numeric	7a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1504	P225S1	8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1505	P225S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1506	P225S3	c. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 S 2 No
V1507	P225S4	d. Estn lejos	discrete	numeric	d. Estn lejos 1 S 2 No
V1508	P225S5	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1509	P225S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1510	P225S7	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1511	P225S8	h. Otro	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: h. Otro 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1512	P5447	9. En los ltimos 12 meses, visit museos?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, visit museos ? 1 S 2 No
V1513	P5447S1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1514	P273S2	10. Usted no asisti a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asisti a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1515	P273S1	b. Estn lejos	discrete	numeric	b. Estn lejos 1 S 2 No
V1516	P273S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1517	P273S4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1518	P273S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1519	P273S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 S 2 No
V1520	P273S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1521	P273S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1522	P5451	11. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	11. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1523	P5451S1	11a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	11a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1524	P227S1	12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1525	P227S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1526	P227S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1527	P227S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1528	P227S5	E. Estn lejos	discrete	numeric	e. Estn lejos 1 S 2 No
V1529	P227S6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1530	P227S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1531	P227S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1532	P5454	13. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales o centros histricos?	discrete	numeric	13. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales o centros histricos ? 1 S 2 No
V1533	P5454S1	13a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1534	P228S1	14. Usted no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	14. Usted no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1535	P228S2	B. Estn lejos	discrete	numeric	b. Estn lejos 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1536	P228S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1537	P228S4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1538	P228S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1539	P228S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 S 2 No
V1540	P228S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1541	P228S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 S 2 No
V1542	P5458	1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1543	P5458S1A1	1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video	discrete	numeric	1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video 1 S 2 No
V1544	P5458S1A2	B. Msica	discrete	numeric	b. Msica 1 S 2 No
V1545	P5458S1A3	c. Teatro, pera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, pera o danza 1 S 2 No
V1546	P5458S1A4	D. Cuentera o tteres	discrete	numeric	d. Cuentera o tteres 1 S 2 No
V1547	P5458S1A5	E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes grficas	discrete	numeric	e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes grficas 1 S 2 No
V1548	P5458S1A6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) o prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) o prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V1549	P5458S1A7	G. Artesanas	discrete	numeric	g. Artesanas 1 S 2 No
V1550	P5458S1A8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 S 2 No
V1551	P5458S1A9	I. Otra rea	discrete	numeric	i. Otra rea 1 S 2 No
V1552	P5459	1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz internet para su desarrollo?	discrete	numeric	1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz internet para su desarrollo? 1 S 2 No
V1553	P5460	2. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? 1 S 2 No
V1554	P5460S1A1	2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	numeric	2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V1555	P5460S1A2	B. Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	b. Toc algn instrumento, compuso o cant 1 S 2 No
V1556	P5460S1A3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V1557	P5460S1A4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V1558	P5460S1A5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	numeric	e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica 1 S 2 No
V1559	P5460S1A6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V1560	P5460S1A7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No
V1561	P5460S1A8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1562	P5460S1A9	I. Otra prctica cultural	discrete	numeric	i. Otra prctica cultural 1 S 2 No
V1563	P5462	2j. En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz internet para su desarrollo ? 1 S 2 No
V1564	P5463	3. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V1565	P5463S1A1	3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea	discrete	numeric	3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea 1 S 2 No
V1566	P5463S1A2	B. Ver televisin o escuchar radio en lnea	discrete	numeric	b. Ver televisin o escuchar radio en lnea 1 S 2 No
V1567	P5463S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea 1 S 2 No
V1568	P5463S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras) 1 S 2 No
V1569	P5463S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en lnea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en lnea 1 S 2 No
V1570	P5463S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea 1 S 2 No
V1571	P5463S1A7	G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea 1 S 2 No
V1577	FEX_P		contin	numeric	Factor de Expansin



## Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

Contenido	Se describen las variables de las caracterstias generales de las personas de 5 a 11 aos, as como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectaculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales.
Casos	0
Variable(s)	61
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1578	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1579	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1580	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1581	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1582	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como: 1 Indgena? 2 Gitano(a), rom? 3 Raizal del Archipilago de San Andrs, Providencia y Santa Catalina? 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V1583	P262	4. cul es el parentesco del nio o la nia con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes 7 Trabajador(a) 8 Otro no pariente
V1584	P5475	5. el nio o la nia sabe leer y escribir?	discrete	numeric	5. El nio o la nia sabe leer y escribir? 1 S 2 No
V1585	P254	6. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar,escuela o colegio?	discrete	numeric	6. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 S 2 No
V1586	P254S1	7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia?	discrete	numeric	7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Bsica primaria (1.o - 5.o) 4 Bsica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa
V1587	P254S2	7a. cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel?	discrete	numeric	7a. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?
V1588	P5470	1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1589	P5470S1	1a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	1a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1590	P5471	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 S 2 No
V1591	P5471S1	2a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	2a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1592	P5472	3. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias o muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias o muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1593	P5472S1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1594	P5473	4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias o exposiciones artesanales? 1 S 2 No
V1595	P5473S1	4a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1596	P5474S1	5. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	5. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V1597	P5474S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V1598	P5474S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 S 2 No
V1599	P5474S4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V1600	P5474S5	E. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos	discrete	numeric	e. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos 1 S 2 No
V1601	P5474S6	F. Festivales gastronmicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronmicos 1 S 2 No
V1602	P5474S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V1603	P5474S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 S 2 No
V1604	P5474S9	I. Asisti a parques temticos o de diversiones	discrete	numeric	i. Asisti a parques temticos o de diversiones 1 S 2 No
V1605	P5476	1. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	1. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 S 2 No
V1606	P5476S1	1a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1691	P5476S2	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuantos libros ley o le leyeron?	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuantos libros ley o le leyeron?
V1692	P5476S3	2a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	2a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?
V1693	P5476S4	2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos?	discrete	numeric	2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos?
V1694	P5476S5	2c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales o electrnicos?	discrete	numeric	2c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales o electrnicos?
V1607	P5477	3. El nio o la nia, ley o le leyeron revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	discrete	numeric	3. El nio o la nia, ley o le leyeron revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) 1 S 2 No
V1608	P5477S1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1609	P5478	4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)	discrete	numeric	4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) 1 S 2 No
V1610	P5478S1	4a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	4a.con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1695	P1701S1	5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses? a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses? a. Desinters/no le gusta
V1696	P1701S2	b. Le parece difcil	discrete	numeric	b. Le parece difcil 1 S 2 No
V1697	P1701S3	c. Le parece aburrido	discrete	numeric	c. Le parece aburrido 1 S 2 No
V1698	P1701S4	d. Nadie lee en el hogar	discrete	numeric	d. Nadie lee en el hogar 1 S 2 No
V1699	P1701S5	e. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	e. Tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V1700	P1701S6	f. Falta de materiales para leer	discrete	numeric	f. Falta de materiales para leer 1 S 2 No
V1701	P1701S7	g. Otra razn	discrete	numeric	g. Otra razn 1 S 2 No
V1702	P1702	6. Al nio o la nia le gusta que le lean?	discrete	numeric	6. Al nio o la nia le gusta que le lean? 1 si 2 no
V1703	P1703	7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea?	discrete	numeric	7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea? 1.Los abuelos u otros familiares 2.El pap 3.La mam 4.El(la) profesor(a) 5.El(la) bibliotecario(a) 6.Otro tipo de persona
V1704	P1704	8. Al nio o la nia le gusta leer?	discrete	numeric	8. Al nio o la nia le gusta leer? 1 si 2 no
V1705	P1705	8a. Con qu frecuencia?	discrete	numeric	8a. Con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1611	P5479	9. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1612	P5479S1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1613	P5480	10. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	10. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet) 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1614	P5480S1	10a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	10a. con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1615	P5481	11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet)	discrete	numeric	11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet) 1 S 2 No
V1616	P5481S1	11a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	11a.con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1617	P5482	12. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	12. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet) 1 S 2 No
V1618	P5482S1	12a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	12a. con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1619	P5483	13. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	13. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 S 2 No
V1620	P5483S1	13a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1621	P5484	14. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	14. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet) 1 S 2 No
V1622	P5484S1	14a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	14a. con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1623	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

## Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 aos a los diferentes espacios culturales, formacin prctica y hbitos de lectura.
Casos	0
Variable(s)	52
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1624	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1625	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1626	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1627	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1628	P5485	1. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	1 El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1629	P5485S1	1a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	1a.. con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V1630	P5486	2.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura? 1 S 2 No
V1631	P5486S1	2a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	2a.. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1632	P5487	3. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1633	P5487S1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1634	P5488	4.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos?	discrete	numeric	4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1635	P5488S1	4a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1636	P5489	5.el nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	5. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1637	P5489S1	5a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	5a.con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1638	P5490	6.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? 1 S 2 No
V1639	P5490S1	6a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	6a. con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1640	P5491	1. El nio o la nia tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	1. El nio o la nia tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1641	P5492S1	1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video	discrete	numeric	1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video 1 S 2 No
V1642	P5492S2	B. Msica	discrete	numeric	b. Msica 1 S 2 No
V1643	P5492S3	C. Teatro, danza y pera	discrete	numeric	c. Teatro, danza y pera 1 S 2 No
V1644	P5492S4	D. Cuentera y tteres	discrete	numeric	d. Cuentera y tteres 1 S 2 No
V1645	P5492S5	E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes grficas	discrete	numeric	e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes grficas 1 S 2 No
V1646	P5492S6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V1647	P5492S7	G. Artesanas	discrete	numeric	g. Artesanas 1 S 2 No
V1648	P5492S8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 S 2 No
V1649	P5492S9	I. Otra rea	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? i. Otra rea 1 S 2 No
V1650	P5493	1j. en alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V1651	P5494	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?	discrete	numeric	2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? 1 S 2 No
V1652	P5495S1	2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	numeric	2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V1653	P5495S2	B. Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	b. Toc algn instrumento, compuso o cant 1 S 2 No
V1654	P5495S3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V1655	P5495S4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V1656	P5495S5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	numeric	e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica 1 S 2 No
V1657	P5495S6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V1658	P5495S7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1659	P5495S8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No
V1660	P5495S9	I. Otra prtctica cultural	discrete	numeric	i. Otra prtctica cultural 1 S 2 No
V1661	P5496	2j. En alguna de las anteriores prtcticas culturales utiliz internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. En alguna de las anteriores prtcticas culturales utiliz internet para su desarrollo ? 1 S 2 No
V1662	P5497	3. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V1663	P5497S1A1	3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea	discrete	numeric	3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea 1 S 2 No
V1664	P5497S1A2	B. Ver televisin o escuchar radio en lnea	discrete	numeric	b. Ver televisin o escuchar radio en lnea 1 S 2 No
V1665	P5497S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea 1 S 2 No
V1666	P5497S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras) 1 S 2 No
V1667	P5497S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en lnea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en lnea 1 S 2 No
V1668	P5497S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea 1 S 2 No
V1669	P5497S1A7	G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea 1 S 2 No
V1670	P5498	4. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	4. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses ? 1 S 2 No
V1671	P5498S1	4a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1672	P5499S1	5. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia	discrete	numeric	5. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia 1 S 2 No
V1673	P5499S2	b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo	discrete	numeric	b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo 1 S 2 No
V1674	P5499S3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	c. Lo hizo solo(a) 1 S 2 No
V1675	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	





**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Viviendas

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Viviendas

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

**Region a la que corresponde la vivienda (REGION)**

Archivo: Viviendas

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-6

**RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condicin de la vivienda a entrevistar: (P4090)**

Archivo: Viviendas

**Informacin general**

# RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar: (P4090)

Archivo: Viviendas

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-1

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

## 1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: Viviendas

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

**Casa:** Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

**Apartamento:** Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

**Otra vivienda:** Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

**Cuartos en otro tipo de estructura:** Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

**Cuartos de inquilinato:** Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

**Vivienda indígena:** Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

### Pregunta textual

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s) en inquilinato
- 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura
- 5 Vivienda indígena
- 6 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

### Post-pregunta

# 1. Tipo de vivienda: (P4000)

## Archivo: Viviendas

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

# A. Energía eléctrica (P4031S1)

## Archivo: Viviendas

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

1 Casa

2 Apartamento

3 Cuarto(s) en alquiler

4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura

5 Vivienda indígena

6 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

### Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## A. Energía eléctrica (P4031S1)

### Archivo: Viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

\*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

\*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Si la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

\*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

\*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

\*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

\*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

\*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

## Estrato para tarifa (P4031S1A1)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

## Estrato para tarifa (P4031S1A1)

### Archivo: Viviendas

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica  
Estrato para tarifa

#### Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica  
Estrato para tarifa

#### Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública  
Instalación de gas natural por ducto.

## C. Alcantarillado (P4031S3)

### Archivo: Viviendas

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

#### Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- b. Gas natural conectado a red pblica  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- c. Alcantarillado  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- d. Recoleccin de basuras  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a travs de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexin a un sistema pblico o comunal de desage que permite la eliminacin de residuos y aguas negras a travs de una tubera u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexin dirigida a un ro o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que sta no cuenta con servicio de alcantarillado.

## D. Recoleccin de basuras (P4031S4)

### Archivo: Viviendas

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

#### Pre-pregunta

## D. Recolección de basuras (P4031S4)

### Archivo: Viviendas

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## Veces por semana (P4031S4A1)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

#### Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## Veces por semana (P4031S4A1)

### Archivo: Viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## E. Acueducto (P4031S5)

### Archivo: Viviendas

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

#### Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recoleccin de basuras

Veces por semana

#### Pregunta textual

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 S

2 No

#### Post-pregunta

Total de hogares en la vivienda?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubera u otro ducto que est conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depsito construido para su almacenamiento. Si la conexin es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Adems tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexin a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conduccin por medio de caas, guaduas, mangueras, desde un ro, pozo o desde otra vivienda.

## Total de hogares en la vivienda? (P70)

### Archivo: Viviendas

#### Informacin general



**Total de hogares en la vivienda? (P70)**

Archivo: Viviendas

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 S

2 No

**Pregunta textual**

Total de hogares en la vivienda?

**Factor de Expasin (FEX\_P)**

Archivo: Viviendas

**Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Hogares

**Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 366145440-367724040

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Hogares

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Rango: 234-234

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

**Corresponde al nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Hogares

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Pregunta textual**

Corresponde al nmero del Hogar

**Total de personas en el hogar (P6008)**

Archivo: Hogares

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 1-21

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

CORRESPONDE AL Nmero DEL HOGAR

**Pregunta textual**

Total de personas en el hogar

**Post-pregunta**

Total de personas menores de 5 aos en el hogar

## Total de personas menores de 5 aos en el hogar (P5345)

Archivo: Hogares

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

Total de personas en el hogar

### Pregunta textual

Total de personas menores de 5 aos en el hogar

### Post-pregunta

Total de personas de 5 a 11 aos

## Total de personas de 5 a 11 aos (P258)

Archivo: Hogares

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

Total de personas menores de 5 aos en el hogar

### Pregunta textual

Total de personas de 5 a 11 aos

### Post-pregunta

Total de personas de 12 aos y ms en el hogar

## Total de personas de 12 aos y ms en el hogar (P259)

Archivo: Hogares

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

Total de personas de 5 a 11 aos

### Pregunta textual

Total de personas de 12 aos y ms en el hogar

### Post-pregunta

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

1.S  
2.No

## Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio? (P6007)

Archivo: Hogares

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

Total de personas de 12 aos y ms en el hogar

### Pregunta textual

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

1.S  
2.No

### Post-pregunta

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual

1 Conyugue  
2 Hijo o hija  
3 Padre o madre  
4 Otro pariente  
5 Otro no pariente

## 1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? a. Canta (P1700S1)

Archivo: Hogares

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

1.S  
2.No

### Pregunta textual

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos?  
a. Cantar

1.Todos los das  
2.Varias veces a la semana  
3.Una vez a la semana  
4.Una vez al mes  
5.Una vez cada tres meses  
6.Por lo menos una vez al ao  
7.Nunca

### Post-pregunta

# 1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Canta (P1700S1)

Archivo: Hogares

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## b. Leer (P1700S2)

Archivo: Hogares

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Pre-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

### Pregunta textual

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

### Post-pregunta

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## c. Contar historias (P1700S3)

Archivo: Hogares

### Información general

**c. Contar historias (P1700S3)****Archivo: Hogares**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

b. Leer

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**Pregunta textual**

c. Contar historias

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**Post-pregunta**

c. Jugar

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**d. Jugar (P1700S4)****Archivo: Hogares****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

c. Contar historias

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**Pregunta textual**

**d. Jugar (P1700S4)**

Archivo: Hogares

c. Jugar

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**Factor de Expansin (FEX\_P)**

Archivo: Hogares

**Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

c. Jugar

- 1.Todos los das
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al ao
- 7.Nunca

**Post-pregunta**

Factor de Expansin

## Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

### Archivo: Caracterstias generales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 9  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

#### Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Caracterstias generales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

#### Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

## Corresponde al nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Caracterstias generales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Pregunta textual

Corresponde al nmero del Hogar



## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Pregunta textual

Número de la persona dentro del hogar

## Sexo (P6020)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pregunta textual

1. Sexo:  
1 Hombre  
2 Mujer

#### Post-pregunta

¿Cuántos años cumplidos tiene <...>?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

## ¿Cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Ao

#### Pregunta textual

## cuntos aos cumplidos tiene <...>? (P5785)

### Archivo: Características generales

2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?

#### Post-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: nica

\* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los aos cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada est cumpliendo aos el da de la aplicacin de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al da que se recolecta la informacin.

- Si la persona tiene ms de 108 aos, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la informacin de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar las tendencias y prcticas de consumo cultural basados en los aos de las personas. No es lo mismo ver televisin a los 10 aos que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se est estudiando una carrera o tecnologa.

## 3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 aos y ms)

#### Pre-pregunta

2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?

Aos

#### Pregunta textual

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

#### Post-pregunta

### 3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: Características generales

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

\* Pasos a seguir:

- Leer la pregunta.
- Ubicamos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir la o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

### 4. ¿Cuál es el parentesco de <...> con el (la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raízal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro?
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

## 4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

### Archivo: Características generales

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

#### Post-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
- 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
- 3 Está casado(a)
- 4 Está separado(a) o divorciado(a)
- 5 Está viudo(a)
- 6 Está soltero(a)

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

\* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la muestra.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

## 5. Actualmente: (P6070)

### Archivo: Características generales

## 5. Actualmente: (P6070)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Descripción

- a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años: Una persona está en esta situación cuando hace menos de dos años estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene íntima y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales, en el tiempo estipulado.
- b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más: Una persona está en esta situación cuando hace dos años o más estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene íntima y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.
- c. Está casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relación aprobada por la ley, que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual.  
Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contrado matrimonio según los ritos religiosos de algún credo (católico, bautista, judío, etc.) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.  
Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contrado matrimonio según la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.
- d. Está separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unión (casado o en unión libre), ha sido disuelta por vía legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unión libre.
- e. Está viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cónyuge o compañero(a), no ha vuelto a casarse ni vive en unión libre.
- f. Está soltero(a): Persona que nunca ha contrado matrimonio y que no vive ni ha vivido en unión libre.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

#### Pregunta textual

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
- 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
- 3 Está casado(a)
- 4 Está separado(a) o divorciado(a)
- 5 Está viudo(a)
- 6 Está soltero(a)

#### Post-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5. Actualmente: (P6070)

### Archivo: Características generales

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica.

-Tener en cuenta:

\*Esta pregunta est dirigida solamente a las personas de 12 aos y ms.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta informacin y trate de establecer si tuvo una unin de carcter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considrela(o) como separada(o), en caso contrario ser soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la informacin que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones econmicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

## 6. sabe leer y escribir? (P6160)

### Archivo: Características generales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

#### Pre-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

1 No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos

2 No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms

3 Est casado(a)

4 Est separado(a) o divorciado(a)

5 Est viudo(a)

6 Est soltero(a)

#### Pregunta textual

6. Sabe leer y escribir?

1 S

2 No

#### Post-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 6. sabe leer y escribir? (P6160)

### Archivo: Características generales

Tener en cuenta:

\* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que solo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

\* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector debe registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

## 7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

6. Sabe leer y escribir?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 S

2 No

#### Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

### Archivo: Características generales

#### Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, o cuando está ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

#### Tener en cuenta:

\* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

\* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

\* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a este para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado reciben sus clases por medio del Internet.

\* Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

## 8. cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inicio preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inicio preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media

Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10) y el undécimo (11). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educación media académica: La educación media académica permite al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

#### Universo de estudio



## 8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

### Archivo: Caracterstics generales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

#### Pre-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Bsica Primaria (1-5)
- 4 Bsica Secundaria (6-9)
- 5 Media (10-13)
- 6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)
- 7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)
- 99 No sabe/No informa

#### Post-pregunta

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

### Archivo: Caracterstias generales

#### Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

#### \* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

#### Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

#### Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

**8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)****Archivo: Caracterstics generales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

(personas de 12 aos y ms)

**Pre-pregunta**

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Bsica Primaria (1-5)

4 Bsica Secundaria (6-9)

5 Media (10-13)

6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)

99 No sabe/No informa

**Pregunta textual**

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)

### Archivo: Caractersticas generales

#### Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

#### \* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

#### Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

#### Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

**Factor de Expasin (FEX\_P)****Archivo: Caracterstics generales****Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

## Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

#### Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

## Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Pregunta textual

Nmero del Hogar

## Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 1-21

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Pregunta textual

Nmero de la persona dentro del hogar

## 9. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Descripcin

Trabajando: Esta accin se remite a la persona que ejerce una actividad en la produccin de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrn o como trabajador familiar sin remuneracin.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

CORRESPONDE AL NMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR

### Pregunta textual

1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

### Post-pregunta

10. Usted recibe algn ingreso mensual?

- 1 S recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 9. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedic ms tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: nica

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompaada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

Oficios del hogar o alguna otra cosa?

Estudiando o alguna otra cosa?

Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempe ms de una actividad durante la semana, pregunte a cul le dedic ms tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte cul le gener mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opcin, en la otra actividad, se podran estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... para entendernos!

Si dedic igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedic la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del captulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policas bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas tambin se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta termin de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesin.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pblica o privada.

- Est a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construccin, agricultores, asesores, etc.).

- Busc establecerse en un negocio o ejercer su profesin

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pblica, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

\* Ejemplos... para entendernos!

- Cuando una persona busc trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya est trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prest el servicio militar hasta hace unos meses y ahora est buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institucin o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educacin e instruccin: formal, informal, tcnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en pocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considrelos en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

\* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermera, odontologa, derecho, etc. que realizan prcticas propias de su rea acadmica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prcticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

\* Si por el contrario, las prcticas, pasantas o internado estn siendo remuneradas EN DINERO deber considerarse trabajando (alternativa 1).

\* Las personas que en el periodo de vacaciones no estn trabajando o buscando trabajo, se considerarn estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estn dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

\*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atencin y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los nios, la preparacin de comidas, lavar ropa, cortar el csped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

\* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad fsica, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

\* Otra actividad: se clasifican en esta categora las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

\* Quienes estn temporalmente enfermas o incapacitadas, y que vuelvern a su actividad luego de superar su enfermedad.

\* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupcin del trabajo como huelgas, etc.

\* Los trabajadores que durante el periodo de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneracin y no estn activamente buscando empleo.

\* Personas que no tenan trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse prximamente a un empleo, negocio o explotacin agrcola.

\* Trabajadores voluntarios sin remuneracin en organizaciones de beneficencia, accin comunal o para un amigo.

\*Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

\* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

\* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.



## 10. Usted recibe algn ingreso mensual? (P203)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

9. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

#### Pregunta textual

10. Usted recibe algn ingreso mensual?

- 1 S recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

cunto recibe?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 aos y ms que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 aos y ms. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningn concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opcin c.

## cunto recibe? (P203S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

1. Usted recibe algn ingreso mensual?
- 1 S recibe

#### Pregunta textual

**cunto recibe? (P203S1)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

Cunto recibe?

**Post-pregunta**

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 aos y ms que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 aos y ms. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningn concepto, marqu la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opcin c.

**1. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera? (P5355)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

Cuanto recibe?

**Pregunta textual**

1. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

1a. Con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

# 1. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera? (P5355)

## Archivo: Presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. con qué frecuencia? (P5355S1)

## Archivo: Presentaciones y espectáculos

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera?

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta textual

1a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Post-pregunta

1b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 1a. con qu frecuencia? (P5355S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- \* Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

1a.con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

1b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

2. Usted no asisti a teatro, pera o danza por:

- a. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

## 2. Usted no asisti a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero (P204S1)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

1b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S  
2 No  
99 No sabe/no informa

### Pregunta textual

2. Usted no asisti a teatro, pera o danza por:

a. Falta de dinero

1 S  
2 No

### Post-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Desinters/no le gusta (P204S2)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

## b. Desinters/no le gusta (P204S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

2. Usted no asisti a teatro, pera o danza por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

## c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

b. Desinters/no le gusta

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## d. Falta de tiempo (P204S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

d. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

**d. Falta de tiempo (P204S4)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204S5)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**



## e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h.falta de compaa

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## g. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Falta de compaa (P204S9)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

#### Pregunta textual

h.Falta de compaa

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i.otro

## i.Otro (P204S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

**i.Otro (P204S8)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

h.Falta de compaa

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Otro?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

3. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**3. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

i.otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

### 3. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)

#### Archivo: Presentaciones y espectaculos

3. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

- 1 S  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

3a. Cunto pag?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### 3a.cunto pago? (P5360S1)

#### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

3. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

- 1 S  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

3a.Cunto pag?

#### Post-pregunta

4. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 3a.cunto pago? (P5360S1)

#### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### 4. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5361)

#### Archivo: Presentaciones y espectaculos

##### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

##### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

3a.Cuanto pagó?

##### Pregunta textual

4. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

4a. Con qué frecuencia?

##### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4. En los últimos 12 meses, usted asiste a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5361)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asiste o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

### 4a. con qué frecuencia? (P5361S1)

#### Archivo: Presentaciones y espectáculos

##### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

##### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, usted asiste a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

1 Sí

2 No

##### Pregunta textual

4a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

##### Post-pregunta

## 4a. con qu frecuencia? (P5361S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

\* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

\* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

\* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

4a. Con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta



## 4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectaculos culturales de:

\* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

\* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

\* Exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por: a. Falta de dinero (P272S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

4b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

## 5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por: a. Falta de dinero (P272S1)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272S2)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

5. Usted no asisti a conciertos, recitales o presentaciones de msica en vivo por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## e. Desinters/no le gusta (P272S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**e. Desinters/no le gusta (P272S5)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**f. Falta de tiempo (P272S6)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**Pregunta textual**

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

**Post-pregunta**

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## f. Falta de tiempo (P272S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g.Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## g.Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Otro (P272S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Otro?

1 S

2 No

#### Post-pregunta

6.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



**h. Otro (P272S8)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**6. pag usted por entradas a conciertos o espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

h. Otro?

1 S

2 No

**Pregunta textual**

6.Pag usted por entradas a conciertos o espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

**Post-pregunta**

6a. Cunto pag?

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 6. pag usted por entradas a conciertos o espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 6a.cunto pag? (P5366S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

6.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

6a. Cunto pag?

#### Post-pregunta

7. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias o muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 6a.cunto pag? (P5366S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 7. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta textual

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

7a. ¿con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 7. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7a. con qué frecuencia? (P5367S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

## 7a. con qu frecuencia? (P5367S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectaculos culturales de:

\* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

\* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

\* Exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

7a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

## 7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

8. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

\* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

\* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

\* Exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 8. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P206S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

7b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

## 8. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

8. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asiste a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P206S2)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## B. Falta de dinero (P206S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

b. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinters/no le gusta (P206S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Desinters/no le gusta (P206S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P206S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

h. Otro

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Falta de tiempo (P206S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P206S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Otro?

1 S

2 No

#### Post-pregunta

9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## H. Otro (P206S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

9a.Cunto pag?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.  
\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 9a.cunto pago? (P5371S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

9a.Cunto pag?

#### Post-pregunta

10. En los últimos 12 meses, asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 9a.cunto pago? (P5371S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 10. En los últimos 12 meses, asistí a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta textual

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

10a. ¿con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## 10. En los últimos 12 meses, asistí a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10a. con qué frecuencia? (P5372S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. En los últimos 12 meses, asistí a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta textual

10a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

## 10a. con qu frecuencia? (P5372S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- \* Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

10a. Con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

## 10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

\* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

\* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

\* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 11. Usted no asisti a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P207S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

10b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

11. Usted no asisti a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

## 11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P207S2)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

b. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## B. Falta de dinero (P207S2)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinters/no le gusta (P207S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Desinters/no le gusta (P207S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P207S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Falta de tiempo (P207S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P207S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Otro

1 S

2 No

#### Post-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**H. Otro (P207S8)****Archivo: Presentaciones y espectaculos**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**12. pag usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

h. Otro?

1 S

2 No

**Pregunta textual**

12. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

**Post-pregunta**

15. En los ltimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 12. pag usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 12a.cunto pag? (P5377S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

12. Pag usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

12a.Cunto pag?

#### Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 12a.cunto pag? (P5377S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 13. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5378S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14. Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 13. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5378S1)

Archivo: Presentaciones y espectáculos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

### B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5378S2)

Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripcin

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos pblicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

### C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5378S3)

Archivo: Presentaciones y espectáculos

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5378S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Descripcin

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos histricamente, reconocidas por la mayora de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nacin.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5378S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Descripcin

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias. Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

## D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5378S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## E. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos (P5378S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripcin

Los parques son espacios fsicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, ldicas y recreativas de carcter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carcter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carcter municipal en la mayora de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios ms pequeos).

Las reservas naturales son reas geogrficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecnicas, orientadas al juego y la recreacin activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mgico, entre otros.

Los parques temticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una lnea argumental nica. En Colombia encontramos parques agrcolas como Panaca, el Parque del Caf; parques ecolgicos como Los Caimanes (Crdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

#### Post-pregunta



## E. Visit parques, reservas naturales o zoológicos (P5378S5)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

f. Festivales gastronómicos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## F. Festivales gastronómicos (P5378S6)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Visit parques, reservas naturales o zoológicos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Festivales gastronómicos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Fue al circo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## H. Fue al circo (P5378S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## H. Fue al circo (P5378S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

h. Fue al circo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones (P5378S9)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## Factor de Expansión (FEX\_P)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

## **Factor de Expansin (FEX\_P)**

### **Archivo: Presentaciones y espectaculos**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 0

Rango: 87.74871243-9148.958891

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

## Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

## Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

## Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

## 1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital) (P1068)

Archivo: Lectura

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Pregunta textual

1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1.Sí  
2.No

## 2. En los últimos 12 meses, leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

Archivo: Lectura

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa y digital)

1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

2. En los últimos 12 meses, leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

## 2. En los últimos 12 meses, ley libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

### Archivo: Lectura

2a. Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2a. con qué frecuencia? (P5380S1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ley libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

2a. Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? Total

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 2a. con qu frecuencia? (P5380S1)

### Archivo: Lectura

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 4. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?Total (P5381)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

2a. Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

#### Pregunta textual

4. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

#### Post-pregunta

4a. De esos libros, cuntos eran textos escolares o de estudio?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## 4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? Total (P5381)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

#### Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? Total

#### Pregunta textual

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P209)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

#### Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos? (P210)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?

#### Pregunta textual

4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos?

#### Post-pregunta

4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos? (P210)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

#### Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos?

#### Pregunta textual

4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Post-pregunta

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

#### Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 5. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Pregunta textual

4. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5. Usted ley libros por: a. Gusto (P212S1)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## B. Requerimientos del trabajo (P212S2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

5. Usted ley libros por:

a. Gusto

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Exigencia del estudio

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## C. Exigencia del estudio (P212S3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Requerimientos del trabajo  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Exigencia del estudio  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Por cultura general  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## D. Por cultura general (P212S4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Exigencia del estudio  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

## D. Por cultura general (P212S4)

### Archivo: Lectura

d. Por cultura general

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Desarrollo personal

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## E. Desarrollo personal (P212S5)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Por cultura general

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Desarrollo personal

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Compartir con los nios

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Desarrollo personal (P212S5)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## F. Compartir con nios (P212S6)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Desarrollo personal

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Compartir con nios

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Otra razn?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## G. Otra razn (P212S7)

### Archivo: Lectura



**G. Otra razn (P212S7)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

f. Compartir con nios

1 S

2 No

**Pregunta textual**

g. Otra razn?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?:

a. Literatura o ficcin

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

**6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?: a. Literatura o ficcin (P5384S18)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Descripcin**

\* Libros para nios son cuentos, historias, novelas, poesas y, en general, todo tipo de textos escritos especficamente para un pblico infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imgenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simn el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el pas de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un pblico infantil o comnmente asociados con l.

**Universo de estudio**

## 6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?: a. Literatura o ficcin (P5384S18)

### Archivo: Lectura

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Otra razn?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?:

a. Literatura o ficcin

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Religin o espiritualidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## b. Religin o espiritualidad (P5384S19)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Descripcin

\* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesin de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participacin de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel Garca Mrquez, La iliada de Homero, Mara de Jorge Isaacs, Satans de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

6. Qu tipo de libros ley durante los ltimos 12 meses?:

a. Literatura o ficcin

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## b. Religin o espiritualidad (P5384S19)

### Archivo: Lectura

b. Religin o espiritualidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prcticos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## c. Cocina, manualidades o asuntos prcticos (P5384S12)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

\* Las poesas son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a travs del uso esttico del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Daro Jaramillo, Alejandra Pizarnik, Csar Vallejo, Mara Mercedes Carranza, Ivaro Mutis y Piedad Bonnet.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Religin o espiritualidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Cocina, manualidades o asuntos prcticos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Guas o manuales (incluye material o guias de trabajo)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos (P5384S12)

### Archivo: Lectura

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada una de las opciones. Esperamos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclararemos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) (P5384S16)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

\* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada una de las opciones. Esperamos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclararemos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## e. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Descripcin

\* La biografa es un relato que expone la historia de una persona, relacionndola con el contexto social, cultural y poltico de la poca en la que sta vive o vivi.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Guas o manuales (incluye material o guas de trabajo)

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

e. Textos escolares/universitarios

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

f. Historia, poltica o sociales

1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## f. Historia, poltica o sociales (P5384S8)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Descripcin

• Los libros de autoayuda y superacin son textos que presentan tcnicas y guas para que las personas alcancen el xito individual, por medio de la superacin de problemas y obstculos cotidianos. Se incluyen aqu los libros de meditacin, de control mental, de tcnicas espirituales o guas antiestr, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como Quin se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrs, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, t ests bien; Leyes eternas 3.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## f. Historia, política o sociales (P5384S8)

### Archivo: Lectura

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## g. Autoayuda y superación (P5384S6)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

\* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

## g. Autoayuda y superación (P5384S6)

### Archivo: Lectura

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada una de las opciones. Esperamos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclararemos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## h. Libros infantiles (P5384S20)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

\* Los libros de historia, política y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semántica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## h. Libros infantiles (P5384S20)

### Archivo: Lectura

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## i. Cientfico - tcnico (P5384S13)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

\* Los libros de esoterismo exponen las prcticas y el desarrollo de aquellos fenmenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psquicos o espirituales. Aqu se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujera.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Libros infantiles

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Cientfico-tcnico

1 S

2 No

#### Post-pregunta

j. Otro

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## j. Otro (P5384S17)

### Archivo: Lectura



**j. Otro (P5384S17)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Descripcin**

\* Las historietas/tiras cmicas narran acontecimientos a travs de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aqu las tiras cmicas de superhroes, el gnero manga o las caricaturas seriales.

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

i. Cientfico-tcnico  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

j. Otro  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

k. Artes  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

**3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

j. Otro

### 3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

Archivo: Lectura

#### Pregunta textual

3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### B. Desinters/no le gusta (P208S2)

Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

3. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos

1 S

2 No

## B. Desinters/no le gusta (P208S2)

### Archivo: Lectura

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos (P208S3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos (P208S3)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Falta de dinero (P208S4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Las bibliotecas y los sitios donde se consiguen estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Prefiere leer revistas, peridicos u otros contenidos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Falta de dinero (P208S4)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## e. Prefiere leer revistas, peridicos u otros contenidos (P208S5)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Prefiere leer revistas, peridicos u otros contenidos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## e. Prefiere leer revistas, periódicos u otros contenidos (P208S5)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qué no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer revistas, periódicos u otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de libros en casa (P208S8)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## H. Falta de libros en casa (P208S8)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## I. Otro (P208S9)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Otro?

1 S

2 No

#### Post-pregunta

4. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

Total

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 7. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? (P213)

Archivo: Lectura

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

i. Otro  
1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

7. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?  
1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

a. Los compr  
1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

### a. Los compr (P213S1A18)

Archivo: Lectura

**a. Los compr (P213S1A18)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

7. Compr, le prestaron, le regalaron o consegu de manera gratuita libros en los ltimos 12 meses?

- 1 Si
- 2 No

**Pregunta textual**

a. Los compr

- 1 Si
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Pag por la fotocopia de los libros

- 1 Si
- 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

**b. Pag por la fotocopia de los libros (P213S1A7)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

## b. Pag por la fotocopia de los libros (P213S1A7)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

a. Los compr  
 1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

b. Pag por la fotocopia de los libros  
 1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

c. Se los regalaron  
 1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## c. Se los regalaron (P213S1A14)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

## c. Se los regalaron (P213S1A14)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Pag por la fotocopia de los libros

1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

c. Se los regalaron

1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

d. Se los prestaron

1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## d. Se los prestaron (P213S1A13)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

**d. Se los prestaron (P213S1A13)****Archivo: Lectura**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Se los regalaron  
 1 Si  
 2 No

**Pregunta textual**

d. Se los prestaron  
 1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Los pidi prestados en bibliotecas  
 1 Si  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

**Pasos a seguir**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

**Tener en cuenta:**

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

**e. Los pidi prestados en bibliotecas (P213S1A15)****Archivo: Lectura****Informacin general**

## e. Los pidi prestados en bibliotecas (P213S1A15)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Se los prestaron  
 1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

e. Los pidi prestados en bibliotecas  
 1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

f. Los consegu de forma gratuita por internet  
 1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

#### Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## f. Los consegu de forma gratuita por internet (P213S1A16)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

## f. Los conseguí de forma gratuita por internet (P213S1A16)

Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si  
2 No

### Pregunta textual

f. Los conseguí de forma gratuita por internet

1 Si  
2 No

### Post-pregunta

g. Los tenía en su biblioteca personal

1 Si  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Los tenía en su biblioteca personal (P213S1A19)

Archivo: Lectura

### Información general



## g. Los tena en su biblioteca personal (P213S1A19)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Los consigui de forma gratuita por internet

1 Si  
2 No

#### Pregunta textual

g. Los tena en su biblioteca personal

1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

1 Si  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consegui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P213S1A20)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

**h. Otro (P213S1A20)****Archivo: Lectura**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

g. Los tena en su biblioteca personal

1 Si  
 2 No

**Pregunta textual**

h. Otro

1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

7a. Dnde los compr?:

1. Librerías  
 1 Si  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

**7a. Dnde los compr?: 1. Librerías (P213S2A1)****Archivo: Lectura****Informacin general**

## 7a. Dnde los compr?: 1. Librerías (P213S2A1)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Otro

1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

7a. Dnde los compr?:

1. Librerías  
 1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

2. Ventas ambulantes  
 1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

### Archivo: Lectura

## 2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

7a. Dnde los compr?:

1. Librerías

1 Si

2 No

### Pregunta textual

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

### Post-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

Archivo: Lectura

### 3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

2. Ventas ambulantes  
1 Si  
2 No

#### Pregunta textual

3. Almacenes de cadena  
1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

4. Por internet  
1 Si  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

### 4. Por internet (P213S2A4)

Archivo: Lectura

#### Informacin general

## 4. Por internet (P213S2A4)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

4. Por internet

1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

5. Ferias del Libro

1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 5. Ferias del Libro (P213S2A5)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

## 5. Ferias del Libro (P213S2A5)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Descripcin

Cuando se expresa que la persona tena los libros, revistas o peridicos hace ms de un ao, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o prstamo.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

4. Por internet

1 Si  
 2 No

#### Pregunta textual

5. Ferias del Libro

1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

6. Otro

1 Si  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 6. Otro (P213S2A6)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

5. Ferias del libro  
1 Si  
2 No

### Pregunta textual

6. Otro  
1 Si  
2 No

### Post-pregunta

8. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa  
99 No sabe/ no informa

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 8. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Lectura



## 8. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

6. Otro  
1 Si  
2 No

### Pregunta textual

8. Cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa  
99 No sabe/ no informa

### Post-pregunta

8a. Valor

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cuanto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 8a.Valor (P5387S1)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

8. Cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?

### Pregunta textual

## 8a. Valor (P5387S1)

### Archivo: Lectura

8a. Valor \_\_\_\_

#### Post-pregunta

9. Cuntos libros compr?

a. Total

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo alg libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ning libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 9. Cuntos libros compr? a. Total (P214)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

8a. Valor

#### Pregunta textual

9. Cuntos libros compr?

a. Total

#### Post-pregunta

9. Cuntos libros compr?

b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuntos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

## 9. Cuntos libros compr? b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

9. Cuntos libros compr?  
a. Total

### Pregunta textual

9. Cuntos libros compr?  
b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?

### Post-pregunta

10. Ley revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuntos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

## 10. Ley revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) (P5388)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

9. Cuntos libros compr?  
b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?

### Pregunta textual

10. Ley revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

1 S  
2 No

## 10. Ley revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) (P5388)

Archivo: Lectura

### Post-pregunta

10a. Con qué frecuencia?

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 10a. con qué frecuencia? (P5388S1)

Archivo: Lectura

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

10. Ley revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

10a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

### Post-pregunta

12. ¿Qué tipo de revistas lee?

a. Arte y cultura

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 10a. con qu frecuencia? (P5388S1)

### Archivo: Lectura

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 12. qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura (P5390S1)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

10a. Con qu frecuencia?

#### Pregunta textual

12. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Actualidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

##### Objetivo

Conocer los tipos de revistas a los cuales accede la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

##### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## B. Actualidad (P5390S2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

12. Qu tipo de revistas ley:  
a. Arte y cultura  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

b. Actualidad  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades (P5390S3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Actualidad  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

## c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades (P5390S3)

### Archivo: Lectura

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## D. Ciencia y tecnologa (P5390S4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin, manualidades

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Entrenimiento o guas de ocio

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## e. Entrenimiento o guas de ocio (P5390S13)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

## e. Entrenimiento o guas de ocio (P5390S13)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Ciencia y tecnologa  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

e. Entrenimiento o guas de ocio  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

f. Economa, negocios y poltica  
 1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## f. Economa, negocios y poltica (P5390S7)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Entrenimiento o guas de ocio  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

f. Economa, negocios y poltica  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta



## f. Economa, negocios y poltica (P5390S7)

### Archivo: Lectura

g. Religiosas

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## g. Religiosas (P5390S8)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f.. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Religiosas

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Salud o deportes

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## h. Salud o deportes (P5390S14)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

## h. Salud o deportes (P5390S14)

### Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Religiosas  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

h. Salud o deportes  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

i.Otra  
 1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo  
 Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:  
 Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## i. Otra (P5390S12)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Salud o deportes  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

i. Otra  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

**i. Otra (P5390S12)****Archivo: Lectura**

11. Usted no ley revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

**11. Usted no ley revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)****Archivo: Lectura****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

i. Otra

**Pregunta textual**

11. Usted no ley revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Post-pregunta**

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

11. Usted no ley revistas por:  
a. Problemas de salud o discapacidad  
1 S  
2 No

### Pregunta textual

b. Tiene otro tipo de preferencias  
1 S  
2 No

### Post-pregunta

c. Desinters/no le gusta  
1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Desinters/no le gusta (P216S3)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

## C. Desinters/no le gusta (P216S3)

### Archivo: Lectura

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Prefiere leer libros (P216S4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Prefiere leer libros (P216S4)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Falta de tiempo (P216S5)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Falta de tiempo (P216S5)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Prefiere leer peridicos (P216S6)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Prefiere leer peridicos (P216S6)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216S7)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216S7)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P216S8)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## H. Falta de dinero (P216S8)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P216S10)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

#### Pre-pregunta

h. Falta de dinero

#### Pregunta textual

i. Prefiere leer otros contenidos

#### Post-pregunta

i. Otro

## j. Otro (P216S9)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Otro

1 S

2 No

#### Post-pregunta

**j. Otro (P216S9)****Archivo: Lectura**

13. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita revistas en los ltimos12 meses?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**13. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita revistas en los ltimos12 meses? (P5392)****Archivo: Lectura****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

j. Otra

1 S

2 No

**Pregunta textual**

13. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita revistas en los ltimos12 meses?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

### 13. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? (P5392)

#### Archivo: Lectura

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

### a. Las compré en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados. (P5392S1A1)

#### Archivo: Lectura

##### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

##### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

13. Compré, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

##### Pregunta textual

a. Las compré en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

## a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados. (P5392S1A1)

### Archivo: Lectura

b. Las compr en ventas ambulantes

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## b. Las compr en ventas ambulantes (P5392S1A2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

b. Las compr en ventas ambulantes

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

## b. Las compr en ventas ambulantes (P5392S1A2)

### Archivo: Lectura

c. Las compr por internet

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Las compr por internet (P5392S1A3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Las compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Las compr por internet

1 S

2 No

#### Post-pregunta

## C. Las compr por internet (P5392S1A3)

### Archivo: Lectura

d. suscripcin paga

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Suscripcin paga (P5392S1A4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Las compr por internet

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Suscripcin paga

1 S

2 No

#### Post-pregunta

## D. Suscripción paga (P5392S1A4)

### Archivo: Lectura

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. suscripción paga

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 S

2 No

#### Post-pregunta



## E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

### Archivo: Lectura

f. Se las regalaron

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se las regalaron (P5392S1A6)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Se las regalaron

1 S

2 No

#### Post-pregunta

## F. Se las regalaron (P5392S1A6)

### Archivo: Lectura

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Las conseguí por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Se las regalaron

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

## g. Las consigui por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

Archivo: Lectura

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P5392S1A9)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

g. Las consigui por internet de forma gratuita

### Pregunta textual

h. Otro

### Post-pregunta

14. Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

## 14. cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

## 14. cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

### Archivo: Lectura

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h.Otro

1 S

2 No

#### Pregunta textual

14. Cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 -Informa

99 -No sabe/No informa

#### Post-pregunta

14a. Valor

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo alg libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ning libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cuanto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 14a.Valor (P5394S1)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

14.Cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

14a.Valor

#### Post-pregunta

**14a.Valor (P5394S1)****Archivo: Lectura**

15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

**Objetivo**

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

**Tener en cuenta:**

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

**15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) (P5395)****Archivo: Lectura****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

14a. Valor

**Pregunta textual**

15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

15a. Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) (P5395)

### Archivo: Lectura

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 15a. con qu frecuencia? (P5395S1)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

15. En el ltimo mes, ley peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

15a. Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales)

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 15a. con qu frecuencia? (P5395S1)

### Archivo: Lectura

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales) a. Todo el peridico (P5397S1)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Pregunta textual

17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales)

a. Todo el peridicoa.

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales) a. Todo el peridico (P5397S1)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## b. Noticias nacionales (P5397S16)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

17. Cuando ley peridicos, qu secciones consult: (incluya lectura de peridicos impresos o digitales)

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## B. Noticias internacionales (P5397S2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0



## B. Noticias internacionales (P5397S2)

### Archivo: Lectura

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## d. Noticias locales/regionales (P5397S14)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Opinión

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**d. Noticias locales/regionales (P5397S14)****Archivo: Lectura****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**e. Opinión (P5397S8)****Archivo: Lectura****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

**Pregunta textual**

e. Opinión

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

f. Política

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**f. Política (P5397S15)****Archivo: Lectura****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

**f. Política (P5397S15)****Archivo: Lectura**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Opinión

1 Si

2 No

**Pregunta textual**

f. Política

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: única por cada tema.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**g. Economía y negocios (P5397S7)****Archivo: Lectura****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Políticas

1 Si

2 No

**Pregunta textual**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

h. Deportes

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## g. Economía y negocios (P5397S7)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## h. Deportes (P5397S6)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

h. Deportes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

## i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

### Archivo: Lectura

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

h. Deportes

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

j. Sociales

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## j. Sociales (P5397S11)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

j. Sociales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

k. Clasificados

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**j. Sociales (P5397S11)****Archivo: Lectura****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**k. Clasificados (P5397S3)****Archivo: Lectura****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j.sociales

1 Si

2 No

**Pregunta textual**

k. Clasificados

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

l. Judiciales

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**l. Judiciales (P5397S10)****Archivo: Lectura****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

## l. Judiciales (P5397S10)

### Archivo: Lectura

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

k. Clasificados

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

l. Judiciales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

m. Ciencia y tecnologa

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## m. Ciencia y tecnologa (P5397S17)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

l. Judiciales

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

m. Ciencia y tecnologa

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

16. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## m. Ciencia y tecnología (P5397S17)

### Archivo: Lectura

#### Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que estén en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## 16. Usted no ley periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

16. Usted no ley periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qué no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.



## B. Desinters/no le gusta (P217S2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

16. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si  
2 No

#### Pregunta textual

b. Desinters/no le gusta

1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

## C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

### Archivo: Lectura

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Falta de tiempo (P217S4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Falta de tiempo (P217S4)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Prefiere leer libros (P217S5)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Prefiere leer libros (P217S5)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217S6)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217S6)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Prefiere leer revistas (P217S7)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Prefiere leer revistas (P217S7)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P217S8)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## H. Falta de dinero (P217S8)

### Archivo: Lectura

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P217S10)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

h. Falta de dinero

#### Pregunta textual

i. Prefiere leer otros contenidos

1 si

2 no

#### Post-pregunta

j. Otro

## j. Otro (P217S9)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

**j. Otro (P217S9)**

Archivo: Lectura

i. Otro?

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

18. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**18. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita peridicos en los ltimos 12 meses? (P5399)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

j. Otro

1 Si

2 No

**Pregunta textual**

18. Compr, le prestaron, le regalaron o consigui de manera gratuita peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**



## 18. Compr, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? (P5399)

### Archivo: Lectura

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

18. Compró, le prestaron, le regalaron o conseguí de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

## A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

### Archivo: Lectura

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## B. Los compr por internet (P5399S1A2)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## B. Los compr por internet (P5399S1A2)

### Archivo: Lectura

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Los compr en ventas ambulantes (P5399S1A3)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## C. Los compr en ventas ambulantes (P5399S1A3)

### Archivo: Lectura

d. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Por suscripcin paga (P5399S1A4)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

d. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

### Archivo: Lectura

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

### Archivo: Lectura

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se los regalaron (P5399S1A6)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## F. Se los regalaron (P5399S1A6)

### Archivo: Lectura

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

## G. Los consiguí por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

### Archivo: Lectura

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? (P5401)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. ¿Los consiguió por internet de forma gratuita?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Post-pregunta



## 19. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses? (P5401)

### Archivo: Lectura

19a. Valor

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 19a. Valor (P5401S1)

### Archivo: Lectura

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

19. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Pregunta textual

19a. Valor \_\_\_\_\_

#### Post-pregunta

20a. En el ltimo mes usted ley :

Blogs, foros o pginas Web

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 19a. Valor (P5401S1)

### Archivo: Lectura

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, comprar este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar en el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y nica.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web (P1067S1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Pre-pregunta

19a. Valor \_\_\_\_\_

#### Pregunta textual

20a. En el último mes usted leyó :

Blogs, foros o páginas Web

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

20a.1. Con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

## 20a.1. Con qué frecuencia? (P1067S1A1)

### Archivo: Lectura

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-4

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Pre-pregunta

**20a.1.Con qu frecuencia? (P1067S1A1)**

Archivo: Lectura

20a. En el ltimo mes usted ley :

Blogs, foros y/o pginas Web

1 S

2 No

**Pregunta textual**

20a.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

20b. En el ltimo mes usted ley :

Correos electrnicos

1 S

2 No

**20b. En el ltimo mes usted ley : Correos electrnicos (P1067S2)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

20a.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Pregunta textual**

20b. En el ltimo mes usted ley :

Correos electrnicos

1 S

2 No

**Post-pregunta**

20b.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**20b.1.Con qu frecuencia? (P1067S2A1)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

**20b.1.Con qu frecuencia? (P1067S2A1)**

Archivo: Lectura

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-4

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

20b. En el ltimo mes usted ley :  
 Correos electrnicos

1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

20b.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

20c. En el ltimo mes usted ley :  
 Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

1 S  
 2 No

**20c. En el ltimo mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1067S3)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

20b.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

**Pregunta textual**

20c. En el ltimo mes usted ley :  
 Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

20c.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

**20c.1.Con qu frecuencia? (P1067S3A1)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-4

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

20c. En el ltimo mes usted ley :  
 Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

20c.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:  
 a. Computador de escritorio y/o porttil  
 1 S  
 2 No

**21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos: a. Computador de escritorio y/o porttil (P1066S1)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

20c.1.Con qu frecuencia?

1 Todos los das  
 2 Varias veces a la semana  
 3 Una vez a la semana  
 4 Una vez al mes

**Pregunta textual**

21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:  
 a. Computador de escritorio y/o porttil  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

b. Tableta

1 S  
 2 No

**b. Tableta (P1066S2)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

21. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

a. Computador de escritorio y/o porttil

1 S

2 No

**Pregunta textual**

b. Tableta

1 S

2 No

**Post-pregunta**

c. Celular o Smartphone

1 S

2 No

**c. Celular o Smartphone (P1066S3)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

b. Tableta

1 S

2 No

**Pregunta textual**

c. Celular o Smartphone

1 S

2 No

**Post-pregunta**

d. Lector de libros electrnicos

1 S

2 No

**d. Lector de libros electrnicos (P1066S4)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

**d. Lector de libros electrónicos (P1066S4)**

Archivo: Lectura

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

c. Celular o Smartphone

1 S

2 No

**Pregunta textual**

d. Lector de libros electrónicos

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Otro

**e. Otro (P1066S5)**

Archivo: Lectura

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

d. Lector de libros electrónicos

**Pregunta textual**

e. Otro

1 S

2 No

**Post-pregunta**

22. ¿Qué lee en los dispositivos electrónicos?:

a. Libros

**22. ¿Qué lee en los dispositivos electrónicos?: a. Libros (P1065S1)**

Archivo: Lectura

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

e. Otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

## 22. Qu ley en los dispositivos electrnicos?: a. Libros (P1065S1)

Archivo: Lectura

22. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:

a. Libros

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Revistas

1 S

2 No

## b. Revistas (P1065S2)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

22. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:

a. Libros

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Revistas

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Peridicos

1 S

2 No

## c. Peridicos (P1065S3)

Archivo: Lectura

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

b. Revistas

1 S

2 No

### Pregunta textual



**c. Peridicos (P1065S3)**

## Archivo: Lectura

c. Peridicos

1 S  
2 No**Post-pregunta**

d. Blogs, foros y/o pginas Web

1 S  
2 No**d. Blogs, foros y/o pginas Web (P1065S4)**

## Archivo: Lectura

**Informacin general**Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2Casos vlidos: 0  
Invldos: 0**Pre-pregunta**

c. Peridicos

1 S  
2 No**Pregunta textual**

d. Blogs, foros y/o pginas Web

1 S  
2 No**Post-pregunta**

e. Correos electrnicos

1 S  
2 No**e. Correos electrnicos (P1065S5)**

## Archivo: Lectura

**Informacin general**Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2Casos vlidos: 0  
Invldos: 0**Pre-pregunta**

d. Blogs, foros y/o pginas Web

1 S  
2 No**Pregunta textual**

e. Correos electrnicos

1 S  
2 No**Post-pregunta**

**e. Correos electrónicos (P1065S5)**

Archivo: Lectura

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

1 S  
2 No**f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1065S6)**

Archivo: Lectura

**Información general**Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2Casos válidos: 0  
Inválidos: 0**Pre-pregunta**

e. Correos electrónicos

1 S  
2 No**Pregunta textual**

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

1 S  
2 No**Post-pregunta**

g. Materiales de estudio o trabajo

1 S  
2 No**g. Materiales de estudio o trabajo (P1065S8)**

Archivo: Lectura

**Información general**Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0Casos válidos: 0  
Inválidos: 0**Pre-pregunta**

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

**Pregunta textual**

g. Materiales de estudio o trabajo

1 S  
2 No**Post-pregunta**

h. Otro

**h. Otro (P1065S7)**

Archivo: Lectura

**Información general**

**h. Otro (P1065S7)**

Archivo: Lectura

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

g. Materiales de estudio o trabajo

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Otro

1 S

2 No

**Factor de Expansin (FEX\_P)**

Archivo: Lectura

**Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

**Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

**Pregunta textual**

Nmero del Hogar

**Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 1-21

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Pregunta textual

Número de la persona dentro del hogar

## 23. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

\* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

\* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

\* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

\* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pregunta textual

23. En los últimos 12 meses, usted fue a cine ?

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 23. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

### Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23a. con qué frecuencia? (P5402S1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23. En los últimos 12 meses, usted fue a cine ?

1 Si

2 No

#### Pregunta textual

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

23b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 23a. con qu frecuencia? (P5402S1)

### Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyecin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el perodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

## 23b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyecin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el perodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

## 25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405S1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

El cine de accin es un gnero cinematogrfico en el que prima la espectacularidad de las imgenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos ms frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las pelculas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misin Imposible.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

23b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

#### Post-pregunta



## 25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405S1)

Archivo: Audivisuales

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## B. Ciencia ficcin (P5405S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

El cine de ciencia ficcin es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances cientficos y tecnolgicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las pelculas que pertenecen a este gnero.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

25. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Cine arte

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## C. Cine arte (P5405S3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Descripción

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Ciencia ficción  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

c. Cine arte  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Comedia/humor  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## D. Comedia/humor (P5405S4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Descripción

El propósito de la comedia y el humor es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e inslitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

**D. Comedia/humor (P5405S4)****Archivo: Audivisuales**

c. Cine arte

1 S

2 No

**Pregunta textual**

d. Comedia/humor

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Drama

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer el gnero cinematogrfo de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**E. Drama (P5405S5)****Archivo: Audivisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Descripcin**

En el cine de drama la exposicin de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el nimo de generar emociones en la audiencia es su principal propsito. Entre ellas estn Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

La narracin de sucesos histricos es el propsito central del cine histrico. Troya, El Gladiador, Corazn Valiente, Mara Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Pern.

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

d. Comedia/humor

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Drama

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Histrico

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

**E. Drama (P5405S5)****Archivo: Audiovisuales**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**F. Histórico (P5405S6)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Drama

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

f. Histórico

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**G. Animación (diferente a infantil) (P5405S7)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

El cine de animación utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpson son muestra de esta categoría

## G. Animacin (diferente a infantil) (P5405S7)

### Archivo: Audiovisuales

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Histrico

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Documental

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## H. Documental (P5405S8)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incmoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Documental

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Ertico

1 S

2 No

## H. Documental (P5405S8)

### Archivo: Audiovisuales

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## I. Ertico (P5405S9)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

El cine erótico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a través de imágenes que se acercan a lo sensual sin ser explícitas.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Documental

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

i. Erótico

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## J. Infantil (P5405S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

## J. Infantil (P5405S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Descripción

El cine infantil está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Infantil

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

k. Suspense/terror

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## K. Suspense/terror (P5405S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

El cine de suspense y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

k. Suspense/terror

1 Sí

2 No

## K. Suspenso/terror (P5405S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Post-pregunta

l. Pornográfico

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## L. Pornográfico (P5405S12)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

#### Pregunta textual

l. Pornográfico

1 S

2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## M. Religioso (P5405S13)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general



**M. Religioso (P5405S13)****Archivo: Audivisuales**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Descripcin**

El cine religioso es un gnero cinematogrfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algn credo religioso. El Enviado, la Pasin de Cristo, el Pequeo Buda, son algunas de ellas.

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

l. Pornogrfico  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

m. Religioso  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

n. Musicales  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**N. Musicales (P5405S14)****Archivo: Audivisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

m. Religioso  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

n. Musicales  
 1 S  
 2 No

## N. Musicales (P5405S14)

### Archivo: Audiovisuales

#### Post-pregunta

- o. Otro  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfo de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## O. Otro (P5405S15)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- n. Musicales  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- o. Otro  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

24. Usted no fue a cine en los ltimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfo de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## 24. Usted no fue a cine en los ltimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

### Archivo: Audiovisuales

## 24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

0. Otro  
1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en las dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218S2)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

## B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218S2)

Archivo: Audiovisuales

### Pre-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Falta de dinero

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en las dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de dinero (P218S3)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 S

2 No

### Pregunta textual

c. Falta de dinero

1 S

2 No

### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

## C. Falta de dinero (P218S3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**E. Desinters/no le gusta (P218S5)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine (P218S6)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

## f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine (P218S6)

### Archivo: Audiovisuales

#### Pregunta textual

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Porque ve las películas por televisión

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

### Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Falta de tiempo (P218S8)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.



## I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones (P218S9)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

h. Falta de tiempo  
1 S  
2 No

### Pregunta textual

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones  
1 S  
2 No

### Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet  
1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## J. Prefiere verlas o descargarlas por internet (P218S10)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

## J. Prefiere verlas o descargarlas por internet (P218S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

#### Pregunta textual

j. Prefiere verlas o descargarlas por internet

1 S

2 No

#### Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## K.Falta de compaa (P218S12)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

j. Prefiere verlas o descargarlas por internet

1 S

2 No

#### Pregunta textual

K. Falta de compaa

1 S

2 No

#### Post-pregunta

L.Otro

1 S

2 No

## L. Otro (P218S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

Falta de compaa

1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 26. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? (P5407)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## 26. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? (P5407)

Archivo: Audiovisuales

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

L. Otro

1 S

2 No

### Pregunta textual

26. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

### Post-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada hizo algn de gasto en entradas a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirm haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 26a.cunto pag? (P5407S1)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

26. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

### Pregunta textual

26a.Cunto pag? \$ \_\_\_\_

### Post-pregunta

## 26a.cunto pag? (P5407S1)

### Archivo: Audiovisuales

27. Usted vio videos en el ltimo mes?(incluya videos vistos por internet)

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada hizo algn de gasto en entradas a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirm haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 27.Usted vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet) (P5408)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Descripcin

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

26a. Cunto pag?

#### Pregunta textual

27. Usted vio videos en el ltimo mes?  
(incluya videos vistos por internet)

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

27a. con qu frecuencia?

- 1 Todos los das  
2 Cas todos los das de la semana  
3 Varias veces a la semana  
4 Una vez a la semana  
5 Una vez ala semana

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 27. Usted vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet) (P5408)

### Archivo: Audivisuales

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 27a. con qu frecuencia? (P5408S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

27. Usted vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet)1 S

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta textual

27a. con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

#### Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

a. Pelculas

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 27a. con qu frecuencia? (P5408S1)

### Archivo: Audivisuales

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 29. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas (P5410S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

27a. con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

#### Pregunta textual

29. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

a. Pelculas

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Musicales

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410S1)

### Archivo: Audiovisuales

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## B. Musicales (P5410S2)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Musicales

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.



## C. Videos familiares/caseros (P5410S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Musicales  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Videos familiares/caseros  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Otro  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## D. Otro (P5410S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Videos familiares/caseros  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

## D. Otro (P5410S4)

### Archivo: Audivisuales

d. Otro

1 S

2 No

#### Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## 30. qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin (P5411S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

d. Otro

1 S

2 No

#### Pregunta textual

30. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción (P5411S1)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## B. Ciencia ficción (P5411S2)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## C. Cine arte (P5411S3)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

## C. Cine arte (P5411S3)

### Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Ciencia ficcin  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

c. Cine arte  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

d. Comedia/humor  
 1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## D. Comedia/humor (P5411S4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Cine arte  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

d. Comedia/humor  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

## D. Comedia/humor (P5411S4)

### Archivo: Audivisuales

e. Drama

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## E. Drama (P5411S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

d. Comedia/humor

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Drama

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Histrico

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## F. Histrico (P5411S6)

### Archivo: Audivisuales

## F. Histrico (P5411S6)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Drama  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

f. Histrico  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

g. Animacin (diferente a infantil)  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## G. Animacin (diferente a infantil) (P5411S7)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Histrico  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

g. Animacin (diferente a infantil)  
1 S  
2 No

## G. Animacin (diferente a infantil) (P5411S7)

### Archivo: Audiviauales

#### Post-pregunta

- h. Documental  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## H. Documental (P5411S8)

### Archivo: Audiviauales

#### Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 0
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

- g. Animacin (diferente a infantil)  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

- h. Documental  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

- i. Ertico  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## I. Ertico (P5411S9)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

h. Documental  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

i. Ertico  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

j. Infantil  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## J. Infantil (P5411S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

i. Ertico  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

j. Infantil  
1 S  
2 No



## J. Infantil (P5411S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Post-pregunta

k. Suspense/terror

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## K. Suspense/terror (P5411S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Infantil

1 S

2 No

#### Pregunta textual

k. Suspense/terror

1 S

2 No

#### Post-pregunta

l. Pornográfico

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## L. Pornográfico (P5411S12)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspense/terror  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

l. Pornográfico  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## M. Religioso (P5411S13)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Pornográfico  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

m. Religioso  
1 Sí  
2 No

## M. Religioso (P5411S13)

### Archivo: Audiovisuales

#### Post-pregunta

n. Musicales  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## N. Musicales (P5411S14)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Religioso  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

n. Musicales  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

o. Otro  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

**O. Otro (P5411S15)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

n. Musicales  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

o. Otro  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

28. Usted no vio videos en el ltimo mes por:  
 a. Falta de dinero  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

**28. Usted no vio videos en el ltimo mes por: a. Falta de dinero (P219S1)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

o.otro  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

## 28. Usted no vio videos en el ltimo mes por: a. Falta de dinero (P219S1)

Archivo: Audivisuales

28. Usted no vio videos en el ltimo mes por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinters/no le gusta (P219S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

28. Usted no vio videos en el ltimo mes por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Prefiere verlos en televisin (P219S3)

Archivo: Audivisuales

## C. Prefiere verlos en televisin (P219S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Desinters/no le gusta  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Prefiere verlos en televisin  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de equipos para verlos  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos. Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## d. Falta de equipos para verlos (P219S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Prefiere verlos en televisin  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

d. Falta de equipos para verlos  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

**d. Falta de equipos para verlos (P219S5)****Archivo: Audiovisuales**

e. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**e. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)****Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

d. Falta de equipos para verlos

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**F. Falta de tiempo (P219S6)****Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

## F. Falta de tiempo (P219S6)

### Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Otro.

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Otro (P219S7)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Otro.

1 S

2 No

#### Post-pregunta

31. Compr, le prestaron, le regalaron, o consigui de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses:

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



**G. Otro (P219S7)****Archivo: Audivisuales**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**31. Compr, le prestaron, le regalaron, o conseguí de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses: (P5413)****Archivo: Audivisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

o. Otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

31. Compr, le prestaron, le regalaron, o conseguí de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses:

1 S

2 No

**Post-pregunta**

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

31. Compr, le prestaron, le regalaron, o consigui de manera gratuita videos en los ltimos 12 meses:

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

b. Los compr en ventas ambulantes

- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## B. Los compr en ventas ambulantes (P5413S1A2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

## B. Los compr en ventas ambulantes (P5413S1A2)

### Archivo: Audiovisuales

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Los alquiler

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## C. Los alquiler (P5413S1A3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Los alquiler

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Los compr por internet

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## C. Los alquiler (P5413S1A3)

### Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada accede a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).
- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## D. Los comprar por internet (P5413S1A4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Los alquiler

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

d. Los comprar por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accede a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).
- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413S1A5)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

d. Los compr por internet  
1 S  
2 No

### Pregunta textual

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)  
1 S  
2 No

### Post-pregunta

f. Se los regalaron  
1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## F. Se los regalaron (P5413S1A6)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

## F. Se los regalaron (P5413S1A6)

### Archivo: Audivisuales

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Se los regalaron

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Se los regalaron

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

### Archivo: Audivisuales

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp (P5413S1A9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

**i. Otro (P5413S1A10)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 S

2 No

**Pregunta textual**

i. Otro

1 S

2 No

**Post-pregunta**

32. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

**32. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? (P5415)**

Archivo: Audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

i. Otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

**Post-pregunta**

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg n gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.



**32a. Valor (P5415S1)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

32. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa  
 99 No sabe/ no informa

**Pregunta textual**

32a. Valor

**Post-pregunta**

33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

**33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet) (P5416)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

32a. Valor

**Pregunta textual**

33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

### 33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet) (P5416)

Archivo: Audivisuales

33a. Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### 33a. Con qu frecuencia? (P5416S1)

Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

33. En la ltima semana, usted vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

33a. Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

34. Usted vio pelculas de cine colombiano en los ltimos 12 meses? (incluya pelculas vistas por internet)

- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 33a. Con qu frecuencia? (P5416S1)

#### Archivo: Audivisuales

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### 34. Usted vio pelculas de cine colombiano en los ltimos 12 meses? (incluya pelculas vistas por internet) (P5418)

#### Archivo: Audivisuales

##### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

##### Descripcin

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

##### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

##### Pre-pregunta

33a.con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

##### Pregunta textual

34. Usted vio pelculas de cine colombiano en los ltimos 12 meses? (incluya pelculas vistas por internet)

1 S

2 No

##### Post-pregunta

35. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

##### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona vio cine colombiano en el ltimo ao a travs de cualquier medio (cine, televisin o video)

Tipo de respuesta: nica.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

## 35. cuantas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

34. Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

35. Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

### Post-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

a. En televisión

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año.

En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 99 películas en este periodo.

Ejemplos... para entendernos!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- Mara, llena eres de gracia
- Confesión a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestión de método
- Colombian Dream
- Perro come perro
- Mara Cano
- Paraso Travel
- Bolívar Soy Yo
- Sstole y Distole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cndores no entierran todos los días
- Los Viajes del Viento
- El Pramo
- El Paseo

## 36. En qu medio vio las pelculas colombianas?: a. Televisin (P5420S1)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

36. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

### Pregunta textual

36. En qu medio vio las pelculas colombianas?:

a. Televisin

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El proposito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P5420S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

36. En qu medio vio las pelculas colombianas?:

a. Televisin

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

## B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P5420S2)

Archivo: Audivisuales

### Post-pregunta

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El proposito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Fue a las salas de cine (P5420S3)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

### Pregunta textual

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

### Post-pregunta

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El proposito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea (P5420S4)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

**D. Baj la película de internet o la vio en línea (P5420S4)**

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

d. Baj la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**e. En el colegio, escuela o universidad (P5420S5)**

Archivo: Audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

d. Baj la película de internet o la vio en línea

**Pregunta textual**

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Otro

1 Sí

2 No

**f. Otro (P5420S6)**

Archivo: Audiovisuales

**Información general**

## f. Otro (P5420S6)

### Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Pregunta textual

f. Otro  
 1 S  
 2 No

## 37. Usted jug con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet) (P5421)

Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Otro  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

37. Usted jug con algn videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet)  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

37a. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

## 37a. con qu frecuencia? (P5421S1)

Archivo: Audivisuales

#### Informacin general



## 37a. con qu frecuencia? (P5421S1)

### Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

37. Usted jug con alg videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet)

1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

37a.con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana  
 2 Cas todos los das de la semana  
 3 Varias veces a la semana  
 4 Una vez a la semana  
 5 Una vez al mes

#### Post-pregunta

38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

## 38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5423)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.

Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.

La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio

#### Universo de estudio

## 38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5423)

### Archivo: Audivisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 S
- 2 No

#### Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta
- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

## 38a. con qu frecuencia? (P5423S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### 38a. con qu frecuencia? (P5423S1)

Archivo: Audivisuales

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

38. En la ltima semana, usted escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

38a. Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Casi todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

### 39. Usted no escuch radio en la ltima semana por: a. Desinters/no le gusta (P1063S1)

Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

### 39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta (P1063S1)

Archivo: Audiovisuales

38a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Pregunta textual

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

### b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Pre-pregunta

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta textual

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

### c. Falta de tiempo (P1063S3)

Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Pre-pregunta

**c. Falta de tiempo (P1063S3)**

Archivo: Audivisuales

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

c. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

d.tieneotras preferencias

- 1 S  
2 No

**d. Tiene otras preferencias (P1063S5)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

c.Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

d. Tiene otras preferencias

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

e. Falta de equipos para escuchar radio

- 1 S  
2 No

**e. Falta de equipos para escuchar radio (P1063S4)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

d. Tiene otras preferencias

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

**e. Falta de equipos para escuchar radio (P1063S4)**

Archivo: Audiviauales

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Otro

1 S

2 No

**f. Otro (P1063S6)**

Archivo: Audiviauales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

e. Falta de equipos para escuchar radio

1 S

2 No

**Pregunta textual**

f. Otro

1 S

2 No

**Post-pregunta**

40. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

**40.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425S1)**

Archivo: Audiviauales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

f. Otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

## 40. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: Audivisuales

40. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

## B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

## B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Indgenas

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).



## C. Indgenas (P5425S3)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Indgenas

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## C. Indgenas (P5425S3)

### Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quidb).

## D. Ejrcito y polica nacional (P5425S4)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Indgenas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## D. Ejército y policía nacional (P5425S4)

### Archivo: Audiovisuales

d. Ejército y Policía Nacional

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobiernos, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

## E. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

## E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) (P5425S5)

### Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Comunitarias

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

**F. Comunitarias (P5425S6)****Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

e. Estatales (gobernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

**Pregunta textual**

f. Comunitarias

1 S

2 No

**Post-pregunta**

41. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## F. Comunitarias (P5425S6)

### Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo ( Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

## 41. qu programas de radio escuch en la ltima semana? a.

### Musicales (P5427S1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Comunitarias

1 S

2 No

## 41. ¿qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales (P5427S1)

Archivo: Audivisuales

### Pregunta textual

41. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. De opinin/entrevistas

1 S

2 No

## B. De opinin/entrevistas (P5427S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

41. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. De opinin/entrevistas

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

## C. Informativos/noticieros (P5427S3)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

## C. Informativos/noticieros (P5427S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Pre-pregunta

b. De opinin/entrevistas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Deportivos

1 S

2 No

## D. Deportivos (P5427S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Deportivos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Culturales

1 S

2 No

## E. Culturales (P5427S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta



**E. Culturales (P5427S5)**

## Archivo: Audiovisuales

d. deportivos

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Culturales

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Radionovelas

1 S

2 No

**f. Radionovelas (P5427S6)**

## Archivo: Audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Culturales

1 S

2 No

**Pregunta textual**

f. Radionovelas

1 S

2 No

**Post-pregunta**

g. Infantiles

1 S

2 No

**G. Infantiles (P5427S7)**

## Archivo: Audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

## G. Infantiles (P5427S7)

### Archivo: Audiovisuales

f. Radionovelas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Infantiles

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Humor/comedias

1 S

2 No

## H. Humor/comedias (P5427S8)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

g. Infantiles

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h.. Humor/comedias

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Religiosos

1 S

2 No

## I. Religiosos (P5427S9)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

## I. Religiosos (P5427S9)

### Archivo: Audiovisuales

h. Humor/comedias

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Religiosos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

j. Salud/medicina

1 S

2 No

## J. Salud/medicina (P5427S10)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

i Religiosos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

j. Salud/medicina

1 S

2 No

#### Post-pregunta

k. Espectculo y farndula

1 S

2 No

## K. Espectculo y farndula (P5427S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

**K. Espectculo y farndula (P5427S11)**

Archivo: Audivisuales

j Salud/medicina

1 S

2 No

**Pregunta textual**

k. Espectculo y farndula

1 S

2 No

**Post-pregunta**

l. Otro

1 S

2 No

**l. Otro (P5427S12)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

k. Espectculo y farndula

**Pregunta textual**

l. Otro

1 S

2 No

**Post-pregunta**

42. Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)

1 S

2 No

**42. Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet) (P5429)**

Archivo: Audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

Directo (personas de 12 aos o ms)

**Pre-pregunta**

l. Otro

1 S

2 No

**Pregunta textual**

42. Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)

1 S

2 No

## 42. Usted escuch música grabada en la ltima semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5429)

Archivo: Audiovisuales

### Post-pregunta

42a. Con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch música grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 42a. con qu frecuencia? (P5429S1)

Archivo: Audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

42. Usted escuch música grabada en la ltima semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 S

2 No

### Pregunta textual

42a. Con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

### Post-pregunta

55. Qu gneros de música grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 42a. con qu frecuencia? (P5429S1)

### Archivo: Audivisuales

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 44. qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato (P5431S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

42a. Con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Pregunta textual

44. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 44. ¿qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato (P5431S1)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

44. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Baladas

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## C. Baladas (P5431S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Baladas

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## C. Baladas (P5431S3)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## D. Rock (espaol e ingls) (P5431S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. Baladas

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

### Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada tema

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## F. Reggaeton (P5431S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Reggaeton

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Msica guasca

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Reggaeton (P5431S6)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## G. Msica guasca (P5431S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. Reggaeton

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Msica guasca

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Msica guasca (P5431S7)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## H. Pop (espaol e ingls) (P5431S8)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

g. Msica guasca

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

### Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## I. Música del pacífico (marimba, chirima, etc.) (P5431S9)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

i. Música del Pacífico (marimba, chirima, etc.)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## I. Msica del pacfico (marimba, chirima, etc.) (P5431S9)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

j. Tropical (merengue y salsa)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

k. Msica de despecho

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

### Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## K. Música de despecho (P5431S11)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## K. Msica de despecho (P5431S11)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

k. Msica de despecho

1 S

2 No

#### Pregunta textual

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

### Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## M. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) (P5431S13)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## M. Msica andina (colombiana y del sur de latinoamrica) (P5431S13)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

#### Post-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

#### Pregunta textual

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

#### Post-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

#### Post-pregunta

r. Msica clsica

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## R. Msica clsica (P5431S18)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

#### Pregunta textual

r. Msica clsica

1 S

2 No

#### Post-pregunta

s. Boleros

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## R. Msica clsica (P5431S18)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## S. Boleros (P5431S19)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

r. Msica clsica

1 S

2 No

#### Pregunta textual

s. Boleros

1 S

2 No

#### Post-pregunta

t. Tango

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## S. Boleros (P5431S19)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## T. Tango (P5431S20)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

s. Boleros

1 S

2 No

#### Pregunta textual

t. Tango

1 S

2 No

#### Post-pregunta

u. Otro

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## T. Tango (P5431S20)

### Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## U. Otro (P5431S21)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

t. Tango

1 S

2 No

#### Pregunta textual

u. Otro

1 S

2 No

#### Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**U. Otro (P5431S21)****Archivo: Audiovisuales**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

**43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta (P221S1)**
**Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

## B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

### Archivo: Audivisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

43. Usted no escuch msica grabada en la ltima semana por:

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

## C. Falta de tiempo (P221S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

## d. Falta de equipos para escuchar msica grabada (P221S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

## d. Falta de equipos para escuchar msica grabada (P221S4)

### Archivo: Audivisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Falta de equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Tiene otras preferencias

1 S

2 No

## E.Tiene otras preferencias (P221S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

d. Falta de equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

#### Pregunta textual

E.Tiene otras preferencias

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Otro

1 S

2 No

## f. Otro (P221S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

**f. Otro (P221S5)****Archivo: Audiovisuales**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

54. Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

f. Otro,

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

45. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**45. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? (P5433)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

45. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## A. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

45. Compr, le prestaron, le regalaron, o consigui de manera gratuita msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 S  
2 No

### Pregunta textual

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S  
2 No

### Post-pregunta

b. La compr en ventas ambulantes

1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## B. La compr en ventas ambulantes (P5433S2)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S  
2 No

### Pregunta textual

b. La compr en ventas ambulantes

1 S  
2 No

## B. La compr en ventas ambulantes (P5433S2)

Archivo: Audivisuales

### Post-pregunta

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## C. La compr y/o pag por el servicio por internet (P5433S3)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

### Pre-pregunta

b. La compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

### Pregunta textual

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

### Post-pregunta

d. Se la prestaron

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## D. Se la prestaron (P5433S4)

Archivo: Audivisuales

### Informacin general



## D. Se la prestaron (P5433S4)

### Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

d. Se la prestaron

1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

e. Se la regalaron

1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## E. Se la regalaron (P5433S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

d. Se la prestaron

1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

e. Se la regalaron

1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

## E. Se la regalaron (P5433S5)

### Archivo: Audivisuales

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## F. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita (P5433S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

e. Se la regalaron

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

#### Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## g. La tena en su coleccin personal (P5433S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

## g. La tena en su coleccin personal (P5433S7)

### Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

g. La tena en su coleccin personal

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

46. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa  
99 No sabe/no informa

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

## 46. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? (P5435)

### Archivo: Audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

#### Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

## 46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? (P5435)

Archivo: Audiovisuales

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

### Post-pregunta

46a. Valor

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: nica y número.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efectúa si la persona contestó por lo menos con una de las opciones de la a. a la c. de la pregunta 56.

- As la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.

- En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 46a. Valor (P5435S1)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

### Pregunta textual

46a. Valor

\$ \_\_\_\_\_

## Factor de Expansión (FEX\_P)

Archivo: Audiovisuales

### Información general

Tipo: Continua

Formato: numérico

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0

Inválidos: 0



**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

**Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pregunta textual**

Nmero del Hogar

**Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

**Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)**

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 1-21

**Pregunta textual**

Número de la persona dentro del hogar

**1. asiste a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)**

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pregunta textual**

1. Asiste a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

# 1. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5436)

## Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. con qu frecuencia? (P5436S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

1. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

1a. con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

#### Post-pregunta



## 1a. con qu frecuencia? (P5436S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 3. A qu tipo de bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses: a. Biblioteca escolar (P5438S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

1a. con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

### 3. A qu tipo de bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses: a. Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Pregunta textual

3. A qu tipo de bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

### B. Biblioteca universitaria (P5438S2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

### C. Biblioteca especializada (P5438S3)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

## C. Biblioteca especializada (P5438S3)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

### Pregunta textual

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

### Post-pregunta

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

## D. Biblioteca pblica (P5438S4)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

### Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

### Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

## 4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas (P1064S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### 4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas (P1064S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

##### Pre-pregunta

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

##### Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

##### Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

b. Realizar prstamo externo de libros

1 S

2 No

#### b. Realizar prstamo externo de libros (P1064S2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

##### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

##### Pre-pregunta

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

##### Pregunta textual

b. Realizar prstamo externo de libros

1 S

2 No

##### Post-pregunta

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

#### c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) (P1064S3)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

##### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

##### Pre-pregunta

### c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) (P1064S3)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

b. Realizar prstamo externo de libros

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Acceder a computadores e internet

- 1 S  
2 No

### d. Acceder a computadores e internet (P1064S4)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

d. Acceder a computadores e internet

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

e. Otro

- 1 S  
2 No

### e. Otro (P1064S5)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Pre-pregunta

d. Acceder a computadores e internet

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

**e. Otro (P1064S5)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

e. Otro

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

2. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

- 1 S  
2 No

**2. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

e. Otro

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

2. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

b. Estn lejos

- 1 S  
2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 2. Usted no asiste a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asiste a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asiste a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asiste a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asiste a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Estn lejos (P223S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

2. Usted no asiste a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

**B. Estn lejos (P223S2)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

b. Estn lejos

1 S

2 No

**Post-pregunta**

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**C. Desinters/no le gusta (P223S3)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

b. Estn lejos

1 S

2 No

**Pregunta textual**

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**Post-pregunta**

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

**D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No



## D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Pregunta textual

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S  
2 No

### Post-pregunta

e. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

## E. Falta de tiempo (P223S5)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S  
2 No

### Pregunta textual

e. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

### Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S  
2 No

## F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

**F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

**Pregunta textual**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Post-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

**G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Pregunta textual**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

**Post-pregunta**

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

**h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet (P223S9)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Pre-pregunta**

**h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet (P223S9)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet

1 S

2 No

**Post-pregunta**

i. Otro?

1 S

2 No

**i. Otro (P223S8)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet

1 S

2 No

**Pregunta textual**

i. Otro?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

5. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1 S

2 No

**5. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

## 5. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

i. Otro

1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

5. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

5a. Con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5a. con qué frecuencia? (P5440S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

## 5a. con qu frecuencia? (P5440S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

5. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

5a. Con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

#### Post-pregunta

6. Usted no asisti a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6. Usted no asisti a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## 6. Usted no asisti a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

5a. Con qu frecuencia?.

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

- a. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

- b. Desinters/no le gusta
- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**B. Desinters/no le gusta (P224S2)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

6. Usted no asisti a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

**Pregunta textual**

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**Post-pregunta**

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## B. Desinters/no le gusta (P224S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual



## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

## D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Falta de tiempo (P224S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

f. Falta de tiempo

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

g. Estn lejos

1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**G. Estn lejos (P224S7)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

g. Estn lejos  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

h. Otro?  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**H. Otro (P224S8)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Otro?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

63. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## H. Otro (P224S8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5443)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?.

1 S

2 No

#### Post-pregunta

## 7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5443)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

7a. Con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### 7a. Con qu frecuencia? (P5443S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Pre-pregunta

7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?.

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

7a. Con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

a. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

## 8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta (P225S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Pre-pregunta

7a. Con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao



## 8. Usted no asiste a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta (P225S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Pregunta textual

8. Usted no asiste a centros culturales por:  
a. Desinters/no le gusta

1 S  
2 No

### Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad  
1 S  
2 No

## b. Problemas de salud o discapacidad (P225S2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

8. Usted no asiste a centros culturales por:  
a. Desinters/no le gusta

1 S  
2 No

### Pregunta textual

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S  
2 No

### Post-pregunta

c. Falta de dinero  
1 S  
2 No

## c. Falta de dinero (P225S3)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S  
2 No

### Pregunta textual

**c. Falta de dinero (P225S3)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

c. Falta de dinero

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

d. Estn lejos

- 1 S  
2 No

**d. Estn lejos (P225S4)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

c. Falta de dinero

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

d. Estn lejos

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S  
2 No

**e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

**Pre-pregunta**

d. Estn lejos

- 1 S  
2 No

**Pregunta textual**

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S  
2 No

**Post-pregunta**

## e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

f. Falta de tiempo

- 1 S
- 2 No

## f. Falta de tiempo (P225S6)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

### Pre-pregunta

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

f. Falta de tiempo

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 S
- 2 No

## g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

h. Otro

- 1 S
- 2 No

**h. Otro (P225S8)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

8. Usted no asisti a centros culturales por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

8. Usted no asisti a centros culturales por:

h. Otro

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

1 S  
 2 No

**9. En los ltimos 12 meses, visit museos? (P5447)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

h. otro

1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

9. En los ltimos 12 meses, visit museos ?

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

9a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al ao

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 9. En los últimos 12 meses, visitó museos? (P5447)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 9a. con qué frecuencia? (P5447S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, visitó museos ?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

## 9a. con qu frecuencia? (P5447S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

66. Por qu no fue a museos?

a. Estn lejos

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 10. Usted no asisti a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

9a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

## 10. Usted no asiste a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Pregunta textual

10. Usted no asiste a museos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Estn lejos

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asiste a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asiste a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asiste a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asiste a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## b. Estn lejos (P273S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

## b. Estn lejos (P273S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

10. Usted no asisti a museos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P273S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica



## C. Falta de tiempo (P273S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Estan lejos  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

c. Falta de tiempo  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

d. Desinters/no le gusta  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**D. Desinters/no le gusta (P273S4)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Falta de tiempo  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

d. Desinters/no le gusta  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

#### Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Falta de dinero (P273S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## F. Falta de dinero (P273S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

f. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**H. Otro (P273S8)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Otro?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

11. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## H. Otro (P273S8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 11. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

#### Pregunta textual



## 11. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

11. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- 1 S  
2 No

### Post-pregunta

11a. con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al ao

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 11a. con qu frecuencia? (P5451S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

## 11a. con qu frecuencia? (P5451S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Pre-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

11a. con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

## 12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

11a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

### Pregunta textual

12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Desinters/no le gusta (P227S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

12. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

#### Pregunta textual

## B. Desinters/no le gusta (P227S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

## D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

e. Estn lejos

1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**E. Estn lejos (P227S5)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

e. Estn lejos  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.



## F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Estn lejos  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Falta de tiempo (P227S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 S  
2 No

#### Pregunta textual

g. Falta de tiempo

- 1 S  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?

- 1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P227S8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo  
 1 S  
 2 No

#### Pregunta textual

h. Otro?  
 1 S  
 2 No

#### Post-pregunta

13. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales o centros histricos?  
 1 S  
 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

### 13. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5454)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

13. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ?

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

13a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

### 13a. con qué frecuencia? (P5454S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

13a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

#### Post-pregunta

**13a. con qu frecuencia? (P5454S1)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

14. Usted no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**14. Usted no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

13a.con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

**Pregunta textual**

14. Usted no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

**Post-pregunta**

b. Estn lejos

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Están lejos (P228S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

## B. Estn lejos (P228S2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Pregunta textual

b. Estn lejos

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P228S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

## C. Falta de tiempo (P228S3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Estn lejos

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Desinters/no le gusta (P228S4)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general



**D. Desinters/no le gusta (P228S4)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

**Pregunta textual**

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

d. Desinters/no le gusta  
1 S  
2 No

#### Pregunta textual

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
1 S  
2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de dinero  
1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Falta de dinero (P228S6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S  
2 No

#### Pregunta textual

f. Falta de dinero

1 S  
2 No

#### Post-pregunta

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

f. Falta de dinero

1 S

2 No

### Pregunta textual

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

### Post-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P228S8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

#### Pregunta textual

**H. Otro (P228S8)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica**

h. Otro?

1 S

2 No

**Post-pregunta**

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Descripcin**

# 1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)

## Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educacin, integran la categora 'Educacin informal'. Por definicin no conducen a la obtencin de un ttulo, sino que sirven para desarrollar un saber, una tcnica especfica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institucin, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educacin formal, que est destinada a la obtencin de ttulos (tcnicos, tecnolgicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

h. Otro?

1 S

2 No

### Pregunta textual

1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

### Post-pregunta

1. En qu rea?:

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## 1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video (P5458S1A1)

## Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

# 1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video (P5458S1A1)

## Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Entendemos por prcticas culturales las distintas actividades de produccin cultural y artstica. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a ttulo personal o grupal, algn tipo de obra artstica, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

1. Usted tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

### Pregunta textual

1. En qu rea?:

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

### Post-pregunta

b. Msica

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

# B. Msica (P5458S1A2)

## Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta



**B. Msica (P5458S1A2)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica**

1. En qu rea?:

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

**Pregunta textual**

b. Msica

1 S

2 No

**Post-pregunta**

c. Teatro, pera o danza

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

**c. Teatro, pera o danza (P5458S1A3)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

b. Msica

1 S

2 No

**Pregunta textual**

c. Teatro, pera o danza

1 S

2 No

**Post-pregunta**

d. Cuentera o tteres

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

**c. Teatro, pera o danza (P5458S1A3)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

**D. Cuentera o tteres (P5458S1A4)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Teatro, pera o danza

1 S

2 No

**Pregunta textual**

d. Cuentera o tteres

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes grficas

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5458S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

d. Cuántas veces  
1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas  
1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)  
1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperar en cada caso la respuesta y marcar la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

## F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

g. Artesanas

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## G. Artesanas (P5458S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

g. Artesanas

1 Sí

2 No

**G. Artesanas (P5458S1A7)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Post-pregunta**

h. Manualidades

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

**H. Manualidades (P5458S1A8)****Archivo: Espacios culturales y formacin prctica****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

g. Artesanas

1 S

2 No

**Pregunta textual**

h. Manualidades

1 S

2 No

**Post-pregunta**

i. Otra rea

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## H. Manualidades (P5458S1A8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## I. Otra rea (P5458S1A9)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

h. Manualidades

1 S

2 No

#### Pregunta textual

i. Otra rea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz internet para su desarrollo?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## 1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz internet para su desarrollo? (P5459)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

i. Otra rea  
1 S  
2 No

### Pregunta textual

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz internet para su desarrollo?  
1 S  
2 No

### Post-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?  
  
1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## 2. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? (P5460)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

## 2. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 S

2 No

### Pregunta textual

2. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

### Post-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

### Pregunta textual

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

### Post-pregunta



## 2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## B. Toc algn instrumento, compuso o cant (P5460S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

2. Qu prctica cultural realiz?:

a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## B. Toc algún instrumento, compuso o cant (P5460S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en teatro (P5460S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en teatro

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Hizo teatro, participó en teatro

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

**D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5460S1A4)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

**Pregunta textual**

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

**Post-pregunta**

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

**E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460S1A5)**

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

**Pre-pregunta**

## E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

d. Hizo tteres, particip en cuentera

- 1 S  
2 No

### Pregunta textual

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

- 1 S  
2 No

### Post-pregunta

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

- 1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

- 1 S  
2 No

### Pregunta textual

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

- 1 S  
2 No

### Post-pregunta

g. Realiz algn tipo de artesana

- 1 S  
2 No

## F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## G. Realiz algn tipo de artesana (P5460S1A7)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

### Pre-pregunta

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

### Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

### Post-pregunta

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## G. Realiz alg tipo de artesana (P5460S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## H. Elabor alguna manualidad (P5460S1A8)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S

2 No

#### Pregunta textual

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

#### Post-pregunta

i. Otra prctica cultural

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

## I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Elaborar alguna manualidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

## 2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

### Pregunta textual

2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 S

2 No

### Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperamos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 3. usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 S

2 No

### Pregunta textual

3. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

### Post-pregunta



### 3. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

3.Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### 3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

3. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

3.Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463S1A1)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463S1A2)

Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

#### Pregunta textual

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5463S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

#### Pregunta textual

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463S1A5)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## E. Buscar, descargar o leer libros en lnea (P5463S1A5)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea (P5463S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en lnea

1 S

2 No

#### Pregunta textual

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea (P5463S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea (P5463S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formacin prctica

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

#### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea

1 S

2 No

#### Pregunta textual

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea

1 S

2 No

#### Post-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463S1A7)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**(FEX\_P)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Continua

Formato: numérico

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

**Pregunta textual**

Factor de Expansión



**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Post-pregunta**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

Consecutivo por vivienda es nico

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

**Post-pregunta**

Corresponde al nmero del hogar

**Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Pregunta textual**

Nmero del Hogar

**Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 2-18

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pregunta textual**

Nmero de la persona dentro del hogar

**3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como: (P271)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pregunta textual**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como:

- 1 Indgena?
- 2 Gitano(a), rom?
- 3 Raizal del Archipilago de San Andrs, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Post-pregunta**

4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

### 3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

Objetivo

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, as la respuesta nos pueda parecer evidente.

### 4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

1 Indígena?

2 Gitano(a), rom?

3 Raíz del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6 Ninguna de las anteriores

#### Pregunta textual

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7 Trabajador(a)

8 Otro no pariente

#### Post-pregunta

6. El niño o la niña sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

Objetivo

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la muestra.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que solo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

## 5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

## 5. el nio o la nia sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Pre-pregunta

4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes

7 Trabajador(a)

8 Otro no pariente

### Pregunta textual

5. El nio o la nia sabe leer y escribir?

1 S

2 No

### Post-pregunta

6. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un prrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que slo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o nmeros, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero saban leer y escribir en el pasado, el recolector deber registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observacin.

### CASOS Y DUDAS MS FRECUENTES QU HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situacin: Una seora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en espaol es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cmo se debe proceder en esta situacin? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situacin expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el mdulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaracin en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es comn que en la primaria se presenten casos de personas que leen ms y escriben menos por el tipo de motivacin que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

## 6. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar,escuela o colegio? (P254)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## 6. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, lecturay audiovisuales

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

5. El nio o la nia sabe leer y escribir?

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

6. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Bsica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institucin de enseanza, cuando est matriculada y no se ha retirado, an cuando est ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del da.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisin, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educacin formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el ltimo grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educacin impartida por el SENA no se considera educacin formal, excepto quienes estn matriculados en los campos de formacin tecnolgica y tcnica profesional, ya que segn decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educacin formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes estn matriculados en formacin tecnolgica y tcnica profesional, en los otros campos de enseanza no se consideran estudiando.

Si la persona est siguiendo un programa de educacin a distancia, se considera asistiendo. La educacin a distancia es un programa de enseanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a ste para recibir tutoras, presentar pruebas, etc. Tambin se considera asistiendo a las personas que habindose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya est matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

## 7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Descripcin

## 7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254S1)

### Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

Los niveles de la educacin son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo fsico, afectivo y espiritual del nio, su integracin social, su percepcin sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en accin coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inici preescolar" si est asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardn, jardn, transicin) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) nio(a).

Registre "Grado uno" cuando aprob alg grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no est asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con ltimo ao aprobado "Inici preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educacin bsica: La educacin bsica obligatoria corresponde a la identificada en el artculo 356 de la Constitucin Poltica como educacin primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currulo comn, conformado por las reas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educacin bsica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educacin bsica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educacin bsica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educacin bsica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educacin media: Duracin y finalidad: La educacin media constituye la culminacin, consolidacin y avance en el logro de los niveles (preescolar y bsica) y comprende dos grados, el dcimo (10) y el undcimo (11). Tiene como fin la comprensin de las ideas y los valores universales y la preparacin para el ingreso del educando a la Educacin Superior y al trabajo.

Carcter de la educacin media: La educacin media tendr el carcter de acadmica o tcnica. A su trmino se obtiene el ttulo de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educacin superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educacin media acadmica: La educacin media acadmica permitir al estudiante, segn sus intereses y capacidades, profundizar en un campo especfico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educacin superior.

Educacin media tcnica: La educacin media tcnica prepara a los estudiantes para el desempeo laboral en uno de los sectores de la produccin y de los servicios, y para la continuacin en la educacin superior.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

6. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Bsica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

7a. Cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel?

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254S1)

### Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, lecturay audiovisuales

#### Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

#### Tener en cuenta:

Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa" Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

#### Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprob ningn grado dentro de los niveles de educacin formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

#### Tener en cuenta:

Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

f. Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

g. Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.



## 7a. cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel? (P254S2)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

7. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Bsica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

### Pregunta textual

7a. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

### Post-pregunta

- 1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses?
- 1 S
- 2 No

## 1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

7a. Cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel?

### Pregunta textual

- 1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses?
- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

# 1. El niño o la niña, asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

## Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. con qué frecuencia? (P5470S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

## 1a. con qu frecuencia? (P5470S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

1. El nio o la nia, asisti a teatro, pera o danza en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

1a.con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### Post-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5471)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

## 2. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5471)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Pregunta textual

2. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 2a. con qu frecuencia? (P5471S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

2a. con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### Post-pregunta

3. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias o muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes grficas en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

### 3. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5472)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta textual

3. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 3. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5472)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

#### 3a. con qué frecuencia? (P5472S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

##### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

##### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

##### Pre-pregunta

3. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

##### Pregunta textual

### 3a. con qu frecuencia? (P5472S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

3a.con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

### 4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias o exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin



## 4. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

4. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4a. con qué frecuencia? (P5473S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

**4a. con qu frecuencia? (P5473S1)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 S
- 2 No

**Pregunta textual**

4a. con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

**Post-pregunta**

5. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 S
- 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Pregunta textual

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagaron por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

### PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

5. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5474S2)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

### Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

### Descripcin

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos histricamente, reconocidas por la mayora de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nacin.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

### Pregunta textual

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

### Post-pregunta

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

### PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

## D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5474S4)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

### Descripcin

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5474S4)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 S

2 No

### Pregunta textual

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

### Post-pregunta

e. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

## E. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos (P5474S5)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

## E. Visit parques, reservas naturales o zoológicos (P5474S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

d. Vio o escuchó cuentos

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

### PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## F. Festivales gastronómicos (P5474S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

### Información general



## F. Festivales gastronmicos (P5474S6)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Descripcin

Los festivales gastronmicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusin, promocin, degustacin y comercializacin de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad especfica.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

e. Visit parques, reservas naturales o zoolgicos

1 S  
2 No

### Pregunta textual

f. Festivales gastronmicos

1 S  
2 No

### Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

### Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

f. Festivales gastronmicos  
 1 S  
 2 No

### Pregunta textual

g. Fiestas municipales o departamentales  
 1 S  
 2 No

### Post-pregunta

h. Fue al circo  
 1 S  
 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

### PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

## H. Fue al circo (P5474S8)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales  
1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

h. Fue al circo  
1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones  
1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

### Información general

# I. Asisti a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lecturas y audiovisuales

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

## Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental temática. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

## Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Fuente de información

personas de 5 a 11 años

## Pre-pregunta

h. Fue al circo  
1 Sí  
2 No

## Pregunta textual

i. Asisti a parques temáticos o de diversiones  
1 Sí  
2 No

## Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó o leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)  
1 Sí  
2 No

## Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: temática por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

## PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

# 1. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

## Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

## Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

## Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Fuente de información

personas de 5 a 11 años

## Pre-pregunta

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

- 1 Sí
- 2 No

## Pregunta textual

1. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

- 1 Sí
- 2 No

## Post-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

## Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

# 1. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

## Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

## Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 1a. con qué frecuencia? (P5476S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

## 1a. con qu frecuencia? (P5476S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

1a. con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

### Post-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuntos libros ley o le leyeron?

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuntos libros ley o le leyeron? (P5476S2)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

1a. con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

### Pregunta textual

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuntos libros ley o le leyeron?

## 2a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P5476S3)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Pre-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia cuantos libros ley o le leyeron?

### Pregunta textual

2a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?

### Post-pregunta

2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos?

## 2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos? (P5476S4)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Pre-pregunta

2a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?

### Pregunta textual

2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos?

### Post-pregunta

2c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales o electrnicos?

## 2c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales o electrnicos? (P5476S5)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Pre-pregunta

2b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos o fsicos?

### Pregunta textual

2c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales o electrnicos?

### Post-pregunta

3. El nio o la nia, ley o le leyeron revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)



### 3. El niño o la niña, leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5477)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2c. De todos los libros leídos, cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

#### Pregunta textual

3. El niño o la niña, leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

3a. con qué frecuencia?

1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes  
5 Una vez cada tres meses  
6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### 3a. con qu frecuencia? (P5477S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

#### Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

3. El nio o la nia, ley o le leyeron revistas en los ltimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

3a.con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

#### Post-pregunta

4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)

- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

### 3a. con qu frecuencia? (P5477S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### 4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) (P5478)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

3a.con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

## 4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales) (P5478)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Pregunta textual

4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)

1 S

2 No

### Post-pregunta

4a.con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 4a. con qu frecuencia? (P5478S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audivisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

### Universo de estudio

## 4a. con qu frecuencia? (P5478S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

4. En el ltimo mes, el nio o la nia ley o le leyeron peridicos? (incluya peridicos impresos o digitales)1 S

2 No

### Pregunta textual

4a.con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

### Post-pregunta

5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses?

a. Desinters/no le gusta

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses? a. Desinters/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

## 5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses? a. Desinters/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

4a.con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

### Pregunta textual

5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses?

a. Desinters/no le gusta

### Post-pregunta

b. Le parece difcil

## b. Le parece difcil (P1701S2)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

5. Por qu razones el nio o la nia, no ley o no le leyeron en los ltimos 12 meses?

a. Desinters/no le gusta

### Pregunta textual

b. Le parece difcil

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

c. Le parece aburrido

## c. Le parece aburrido (P1701S3)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Pre-pregunta

b. Le parece difcil

### Pregunta textual

c. Le parece aburrido

- 1 S
- 2 No

### Post-pregunta

d. Nadie lee en el hogar

**d. Nadie lee en el hogar (P1701S4)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

c. Le parece aburrido

**Pregunta textual**

d. Nadie lee en el hogar

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Tiene otro tipo de preferencias

**e. Tiene otro tipo de preferencias (P1701S5)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

d. Nadie lee en el hogar

**Pregunta textual**

e. Tiene otro tipo de preferencias

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de materiales para leer

**f. Falta de materiales para leer (P1701S6)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Pre-pregunta**

e. Tiene otro tipo de preferencias

**Pregunta textual**

f. Falta de materiales para leer

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Otra razn

**g. Otra razn (P1701S7)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

f. Falta de materiales para leer

**Pregunta textual**

g. Otra razn

1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

6. Al nio o la nia le gusta que le lean?

1 si  
 2 no

**6. Al nio o la nia le gusta que le lean? (P1702)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pregunta textual**

6. Al nio o la nia le gusta que le lean?

1 si  
 2 no

**Post-pregunta**

7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea?

1.Los abuelos u otros familiares  
 2.El pap  
 3.La mam  
 4.El(la) profesor(a)  
 5.El(la) bibliotecario(a)  
 6.Otro tipo de persona

**7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea? (P1703)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Pre-pregunta**

6. Al nio o la nia le gusta que le lean?

1 si  
 2 no



## 7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea? (P1703)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Pregunta textual

7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea?

- 1.Los abuelos u otros familiares
- 2.El pap
- 3.La mam
- 4.El(la) profesor(a)
- 5.El(la) bibliotecario(a)
- 6.Otro tipo de persona

### Post-pregunta

8. Al nio o la nia le gusta leer?

## 8. Al nio o la nia le gusta leer? (P1704)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

7. Al nio o la nia quin prefiere que le lea?

- 1.Los abuelos u otros familiares
- 2.El pap
- 3.La mam
- 4.El(la) profesor(a)
- 5.El(la) bibliotecario(a)
- 6.Otro tipo de persona

### Pregunta textual

8. Al nio o la nia le gusta leer?

- 1 si
- 2 no

## 8a. Con qu frecuencia? (P1705)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Pre-pregunta

8. Al nio o la nia le gusta leer?

- 1 si
- 2 no

### Pregunta textual

## 8a. Con qu frecuencia? (P1705)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

8a. Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

## 9. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine? (P5479)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Descripcin

Los auditorios pblicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentacin de producciones artsticas y culturales para un pblico amplio y permanente. Se incluyen aqu algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeas salas de cine ubicados en alcaldas, ministerios, colegios y universidades pblicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulacin de producciones artsticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios pblicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadana, donde se realizan presentaciones artsticas o culturales. En esta categora se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

- Cuando hablamos de gneros cinematogrficos, la encuesta indaga por: accin, ciencia ficcin, cine arte, comedia y humor, drama, animacin (diferencia a cine para nios), documental, ertico, infantil, suspenso y terror, pornogrfico y religioso.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

8a. Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

### Pregunta textual

9. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

### Post-pregunta

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

## 9. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

#### Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 9a. con qué frecuencia? (P5479S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine?

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Post-pregunta

## 9a. con qu frecuencia? (P5479S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

10. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet)

- 1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyeccin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el periodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

## 10. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (incluya videos vistos por internet) (P5480)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Descripcin

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

## 10. El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) (P5480)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

9a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Pregunta textual

10. El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

10a. con qué frecuencia?

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

## 10a. con qué frecuencia? (P5480S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

10. El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta textual

**10a. con qu frecuencia? (P5480S1)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

10a. con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

- 1 S
- 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

**11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet) (P5481)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

10a.con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

**Pregunta textual**

11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

- 1 S
- 2 No

**Post-pregunta**

11a. con qu frecuencia?

**11a. con qu frecuencia? (P5481S1)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

11. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (incluya televisin vista por internet)

- 1 S
- 2 No

**Pregunta textual**

11a.con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

**Post-pregunta**

12. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 S
- 2 No

**12. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes?  
 (incluya videojuegos por internet) (P5482)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audiovisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Descripcin**

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Sper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

11a. con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

**Pregunta textual**

## 12. El niño o la niña practica con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5482)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

12. El niño o la niña practica con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Saber si la persona encuestada practica con videojuegos en el último mes y con qué frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

## 12a. con qué frecuencia? (P5482S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, PlayStation Portable).

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

12. El niño o la niña practica con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta textual

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

### Post-pregunta

13. En la última semana, el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No



**12a. con qu frecuencia? (P5482S1)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audivisuales

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos****Objetivo**

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

**13. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5483)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

12a. con qu frecuencia?

1 S

2 No

**Pregunta textual**

13. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 S

2 No

**Post-pregunta**

13a.con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

**13a. con qu frecuencia? (P5483S1)**

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
 audivisuales

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

### 13a. con qu frecuencia? (P5483S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

13. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 S

2 No

#### Pregunta textual

13a.con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

14. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)

1 S

2 No

### 14. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet) (P5484)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay  
audiovisuales

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

13a.con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

## 14. El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5484)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Pregunta textual

14. El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

14a. con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: única.

### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 14a. con qué frecuencia? (P5484S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, lectura y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

## 14a. con qu frecuencia? (P5484S1)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

14. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (incluya msica grabada escuchada por internet)

- 1 S  
2 No

### Pregunta textual

14a. con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana

## Factor de Expansin (FEX\_P)

Archivo: Nios de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,lecturay audiovisuales

### Informacin general

Tipo: Continua  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0  
Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

**Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pregunta textual**

Consecutivo por vivienda es nico

**Post-pregunta**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

**Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

Consecutivo por vivienda es nico

**Pregunta textual**

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

**Post-pregunta**

Corresponde al nmero del hogar

**Nmero del Hogar (HOGAR\_NUMERO)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

**Pregunta textual**

Nmero del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 2-18

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Pregunta textual

Número de la persona dentro del hogar

## 1. el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5485)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pregunta textual

1 El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

1a.. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
2 Una vez a la semana  
3 Una vez al mes  
4 Una vez cada tres meses  
5 Por lo menos una vez al año

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. con qu frecuencia? (P5485S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

1.El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

1 S  
2 No

### Pregunta textual

1a.. con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
2 Una vez a la semana  
3 Una vez al mes  
4 Una vez cada tres meses  
5 Por lo menos una vez al ao

### Post-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?

1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 2.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

## 2. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

1a.. con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

### Pregunta textual

2. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

2a.. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 2a. con qué frecuencia? (P5486S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.



## 2a. con qu frecuencia? (P5486S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?

- 1 S
- 2 No

### Pregunta textual

2a.. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

### Post-pregunta

3. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 3. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

### 3. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

2a.. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

3. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

#### Post-pregunta

3a.Con que frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 3a. con qu frecuencia? (P5487S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

### 3a. con qu frecuencia? (P5487S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Pregunta textual

3a.con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 4.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos? (P5488)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

3a.con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

#### Pregunta textual

4. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

## 4. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

### Post-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 4a. con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta textual

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4a. con qu frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5. el nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

4a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

### Pregunta textual

5. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

### Post-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5. el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: sí/no.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 5a. con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

5a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5a. con qu frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (P5490)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

5a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

### Pregunta textual

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

1 S

2 No

### Post-pregunta

6a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5490)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: sí/no.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 6a. con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

1 Sí

2 No

#### Pregunta textual

6a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

7. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos



## 6a. con qu frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1. El nio o la nia tom cursos o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Descripción

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

6a. con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Pregunta textual

# 1. El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

1. El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

## Post-pregunta

1. En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

- 1 Sí  
2 No

## Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

# 1. En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5492S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

## Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

## Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

## Fuente de información

personas de 5 a 11 años

## Pre-pregunta

1. El niño o la niña tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí  
2 No

## Pregunta textual

1. En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

- 1 Sí  
2 No

## Post-pregunta

b. Música

- 1 Sí  
2 No

## Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

# 1. En qu rea?: a. Cine, televisin, radio, video (P5492S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## B. Msica (P5492S2)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

1. En qu rea?:

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Msica

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## C. Teatro, danza y pera (P5492S3)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

b. Música  
1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

c. Teatro, danza y pera  
1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

d. Cuentera y títeres  
1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## D. Cuentera y títeres (P5492S4)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

c. Teatro, danza y pera  
1 Sí  
2 No

**D. Cuentera y tteres (P5492S4)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Pregunta textual**

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 S

2 No

### Pregunta textual

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

### Post-pregunta

g. Artesanas

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## **F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## **G. Artesanas (P5492S7)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### **Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

### **Pre-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

### **Pregunta textual**

g. Artesanas

1 S

2 No

### **Post-pregunta**

h. Manualidades

1 S

2 No

### **Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## G. Artesanas (P5492S7)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## H. Manualidades (P5492S8)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

g. Artesanas

1 S

2 No

### Pregunta textual

h. Manualidades

1 S

2 No

### Post-pregunta

i. Otra área

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.



**I. Otra rea (P5492S9)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

h. Manualidades  
 1 S  
 2 No

**Pregunta textual**

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

i. Otra rea  
 1 S  
 2 No

**Post-pregunta**

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet?  
 1 S  
 2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

**1j. en alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5493)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invldos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

## 1j. en alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5493)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

i. Otra rea

1 S

2 No

### Pregunta textual

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet?

1 S

2 No

### Post-pregunta

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## 2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? (P5494)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

1j. En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet?

1 S

2 No

### Pregunta textual

2. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

1 S

2 No

### Post-pregunta

## 2. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 2. Qu prctica cultural realiz?: a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## B. Toc algn instrumento, compuso o cant (P5495S2)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

2. Qu prctica cultural realiz?:

a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en peregrinación (P5495S3)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

b. ¿Tocó algún instrumento, compuso o cantó?

1 Sí  
2 No

### Pregunta textual

c. ¿Hizo teatro, practicó danza, participó en peregrinación?

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

d. ¿Hizo teatro, participó en cuentera?

1 Sí  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## D. Hizo teatro, participó en cuentera (P5495S4)

Archivo: Niños de 5 a 11 años espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

c. ¿Hizo teatro, practicó danza, participó en peregrinación?

1 Sí  
2 No

**D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5495S4)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Pregunta textual**

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

**Post-pregunta**

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

**E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495S5)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

**Pregunta textual**

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

**Post-pregunta**

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495S5)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

### Pregunta textual

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

### Post-pregunta

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## G. Realiz alg tipo de artesana (P5495S7)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S  
2 No

### Pregunta textual

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S  
2 No

### Post-pregunta

h. Elabor alguna manualidad

1 S  
2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

## H. Elabor alguna manualidad (P5495S8)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invldos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S  
2 No



## H. Elabor alguna manualidad (P5495S8)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Pregunta textual

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

### Post-pregunta

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## I. Otra práctica cultural (P5495S9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

### Pregunta textual

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

### Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.\* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## I. Otra práctica cultural (P5495S9)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5496)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

### Pregunta textual

2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 S

2 No

### Post-pregunta

3. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

### 3. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2j. En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta textual

3. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

3. Cuando us internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### 3. Cuando us internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497S1A1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### 3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5497S1A1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

3. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

3. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

- 1 S
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

- 1 S
- 2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5497S1A2)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

3. Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

- 1 S
- 2 No

#### Pregunta textual

**B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5497S1A2)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

**Post-pregunta**

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5497S1A3)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

**Pregunta textual**

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

**Post-pregunta**

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497S1A3)

Archivo: Niños de 5 a 11 años en espacios culturales y formación práctica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

Archivo: Niños de 5 a 11 años en espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**



## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497S1A7)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

### Pregunta textual

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

74. El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497S1A7)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**4. el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5498)**

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta textual**

4. El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

## 4. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5498)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

### 4a. con qu frecuencia? (P5498S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

#### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numérico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

#### Pre-pregunta

4. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses ?

1 S

2 No

#### Pregunta textual

4a. con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

#### Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

#### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 4a. con qu frecuencia? (P5498S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

## 5. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia (P5499S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

4a. con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

### Pregunta textual

5. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

### Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

## 5. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia (P5499S1)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

## b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo (P5499S2)

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

### Pre-pregunta

5. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

### Pregunta textual

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

### Post-pregunta

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

### Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

**b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo (P5499S2)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

**C. Lo hizo solo(a) (P5499S3)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo de estudio**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de informacin**

personas de 5 a 11 aos

**Pre-pregunta**

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

**Pregunta textual**

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

**Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

**Factor de Expansin (FEX\_P)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Factor de Expansin (FEX\_P)**

Archivo: Nios de 5 a 11 espacios culturales y formacin prctica.

**Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

# Materiales relacionados

## Cuestionarios

### Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Fecha	2014-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Conjunto de datos	Formulario_ECC_2016_ok_final.pdf

## Documentación técnica

### Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2014-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Conjunto de datos	Metodologia_ECC_2014.pdf

### Manual de diligenciamiento y conceptos básicos

Título	Manual de diligenciamiento y conceptos básicos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2014-05-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-
Descripción	El DANE presenta la Encuesta de Consumo Cultural 2014, la cual se viene realizando cada dos años con el propósito de garantizar la sostenibilidad en la entrega de resultados y lograr así su posicionamiento como fuente esencial en las agendas estratégicas y de desarrollo del país.
	Es importante destacar que la Encuesta de Consumo Cultural se viene desarrollando con una periodicidad bienal (2010-2012), para la aplicación 2014 la encuesta cuenta con 96 preguntas con las que se espera obtener información sobre las prácticas culturales de la población de 5 años y más.
	Esta encuesta es una forma de acercarnos al conocimiento de las preferencias y tendencias de consumo cultural, y nos permite conocer los niveles de accesibilidad de las personas a las ofertas culturales existentes, con los cuales es posible identificar los grados de democratización de la cultura en el marco de un país pluriétnico y multicultural como el nuestro. A continuación presentamos el manual de diligenciamiento y conceptos básicos, documento que nos mostrará las preguntas, los conceptos, así como las recomendaciones, sugerencias y tips para lograr con éxito el desarrollo de la encuesta.



## PRESENTACIÓN

## 1 INDICACIONES CLAVES

- 1.1 EL DANE: LA ENTIDAD QUE LIDERA EL PROCESO ESTADÍSTICO EN EL PAÍS
- 1.2 OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 2014
- 1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

## 2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES CLAVES PARA NUESTRO VIAJE

- 2.1 EDIFICACIÓN
- 2.2 VIVIENDA
  - 2.2.1 Tipos de vivienda (o unidades de vivienda)
  - 2.2.2 Otros tipos de vivienda
  - 2.2.3 Viviendas en estructuras no destinadas para habitación
- 2.3 HOGAR
- 2.4 CONFORMACIÓN DEL HOGAR

## 3 CASOS FRECUENTES A CONSIDERAR SOBRE LOS HOGARES, ¿QUÉ HACER?

- 3.1 CONCEPTOS ASOCIADOS A LAS PRÁCTICAS DE CONSUMO CULTURAL

## 4 ESQUEMAS, ACTORES Y ORGANIZACIÓN DE NUESTRO PERSONAL EN CAMPO

- 4.1 ROLES EN EL EQUIPO DE TRABAJO
- 4.2 LABORES ESPECÍFICAS DE LOS ENCUESTADORES
- 4.3 ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL TRABAJO DEL ENCUESTADOR
- 4.4 SUGERENCIAS PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA ENTREVISTA
- 4.5 ¿QUÉ HACER DURANTE LA ENTREVISTA?
  - 4.5.1 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?
  - 4.5.2 Factores que influyen en la colaboración del encuestado
  - 4.5.3 Aspectos que pueden distorsionar las respuestas

## 5 ETAPAS DE ESTA ENCUESTA

- 5.1 Etapas de trabajo
- 5.2 CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
  - 5.2.1 Formatos utilizados en la encuesta durante el recuento y la recolección
- 5.3 LA ENCUESTA COMO UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONTINUO
  - 5.3.1 Luego de la inducción en sedes y subsedes
  - 5.3.2 Durante las jornadas del recuento y la recolección
  - 5.3.3 Al finalizar la recolección

## 6 ORIENTACIONES GENERALES

- 6.1 ESTRUCTURA DEL FORMULARIO
- 6.2 LOS TIPOS DE INFORMANTES DE NUESTRA TRAVESÍA
- 6.3 CONSIDERACIONES PARA NO PERDERNOS
- 6.4 LOS PERIODOS DE REFERENCIA

## 7 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y B. DATOS DE LA VIVIENDA

- 7.1 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA
  - 7.1.1 Componente Identificación
  - 7.1.2 Componente Control de calidad de la encuesta
- 7.2 CAPÍTULO B. DATOS DE LA VIVIENDA

## 8 CAPÍTULO C. REGISTRO DE PERSONAS

## 9 CAPÍTULO D. CARACTERÍSTICAS GENERALES

## 10 CAPÍTULO E. FUERZA DE TRABAJO

## 11 CAPÍTULO F. INGRESOS

## 12 CAPÍTULO G. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

- 12.1 CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?
- 12.2 SOBRE ASISTENCIA Y FRECUENCIA - PREGUNTAS 1, 4, 7 Y 10
- 12.3 ACERCA DE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA - PREGUNTAS 2, 5, 8 Y 11
- 12.4 SOBRE PAGOS POR ENTRADAS A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS - PREGUNTAS 3, 6, 9 Y 12

## 13 CAPÍTULO H - PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

- 13.1 PUBLICACIONES
  - 13.1.1 Acerca de la lectura de publicaciones - Preguntas 1, 9 y 14
  - 13.1.2 Sobre las razones de no lectura de publicaciones - Preguntas 2, 10 y 15
  - 13.1.3 Casos y dudas más frecuentes ¿qué hacer?
  - 13.1.4 Acerca del acceso a publicaciones - Preguntas 6, 12 y 17
  - 13.1.5 Sobre el pago por la compra de publicaciones (libros, periódicos y revistas) - Preguntas 7, 13 y 18
  - 13.1.6 Acerca de la lectura digital
- 13.2 AUDIOVISUALES
  - 13.2.1 Acerca del cine, del video y el videojuego
  - 13.2.2 Sobre el consumo de televisión, radio y música grabada - Preguntas 32, 37 y 41

## 14 CAPÍTULO I. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

- 14.1 ACERCA DE LA ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 1, 5, 7, 9, 11 Y 13
- 14.2 SOBRE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 2, 6, 8, 10, 12 Y 14

## 15 CAPÍTULO J. FORMACIÓN Y PRÁCTICA CULTURAL

Tabla de contenidos

