

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2012

Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE

Reporte generado en: February 22, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-ECC-2012

Informacin general

RESUMEN

Las prcticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, as como al uso del tiempo libre, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuracin de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgacin de lineamientos internacionales sobre el capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minoras sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparicin de polticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreacin, han expuesto y convertido en agenda pblica una realidad importante: la dimensin social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiacin, posesin y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de inters de las ciencias sociales, de la institucionalidad pblica y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prcticas especficas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las caractersticas nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, as como en actividades de entretenimiento, diversin y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su inters de extender sus fronteras temticas, ha adoptado el programa misional "Estadsticas polticas y culturales" como respuesta a las necesidades de informacin estadstica de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en trminos de confiabilidad, oportunidad,

pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreacin, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prcticas culturales asociadas al uso y apropiacin que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural, as como de las horas asignadas al tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en l.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satlite de Cultura, los mdulos de televisin (en convenio con la Comisin Nacional de Televisin) y hbitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cmara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva informacin sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

En la siguiente metodologa se exponen los principales componentes conceptuales, tcnicos y operativos que constituyen la Encuesta de Consumo Cultural. En los primeros captulos el lector encuentra los antecedentes de la investigacin, los estudios que han precedido esta iniciativa en Colombia as como el diseo estadstico, el cual incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los captulos siguientes estn los detalles del proceso de produccin estadstica como de anlisis, discusin y difusin de los resultados, como la relacin de la bibliografa que soporta la investigacin.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIN

Est constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Cada una de las viviendas y hogares seleccionados al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

UNIDAD DE MUESTREO

La Medida de Tamaño (MT) o segmento, está conformada por un promedio de diez viviendas, las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Ocio, turismo y deporte [13.4]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Utilización del tiempo. [13.9]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales; Actividades participativas; Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanas, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Deporte, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Ocio pasivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones, Recreación, Tiempo libre

Cobertura**COBERTURA GEOGRÁFICA**

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales y en 6 dominios regionales as: Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C. y Orinoquía-Amazónica.

UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Productores y Patrocinadores**INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)**

Nombre	Dependencia
Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

Producción del metadato**METADATO PRODUCIDO POR**

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Fredy Jairs Rodríguez G.	fjrodriguezg@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinador PAD

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Mara Elena Jurado Pabn	mejuradop@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador
Marly J. Tílez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorrocl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-05-21

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL-DANE-ECC-2012

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

- Probabilístico: cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite determinar a priori la precisión deseada en los resultados principales, y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.
- Estratificado: clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

LOS CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN SON:

A nivel macro, el país se clasificó en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, constituido por las cabeceras municipales.

Las áreas geográficas se organizaron según sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.

El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, los municipios se estratifican de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por departamentos.
- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera):

Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituye en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

Multietápico: corresponde a tres unidades de selección:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM), subdividida en dos estratos de certeza y no certeza:

Estrato de certeza o incluso forzosa: las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

Estrato de no certeza o incluso probabilística: corresponde a las UPM seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los estratos conformados por dos o más UPM. La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

- Unidades Secundarias de Muestreo (USM).

En las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas.

- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM).

La selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio.

Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (intervalo de viviendas contiguas [7 a 14]).

Conglomerados: Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas. La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos, los costos, y facilita la supervisión.

DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondiente al tipo de diseño muestral. El Efecto de los Conglomerados en el Diseño (deff), determinado como una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño Aleatorio Simple de Elementos (MAS)⁵¹. Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%

Tasa de respuesta

ERRORES DE MUESTREO

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv).

Expansores / Ponderadores

COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPANSIÓN

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Entonces, la técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos, w_k , se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente.

Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia. Es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional, tx , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducir el total verdadero.

Cuestionarios

Informacin general

DISEO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recoleccin de informacin de la Encuesta de Consumo Cultural consta de 11 captulos enumerados de la letra A. a la K, para los cuales se abordan 118 preguntas para el jefe (a) del hogar, 87 preguntas para personas de 12 aos y ms y 34 preguntas para los nios y nias de 5 a 11 aos. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos bsicos en el cual se ilustra paso a paso cada uno de los captulos.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2012-09-10	2012-10-31	N/A

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2011-09-10		ltimos 12 meses
2012-06-01		ltimos 3 meses
2012-08-01		ltimo mes

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo mvil de captura)

NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindarn la informacin necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. El sensibilizador visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicacin de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes estn disponibles para brindar la informacin.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les ser aplicada, as como tambien para que conozcan los nmeros de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como tambien las lneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la informacin que el sensibilizador les est entregando.

ESQUEMA OPERATIVO

La organizacin del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos tcnicos, conceptuales y metodolgicos propios de la investigacin en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuacin se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

Coordinador general de la encuesta: encargado de la direccin tcnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

Coordinador de campo: su trabajo est articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como funcin la asignacin de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y sensibilizadores (en las ciudades capitales as proyectadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

Soporte de sistemas: esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de

realizar las actividades de manejo de la informacin recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de informacin (back up) de la informacin.

Supervisores: controlan el trabajo de campo en las reas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recoleccin, la calidad y cobertura de la informacin obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

Encuestadores: son las personas encargadas de obtener la informacin requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicacin de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

Sensibilizadores: dependen directamente del coordinador general de la encuesta y son los encargados de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, as como el objetivo de la encuesta. Adems, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

RECUESTO

Los segmentos agotados o con novedades definitivas son reemplazados por el equipo de Diseos Muestrales; a los nuevos segmentos se les realiza recuento, el cual debe ser transcrito por los encuestadores y supervisores al aplicativo diseado por sistemas, luego de este proceso el coordinador de campo elige la Medida de Tamao que se va a trabajar.

Mtodos y mecanismos para la recoleccin Para la recoleccin de la informacin de la encuesta se debe contar con un mtodo de recoleccin. En este caso se aplica el mtodo de barrido, que consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento hasta que estn totalmente trabajadas las viviendas y hogares que lo conforman. Solo despus de ello se puede pasar a otro segmento.

El medio de recoleccin a utilizar es el DMC. Para este proceso, cada encuestador dispondr de: un DMC; dos tarjetas de memoria extrable (SD); dos bateras; software de captura correspondiente a la encuesta; y formularios en papel para aquellos casos en los que se dificulta el uso del DMC.

TRANSMISIN DE DATOS

Finalizado el da de recoleccin de informacin, el supervisor debe recoger los DMC de los encuestadores a su cargo. Una vez en su poder, debe realizar el siguiente procedimiento:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisin de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el da.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisin de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Despus de este proceso, el supervisor deber entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidacin y envo.

El apoyo de sistemas por medio del sincronizador SWIN se encarga de generar el archivo de envo, el cual es tomado de la SD de backup, subirlo al buzón FTP (File Transfer Protocol) establecido con anterioridad e informar va email el envo realizado.

COBERTURA OPERATIVA O DE RECOLECCIN

Con el propsito de realizar un seguimiento continuo a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se elabora un formato de control de cobertura manual, en el que se solicita informacin de si el segmento est abierto o cerrado, los resultados de encuesta parcial por hogar y por persona y el nmero de personas encontradas por rangos de edad; estos datos son comparados con el informe emitido por sistemas y las diferencias enviadas a los coordinadores, el fin es que estos informes arrojen cifras iguales.

La informacin de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no y, de ah, tomar las respectivas acciones

operativas para lograr obtener la informacin con calidad y en el tiempo estipulado.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviacin	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	

SUPERVISIN

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIN

El proceso de supervisin del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la direccin del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logstico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, disea un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisin tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recoleccin de la informacin, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos mviles de captura. Entre ellos estn:

- Formato de recuento.
- Formato control de visitas pendientes.
- Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el nmero y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada da, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.
- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronizacin para que el tcnico de sistemas realice el proceso de transferencia de informacin al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validacin y consistencia as como los cdigos que se emplean en el proceso de recoleccin de informacin, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automticamente a medida que la informacin es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, adems de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigacin

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variacin estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variacin para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operacin estadstica.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados segn el diseo muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mnimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en das.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

TRANSMISIN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIN

Luego de la recoleccin diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzn FTP (File Transfer Protocol) la informacin recolectada, la cual es descargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la informacin almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la informacin, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigacin creadas por captulos, para poder realizar consultas y generacin de reportes de cobertura requeridos por los equipos temtico y logstico.

ENVO DE INFORMACIN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el da de recoleccin de informacin, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.

- Realizar revisin de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el da.

- Proceder al cierre de los puntos cuya revisin de calidad ha sido satisfactoria.

- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deber entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidacin y envo.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un rbol jerrquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisin a travs del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contrasea previamente remitido, all puede cargar o descargar la informacin que ser remitida; a cada ciudad se le crea un buzn en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la informacin de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

CONSOLIDACIN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la informacin es almacenada en una estructura jerrquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuacin, se ejecuta el proceso de deteccin y separacin de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta informacin permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la trasmisin. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la informacin recolectada en campo, se hace una depuracin final de la informacin, realizada por medio de programas de validacin y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temtico y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadstico para continuar con los diferentes procesos.

ANONIMIZACIN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimizacin de la base de datos. Para realizar este proceso, los equipos temticos y de sistemas se renen para verificar cules son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimizacin, las cuales permiten la confidencialidad de la informacin.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Otros indicadores de calidad

DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, técnico, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completitud, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General de Población (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso muy pocos individuos podrán proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Tabla de viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a través de variables socio-económicas, de condición de la vivienda, acceso servicios públicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V2	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V3	Region	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	Region a la que corresponde la vivienda
V4	Viviendanmero	Vivienda nmero	discrete	numeric	Vivienda nmero
V1062	Tamano1	Tamano 1	discrete	numeric	
V1063	tamano2	Tamano 2	discrete	numeric	
V5	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1. Casa 2. Apartamento 3. Cuarto(s) enquilinato 4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura 5. Vivienda indgena 6. Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva,refugio natural, etc.)
V6	P4031s1	A. Energa elctrica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica 1. S 2. No
V7	P4031s1a1	Estrato para tarifa	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica Estrato para tarifa
V8	P4031s2	B. Gas natural conectado a red pblica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pblica 1. S 2. No
V9	P4031s3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1. S 2. No
V10	P4031s4	D. Recoleccin de basuras	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras 1. S 2. No
V11	P4031s4a1	Veces por semana	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras Veces por semana
V12	P4031s5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1. S 2. No

Tabla de hogares

Contenido	- Caracterizar los hogares a través de variables sobre tenencia de bienes y servicios. - Establecer las prácticas hechas en los hogares para fomentar los hábitos lectores entre sus miembros. *Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.
Casos	0
Variable(s)	45
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V994	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V995	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V996	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V997	P5000	3. Incluyendo sala-comedor, de cuantos cuartos en total dispone este hogar?excluya cocinas, baos, garajes y cuartos destinados a negocio	discrete	numeric	3. Incluyendo sala comedor, de cuantos cuartos en total dispone este hogar? (Excluya cocina, baos, garajes y cuartos destinados a negocio)
V998	P5010	4. en cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?	discrete	numeric	4. En cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?
V999	P5090	5. La vivienda ocupada por este hogar es:	discrete	numeric	5. La vivienda ocupada por este hogar es: 1. Propia, totalmente pagada 2. Propia, la estn pagando 3. En arriendo o subarriendo 4. En usufructo 5. Posesin sin titulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva 6. Otra, cul?
V1000	P201s1	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de telefono fijo	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de telefono fijo 1. Si 2. No
V1001	P201s2	B. Servicio de televisin por suscripcin cable o antena parabolica	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? b. Servicio de televisin por suscripcin, cable o antena parabolica 1. Si 2. No
V1002	P201s3	C. Servicio de internet	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? c. Servicio de internet 1. Si 2. No
V1003	P201s4	D. Mquina lavadora de ropa	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? d. Mquina lavadora de ropa 1. Si 2. No
V1004	P201s5	E. Nevera o refrigerador	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? e. Nevera o refrigerador 1. Si 2. No
V1005	P201s6	F. Licuadora	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? f. Licuadora 1. Si 2. No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1006	P201s7	G. Estufa elctrica o de gas	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? g. Estufa elctrica o a gas 1. Si 2. No
V1007	P201s8	H. Horno elctrico o de gas	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? h. Horno elctrico o a gas 1. Si 2. No
V1008	P201s9	I. Horno microondas	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? i. Horno microondas 1. Si 2. No
V1009	P201s10	J. Calentador de agua elctrico o de gas, o ducha elctrica	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? j. Calentador de agua elctrico, a gas o ducha elctrica 1. Si 2. No
V1010	P201s11	K. Televisor a color	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? k. Televisor a color 1. Si 2. No
V1011	P201s12	L. Reproductor de video (dvd, blue-ray, otros)	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros) 1. Si 2. No
V1012	P201s13	M. Equipo de sonido	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? m. Equipo de sonido 1. Si 2. No
V1013	P201s14	N. Computador de escritorio	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? n. Computador de escritorio 1. Si 2. No
V1014	P201s15	O. Computador porttil	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? o. Computador porttil 1. Si 2. No
V1015	P201s16	P. Tableta	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? p. Tableta 1. Si 2. No
V1016	P201s17	Q. Aspiradora/brilladora	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? q. Aspiradora/brilladora 1. Si 2. No
V1017	P201s18	R. Aire acondicionado	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? r. Aire acondicionado 1. Si 2. No
V1018	P201s19	S. Ventilador o abanico	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? s. Ventilador o abanico 1. Si 2. No
V1019	P201s20	T. Bicicleta	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? t. Bicicleta 1. Si 2. No
V1020	P201s21	U. Motocicleta	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? u. Motocicleta 1. Si 2. No
V1021	P201s22	V. Carro particular	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? v. Carro particular 1. Si 2. No
V1022	P201s23	W. Casa, apartamento o finca de recreo	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? w. Casa, apartamento o finca de recreo 1. Si 2. No
V1023	P201s24	X. Reproductores digitales de msica, video e imagen (mp3, mp4, ipod)	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? x. Reproductores digitales de msica, video e imagen (MP3, MP4, Ipod) 1. Si 2. No
V1024	P201s25	Y. Consolas para juegos electrnicos: play station, x-box, wii, psp, nintendos, gameboy, etc.	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? y. Consolas para juegos electrnicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc 1. Si 2. No
V1025	P201s26	Z. Cmara de video	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? z. Cmara de video 1. Si 2. No
V1026	P201s27	Aa. Cmara fotogrfrica digital y/o de video	discrete	numeric	6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Cmara fotogrfrica digital y/o de video 1. Si 2. No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1027	P5220	7. en este hogar algn o algunos de sus miembros tiene telfono celular propio?	discrete	numeric	7. En este hogar algn o algunos de sus miembros tiene telfono celular propio? 1. Si 2. No
V1028	P5220s1	cuntas personas?	discrete	numeric	7. En este hogar algn o algunos de sus miembros tiene telfono celular propio? Cuntas personas?
V1029	P229s1	1. cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? - a. Cantar	discrete	numeric	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? a. Cantar 1. Todos los das 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao 7. Nunca
V1030	P229s2	cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? b. Leer	discrete	numeric	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? b. Leer 1. Todos los das 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao 7. Nunca
V1031	P229s3	cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? c. Contar historias	discrete	numeric	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? c. Contar historias 1. Todos los das 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao 7. Nunca
V1032	P229s4	cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? d. Jugar	discrete	numeric	1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? d. Jugar 1. Todos los das 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao 7. Nunca
V1033	P230	2. en este hogar, cada cuanto leen los adultos con los nios de 5 a 11 aos por entretenimiento?	discrete	numeric	2. En este hogar, cada cuanto leen los adultos con los nios de 5 a 11 aos por entretenimiento? 1. Todos los das 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao 7. Nunca
V1034	P231s1	3a. Total libros impresos (en papel)	discrete	numeric	3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)? a. Total libros impresos (en papel)
V1035	P231s1a1	3a1. De ese total, cuantos son textos escolares?	discrete	numeric	3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)? a. Total libros impresos (en papel) De ese total, cuantos son textos escolares?
V1036	P231s2	3b. Total libros digitales y/o electrnicos	discrete	numeric	3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)? b. Total libros digitales y/o electrnicos
V1037	P231s2a1	3b1. De ese total, cuantos son textos escolares?	discrete	numeric	3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)? b. Total libros digitales y/o electrnicos De ese total, cuantos son textos escolares?
V1038	Fex_c	Factor de expansion	discrete	numeric	Factor de expansin

Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación. (D. CARACTERÍSTICAS GENERALES)
Casos	0
Variable(s)	18
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Datos omitidos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1039	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1040	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1041	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V1042	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V1064	P6008	Total de personas en el hogar	discrete	numeric	Total de personas en el hogar
V1043	P5345	4. Total de personas menores de 5 aos en el hogar	discrete	numeric	4. Total de personas menores de 5 aos: Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al jefe(a) del hogar o cnyuge
V1044	P6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1. Hombre 2. Mujer
V1045	P6030s1	Mes	discrete	numeric	2. Cul es la fecha de nacimiento de ... ? Mes
V1046	P6030s3	Ao	discrete	numeric	2. Cul es la fecha de nacimiento de ... ? Ao
V1047	P5785	cuntos aos cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ? Aos
V1048	P5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, usted se reconoce como: 1. Indgena? 2. Gitano (a), rom? 3. Raizal del archipielago de San Andres, Providencia y Santa Catalina? 4. Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6. Mestizo(a)? 7. Blanco(a)? 8. Otro? 99. No sabe/no informa
V1049	P5501	4. cul es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1. Jefe(a) del hogar 2. Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a) 3. Hijo(a) o hijastro(a) 4. Nieto(a) 5. Otro pariente 6. Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes 7. Pensionista, compaero(a) del pensionista 8. Trabajador 9. Otro no pariente
V1050	P6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 aos y ms) 1. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos 2. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms 3. Est casado(a) 4. Est separado(a) o divorciado(a) 5. Est viudo(a) 6. Est soltero(a)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1051	P6160	6. sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. Sabe leer y escribir? 1. S 2. No
V1052	P6170	7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1. S 2. No
V1056	P260	8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?
V1057	P261	8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? 1. Ninguno 2. Preescolar 3. Bsica Primaria (1-5) 4. Bsica Secundaria (6-9) 5. Media (10-13) 6. Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado) 7. Posgrado (especializacin, maestra, doctorado) 8. No sabe/No informa
V1055	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Tiempo libre

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos (personas de 12 años y más) (E. FUERZA DE TRABAJO, F. INGRESOS, G. TIEMPO LIBRE, H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES)
Casos	0
Variable(s)	100
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V73	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V74	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V75	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V76	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V77	P6240	1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V78	P203	1. cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?	discrete	numeric	1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? 1 S recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V79	P203s1	cunto recibe?	discrete	numeric	1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? Cunto recibe?
V80	P5353s1a1	1.cuntas horas de su tiempo libre ocupo la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: a. Trabajar Lunes a viernes
V81	P5353s1a2	Trabajar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: a. Trabajar Sbado a domingo
V82	P5353s2a1	Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse) Lunes a viernes
V83	P5353s2a2	Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse) Sbado a domingo
V84	P5353s3a1	Estudiar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: c. Estudiar Lunes a viernes
V85	P5353s3a2	Estudiar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: c. Estudiar Sbado a domingo

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V86	P5353s4a1	Arreglar y mantener el hogar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: d. Arreglar y mantener el hogar Lunes a viernes
V87	P5353s4a2	Arreglar y mantener el hogar -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: d. Arreglar y mantener el hogar Sbado a domingo
V88	P5353s5a1	Cocinar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: e. Cocinar Lunes a viernes
V89	P5353s5a2	Cocinar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: e. Cocinar Sbado a domingo
V90	P5353s6a1	Transportarse - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: f. Transportarse Lunes a viernes
V91	P5353s6a2	Transportarse -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: f. Transportarse Sbado a domingo
V92	P5353s7a1	Cuidar enfermos y adultos mayores -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: g. Cuidar enfermos y adultos mayores Lunes a viernes
V93	P5353s7a2	Cuidar enfermos y adultos mayores -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: g. Cuidar enfermos y adultos mayores Sbado a domingo
V94	P5353s8a1	Buscar trabajo -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: h. Buscar trabajo Lunes a viernes
V95	P5353s8a2	Buscar trabajo -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: h. Buscar trabajo Sbado a domingo
V96	P5353s9a1	Cuidar nios -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: i. Cuidar nios Lunes a viernes
V97	P5353s9a2	Cuidar nios -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: i. Cuidar nios Sbado a domingo
V98	P5353s10a1	Hacer actividades en el tiempo libre -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: j. Hacer actividades en el tiempo libre* Lunes a viernes
V99	P5353s10a2	Hacer actividades en el tiempo libre -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?: j. Hacer actividades en el tiempo libre* Sbado a domingo
V100	P5354s1	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? a. Deporte	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? a. Deporte. Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas. 1 S 2 No
V101	P5354s2	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? b. Recreacin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? b. Recreacin. Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales. 1 S 2 No
V102	P5354s3	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? c. Actividad fsica	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? c. Actividad fsica. Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova. 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V103	P5354s4	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales. Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanias, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin. 1 S 2 No
V104	P5354s5	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin. Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, navega por internet. 1 S 2 No
V105	P5354s6	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?f. Lectura	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? f. Lectura. Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales). 1 S 2 No
V106	P5354s7	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? g. Ocio pasivo	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? g. Ocio pasivo. Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada. 1 S 2 No
V107	P5354s8	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? h. Vida social y diversin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? h. Vida social y diversin. Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales. 1 S 2 No
V108	P5354s9	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? i. Aficiones y juegos	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? i. Aficiones y juegos. Realiz algn hobbie como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa. 1 S 2 No
V109	P5354s10	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? j. Actividades participativas	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? j. Actividades participativas. Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales. 1 S 2 No
V110	P5354s11	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? k. Viajes	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? k. Viajes. Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin. 1 S 2 No
V111	P5355	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V112	P5355s1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V113	P5355s2	3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V114	P204s1	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V115	P204s2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V116	P204s3	C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V117	P204s4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: d. Falta de tiempo 1 S 2 No
V118	P204s5	E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V119	P204s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V120	P204s7	G. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V121	P204s8	H. Otro	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V122	P5360	5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V123	P5360s1	cunto pago?	discrete	numeric	5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V124	P5361	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V125	P5361s1	6a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V126	P5361s2	6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V127	P272s1	7. por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V128	P272s2	B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos 1 S 2 No
V129	P272s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V130	P272s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V131	P272s5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V132	P272s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V133	P272s7	G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V134	P272s8	H. Otro	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V135	P5366	8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V136	P5366s1	cunto pag?	discrete	numeric	8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? Cunto pag?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V137	P5367	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V138	P5367s1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V139	P5367s2	9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V140	P206s1	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V141	P206s2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: b. Falta de dinero 1 S 2 No
V142	P206s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V143	P206s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V144	P206s5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V145	P206s6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V146	P206s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V147	P206s8	H. Otro	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V148	P5371	11. pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V149	P5371s1	cunto pago?	discrete	numeric	11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V150	P5372	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V151	P5372s1	12a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V152	P5372s2	12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V153	P207s1	13. por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V154	P207s2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? b. Falta de dinero 1 S 2 No
V155	P207s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V156	P207s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V157	P207s5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V158	P207s6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V159	P207s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V160	P207s8	H. Otro	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V161	P5377	14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V162	P5377s1	cunto pag?	discrete	numeric	14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V163	P5378s1	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V164	P5378s2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V165	P5378s3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 S 2 No
V166	P5378s4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V167	P5378s5	E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos 1 S 2 No
V168	P5378s6	F. Festivales gastronmicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronmicos 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V169	P5378s7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V170	P5378s8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 S 2 No
V171	P5378s9	I. Asisti a parques temticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones 1 S 2 No
V172	Fex_c	Factor de expansion	discrete	numeric	Factor de expansion

Publicaciones

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales. (I. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES)
Casos	0
Variable(s)	137
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V173	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V174	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V175	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V176	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V177	P5380	16. En los ltimos 12 meses, ley libros?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V178	P5380s1	16a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia? Con qu frecuencia 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V179	P208s1	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 S 2 No
V180	P208s2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V181	P208s3	C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos 1 S 2 No
V182	P208s4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: d. Falta de dinero 1 S 2 No
V183	P208s5	E. Prefiere leer revistas y peridicos	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: e. Prefiere leer revistas y peridicos 1 S 2 No
V184	P208s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V185	P208s7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V186	P208s8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: h. Falta de libros en casa 1 S 2 No
V187	P208s9	I. Otro	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: i. Otro, cul? 1 S 2 No
V188	P5381	18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley? Total

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V189	P209	18a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V190	P210	18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V191	P211	18c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V192	P212s1	19. Usted ley libros por: a. Gusto	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: a. Gusto 1 S 2 No
V193	P212s2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: b. Requerimientos del trabajo 1 S 2 No
V194	P212s3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: c. Exigencia del estudio 1 S 2 No
V195	P212s4	D. Por cultura general	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: d. Por cultura general 1 S 2 No
V196	P212s5	E. Por desarrollo personal	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: e. Por desarrollo personal 1 S 2 No
V197	P212s6	F. Para ayudar a los nios y los jvenes	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: f. Para ayudar a los nios y los jvenes 1 S 2 No
V198	P212s7	G. Otra razn	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: g. Otra razn, cul? 1 S 2 No
V199	P5384s1	20. qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios 1 S 2 No
V200	P5384s2	B. Narrativa	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? b. Narrativa 1 S 2 No
V201	P5384s3	C. Poesa	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? c. Poesa 1 S 2 No
V202	P5384s4	D. Ensayo	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? d. Ensayo 1 S 2 No
V203	P5384s5	E. Biografas	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? e. Biografas 1 S 2 No
V204	P5384s6	F. Autoayuda y superacin	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? f. Autoayuda y superacin 1 S 2 No
V205	P5384s7	G. Religin	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? g. Religin 1 S 2 No
V206	P5384s8	H. Historia, poltica y sociales	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? h. Historia, poltica y sociales 1 S 2 No
V207	P5384s9	I. Esoterismo (ocultismo)	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? i. Esoterismo (ocultismo) 1 S 2 No
V208	P5384s10	J. Historietas / tiras cmicas	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? j. Historietas/tiras cmicas 1 S 2 No
V209	P5384s11	K. Artes	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? k. Artes 1 S 2 No
V210	P5384s12	L. Cocina, manualidades y asuntos prcticos	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos 1 S 2 No
V211	P5384s13	M. Cientfico-tcnico	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? m. Cientfico-tcnico 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V212	P5384s14	N. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? n. Textos escolares/universitarios 1 S 2 No
V213	P5384s15	O. Enciclopedias y diccionarios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? o. Enciclopedias y diccionarios 1 S 2 No
V214	P5384s16	P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) 1 S 2 No
V215	P5384s17	Q. Otro	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? q. Otro 1 S 2 No
V216	P213	21. tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? 1 Si 2 No
V217	P213s1a1	cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerias	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerias 1 Si 2 No
V218	P213s1a2	B. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? b. Los compr en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V219	P213s1a3	C. Los pag en almacenes de cadena	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? c. Los pag en almacenes de cadena 1 Si 2 No
V220	P213s1a4	D. Los pag en papeleras	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? d. Los pag en papeleras 1 Si 2 No
V221	P213s1a5	E. Los compr en ventas de segunda	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? e. Los compr en ventas de segunda 1 Si 2 No
V222	P213s1a6	F. Los compr por internet	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? f. Los compr por internet 1 Si 2 No
V223	P213s1a7	G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos) 1 Si 2 No
V224	P213s1a8	H. Por suscripcin paga	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? h. Por suscripcin paga 1 Si 2 No
V225	P213s1a9	I. Los compr en ferias del libro	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? i. Los compr en ferias del libro 1 Si 2 No
V226	P213s1a10	J. Los compr en quioscos/casetas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? j. Los compr en quioscos/casetas 1 Si 2 No
V227	P213s1a11	K. Los compr en club de lectores	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? k. Los compr en club de lectores 1 Si 2 No
V228	P213s1a12	L. Los compr en promociones con diarios y revistas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? l. Los compr en promociones con diarios y revistas 1 Si 2 No
V229	P213s1a13	M. Se los prestaron	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? m. Se los prestaron 1 Si 2 No
V230	P213s1a14	N. Le regalaron los libros	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? n. Le regalaron los libros 1 Si 2 No
V231	P213s1a15	O. Los pidi prestados en bibliotecas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? o. Los pidi prestados en bibliotecas 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V232	P213s1a16	P. Los conseguí de forma gratuita por internet	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? Cómo accedí a ellos? p. Los conseguí de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V233	P213s1a17	Q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? Cómo accedí a ellos? q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses 1 Si 2 No
V234	P5387	22. cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	22. Cuanto pagó por libros en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V235	P5387s1	Valor	discrete	numeric	22. Cuanto pagó por libros en los últimos 12 meses? Valor \$ ____
V236	P214	23a. cuántos libros compró?	discrete	numeric	23. Número de libros comprados a. Cuántos libros compró? (*) Número mínimo 1 - número máximo 250
V237	P215	23b. De los libros que compró, cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	23. Número de libros comprados b. De los libros que compró, cuántos eran textos escolares o de estudio? (**) El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la opción a.
V238	P5388	24. ley revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	24. Ley revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V239	P5388s1	24a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	24. Ley revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V240	P216s1	25. por qué no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V241	P216s2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? b. Tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V242	P216s3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V243	P216s4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? d. Prefiere leer libros 1 S 2 No
V244	P216s5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V245	P216s6	F. Prefiere leer periódicos	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? f. Prefiere leer periódicos 1 S 2 No
V246	P216s7	G. Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? g. Los sitios donde las consigue están lejos 1 S 2 No
V247	P216s8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? h. Falta de dinero 1 S 2 No
V248	P216s9	I. Otro	discrete	numeric	25. Por qué no ley revistas? i. Otro, cuál? 1 S 2 No
V249	P5390s1	26. qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura 1 S 2 No
V250	P5390s2	B. Actualidad	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? b. Actualidad 1 S 2 No
V251	P5390s3	C. Cocina, hogar, jardinería, decoración	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? c. Cocina, hogar, jardinería, decoración 1 S 2 No
V252	P5390s4	D. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? d. Ciencia y tecnología 1 S 2 No
V253	P5390s5	E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1 S 2 No
V254	P5390s6	F. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas	discrete	numeric	26. Qué tipo de revistas leyó? f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V255	P5390s7	G. Economía, negocios y política	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? g. Economía, negocios y política 1 S 2 No
V256	P5390s8	H. Religiosas	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? h. Religiosas 1 S 2 No
V257	P5390s9	I. Salud	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? i. Salud 1 S 2 No
V258	P5390s10	J. Deportes	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? j. Deportes 1 S 2 No
V259	P5390s11	K. Manualidades	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? k. Manualidades 1 S 2 No
V260	P5390s12	L. Otra	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? l. Otra 1 S 2 No
V261	P5392	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? 1 S 2 No
V262	P5392s1a1	¿Cómo accedí a ellas? a. Las compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? a. Las compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 S 2 No
V263	P5392s1a2	B. Las pagé en ventas ambulantes	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? b. Las pagé en ventas ambulantes 1 S 2 No
V264	P5392s1a3	C. Las compré por internet	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? c. Las compré por internet 1 S 2 No
V265	P5392s1a4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? d. Por suscripción paga 1 S 2 No
V266	P5392s1a5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 S 2 No
V267	P5392s1a6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? f. Se las regalaron 1 S 2 No
V268	P5392s1a7	G. Las conseguí por internet de forma gratuita	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? g. Las conseguí por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V269	P5392s1a8	H. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedí a ellas? h. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses 1 S 2 No
V270	P5394	28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V271	P5394s1	Valor	discrete	numeric	28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? Valor \$__
V272	P5395	29. En el último mes, ¿leyó periódicos?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V273	P5395s1	29a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia? Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V274	P217s1	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V275	P217s2	B. Desinteres/no le gusta	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: b. Desinteres/no le gusta 1 Sí 2 No
V276	P217s3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: c. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V277	P217s4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V278	P217s5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V279	P217s6	F. Los espacios donde se consiguen estn lejos	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: f. Los espacios donde se consiguen estn lejos 1 Si 2 No
V280	P217s7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V281	P217s8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V282	P217s9	I. Otro	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: i. Otro, cul? 1 Si 2 No
V283	P5397s1	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico 1 Si 2 No
V284	P5397s2	B. Noticias internacionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? b. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V285	P5397s3	C. Clasificados	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? c. Clasificados 1 Si 2 No
V286	P5397s4	D. Cartelera	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? d. Cartelera 1 Si 2 No
V287	P5397s5	E. Cultura	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? e. Cultura 1 Si 2 No
V288	P5397s6	F. Deportes	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? f. Deportes 1 Si 2 No
V289	P5397s7	G. Economa/finanzas	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? g. Economa/finanzas 1 Si 2 No
V290	P5397s8	H. Editoriales/opinin	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? h. Editoriales/opinin 1 Si 2 No
V291	P5397s9	I. Espectculo, farndula	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? i. Espectculo, farndula 1 Si 2 No
V292	P5397s10	J. Judicial	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? j. Judicial 1 Si 2 No
V293	P5397s11	K. Sociales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? k. Sociales 1 Si 2 No
V294	P5397s12	L. Tiras cmicas	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? l. Tiras cmicas 1 Si 2 No
V295	P5397s13	M. Complementos	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? m. Complementos 1 Si 2 No
V296	P5397s14	N. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? n. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V297	P5397s15	O. Poltica	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? o. Poltica 1 Si 2 No
V298	P5397s16	P. Nacionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? p. Nacionales 1 Si 2 No
V299	P5399	32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? 1 Si 2 No
V300	P5399s1a1	A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V301	P5399s1a2	B. Los compr por internet	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? b. Los compr por internet 1 Si 2 No
V302	P5399s1a3	C. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? c. Los compr en ventas ambulantes 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V303	P5399s1a4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses? d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V304	P5399s1a5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses? e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V305	P5399s1a6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses? f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V306	P5399s1a7	G. Los conseguí por internet de forma gratuita	discrete	numeric	32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses? g. Los conseguí por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V307	P5401	33. cuánto pagó por periódicos en el último mes?	discrete	numeric	33. Cuanto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V308	P5401s1	Valor	discrete	numeric	33. Cuanto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? Valor \$ _____
V309	Fex_c	Factor de expansión	discrete	numeric	Factor de expansión

Audivisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, video, videojuegos, televisin, radio y msica grabada)
Casos	0
Variable(s)	149
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V585	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V586	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V587	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V588	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V589	P5402	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? 1 Si 2 No
V590	P5402s1	34a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V591	P5402s2	34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V592	P218s1	35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 S 2 No
V593	P218s2	B. Prefiere ver pelculas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccion	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V594	P218s3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? c. Falta de dinero 1 S 2 No
V595	P218s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V596	P218s5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V597	P218s6	F. Ausencia de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? f. Ausencia de este tipo de proyecciones 1 S 2 No
V598	P218s7	G. Porque ve las pelculas por televisin	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? g. Porque ve las pelculas por televisin 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V599	P218s8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? h. Falta de tiempo 1 S 2 No
V600	P218s9	I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones 1 S 2 No
V601	P218s10	J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet 1 S 2 No
V602	P218s11	K. Otro	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? k. Otro, cul? 1 S 2 No
V603	P5405s1	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin 1 S 2 No
V604	P5405s2	B. Ciencia ficcin	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? b. Ciencia ficcin 1 S 2 No
V605	P5405s3	C. Cine arte	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? c. Cine arte 1 S 2 No
V606	P5405s4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? d. Comedia/humor 1 S 2 No
V607	P5405s5	E. Drama	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? e. Drama 1 S 2 No
V608	P5405s6	F. Histrico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? f. Histrico 1 S 2 No
V609	P5405s7	G. Animacin (diferente a infantil)	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? g. Animacin (diferente a infantil) 1 S 2 No
V610	P5405s8	H. Documental	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? h. Documental 1 S 2 No
V611	P5405s9	I. Ertico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? i. Ertico 1 S 2 No
V612	P5405s10	J. Infantil	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? j. Infantil 1 S 2 No
V613	P5405s11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? k. Suspenso/terror 1 S 2 No
V614	P5405s12	L. Pornogrfico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? l. Pornogrfico 1 S 2 No
V615	P5405s13	M. Religioso	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? m. Religioso 1 S 2 No
V616	P5405s14	N. Musicales	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? n. Musicales 1 S 2 No
V617	P5405s15	O. Otro	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? o. Otro 1 S 2 No
V618	P5407	37. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V619	P5407s1	cunto pag?	discrete	numeric	37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? Cunto pag? \$____
V620	P5408	38. usted vio videos en el ltimo mes?	discrete	numeric	38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V621	P5408s1	38a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez ala semana
V622	P219s1	39. por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V623	P219s2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V624	P219s3	C. Prefiere verlos en televisin	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? c. Prefiere verlos en televisin 1 S 2 No
V625	P219s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V626	P219s5	E. No tiene equipos para verlos	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? e. No tiene equipos para verlos 1 S 2 No
V627	P219s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V628	P219s7	G. Otro	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? g. Otro, cul? 1 S 2 No
V629	P5410s1	40. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas 1 S 2 No
V630	P5410s2	B. Musicales	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? b. Musicales 1 S 2 No
V631	P5410s3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? c. Videos familiares/caseros 1 S 2 No
V632	P5410s4	D. Otro	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? d. Otro 1 S 2 No
V633	P5411s1	41. qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin 1 S 2 No
V634	P5411s2	B. Ciencia ficcin	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? b. Ciencia ficcin 1 S 2 No
V635	P5411s3	C. Cine arte	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? c. Cine arte 1 S 2 No
V636	P5411s4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? d. Comedia/humor 1 S 2 No
V637	P5411s5	E. Drama	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? e. Drama 1 S 2 No
V638	P5411s6	F. Histrico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? f. Histrico 1 S 2 No
V639	P5411s7	G. Animacin (diferente a infantil)	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? g. Animacin (diferente a infantil) 1 S 2 No
V640	P5411s8	H. Documental	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? h. Documental 1 S 2 No
V641	P5411s9	I. Ertico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? i. Ertico 1 S 2 No
V642	P5411s10	J. Infantil	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? j. Infantil 1 S 2 No
V643	P5411s11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? k. Suspenso/terror 1 S 2 No
V644	P5411s12	L. Pornogrfico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? l. Pornogrfico 1 S 2 No
V645	P5411s13	M. Religioso	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? m. Religioso 1 S 2 No
V646	P5411s14	N. Musicales	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? n. Musicales 1 S 2 No
V647	P5411s15	O. Otro	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? o. Otro 1 S 2 No
V648	P5413	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V649	P5413s1a1	cmo los consigui? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 S 2 No
V650	P5413s1a2	B. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? b. Los compr en ventas ambulantes 1 S 2 No
V651	P5413s1a3	C. Los alquil	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? c. Los alquil 1 S 2 No
V652	P5413s1a4	D. Los compr por internet	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? d. Los compr por internet 1 S 2 No
V653	P5413s1a5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 S 2 No
V654	P5413s1a6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? f. Se los regalaron 1 S 2 No
V655	P5413s1a7	G. Los consigui por internet de forma gratuita	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? g. Los consigui por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V656	P5413s1a8	H. Eran videos conseguidos hace ms de un ao	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? Cmo los consigui? h. Eran videos conseguidos hace ms de un ao 1 S 2 No
V657	P5415	43. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V658	P5415s1	Valor	discrete	numeric	43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?
V659	P5416	44. En la ltima semana, usted vio televisin?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V660	P5416s1	44a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V661	P5418	45. usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V662	P5419	46. cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	46. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?
V663	P5420s1	47. dnde vio las pelculas colombianas? a. En televisin	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? a. En televisin 1 S 2 No
V664	P5420s2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin 1 S 2 No
V665	P5420s3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? c. Fue a las salas de cine 1 S 2 No
V666	P5420s4	D. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea 1 S 2 No
V667	P5421	48. usted practic con algn videojuego en el ltimo mes?	discrete	numeric	48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V668	P5421s1	48a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V669	P5423	49. En la ltima semana, usted escuch radio?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V670	P5423s1	49a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V671	P220s1	50. por qu no escuch radio en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	50. Por qu no escuch radio en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V672	P220s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	50. Por qu no escuch radio en la ltima semana? b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V673	P220s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	50. Por qu no escuch radio en la ltima semana? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V674	P220s4	D. No tiene los equipos para escuchar radio	discrete	numeric	50. Por qu no escuch radio en la ltima semana? d. No tiene los equipos para escuchar radio 1 S 2 No
V675	P220s5	E. Otro	discrete	numeric	50. Por qu no escuch radio en la ltima semana? e. Otro, 1 S 2 No
V676	P5425s1	51.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales 1 S 2 No
V677	P5425s2	B. Universitarias (pblicas y privadas)	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? b. Universitarias (pblicas y privadas) 1 S 2 No
V678	P5425s3	C. Indgenas	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? c. Indgenas 1 S 2 No
V679	P5425s4	D. Ejrcito y polica nacional	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? d. Ejrcito y Polica Nacional 1 S 2 No
V680	P5425s5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) 1 S 2 No
V681	P5425s6	F. Comunitarias	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? f. Comunitarias 1 S 2 No
V682	P5427s1	52. qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales 1 S 2 No
V683	P5427s2	B. De opinin/entrevistas	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? b. De opinin/entrevistas 1 S 2 No
V684	P5427s3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? c. Informativos/noticieros 1 S 2 No
V685	P5427s4	D. Deportivos	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? d. Deportivos 1 S 2 No
V686	P5427s5	E. Magazines	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? e. Magazines 1 S 2 No
V687	P5427s6	F. Culturales	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? f. Culturales 1 S 2 No
V688	P5427s7	G. Radionovelas	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? g. Radionovelas 1 S 2 No
V689	P5427s8	H. Infantiles	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? h. Infantiles 1 S 2 No
V690	P5427s9	I. Humor/comedias	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? i. Humor/comedias 1 S 2 No
V691	P5427s10	J. Religiosos	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? j. Religiosos 1 S 2 No
V692	P5427s11	K. Salud/medicina	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? k. Salud/medicina 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V693	P5427s12	L. Espectculo y farndula	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? l. Espectculo y farndula 1 S 2 No
V694	P5427s13	M. Otro	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? m. Otro 1 S 2 No
V695	P5429	53. usted escuch msica grabada en la ltima semana?	discrete	numeric	53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V696	P5429s1	53a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V697	P221s1	54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V698	P221s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V699	P221s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V700	P221s4	D. No tiene los equipos para escuchar msica grabada	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada 1 S 2 No
V701	P221s5	E. Otro	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? e. Otro, 1 S 2 No
V702	P5431s1	55. qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato 1 S 2 No
V703	P5431s2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? b. Rancheras, corridos prohibidos 1 S 2 No
V704	P5431s3	C. Baladas	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? c. Baladas 1 S 2 No
V705	P5431s4	D. Rock (espaol e ingls)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? d. Rock (espaol e ingls) 1 S 2 No
V706	P5431s5	E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) 1 S 2 No
V707	P5431s6	F. Reggaeton	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? f. Reggaeton 1 S 2 No
V708	P5431s7	G. Msica guasca	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? g. Msica guasca 1 S 2 No
V709	P5431s8	H. Pop (espaol e ingls)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? h. Pop (espaol e ingls) 1 S 2 No
V710	P5431s9	I. Msica del pacfico (marimba, chirima, etc.)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.) 1 S 2 No
V711	P5431s10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? j. Tropical (merengue y salsa) 1 S 2 No
V712	P5431s11	K. Msica de despecho	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? k. Msica de despecho 1 S 2 No
V713	P5431s12	L. Electrnic (tecno, dance, house)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? l. Electrnic (tecno, dance, house) 1 S 2 No
V714	P5431s13	M. Msica andina (colombiana y del sur de latinoamrica)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V715	P5431s14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? n. Jazz, blues, soul 1 S 2 No
V716	P5431s15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? o. Reggae, soca, champeta 1 S 2 No
V717	P5431s16	P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 S 2 No
V718	P5431s17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? q. Hip-Hop, rap 1 S 2 No
V719	P5431s18	R. Msica clsica	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? r. Msica clsica 1 S 2 No
V720	P5431s19	S. Boleros	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? s. Boleros 1 S 2 No
V721	P5431s20	T. Tango	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? t. Tango 1 S 2 No
V722	P5431s21	U. Otro	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? u. Otro 1 S 2 No
V723	P5433	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? 1 S 2 No
V724	P5433s1	A. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consigui? a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 S 2 No
V725	P5433s2	B. La compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? b. La compr en ventas ambulantes 1 S 2 No
V726	P5433s3	C. La compr y/o pag por el servicio por internet	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? c. La compr y/o pag por el servicio por internet 1 S 2 No
V727	P5433s4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? d. Se la prestaron 1 S 2 No
V728	P5433s5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? e. Se la regalaron 1 S 2 No
V729	P5433s6	F. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V730	P5433s7	G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao 1 S 2 No
V731	P5435	57. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V732	P5435s1	Valor	discrete	numeric	57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? \$_____
V733	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Asistencia a espacios culturales

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. As mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales. (J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES y K. FORMACIN Y PRCTICA)
Casos	0
Variable(s)	94
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V310	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61
V311	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V312	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V313	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V314	P5436	58. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V315	P5436s1	58a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V316	P223s1	59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V317	P223s2	B. Estn lejos	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: b. Estn lejos 1 S 2 No
V318	P223s3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V319	P223s4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V320	P223s5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V321	P223s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V322	P223s7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V323	P223s8	H. Otro	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: h. Otro, cul? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1058	P5438s1	60. a qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar	discrete	character	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar 1 S 2 No
V1059	P5438s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	character	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? b. Biblioteca universitaria 1 S 2 No
V1060	P5438s3	C. Biblioteca especializada	discrete	character	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? c. Biblioteca especializada 1 S 2 No
V1061	P5438s4	D. Biblioteca pblica	discrete	character	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? d. Biblioteca pblica 1 S 2 No
V328	P5440	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?. 1 S 2 No
V329	P5440s1	61a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?. 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V330	P224s1	62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V331	P224s2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V332	P224s3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V333	P224s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V334	P224s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V335	P224s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V336	P224s7	G. Estn lejos	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? g. Estn lejos 1 S 2 No
V337	P224s8	H. Otro	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V338	P5447	65. En los ltimos 12 meses, visit museos?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V339	P5447s1	65a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V340	P273s1	66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? a. Estn lejos 1 S 2 No
V341	P273s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V342	P273s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V343	P273s4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V344	P273s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V345	P273s6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? f. Falta de dinero 1 S 2 No
V346	P273s7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V347	P273s8	H. Otro	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V348	P5451	67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V349	P5451s1	67a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V350	P227s1	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V351	P227s2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V352	P227s3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V353	P227s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V354	P227s5	E. Estn lejos	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: e. Estn lejos 1 S 2 No
V355	P227s6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V356	P227s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V357	P227s8	H. Otro	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V358	P5454	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V359	P5454s1	69a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V360	P228s1	70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V361	P228s2	B. Estn lejos	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? b. Estn lejos 1 S 2 No
V362	P228s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V363	P228s4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V364	P228s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V365	P228s6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? f. Falta de dinero 1 S 2 No
V366	P228s7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V367	P228s8	H. Otro	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V368	P5458	71. usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V369	P5458s1a1	Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? a. Cine, televisin, radio, video 1 S 2 No
V370	P5458s1a2	B. Msica	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? b. Msica 1 S 2 No
V371	P5458s1a3	C. Teatro, danza y pera	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? c. Teatro, danza y pera 1 S 2 No
V372	P5458s1a4	D. Cuentera y tteres	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? d. Cuentera y tteres 1 S 2 No
V373	P5458s1a5	E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas 1 S 2 No
V374	P5458s1a6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V375	P5458s1a7	G. Artesanas	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? g. Artesanas 1 S 2 No
V376	P5458s1a8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? h. Manualidades 1 S 2 No
V377	P5458s1a9	I. Otra rea	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? i. Otra rea 1 S 2 No
V378	P5459	71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V379	P5460	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? 1 S 2 No
V380	P5460s1a1	72a. Que prctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V381	P5460s1a2	B. Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? b. Toc algn instrumento, compuso o cant 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V382	P5460s1a3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V383	P5460s1a4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V384	P5460s1a5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica 1 S 2 No
V385	P5460s1a6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V386	P5460s1a7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No
V387	P5460s1a8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No
V388	P5460s1a9	I. Otra prctica cultural	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? i. Otra prctica cultural 1 S 2 No
V389	P5462	72j. en alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? j.* En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V390	P5463	73. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V391	P5463s1a1	73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en Inea 1 S 2 No
V392	P5463s1a2	B. Ver televisin o escuchar radio en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisin o escuchar radio en Inea 1 S 2 No
V393	P5463s1a3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en Inea 1 S 2 No
V394	P5463s1a4	D. Visitar o acceder a servicios en Inea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en Inea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras) 1 S 2 No
V395	P5463s1a5	E. Buscar, descargar o leer libros en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en Inea 1 S 2 No
V396	P5463s1a6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en Inea 1 S 2 No
V397	P5463s1a7	G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en Inea 1 S 2 No
V398	P5464	74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V399	P5464s1	74a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 Cas todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V400	P5464s2a1	75. con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia 1 S 2 No
V401	P5464s2a2	B. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego? b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo 1 S 2 No
V402	P5464s2a3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego? c. Lo hizo solo(a) 1 S 2 No
V403	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Contenido	Caracterizar los comportamientos, prcticas y percepciones que tiene la poblacin con relacin los hbitos de lectura, el consumo de libros y el uso de bibliotecas. M. HBITOS DE LECTURA
Casos	0
Variable(s)	107
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V404	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V405	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V406	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V407	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V408	P232	1. en los ltimos tres meses, <...>ley alg libro?	discrete	numeric	1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro? 1 S 2 No
V409	P232s1	1a. En los ltimos 3 meses, cuntos libros ley?	discrete	numeric	1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro? a. En los ltimos 3 meses, cuntos libros ley?
V410	P232s2	1b. De esos libros, cuntos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro? b. De esos libros, cuntos eran textos escolares o de estudio?
V411	P232s3	1c. De todos los libros ledos, cuntos eran impresos y/o fsicos?	discrete	numeric	1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro? c. De todos los libros ledos, cuntos eran impresos y/o fsicos?
V412	P232s4	1d. De todos los libros ledos, cuntos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?	discrete	numeric	1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro? d. De todos los libros ledos, cuntos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?
V413	P233s1	2. en cules de los siguientes sitios lee <...>? - a. En la casa	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? a. En la casa 1 S 2 No
V414	P233s2	B. En la escuela, colegio, universidad	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? b. En la escuela, colegio, universidad 1 S 2 No
V415	P233s3	C. En el trabajo	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? c. En el trabajo 1 S 2 No
V416	P233s4	D. En la biblioteca pblica	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? d. En la biblioteca pblica 1 S 2 No
V417	P233s5	E. En los centros con acceso a tic (caf internet, telecentros, tecnocentros)	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? e. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros) 1 S 2 No
V418	P233s6	F. Otro	discrete	numeric	2. En cules de los siguientes sitios lee ...? f. Otro, cul? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V419	P234	3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a <...>?	discrete	numeric	3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a ...? 1 Profesores 2 Familiares/hogar 3 Amigos 4 Iniciativa propia 5 Encargado(a) de la biblioteca 6 Otro, quin? 7 No tiene el hbito de la lectura 99 No sabe/no informa
V420	P235s1	4. tantas horas en total dedic <...> a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes	discrete	numeric	4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes
V421	P235s2	B. El fin de semana	discrete	numeric	4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? b. El fin de semana
V422	P236	5. por qu razn principal <...> compr libros en los ltimos doce meses?	discrete	numeric	5. Por qu razn principal ... compr libros en los ltimos doce meses? 1 Para atender necesidades escolares o universitarias 2 Por necesidades laborales o profesionales 3 Para lectura por entretenimiento 4 Para regalar 5 Otra razn, cul? 99 No sabe/no informa
V423	P237	6. qu impuls ms a <...> a la compra de libros en los ltimos doce meses?	discrete	numeric	6. Qu impuls ms a ... a la compra de los libros en los ltimos doce meses? 1 La importancia del autor(a) 2 Porque el libro est de moda 3 La importancia del tema 4 Los comentarios y reseas en peridicos o revistas 5 Los comentarios de radio o televisin 6 Por recomendacin de amigos y conocidos 7 Los catlogos impresos 8 Los catlogos o recomendaciones que ley en internet 9 Por requerimiento escolar/universitario 10 Otra razn, cul? 99 No sabe/no informa
V424	P238	7. por qu razn principal <...> no compr libros en los ltimos doce meses?	discrete	numeric	7. Por qu razn principal ... no compr libros en los ltimos doce meses? 1 No suele leer libros 2 No le interesan los libros 3 No tiene tiempo para leer 4 No dispone de dinero para comprar libros 5 Presta los libros de las bibliotecas 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades 7 Lee libros prestados por amigos 8 Otra, cul? 99 i. No sabe/no informa
V425	P239	8. con qu frecuencia accede a internet?	discrete	numeric	8. Con qu frecuencia accede a internet? 1 Todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses
V426	P240s1	9. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo 1 S 2 No
V427	P240s2	B. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad)	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad) 1 S 2 No
V428	P240s3	C. Casa	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? c. Casa 1 S 2 No
V429	P240s4	D. Biblioteca	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? d. Biblioteca 1 S 2 No
V430	P240s5	E. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro)	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? e. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro) 1 S 2 No
V431	P240s6	F. Otro	discrete	numeric	9. Desde cul lugar accede a internet? f. Otro, cul? 1 S 2 No
V432	P241s1	10. por medio de cul dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, porttil)	discrete	numeric	10. Por medio de cul dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, porttil) 1 S 2 No
V433	P241s2	B. Tableta	discrete	numeric	10. Por medio de cul dispositivo accede a internet? b. Tableta 1 S 2 No
V434	P241s3	C. Telfono celular	discrete	numeric	10. Por medio de cul dispositivo accede a internet? c. Telfono celular 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V435	P242s1	11. qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio 1 S 2 No
V436	P242s2	B. Consulta material para el trabajo	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? b. Consulta material para el trabajo 1 S 2 No
V437	P242s3	C. Lee libros y/o artculos	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? c. Lee libros y/o artculos 1 S 2 No
V438	P242s4	D. Realiza trmites y servicios	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? d. Realiza trmites y servicios 1 S 2 No
V439	P242s5	E. Consulta noticias y/o informacin de actualidad	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? e. Consulta noticias y/o informacin de actualidad 1 S 2 No
V440	P242s6	F. Ve videos/escucha msica	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? f. Ve videos/escucha msica 1 S 2 No
V441	P242s7	G. Consulta el correo electrnico	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? g. Consulta el correo electrnico 1 S 2 No
V442	P242s8	H. Consulta y/o participa en redes sociales	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? h. Consulta y/o participa en redes sociales 1 S 2 No
V443	P242s9	I. Participa en cursos/programas de educacin virtual	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? i. Participa en cursos/programas de educacin virtual 1 S 2 No
V444	P242s10	J. Juega	discrete	numeric	11. Qu actividades realiza cuando usa internet? j. Juega 1 S 2 No
V445	P243s1	12. qu tipo de libros adquiri <...>a travs de internet? a. Impreso en papel	discrete	numeric	12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet? a. Impreso en papel 1 S 2 No
V446	P243s2	B. Libro electrnico/digital	discrete	numeric	12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet? b. Libro electrnico/digital 1 S 2 No
V447	P244s1	13. en qu soporte <...> ley revistas? a. Impreso en papel	discrete	numeric	13. En qu soporte ... ley revistas? a. Impreso en papel 1 S 2 No
V448	P244s2	B. Electrónico/digital	discrete	numeric	13. En qu soporte ... ley revistas? a. Impreso en papel 1 S 2 No
V449	P245s1	14. en qu soporte <...> ley peridicos? a. Impreso en papel	discrete	numeric	14. En qu soporte ... ley peridicos? a. Impreso en papel 1 S 2 No
V450	P245s2	B. Electrónico/digital	discrete	numeric	14. En qu soporte ... ley peridicos? b. Electrónico/digital 1 S 2 No
V451	P246	15. durante los ltimos 3 meses <...> ha ido a alguna biblioteca?	discrete	numeric	15. Durante los ltimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V452	P247s1	16. a qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos tres meses? a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas 1 S 2 No
V453	P247s2	B. Realizar prstamo externo de libros	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? b. Realizar prstamo externo de libros 1 S 2 No
V454	P247s3	C. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) 1 S 2 No
V455	P247s4	D. Participar en actividades culturales y sociales	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? d. Participar en actividades culturales y sociales 1 S 2 No
V456	P247s5	E. Participar en actividades de formacin	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? e. Participar en actividades de formacin 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V457	P247s6	F. Participar en actividades de promoci3n de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? f. Participar en actividades de promoci3n de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta) 1 S 2 No
V458	P247s7	G. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? g. Acceder a computadores e internet 1 S 2 No
V459	P247s8	H. Otra actividad	discrete	numeric	16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses? h. Otra actividad, cul? 1 S 2 No
V460	P248s1	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? a. Consultar material para el estudio	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? a. Consultar material para el estudio 1 S 2 No
V461	P248s2	B. Consultar material para el trabajo	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? b. Consultar material para el trabajo 1 S 2 No
V462	P248s3	C. Leer libros y/o artculos	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? c. Leer libros y/o artculos 1 S 2 No
V463	P248s4	D. Realizar trmites y servicios	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? d. Realizar trmites y servicios 1 S 2 No
V464	P248s5	E. Consultar noticias y/o informaci3n de actualidad	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? e. Consultar noticias y/o informaci3n de actualidad 1 S 2 No
V465	P248s6	F. Ver videos/escuchar msica	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? f. Ver videos/escuchar msica 1 S 2 No
V466	P248s7	G. Consultar el correo electr3nico	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? g. Consultar el correo electr3nico 1 S 2 No
V467	P248s8	H. Consultar y/o participar en redes sociales	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? h. Consultar y/o participar en redes sociales 1 S 2 No
V468	P248s9	I. Participar en cursos/programas de educaci3n virtual	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? i. Participar en cursos/programas de educaci3n virtual 1 S 2 No
V469	P248s10	J. Jugar	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? j. Jugar 1 S 2 No
V470	P248s11	K. Otra	discrete	numeric	17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? k. Otra, cul? 1 S 2 No
V471	P269s1	18 -a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuantas veces? a. Biblioteca escolar 1 S 2 No
V472	P269s1a1	Nmero de veces	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuantas veces? a. Biblioteca escolar Nmero de veces
V473	P269s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuantas veces? b. Biblioteca universitaria 1 S 2 No
V474	P269s2a1	Nmero de veces	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuantas veces? b. Biblioteca universitaria Nmero de veces
V475	P269s3	C. Biblioteca pblica	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuantas veces? c. Biblioteca pblica 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V476	P269s3a1	Nmero de veces	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces? c. Biblioteca pblica Nmero de veces
V477	P269s4	D. Otras	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces? d. Otras, cules? 1 S 2 No
V478	P269s4a1	Nmero de veces	discrete	numeric	18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces? d. Otras, cules? Nmero de veces
V479	P270s1	19 - a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? a. Biblioteca escolar 1 S 2 No
V480	P270s1a1	cuntos?	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? a. Biblioteca escolar Cuntos?
V481	P270s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? b. Biblioteca universitaria 1 S 2 No
V482	P270s2a1	cuntos?	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? b. Biblioteca universitaria Cuntos?
V483	P270s3	C. Biblioteca pblica	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? c. Biblioteca pblica 1 S 2 No
V484	P270s3a1	cuntos?	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? c. Biblioteca pblica Cuntos?
V485	P270s4	D. Otras	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? d. Otras, cules? 1 S 2 No
V486	P270s4a1	cuntos?	discrete	numeric	19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos? d. Otras, cules? Cuntos?
V487	P253	20. cul es el motivo principal por el que <...> no ha ido a una biblioteca en los ltimos tres meses?	discrete	numeric	20. Cul es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los ltimos tres meses? 1 No sabe que existe una biblioteca 2 No sabe dnde est ubicada 3 No hay una biblioteca cercana 4 No tiene tiempo para ir 5 No tiene necesidad 6 Otro, cul?
V488	P249s1	21. <...> considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar informacin para el estudio y/o el trabajo	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar informacin para el estudio y/o el trabajo 1 S 2 No
V489	P249s2	B. Consultar lecturas de inters personal	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: b. Consultar lecturas de inters personal 1 S 2 No
V490	P249s3	C. Participar en actividades comunitarias	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: c. Participar en actividades comunitarias 1 S 2 No
V491	P249s4	D. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: d. Acceder a computadores e internet 1 S 2 No
V492	P249s5	E. Promover la lectura y la escritura	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: e. Promover la lectura y la escritura 1 S 2 No
V493	P249s6	F. Otro	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: f. Otro, cul? 1 S 2 No
V494	P250s1	22. cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atencin por parte del bibliotecario(a)	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atencin por parte del bibliotecario(a) 1 S 2 No
V495	P250s2	B. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario)	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? b. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario) 1 S 2 No
V496	P250s3	C. Edificacin, instalaciones, baos, techo	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? c. Edificacin, instalaciones, baos, techo 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V497	P250s4	D. Computadores	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? d. Computadores 1 S 2 No
V498	P250s5	E. Acceso a internet, velocidad	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? e. Acceso a internet, velocidad 1 S 2 No
V499	P250s6	F. Libros y materiales audiovisuales (como vhs, cd, dvd)	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD) 1 S 2 No
V500	P250s7	G. Programas y/o talleres de lectura o escritura	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? g. Programas y/o talleres de lectura o escritura 1 S 2 No
V501	P250s8	H. Actividades con la comunidad	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? h. Actividades con la comunidad 1 S 2 No
V502	P250s9	I. Otro	discrete	numeric	22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? i. Otro, cul? 1 S 2 No
V503	P251	23. en los ltimos tres meses <...> ha consultado el sitio web de una biblioteca ?	discrete	numeric	23. En los ltimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca? 1 S 2 No
V504	P252s1	24. qu actividades ha realizado <...> en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catlogo en Inea	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catlogo en Inea 1 S 2 No
V505	P252s2	B. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales 1 S 2 No
V506	P252s3	C. Uso de servicios en Inea (solicitud de prstamo, renovacin)	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? c. Uso de servicios en Inea (solicitud de prstamo, renovacin) 1 S 2 No
V507	P252s4	D. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc)	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.) 1 S 2 No
V508	P252s5	E. Obtener informacin general	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? e. Obtener informacin general 1 S 2 No
V509	P252s6	F. Otra	discrete	numeric	24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? f. Otra, cul? 1 S 2 No
V510	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Características generales personas de 5 a 11 años

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales. I. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES
Casos	0
Variable(s)	77
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omitidos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V734	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V735	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V736	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V737	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V738	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como: 1 Indgena? 2 Gitano(a), rom? 3 Raizal del Archipilago de San Andrs, Providencia y Santa Catalina? 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Mestizo(a)? 7 Blanco(a)? 8 Otro(a)? 99 No sabe/no informa
V739	P262	4. cul es el parentesco del nio o la nia con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes 7 Trabajador(a) 8 Otro no pariente
V740	P5475	6. el nio o la nia sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. El nio o la nia sabe leer y escribir? 1 S 2 No
V741	P254	7. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 S 2 No
V742	P254s1	8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia?	discrete	numeric	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? 10 Ninguno 20 Preescolar 30 Bsica primaria (1.o - 5.o) 40 Bsica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa
V743	P254s2	8a. cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel?	discrete	numeric	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?
V744	P5468s1a1	1. cuantas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuantas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar Lunes a viernes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V745	P5468s1a2	Trabajar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar Sbado a domingo
V746	P5468s2a1	1. Cuntas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse Lunes a viernes
V747	P5468s2a2	Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse Sbado a domingo
V748	P5468s3a1	Estudiar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar Lunes a viernes
V749	P5468s3a2	Estudiar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar Sbado a domingo
V750	P5468s4a1	Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? d. Arreglar y mantener el hogar Lunes a viernes
V751	P5468s4a2	Arreglar y mantener el hogar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? d. Arreglar y mantener el hogar Sbado a domingo
V752	P5468s5a1	Cocinar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? e. Cocinar Lunes a viernes
V753	P5468s5a2	Cocinar - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? e. Cocinar Sbado a domingo
V754	P5468s6a1	Transportarse - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? f. Transportarse Lunes a viernes
V755	P5468s6a2	Transportarse -sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? f. Transportarse Sbado a domingo
V756	P5468s7a1	Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores Lunes a viernes
V757	P5468s7a2	Cuidar enfermos y adultos mayores - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores Sbado a domingo
V758	P5468s8a1	Buscar trabajo - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo Lunes a viernes
V759	P5468s8a2	Buscar trabajo - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo Sbado a domingo
V760	P5468s9a1	Cuidar nios - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar nios Lunes a viernes
V761	P5468s9a2	Cuidar nios - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar nios Sbado a domingo
V762	P5468s10a1	Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre* Lunes a viernes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V763	P5468s10a2	Hacer actividades en el tiempo libre - sbado a domingo	discrete	numeric	1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre* Sbado a domingo
V764	P5469s1	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? a. Deporte	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? a. Deporte. Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas. 1 S 2 No
V765	P5469s2	B. Recreacin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? b. Recreacin. Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales. 1 S 2 No
V766	P5469s3	C. Actividad fsica	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? c. Actividad fsica. Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova. 1 S 2 No
V767	P5469s4	D. Presentaciones y espacios culturales	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales. Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesananas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin. 1 S 2 No
V768	P5469s5	E. Audiovisuales y medios de comunicacin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin. Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por internet. 1 S 2 No
V769	P5469s6	F. Lectura	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? f. Lectura. Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales). 1 S 2 No
V770	P5469s7	G. Ocio pasivo	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? g. Ocio pasivo. Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada 1 S 2 No
V771	P5469s8	H. Vida social y diversin	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? h. Vida social y diversin. Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales 1 S 2 No
V772	P5469s9	I. Aficiones y juegos	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? i. Aficiones y juegos. Realiz algn hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa. 1 S 2 No
V773	P5469s10	J. Actividades participativas	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? j. Actividades participativas. Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales. 1 S 2 No
V774	P5469s11	K. Viajes	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? k. Viajes. Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin. 1 S 2 No
V775	P5470	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V776	P5470s1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V777	P5471	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V778	P5471s1	6a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V779	P5472	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V780	P5472s1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V781	P5473	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V782	P5473s1	12a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V783	P5474s1	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V784	P5474s2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V785	P5474s3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 S 2 No
V786	P5474s4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V787	P5474s5	E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos 1 S 2 No
V788	P5474s6	F. Festivales gastronmicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronmicos 1 S 2 No
V789	P5474s7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V790	P5474s8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V791	P5474s9	I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones 1 S 2 No
V792	P5476	16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V793	P5476s1	16a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V794	P5477	24. El niño o la niña, leyó revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	24. El niño o la niña, leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V795	P5477s1	24a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	24. El niño o la niña, leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V796	P5478	29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos?	discrete	numeric	29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V797	P5478s1	29a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V798	P5479	34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V799	P5479s1	34a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V800	P5480	38, el niño o la niña vio videos en el último mes?	discrete	numeric	38. El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V801	P5480s1	38a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	38. El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V802	P5481	44. En la última semana, el niño o la niña vio televisión?	discrete	numeric	44. En la última semana, el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V803	P5481s1	44a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	44. En la última semana, el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V804	P5482	48. el niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes?	discrete	numeric	48. El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V805	P5482s1	48a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	48. El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V806	P5483	49. En la última semana, el niño o la niña escuchó radio?	discrete	numeric	49. En la última semana, el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V807	P5483s1	49a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	49. En la última semana, el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V808	P5484	53. el niño o la niña escuchó música grabada en la última semana?	discrete	numeric	53. El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V809	P5484s1	53a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V810	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 aos a los diferentes espacios culturales, formacin prctica y hbitos de lectura. (J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES, K. FORMACIN Y PRCTICA y N. HBITOS LECTURA)
Casos	0
Variable(s)	74
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V511	Directorio	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V512	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V513	Hogarnmero	Corresponde al nmero del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del hogar
V514	Personanmero	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero de la persona dentro del hogar
V515	P5485	58. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V516	P5485s1	58a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V517	P5486	61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V518	P5486s1	61a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V519	P5487	63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V520	P5487s1	63a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V521	P5488	65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V522	P5488s1	65a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V523	P5489	67.el nio o la nia asisti a galerias de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	67. El nio o la nia asisti a galerias de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V524	P5489s1	67a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	67. El nio o la nia asisti a galerias de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V525	P5490	69.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V526	P5490s1	69a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V527	P5491	71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? 1 S 2 No
V528	P5492s1	Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? a. Cine, televisin, radio, video 1 S 2 No
V529	P5492s2	B. Msica	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? b. Msica 1 S 2 No
V530	P5492s3	C. Teatro, danza y pera	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? c. Teatro, danza y pera 1 S 2 No
V531	P5492s4	D. Cuentera y tteres	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? d. Cuentera y tteres 1 S 2 No
V532	P5492s5	E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas 1 S 2 No
V533	P5492s6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poeta) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poeta) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V534	P5492s7	G. Artesanas	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? g. Artesanas 1 S 2 No
V535	P5492s8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? h. Manualidades 1 S 2 No
V536	P5492s9	I. Otra rea	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? i. Otra rea 1 S 2 No
V537	P5493	71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V538	P5494	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? 1 S 2 No
V539	P5495s1	Que prctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V540	P5495s2	B. Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? b. Toc algn instrumento, compuso o cant 1 S 2 No
V541	P5495s3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V542	P5495s4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V543	P5495s5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica 1 S 2 No
V544	P5495s6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V545	P5495s7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No
V546	P5495s8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No
V547	P5495s9	I. Otra prctica cultural	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? i. Otra prctica cultural 1 S 2 No
V548	P5496	72j. en alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? j.* En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V549	P5497	73. el nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V550	P5497s1a1	73a. Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea 1 S 2 No
V551	P5497s1a2	B. Ver televisin o escuchar radio en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisin o escuchar radio en lnea 1 S 2 No
V552	P5497s1a3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea 1 S 2 No
V553	P5497s1a4	D. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras) 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V554	P5497s1a5	E. Buscar, descargar o leer libros en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en lnea 1 S 2 No
V555	P5497s1a6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea 1 S 2 No
V556	P5497s1a7	G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea 1 S 2 No
V557	P5498	74. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V558	P5498s1	74a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 Cas todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V559	P5499s1	75. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? a. Con su familia 1 S 2 No
V560	P5499s2	B. Con los amigos o compaeros de estudio	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? b. Con los amigos o compaeros de estudio 1 S 2 No
V561	P5499s3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia? c. Lo hizo solo(a) 1 S 2 No
V562	P263	1. A <...> le gusta que le lean?	discrete	numeric	1. A ... le gusta que le lean? 1 S 2 No
V563	P264	2. A <...> quin prefiere que le lea?	discrete	numeric	2. A ... quin prefiere que le lea? 1 Los abuelos 2 El pap 3 La mam 4 Otros familiares 5 El (la) profesor(a) 6 El (la) bibliotecario(a) 7 Otro tipo de persona, cul? 99 No sabe/ no informa
V564	P265	3. A <...> le gusta leer?	discrete	numeric	3. A ... le gusta leer? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V566	P267	4. Porqu razn principal, a <...> no le gusta leer?	discrete	numeric	4. Porqu razn principal, a ... no le gusta leer? 1 Le parece difcil 2 Le parece aburrido 3 Porque es obligatorio 4 Porque nadie lee en el hogar 5 Otra razn, cul? 99 No sabe/no informa
V565	P266	5. Si a <...> le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?	discrete	numeric	5. Si a ... le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V567	P255s1	6. en cules de los siguientes lugares le gusta leer a <...>? a. En la casa	discrete	numeric	6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...? a. En la casa 1 S 2 No
V568	P255s2	B. En la escuela, colegio	discrete	numeric	6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...? b. En la escuela, colegio 1 S 2 No
V569	P255s3	C. En la biblioteca pblica	discrete	numeric	6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...? c. En la biblioteca pblica 1 S 2 No
V570	P255s4	D. En los centros con acceso a tic (caf internet, telecentros, tecnocentros)	discrete	numeric	6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...? d. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros) 1 S 2 No
V571	P255s5	E. Otro lugar	discrete	numeric	6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...? e. Otro lugar, cul? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V572	P268	7. con qu frecuencia accede a internet?	discrete	numeric	7. Con qu frecuencia accede a internet? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 UNA vez cada tres meses
V573	P256s1	8. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio)	discrete	numeric	8. Desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio) 1 S 2 No
V574	P256s2	B. Casa	discrete	numeric	8. Desde cul lugar accede a internet? b. Casa 1 S 2 No
V575	P256s3	C. Biblioteca	discrete	numeric	8. Desde cul lugar accede a internet? c. Biblioteca 1 S 2 No
V576	P256s4	D. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro)	discrete	numeric	8. Desde cul lugar accede a internet? d. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro) 1 S 2 No
V577	P256s5	E. Otro lugar	discrete	numeric	8. Desde cul lugar accede a internet? e. Otro lugar, cul? 1 S 2 No
V578	P257s1	9. qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para estudio 1 S 2 No
V579	P257s2	B. Lee libros y/artculos	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? b. Lee libros y/o artculos 1 S 2 No
V580	P257s3	C. Ve videos/escucha msica	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? c. Ve videos/escucha msica 1 S 2 No
V581	P257s4	D. Consulta el correo electrnico	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? d. Consulta el correo electrnico 1 S 2 No
V582	P257s5	E. Consulta y/o participa en redes sociales	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? e. Consulta y/o participa en redes sociales 1 S 2 No
V583	P257s6	F. Juega	discrete	numeric	9. Qu actividades realiza cuando usa internet? f. Juega 1 S 2 No
V584	Fex_c	Factor de expansin	discrete	numeric	Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Region a la que corresponde la vivienda (Region)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pregunta textual

Region a la que corresponde la vivienda

Vivienda número (Vivienda número)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta textual

Vivienda número

Post-pregunta

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) enquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indígena
6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Tamaño 1 (Tamaño1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Tamaño 2 (tamaño2)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Casa: Es una edificacin formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la va pblica. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

Apartamento: Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificacin mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la va pblica a travs de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

Otra vivienda: Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagn, embarcacin, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

Cuartos en otro tipo de estructura: Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificacin o construccin mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como mximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categora un local con servicios, habitado por uno o ms hogares, un garaje adaptado para vivir.

Cuartos de inquilinato: Es una edificacin adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada comn desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o ms de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayora de los casos estn ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

Vivienda indgena: Es la edificacin conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida segn las costumbres de cada grupo tnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo tnico y la regin, reciben diferentes nombres como maloca, boho, tambo, choza o casa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pre-pregunta

Vivienda nmero

Pregunta textual

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) en inquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indgena
6. Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva, refugio natural, etc.)

Post-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energa elctrica

1. S
2. No

A. Energa elctrica (P4031s1)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

A. Energía eléctrica (P4031s1)**Archivo: Tabla de viviendas**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) enquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indígena
6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

A. Energía eléctrica (P4031s1)

Archivo: Tabla de viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Si la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

Estrato para tarifa (P4031s1a1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1. Sí

2. No

Pregunta textual

Estrato para tarifa (P4031s1a1)

Archivo: Tabla de viviendas

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1. Sí

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

B. Gas natural conectado a red pública (P4031s2)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1. Sí

2. No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. Sí

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Gas natural conectado a red pblica (P4031s2)

Archivo: Tabla de viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a travs de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pblica
Instalacin de gas natural por ducto.

C. Alcantarillado (P4031s3)

Archivo: Tabla de viviendas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pblica

1. S

2. No

Pregunta textual

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. S

2. No

Post-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recoleccin de basuras

1. S

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a travs de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexin a un sistema pblico o comunal de desage que permite la eliminacin de residuos y aguas negras a travs de una tubera u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexin dirigida a un ro o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que sta no cuenta con servicio de alcantarillado.

D. Recolección de basuras (P4031s4)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. Sí
2. No

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Veces por semana (P4031s4a1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

Veces por semana (P4031s4a1)

Archivo: Tabla de viviendas

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1. Sí
2. No

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1. Sí
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

E. Acueducto (P4031s5)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1. Sí
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Acueducto (P4031s5)

Archivo: Tabla de viviendas

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubera u otro ducto que est conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depsito construido para su almacenamiento. Si la conexin es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Adems tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexin a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conduccin por medio de caas, guaduas, mangueras, desde un ro, pozo o desde otra vivienda.

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Tabla de hogares

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

3. Incluyendo sala-comedor, de cuantos cuartos en total dispone este hogar?excluya cocinas, baos, garajes y cuartos destinados a negocio (P5000)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pregunta textual

3. Incluyendo sala comedor, de cuantos cuartos en total dispone este hogar?

(Excluya cocina, baos, garajes y cuartos destinados a negocio)

Post-pregunta

4. En cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para el diligenciamiento de esta pregunta el encuestador debe recordar al informante que en el total de cuartos debe contabilizar la sala, el comedor y otros cuartos como biblioteca, sala de estar, cuarto de huéspedes y los cuartos ocupados por pensionistas y /o empleado(s) doméstico(s) interno(s). Registre la cantidad de cuartos que mencione el informante.

En ningún caso se debe incluir como de uso del hogar los cuartos arrendados a otros hogares. Si el hogar usa el garaje con fines diferentes a guardar un vehículo contarlo como cuarto. Excluya cocinas, baos y garajes si este último lo utilizan para guardar vehículos, o cuando el cuarto se utiliza para negocio.

Distinga dos situaciones:

Vivienda con un solo hogar.

Vivienda con más de un hogar.

Cuando en la vivienda habita más de un hogar proceda así:

Asigne a cada uno de los hogares los cuartos que utilizan, sin incluir los cuartos de uso compartido. Estos cuartos (de uso compartido,) se deben asignar al hogar principal u hogar 01, los demás hogares el número de cuartos que utiliza cada uno de ellos, sin incluir los cuartos de uso compartido entre varios hogares.

Si el número de cuartos es mayor a 19 verifique el valor registrado.

Cuando el informante declare que no sabe registre código 98, si no informa registre código 99.

4. en cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar? (P5010)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

4. en cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar? (P5010)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

3. Incluyendo sala comedor, de cuantos cuartos en total dispone este hogar?

(Excluya cocina, baos, garajes y cuartos destinados a negocio)

Pregunta textual

4. En cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Post-pregunta

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la estn pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesin sin titulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, cul?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Recuerde que debe incluir, adems de los dormitorios, los cuartos o piezas que aunque su uso principal no sea el de dormitorio son utilizados con este fin: sala-comedor, cuarto de trabajo, cuarto de costura, etc.

Si el hogar, adems de preparar los alimentos en la cocina, la utiliza como dormitorio sta se debe contabilizar como cuarto del que dispone el hogar y como cuarto para dormir. Si un cuarto es compartido para dormir por dos hogares se le debe asignar a ambos.

5. La vivienda ocupada por este hogar es: (P5090)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

4. En cuantos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Pregunta textual

5. La vivienda ocupada por este hogar es: (P5090)

Archivo: Tabla de hogares

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la estn pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesin sin ttulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, cul?

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de telfono fijo

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar la condicin de tenencia de la vivienda donde reside el hogar.

Propia, totalmente pagada: Es la situacin de los hogares en los cuales uno o varios de sus miembros tiene(n) ttulo legal de propiedad sobre la vivienda y no tiene(n) prstamos o saldos pendientes, relativos a la adquisicin de sta.

Propia, la estn pagando: Marque esta alternativa cuando la vivienda ocupada por el hogar es propiedad de uno o varios de sus miembros, y se pagan cuotas para cubrir prstamos otorgados para su adquisicin.

En arriendo o subarriendo: Cuando los miembros del hogar pagan peridicamente por el derecho de alojarse en la vivienda y ninguno de ellos es su dueo. Anticresis (renta en especie): es un convenio que se realiza entre dos partes, una parte entrega una suma de dinero al dueo de una vivienda por el derecho a ocuparla por un periodo de tiempo determinado, generalmente un ao y la otra parte se compromete a devolver el dinero al ocupante del inmueble, al cabo del ao, previa entrega de la vivienda.

Esta modalidad obedece a un sistema de mercadeo financiero donde se pagan en especie los intereses, que generara una suma de dinero en prstamo. Tenga en cuenta que el concepto de anticresis se debe aplicar dentro de la alternativa: "en arriendo o subarriendo" por lo tanto no se considera una alternativa como tal. Este concepto se utiliza con ms frecuencia en la ciudad de Pasto.

En usufructo: Se considera que el hogar tiene una vivienda en usufructo, cuando con previa autorizacin del propietario o administrador, el hogar ocupa la vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueo de ella y sin que se pague arriendo; generalmente son cedidas por familiares o amigos, o estn en sucesin.

Entran tambin en esta categoria las viviendas adjudicadas temporalmente por razones de trabajo: viviendas que se dan a celadores, cuidadores, casas fiscales, casas para trabajadores de aceras, petroleras, etc.

Posesin sin ttulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva: Se considera posesin sin ttulo, cuando el hogar habita una vivienda que ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad; o cuando ocupa una vivienda sin ser dueo de la misma y sin autorizacin del propietario o administrador y propiedad colectiva, donde no existe ttulo a nombre de ninguna persona del hogar, sino de una colectividad.

Cuando se entreviste a hogares que se encuentren en reas de invasin conocidas de antemano, el encuestador no deber insistir en que el informante le responda "invasor", sino que marcar la casilla correspondiente.

Otra, cul? Marque esta alternativa cuando el encuestado informa una respuesta que no se asimila con ninguna de las alternativas anteriores.

6. cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de telfono fijo (P201s1)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de telefono fijo (P201s1)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la estn pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesin sin titulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, cul?

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de telefono fijo

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisin por suscripcin, cable o antena parablica

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Conceptos claves:

Se entiende EN USO los bienes o servicios que el hogar posee y que estn disponibles para su uso o utilizacin, en la semana en que se est realizando la encuesta.

El trmino POSEE hace referencia al acceso, disposicin y autonoma que tiene el hogar para usar el bien.

Servicio de telefono fijo: El acceso al servicio independientemente de la propiedad de la lnea o del aparato. Seale alternativa (a) cuando el hogar tenga un SAI (Servicio Amable Inmediato), al cual tienen acceso los miembros del hogar.

Si se presenta el caso que el telefono lo estn instalando, pero an el hogar no puede hacer uso de l tenga en cuenta que este hogar no cuenta con servicio de telefono corriente.

Considere que los hogares donde se tiene celular y/o radio telefono, no se debe tomar como servicio de telefono fijo, se entiende por radio telefono el servicio de telefono que no necesita conexin a red tradicional, y cuya seal viaja por ondas de radio.

B. Servicio de televisin por suscripcin cable o antena parablica (P201s2)

Archivo: Tabla de hogares

B. Servicio de televisin por suscripcin cable o antena parablica (P201s2)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de telfono fijo

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisin por suscripcin, cable o antena parablica

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Servicio de televisin por suscripcin cable o antena parablica: El acceso al sistema de televisin que se transmite a travs de un cable y no es captada por una antena convencional.

C. Servicio de internet (P201s3)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

C. Servicio de internet (P201s3)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisin por suscripcin, cable o antena parablica

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Mquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Servicio de internet: El acceso a una red informtica mundial de uso pblico. Proporciona acceso a varios servicios de comunicacin, como la World Wide Web y transmite archivos de correo electrnico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es nico medio de acceso a internet; tambin pueden emplearse telfonos mviles, mquinas de juegos, televisores digitales, etc

D. Mquina lavadora de ropa (P201s4)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Mquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Post-pregunta

D. Mquina lavadora de ropa (P201s4)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Mquina lavadora de ropa: La posesin de una mquina elctrica que se utiliza para lavar la ropa y otras prendas.

E. Nevera o refrigerador (P201s5)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Mquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Nevera o refrigerador: La posesin de un electrodomstico para conservar o enfriar alimentos y bebidas, frigorifico

F. Licuadora (P201s6)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

F. Licuadora (P201s6)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa elctrica o a gas

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Licuadora: La posesin de un electrodomstico de cocina que sirve para licuar los alimentos.

G. Estufa elctrica o de gas (P201s7)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

G. Estufa eléctrica o de gas (P201s7)

Archivo: Tabla de hogares

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa eléctrica o a gas

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Estufa eléctrica o a gas: La posesin de un aparato que sirve para calentar espacios cerrados mediante la combustin de carbón, de lea, de gas o gracias a la energía eléctrica

H. Horno eléctrico o de gas (P201s8)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa eléctrica o a gas

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Horno eléctrico o de gas (P201s8)

Archivo: Tabla de hogares

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Horno eléctrico o a gas: Dispositivo usado en la cocina para calentar o asar alimentos que funciona mediante la combustión de gas o por medio de electricidad.

I. Horno microondas (P201s9)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si

2. No

Pregunta textual

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Horno microondas: Electrodoméstico usado en la cocina para calentar o cocinar alimentos que funciona mediante la generación de ondas electromagnéticas.

J. Calentador de agua eléctrico o de gas, o ducha eléctrica (P201s10)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

J. Calentador de agua eléctrico o de gas, o ducha eléctrica (P201s10)

Archivo: Tabla de hogares

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica: La posesin de un recipiente o aparato que sirve para calentar agua.

K. Televisor a color (P201s11)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si
2. No

Pregunta textual

K. Televisor a color (P201s11)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Televisor a color: Un dispositivo que puede recibir seales de televisin utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satlite. Puede tratarse de un receptor independiente o integrado en otro dispositivo, como una computadora o un telfono mvil

L. Reproductor de video (dvd, blue-ray, otros) (P201s12)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

L. Reproductor de video (dvd, blue-ray, otros) (P201s12)

Archivo: Tabla de hogares

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperamos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros): (Digital Versatile/Video Disc - Disco Versátil/Video Digital/Blu_Ray) la posesión de un reproductor de video en formato DVD o Blue Ray conectado a un aparato de salida como un televisor.

M. Equipo de sonido (P201s13)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si

2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperamos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Equipo de sonido: La posesión de un aparato emisor de sonido y transmisor de radio.

N. Computador de escritorio (P201s14)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

N. Computador de escritorio (P201s14)

Archivo: Tabla de hogares

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador porttil

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Computador de escritorio / computador porttil: La posesin de una mquina electrnica de recepcin y procesamiento de informacin.

O. Computador porttil (P201s15)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si
2. No

Pregunta textual

O. Computador porttil (P201s15)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador porttil

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Computador de escritorio / computador porttil: La posesin de una mquina electrnica de recepcin y procesamiento de informacin.

P. Tableta (P201s16)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador porttil

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

P. Tableta (P201s16)

Archivo: Tabla de hogares

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tableta: La posesión de un tipo de computadora portátil, integrado en una pantalla táctil (sencilla o multitáctil) con la que se interactúa con los dedos o una pluma, sin necesidad de teclado físico ni ratón.

Q. Aspiradora/brilladora (P201s17)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si

2. No

Pregunta textual

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. Cúles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Aspiradora/brilladora: La posesión de una máquina para aspirar el polvo / máquina para brillar superficies de la edificación.

R. Aire acondicionado (P201s18)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

R. Aire acondicionado (P201s18)

Archivo: Tabla de hogares

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Aire acondicionado: La posesin de un sistema de calefaccin o enfriamiento de la temperatura ambiente

S. Ventilador o abanico (P201s19)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si
2. No

Pregunta textual

S. Ventilador o abanico (P201s19)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Ventilador o abanico: La posesin de una mquina de fluido concebida para producir una corriente de aire mediante un rodete con aspas. Se utiliza para ventilacin o para aumentar la circulacin de aire en un espacio habitado, bsicamente para refrescar.

T. Bicicleta (P201s20)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

T. Bicicleta (P201s20)

Archivo: Tabla de hogares

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Bicicleta: La posesin de un vehculo de dos ruedas generalmente iguales, movidas por dos pedales y una cadena.

U. Motocicleta (P201s21)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si

2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Motocicleta: La posesin de un vehculo de dos ruedas provisto de motor de explosin.

V. Carro particular (P201s22)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

V. Carro particular (P201s22)

Archivo: Tabla de hogares

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Carro particular: La posesin de un automotor de uso personal para fines no comerciales, ni de servicio pblico.

W. Casa, apartamento o finca de recreo (P201s23)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si
2. No

Pregunta textual

W. Casa, apartamento o finca de recreo (P201s23)

Archivo: Tabla de hogares

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de msica, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Casa, apartamento o finca de recreo: La posesin de una edificacin para uso humano y habitacional, con fines de recreacin.

X. Reproductores digitales de msica, video e imagen (mp3, mp4, ipod) (P201s24)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de msica, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrnicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

X. Reproductores digitales de música, video e imagen (mp3, mp4, ipod) (P201s24)

Archivo: Tabla de hogares

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod): La posesión de un dispositivo que almacena, organiza y reproduce archivos de audio y video.

Y. Consolas para juegos electrónicos: play station, x-box, wii, psp, nintendos, gameboy, etc. (P201s25)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si

2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si

2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Consolas para juegos electrónicos - Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc.: La posesión de un sistema electrónico de entretenimiento para el hogar que ejecuta juegos electrónicos (videojuegos) que están contenidos en cartuchos, discos ópticos, discos magnéticos o tarjetas de memoria.

Z. Cámara de video (P201s26)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Z. Cámara de video (P201s26)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si
2. No

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Cámara de video: La posesin de un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas a señal de video

Aa. Cámara fotográfica digital y/o de video (P201s27)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si
2. No

Aa. Cámara fotográfica digital y/o de video (P201s27)

Archivo: Tabla de hogares

Pregunta textual

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Post-pregunta

7. En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Cámara fotográfica digital y/o de video: la posesin de una cámara fotográfica que genera y almacena imágenes y videos.

7. en este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio? (P5220)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. Cules de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

aa. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Pregunta textual

7. En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

1. Si
2. No

Post-pregunta

1. Cules son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es positiva, registramos la cantidad de personas que tienen celular

Teléfono celular: Es un dispositivo electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. La principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional

cuntas personas? (P5220s1)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

7. En este hogar algn o algunos de sus miembros tiene telfono celular propio?

1. Si
2. No

Pregunta textual

7. En este hogar algn o algunos de sus miembros tiene telfono celular propio?

Cuntas personas?

Post-pregunta

1. Cules son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?

1. cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos? - a. Cantar (P229s1)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pregunta textual

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos?

a. Cantar

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao
7. Nunca

Post-pregunta

1. cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? - a. Cantar (P229s1)

Archivo: Tabla de hogares

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta es dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? b. Leer (P229s2)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta textual

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? b. Leer (P229s2)

Archivo: Tabla de hogares

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta es dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? c. Contar historias (P229s3)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? c. Contar historias (P229s3)

Archivo: Tabla de hogares

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta textual

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta es dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? d. Jugar (P229s4)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? d. Jugar (P229s4)

Archivo: Tabla de hogares

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta textual

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

2. En este hogar, cada cuanto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento?

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

2. en este hogar, cada cuanto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento? (P230)

Archivo: Tabla de hogares

2. en este hogar, cada cuanto leen los adultos con los nios de 5 a 11 aos por entretenimiento? (P230)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

1. Cada cuanto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos?

d. Jugar

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao
7. Nunca

Pregunta textual

2. En este hogar, cada cuanto leen los adultos con los nios de 5 a 11 aos por entretenimiento?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao
7. Nunca

Post-pregunta

3. En total, cuntos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si en los hogares se estn realizando actividades de lectura por entretenimiento con los nios y nias menores de 5 aos.

Leamos la pregunta, esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta est dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un nio o nia entre los 5 y 11 aos cumplidos, en el Mdulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 aos).

Conceptos claves:

Lectura por gusto o entretenimiento: Es aquella que no responde a una exigencia externa (acadmica o de trabajo), sino que se da por motivacin propia, ya sea para recrearse o por el placer o conocimiento que se deriva de la lectura.

Los adultos en este caso corresponden a las personas mayores que cuidan al nio o la nia y leen con l o ella: el padre o la madre, los hermanos, abuelos u otras personas encargadas de su cuidado.

3a. Total libros impresos (en papel) (P231s1)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

2. En este hogar, cada cunto leen los adultos con los nios de 5 a 11 aos por entretenimiento?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao
7. Nunca

Pregunta textual

3. En total, cuntos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Post-pregunta

3. En total, cuntos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

De ese total, cuntos son textos escolares?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opcin a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cnyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opcin b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrnicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cnyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrnicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educacin bsica y media, de 0 a 11 grado.

Tcnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3a1. De ese total, cuantos son textos escolares? (P231s1a1)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Pregunta textual

3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

De ese total, cuantos son textos escolares?

Post-pregunta

3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrnicos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opcin a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cnyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opcin b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrnicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cnyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrnicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educacin bsica y media, de 0 a 11 grado.

Tcnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3b. Total libros digitales y/o electrnicos (P231s2)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

3b. Total libros digitales y/o electrónicos (P231s2)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe(a) del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Pregunta textual

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

Post-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opción a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el jefe(a) del hogar o cónyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opción b. y digitemos la cantidad de libros digitales y/o electrónicos que nos indique el jefe(a) del hogar o cónyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrónicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educación básica y media, de 0 a 11 grado.

Técnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3b1. De ese total, ¿cuántos son textos escolares? (P231s2a1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

3b1. De ese total, cuantos son textos escolares? (P231s2a1)

Archivo: Tabla de hogares

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Pre-pregunta

3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrnicos

Pregunta textual

3. En total, cuantos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrnicos

De ese total, cuantos son textos escolares?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opcin a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cnyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opcin b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrnicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cnyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrnicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educacin bsica y media, de 0 a 11 grado.

Tcnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

Factor de expansion (Fex_c)

Archivo: Tabla de hogares

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

para jefe[a] del hogar o cnyuge

Factor de expansion (Fex_c)

Archivo: Tabla de hogares

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Caracterstics generales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Caracterstics generales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Caracterstics generales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Características generales

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la información 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Total de personas en el hogar (P6008)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-21

Pregunta textual

Total de personas en el hogar

Post-pregunta

4. Total de personas menores de 5 años en el hogar

4. Total de personas menores de 5 años en el hogar (P5345)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

4. Total de personas menores de 5 aos en el hogar (P5345)

Archivo: Caractersticas generales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

Total de personas en el hogar

Pregunta textual

4. Total de personas menores de 5 aos:

Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al jefe(a) del hogar o cnyuge

Post-pregunta

Sexo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Permitir al encuestador/a ratificar el nmero de personas que contestarn la encuesta, clasificando a quienes no hacen parte de la poblacin objetivo de la investigacin.

Sexo (P6020)

Archivo: Caractersticas generales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

4. Total de personas menores de 5 aos en el hogar

Pregunta textual

1. Sexo:

1. Hombre

2. Mujer

Post-pregunta

2. Cul es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condicin biolgica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepcin, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

Mes (P6030s1)

Archivo: Caractersticas generales

Informacin general

Mes (P6030s1)

Archivo: Características generales

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

1. Sexo:

1. Hombre
2. Mujer

Pregunta textual

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Post-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y esperemos la respuesta.
- * Si la persona no conoce el día, el mes o el año, registremos 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos.
- * Diligenciamos el día, el mes y el año en que la persona nació. Cuando el encuestado no recuerda la fecha de nacimiento, solicitamos un documento de identificación donde aparezca la fecha de nacimiento.

Tipo de respuesta: numérica para los días y años, selección para el caso de los meses

Año (P6030s3)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Pregunta textual

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

Post-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Ao (P6030s3)**Archivo: Características generales****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y esperemos la respuesta.

* Si la persona no conoce el da, el mes o el ao, registremos 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos.

* Diligenciamos el da, el mes y el ao en que la persona naci. Cuando el encuestado no recuerda la fecha de nacimiento, solicitamos un documento de identificacin donde aparezca la fecha de nacimiento.

Tipo de respuesta: numrica para los das y aos, seleccin para el caso de los meses

cuntos aos cumplidos tiene <...>? (P5785)**Archivo: Características generales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

2. Cul es la fecha de nacimiento de ... ?

Ao

Pregunta textual

2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?

Aos

Post-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, usted se reconoce como:

1. Indgena?

2. Gitano (a), rom?

3. Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4. Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6. Mestizo(a)?

7. Blanco(a)?

8. Otro?

99. No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: nica

* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los aos cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada est cumpliendo aos el da de la aplicacin de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al da que se recolecta la informacin.

- Si la persona tiene ms de 108 aos, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la informacin de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar las tendencias y prcticas de consumo cultural basados en los aos de las personas. No es lo mismo ver televisin a los 10 aos que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se est estudiando una carrera o tecnologa.

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Pregunta textual

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

1. Indígena?
2. Gitano (a), rom?
3. Raíz del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
4. Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
5. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
6. Mestizo(a)?
7. Blanco(a)?
8. Otro?
99. No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionista, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica.

* Pasos a seguir:

- Leer la pregunta.
- Ubicamos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿Cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Características generales

Información general

4. cul es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Caractersticas generales

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, usted se reconoce como:

1. Indigena?
2. Gitano (a), rom?
3. Raizal del archipielago de San Andres, Provedencia y Santa Catalina?
4. Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
5. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
6. Mestizo(a)?
7. Blanco(a)?
8. Otro?
99. No sabe/no informa

Pregunta textual

4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
7. Pensionista, compaero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Post-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

1. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos
2. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms
3. Est casado(a)
4. Est separado(a) o divorciado(a)
5. Est viudo(a)
6. Est soltero(a)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: Características generales

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la muestra.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

a. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos: Una persona est en esta situacin cuando hace menos de dos aos estableci con otra persona una relacin que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual, la cual se mantiene nica y exclusivamente por voluntad propia sin que estn presentes vnculos legales, en el tiempo estipulado.

b. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms: Una persona est en esta situacin cuando hace dos aos o ms estableci con otra persona una relacin que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual, la cual se mantiene nica y exclusivamente por voluntad propia sin que estn presentes vnculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.

c. Est casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relacin aprobada por la ley, que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual.

- Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contrado matrimonio segn los ritos religiosos de algn credo (catlico, bautista, judo, etc.) y que en el momento de la aplicacin de la encuesta vivan en ese estado.

- Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contrado matrimonio segn la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicacin de la encuesta vivan en ese estado.

d. Est separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unin (casado o en unin libre), ha sido disuelta por va legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unin libre.

e. Est viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cnyuge o compaero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unin libre.

f. Est soltero(a): Persona que nunca ha contrado matrimonio y que no vive ni ha vivido en unin libre.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
7. Pensionista, compaero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Pregunta textual

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

1. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos
2. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms
3. Est casado(a)
4. Est separado(a) o divorciado(a)
5. Est viudo(a)
6. Est soltero(a)

Post-pregunta

6. Sabe leer y escribir?

1. S
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: Características generales

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica.

-Tener en cuenta:

*Esta pregunta est dirigida solamente a las personas de 12 aos y ms.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta informacin y trate de establecer si tuvo una unin de carcter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considrela(o) como separada(o), en caso contrario ser soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la informacin que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones econmicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

6. sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: Características generales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

1. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos
2. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms
3. Est casado(a)
4. Est separado(a) o divorciado(a)
5. Est viudo(a)
6. Est soltero(a)

Pregunta textual

6. Sabe leer y escribir?

1. S
2. No

Post-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. S
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

6. sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: Características generales

Tener en cuenta:

* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que solo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector debe registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

6. Sabe leer y escribir?

1. S

2. No

Pregunta textual

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. S

2. No

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: Características generales

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, o cuando está ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes estén matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes estén matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a este para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado reciben sus clases por medio del Internet.

* Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Caracterstias generales

a. Ninguno: si la persona responde que no aprob ningn grado dentro de los niveles de educacin formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educacin son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo fsico, afectivo y espiritual del nio, su integracin social, su percepcin sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en accin coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inici preescolar" si est asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardn, jardn, transicin) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) nio(a).

Registre "Grado uno" cuando aprob alg grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no est asistiendo.

Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con ltimo ao aprobado "Inici preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educacin bsica: La educacin bsica obligatoria corresponde a la identificada en el artculo 356 de la Constitucin Poltica como educacin primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currulo comn, conformado por las reas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educacin bsica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educacin bsica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educacin bsica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educacin bsica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educacin media

Duracin y finalidad: La educacin media constituye la culminacin, consolidacin y avance en el logro de los niveles (preescolar y bsica) y comprende dos grados, el dcimo (10) y el undcimo (11). Tiene como fin la comprensin de las ideas y los valores universales y la preparacin para el ingreso del educando a la Educacin Superior y al trabajo.

Carcter de la educacin media: La educacin media tendr el carcter de acadmica o tcnica. A su trmino se obtiene el ttulo de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educacin superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educacin media acadmica: La educacin media acadmica permitir al estudiante, segn sus intereses y capacidades, profundizar en un campo especfico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educacin superior.

Educacin media tcnica: La educacin media tcnica prepara a los estudiantes para el desempeo laboral en uno de los sectores de la produccin y de los servicios, y para la continuacin en la educacin superior.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. S
2. No

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

1. Ninguno
2. Preescolar
3. Bsica Primaria (1-5)
4. Bsica Secundaria (6-9)
5. Media (10-13)
6. Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)
7. Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)
8. No sabe/No informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: Caracterstias generales

Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)**Archivo: Caracterstias generales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

1. Ninguno
2. Presscolar
3. Bsica Primaria (1-5)
4. Bsica Secundaria (6-9)
5. Media (10-13)
6. Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)
7. Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)
8. No sabe/No informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)

Archivo: Caractersticas generales

Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Caractersticas generales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Tiempo libre

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Post-pregunta

1. En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

1 Trabajando

2 Buscando trabajo

3 Estudiando

4 Oficios del hogar

5 Incapacitado permanente para trabajar

6 Otra actividad

1. en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Trabajando: Esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Pregunta textual

1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Tiempo libre

1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: Tiempo libre

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedic ms tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: nica

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompaada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

Oficios del hogar o alguna otra cosa?

Estudiando o alguna otra cosa?

Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempe ms de una actividad durante la semana, pregunte a cul le dedic ms tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte cul le gener mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opcin, en la otra actividad, se podran estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... para entendernos!

Si dedic igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedic la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del captulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policas bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas tambin se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta termin de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesin.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pblica o privada.

- Est a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construccin, agricultores, asesores, etc.).

- Busc establecerse en un negocio o ejercer su profesin

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pblica, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

* Ejemplos... para entendernos!

- Cuando una persona busc trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya est trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prest el servicio militar hasta hace unos meses y ahora est buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institucin o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educacin e instruccin: formal, informal, tcnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en pocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considrelas en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermera, odontologa, derecho, etc. que realizan prcticas propias de su rea acadmica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prcticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

* Si por el contrario, las prcticas, pasantas o internado estn siendo remuneradas EN DINERO deber considerarse trabajando (alternativa 1).

* Las personas que en el periodo de vacaciones no estn trabajando o buscando trabajo, se considerarn estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estn dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atencin y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los nios, la preparacin de comidas, lavar ropa, cortar el csped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad fsica, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

* Otra actividad: se clasifican en esta categora las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

* Quienes estn temporalmente enfermas o incapacitadas, y que vuelven a su actividad luego de superar su enfermedad.

* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupcin del trabajo como huelgas, etc.

* Los trabajadores que durante el periodo de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneracin y no estn activamente buscando empleo.

* Personas que no tenan trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse prximamente a un empleo, negocio o explotacin agrcola.

* Trabajadores voluntarios sin remuneracin en organizaciones de beneficencia, accin comunal o para un amigo.

*Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

1. ¿cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? (P203)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta textual

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe
2 No recibe
99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

¿cuánto recibe? (P203s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe

Pregunta textual

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

¿Cuánto recibe?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

cunto recibe? (P203s1)

Archivo: Tiempo libre

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 aos y ms que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 aos y ms. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningn concepto, marqu la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opcin c.

1.cuntas horas de su tiempo libre ocup la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar - lunes a viernes (P5353s1a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

El tiempo libre: Es un fenmeno caracterstico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinmicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de produccin para dar paso a la realizacin de otras actividades. Siguiendo a Munn (1988) es posible hablar de cuatro categoras temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

El tiempo psicobiolgico: Es el que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psquicas y biolgicas. Esta categoria la componen actividades como comer, dormir, ir al bao, entre otras.

El tiempo socioeconmico: Se efectan en l las actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.

El tiempo sociocultural: Implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aqu se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaos, las bodas, los funerales, y dems actividades similares.

El tiempo libre: Donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligacin. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisin, leer, etcetera.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.

El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿cuántas horas de su tiempo libre ocupó la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar - lunes a viernes (P5353s1a1)

Archivo: Tiempo libre

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmina el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Trabajar - sábado a domingo (P5353s1a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar
Lunes a viernes

Pregunta textual

Trabajar - sbado a domingo (P5353s1a2)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

- a. Trabajar
Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

- b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -lunes a viernes (P5353s2a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

En hacer cuidados personales: Se incluyen las actividades que tienen relacin con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biolgico. Entre ellas estn: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del da, el baarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluqueras, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo de estudio

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -lunes a viernes (P5353s2a1)

Archivo: Tiempo libre

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -sbado a domingo (P5353s2a2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) -sbado a domingo (P5353s2a2)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Estudiar -lunes a viernes (P5353s3a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

Estudiar: Se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoria se involucra la educacin o instruccin formal y no formal, as como las actividades acadmicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse)

Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estudiar -lunes a viernes (P5353s3a1)

Archivo: Tiempo libre

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Estudiar - sábado a domingo (P5353s3a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Sábado a domingo

Post-pregunta

Estudiar - sbado a domingo (P5353s3a2)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Arreglar y mantener el hogar -lunes a viernes (P5353s4a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Arreglar y mantener el hogar: Son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, as como las actividades relacionadas con la administracin del mismo, entre las que estn el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organizacin de objetos en la casa, decoracin del sitio para celebraciones y conmemoraciones. Tambin est el lavado y planchado de ropa, la reparacin de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Arreglar y mantener el hogar -lunes a viernes (P5353s4a1)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar
Sábado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmina el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Arreglar y mantener el hogar -sábado a domingo (P5353s4a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Arreglar y mantener el hogar -sbado a domingo (P5353s4a2)

Archivo: Tiempo libre

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Cocinar - lunes a viernes (P5353s5a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

Cocinar - lunes a viernes (P5353s5a1)

Archivo: Tiempo libre

Cocinar: Es hacer la comida para s mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservacin. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar
Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Cocinar - sbado a domingo (P5353s5a2)

Archivo: Tiempo libre

Cocinar - sbado a domingo (P5353s5a2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.
Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.
Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Transportarse - lunes a viernes (P5353s6a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Transportarse: Incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categora se encuentran el tiempo usado en el transporte pblico, en el carro particular, en la movilizacin a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar

Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse

Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Transportarse - lunes a viernes (P5353s6a1)

Archivo: Tiempo libre

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Transportarse -sábado a domingo (P5353s6a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse

Sábado a domingo

Post-pregunta

Transportarse -sbado a domingo (P5353s6a2)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar enfermos y adultos mayores -lunes a viernes (P5353s7a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Cuidar enfermos y adultos mayores: Significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de acciones se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud, no pueden cuidar de s mismas o no pueden realizar cierto tipo de actividades. Tambin se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, as hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneracin alguna. Se incluye en este caso el cuidado de nios enfermos

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Cuidar enfermos y adultos mayores -lunes a viernes (P5353s7a1)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
Sábado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar enfermos y adultos mayores -sábado a domingo (P5353s7a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Cuidar enfermos y adultos mayores -sbado a domingo (P5353s7a2)

Archivo: Tiempo libre

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Buscar trabajo -lunes a viernes (P5353s8a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Buscar trabajo -lunes a viernes (P5353s8a1)

Archivo: Tiempo libre

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Buscar trabajo -sbado a domingo (P5353s8a2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Buscar trabajo -sbado a domingo (P5353s8a2)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo
 Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo
 Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar nios
 Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.
 Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.
 Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar nios -lunes a viernes (P5353s9a1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

Cuidar nios: Se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos u otros pequeos familiares o no sin ningn tipo de remuneracin econmica. En este grupo estn las actividades que comprenden el acompaamiento de los nios al colegio, la vigilancia durante su estada en el hogar o fuera de l, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su bao, vestido y comida.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Sbado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar nios

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar nios

Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuidar niños -lunes a viernes (P5353s9a1)

Archivo: Tiempo libre

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar niños -sábado a domingo (P5353s9a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Post-pregunta

Cuidar niños -sbado a domingo (P5353s9a2)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer actividades en el tiempo libre -lunes a viernes (P5353s10a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Hacer actividades durante el tiempo libre: Son todas aquellas acciones, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Hacer actividades en el tiempo libre -lunes a viernes (P5353s10a1)

Archivo: Tiempo libre

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños
Sábado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer actividades en el tiempo libre -sábado a domingo (P5353s10a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Hacer actividades en el tiempo libre -sbado a domingo (P5353s10a2)

Archivo: Tiempo libre

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sbado a domingo

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mnimos y mximos que plantea la tabla anterior.

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? a. Deporte (P5354s1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? a. Deporte (P5354s1)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Deporte, recreación y actividad física: Son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Sábado a domingo

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? b. Recreación (P5354s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? b. Recreacin (P5354s2)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

b. Recreacin. Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

c. Actividad fsica. Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Recreacin: Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? c. Actividad fsica (P5354s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? c.

Actividad física (P5354s3)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

c. Actividad física. Salí a trotar, caminar, montar en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova.

1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asistí a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fui a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visité museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

- * Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

- * Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.
- * Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividad física: Salí a trotar, caminar, montar en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? d.

Presentaciones y espacios culturales (P5354s4)

Archivo: Tiempo libre

Información general

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales (P5354s4)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

c. Actividad fsica. Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

1 S
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicacin. Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por internet.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currclulo estudiantil.

Presentaciones y espacios culturales: Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin (P5354s5)

Archivo: Tiempo libre

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin (P5354s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

1 S
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicacin. Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por internet.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

f. Lectura. Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

- * Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Audiovisuales y medios de comunicacin: Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por Internet.

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? f.

Lectura (P5354s6)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicacin. Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por internet.

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

f. Lectura. Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Lectura: Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? g.

Ocio pasivo (P5354s7)

Archivo: Tiempo libre

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? g. Ocio pasivo (P5354s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Ocio pasivo: Conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energa mental o fsica. Tambin se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecucin de otra, por ejemplo, esperar a alguien o que pase el tiempo pero sin realizar alguna accin especfica.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

f. Lectura. Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 S
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

h. Vida social y diversin. Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Ocio pasivo: Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? h. Vida social y diversin (P5354s8)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

Vida social y diversin: Se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaos, matrimonios, grados, entre otras actividades sociales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

1 S
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

h. Vida social y diversin. Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realiz algn hobbie como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Vida social y diversin: Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? i. Aficiones y juegos (P5354s9)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Aficiones y juegos: Actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algn inters personal permanente o por entretenimiento. Aqu se incluyen pasatiempos o aficiones como la filatelia, la numismtica (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas.

Tambin se incluyen las prcticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneracin de algn tipo o que no se consideran como oficio o profesin especfica. Entre ellas est pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

h. Vida social y diversin. Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 S
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realiz algn hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

j. Actividades participativas. Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? i. Aficiones y juegos (P5354s9)

Archivo: Tiempo libre

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Aficiones y juegos: Realiz algn pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? j. Actividades participativas (P5354s10)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Actividades participativas: Acciones desarrolladas en el marco de una organizacin o colectivo, con el propsito de influir en alg evento, situacin o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son las reuniones de vecinos, grupos de oracin, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades tambin se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneracin alguna para la persona que las realiza.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realiz algn hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

j. Actividades participativas. Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? j. Actividades participativas (P5354s10)

Archivo: Tiempo libre

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

k. Viajes. Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Actividades participativas: Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada? k. Viajes (P5354s11)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

j. Actividades participativas. Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qu actividades realiz la semana pasada?

k. Viajes. Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.

1 S

2 No

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qu qué actividades realiz la semana pasada? k. Viajes (P5354s11)

Archivo: Tiempo libre

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y pera, y con qué frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada tem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún inters personal.

* As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Viajes: Salir de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y pera? (P5355)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qu qué actividades realiz la semana pasada?

k. Viajes. Salir de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

- 1 S
2 No

Pregunta textual

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y pera, y con qué frecuencia?

- 1 S
2 No

Post-pregunta

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera? (P5355)

Archivo: Tiempo libre

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. con qué frecuencia? (P5355s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

3a. con qu frecuencia? (P5355s1)

Archivo: Tiempo libre

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355s2)

Archivo: Tiempo libre

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta textual

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- b. Desinteresado/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero (P204s1)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Desinters/no le gusta (P204s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Desinters/no le gusta (P204s2)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204s3)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Falta de tiempo (P204s4)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Falta de tiempo (P204s4)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204s5)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Problemas de salud o discapacidad (P204s6)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Problemas de salud o discapacidad (P204s6)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204s7)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P204s8)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Otro (P204s8)

Archivo: Tiempo libre

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)

Archivo: Tiempo libre

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pago? (P5360s1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

cunto pago? (P5360s1)

Archivo: Tiempo libre

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

6. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5361)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

6. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5361)

Archivo: Tiempo libre

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. con qué frecuencia? (P5361s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

6. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

6a. con qu frecuencia? (P5361s1)

Archivo: Tiempo libre

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361s2)

Archivo: Tiempo libre

6. En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7. Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

7. por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? a. Falta de dinero (P272s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero (P272s1)

Archivo: Tiempo libre

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272s2)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272s3)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P272s4)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

D. Problemas de salud o discapacidad (P272s4)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P272s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

E. Desinters/no le gusta (P272s5)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Falta de tiempo (P272s6)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

F. Falta de tiempo (P272s6)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272s7)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P272s8)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Otro (P272s8)**Archivo: Tiempo libre**

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)**Archivo: Tiempo libre****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)

Archivo: Tiempo libre

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pag? (P5366s1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

cunto pag? (P5366s1)

Archivo: Tiempo libre

Pregunta textual

8. Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, poner cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? (P5367)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? (P5367)

Archivo: Tiempo libre

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. con qué frecuencia? (P5367s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9a. con qu frecuencia? (P5367s1)

Archivo: Tiempo libre

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367s2)

Archivo: Tiempo libre

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P206s1)

Archivo: Tiempo libre

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P206s1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S
2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

b. Falta de dinero

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P206s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

b. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206s3)

Archivo: Tiempo libre

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- b. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- c. Ausencia de este tipo de presentaciones
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- d. Problemas de salud o discapacidad
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P206s4)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

D. Problemas de salud o discapacidad (P206s4)

Archivo: Tiempo libre

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P206s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

E. Desinters/no le gusta (P206s5)

Archivo: Tiempo libre

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206s6)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206s6)

Archivo: Tiempo libre

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P206s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Falta de tiempo (P206s7)

Archivo: Tiempo libre

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P206s8)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Otro (P206s8)**Archivo: Tiempo libre**

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, cuál?

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

11. pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: Tiempo libre**Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: Tiempo libre

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, cuál?

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y cual.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

¿Cuánto pagó? (P5371s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

cunto pago? (P5371s1)

Archivo: Tiempo libre

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: Tiempo libre

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. con qué frecuencia? (P5372s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 S
- 2 No

12a. con qu frecuencia? (P5372s1)

Archivo: Tiempo libre

Pregunta textual

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372s2)

Archivo: Tiempo libre

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

13. Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

13. por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

13. por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P207s1)

Archivo: Tiempo libre

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P207s2)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

B. Falta de dinero (P207s2)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207s3)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P207s4)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

D. Problemas de salud o discapacidad (P207s4)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P207s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Desinters/no le gusta (P207s5)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207s6)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207s6)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P207s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

G. Falta de tiempo (P207s7)

Archivo: Tiempo libre

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P207s8)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P207s8)**Archivo: Tiempo libre**

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)**Archivo: Tiempo libre****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)

Archivo: Tiempo libre

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

- a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pag? (P5377s1)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

cunto pag? (P5377s1)**Archivo: Tiempo libre**

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5378s1)

Archivo: Tiempo libre**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y dems actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5378s1)

Archivo: Tiempo libre

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5378s2)

Archivo: Tiempo libre

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5378s3)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos histricamente, reconocidas por la mayora de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nacin.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5378s4)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias. Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos (P5378s5)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5378s5)

Archivo: Tiempo libre

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio teatro o escuchó cuentos

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

F. Festivales gastronómicos (P5378s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo de estudio

F. Festivales gastronmicos (P5378s6)

Archivo: Tiempo libre

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378s7)

Archivo: Tiempo libre

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378s7)

Archivo: Tiempo libre

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

H. Fue al circo (P5378s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Fue al circo (P5378s8)

Archivo: Tiempo libre

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones (P5378s9)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Factor de expansión (Fex_c)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Factor de expansion (Fex_c)

Archivo: Tiempo libre

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Factor de expansion

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

16. En los últimos 12 meses, ley libros? (P5380)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí
2 No

Pregunta textual

16. En los últimos 12 meses, ley libros y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

16. En los últimos 12 meses, ley libros? (P5380)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

16a. con qué frecuencia? (P5380s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ley libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

16. En los últimos 12 meses, ley libros y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, cuántos libros ley?

Total

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

16a. con qu frecuencia? (P5380s1)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208s1)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P208s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Desinters/no le gusta (P208s2)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos (P208s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos (P208s3)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de dinero (P208s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Falta de dinero (P208s4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer revistas y peridicos (P208s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Prefiere leer revistas y peridicos (P208s5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Problemas de salud o discapacidad (P208s6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Problemas de salud o discapacidad (P208s6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208s7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208s7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de libros en casa (P208s8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de libros en casa (P208s8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P208s9)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P208s9)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley? (P5381)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

Total

Post-pregunta

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

a. De esos libros, cuntos eran textos escolares o de estudio?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

Pregunta textual

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

18a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos? (P210)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, cuántos libros leyó?

a. De esos libros, cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Pregunta textual

18. En los últimos 12 meses, cuántos libros leyó?

b. De todos los libros ledos, cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Post-pregunta

18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? (P210)

Archivo: Publicaciones

18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?

c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los ltimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el nmero total de libros ledos por la persona.

Leemos la opcin a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opcin b. y registramos la cantidad libros que fueron ledos en soportes impresos y/o fsicos

Leemos la opcin c. y registramos la cantidad libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrnicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'ledo', la persona debi haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mnima 1 libro y mxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para nios, aquellos narrativos y de poeta, los ensayos, los libros de autoayuda y superacin, religin, los libros de historia, poltica y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carcter tcnico-cientfico, los textos escolares y universitarios, as como las guas y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos? (P211)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?

b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Pregunta textual

18c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

Archivo: Publicaciones

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

19. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

19. Usted ley libros por: a. Gusto (P212s1)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

a. Gusto

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

B. Requerimientos del trabajo (P212s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

a. Gusto

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio

1 S

2 No

B. Requerimientos del trabajo (P212s2)

Archivo: Publicaciones

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

C. Exigencia del estudio (P212s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

D. Por cultura general (P212s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

E. Por desarrollo personal (P212s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

E. Por desarrollo personal (P212s5)

Archivo: Publicaciones

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los nios y los jvenes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

F. Para ayudar a los nios y los jvenes (P212s6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los nios y los jvenes

1 S

2 No

Post-pregunta

F. Para ayudar a los niños y los jóvenes (P212s6)

Archivo: Publicaciones

19. Usted ley libros por:

g. Otra razón, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

G. Otra razón (P212s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los niños y los jóvenes

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

g. Otra razón, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Otra razn (P212s7)**Archivo: Publicaciones****Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios (P5384s1)**Archivo: Publicaciones****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

* Libros para nios son cuentos, historias, novelas, poesas y, en general, todo tipo de textos escritos especficamente para un pblico infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imgenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simn el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el pas de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un pblico infantil o comnmente asociados con l.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

g. Otra razn, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

a. Libros para nios

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

b. Narrativa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

20. ¿qué libros ley durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños (P5384s1)

Archivo: Publicaciones

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

B. Narrativa (P5384s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La Ilíada de Homero, Moby Dick de Herman Melville, Satans de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

b. Narrativa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

c. Poesía

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Narrativa (P5384s2)

Archivo: Publicaciones

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

C. Poesa (P5384s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

* Las poesas son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a travs del uso esttico del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Daro Jaramillo, Alejandra Pizarnik, Csar Vallejo, Mara Mercedes Carranza, Ivaro Mutis y Piedad Bonnet.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

b. Narrativa

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

c. Poesa

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

d. Ensayo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Poesa (P5384s3)

Archivo: Publicaciones

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

D. Ensayo (P5384s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Descripcin

* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinin frente a un tema en particular, a travs del uso de argumentos y de pruebas empricas o textuales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

c. Poesa

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

d. Ensayo

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

e. Biografas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

E. Biografías (P5384s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que está viva o vivió.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

d. Ensayo
1 Sí
2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías
1 Sí
2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación
1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

F. Autoayuda y superación (P5384s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

F. Autoayuda y superacin (P5384s6)

Archivo: Publicaciones

• Los libros de autoayuda y superacin son textos que presentan tcnicas y guas para que las personas alcancen el xito individual, por medio de la superacin de problemas y obstculos cotidianos. Se incluyen aqu los libros de meditacin, de control mental, de tcnicas espirituales o guas antiestr, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como Quin se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrs, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, t ests bien; Leyes eternas 3.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

e. Biografas

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

f. Autoayuda y superacin

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

g. Religin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

G. Religin (P5384s7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

* Los libros de religin son textos que presentan los mandatos o reglas de una religin y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus lderes, guas y representantes. El Corn, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evanglica y catlica, los cuales pueden incluir biografas, ritos y cantos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

G. Religin (P5384s7)

Archivo: Publicaciones

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

f. Autoayuda y superacin

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

g. Religin

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

h. Historia, poltica y sociales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

H. Historia, poltica y sociales (P5384s8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

* Los libros de historia, poltica y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropologa, la economa, la lingstica, la psicologa, la sociologa, las ciencias polticas, la demografa, el derecho, la educacin, la ecologa, la geografa, la pedagogia, el urbanismo, la filosofa, la teologa, las ciencias de la comunicacin, las ciencias de la informacin, la semitica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofa de autores como Aristteles, Platn, Deleuze y los libros sobre hechos histricos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Historia, política y sociales (P5384s8)

Archivo: Publicaciones

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

I. Esoterismo (ocultismo) (P5384s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Pregunta textual

I. Esoterismo (ocultismo) (P5384s9)

Archivo: Publicaciones

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cmicas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

J. Historietas / tiras cmicas (P5384s10)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

* Las historietas/tiras cmicas narran acontecimientos a travs de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aqu las tiras cmicas de superhroes, el gnero manga o las caricaturas seriales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cmicas

1 S

2 No

Post-pregunta

J. Historietas / tiras cómicas (P5384s10)

Archivo: Publicaciones

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

K. Artes (P5384s11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

* Los libros de artes son textos que exponen temas relacionados con música, artes escénicas, artes visuales, literatura, arquitectura o diseño, entre otros campos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cómicas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Artes (P5384s11)

Archivo: Publicaciones

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

L. Cocina, manualidades y asuntos prcticos (P5384s12)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

k. Artes

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

m. Cientfico-tcnico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

M. Científico-técnico (P5384s13)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

* Los libros científico-técnicos son textos que desarrollan temas relacionados con ciencias naturales, medicina, veterinaria, ingeniería, física, tecnologías, matemáticas, entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos
1 Sí
2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico
1 Sí
2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios
1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

N. Textos escolares/universitarios (P5384s14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

N. Textos escolares/universitarios (P5384s14)

Archivo: Publicaciones

* Los textos escolares y universitarios son publicaciones relacionadas específicamente con las temáticas o materias a desarrollar en asignaturas escolares o universitarias. Son todos aquellos libros y guías que se usan dentro de un currículo pedagógico. Si los textos anteriores están incluidos en el pensum de materias de alguna de las personas encuestadas se incorpora en esta categoría. El álgebra de Baldor es un texto básico de matemáticas pero que en la mayoría de casos, hace parte del currículo de matemáticas de los colegios.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada tema.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

O. Enciclopedias y diccionarios (P5384s15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

O. Enciclopedias y diccionarios (P5384s15)

Archivo: Publicaciones

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) (P5384s16)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

* Las guas y manuales son textos que compendian las pautas y orientaciones necesarias para la realizacin de alguna actividad. Por lo general, se asocian con el trabajo o el estudio. Guas producidas en el trabajo cotidiano para orientar procesos y procedimientos, y que tienen por objeto ser directrices o lineamientos de trabajo. En el caso del DANE los manuales de diligenciamiento, del supervisor/a y del operativo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 S

2 No

Pregunta textual

P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) (P5384s16)

Archivo: Publicaciones

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

Q. Otro (P5384s17)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Q. Otro (P5384s17)**Archivo: Publicaciones**

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

21. tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? (P213)**Archivo: Publicaciones****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

a. Los compr en librerias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

21. tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? (P213)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

¿cómo accedió a ellos? a. Los compró en librerías (P213s1a1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

a. Los compró en librerías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerías (P213s1a1)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compr en ventas ambulantes (P213s1a2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

a. Los compr en librerías

1 Si

2 No

Pregunta textual

B. Los compr en ventas ambulantes (P213s1a2)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los pag en almacenes de cadena (P213s1a3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Los pag en almacenes de cadena (P213s1a3)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Los pag en papeleras (P213s1a4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

D. Los pag en papeleras (P213s1a4)

Archivo: Publicaciones

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Los compr en ventas de segunda (P213s1a5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Los compr en ventas de segunda (P213s1a5)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Los compr por internet (P213s1a6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

F. Los compr por internet (P213s1a6)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (P213s1a7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (P213s1a7)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

h. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Por suscripcin paga (P213s1a8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

H. Por suscripción paga (P213s1a8)

Archivo: Publicaciones

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

h. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

i. Los compró en ferias del libro

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

I. Los compró en ferias del libro (P213s1a9)

Archivo: Publicaciones

Información general

I. Los compr en ferias del libro (P213s1a9)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
 h. Por suscripcin paga
 1 Si
 2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
 i. Los compr en ferias del libro
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
 j. Los compr en quioscos/casetas
 1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir
 Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
 En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recib el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

J. Los compr en quioscos/casetas (P213s1a10)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

i. Los compr en ferias del libro

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

j. Los compr en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Los compr en quioscos/casetas (P213s1a10)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

K. Los compr en club de lectores (P213s1a11)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

j. Los compr en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Post-pregunta

K. Los compr en club de lectores (P213s1a11)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

L. Los compr en promociones con diarios y revistas (P213s1a12)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Pregunta textual

L. Los compr en promociones con diarios y revistas (P213s1a12)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

M. Se los prestaron (P213s1a13)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso, sea de manera fsica o va Internet.

Universo de estudio

M. Se los prestaron (P213s1a13)

Archivo: Publicaciones

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

N. Le regalaron los libros (P213s1a14)

Archivo: Publicaciones

N. Le regalaron los libros (P213s1a14)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Cuando se expresa que la persona tena los libros, revistas o peridicos hace ms de un ao, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o prstamo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

N. Le regalaron los libros (P213s1a14)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

O. Los pidi prestados en bibliotecas (P213s1a15)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Post-pregunta

O. Los pidi prestados en bibliotecas (P213s1a15)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

p. Los consegu de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

P. Los consegu de forma gratuita por internet (P213s1a16)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Es importante diferenciar el acceso pago y el gratuito a travs de Internet. Dentro de la categoria 'acceso pago' se contemplan la compra de libros digitales, el pago por acceder a ciertos captulos de libros, a bases bibliogrficas o de datos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

P. Los conseguí de forma gratuita por internet (P213s1a16)

Archivo: Publicaciones

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

p. Los conseguí de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedí a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedí a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

Q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses (P213s1a17)

Archivo: Publicaciones

Información general

Q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses (P213s1a17)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

p. Los consegu de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses

1 Si

2 No

Post-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

22. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses

1 Si

2 No

Pregunta textual

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo alg libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5387s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Valor (P5387s1)

Archivo: Publicaciones

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

Pregunta textual

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Valor \$ ____

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por periódicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

23a. cuntos libros compr? (P214)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

23a. cuntos libros compr? (P214)

Archivo: Publicaciones

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuntos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

23b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Pregunta textual

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuntos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Post-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

23b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuantos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

24. ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5388)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Pregunta textual

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

24. ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5388)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. con qu frecuencia? (P5388s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

Pregunta textual

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

24a. con qu frecuencia? (P5388s1)

Archivo: Publicaciones

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

25. por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad (P216s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

25. por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad (P216s1)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216s2)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Desinters/no le gusta (P216s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desinters/no le gusta (P216s3)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Prefiere leer libros (P216s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Prefiere leer libros (P216s4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Falta de tiempo (P216s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Falta de tiempo (P216s5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Prefiere leer peridicos (P216s6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Prefiere leer periodicos (P216s6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y periodicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216s7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer periodicos

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216s7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P216s8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de dinero (P216s8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P216s9)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P216s9)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

26. qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura (P5390s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

B. Actualidad (P5390s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

- b. Actualidad
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

C. Cocina, hogar, jardinera, decoracin (P5390s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Cocina, hogar, jardinera, decoracin (P5390s3)

Archivo: Publicaciones

26. Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

D. Ciencia y tecnologa (P5390s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Ciencia y tecnologa (P5390s4)

Archivo: Publicaciones

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Quando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas (P5390s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Quando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

F. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas (P5390s6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

G. Economa, negocios y poltica (P5390s7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Economa, negocios y poltica (P5390s7)

Archivo: Publicaciones

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

H. Religiosas (P5390s8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Post-pregunta

H. Religiosas (P5390s8)

Archivo: Publicaciones

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

I. Salud (P5390s9)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

J. Deportes (P5390s10)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud
1 S
2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes
1 S
2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

K. Manualidades (P5390s11)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

K. Manualidades (P5390s11)**Archivo: Publicaciones**

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

l. Otra

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

L. Otra (P5390s12)**Archivo: Publicaciones****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

l. Otra

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

L. Otra (P5390s12)**Archivo: Publicaciones****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos****Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (P5392)**Archivo: Publicaciones****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

1. Otra

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (P5392)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recib el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5392s1a1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Post-pregunta

cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5392s1a1)

Archivo: Publicaciones

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Las pag en ventas ambulantes (P5392s1a2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

B. Las pag en ventas ambulantes (P5392s1a2)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

c. Las compr por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Las compr por internet (P5392s1a3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

C. Las compr por internet (P5392s1a3)

Archivo: Publicaciones

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

c. Las compr por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

d. Por suscripcin paga

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripcin paga (P5392s1a4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

D. Por suscripción paga (P5392s1a4)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392s1a5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

d. Por suscripcin paga

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

f. Se las regalaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392s1a5)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se las regalaron (P5392s1a6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

F. Se las regalaron (P5392s1a6)

Archivo: Publicaciones

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedí a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedí a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedí a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Las conseguí por internet de forma gratuita (P5392s1a7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedí a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

G. Las conseguí por internet de forma gratuita (P5392s1a7)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los últimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses (P5392s1a8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

H. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses (P5392s1a8)

Archivo: Publicaciones

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Post-pregunta

28. Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consegui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

28. cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

28. cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Pregunta textual

28.Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5394s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Valor (P5394s1)**Archivo: Publicaciones****Pre-pregunta**

28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Valor \$ ____

Post-pregunta

29. ¿En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compre este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar en el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y cualitativa.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

29. En el último mes, leyó periódicos? (P5395)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

29. ¿En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Si

2 No

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos? (P5395)

Archivo: Publicaciones

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. con qu frecuencia? (P5395s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta textual

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

29a. con qu frecuencia? (P5395s1)

Archivo: Publicaciones

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217s1)

Archivo: Publicaciones

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P217s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Desinters/no le gusta (P217s2)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Problemas de salud o discapacidad (P217s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Problemas de salud o discapacidad (P217s3)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de tiempo (P217s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Falta de tiempo (P217s4)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer libros (P217s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Prefiere leer libros (P217s5)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217s6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217s6)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Prefiere leer revistas (P217s7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Prefiere leer revistas (P217s7)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P217s8)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

i. Otro, cul?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de dinero (P217s8)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P217s9)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

i. Otro, cul?

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P217s9)

Archivo: Publicaciones

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico (P5397s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico (P5397s1)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

B. Noticias internacionales (P5397s2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

C. Clasificados (P5397s3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

C. Clasificados (P5397s3)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

D. Cartelera (P5397s4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si
 2 No

D. Cartelera (P5397s4)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

e. Cultura

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

E. Cultura (P5397s5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

e. Cultura

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

f. Deportes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Cultura (P5397s5)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

F. Deportes (P5397s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

e. Cultura

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

G. Economía/finanzas (P5397s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

G. Economa/finanzas (P5397s7)**Archivo: Publicaciones**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

f. Deportes
 1 Si
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

g. Economa/finanzas
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin
 1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

H. Editoriales/opinin (P5397s8)**Archivo: Publicaciones****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

g. Economa/finanzas
 1 Si
 2 No

H. Editoriales/opinin (P5397s8)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

I. Espectculo, farndula (P5397s9)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Espectculo, farndula (P5397s9)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

J. Judicial (P5397s10)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

K. Sociales (P5397s11)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

K. Sociales (P5397s11)

Archivo: Publicaciones

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial
1 Si
2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales
1 Si
2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas
1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

L. Tiras cmicas (P5397s12)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales
1 Si
2 No

L. Tiras cmicas (P5397s12)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

m. Complementos

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

M. Complementos (P5397s13)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

m. Complementos

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

n. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

M. Complementos (P5397s13)

Archivo: Publicaciones

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

N. Noticias locales/regionales (P5397s14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

m. Complementos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

O. Política (P5397s15)

Archivo: Publicaciones

Información general

O. Política (P5397s15)**Archivo: Publicaciones**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Sí
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

p. Nacionales

1 Sí
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

P. Nacionales (P5397s16)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí
 2 No

P. Nacionales (P5397s16)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

p. Nacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses? (P5399)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

p. Nacionales

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Post-pregunta

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses? (P5399)

Archivo: Publicaciones

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399s1a1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Post-pregunta

A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399s1a1)

Archivo: Publicaciones

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compr por internet (P5399s1a2)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Pregunta textual

B. Los compr por internet (P5399s1a2)

Archivo: Publicaciones

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los compr en ventas ambulantes (P5399s1a3)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

C. Los compr en ventas ambulantes (P5399s1a3)

Archivo: Publicaciones

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

d. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripcin paga (P5399s1a4)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

D. Por suscripción paga (P5399s1a4)

Archivo: Publicaciones

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

c. Los compré en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta textual

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399s1a5)

Archivo: Publicaciones

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399s1a5)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

d. Por suscripcin paga
1 Si
2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
1 Si
2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

f. Se los regalaron
1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se los regalaron (P5399s1a6)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si
2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si
2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

g. Los consegu por internet de forma gratuita

1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Los consigui por internet de forma gratuita (P5399s1a7)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

g. Los consigui por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

Post-pregunta

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

33. cuanto pag por periodicos en el ltimo mes? (P5401)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

1 Si
2 No

Pregunta textual

33. Quanto pag por periodicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Quanto pag por libros en los ltimos 12 meses?
Pregunta No. 28 - Quanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?
Pregunta No. 33 - Quanto pag por periodicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.
Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5401s1)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

33. Quanto pag por periodicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Valor (P5401s1)

Archivo: Publicaciones

Pregunta textual

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Valor \$ _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledido algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledido ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Publicaciones

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pregunta textual

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

Archivo: Audiovisuales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. con qué frecuencia? (P5402s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

34a. con qu frecuencia? (P5402s1)

Archivo: Audivisuales

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyeccin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el periodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402s2)

Archivo: Audivisuales

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyecin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el perodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218s1)

Archivo: Audivisuales

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Prefiere ver pelculas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P218s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218s2)

Archivo: Audiovisuales

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de dinero (P218s3)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

C. Falta de dinero (P218s3)

Archivo: Audiovisuales

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P218s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Problemas de salud o discapacidad (P218s4)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Desinters/no le gusta (P218s5)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Desinters/no le gusta (P218s5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de proyecciones (P218s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las pelculas por televisin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Ausencia de este tipo de proyecciones (P218s6)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Porque ve las pelculas por televisin (P218s7)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las pelculas por televisin

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Porque ve las películas por televisión (P218s7)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Falta de tiempo (P218s8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de tiempo (P218s8)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones (P218s9)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones (P218s9)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218s10)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218s10)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

K. Otro (P218s11)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Otro (P218s11)**Archivo: Audivisuales**

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405s1)

Archivo: Audivisuales**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Descripcin

El cine de accin es un gnero cinematogrfico en el que prima la espectacularidad de las imgenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos ms frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las pelculas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misin Imposible.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405s1)

Archivo: Audivisuales

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Ciencia ficcin (P5405s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

El cine de ciencia ficcin es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances cientficos y tecnolgicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las pelculas que pertenecen a este gnero.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

c. Cine arte

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Cine arte (P5405s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y esttico, que se centra en la transmisin de opiniones o experiencias. Por lo general, est asociado a producciones independientes y a fines artsticos ms que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metropolis son algunos ejemplos importantes.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

c. Cine arte

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Comedia/humor (P5405s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

El propsito de la comedia y el humor es divertir a travs de la puesta en escena de situaciones penosas e inslitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi pap y yo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

D. Comedia/humor (P5405s4)

Archivo: Audivisuales

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

c. Cine arte

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Drama (P5405s5)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

En el cine de drama la exposicin de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el nimo de generar emociones en la audiencia es su principal propsito. Entre ellas estn Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

La narracin de sucesos histricos es el propsito central del cine histrico. Troya, El Gladiador, Corazn Valiente, Mara Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Pern.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Drama (P5405s5)**Archivo: Audivisuales**

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

F. Histrico (P5405s6)**Archivo: Audivisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Histrico (P5405s6)

Archivo: Audivisuales

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

G. Animacin (diferente a infantil) (P5405s7)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

El cine de animacin utiliza las imgenes en movimiento como mecanismo de transmisin. Son pelculas para adultos hechas bajo tcnicas de animacin similares a las del cine infantil. Quien mat a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categora

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

H. Documental (P5405s8)

Archivo: Audivisuales

H. Documental (P5405s8)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incmoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

i. Ertico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

I. Ertico (P5405s9)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

El cine ertico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a travs de imgenes que se acercan a lo sensual sin ser explcitas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

I. Ertico (P5405s9)

Archivo: Audivisuales

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

i. Ertico

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

j. Infantil

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

J. Infantil (P5405s10)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

El cine infantil est especficamente dirigido a un pblico infantil. En muchos casos es animado. Algunas pelculas de este gnero son Harry Potter, Charlie y la fbrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

i. Ertico

1 S

2 No

Pregunta textual

J. Infantil (P5405s10)

Archivo: Audiovisuales

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

j. Infantil

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfo de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

K. Suspenso/terror (P5405s11)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

El cine de suspenso y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terrorficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

j. Infantil

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

l. Pornogrfo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Suspenso/terror (P5405s11)

Archivo: Audiovisuales

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

L. Pornográfico (P5405s12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

M. Religioso (P5405s13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

M. Religioso (P5405s13)

Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

El cine religioso es un gnero cinematogrfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algn credo religioso. El Enviado, la Pasin de Cristo, el Pequeo Buda, son algunas de ellas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- l. Pornogrfico
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- m. Religioso
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- n. Musicales
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

N. Musicales (P5405s14)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

N. Musicales (P5405s14)

Archivo: Audivisuales

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

m. Religioso

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

n. Musicales

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

o. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

O. Otro (P5405s15)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

n. Musicales

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

o. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

O. Otro (P5405s15)

Archivo: Audiovisuales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

37. pag usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

0. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

37. Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

38. Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada hizo algún gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

cunto pag? (P5407s1)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S
 2 No
 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

Cunto pag? \$ ____

Post-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada hizo alg de gasto en entradas a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Pasos a seguir
 Leamos la pregunta.
 Si la persona afirm haber pagado, indaguemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

38. usted vio videos en el ltimo mes? (P5408)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Descripcin

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

Universo de estudio

38. usted vio videos en el ltimo mes? (P5408)

Archivo: Audivisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

a. Falta de dinero

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

38a. con qu frecuencia? (P5408s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

38a. con qu frecuencia? (P5408s1)**Archivo: Audivisuales**

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez ala semana

Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

39. por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero (P219s1)**Archivo: Audivisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

- a. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

39. por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero (P219s1)

Archivo: Audivisuales

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P219s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Prefiere verlos en televisin (P219s3)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Problemas de salud o discapacidad (P219s4)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

D. Problemas de salud o discapacidad (P219s4)

Archivo: Audiovisuales

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. No tiene equipos para verlos (P219s5)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. No tiene equipos para verlos (P219s5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Falta de tiempo (P219s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

g. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Otro (P219s7)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

G. Otro (P219s7)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

g. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

40. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas (P5410s1)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

a. Pelculas

1 S

2 No

40. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410s1)

Archivo: Audiovisuales

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

B. Musicales (P5410s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 S

2 No

Pregunta textual

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 S

2 No

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Musicales (P5410s2)

Archivo: Audiovisuales

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

C. Videos familiares/caseros (P5410s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

b. Musicales

1 S

2 No

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Videos familiares/caseros (P5410s3)

Archivo: Audivisuales

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

D. Otro (P5410s4)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Otro (P5410s4)

Archivo: Audiovisuales

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin (P5411s1)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

B. Ciencia ficcin (P5411s2)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- b. Ciencia ficcin
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- c. Cine arte
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

C. Cine arte (P5411s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

C. Cine arte (P5411s3)

Archivo: Audiovisuales

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

c. Cine arte

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

D. Comedia/humor (P5411s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

c. Cine arte

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Comedia/humor (P5411s4)

Archivo: Audiovisuales

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 y 130 de este manual).

E. Drama (P5411s5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama

1 S

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

f. Histórico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Drama (P5411s5)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

F. Histrico (P5411s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

e. Drama

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

f. Histrico

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

G. Animacin (diferente a infantil) (P5411s7)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

f. Histrico
1 S
2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)
1 S
2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

H. Documental (P5411s8)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

H. Documental (P5411s8)

Archivo: Audivisuales

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

I. Ertico (P5411s9)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Post-pregunta

I. Ertico (P5411s9)**Archivo: Audiovisuales**

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

J. Infantil (P5411s10)**Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Infantil (P5411s10)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

K. Suspenso/terror (P5411s11)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

l. Pornogrfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

L. Pornográfico (P5411s12)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

k. Suspense/terror

1 Sí

2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 y 130 de este manual).

M. Religioso (P5411s13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

M. Religioso (P5411s13)

Archivo: Audiovisuales

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

l. Pornogrfico

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

m. Religioso

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

n. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

N. Musicales (P5411s14)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

m. Religioso

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

n. Musicales

1 S

2 No

Post-pregunta

N. Musicales (P5411s14)

Archivo: Audiovisuales

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- o. Otro
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

O. Otro (P5411s15)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- n. Musicales
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- o. Otro
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? (P5413)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

o. Otro
1 S
2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

1 S
2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

cmo los consegu? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413s1a1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

cómo los consiguió? a. Los compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413s1a1)

Archivo: Audiovisuales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

Cómo los consiguió?

a. Los compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

Cómo los consiguió?

b. Los compré en ventas ambulantes

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

B. Los compré en ventas ambulantes (P5413s1a2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

B. Los compr en ventas ambulantes (P5413s1a2)

Archivo: Audiovisuales

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

C. Los alquiler (P5413s1a3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Los alquiler (P5413s1a3)

Archivo: Audiovisuales

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los últimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

D. Los compr por internet (P5413s1a4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Los compr por internet (P5413s1a4)

Archivo: Audiovisuales

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413s1a5)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

f. Se los regalaron

1 S

2 No

E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413s1a5)

Archivo: Audivisuales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

F. Se los regalaron (P5413s1a6)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

f. Se los regalaron

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

g. Los consegu por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Se los regalaron (P5413s1a6)

Archivo: Audivisuales

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

G. Los consigui por internet de forma gratuita (P5413s1a7)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

Cmo los consigui?

f. Se los regalaron

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

Cmo los consigui?

g. Los consigui por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

Cmo los consigui?

h. Eran videos conseguidos hace ms de un ao

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5413s1a7)

Archivo: Audiovisuales

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

H. Eran videos conseguidos hace más de un año (P5413s1a8)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Post-pregunta

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Eran videos conseguidos hace ms de un ao (P5413s1a8)

Archivo: Audivisuales

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

43. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? (P5415)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

h. Eran videos conseguidos hace ms de un ao

1 S

2 No

Pregunta textual

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5415s1)**Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

44. En la ltima semana, usted vio televisin? (P5416)**Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

44. En la ltima semana, usted vio televisin? (P5416)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

44a. con qu frecuencia? (P5416s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

44a. con qu frecuencia? (P5416s1)

Archivo: Audiovisuales

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

45. usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? (P5418)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Casi todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Pregunta textual

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Post-pregunta

46. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona vio cine colombiano en el ltimo ao a travs de cualquier medio (cine, televisin o video)

Tipo de respuesta: nica.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

46. cuantas peliculas colombianas vio en los ltimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

46. Cuntas peliculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

47. Dnde vio las peliculas colombianas?

a. En televisin

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el ltimo ao.

En este caso se puede digitar mnimo una y mximo 99 peliculas en este periodo.

Ejemplos... para entendernos!

Algunas de las siguientes peliculas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- Mara, llena eres de gracia
- Confesin a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestin de mtodo
- Colombian Dream
- Perro come perro
- Mara Cano
- Paraso Travel
- Bolvar Soy Yo
- Sstole y Distole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cndores no entierran todos los das
- Los Viajes del Viento
- El Pramo
- El Paseo

47. ¿Dnde vio las películas colombianas? a. En televisión (P5420s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta textual

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

a. En televisión

1 S

2 No

Post-pregunta

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P5420s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

a. En televisión

1 S

2 No

Pregunta textual

B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P5420s2)

Archivo: Audiovisuales

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

Post-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El proposito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Fue a las salas de cine (P5420s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

Pregunta textual

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Post-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Fue a las salas de cine (P5420s3)

Archivo: Audiovisuales

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Baj la película de internet o la vio en línea (P5420s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las películas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

47. Dnde vio las películas colombianas?

d. Baj la película de internet o la vio en línea

1 S

2 No

Post-pregunta

48. Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

48. usted practicó con algún videojuego en el último mes? (P5421)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

48. usted practic con algn videojuego en el ltimo mes? (P5421)

Archivo: Audiovisuales

Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

48a. con qu frecuencia? (P5421s1)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

48a. con qu frecuencia? (P5421s1)

Archivo: Audivisuales

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

49. En la ltima semana, usted escuch radio? (P5423)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.

Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.

La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

49. En la ltima semana, usted escuch radio? (P5423)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

49a. con qu frecuencia? (P5423s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Casi todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Post-pregunta

49a. con qu frecuencia? (P5423s1)

Archivo: Audivisuales

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

50. por qu no escuch radio en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta (P220s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

50. por qu no escuch radio en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta (P220s1)

Archivo: Audivisuales

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P220s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

C. Falta de tiempo (P220s3)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

C. Falta de tiempo (P220s3)

Archivo: Audiovisuales

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S

2 No

D. No tiene los equipos para escuchar radio (P220s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S

2 No

Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

e. Otro,

1 S

2 No

E. Otro (P220s5)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

E. Otro (P220s5)**Archivo: Audiovisuales**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S
 2 No

Pregunta textual

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

e. Otro,

1 S
 2 No

Post-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

51.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425s1)

Archivo: Audiovisuales**Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana
 2 Cas todos los das de la semana
 3 Varias veces a la semana
 4 Una vez a la semana

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S
 2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425s1)

Archivo: Audivisuales

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425s2)

Archivo: Audivisuales

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsames, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quidb).

C. Indgenas (P5425s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Indgenas (P5425s3)

Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

D. Ejrcito y polica nacional (P5425s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

1 S

2 No

D. Ejército y policía nacional (P5425s4)

Archivo: Audiovisuales

Pregunta textual

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Píndamo Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Spera Estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

- Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

- Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

- Emisoras estatales de alcaldías y gobiernos, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

- Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

E. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425s5)

Archivo: Audiovisuales

Información general

E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) (P5425s5)

Archivo: Audivisuales

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) (P5425s5)

Archivo: Audiovisuales

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

F. Comunitarias (P5425s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

F. Comunitarias (P5425s6)

Archivo: Audiovisuales

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequenas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

52. ¿qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales (P5427s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias
1 S
2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales
1 S
2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas
1 S
2 No

B. De opinin/entrevistas (P5427s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales
1 S
2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas
1 S
2 No

B. De opinin/entrevistas (P5427s2)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

C. Informativos/noticieros (P5427s3)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

D. Deportivos (P5427s4)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

D. Deportivos (P5427s4)

Archivo: Audiovisuales

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines

1 S

2 No

E. Magazines (P5427s5)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales

1 S

2 No

F. Culturales (P5427s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

F. Culturales (P5427s6)

Archivo: Audiovisuales

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales
 1 S
 2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas
 1 S
 2 No

G. Radionovelas (P5427s7)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas
 1 S
 2 No

Post-pregunta

G. Radionovelas (P5427s7)

Archivo: Audiovisuales

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

H. Infantiles (P5427s8)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

I. Humor/comedias (P5427s9)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

I. Humor/comedias (P5427s9)

Archivo: Audiovisuales

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos

1 S

2 No

J. Religiosos (P5427s10)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina

1 S

2 No

K. Salud/medicina (P5427s11)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

K. Salud/medicina (P5427s11)**Archivo: Audiviauales**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina
 1 S
 2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

l. Espectculo y farndula
 1 S
 2 No

L. Espectculo y farndula (P5427s12)**Archivo: Audiviauales****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

l. Espectculo y farndula
 1 S
 2 No

Post-pregunta

L. Espectculo y farndula (P5427s12)

Archivo: Audivisuales

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

m. Otro

1 S

2 No

M. Otro (P5427s13)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

l. Espectculo y farndula

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

m. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

53. usted escuch msica grabada en la ltima semana? (P5429)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. usted escuch msica grabada en la ltima semana? (P5429)

Archivo: Audivisuales

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

m. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

53a. con qu frecuencia? (P5429s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

53a. con qu frecuencia? (P5429s1)

Archivo: Audivisuales

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a.

Desinters/no le gusta (P221s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta
- 1 S
- 2 No

54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta (P221s1)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P221s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

C. Falta de tiempo (P221s3)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

C. Falta de tiempo (P221s3)

Archivo: Audiovisuales

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

D. No tiene los equipos para escuchar msica grabada (P221s4)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

e. Otro,

1 S

2 No

E. Otro (P221s5)

Archivo: Audiovisuales

E. Otro (P221s5)**Archivo: Audiovisuales****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S
 2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

e. Otro,

1 S
 2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S
 2 No

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato (P5431s1)

Archivo: Audiovisuales**Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana
 2 Casi todos los das de la semana
 3 Varias veces a la semana
 4 Una vez a la semana

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

1 S
 2 No

55. ¿Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato (P5431s1)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

1 S

2 No

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431s2)

Archivo: Audiovisuales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

C. Baladas (P5431s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Baladas (P5431s3)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

D. Rock (espaol e ingls) (P5431s4)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Rock (español e inglés) (P5431s4)

Archivo: Audivisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada tema

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431s5)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

F. Reggaeton (P5431s6)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

f. Reggaeton

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Reggaeton (P5431s6)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

G. Msica guasca (P5431s7)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

f. Reggaeton

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Msica guasca (P5431s7)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

H. Pop (espaol e ingls) (P5431s8)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Pop (español e inglés) (P5431s8)

Archivo: Audivisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada tema

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

I. Música del pacífico (marimba, chirima, etc.) (P5431s9)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

i. Música del Pacífico (marimba, chirima, etc.)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Msica del pacfico (marimba, chirima, etc.) (P5431s9)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431s10)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431s10)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

K. Msica de despecho (P5431s11)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Msica de despecho (P5431s11)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431s12)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431s12)

Archivo: Audiovisuales

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

M. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) (P5431s13)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

M. Msica andina (colombiana y del sur de latinoamrica) (P5431s13)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

N. Jazz, blues, soul (P5431s14)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

N. Jazz, blues, soul (P5431s14)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

O. Reggae, soca, champeta (P5431s15)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

O. Reggae, soca, champeta (P5431s15)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431s16)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431s16)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

Q. Hip-hop, rap (P5431s17)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Q. Hip-hop, rap (P5431s17)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

R. Msica clsica (P5431s18)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

R. Msica clsica (P5431s18)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

S. Boleros (P5431s19)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

S. Boleros (P5431s19)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

T. Tango (P5431s20)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

T. Tango (P5431s20)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

U. Otro (P5431s21)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

U. Otro (P5431s21)

Archivo: Audivisuales

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada? (P5433)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

A. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433s1)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

Cmo la consigui?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

B. La compr en ventas ambulantes (P5433s2)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

B. La compr en ventas ambulantes (P5433s2)

Archivo: Audiovisuales

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

C. La compr y/o pag por el servicio por internet (P5433s3)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

C. La compr y/o pag por el servicio por internet (P5433s3)

Archivo: Audivisuales

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

d. Se la prestaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

D. Se la prestaron (P5433s4)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

d. Se la prestaron

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

e. Se la regalaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Se la prestaron (P5433s4)

Archivo: Audivisuales

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

E. Se la regalaron (P5433s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

Pregunta textual

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita (P5433s6)

Archivo: Audivisuales

F. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita (P5433s6)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

Cmo la consigui?

e. Se la regalaron

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao (P5433s7)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao (P5433s7)

Archivo: Audivisuales

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Post-pregunta

57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

57. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? (P5435)

Archivo: Audivisuales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Pregunta textual

57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

57. cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? (P5435)

Archivo: Audiovisuales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: nica y nmero.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efecta si la persona contest por lo menos con un s las opciones de la a. a la c. de la pregunta56.

- As la persona no haya escuchado msica grabada en la ltima semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para s o para otros.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5435s1)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

57. Cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

57. Cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

\$ _____

Post-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Audiovisuales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Audivisuales

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

58. asiste a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

58. ¿Asiste a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

59. ¿Usted no asiste a bibliotecas por:

a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

58. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5436)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. con qu frecuencia? (P5436s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

58a. con qu frecuencia? (P5436s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Estn lejos (P223s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

B. Estn lejos (P223s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

C. Desinters/no le gusta (P223s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta
1 S
2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo
1 S
2 No

E. Falta de tiempo (P223s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo
1 S
2 No

E. Falta de tiempo (P223s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

F. Problemas de salud o discapacidad (P223s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

H. Otro (P223s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

1 S

2 No

60. a qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? a. Biblioteca escolar (P5438s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

60. a qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar (P5438s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Post-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

B. Biblioteca universitaria (P5438s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Post-pregunta

B. Biblioteca universitaria (P5438s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

C. Biblioteca especializada (P5438s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

Post-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

D. Biblioteca pblica (P5438s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

D. Biblioteca pblica (P5438s4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

Pregunta textual

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Post-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?.

1 S

2 No

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Pregunta textual

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?.

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. con qué frecuencia? (P5440s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

61a. con qu frecuencia? (P5440s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

63. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero (P224s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero (P224s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinters/no le gusta (P224s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

B. Desinters/no le gusta (P224s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P224s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. Por qué no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

D. Problemas de salud o discapacidad (P224s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de tiempo (P224s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Falta de tiempo (P224s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Están lejos (P224s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. Por qué no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

G. Estn lejos (P224s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P224s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

H. Otro (P224s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

63. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

65. En los ltimos 12 meses, visit museos? (P5447)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

63. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

- a. Estn lejos
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. con qu frecuencia? (P5447s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos (P273s1)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

a. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos (P273s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Problemas de salud o discapacidad (P273s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

a. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

B. Problemas de salud o discapacidad (P273s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P273s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

C. Falta de tiempo (P273s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinters/no le gusta (P273s4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Desinters/no le gusta (P273s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. Por qué no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P273s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

F. Falta de dinero (P273s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P273s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P273s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. con qu frecuencia? (P5451s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

67a. con qu frecuencia? (P5451s1)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinters/no le gusta (P227s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

B. Desinters/no le gusta (P227s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P227s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Problemas de salud o discapacidad (P227s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Están lejos (P227s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Estn lejos (P227s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Falta de tiempo (P227s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Falta de tiempo (P227s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P227s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P227s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia a 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5454)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5454)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

69a. con qué frecuencia? (P5454s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

69a. con qu frecuencia? (P5454s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No

70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad (P228s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad (P228s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Estn lejos (P228s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

B. Estn lejos (P228s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P228s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

C. Falta de tiempo (P228s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinters/no le gusta (P228s4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Desinters/no le gusta (P228s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P228s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

F. Falta de dinero (P228s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P228s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P228s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

71. usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Descripcin

71. usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educacin, integran la categoria 'Educacin informal'. Por definicin no conducen a la obtencin de un ttulo, sino que sirven para desarrollar un saber, una tcnica especifica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institucin, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educacin formal, que est destinada a la obtencin de ttulos (tcnicos, tecnologicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueologicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especificas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5458s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5458s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Entendemos por prcticas culturales las distintas actividades de produccin cultural y artstica. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a ttulo personal o grupal, algn tipo de obra artstica, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

B. Msica (P5458s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

B. Msica (P5458s1a2)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

C. Teatro, danza y pera (P5458s1a3)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Teatro, danza y pera (P5458s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

D. Cuentera y tteres (P5458s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas

1 S

2 No

D. Cuentera y tteres (P5458s1a4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5458s1a5)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5458s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanas

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) (P5458s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

G. Artesanas (P5458s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

g. Artesanas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Artesanas (P5458s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Manualidades (P5458s1a8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Manualidades (P5458s1a8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra área (P5458s1a9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra rea (P5458s1a9)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en reas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5459)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra rea

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5459)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72a. ¿Qué práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72a. Que prctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine (P5460s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

B. Toc algn instrumento, compuso o cant (P5460s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Toc algn instrumento, compuso o cant (P5460s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera (P5460s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera (P5460s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

D. Hizo talleres, particip en cuentera (P5460s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo talleres, particip en cuentera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

e. Tomar fotos, pintar, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5460s1a4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460s1a5)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especificas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

G. Realiz algn tipo de artesana (P5460s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Realiz alg tipo de artesana (P5460s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Elabor alguna manualidad (P5460s1a8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Elabor alguna manualidad (P5460s1a8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra práctica cultural (P5460s1a9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

h. Elaborar alguna manualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra práctica cultural (P5460s1a9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5462)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5462)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

73. usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5463s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Buscar, descargar o leer libros en lnea (P5463s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea (P5463s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea (P5463s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea

1 S

2 No

Post-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5464)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Las actividades ldicas o de juego hacen alusin a las prcticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, especficamente aquellas llamadas 'dinmicas' o 'ldicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y dems juegos similares.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5464)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. con qu frecuencia? (P5464s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74a. con qu frecuencia? (P5464s1)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Objetivo**

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia (P5464s2a1)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia (P5464s2a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

B. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo (P5464s2a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo (P5464s2a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

C. Lo hizo solo(a) (P5464s2a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Post-pregunta

1. Cada cunto se comparten las siguientes actividades con los nios menores de 5 aos?

a. Cantar

1. Todos los das

2. Varias veces a la semana

3. Una vez a la semana

4. Una vez al mes

5. Una vez cada tres meses

6. Por lo menos una vez al ao

7. Nunca

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Lo hizo solo(a) (P5464s2a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

1. en los ltimos tres meses, <...>ley algn libro? (P232)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

3. En total, cuntos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, tcnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

De ese total, cuntos son textos escolares?

b. Total libros digitales y/o electrnicos

Pregunta textual

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

1 S

2 No

Post-pregunta

1. en los últimos tres meses, ¿...? ¿ley algún libro? (P232)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

1. En los últimos TRES MESES, ¿...? ¿ley algún libro?

a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó? (P232s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. En los últimos TRES MESES, ¿...? ¿ley algún libro?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

1. En los últimos TRES MESES, ¿...? ¿ley algún libro?

a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?

Post-pregunta

1. En los últimos TRES MESES, ¿...? ¿ley algún libro?

b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1b. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P232s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro?

a. En los ltimos 3 meses, cuantos libros ley?

Pregunta textual

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro?

b. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?

Post-pregunta

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley alg libro?

c. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el comportamiento de la poblacin en relacin con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un mdulo de profundizacin en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S LEYERON LIBROS EN LOS LTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MDULO DE PUBLICACIONES.

1c. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? (P232s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1c. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? (P232s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

b. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?

Pregunta textual

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

c. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?

Post-pregunta

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

d. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el comportamiento de la poblacin en relacin con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un mdulo de profundizacin en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S LEYERON LIBROS EN LOS LTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MDULO DE PUBLICACIONES.

1d. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos? (P232s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

c. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?

Pregunta textual

1. En los ltimos TRES MESES, ... ley algn libro?

d. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?

Post-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

a. En la casa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1d. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P232s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

2. En cuáles de los siguientes sitios lee <...>? - a. En la casa (P233s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. En los últimos TRES MESES, ... ¿ley algún libro?

d. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

Pregunta textual

2. En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

b. En la escuela, colegio, universidad

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen las personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. En la escuela, colegio, universidad (P233s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

B. En la escuela, colegio, universidad (P233s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

a. En la casa

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

b. En la escuela, colegio, universidad

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

c. En el trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar cules son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. En el trabajo (P233s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

b. En la escuela, colegio, universidad

1 S

2 No

C. En el trabajo (P233s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

c. En el trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar cules son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. En la biblioteca pblica (P233s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

c. En el trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. En la biblioteca pblica (P233s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Determinar culs son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. En los centros con acceso a tic (caf internet, telecentros, tecnocentros) (P233s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En culs de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En culs de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En culs de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar culs son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Otro (P233s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

F. Otro (P233s6)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a ...?

1 Profesores

2 Familiares/hogar

3 Amigos

4 Iniciativa propia

5 Encargado(a) de la biblioteca

6 Otro, quin?

7 No tiene el hbito de la lectura

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar cules son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a <...>? (P234)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

Hbito de lectura: es la prctica de quien ha adquirido la habilidad, el conocimiento y el gusto por la lectura y suele hacerlo con frecuencia en su vida diaria ya sea por necesidad, por obligacin o por placer.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a <...>? (P234)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

2. En cules de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a ...?

1 Profesores

2 Familiares/hogar

3 Amigos

4 Iniciativa propia

5 Encargado(a) de la biblioteca

6 Otro, quin?

7 No tiene el hbito de la lectura

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer qu persona, de acuerdo con la experiencia del encuestado, influy en la creacin de su hbito lector.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

4. cuntas horas en total dedic <...> a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes (P235s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

3. Principalmente, quin le cre el hbito de la lectura a ...?

1 Profesores

2 Familiares/hogar

3 Amigos

4 Iniciativa propia

5 Encargado(a) de la biblioteca

6 Otro, quin?

7 No tiene el hbito de la lectura

99 No sabe/no informa

4. cuantas horas en total dedic <...> a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes (P235s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Post-pregunta

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cuantas horas a la semana las personas estn dedicando a la lectura de libros por entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego registremos las horas dedicadas a sta prctica de lunes a viernes y el fin de semana.

Si la persona no dedic ninguna hora de la semana pasada a leer libros diligenciamos las casillas con 0.

B. El fin de semana (P235s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Pregunta textual

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Post-pregunta

5. Por qu razn principal ... compr libros en los ltimos doce meses?

1 Para atender necesidades escolares o universitarias

2 Por necesidades laborales o profesionales

3 Para lectura por entretenimiento

4 Para regalar

5 Otra razn, cul?

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cuantas horas a la semana las personas estn dedicando a la lectura de libros por entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego registremos las horas dedicadas a sta prctica de lunes a viernes y el fin de semana.

Si la persona no dedic ninguna hora de la semana pasada a leer libros diligenciamos las casillas con 0.

5. por qu razn principal <...> compr libros en los ltimos doce meses? (P236)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Cuntas horas en total dedic ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Pregunta textual

5. Por qu razn principal ... compr libros en los ltimos doce meses?

1 Para atender necesidades escolares o universitarias

2 Por necesidades laborales o profesionales

3 Para lectura por entretenimiento

4 Para regalar

5 Otra razn, cul?

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

6. Qu impuls ms a ... a la compra de los libros en los ltimos doce meses?

1 La importancia del autor(a)

2 Porque el libro est de moda

3 La importancia del tema

4 Los comentarios y reseas en peridicos o revistas

5 Los comentarios de radio o televisin

6 Por recomendacin de amigos y conocidos

7 Los catlogos impresos

8 Los catlogos o recomendaciones que ley en internet

9 Por requerimiento escolar/universitario

10 Otra razn , cul

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer la razn principal que motiv a las personas a la compra de libros.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

- Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

-Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON S EN LAS OPCIONES A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, Y L, (COMPRA DE LIBROS) DE LA PREGUNTA 21 DEL MDULO I. PUBLICACIONES.

6. qu impuls ms a <...> a la compra de libros en los ltimos doce meses? (P237)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

6. ¿qu impuls ms a <...> a la compra de libros en los ltimos doce meses? (P237)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

5. Por qu razn principal ... compr libros en los ltimos doce meses?

- 1 Para atender necesidades escolares o universitarias
- 2 Por necesidades laborales o profesionales
- 3 Para lectura por entretenimiento
- 4 Para regalar
- 5 Otra razn, cul?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

6. Qu impuls ms a ... a la compra de los libros en los ltimos doce meses?

- 1 La importancia del autor(a)
- 2 Porque el libro est de moda
- 3 La importancia del tema
- 4 Los comentarios y reseas en peridicos o revistas
- 5 Los comentarios de radio o televisin
- 6 Por recomendacin de amigos y conocidos
- 7 Los catlogos impresos
- 8 Los catlogos o recomendaciones que ley en internet
- 9 Por requerimiento escolar/universitario
- 10 Otra razn , cul
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

8. Con qu frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer la motivacin principal que tuvo la persona para comprar libros, en los ltimos doce meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

7. ¿por qu razn principal <...> no compr libros en los ltimos doce meses? (P238)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

7. por qu razn principal <...> no compr libros en los ltimos doce meses? (P238)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. S
2. No

Pregunta textual

7. Por qu razn principal ... no compr libros en los ltimos doce meses?.

- 1 No suele leer libros
- 2 No le interesan los libros
- 3 No tiene tiempo para leer
- 4 No dispone de dinero para comprar libros
- 5 Presta los libros de las bibliotecas
- 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades
- 7 Lee libros prestados por amigos
- 8 Otra, cul?
- 99 i. No sabe/no informa

Post-pregunta

8. Con qu frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar la razn principal por la cual la persona no compr libros en los ltimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON NO EN LAS OPCIONES A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, Y L, (COMPRA DE LIBROS) DE LA PREGUNTA 21 DEL MDULO I. PUBLICACIONES.

8. con qu frecuencia accede a internet? (P239)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

8. con qu frecuencia accede a internet? (P239)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

7. Por qu razn principal ... no compr libros en los ltimos doce meses?.

- 1 No suele leer libros
- 2 No le interesan los libros
- 3 No tiene tiempo para leer
- 4 No dispone de dinero para comprar libros
- 5 Presta los libros de las bibliotecas
- 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades
- 7 Lee libros prestados por amigos
- 8 Otra, cul?
- 99 i. No sabe/no informa

Pregunta textual

8. Con qu frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Post-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

- a. Lugar de trabajo
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer la frecuencia con que las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego las opciones de frecuencia.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

9. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo (P240s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo (P240s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

8. Con qu frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

- a. Lugar de trabajo
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

- b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad)
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad) (P240s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

- a. Lugar de trabajo
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

- b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad)
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

B. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad) (P240s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

9. Desde cul lugar accede a internet?

c. Casa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Casa (P240s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos tcnicos, universidad)

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

c. Casa

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Biblioteca (P240s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

c. Casa

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro) (P240s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 S

2 No

E. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro) (P240s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

F. Otro (P240s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Desde cul lugar accede a internet?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, porttil)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Otro (P240s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

10. por medio de cul dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, porttil) (P241s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. Desde cul lugar accede a internet?

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, porttil)

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

b. Tableta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los dispositivos a travs de los cuales las personas estn accediendo a internet.

.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tableta (P241s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

B. Tableta (P241s2)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, porttil)

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

b. Tableta

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

c. Telfono celular

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los dispositivos a travs de los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Telfono celular (P241s3)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

b. Tableta

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Telfono celular (P241s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

c. Telfono celular

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los dispositivos a travs de los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

11. qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio (P242s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Por medio de cul dispositivo accede a internet?

c. Telfono celular

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

11. ¿qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio (P242s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

B. Consulta material para el trabajo (P242s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artculos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

C. Lee libros y/o artculos (P242s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artculos

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trmites y servicios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

D. Realiza trmites y servicios (P242s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

D. Realiza trámites y servicios (P242s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trámites y servicios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

E. Consulta noticias y/o información de actualidad (P242s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trámites y servicios

1 Sí

2 No

Pregunta textual

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

E. Consulta noticias y/o informacin de actualidad (P242s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

F. Ve videos/escucha msica (P242s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o informacin de actualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrnico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Ve videos/escucha msica (P242s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

G. Consulta el correo electrnico (P242s7)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrnico

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

H. Consulta y/o participa en redes sociales (P242s8)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrnico

1 S
2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 S
2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educacin virtual

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

I. Participa en cursos/programas de educacin virtual (P242s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

I. Participa en cursos/programas de educacin virtual (P242s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

J. Juega (P242s10)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 S

2 No

Post-pregunta

J. Juega (P242s10)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN S LA PREGUNTA 73. DEL MDULO DE FORMACIN Y PRCTICA.

Esta consideracin aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Mdulo de Hbitos de Lectura.

12. qu tipo de libros adquiri <...>a travs de internet? a. Impreso en papel (P243s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. Qu actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 S

2 No

Pregunta textual

12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Post-pregunta

12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet?

b. Libro electrnico/digital

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

12. ¿qu tipo de libros adquiri <...>a travs de internet? a. Impreso en papel (P243s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Determinar qu tipo de libros la persona adquiri por internet (gratuitos o pagos).

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Recordemos que esta pregunta est ligada a flujos y validaciones anteriores, por lo tanto no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON S EN LAS OPCIONES F. Y/O P. DE LA PREGUNTA 21, DEL MDULO I PUBLICACIONES.

B. Libro electrnico/digital (P243s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Pregunta textual

12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet?

b. Libro electrnico/digital

1 S

2 No

Post-pregunta

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar qu tipo de libros la persona adquiri por internet (gratuitos o pagos).

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Recordemos que esta pregunta est ligada a flujos y validaciones anteriores, por lo tanto no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON S EN LAS OPCIONES F. Y/O P. DE LA PREGUNTA 21, DEL MDULO I PUBLICACIONES.

13. en qu soporte <...> ley revistas? a. Impreso en papel (P244s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12. Qu tipo de libros adquiri ... a travs de internet?

b. Libro electrnico/digital

1 S
2 No

Pregunta textual

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S
2 No

Post-pregunta

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el soporte de las revistas que las personas leyeron en los ltimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Considerando que el mdulo tiene flujos de preguntas anteriores, recordemos que ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S LEYERON REVISTAS, EN LA PREGUNTA 24 DEL MDULO DE PUBLICACIONES.

B. Electrónico/digital (P244s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

B. Electrónico/digital (P244s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Pregunta textual

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Post-pregunta

14. En qu soporte ... ley peridicos?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el soporte de las revistas que las personas leyeron en los ltimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Considerando que el mdulo tiene flujos de preguntas anteriores, recordemos que ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S LEYERON REVISTAS, EN LA PREGUNTA 24 DEL MDULO DE PUBLICACIONES.

14. en qu soporte <...> ley peridicos? a. Impreso en papel (P245s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. En qu soporte ... ley revistas?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Pregunta textual

14. En qu soporte ... ley peridicos?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Post-pregunta

14. en qu soporte <...> ley peridicos? a. Impreso en papel (P245s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

14. En qu soporte ... ley peridicos?

b. Electrónico/digital

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de soporte en el cual las personas leyeron peridicos en el ltimo mes.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opcin esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que esta pregunta tiene relacin con la de lectura de peridicos en el ltimo mes, no olvidemos que SOLO SE REALIZA A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S LEYERON PERIDICOS, EN LA PREGUNTA 29 DEL MDULO DE PUBLICACIONES.

B. Electrónico/digital (P245s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

14. En qu soporte ... ley peridicos?

a. Impreso en papel

1 S

2 No

Pregunta textual

14. En qu soporte ... ley peridicos?

b. Electrónico/digital

1 S

2 No

Post-pregunta

15. Durante los ltimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Electrónico/digital (P245s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Objetivo

Conocer el tipo de soporte en el cual las personas leyeron periódicos en el último mes.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que esta pregunta tiene relación con la de lectura de periódicos en el último mes, no olvidemos que SOLO SE REALIZA A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON PERIÓDICOS, EN LA PREGUNTA 29 DEL MÓDULO DE PUBLICACIONES.

15. durante los últimos 3 meses <...> ha ido a alguna biblioteca? (P246)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. En qué soporte ... ley periódicos?

b. Electrónico/digital

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

16. A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar si las personas de 12 años y más asistieron a bibliotecas en los últimos tres meses.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Si consideramos que este módulo es una ampliación del capítulo de Publicaciones de la Encuesta de Consumo Cultural, recordemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON A BIBLIOTECAS, EN LA PREGUNTA 58 DEL MÓDULO J. ESPACIOS CULTURALES.

16. a qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos tres meses? a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas (P247s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. Durante los ltimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 S
2 No
99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas
1 S
2 No

Post-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

b. Realizar prstamo externo de libros
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Realizar prstamo externo de libros (P247s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

B. Realizar préstamo externo de libros (P247s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

b. Realizar préstamo externo de libros

1 S

2 No

Post-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) (P247s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

b. Realizar préstamo externo de libros

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

Post-pregunta

C. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) (P247s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Participar en actividades culturales y sociales (P247s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 S

2 No

Post-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

e. Participar en actividades de formacin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Participar en actividades de formacin (P247s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 S
2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

e. Participar en actividades de formacin

1 S
2 No

Post-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

f. Participar en actividades de promocin de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Participar en actividades de promocin de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta) (P247s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

F. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta) (P247s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

e. Participar en actividades de formación

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 S

2 No

Post-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Acceder a computadores e internet (P247s7)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Información general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Post-pregunta

G. Acceder a computadores e internet (P247s7)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

h. Otra actividad, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Otra actividad (P247s8)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Pregunta textual

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

h. Otra actividad, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

a. Consultar material para el estudio

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz? a. Consultar material para el estudio (P248s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

16. A qu ha ido ... a la biblioteca en los ltimos tres meses?

h. Otra actividad, cul?
1 S
2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

a. Consultar material para el estudio
1 S
2 No

Post-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

b. Consultar material para el trabajo
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

B. Consultar material para el trabajo (P248s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

B. Consultar material para el trabajo (P248s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

a. Consultar material para el estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

b. Consultar material para el trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

c. Leer libros y/o artculos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

C. Leer libros y/o artculos (P248s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

b. Consultar material para el trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

c. Leer libros y/o artculos

1 S

2 No

Post-pregunta

C. Leer libros y/o artículos (P248s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

d. Realizar trámites y servicios

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

D. Realizar trámites y servicios (P248s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

c. Leer libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

d. Realizar trámites y servicios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Realizar trámites y servicios (P248s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opción g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

E. Consultar noticias y/o información de actualidad (P248s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiz?

d. Realizar trámites y servicios

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiz?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiz?

f. Ver videos/escuchar música

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opción g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

F. Ver videos/escuchar música (P248s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accede a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiza?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accede a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiza?

f. Ver videos/escuchar música

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accede a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realiza?

g. Consultar el correo electrónico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperar la respuesta y marcar la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opción g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

G. Consultar el correo electrónico (P248s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

G. Consultar el correo electrónico (P248s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

f. Ver videos/escuchar música

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

g. Consultar el correo electrónico

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

H. Consultar y/o participar en redes sociales (P248s8)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

g. Consultar el correo electrónico

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedí a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizé?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 S

2 No

Post-pregunta

H. Consultar y/o participar en redes sociales (P248s8)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

i. Participar en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

I. Participar en cursos/programas de educacin virtual (P248s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

i. Participar en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

j. Jugar

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Participar en cursos/programas de educacin virtual (P248s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

J. Jugar (P248s10)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

i. Participar en cursos/programas de educacin virtual

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

j. Jugar

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

k. Otra, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

K. Otra (P248s11)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

j. Jugar

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

k. Otra, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un S la opcin g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este mdulo de profundizacin en hbitos de lectura.

18 -a. Biblioteca escolar (P269s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18 -a. Biblioteca escolar (P269s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

17. Si accedi a internet en la biblioteca, qu actividades realiz?

k. Otra, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Post-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

a. Biblioteca escolar

Nmero de veces

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

Nmero de veces (P269s1a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

a. Biblioteca escolar

Nmero de veces

Post-pregunta

Número de veces (P269s1a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

18. A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asiste a esa biblioteca.

B. Biblioteca universitaria (P269s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

Número de veces

Pregunta textual

18. A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Post-pregunta

18. A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

Número de veces

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Biblioteca universitaria (P269s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

Nmero de veces (P269s2a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

b. Biblioteca universitaria

Nmero de veces

Post-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

C. Biblioteca pblica (P269s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

b. Biblioteca universitaria
Nmero de veces

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica
1 S
2 No

Post-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica
Nmero de veces

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

Nmero de veces (P269s3a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Nmero de veces (P269s3a1)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica

Nmero de veces

Post-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

D. Otras (P269s4)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

c. Biblioteca pblica

Nmero de veces

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Otras (P269s4)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

Nmero de veces

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

Nmero de veces (P269s4a1)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

1 S

2 No

Pregunta textual

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

Nmero de veces

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nmero de veces (P269s4a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el nmero de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un S alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el nmero de veces que ha ido a alguna segn la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un S.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el nmero de veces que la persona asisti a esa biblioteca.

19 - a. Biblioteca escolar (P270s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. A qu tipo de bibliotecas fue ... durante los ltimos tres meses, y cuntas veces?

d. Otras, cules?

Nmero de veces

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

a. Biblioteca escolar

Cuntos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

cuntos? (P270s1a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

cuntos? (P270s1a1)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

- a. Biblioteca escolar
 1 S
 2 No

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

- a. Biblioteca escolar
 Cuntos?

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

- b. Biblioteca universitaria
 1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

B. Biblioteca universitaria (P270s2)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

- a. Biblioteca escolar
 Cuntos?

Pregunta textual

B. Biblioteca universitaria (P270s2)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

b. Biblioteca universitaria

Cuntos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

cuntos? (P270s2a1)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

b. Biblioteca universitaria

Cuntos?

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

C. Biblioteca pblica (P270s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

b. Biblioteca universitaria
Cuntos?

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica
1 S
2 No

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica
Cuntos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

cuntos? (P270s3a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica
1 S
2 No

Pregunta textual

cuntos? (P270s3a1)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica
Cuntos?

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

d. Otras, cules?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

D. Otras (P270s4)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

c. Biblioteca pblica
Cuntos?

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

d. Otras, cules?

1 S

2 No

Post-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

d. Otras, cules?

Cuntos?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

cuntos? (P270s4a1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

d. Otras, cules?

1 S
 2 No

Pregunta textual

19. De qu tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuntos?

d. Otras, cules?

Cuntos?

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

a. Consultar informacin para el estudio y/o el trabajo

1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas estn solicitando prstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser ste un mdulo de profundizacin, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE S ASISTIERON.

20. cul es el motivo principal por el que <...> no ha ido a una biblioteca en los ltimos tres meses? (P253)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. Durante los ltimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 S
 2 No
 99 No sabe/ no informa

20. ¿cuál es el motivo principal por el que <...> no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses? (P253)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 años y más)

Pregunta textual

20. ¿Cuál es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses?

- 1 No sabe que existe una biblioteca
- 2 No sabe dónde está ubicada
- 3 No hay una biblioteca cercana
- 4 No tiene tiempo para ir
- 5 No tiene necesidad
- 6 Otro, ¿cuál?

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

- a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer la razón principal por la cual las personas no han asistido a bibliotecas en los últimos tres meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

21. <...> considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo (P249s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Cuál es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses?

- 1 No sabe que existe una biblioteca
- 2 No sabe dónde está ubicada
- 3 No hay una biblioteca cercana
- 4 No tiene tiempo para ir
- 5 No tiene necesidad
- 6 Otro, ¿cuál?

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

- a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

21. <...> considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar informacin para el estudio y/o el trabajo (P249s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de inters personal

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

B. Consultar lecturas de inters personal (P249s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

a. Consultar informacin para el estudio y/o el trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de inters personal

1 S

2 No

Post-pregunta

B. Consultar lecturas de inters personal (P249s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

C. Participar en actividades comunitarias (P249s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de inters personal

1 S

2 No

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 S

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

C. Participar en actividades comunitarias (P249s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

D. Acceder a computadores e internet (P249s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 S

2 No

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Acceder a computadores e internet (P249s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

E. Promover la lectura y la escritura (P249s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 S

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Promover la lectura y la escritura (P249s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

F. Otro (P249s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 S

2 No

Pregunta textual

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atencin por parte del bibliotecario(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Otro (P249s6)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

22. cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atencin por parte del bibliotecario(a) (P250s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atencin por parte del bibliotecario(a)

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

22. ¿Cuales aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atencin por parte del bibliotecario(a) (P250s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuales aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

B. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario) (P250s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. ¿Cuales aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atencin por parte del bibliotecario(a)

1 S

2 No

Pregunta textual

22. ¿Cuales aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario)

1 S

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuales aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificacin, instalaciones, baos, techo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario) (P250s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

C. Edificacin, instalaciones, baos, techo (P250s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanteras (mobiliario)

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificacin, instalaciones, baos, techo

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Edificacin, instalaciones, baos, techo (P250s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

D. Computadores (P250s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificacin, instalaciones, baos, techo

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Computadores (P250s4)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

E. Acceso a internet, velocidad (P250s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Acceso a internet, velocidad (P250s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

F. Libros y materiales audiovisuales (como vhs, cd, dvd) (P250s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Libros y materiales audiovisuales (como vhs, cd, dvd) (P250s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

G. Programas y/o talleres de lectura o escritura (P250s7)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Programas y/o talleres de lectura o escritura (P250s7)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

H. Actividades con la comunidad (P250s8)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 S

2 No

Post-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Actividades con la comunidad (P250s8)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

I. Otro (P250s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 S

2 No

Pregunta textual

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

23. En los ltimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P250s9)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, as como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 aos y ms, considerando que explora una percepcin general sobre estos espacios culturales.

23. en los ltimos tres meses <...> ha consultado el sitio web de una biblioteca ? (P251)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cules aspectos cree que la biblioteca ms cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

23. En los ltimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 S

2 No

Post-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catlogo en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

23. en los últimos tres meses <...> ha consultado el sitio web de una biblioteca ? (P251)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona de 12 aos y ms contesta con un No esta pregunta, termina la encuesta de lo contrario continua en la pregunta 24.

24. qu actividades ha realizado <...> en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catlogo en lnea (P252s1)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

23. En los últimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 S

2 No

Pregunta textual

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catlogo en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales (P252s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

B. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales (P252s2)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catlogo en Inea

1 S

2 No

Pregunta textual

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 S

2 No

Post-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en Inea (solicitud de prstamo, renovacin)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Uso de servicios en Inea (solicitud de prstamo, renovacin) (P252s3)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación) (P252s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc) (P252s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener información general

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Obtener informacin general (P252s5)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)

1 S

2 No

Pregunta textual

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener informacin general

1 S

2 No

Post-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

f. Otra, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Otra (P252s6)

Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener informacin general

1 S

2 No

Pregunta textual

F. Otra (P252s6)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)**

24. Qu actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

f. Otra, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

1. Sexo:

1. Mujer

2. Hombre

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Factor de expansin (Fex_c)**Archivo: Hbitos de lectura (personas de 12 aos y ms)****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la información 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Pregunta textual

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano(a), rom?
- 3 Raíz del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro(a)?
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta.

Ubicamos la respuesta en la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano(a), rom?
- 3 Raízal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro(a)?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Post-pregunta

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

6. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. el nio o la nia sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Pregunta textual

6. El nio o la nia sabe leer y escribir?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un prrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que slo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o nmeros, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero saban leer y escribir en el pasado, el recolector deber registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observacin.

CASOS Y DUDAS MS FRECUENTES QU HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situacin: Una seora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en espaol es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cmo se debe proceder en esta situacin? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situacin expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el mdulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaracin en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es comn que en la primaria se presenten casos de personas que leen ms y escriben menos por el tipo de motivacin que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

7. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

6. El nio o la nia sabe leer y escribir?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

- 10 Ninguno
- 20 Preescolar
- 30 Bsica primaria (1.o - 5.o)
- 40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institucin de enseanza, cuando est matriculada y no se ha retirado, an cuando est ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del da.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisin, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educacin formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el ltimo grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educacin impartida por el SENA no se considera educacin formal, excepto quienes estn matriculados en los campos de formacin tecnolgica y tcnica profesional, ya que segn decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educacin formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes estn matriculados en formacin tecnolgica y tcnica profesional, en los otros campos de enseanza no se consideran estudiando.

Si la persona est siguiendo un programa de educacin a distancia, se considera asistiendo. La educacin a distancia es un programa de enseanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a ste para recibir tutoras, presentar pruebas, etc. Tambin se considera asistiendo a las personas que habindose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya est matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Los niveles de la educacin son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo fsico, afectivo y espiritual del nio, su integracin social, su percepcin sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en accin coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inici preescolar" si est asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardn, jardn, transicin) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) nio(a).

Registre "Grado uno" cuando aprob alg grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no est asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con ltimo ao aprobado "Inici preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educacin bsica: La educacin bsica obligatoria corresponde a la identificada en el artculo 356 de la Constitucin Poltica como educacin primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currulo comn, conformado por las reas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educacin bsica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educacin bsica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educacin bsica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educacin bsica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educacin media: Duracin y finalidad: La educacin media constituye la culminacin, consolidacin y avance en el logro de los niveles (preescolar y bsica) y comprende dos grados, el dcimo (10) y el undcimo (11). Tiene como fin la comprensin de las ideas y los valores universales y la preparacin para el ingreso del educando a la Educacin Superior y al trabajo.

Carcter de la educacin media: La educacin media tendr el carcter de acadmica o tcnica. A su trmino se obtiene el ttulo de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educacin superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educacin media acadmica: La educacin media acadmica permitir al estudiante, segn sus intereses y capacidades, profundizar en un campo especfico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educacin superior.

Educacin media tcnica: La educacin media tcnica prepara a los estudiantes para el desempeo laboral en uno de los sectores de la produccin y de los servicios, y para la continuacin en la educacin superior.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno

20 Preescolar

30 Bsica primaria (1.o - 5.o)

40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Seale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa". Cuando una persona esté asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inici educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona esté estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Tener en cuenta:

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (10 a 60), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 50. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de posgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que debe registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un posgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum académico la universidad homologa algunas materias y, por tanto, ingresa a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto solo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

8a. cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel? (P254s2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno
20 Preescolar
30 Bsica primaria (1.o - 5.o)
40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar
Lunes a viernes

1. cuntas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes (P5468s1a1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

El tiempo libre: Es un fenmeno caracterstico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinmicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de produccin para dar paso a la realizacin de otras actividades. Siguiendo a Munn (1988) es posible hablar de cuatro categoras temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

- El tiempo psicobiolgico: Es el que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psquicas y biolgicas. Esta categoria la componen actividades como comer, dormir, ir al bao, entre otras.
- El tiempo socioeconmico: Se efectan en l las actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.
- El tiempo sociocultural: Implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aqu se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaos, las bodas, los funerales, y dems actividades similares.
- El tiempo libre: Donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligacin. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisin, leer, etcetera.

Universo de estudio

1. cuantas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes (P5468s1a1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar
Sbado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1. cuantas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes (P5468s1a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Trabajar - sbado a domingo (P5468s1a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Trabajar - sbado a domingo (P5468s1a2)**Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Trabajar - sbado a domingo (P5468s1a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

1. Cuntas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes (P5468s2a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

1. Cuntas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes (P5468s2a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

En hacer cuidados personales: Se incluyen las actividades que tienen relación con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biológico. Entre ellas están: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del día, el bañarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluqueros, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1. Cuntas horas de su tiempo ocupo el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes (P5468s2a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) - sbado a domingo (P5468s2a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) - sbado a domingo (P5468s2a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, baarse

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) - sbado a domingo (P5468s2a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Estudiar -lunes a viernes (P5468s3a1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Estudiar -lunes a viernes (P5468s3a1)**Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Estudiar: Se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estudiar -lunes a viernes (P5468s3a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Estudiar - sábado a domingo (P5468s3a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Estudiar - sbado a domingo (P5468s3a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estudiar - sbado a domingo (P5468s3a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes (P5468s4a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes (P5468s4a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Arreglar y mantener el hogar: Son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes (P5468s4a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Arreglar y mantener el hogar - sábado a domingo (P5468s4a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Arreglar y mantener el hogar - sbado a domingo (P5468s4a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Arreglar y mantener el hogar - sbado a domingo (P5468s4a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cocinar - lunes a viernes (P5468s5a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Cocinar - lunes a viernes (P5468s5a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Cocinar: Es hacer la comida para sí mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservación. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cocinar - lunes a viernes (P5468s5a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cocinar - sábado a domingo (P5468s5a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Cocinar - sbado a domingo (P5468s5a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cocinar - sbado a domingo (P5468s5a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Transportarse - lunes a viernes (P5468s6a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Transportarse - lunes a viernes (P5468s6a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Transportarse: Incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Transportarse - lunes a viernes (P5468s6a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Transportarse -sábado a domingo (P5468s6a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Transportarse -sbado a domingo (P5468s6a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Transportarse -sábado a domingo (P5468s6a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes (P5468s7a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes (P5468s7a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Cuidar enfermos y adultos mayores: Significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de acciones se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud, no pueden cuidar de sí mismas o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna.

Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse
Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes (P5468s7a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leer el interrogante y después enunciamos la primera actividad del listado.

Esperamos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar enfermos y adultos mayores - sábado a domingo (P5468s7a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Cuidar enfermos y adultos mayores - sbado a domingo (P5468s7a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuidar enfermos y adultos mayores - sbado a domingo (P5468s7a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Buscar trabajo - lunes a viernes (P5468s8a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Buscar trabajo - lunes a viernes (P5468s8a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Buscar trabajo - lunes a viernes (P5468s8a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leer el interrogante y después enunciamos la primera actividad del listado.

Esperamos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmina el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Buscar trabajo - sábado a domingo (P5468s8a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Buscar trabajo - sbado a domingo (P5468s8a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Sbado a domingo

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar nios

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Buscar trabajo - sbado a domingo (P5468s8a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algntipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar nios - lunes a viernes (P5468s9a1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Cuidar niños - lunes a viernes (P5468s9a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Cuidar niños: Se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos u otros pequeños familiares o no sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estadía en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo
Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuidar niños - lunes a viernes (P5468s9a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leer el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperamos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmina el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar niños - sábado a domingo (P5468s9a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Cuidar niños - sábado a domingo (P5468s9a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuidar niños - sábado a domingo (P5468s9a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes (P5468s10a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes (P5468s10a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Hacer actividades durante el tiempo libre: Son todas aquellas acciones, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Pregunta textual

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes (P5468s10a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer actividades en el tiempo libre - sábado a domingo (P5468s10a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Hacer actividades en el tiempo libre - sbado a domingo (P5468s10a2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Pregunta textual

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sbado a domingo

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hacer actividades en el tiempo libre - sbado a domingo (P5468s10a2)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Establecer la percepcin que tiene la persona en la inversin general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: mximo dos dgitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y despus enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el nmero de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sbado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el nmero de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realiz ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchar msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? a. Deporte (P5469s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada? a. Deporte (P5469s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

Deporte, recreacin y actividad fsica: Son actividades especficas de la conducta humana determinadas por su carcter ldico y competitivo, as como por requerir ejercicios fsicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Sbado a domingo

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 S
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

b. Recreacin.

Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? a. Deporte (P5469s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada tem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Nota: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

B. Recreacin (P5469s2)**Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Deporte, recreación y actividad física: Son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

b. Recreación.

Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salió a trotar, caminar, montar en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Recreacin (P5469s2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

C. Actividad física (P5469s3)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

b. Recreación.

Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salió a trotar, caminar, montar en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Actividad física (P5469s3)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salí a trotar, caminar, monté en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistí a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fui a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visité museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vió o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomé el sol, permanecí sentado o no hice nada.

Vida social y diversión: Fui a fiestas, salí a comer, chateé y conversé con amigos y familiares, fui a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realicé algún pasatiempo como coleccionar. Hice alguna actividad artística. Jugué con maquinitas, fui a casinos o participé en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participé en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salí de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

D. Presentaciones y espacios culturales (P5469s4)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salí a trotar, caminar, monté en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova.

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asistí a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fui a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visité museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación.

Ví o escuché televisión, videos, radio y música grabada, practiqué con videojuegos, navegé por internet.

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Presentaciones y espacios culturales (P5469s4)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salí a trotar, caminar, monté en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistí a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fui a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visité museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vió o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomé el sol, permanecí sentado o no hice nada.

Vida social y diversión: Fui a fiestas, salí a comer, chateé y conversé con amigos y familiares, fui a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realicé algún pasatiempo como coleccionar. Hice alguna actividad artística. Jugué con maquinitas, fui a casinos o participé en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participé en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salí de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

E. Audiovisuales y medios de comunicacin (P5469s5)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicacin.

Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por internet.

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

f. Lectura.

Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Audiovisuales y medios de comunicacin (P5469s5)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoria para tiempo libre Deporte: Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreacin: Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad fsica: Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

Audiovisuales y medios de comunicacin: Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por Internet.

Lectura: Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

Vida social y diversin: Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realiz algn pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

Actividades participativas: Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situacin: Las personas tienden a medir su tiempo en un da y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse ms del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal mxima por actividad, los indicadores se efectan de manera horizontal por accin y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el clculo no es tan rpido, si nos permite una primera aproximacin a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las polticas pblicas por rangos etarios y con perspectiva de gnero.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguir entregando informacin asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisin Econmica para Amrica Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadstica y Geografa de Mxico (INEGI) y otros pases en Europa y Amrica Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medicin de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

F. Lectura (P5469s6)**Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación.

Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

f. Lectura.

Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexión, meditación, tomar el sol, permaneció sentado o no hizo nada

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Lectura (P5469s6)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

G. Ocio pasivo (P5469s7)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Ocio pasivo: Conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energía mental o física. También se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecución de otra, por ejemplo, esperar a alguien o que pase el tiempo pero sin realizar alguna acción específica.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

f. Lectura.

Ley libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

h. Vida social y diversión.

Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Ocio pasivo (P5469s7)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

H. Vida social y diversin (P5469s8)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Vida social y diversin: Se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaos, matrimonios, grados, entre otras actividades sociales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada

1 S

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

h. Vida social y diversin.

Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 S

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realiz algn hobbie como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Vida social y diversin (P5469s8)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: nica para cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opcin esperando la respuesta de la persona en cada tem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoria para tiempo libre Deporte: Hizo o practic algn deporte, particip en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreacin: Particip en juegos de saln o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad fsica: Sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

Audiovisuales y medios de comunicacin: Vio o escuch televisin, videos, radio y msica grabada, practic con videojuegos, naveg por Internet.

Lectura: Ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

Vida social y diversin: Fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realiz algn pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

Actividades participativas: Particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situacin: Las personas tienden a medir su tiempo en un da y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse ms del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal mxima por actividad, los indicadores se efectan de manera horizontal por accin y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el clculo no es tan rpido, si nos permite una primera aproximacin a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las polticas pblicas por rangos etarios y con perspectiva de gnero.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguir entregando informacin asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisin Econmica para Amrica Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadstica y Geografa de Mxico (INEGI) y otros pases en Europa y Amrica Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medicin de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

I. Aficiones y juegos (P5469s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Aficiones y juegos: Actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algún interés personal permanente o por entretenimiento. Aquí se incluyen pasatiempos o aficiones como la filatelia, la numismática (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas.

También se incluyen las prácticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneración de algún tipo o que no se consideran como oficio o profesión específica. Entre ellas están pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

h. Vida social y diversión.

Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Aficiones y juegos (P5469s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

J. Actividades participativas (P5469s10)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Actividades participativas: Acciones desarrolladas en el marco de una organización o colectivo, con el propósito de influir en algún evento, situación o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son las reuniones de vecinos, grupos de oración, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades también se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneración alguna para la persona que las realiza.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí
2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Actividades participativas (P5469s10)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salí a trotar, caminar, monté en bicicleta, fui al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistí a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fui a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visité museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vió o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomé el sol, permanecí sentado o no hice nada.

Vida social y diversión: Fui a fiestas, salí a comer, chateé y conversé con amigos y familiares, fui a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realicé algún pasatiempo como coleccionar. Hice alguna actividad artística. Jugué con maquinitas, fui a casinos o participé en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participé en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salí de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

K. Viajes (P5469s11)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salí de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y/o pera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Viajes (P5469s11)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminar, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexión, meditación, tomar el sol, permanecer sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre cómo las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, sí nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí
2 No

Pregunta textual

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. con qu frecuencia? (P5470s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Pregunta textual

3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al ao

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5471)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y pera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. con qu frecuencia? (P5471s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? (P5472)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. con qu frecuencia? (P5472s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Pregunta textual

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al ao

Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).
Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
Ferias y exposiciones artesanales.
Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y esperar la respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leer las opciones de frecuencia.

Esperar la respuesta y marcar la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leer la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperar la respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. con qu frecuencia? (P5473s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

- a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).
Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
Ferias y exposiciones artesanales.
Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5474s2)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos pblicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5474s3)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio o escuchó cuentos

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5474s4)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5474s5)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio teatro o escuchó cuentos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5474s5)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

F. Festivales gastronómicos (P5474s6)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

F. Festivales gastronmicos (P5474s6)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474s7)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

Pregunta textual

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474s7)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

H. Fue al circo (P5474s8)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Pregunta textual

H. Fue al circo (P5474s8)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones (P5474s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mgico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Caf; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones (P5474s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros? (P5476)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros? (P5476)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones

1 S

2 No

Pregunta textual

16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

16a. con qu frecuencia? (P5476s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

16a. con qu frecuencia? (P5476s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24. El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5477)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

24. El niño o la niña, ley revistas en los últimos 12 meses? (P5477)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

24. El niño o la niña, leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. con qu frecuencia? (P5477s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

24a. con qu frecuencia? (P5477s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos? (P5478)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos? (P5478)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. con qu frecuencia? (P5478s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

29a. con qu frecuencia? (P5478s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine? (P5479)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Los auditorios pblicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentacin de producciones artsticas y culturales para un pblico amplio y permanente. Se incluyen aqu algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeas salas de cine ubicados en alcaldas, ministerios, colegios y universidades pblicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulacin de producciones artsticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios pblicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadana, donde se realizan presentaciones artsticas o culturales. En esta categoria se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

- Cuando hablamos de gneros cinematogrficos, la encuesta indaga por: accin, ciencia ficcin, cine arte, comedia y humor, drama, animacin (diferencia a cine para nios), documental, ertico, infantil, suspenso y terror, pornogrfico y religioso.

34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

38. El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. con qué frecuencia? (P5479s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

34a. con qu frecuencia? (P5479s1)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyecin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el periodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

38, el nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (P5480)

Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

38, el nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (P5480)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

38a. con qu frecuencia? (P5480s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

38a. con qu frecuencia? (P5480s1)**Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos**

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
2 Cas todos los das de la semana
3 Varias veces a la semana
4 Una vez a la semana
5 Una vez al mes

Post-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (P5481)**Archivo: Caracterstias generales personas de 5 a 11 aos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Post-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (P5481)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

44a. con qu frecuencia? (P5481s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
2 Cas todos los das de la semana
3 Varias veces a la semana
4 Una vez a la semana

Post-pregunta

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

48. el nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes? (P5482)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Sper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

48. el nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes? (P5482)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

48a. con qu frecuencia? (P5482s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Casi todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

48a. con qu frecuencia? (P5482s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Post-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (P5483)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

49a. con qu frecuencia? (P5483s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

49a. con qu frecuencia? (P5483s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (P5484)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (P5484)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

53a. con qu frecuencia? (P5484s1)

Archivo: Caractersticas generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Descripcin

53a. con qu frecuencia? (P5484s1)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Caracterstics generales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Factor de expansin

Consecutivo por vivienda es nico (Directorio)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-1

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Corresponde al número del hogar (Hogarnúmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la información 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta textual

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanúmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta textual

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

58. el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5485)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

53. El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

58. El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

58. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5485)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. con qu frecuencia? (P5485s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

58a. con qu frecuencia? (P5485s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. con qué frecuencia? (P5486s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

63. El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61a. con qu frecuencia? (P5486s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63a. con qu frecuencia? (P5487s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

63a. con qu frecuencia? (P5487s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos? (P5488)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

65. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. con qué frecuencia? (P5488s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta textual

65. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67. el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

65. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

67. El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. con qué frecuencia? (P5489s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Universo de estudio

67a. con qu frecuencia? (P5489s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (P5490)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5490)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

67. El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69a. con qué frecuencia? (P5490s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

69a. con qu frecuencia? (P5490s1)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos**

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? (P5491)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Descripcin

71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? (P5491)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educacin, integran la categora 'Educacin informal'. Por definicin no conducen a la obtencin de un ttulo, sino que sirven para desarrollar un saber, una tcnica especfica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institucin, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educacin formal, que est destinada a la obtencin de ttulos (tcnicos, tecnolgicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Entendemos por prcticas culturales las distintas actividades de produccin cultural y artstica. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a ttulo personal o grupal, algn tipo de obra artstica, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5492s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5492s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

1 S
 2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S
 2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

b. Msica

1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

B. Msica (P5492s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

B. Msica (P5492s2)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos**

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

b. Msica

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

C. Teatro, danza y pera (P5492s3)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

b. Msica

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

C. Teatro, danza y pera (P5492s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

D. Cuentera y tteres (P5492s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Cuentera y tteres (P5492s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas (P5492s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5492s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanas

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

G. Artesanas (P5492s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Artesanas (P5492s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Manualidades (P5492s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Manualidades (P5492s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra área (P5492s9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra rea (P5492s9)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5493)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

i. Otra rea

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5493)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? (P5494)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en peregrinación

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Toc algún instrumento, compuso o cant (P5495s2)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en teatro (P5495s3)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en teatro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo teatro, participó en teatro

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera (P5495s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

D. Hizo talleres, particip en cuentera (P5495s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo talleres, particip en cuentera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5495s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5495s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5495s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

G. Realiz algn tipo de artesana (P5495s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Realiz alg tipo de artesana (P5495s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

H. Elabor alguna manualidad (P5495s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

i. Otra prctica cultural

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Elabor alguna manualidad (P5495s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra práctica cultural (P5495s9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra práctica cultural (P5495s9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5496)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5496)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

73. el niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. el nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73a. Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5497s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73a. Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5497s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5497s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5497s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sólo busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

74. El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497s1a7)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5498)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5498)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. con qu frecuencia? (P5498s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74a. con qu frecuencia? (P5498s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia (P5499s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia (P5499s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

B. Con los amigos o compaeros de estudio (P5499s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Con los amigos o compaeros de estudio (P5499s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

C. Lo hizo solo(a) (P5499s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Post-pregunta

1. A ... le gusta que le lean?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Lo hizo solo(a) (P5499s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.
- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

1. A <...>le gusta que le lean? (P263)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Pregunta textual

1. A ... le gusta que le lean?

1 S

2 No

Post-pregunta

2. A ... quin prefiere que le lea?

1 Los abuelos

2 El pap

3 La mam

4 Otros familiares

5 El (la) profesor(a)

6 El (la) bibliotecario(a)

7 Otro tipo de persona, cul?

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1. A <...>le gusta que le lean? (P263)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Identificar si a los nios y nias entre los 5 y 11 aos de edad les gusta que les lean.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si el nio o la nia responde No o No sabe/No informa debe continuar en la pregunta 3.

Si el nio o la nia contesta con un S pasa a responder la pregunta 2.

2. A <...> quin prefiere que le lea? (P264)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

1. A ... le gusta que le lean?

1 S

2 No

Pregunta textual

2. A ... quin prefiere que le lea?

1 Los abuelos

2 El pap

3 La mam

4 Otros familiares

5 El (la) profesor(a)

6 El (la) bibliotecario(a)

7 Otro tipo de persona, cul?

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

3. A ... le gusta leer?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer qu persona prefieren los nios y nias de 5 a 11 aos que les lean.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

3. A <...> le gusta leer? (P265)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

2. A ... quin prefiere que le lea?

- 1 Los abuelos
- 2 El pap
- 3 La mam
- 4 Otros familiares
- 5 El (la) profesor(a)
- 6 El (la) bibliotecario(a)
- 7 Otro tipo de persona, cul?
- 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

3. A ... le gusta leer?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

4. Porqu razn principal, a ... no le gusta leer?

- 1 Le parece difcil
- 2 Le parece aburrido
- 3 Porque es obligatorio
- 4 Porque nadie lee en el hogar
- 5 Otra razn, cul?
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar si los nios y nias de 5 a 11 aos tienen gusto por la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por la lectura que el nio o la nia hace solo(a), por la actividad individual en la que por su propia iniciativa toma alg libro, peridico y /o revista y lo lee.

Si el nio o la nia contesta afirmativamente esta pregunta, pasa a la pregunta 5 sobre frecuencia de esta prctica.

Si el nio o la nia responde que No le gusta leer, debe pasar a la pregunta 4 que indaga por los motivos de no lectura.

Si el nio o la nia responde No sabe/No informa debe pasar a la pregunta 7.

4. Porqu razn principal, a <...> no le gusta leer? (P267)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

4. Porqu razn principal, a <...> no le gusta leer? (P267)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

3. A ... le gusta leer?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

4. Porqu razn principal, a ... no le gusta leer?

1 Le parece difcil

2 Le parece aburrido

3 Porque es obligatorio

4 Porque nadie lee en el hogar

5 Otra razn, cul?

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7. Con qu frecuencia accede a internet?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 UNa vez cada tres meses

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la razn principal por la cual el nio o la nia no tiene gusto por la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Luego de responder esta pregunta debemos pasar a la pregunta 7, ya que las preguntas 5 y 6 estn dirigidas a los nios y nias que contestaron que S les gusta leer.

5. Si a <...> le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento? (P266)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

5. Si a <...> le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento? (P266)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

3. A ... le gusta leer?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

5. Si a ... le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

a. En la casa

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar la frecuencia con la que el nio o la nia est leyendo por gusto o entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta

Leemos las opciones de frecuencia, esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Tener en cuenta:

No olvidemos que esta pregunta VA DIRIGIDA SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO.

- Recordemos que el concepto de lectura por entretenimiento se desarroll en las pginas 112 (Mdulo Publicaciones y Audiovisuales) y 153 del Mdulo de Hbitos de Lectura Hogar.

6. en cules de los siguientes lugares le gusta leer a <...>? a. En la casa (P255s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. en cules de los siguientes lugares le gusta leer a <...>? a. En la casa (P255s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

5. Si a ... le gusta leer, con qu frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

- a. En la casa
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

- b. En la escuela, colegio
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los nios y nias les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO DE PROFUNDIZACIN EN HBITOS DE LECTURA.

B. En la escuela, colegio (P255s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

- a. En la casa
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

B. En la escuela, colegio (P255s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

b. En la escuela, colegio

1 S

2 No

Post-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los nios y nias les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO DE PROFUNDIZACIN EN HBITOS DE LECTURA.

C. En la biblioteca pblica (P255s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

b. En la escuela, colegio

1 S

2 No

Pregunta textual

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Post-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. En la biblioteca pblica (P255s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los nios y nias les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO DE PROFUNDIZACIN EN HBITOS DE LECTURA.

D. En los centros con acceso a tic (caf internet, telecentros, tecnocentros) (P255s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pblica

1 S

2 No

Pregunta textual

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S

2 No

Post-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los nios y nias les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO DE PROFUNDIZACIN EN HBITOS DE LECTURA.

E. Otro lugar (P255s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (caf internet, telecentros, tecnocentros)

1 S
2 No

Pregunta textual

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, cul?

1 S
2 No

Post-pregunta

7. Con qu frecuencia accede a internet?

1 Todos los das
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana
4 Una vez al mes
5 Una vez cada tres meses

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los nios y nias les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIOS QUE RESPONDIERON QUE S LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MDULO DE PROFUNDIZACIN EN HBITOS DE LECTURA.

7. con qu frecuencia accede a internet? (P268)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

7. con qu frecuencia accede a internet? (P268)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En cules de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Con qu frecuencia accede a internet?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 UNa vez cada tres meses

Post-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Establecer la frecuencia con que las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta

-Decimos las opciones de frecuencia, esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

8. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio) (P256s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

7. Con qu frecuencia accede a internet?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 UNa vez cada tres meses

Pregunta textual

8. Desde cul lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 S

2 No

8. desde cul lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio) (P256s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Post-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

b. Casa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Casa (P256s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Desde cul lugar accede a internet?

b. Casa

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

c. Biblioteca

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Biblioteca (P256s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

b. Casa
1 S
2 No

Pregunta textual

8. Desde cul lugar accede a internet?

c. Biblioteca
1 S
2 No

Post-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro) (P256s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

c. Biblioteca
1 S
2 No

D. Centro de acceso a tic (caf internet, telecentro) (P256s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

8. Desde cul lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

e. Otro lugar, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Otro lugar (P256s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (caf internet, telecentro)

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Desde cul lugar accede a internet?

e. Otro lugar, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Otro lugar (P256s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas estn accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

9. Qu actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio (P257s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Desde cul lugar accede a internet?

e. Otro lugar, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artculos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPTULO K. FORMACIN Y PRCTICA.

B. Lee libros y/artculos (P257s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

B. Lee libros y/artculos (P257s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artculos

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPTULO K. FORMACIN Y PRCTICA.

C. Ve videos/escucha msica (P257s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

C. Ve videos/escucha msica (P257s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artculos

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Post-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrnico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPTULO K. FORMACIN Y PRCTICA.

D. Consulta el correo electrnico (P257s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha msica

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrnico

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Consulta el correo electrónico (P257s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

E. Consulta y/o participa en redes sociales (P257s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Pregunta textual

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Juega

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Consulta y/o participa en redes sociales (P257s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPTULO K. FORMACIN Y PRCTICA.

F. Juega (P257s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 S

2 No

Pregunta textual

9. Qu actividades realiza cuando usa internet?

f. Juega

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Identificar cules son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIOS Y NIAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPTULO K. FORMACIN Y PRCTICA.

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Informacin general

Factor de expansin (Fex_c)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 aos

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Factor de expansin

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -

Título	Formulario - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2012-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Conjunto de datos	Formulario_ECC.pdf

Documentación técnica

Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC -

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2012-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Tabla de contenidos	ANEXOS
Conjunto de datos	Metodologia_ECC.pdf

Manual de diligenciamiento y conceptos básicos

Título	Manual de diligenciamiento y conceptos básicos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Descripción	<p>El DANE presenta la Encuesta de Consumo Cultural 2012, la cual se viene realizando cada dos años con el propósito de garantizar la sostenibilidad en la entrega de resultados y lograr así su posicionamiento como fuente esencial en las agendas estratégicas y de desarrollo del país. Para este año, considerando las demandas y necesidades de información del sector cultural, se profundizará en el tema de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.</p> <p>Esta profundización obedece al propósito de establecer en el país una serie comparable de información, la cual tiene como base los indicadores obtenidos a través de otros módulos de lectura adscritos en ese entonces a la Encuesta Continua de Hogares en los años 2000 y 2005, respectivamente. En el año esta labor se efectúa a través de un convenio de asociación firmado entre el DANE y cinco entidades más¹, con el cual se busca aunar esfuerzos institucionales para entregarle al país información estratégica acerca de los hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.</p> <p>Como estrategia de trabajo, el DANE ha vinculado como módulo especializado a la Encuesta de Consumo Cultural una batería de preguntas dirigidas al jefe del hogar, a las personas de 12 años y más, a los niños y las niñas de 5 a 11 años, y un interrogante esencial para el tema de primera infancia, asociado con la realización de algunas prácticas en el hogar con los menores de 5 años.</p> <p>Es importante destacar que la Encuesta de Consumo Cultural la viene desarrollando el DANE desde hace un lustro. La primera versión de esta operación estadística (2007) contempló un formulario de ocho módulos y 84 preguntas, el cual fue aplicado a 8.275 personas en 2.415 hogares de 14 municipios del país. Al año siguiente (2008), el equipo de trabajo realizó los ajustes temáticos y metodológicos a los documentos y al formulario de la investigación, logrando así obtener durante el segundo semestre del año información de 68 municipios, 11.183 hogares y 37.831 personas. Para el año 2010, el instrumento fue mejorado con base en comentarios y sugerencias de expertos nacionales e internacionales, logrando así un cuestionario de 82 preguntas, e información de 117 municipios y 8.265 hogares para un total de 26.725 encuestas.</p> <p>Esta encuesta es una forma de acercarnos al conocimiento de las preferencias y tendencias de consumo cultural, y nos permite conocer los niveles de accesibilidad de los ciudadanos y ciudadanas a las ofertas culturales existentes, con los cuales es posible identificar los grados de democratización de la cultura en el marco de un país pluriétnico y multicultural como el nuestro. A continuación presentamos el manual de diligenciamiento y conceptos básicos, documento que nos mostrará las preguntas, los conceptos, así como las recomendaciones, sugerencias y tips para lograr con éxito el desarrollo de la encuesta.</p>

PRESENTACIÓN

1 NAVEGANDO POR EL INMENSO MAR DE LA CULTURA

1.1 PISTAS BÁSICAS DE NAVEGACIÓN

1.2 TRABAJAR DESDE UN LENGUAJE QUE RESPETA Y VALORA LAS DIFERENCIAS

1.3 LÍDER DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN EL PAÍS: EL DANE

1.4 OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL AÑO 2012

1.5 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

1.5.1 Casos y dudas más frecuentes. ¿Qué hacer?

2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES CLAVES PARA NUESTRO VIAJE

2.1 EDIFICACIÓN

2.2 VIVIENDA

2.2.1 Tipos de vivienda (o unidades de vivienda)

2.2.2 Otros tipos de vivienda

2.3 HOGAR

2.4 CONFORMACIÓN DEL HOGAR

2.5 CASOS FRECUENTES SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE LOS HOGARES Y LA INCLUSIÓN DE RESIDENTES HABITUALES

2.6 CONCEPTOS ASOCIADOS A LAS PRÁCTICAS DE CONSUMO CULTURAL

3 ESQUEMAS, ACTORES Y ORGANIZACIÓN DE NUESTRO PERSONAL EN CAMPO

3.1 ROLES EN EL EQUIPO DE TRABAJO

3.2 LAS LABORES ESPECÍFICAS DE LOS PRINCIPALES COMPAÑEROS DE VIAJE: LOS ENCUESTADORES

3.3 ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL TRABAJO DEL ENCUESTADOR

3.4 SUGERENCIAS PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

3.5 ¿QUÉ HACER DURANTE LA ENTREVISTA?

3.5.1 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?

3.5.2 Factores que influyen en la colaboración del encuestado

3.5.3 Aspectos que pueden distorsionar las respuestas

4 LOS PUERTOS Y FASES DE NUESTRO VIAJE

4.1 LAS FASES DE NAVEGACIÓN

4.2 CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

4.2.1 Formatos utilizados en la encuesta durante el recuento y la recolección

4.3 LA ENCUESTA COMO UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONTINUO

4.3.1 Luego de la inducción en sedes y subsedes

4.3.2 Durante las jornadas del recuento y la recolección

4.3.3 Al finalizar la recolección

5 MAPA GENERAL PARA LOS NAVEGANTES (Formulario, informantes y tipos de respuesta)

5.1 ESTRUCTURA DE NUESTRO FORMULARIO

5.2 LOS TIPOS DE INFORMANTES DE NUESTRA TRAVESÍA

5.3 CONSIDERACIONES PARA NO PERDERNOS

5.4 LOS PERIODOS DE REFERENCIA

5.5 TIPOS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENCUESTA

5.5.1 Clasificación de las preguntas-respuestas

5.5.2 Diligenciamiento en DMC

6 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y B. VIVIENDA Y HOGAR

6.1 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA

6.1.1 Componente Identificación

6.1.2 Componente Control de calidad de la encuesta

6.1.3 Resultados de la Encuesta de Consumo Cultural en el dispositivo móvil de captura (DMC)

7 CAPÍTULO B. VIVIENDA Y HOGAR

7.1 B.1. DATOS DE LA VIVIENDA

7.2 B.2. DATOS DEL HOGAR

8 CAPÍTULO C. REGISTRO DE PERSONAS

9 CAPÍTULO D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS

10 CAPÍTULO E. FUERZA DE TRABAJO

11 CAPÍTULO F. INGRESOS

12 CAPÍTULO G. TIEMPO LIBRE

13 CAPÍTULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

13.1 CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?

13.2 SOBRE ASISTENCIA Y FRECUENCIA - PREGUNTAS 3, 6, 9 Y 12

13.3 ACERCA DE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA - PREGUNTAS 4, 7, 10 Y 13

13.4 SOBRE PAGOS POR ENTRADAS A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS - PREGUNTAS 5, 8, 11 Y 14

14 CAPÍTULO I - PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

14.1 PUBLICACIONES

14.1.1 Acerca de la lectura de publicaciones - Preguntas 16, 24 y 29

14.1.2 Sobre las razones de no lectura de publicaciones - Preguntas 17, 25 y 30 114

14.1.3 Casos y dudas más frecuentes ¿qué hacer?

14.1.4 Acerca del acceso a publicaciones - Preguntas 21, 27 y 32

14.1.5 Sobre el pago por bienes culturales como publicaciones - Preguntas 22, 28 y 33

14.2 AUDIOVISUALES

14.2.1 Acerca del cine, del video y el videojuego

14.2.2 Sobre el consumo de televisión, radio y música grabada - Preguntas 44, 49 y 53

15 CAPÍTULO J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

15.1 ACERCA DE LA ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 58, 61, 63, 65, 67 Y 69

15.2 SOBRE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 59, 62, 64, 66, 68 Y 70

16 CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA CULTURAL

17 CAPÍTULO L. HÁBITOS DE LECTURA HOGAR (para Jefe(a) del hogar o cónyuge)

18 CAPÍTULO M. HÁBITOS DE LECTURA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS

18.1 ACERCA DE LA LECTURA EN GENERAL (profundización)

18.2 SOBRE LA ASISTENCIA A BIBLIOTECAS (profundización)

18.3 ACCESO A BIBLIOTECAS VÍA WEB

19 CAPÍTULO N. HÁBITOS DE LECTURA PERSONAS DE 5 A 11 AÑOS

20 OBSERVACIONES

Tabla de contenidos

Manual del supervisor de campo

Título	Manual del supervisor de campo
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Descripción	<p>El presente manual tiene por objeto suministrar la información que el Supervisor de la Encuesta de Consumo Cultural requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto. La supervisión consiste fundamentalmente en controlar el trabajo de campo que desarrollan los encuestadores, para que se lleve a cabo con la metodología y los parámetros de trabajo establecidos, con el fin de lograr información de alta calidad. Los resultados eficientes de este trabajo dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de los problemas y dificultades, del liderazgo que el Supervisor logre dentro del grupo y de su capacidad organizativa del trabajo. Esta labor es importante en el grupo para que el operativo se desarrolle de manera satisfactoria.</p> <p>Para alcanzar el objetivo señalado, se requiere que el Supervisor tenga dominio de la investigación mediante el seguimiento permanente a los conceptos y actualización de la metodología, la práctica a través de entrevistas y el planteamiento oportuno de dudas e inquietudes ante el Coordinador de Campo para que las transmitan a los miembros del grupo Técnico del DANE Central.</p> <p>Recuerde que del buen desempeño de sus labores y de su propia iniciativa depende en gran parte el éxito de la Encuesta de Consumo Cultural 2012 y la obtención de unos indicadores de calidad acordes con las necesidades del país y las metas propuestas dentro del proceso de Gestión de Calidad que adelanta el Departamento.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>1. GENERALIDADES</p> <p>2. ASPECTOS QUE COMPRENDE LA SUPERVISIÓN</p> <p>3. PROCEDIMIENTOS GENERALES</p> <p>3.1 Organización del trabajo de campo</p> <p>3.2 Instrucciones Generales</p> <p>3.3 Presentación de la Encuesta de Cultura</p> <p>3.4 Sistema de recolección .</p> <p>3.5 Obligaciones del Supervisor</p> <p>3.6 Recomendaciones</p> <p>4. CONTROL DE COBERTURA DE LA MUESTRA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>4.1 Cobertura</p> <p>4.2 Calidad de la información</p> <p>5. FORMATO UTILIZADO POR EL SUPERVISOR DE CAMPO</p> <p>5.1 Control de calidad del proceso de recolección</p> <p>ANEXOS</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Manual_del_supervisor_de_campo_ECC_2012.pdf

Manual de recuento

Título	Manual de recuento
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -

Dentro de las funciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, se encuentra el desarrollo de la actividad denominada recuento de unidades y viviendas, insumo básico para llevar a cabo los procesos operativos de las diferentes investigaciones que adelanta la entidad, y en este caso, relacionado a la Encuesta de Consumo Cultural 2012. Este instructivo está dirigido a las personas encargadas de realizar el recuento o segmentación de las áreas seleccionadas correspondiente a la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-, que en este caso corresponde a aquellas que desempeñan los roles de recolector y Recuentista. Cabe anotar que este proceso está estrechamente relacionado con el manejo de cartografía.

Descripción

Para la realización de esta labor se tiene el formato listado de recuento de unidades estadísticas ECC - 1. Las instrucciones consignadas en este manual tienen por objeto dar al Recuentista y/o recolector las pautas para el desarrollo de las actividades específicas que consisten en el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros. La información que se deriva de esta labor tiene propósitos múltiples y se constituye en el marco para la selección de la muestra de viviendas que harán parte del proceso operativo correspondiente a la Encuesta de Consumo Cultural que se realiza en el país.

Del buen uso de esta herramienta de trabajo dependen los procesos posteriores como es la ubicación del segmento seleccionado, la recolección de la información de la encuesta y el proceso de estimaciones.

INTRODUCCION

1 EL RECUELISTA

1.1 NORMAS QUE DEBE TENER EN CUENTA EL RECUELISTA

1.2. OBLIGACIONES DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. RECEPCION Y REVISION DEL MATERIAL DE RECUELISTA

2. ESTUDIO Y APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS

3. RECORRIDO DEL AREA ASIGNADA

3.1 Recorrido de manzana (ver gráfico 5)

3.2 Recorrido de un centro poblado (Ver gráfico 7) Para tener en cuenta:

4. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO DE RECUELISTA ECC - 1

5. ENTREGA DE LOS FORMATOS DILIGENCIADOS

6. MANEJO DE LA MUESTRA .

6.1 EN LAS CABECERAS DE LAS 24 CIUDADES.

6.3. CASOS ESPECIALES:

6.3.1. CUANDO EL SEGMENTO CRECE EN SU NÚMERO DE VIVIENDAS.

6.4. CUANDO EL SEGMENTO DECRECE EN SU NÚMERO DE VIVIENDAS.

6.5. DEVOLUCIÓN DE EQUIPOS Y MATERIAL SOBRANTE

7. ¿CÓMO SE DEBE HACER EL RECUELISTA?

8. ANEXOS .

8.1 ANEXO 1: TABLAS DE SUBMUESTREO Y MEDIDAS DE TAMAÑO .

TABLA 1. NUMEROS ALEATORIOS .

TABLA 2. TABLA PARA SUBMUESTREO. (Medidas de tamaño teóricas de la manzana) .

8.2 ANEXO 2: HOJA DE CROQUIS DEL SEGMENTO (Formato 18)

8.3 ANEXO 3: FORMATO DE RECUELISTA (Formato 1)

Tabla de contenidos

Conjunto de datos

Manual_de_recuento_ECC_2012.pdf