

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2014

Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE

Reporte generado en: October 2, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-ECC-2014

Informacin general

RESUMEN

Las prcticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, as como al uso del tiempo libre, se plantean como nuevas dimensiones en la

estructuracin de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgacin de lineamientos internacionales sobre el capital social y

cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minoras sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparicin de polticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreacin, han expuesto y convertido en agenda pblica una realidad importante: la dimensin social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiacin, posesin y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de inters de las ciencias sociales, de la institucionalidad pblica y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prcticas especficas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las caractersticas nacionales o

poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las

personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, as como en actividades de entretenimiento, diversin y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad

requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su inters de extender sus fronteras temticas, ha adoptado el programa misional "Estadsticas polticas y culturales" como respuesta a las

necesidades de informacin estadstica de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en trminos de confiabilidad, oportunidad,

pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreacin, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prcticas

culturales asociadas al uso y apropiacin que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural, as como de las horas asignadas al

tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en l.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satlite de Cultura, los mdulos de televisin (en convenio con la Comisin Nacional de Televisin) y hbitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cmara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva informacin sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

En la siguiente metodologa se exponen los principales componentes conceptuales, tcnicos y operativos que constituyen la Encuesta de Consumo Cultural. En los primeros captulos el lector encuentra los antecedentes de la investigacin, los estudios

que han precedido esta iniciativa en Colombia as como el diseo estadstico, el cual incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los captulos siguientes estn los detalles del proceso de produccin estadstica como de anlisis, discusin y difusin de los resultados, como la relacin de la bibliografa que soporta la investigacin.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIN

Est constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

UNIDAD DE ANLISIS

Cada una de las viviendas y hogares seleccionados al igual que las personas de 5 aos y ms que los conforman.

UNIDAD DE MUESTREO

La Medida de Tamao (MT) o segmento, est conformada por un promedio de diez viviendas, las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar

mbito

NOTAS

DISEO TEMTICO/METODOLGICO

La necesidad central dentro de la temtica de la encuesta es conocer los procesos de circulacin y apropiacin de producciones (bienes y servicios) y el uso de espacios culturales que integran una oferta pblica y privada. Esta informacin es un insumo para los siguientes planes nacionales requeridos para el sector Cultura:

- Apoyo a investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento de los continuos cambios en el mapa cultural del pas debe vincularse con la formulacin de polticas de Estado capaces de responder adecuadamente a las demandas sociales que implican dichos cambios (Plan Nacional de Cultura 2001-2010).

- Seguimiento de las actividades relacionadas con la cultura, en especial sobre la demanda de acceso que tienen los ciudadanos a las actividades y servicios culturales ofrecidos por los diferentes agentes pblicos y privados (Visin Colombia II Centenario 2019 - "Forjar una cultura para la convivencia" Meta 3. Garantizar el acceso a los bienes, servicios y expresiones culturales y fomentar su apropiacin social.

- Informacin sobre el uso que hace la poblacin de las ofertas culturales, as como las lneas generales sobre el acceso o no a los productos culturales. (Captulo 7, el Plan Nacional de Desarrollo "Estado comunitario. Desarrollo para todos" 2006-2010 Fortalecer el Sistema Nacional de Informacin Cultural -SINIC)

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Actividades culturales y participacin [13.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales:, Actividades participativas:, Artes escnicas, Artes plsticas y visuales, Artesanas, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Educacin informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Msica en vivo, Patrimonio, Prcticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectculos culturales, Publicaciones

Cobertura

COBERTURA GEOGRFICA

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales y en 6 dominios regionales as: Atlntica, Oriental, Central, Pacfica, Bogot D.C, y Orinoqua-Amazona.

UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Direccin de Metodologas y Produccin Estadstica -DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Metodologas y Produccin Estadstica - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Mara Elena Jurado Pabn	mejuradop@dane.gov.co	DANE	Documentador
Luisa Ximena Vargas Guataquira	lxvargasg@dane.gov.co	DANE	Documentador
Marly Johanna Tllez Lpez	mjtellezl@dane.gov.co	DANE	Verificador

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2015-03-30

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL-DANE-ECC-2014

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

Probabilístico: cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite determinar a priori la precisión deseada en los resultados principales, y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

Estratificado: clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

LOS CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN SON:

A nivel macro, el país se clasificó en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, constituido por las cabeceras municipales.

Las áreas geográficas se organizaron según sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.

El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, los municipios se estratifican de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por departamentos.

- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera):

Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituye en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

Multietápico: corresponde a tres unidades de selección:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM), subdividida en dos estratos de certeza y no certeza:

Estrato de certeza o incluso forzosa: las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

Estrato de no certeza o incluso probabilística: corresponde a las UPM seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los estratos conformados por dos o más UPM. La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

- Unidades Secundarias de Muestreo (USM).

En las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas.

- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM).

La selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM

preseleccionadas en cada municipio.

Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (intervalo de viviendas contiguas [7 a 14]).

Conglomerados: Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas. La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos, los costos, y facilita la supervisión.

DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. El Efecto de los Conglomerados en el Diseño (deff), determinado como una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño Aleatorio Simple de Elementos (MAS)⁵¹. Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%

Tasa de respuesta

ERRORES DE MUESTREO

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv).

Expansores / Ponderadores

COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPANSIÓN

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a

partir de un censo de poblacin reciente, es ms precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresin utilizando la informacin auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Poblacin del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la informacin auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a travs de los Mtodos de Calibracin que son procedimientos que utilizan informacin auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisin y reducir los sesgos en las estimaciones.

Entonces, la tcnica de calibracin nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos, w_k , se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusin. Esta cercana asegura que el estimador resultante sea insesgado asintticamente.

Adems, este mtodo tiene otras propiedades deseables, como la consistencia. Es decir, dada una caracterstica de informacin auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional, t_x , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibracin para la informacin auxiliar, reproducir el total verdadero.

Cuestionarios

Informacin general

DISEO DE INSTRUMENTOS

Instrumentos componente logstico

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Listado de recuento de unidades estadsticas ECC-1: Utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

Listado de Viviendas seleccionadas ECC-2: En este formato se transcribe la Medida de Tamao seleccionada en el segmento.

Listado de Unidades seleccionadas - sensibilizador ECC-3: Este formato es utilizado por el sensibilizador. En el formato se encuentra transcrita toda la informacin de la Medida de Tamao seleccionada.

Control de visitas pendientes: Este formato es utilizado como agenda por los recolectores.

Muestra seleccionada por segmento: Formato digital en el que se transcribe por segmento la muestra seleccionada.

Segmentos con novedades: Formato digital en el que se informan las novedades presentadas con la muestra trabajada.

Segmentos con submuestreo: Formato digital en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

Segmentos no trabajados: Formato digital manejado para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

Segmentos agotados: Formato digital en el que se relacionan los segmentos ya trabajados y que nicamente estn provistos de una Medida de Tamao.

DISEO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recoleccin de informacin de la ECC consta de 6 captulos en el componente de identificacin de hogar y personas y 4 captulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos bsicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los captulos.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2014-08-01	2014-09-30	N/A

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2013-09-01		ltimos 12 meses
2014-06-01		ltimos 3 meses
2014-08-01		ltimo mes

Modo de recolección de datos

Entrevista con encuestadores (Cara a cara [f2f])

NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindan la información necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. El sensibilizador visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicación de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes están disponibles para brindar la información.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les será aplicada, así como también para que conozcan los números de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como también las líneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la información que el sensibilizador les está entregando.

ESQUEMA OPERATIVO

La organización del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos técnicos, conceptuales y metodológicos propios de la investigación en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuación se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

Coordinador general de la encuesta: encargado de la dirección técnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

Coordinador de campo: su trabajo está articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como función la asignación de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y sensibilizadores (en las ciudades capitales así proyectadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

Soporte de sistemas: esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de realizar las actividades de manejo de la información recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de información (back up) de la información.

Supervisores: controlan el trabajo de campo en las áreas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recolección, la calidad y cobertura de la información obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

Encuestadores: son las personas encargadas de obtener la información requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicación de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

Sensibilizadores: dependen directamente del coordinador general de la encuesta y son los encargados de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, así como el objetivo de la encuesta. Además, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

RECUESTO

Los segmentos agotados o con novedades definitivas son reemplazados por el equipo de Diseños Muestrales; a los nuevos segmentos se les realiza recuento, el cual debe ser transcrito por los encuestadores y supervisores al aplicativo diseñado por sistemas, luego de este proceso el coordinador de campo elige la Medida de Tamao que se va a trabajar.

Métodos y mecanismos para la recolección Para la recolección de la información de la encuesta se debe contar con un método de recolección. En este caso se aplica el método de barrido, que consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento hasta que estén totalmente trabajadas las viviendas y hogares que lo conforman. Solo después de ello se puede pasar a otro segmento.

El medio de recolección a utilizar es el DMC. Para este proceso, cada encuestador dispondrá de: un DMC; dos tarjetas de memoria extraíble (SD); dos baterías; software de captura correspondiente a la encuesta; y formularios en papel para aquellos casos en los que se dificulta el uso del DMC.

TRANSMISIÓN DE DATOS

Finalizado el día de recolección de información, el supervisor debe recoger los DMC de los encuestadores a su cargo. Una vez en su poder, debe realizar el siguiente procedimiento:

Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
Realizar revisión de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el día.
Proceder al cierre de los puntos cuya revisión de calidad ha sido satisfactoria.
Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Después de este proceso, el supervisor deberá entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidación y envío.

El apoyo de sistemas por medio del sincronizador SWIN se encarga de generar el archivo de envío, el cual es tomado de la SD de backup, subirlo al buzón FTP (File Transfer Protocol) establecido con anterioridad e informar vía email el envío realizado.

COBERTURA OPERATIVA O DE RECOLECCIÓN

Con el propósito de realizar un seguimiento continuo a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se elabora un formato de control de cobertura manual, en el que se solicita información de si el segmento está abierto o cerrado, los resultados de encuesta parcial por hogar y por persona y el número de personas encontradas por rangos de edad; estos datos son comparados con el informe emitido por sistemas y las diferencias enviadas a los coordinadores, el fin es que estos informes arrojen cifras iguales.

La información de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no y, de ahí, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la información con calidad y en el tiempo estipulado.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

SUPERVISIN

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIN

El proceso de supervisin del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la direccin del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logstico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, disea un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisin tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recoleccin de la informacin, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos mviles de captura. Entre ellos estn:

Formato de recuento.
Formato control de visitas pendientes.
Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el nmero y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada da, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
Realizar el proceso de copias de seguridad.
Sincronizar los DMC.
Entregar las tarjetas SD de backup y sincronizacin para que el tcnico de sistemas realice el proceso de transferencia de informacin al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validacin y consistencia as como los cdigos que se emplean en el proceso de recoleccin de informacin, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automticamente a medida que la informacin es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, adems de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigacin

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variacin estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variacin para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operacin estadstica.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados segn el diseo muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mnimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en das.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

TRANSMISIN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIN

Luego de la recoleccin diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzn FTP (File Transfer Protocol) la informacin recolectada, la cual es descargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la informacin almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la informacin, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigacin creadas por captulos, para poder realizar consultas y generacin de reportes de cobertura requeridos por los equipos temtico y logstico.

ENVO DE INFORMACIN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el da de recoleccin de informacin, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.

Realizar revisin de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el da.

Proceder al cierre de los puntos cuya revisin de calidad ha sido satisfactoria.

Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deber entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidacin y envo.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un rbol jerrquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisin a travs del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contrasea previamente remitido, all puede cargar o descargar la informacin que ser remitida; a cada ciudad se le crea un buzn en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la informacin de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

CONSOLIDACIN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la informacin es almacenada en una estructura jerrquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuacin, se ejecuta el proceso de deteccin y separacin de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta informacin permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la trasmisin. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la informacin recolectada en campo, se hace una depuracin final de la informacin, realizada por medio de programas de validacin y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temtico y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadstico para continuar con los diferentes procesos.

ANONIMIZACIN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimizacin de la base de datos. Para realizar este proceso, los equipos temticos y de sistemas se renen para verificar cules son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimizacin, las cuales permiten la confidencialidad de la informacin.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas fallencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, técnico, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General de Población (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso muy pocos individuos podrán proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

Descripción del archivo

Lista de Variables

VIVIENDAS

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a travs de variables socio-econmicas, de condicin de la vivienda, acceso servicios pblicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios
Casos	8379
Variable(s)	15
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1056	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1057	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1058	REGION	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	
V1059	VIV_NRO	Vivienda nmero	contin	numeric	
V1060	P4090	RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condicin de la vivienda a entrevistar:	discrete	numeric	
V1061	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1 Casa 2 Apartamento 3 Cuarto(s) eninquilinato 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura 5 Vivienda indgena 6 Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva,refugio natural, etc.)
V1062	P4031S1	A. Energa elctrica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica 1 S 2 No
V1063	P4031S1A1	Estrato para tarifa	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energa elctrica Estrato para tarifa
V1064	P4031S2	B. Gas natural conectado a red pblica	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pblica 1 S 2 No
V1065	P4031S3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1 S 2 No
V1066	P4031S4	D. Recoleccin de basuras	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras 1 S 2 No
V1067	P4031S4A1	Veces por semana	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recoleccin de basuras Veces por semana
V1068	P4031S5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1 S 2 No
V1069	P70	Total de hogares en la vivienda?	discrete	numeric	Total de hogares en la vivienda?
V1070	FEX_P	Factor de Expasin	contin	numeric	

HOGARES

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con Hogares.
Casos	8623
Variable(s)	7
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1071	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	contin	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1072	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1073	HOGAR_NUMERO	Corresponde al nmero del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del Hogar
V1074	P6008	Total de personas en el hogar	discrete	numeric	Total de personas en el hogar
V1075	P6007	Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?	discrete	numeric	Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio? 1.S 2.No
V1076	P6007S1	Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual	discrete	numeric	Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual 1 Conyugue 2 Hijo o hija 3 Padre o madre 4 Otro pariente 5 Otro no pariente
V1077	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

CARACTERISTICAS GENERALES

Contenido	Conocer las caracterstias bsicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demogrficos, con el propsito de relacionar esta informacin con el resto de variables de la investigacin.
Casos	28468
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE -
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1078	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1079	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1080	HOGAR_NUMERO	Corresponde al nmero del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al nmero del Hogar
V1081	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1082	P6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1 Hombre 2 Mujer
V1083	P5785	cuntos aos cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ? Aos
V1084	P5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, usted se reconoce como: 1 Indgena? 2 Gitano (a), rom? 3 Raizal del archipelago de San Andres, Providencia y Santa Catalina? 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Mestizo(a)? 7 Blanco(a)? 8 Otro? 99 No sabe/no informa
V1085	P5501	4. cul es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1 Jefe(a) del hogar 2 Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a) 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes 7 Pensionista, compaero(a) del pensionista 8 Trabajador 9 Otro no pariente
V1086	P6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 aos y ms) 1 No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos 2 No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms 3 Est casado(a) 4 Est separado(a) o divorciado(a) 5 Est viudo(a) 6 Est soltero(a)
V1087	P6160	6. sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. Sabe leer y escribir? 1 S 2 No
V1088	P6170	7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1089	P260	8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Bsica Primaria (1-5) 4 Bsica Secundaria (6-9) 5 Media (10-13) 6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado) 7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado) 99 No sabe/No informa
V1090	P261	8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?
V1091	FEX_P	Factor de Expasin	contin	numeric	

PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos (personas de 12 años y más)
Casos	22826
Variable(s)	70
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omitidos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1092	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1093	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1094	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1095	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1096	P6240	1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V1097	P203	1. cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?	discrete	numeric	1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? 1 S recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V1098	P203S1	cunto recibe?	discrete	numeric	1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? Cunto recibe?
V1099	P5355	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1100	P5355S1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1101	P5355S2	3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1102	P204S1	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1103	P204S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1104	P204S3	C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1105	P20454	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: d. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1106	P20455	E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1107	P20456	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1108	P20457	G. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1109	P20458	Otro	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1110	P20459	Falta de compaa	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: Falta de compaa 1 S 2 No
V1111	P5360	5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1112	P5360S1	cunto pago?	discrete	numeric	5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V1113	P5361	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1114	P5361S1	6a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1115	P5361S2	6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1116	P272S1	7. por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1117	P272S2	B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos 1 S 2 No
V1118	P272S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1119	P272S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1120	P272S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1121	P272S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1122	P272S7	G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1123	P272S8	H. Otro	discrete	numeric	7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1124	P5366	8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	8.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1125	P5366S1	cunto pag?	discrete	numeric	8.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V1126	P5367	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1127	P5367S1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1128	P5367S2	9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1129	P206S1	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1130	P206S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: b. Falta de dinero 1 S 2 No
V1131	P206S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1132	P206S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1133	P206S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1134	P206S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1135	P206S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: g. Falta de tiempo 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1136	P206S8	H. Otro	discrete	numeric	10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1137	P5371	11. pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1138	P5371S1	cunto pago?	discrete	numeric	11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? Cunto pag?
V1139	P5372	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1140	P5372S1	12a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1141	P5372S2	12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1142	P207S1	13. por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1143	P207S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? b. Falta de dinero 1 S 2 No
V1144	P207S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 S 2 No
V1145	P207S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1146	P207S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1147	P207S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos 1 S 2 No
V1148	P207S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1149	P207S8	H. Otro	discrete	numeric	13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1150	P5377	14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1151	P5377S1	cunto pag?	discrete	numeric	14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? Cunto pag?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1152	P5378S1	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V1153	P5378S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V1154	P5378S3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 S 2 No
V1155	P5378S4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V1156	P5378S5	E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos 1 S 2 No
V1157	P5378S6	F. Festivales gastronomicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronomicos 1 S 2 No
V1158	P5378S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V1159	P5378S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 S 2 No
V1160	P5378S9	I. Asisti a parques temticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones 1 S 2 No
V1161	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

PUBLICACIONES

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.
Casos	21726
Variable(s)	155
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1162	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1163	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1164	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	
V1165	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	
V1166	P1068	1. En los ltimos 12 meses, usted ley en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital)	discrete	numeric	1. En los ltimos 12 meses, usted ley en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital) 1 S 2 No
V1167	P5380	16. En los ltimos 12 meses, ley libros?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1168	P5380S1	16a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia? Con qu frecuencia 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1169	P208S1	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1170	P208S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1171	P208S3	C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos 1 S 2 No
V1172	P208S4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: d. Falta de dinero 1 S 2 No
V1173	P208S5	E. Prefiere leer revistas y peridicos	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: e. Prefiere leer revistas y peridicos 1 S 2 No
V1174	P208S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1175	P208S7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1176	P208S8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: h. Falta de libros en casa 1 S 2 No
V1177	P208S9	I. Otro	discrete	numeric	17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: i. Otro, cul? 1 S 2 No
V1178	P5381	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? Total
V1179	P209	18a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V1180	P210	18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V1181	P211	18c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electronicos?	discrete	numeric	18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley? c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electronicos? El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.
V1182	P212S1	19. Usted ley libros por: a. Gusto	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: a. Gusto 1 S 2 No
V1183	P212S2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: b. Requerimientos del trabajo 1 S 2 No
V1184	P212S3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: c. Exigencia del estudio 1 S 2 No
V1185	P212S4	D. Por cultura general	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: d. Por cultura general 1 S 2 No
V1186	P212S5	E. Por desarrollo personal	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: e. Por desarrollo personal 1 S 2 No
V1187	P212S6	F. Para ayudar a los nios y los jvenes	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: f. Para ayudar a los nios y los jvenes 1 S 2 No
V1188	P212S7	G. Otra razn	discrete	numeric	19. Usted ley libros por: g. Otra razn, cul? 1 S 2 No
V1189	P5384S1	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios 1 S 2 No
V1190	P5384S2	B. Narrativa	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? b. Narrativa 1 S 2 No
V1191	P5384S3	C. Poesa	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? c. Poesa 1 S 2 No
V1192	P5384S4	D. Ensayo	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? d. Ensayo 1 S 2 No
V1193	P5384S5	E. Biografas	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? e. Biografas 1 S 2 No
V1194	P5384S6	F. Autoayuda y superacin	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? f. Autoayuda y superacin 1 S 2 No
V1195	P5384S7	G. Religin	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? g. Religin 1 S 2 No
V1196	P5384S8	H. Historia, poltica y sociales	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? h. Historia, poltica y sociales 1 S 2 No
V1197	P5384S9	I. Esoterismo (ocultismo)	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? i. Esoterismo (ocultismo) 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1198	P5384S10	J. Historietas / tiras cmicas	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? j. Historietas/tiras cmicas 1 S 2 No
V1199	P5384S11	K. Artes	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? k. Artes 1 S 2 No
V1200	P5384S12	L. Cocina, manualidades y asuntos prcticos	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos 1 S 2 No
V1201	P5384S13	M. Cientfico-tnico	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? m. Cientfico-tnico 1 S 2 No
V1202	P5384S14	N. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? n. Textos escolares/universitarios 1 S 2 No
V1203	P5384S15	O. Enciclopedias y diccionarios	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? o. Enciclopedias y diccionarios 1 S 2 No
V1204	P5384S16	P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) 1 S 2 No
V1205	P5384S17	Q. Otro	discrete	numeric	20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? q. Otro 1 S 2 No
V1206	P213	21. tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1207	P213S1A1	cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerias	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerias 1 Si 2 No
V1208	P213S1A2	B. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? b. Los compr en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V1209	P213S1A3	C. Los pag en almacenes de cadena	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? c. Los pag en almacenes de cadena 1 Si 2 No
V1210	P213S1A4	D. Los pag en papeleras	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? d. Los pag en papeleras 1 Si 2 No
V1211	P213S1A5	E. Los compr en ventas de segunda	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? e. Los compr en ventas de segunda 1 Si 2 No
V1212	P213S1A6	F. Los compr por internet	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? f. Los compr por internet 1 Si 2 No
V1213	P213S1A7	G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos) 1 Si 2 No
V1214	P213S1A8	H. Por suscripcin paga	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? h. Por suscripcin paga 1 Si 2 No
V1215	P213S1A9	I. Los compr en ferias del libro	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? i. Los compr en ferias del libro 1 Si 2 No
V1216	P213S1A10	J. Los compr en quioscos/casetas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? j. Los compr en quioscos/casetas 1 Si 2 No
V1217	P213S1A11	K. Los compr en club de lectores	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? k. Los compr en club de lectores 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1218	P213S1A12	L. Los compr en promociones con diarios y revistas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? l. Los compr en promociones con diarios y revistas 1 Si 2 No
V1219	P213S1A13	M. Se los prestaron	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? m. Se los prestaron 1 Si 2 No
V1220	P213S1A14	N. Le regalaron los libros	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? n. Le regalaron los libros 1 Si 2 No
V1221	P213S1A15	O. Los pidi prestados en bibliotecas	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? o. Los pidi prestados en bibliotecas 1 Si 2 No
V1222	P213S1A16	P. Los consigui de forma gratuita por internet	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? p. Los conseguí de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V1223	P213S1A17	Q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses	discrete	numeric	21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? Cmo accedi a ellos? q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses 1 Si 2 No
V1224	P5387	22. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1225	P5387S1	Valor	discrete	numeric	22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses? Valor \$_____
V1226	P214	23a. cuantos libros compr?	discrete	numeric	23. Nmero de libros comprados a. Cuantos libros compr? (*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250
V1227	P215	23b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	23. Nmero de libros comprados b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio? (**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.
V1228	P5388	24. ley revistas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1229	P5388S1	24a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1230	P216S1	25. por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1231	P216S2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? b. Tiene otro tipo de preferencias 1 S 2 No
V1232	P216S3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1233	P216S4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? d. Prefiere leer libros 1 S 2 No
V1234	P216S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1235	P216S6	F. Prefiere leer peridicos	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? f. Prefiere leer peridicos 1 S 2 No
V1236	P216S7	G. Los sitios donde las consigue estn lejos	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? g. Los sitios donde las consigue estn lejos 1 S 2 No
V1237	P216S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? h. Falta de dinero 1 S 2 No
V1238	P216S9	I. Otro	discrete	numeric	25. Por qu no ley revistas? i. Otro, cul? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1239	P5390S1	26. qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura 1 S 2 No
V1240	P5390S2	B. Actualidad	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? b. Actualidad 1 S 2 No
V1241	P5390S3	C. Cocina, hogar, jardinera, decoracin	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1 S 2 No
V1242	P5390S4	D. Ciencia y tecnologa	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? d. Ciencia y tecnologa 1 S 2 No
V1243	P5390S5	E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1 S 2 No
V1244	P5390S6	F. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas 1 S 2 No
V1245	P5390S7	G. Economa, negocios y poltica	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? g. Economa, negocios y poltica 1 S 2 No
V1246	P5390S8	H. Religiosas	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? h. Religiosas 1 S 2 No
V1247	P5390S9	I. Salud	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? i. Salud 1 S 2 No
V1248	P5390S10	J. Deportes	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? j. Deportes 1 S 2 No
V1249	P5390S11	K. Manualidades	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? k. Manualidades 1 S 2 No
V1250	P5390S12	L. Otra	discrete	numeric	26. Qu tipo de revistas ley? l. Otra 1 S 2 No
V1251	P5392	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? 1 S 2 No
V1252	P5392S1A1	cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 S 2 No
V1253	P5392S1A2	B. Las pag en ventas ambulantes	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? b. Las pag en ventas ambulantes 1 S 2 No
V1254	P5392S1A3	C. Las compr por internet	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? c. Las compr por internet 1 S 2 No
V1255	P5392S1A4	D. Por suscripcin paga	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? d. Por suscripcin paga 1 S 2 No
V1256	P5392S1A5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 S 2 No
V1257	P5392S1A6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? f. Se las regalaron 1 S 2 No
V1258	P5392S1A7	G. Las consegu por internet de forma gratuita	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? g. Las consegu por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V1259	P5392S1A8	H. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses	discrete	numeric	27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? Cmo accedi a ellas? h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses 1 S 2 No
V1260	P5394	28. cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	28. Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1261	P5394S1	Valor	discrete	numeric	28. Cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses? Valor \$__
V1262	P5395	29. En el ltimo mes, ley peridicos?	discrete	numeric	29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia? 1 Si 2 No
V1263	P5395S1	29a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia? Con qu frecuencia 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1264	P217S1	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V1265	P217S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: b. Desinters/no le gusta 1 Si 2 No
V1266	P217S3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V1267	P217S4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V1268	P217S5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V1269	P217S6	F. Los espacios donde se consiguen estn lejos	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: f. Los espacios donde se consiguen estn lejos 1 Si 2 No
V1270	P217S7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V1271	P217S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V1272	P217S9	I. Otro	discrete	numeric	30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: i. Otro, cul? 1 Si 2 No
V1273	P5397S1	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico 1 Si 2 No
V1274	P5397S2	B. Noticias internacionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? b. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V1275	P5397S3	C. Clasificados	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? c. Clasificados 1 Si 2 No
V1276	P5397S4	D. Cartelera	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? d. Cartelera 1 Si 2 No
V1277	P5397S5	E. Cultura	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? e. Cultura 1 Si 2 No
V1278	P5397S6	F. Deportes	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? f. Deportes 1 Si 2 No
V1279	P5397S7	G. Economa/finanzas	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? g. Economa/finanzas 1 Si 2 No
V1280	P5397S8	H. Editoriales/opinin	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? h. Editoriales/opinin 1 Si 2 No
V1281	P5397S9	I. Espectculo, farndula	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? i. Espectculo, farndula 1 Si 2 No
V1282	P5397S10	J. Judicial	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? j. Judicial 1 Si 2 No
V1283	P5397S11	K. Sociales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? k. Sociales 1 Si 2 No
V1284	P5397S12	L. Tiras cmicas	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? l. Tiras cmicas 1 Si 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1285	P5397S13	M. Complementos	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? m. Complementos 1 Si 2 No
V1286	P5397S14	N. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? n. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V1287	P5397S15	O. Poltica	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? o. Poltica 1 Si 2 No
V1288	P5397S16	P. Nacionales	discrete	numeric	31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? p. Nacionales 1 Si 2 No
V1289	P5399	32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1290	P5399S1A1	A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V1291	P5399S1A2	B. Los compr por internet	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? b. Los compr por internet 1 Si 2 No
V1292	P5399S1A3	C. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? c. Los compr en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V1293	P5399S1A4	D. Por suscripcin paga	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? d. Por suscripcin paga 1 Si 2 No
V1294	P5399S1A5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V1295	P5399S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V1296	P5399S1A7	G. Los consigui por internet de forma gratuita	discrete	numeric	32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? g. Los consegu por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V1297	P5401	33. cunto pag por peridicos en el ltimo mes?	discrete	numeric	33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V1298	P5401S1	Valor	discrete	numeric	33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses? Valor \$ _____
V1299	P1067S1	19a. En el ltimo mes usted ley : Blogs, foros y/o pginas Web	discrete	numeric	19a. En el ltimo mes usted ley : Blogs, foros y/o pginas Web 1 S 2 No
V1300	P1067S1A1	19a.a.Con qu frecuencia?	discrete	numeric	19a.a.Con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1301	P1067S2	19b. En el ltimo mes usted ley : Correos electrnicos	discrete	numeric	19b. En el ltimo mes usted ley : Correos electrnicos 1 S 2 No
V1302	P1067S2A1	19b.a.Con qu frecuencia?	discrete	numeric	19b.a.Con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1303	P1067S3	19c. En el ltimo mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	19c. En el ltimo mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 S 2 No
V1304	P1067S3A1	19c.a.Con qu frecuencia?	discrete	numeric	19c.a.Con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1305	P1066S1	20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos: a. Computador de escritorio y/o porttil	discrete	numeric	20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos: a. Computador de escritorio y/o porttil 1 S 2 No
V1306	P1066S2	b. Tableta	discrete	numeric	20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos: b. Tableta 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1307	P1066S3	c. Celular	discrete	numeric	20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: c. Celular 1 S 2 No
V1308	P1066S4	d. Lector de libros electrónicos	discrete	numeric	20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: d. Lector de libros electrónicos 1 S 2 No
V1309	P1065S1	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: a. Libros	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: a. Libros 1 S 2 No
V1310	P1065S2	b. Revistas	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: b. Revistas 1 S 2 No
V1311	P1065S3	c. Periódicos	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: c. Periódicos 1 S 2 No
V1312	P1065S4	d. Blogs, foros y/o páginas Web	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: d. Blogs, foros y/o páginas Web 1 S 2 No
V1313	P1065S5	e. Correos electrónicos	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: e. Correos electrónicos 1 S 2 No
V1314	P1065S6	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 S 2 No
V1315	P1065S7	g. Otro	discrete	numeric	21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: g. Otro 1 S 2 No
V1316	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

AUDIOVISUALES

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, video, videojuegos, televisin, radio y msica grabada)
Casos	22826
Variable(s)	151
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1317	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1318	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1319	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1320	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1321	P5402	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? 1 Si 2 No
V1322	P5402S1	34a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1323	P5402S2	34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V1324	P218S1	35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 S 2 No
V1325	P218S2	B. Prefiere ver pelculas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccion	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia? b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 S 2 No 99 No sabe/ no informa
V1326	P218S3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? c. Falta de dinero 1 S 2 No
V1327	P218S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1328	P218S5	E. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? e. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1329	P218S6	F. Ausencia de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? f. Ausencia de este tipo de proyecciones 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1330	P218S7	G. Porque ve las películas por televisión	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? g. Porque ve las películas por televisión 1 S 2 No
V1331	P218S8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? h. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1332	P218S9	I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones 1 S 2 No
V1333	P218S10	J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet 1 S 2 No
V1334	P218S11	K. Otro	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? k. Otro, cuál? 1 S 2 No
V1335	P218S12	Falta de compañía	discrete	numeric	35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? Falta de compañía 1 S 2 No
V1336	P5405S1	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción 1 S 2 No
V1337	P5405S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? b. Ciencia ficción 1 S 2 No
V1338	P5405S3	C. Cine arte	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? c. Cine arte 1 S 2 No
V1339	P5405S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? d. Comedia/humor 1 S 2 No
V1340	P5405S5	E. Drama	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? e. Drama 1 S 2 No
V1341	P5405S6	F. Histórico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? f. Histórico 1 S 2 No
V1342	P5405S7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? g. Animación (diferente a infantil) 1 S 2 No
V1343	P5405S8	H. Documental	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? h. Documental 1 S 2 No
V1344	P5405S9	I. Erótico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? i. Erótico 1 S 2 No
V1345	P5405S10	J. Infantil	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? j. Infantil 1 S 2 No
V1346	P5405S11	K. Suspense/terror	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? k. Suspense/terror 1 S 2 No
V1347	P5405S12	L. Pornográfico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? l. Pornográfico 1 S 2 No
V1348	P5405S13	M. Religioso	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? m. Religioso 1 S 2 No
V1349	P5405S14	N. Musicales	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? n. Musicales 1 S 2 No
V1350	P5405S15	O. Otro	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? o. Otro 1 S 2 No
V1351	P5407	37. ¿Paga usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	37. Paga usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? 1 S 2 No 99 No sabe/no informa
V1352	P5407S1	¿Cuánto paga?	discrete	numeric	37. Paga usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? ¿Cuánto paga? \$ ____
V1353	P5408	38. ¿Usted vio videos en el último mes?	discrete	numeric	38. Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1354	P5408S1	38a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez ala semana
V1355	P219S1	39. por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1356	P219S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1357	P219S3	C. Prefiere verlos en televisin	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? c. Prefiere verlos en televisin 1 S 2 No
V1358	P219S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1359	P219S5	E. No tiene equipos para verlos	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? e. No tiene equipos para verlos 1 S 2 No
V1360	P219S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1361	P219S7	G. Otro	discrete	numeric	39. Por qu no vio videos en el ltimo mes? g. Otro, cul? 1 S 2 No
V1362	P5410S1	40. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas 1 S 2 No
V1363	P5410S2	B. Musicales	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? b. Musicales 1 S 2 No
V1364	P5410S3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? c. Videos familiares/caseros 1 S 2 No
V1365	P5410S4	D. Otro	discrete	numeric	40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes? d. Otro 1 S 2 No
V1366	P5411S1	41. qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin 1 S 2 No
V1367	P5411S2	B. Ciencia ficcin	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? b. Ciencia ficcin 1 S 2 No
V1368	P5411S3	C. Cine arte	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? c. Cine arte 1 S 2 No
V1369	P5411S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? d. Comedia/humor 1 S 2 No
V1370	P5411S5	E. Drama	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? e. Drama 1 S 2 No
V1371	P5411S6	F. Histrico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? f. Histrico 1 S 2 No
V1372	P5411S7	G. Animacin (diferente a infantil)	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? g. Animacin (diferente a infantil) 1 S 2 No
V1373	P5411S8	H. Documental	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? h. Documental 1 S 2 No
V1374	P5411S9	I. Ertico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? i. Ertico 1 S 2 No
V1375	P5411S10	J. Infantil	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? j. Infantil 1 S 2 No
V1376	P5411S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? k. Suspenso/terror 1 S 2 No
V1377	P5411S12	L. Pornogrfico	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? l. Pornogrfico 1 S 2 No
V1378	P5411S13	M. Religioso	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? m. Religioso 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1379	P5411S14	N. Musicales	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? n. Musicales 1 S 2 No
V1380	P5411S15	O. Otro	discrete	numeric	41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? o. Otro 1 S 2 No
V1381	P5413	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? 1 S 2 No
V1382	P5413S1A1	cmo los consegu? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 S 2 No
V1383	P5413S1A2	B. Los compr en ventas ambulantes	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? b. Los compr en ventas ambulantes 1 S 2 No
V1384	P5413S1A3	C. Los alquil	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? c. Los alquil 1 S 2 No
V1385	P5413S1A4	D. Los compr por internet	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? d. Los compr por internet 1 S 2 No
V1386	P5413S1A5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 S 2 No
V1387	P5413S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? f. Se los regalaron 1 S 2 No
V1388	P5413S1A7	G. Los consegu por internet de forma gratuita	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? g. Los consegu por internet de forma gratuita 1 S 2 No
V1389	P5413S1A8	H. Eran videos conseguidos hace ms de un ao	discrete	numeric	42. En los ltimos 12 meses, consegu videos? Cmo los consegu? h. Eran videos conseguidos hace ms de un ao 1 S 2 No
V1390	P5415	43. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1391	P5415S1	Valor	discrete	numeric	43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?
V1392	P5416	44. En la ltima semana, usted vio televisin?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1393	P5416S1	44a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1394	P5418	45. usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? 1 S 2 No
V1395	P5419	46. cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	46. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?
V1396	P5420S1	47. dnde vio las pelculas colombianas? a. En televisin	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? a. En televisin 1 S 2 No
V1397	P5420S2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin 1 S 2 No
V1398	P5420S3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? c. Fue a las salas de cine 1 S 2 No
V1399	P5420S4	D. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea	discrete	numeric	47. Dnde vio las pelculas colombianas? d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1400	P5421	48. usted practic con algn videojuego en el ltimo mes?	discrete	numeric	48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1401	P5421S1	48a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1402	P5423	49. En la ltima semana, usted escuch radio?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1403	P5423S1	49a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1404	P1063S1	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1405	P1063S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1406	P1063S3	c. Falta de tiempo	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1407	P1063S4	d. No tiene los equipos para escuchar radio	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: d. No tiene los equipos para escuchar radio 1 S 2 No
V1408	P1063S5	e. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: e. Tiene otras preferencias 1 S 2 No
V1409	P1063S6	f. Otro	discrete	numeric	38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: f. Otro 1 S 2 No
V1410	P5425S1	51.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales 1 S 2 No
V1411	P5425S2	B. Universitarias (pblicas y privadas)	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? b. Universitarias (pblicas y privadas) 1 S 2 No
V1412	P5425S3	C. Indgenas	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? c. Indgenas 1 S 2 No
V1413	P5425S4	D. Ejrcito y polica nacional	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? d. Ejrcito y Polica Nacional 1 S 2 No
V1414	P5425S5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) 1 S 2 No
V1415	P5425S6	F. Comunitarias	discrete	numeric	51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? f. Comunitarias 1 S 2 No
V1416	P5427S1	52. qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales 1 S 2 No
V1417	P5427S2	B. De opinin/entrevistas	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? b. De opinin/entrevistas 1 S 2 No
V1418	P5427S3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? c. Informativos/noticieros 1 S 2 No
V1419	P5427S4	D. Deportivos	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? d. Deportivos 1 S 2 No
V1420	P5427S5	E. Magazines	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? e. Magazines 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1421	P5427S6	F. Culturales	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? f. Culturales 1 S 2 No
V1422	P5427S7	G. Radionovelas	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? g. Radionovelas 1 S 2 No
V1423	P5427S8	H. Infantiles	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? h. Infantiles 1 S 2 No
V1424	P5427S9	I. Humor/comedias	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? i. Humor/comedias 1 S 2 No
V1425	P5427S10	J. Religiosos	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? j. Religiosos 1 S 2 No
V1426	P5427S11	K. Salud/medicina	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? k. Salud/medicina 1 S 2 No
V1427	P5427S12	L. Espectculo y farndula	discrete	numeric	52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana? l. Espectculo y farndula 1 S 2 No
V1428	P5429	53. usted escuch msica grabada en la ltima semana?	discrete	numeric	53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1429	P5429S1	53a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1430	P221S1	54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1431	P221S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1432	P221S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1433	P221S4	D. No tiene los equipos para escuchar msica grabada	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada 1 S 2 No
V1434	P221S5	f. Otro	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? e. Otro, 1 S 2 No
V1435	P221S6	E.Tiene otras preferencias	discrete	numeric	54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? E.Tiene otras preferencias 1 S 2 No
V1436	P5431S1	55. qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato 1 S 2 No
V1437	P5431S2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? b. Rancheras, corridos prohibidos 1 S 2 No
V1438	P5431S3	C. Baladas	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? c. Baladas 1 S 2 No
V1439	P5431S4	D. Rock (espaol e ingls)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? d. Rock (espaol e ingls) 1 S 2 No
V1440	P5431S5	E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) 1 S 2 No
V1441	P5431S6	F. Reggaeton	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? f. Reggaeton 1 S 2 No
V1442	P5431S7	G. Msica guasca	discrete	numeric	55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? g. Msica guasca 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1443	P5431S8	H. Pop (español e inglés)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? h. Pop (español e inglés) 1 S 2 No
V1444	P5431S9	I. Música del Pacífico (marimba, chirima, etc.)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? i. Música del Pacífico (marimba, chirima, etc.) 1 S 2 No
V1445	P5431S10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? j. Tropical (merengue y salsa) 1 S 2 No
V1446	P5431S11	K. Música de despecho	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? k. Música de despecho 1 S 2 No
V1447	P5431S12	L. Electrónica (tecno, dance, house)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? l. Electrónica (tecno, dance, house) 1 S 2 No
V1448	P5431S13	M. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) 1 S 2 No
V1449	P5431S14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? n. Jazz, blues, soul 1 S 2 No
V1450	P5431S15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? o. Reggae, soca, champeta 1 S 2 No
V1451	P5431S16	P. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 S 2 No
V1452	P5431S17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? q. Hip-Hop, rap 1 S 2 No
V1453	P5431S18	R. Música clásica	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? r. Música clásica 1 S 2 No
V1454	P5431S19	S. Boleros	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? s. Boleros 1 S 2 No
V1455	P5431S20	T. Tango	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? t. Tango 1 S 2 No
V1456	P5431S21	U. Otro	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? u. Otro 1 S 2 No
V1457	P5433	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? 1 S 2 No
V1458	P5433S1	A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 S 2 No
V1459	P5433S2	B. La compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? b. La compró en ventas ambulantes 1 S 2 No
V1460	P5433S3	C. La compró y/o pagó por el servicio por internet	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? c. La compró y/o pagó por el servicio por internet 1 S 2 No
V1461	P5433S4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? d. Se la prestaron 1 S 2 No
V1462	P5433S5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? e. Se la regalaron 1 S 2 No
V1463	P5433S6	F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1464	P5433S7	G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao	discrete	numeric	56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? Cmo la consegu? g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao 1 S 2 No
V1465	P5435	57. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V1466	P5435S1	Valor	discrete	numeric	57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? \$ _____
V1467	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. As mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales.
Casos	22826
Variable(s)	110
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1468	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1469	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1470	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1471	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1472	P5436	58. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1473	P5436S1	58a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V1474	P223S1	59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1475	P223S2	B. Estn lejos	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: b. Estn lejos 1 S 2 No
V1476	P223S3	C. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: c. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1477	P223S4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1478	P223S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: e. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1479	P223S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1480	P223S7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1481	P223S8	i. Otro	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1482	P223S9	h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet	discrete	numeric	59. Usted no asisti a bibliotecas por: h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1483	P5438S1	60. a qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar 1 S 2 No
V1484	P5438S2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? b. Biblioteca universitaria 1 S 2 No
V1485	P5438S3	C. Biblioteca especializada	discrete	numeric	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? c. Biblioteca especializada 1 S 2 No
V1486	P5438S4	D. Biblioteca pblica	discrete	numeric	60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? d. Biblioteca pblica 1 S 2 No
V1487	P1064S1	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas 1 S 2 No
V1488	P1064S2	b. Realizar prstamo externo de libros	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: b. Realizar prstamo externo de libros 1 S 2 No
V1489	P1064S3	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) 1 S 2 No
V1490	P1064S4	d. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: d. Acceder a computadores e internet 1 S 2 No
V1491	P1064S5	e. Otro	discrete	numeric	4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: e. Otro 1 S 2 No
V1492	P5440	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?. 1 S 2 No
V1493	P5440S1	61a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?. 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1494	P224S1	62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero 1 S 2 No
V1495	P224S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1496	P224S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1497	P224S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1498	P224S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1499	P224S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1500	P224S7	G. Estn lejos	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? g. Estn lejos 1 S 2 No
V1501	P224S8	H. Otro	discrete	numeric	62. Por qu no fue a casas de la cultura? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1502	P5443	7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?. 1 S 2 No
V1503	P5443S1	7a. Con qu frecuencia?	discrete	numeric	7a. Con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1504	P225S1	8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1505	P225S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1506	P225S3	c. Falta de dinero	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: c. Falta de dinero 1 S 2 No
V1507	P225S4	d. Estn lejos	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: d. Estn lejos 1 S 2 No
V1508	P225S5	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1509	P225S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: f. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1510	P225S7	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1511	P225S8	h. Otro	discrete	numeric	8. Usted no asisti a centros culturales por: h. Otro 1 S 2 No
V1512	P5447	65. En los ltimos 12 meses, visit museos?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1513	P5447S1	65a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1514	P273S1	66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? a. Estn lejos 1 S 2 No
V1515	P273S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? b. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1516	P273S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1517	P273S4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1518	P273S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1519	P273S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? f. Falta de dinero 1 S 2 No
V1520	P273S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1521	P273S8	H. Otro	discrete	numeric	66. Por qu no fue a museos? h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1522	P5451	67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1523	P5451S1	67a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1524	P227S1	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1525	P227S2	B. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: b. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1526	P227S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1527	P227S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1528	P227S5	E. Estn lejos	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: e. Estn lejos 1 S 2 No
V1529	P227S6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1530	P227S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: g. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1531	P227S8	H. Otro	discrete	numeric	68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: h. Otro, cul? 1 S 2 No
V1532	P5454	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1533	P5454S1	69a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1534	P228S1	70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad 1 S 2 No
V1535	P228S2	B. Estn lejos	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? b. Estn lejos 1 S 2 No
V1536	P228S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? c. Falta de tiempo 1 S 2 No
V1537	P228S4	D. Desinters/no le gusta	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? d. Desinters/no le gusta 1 S 2 No
V1538	P228S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 S 2 No
V1539	P228S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? f. Falta de dinero 1 S 2 No
V1540	P228S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 S 2 No
V1541	P228S8	H. Otro	discrete	numeric	70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? h. Otro, cul? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1542	P5458	71. usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 S 2 No
V1543	P5458S1A1	Tomo cursos en: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? a. Cine, televisión, radio, video 1 S 2 No
V1544	P5458S1A2	B. Música	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? b. Música 1 S 2 No
V1545	P5458S1A3	C. Teatro, danza y pera	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? c. Teatro, danza y pera 1 S 2 No
V1546	P5458S1A4	D. Cuentera y tteres	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? d. Cuentera y tteres 1 S 2 No
V1547	P5458S1A5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas 1 S 2 No
V1548	P5458S1A6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poeta) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poeta) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V1549	P5458S1A7	G. Artesanas	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? g. Artesanas 1 S 2 No
V1550	P5458S1A8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? h. Manualidades 1 S 2 No
V1551	P5458S1A9	I. Otra rea	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? i. Otra rea 1 S 2 No
V1552	P5459	71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V1553	P5460	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? 1 S 2 No
V1554	P5460S1A1	72a. Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisión o particip en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisión o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V1555	P5460S1A2	B. Toc algún instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? b. Toc algún instrumento, compuso o cant 1 S 2 No
V1556	P5460S1A3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V1557	P5460S1A4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V1558	P5460S1A5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algún dibujo o arte gráfica 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1559	P5460S1A6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V1560	P5460S1A7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No
V1561	P5460S1A8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No
V1562	P5460S1A9	I. Otra prctica cultural	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? i. Otra prctica cultural 1 S 2 No
V1563	P5462	72j. en alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural? j.* En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V1564	P5463	73. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V1565	P5463S1A1	73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en Inea 1 S 2 No
V1566	P5463S1A2	B. Ver televisin o escuchar radio en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisin o escuchar radio en Inea 1 S 2 No
V1567	P5463S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en Inea 1 S 2 No
V1568	P5463S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en Inea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en Inea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras) 1 S 2 No
V1569	P5463S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en Inea 1 S 2 No
V1570	P5463S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en Inea 1 S 2 No
V1571	P5463S1A7	G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en Inea	discrete	numeric	73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en Inea 1 S 2 No
V1572	P5464	74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1573	P5464S1	74a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 Cas todos los das de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1574	P5464S2A1	75. con quines realiz actividades lógicas o de juego? a. Con su familia	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades lógicas o de juego? a. Con su familia 1 S 2 No
V1575	P5464S2A2	B. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades lógicas o de juego? b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo 1 S 2 No
V1576	P5464S2A3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. Con quines realiz actividades lógicas o de juego? c. Lo hizo solo(a) 1 S 2 No
V1577	FEX_P		contin	numeric	Factor de Expansión

NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales.
Casos	3476
Variable(s)	46
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1578	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1579	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1580	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1581	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1582	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: 1 Indígena? 2 Gitano(a), rom? 3 Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Mestizo(a)? 7 Blanco(a)? 8 Otro(a)? 99 No sabe/no informa
V1583	P262	4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Trabajador(a) 8 Otro no pariente
V1584	P5475	6. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir? 1 S 2 No
V1585	P254	7. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 S 2 No
V1586	P254S1	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?	discrete	numeric	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel? 10 Ninguno 20 Preescolar 30 Básica primaria (1.o - 5.o) 40 Básica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa
V1587	P254S2	8a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o la niña en este nivel?	discrete	numeric	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1588	P5470	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1589	P5470S1	3a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1590	P5471	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1591	P5471S1	6a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1592	P5472	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1593	P5472S1	9a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1594	P5473	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1595	P5473S1	12a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1596	P5474S1	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 S 2 No
V1597	P5474S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) 1 S 2 No
V1598	P5474S3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 S 2 No
V1599	P5474S4	D. Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? d. Vio tteres o escuch cuenteros 1 S 2 No
V1600	P5474S5	E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1601	P5474S6	F. Festivales gastronmicos	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronmicos 1 S 2 No
V1602	P5474S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 S 2 No
V1603	P5474S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 S 2 No
V1604	P5474S9	I. Asisti a parques temticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales? i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones 1 S 2 No
V1605	P5476	16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1606	P5476S1	16a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1607	P5477	24. El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1608	P5477S1	24a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al ao
V1609	P5478	29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos?	discrete	numeric	29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1610	P5478S1	29a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia? 1 Todos los das 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1611	P5479	34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1612	P5479S1	34a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1613	P5480	38, el nio o la nia vio videos en el ltimo mes?	discrete	numeric	38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1614	P5480S1	38a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1615	P5481	44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1616	P5481S1	44a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1617	P5482	48. el nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes?	discrete	numeric	48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1618	P5482S1	48a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1619	P5483	49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1620	P5483S1	49a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1621	P5484	53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana?	discrete	numeric	53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1622	P5484S1	53a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia? 1 Todos los das de la semana 2 Cas todos los das de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1623	FEX_P	Factor de Expansin	contin	numeric	

NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 aos a los diferentes espacios culturales, formacin prctica y hbitos de lectura.
Casos	3476
Variable(s)	52
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1624	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es nico	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es nico
V1625	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1626	HOGAR_NUMERO	Nmero del Hogar	discrete	numeric	Nmero del Hogar
V1627	PERSONA_NUMERO	Nmero de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Nmero de la persona dentro del hogar
V1628	P5485	58. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1629	P5485S1	58a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al ao
V1630	P5486	61.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1631	P5486S1	61a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1632	P5487	63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1633	P5487S1	63a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1634	P5488	65.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1635	P5488S1	65a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1636	P5489	67.el nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1637	P5489S1	67a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1638	P5490	69.En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 S 2 No
V1639	P5490S1	69a. con qu frecuencia?	discrete	numeric	69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al ao
V1640	P5491	71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? 1 S 2 No
V1641	P5492S1	Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? a. Cine, televisin, radio, video 1 S 2 No
V1642	P5492S2	B. Msica	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? b. Msica 1 S 2 No
V1643	P5492S3	C. Teatro, danza y pera	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? c. Teatro, danza y pera 1 S 2 No
V1644	P5492S4	D. Cuentera y tteres	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? d. Cuentera y tteres 1 S 2 No
V1645	P5492S5	E. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas 1 S 2 No
V1646	P5492S6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) 1 S 2 No
V1647	P5492S7	G. Artesanas	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? g. Artesanas 1 S 2 No
V1648	P5492S8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? h. Manualidades 1 S 2 No
V1649	P5492S9	I. Otra rea	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? i. Otra rea 1 S 2 No
V1650	P5493	71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1651	P5494	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? 1 S 2 No
V1652	P5495S1	Que prctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine 1 S 2 No
V1653	P5495S2	B. Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? b. Toc algn instrumento, compuso o cant 1 S 2 No
V1654	P5495S3	C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera 1 S 2 No
V1655	P5495S4	D. Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? d. Hizo tteres, particip en cuentera 1 S 2 No
V1656	P5495S5	E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica 1 S 2 No
V1657	P5495S6	F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs 1 S 2 No
V1658	P5495S7	G. Realiz algn tipo de artesana	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana 1 S 2 No
V1659	P5495S8	H. Elabor alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? h. Elabor alguna manualidad 1 S 2 No
V1660	P5495S9	I. Otra prctica cultural	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? i. Otra prctica cultural 1 S 2 No
V1661	P5496	72j. en alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural? j.* En alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet? 1 S 2 No
V1662	P5497	73. el nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 S 2 No
V1663	P5497S1A1	73a. Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea 1 S 2 No
V1664	P5497S1A2	B. Ver televisin o escuchar radio en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisin o escuchar radio en lnea 1 S 2 No
V1665	P5497S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea	discrete	numeric	73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea 1 S 2 No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1666	P5497S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 S 2 No
V1667	P5497S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 S 2 No
V1668	P5497S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 S 2 No
V1669	P5497S1A7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 S 2 No
V1670	P5498	74. el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	74. El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 S 2 No
V1671	P5498S1	74a. con qué frecuencia?	discrete	numeric	74. El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Casi todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1672	P5499S1	75. con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia	discrete	numeric	75. Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia 1 S 2 No
V1673	P5499S2	B. Con los amigos o compañeros de estudio	discrete	numeric	75. Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? b. Con los amigos o compañeros de estudio 1 S 2 No
V1674	P5499S3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? c. Lo hizo solo(a) 1 S 2 No
V1675	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8379
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 9	
Decimales: 0	
Rango: 1-370000000	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8379
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Region a la que corresponde la vivienda (REGION)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8379
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 6
Rango: 1-6	Mean: 3.4
	Standard deviation: 1.7

Vivienda nmero (VIV_NRO)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Vivienda número (VIV_NRO)

Archivo: VIVIENDAS

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 1-1486

Casos válidos: 8379
 Inválidos: 0
 Mínimo: 1
 Máximo: 1486
 Mean: 703.4
 Standard deviation: 410.6

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar: (P4090)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-1

Casos válidos: 8379
 Inválidos: 0
 Mínimo: 1
 Máximo: 1
 Mean: 1
 Standard deviation: 0

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 8379
 Inválidos: 0

Descripción

Casa: Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

Apartamento: Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

Otra vivienda: Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas.

Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

Cuartos en otro tipo de estructura: Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

Cuartos de inquilinato: Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

Vivienda indígena: Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: VIVIENDAS

Pre-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

Pregunta textual

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s) eninquilinato
- 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura
- 5 Vivienda indígena
- 6 Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva, refugio natural, etc.)

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

- 1 Sí
- 2 No

A. Energía eléctrica (P4031S1)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8379

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s) eninquilinato
- 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura
- 5 Vivienda indígena
- 6 Otra vivienda (carpa, vagn, embarcacin, cueva, refugio natural, etc.)

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

A. Energía eléctrica (P4031S1)

Archivo: VIVIENDAS

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Si la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

Estrato para tarifa (P4031S1A1)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8356

Inválidos: 23

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí

2 No

Pregunta textual

Estrato para tarifa (P4031S1A1)

Archivo: VIVIENDAS

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica
Estrato para tarifa

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública
1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 8379
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica
Estrato para tarifa

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública
1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado
1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública
Instalación de gas natural por ducto.

C. Alcantarillado (P4031S3)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8379
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- b. Gas natural conectado a red pblica
1 S
2 No

Pregunta textual

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- c. Alcantarillado
1 S
2 No

Post-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- d. Recoleccin de basuras
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a travs de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexin a un sistema pblico o comunal de desage que permite la eliminacin de residuos y aguas negras a travs de una tubera u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexin dirigida a un ro o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que sta no cuenta con servicio de alcantarillado.

D. Recoleccin de basuras (P4031S4)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8379
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pre-pregunta

D. Recolección de basuras (P4031S4)

Archivo: VIVIENDAS

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Veces por semana (P4031S4A1)

Archivo: VIVIENDAS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 8222

Inválidos: 157

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

Pregunta textual

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Post-pregunta

2. Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Veces por semana (P4031S4A1)

Archivo: VIVIENDAS

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

E. Acueducto (P4031S5)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8379

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(Este captulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cnyuge, o una persona mayor de 18 aos miembro del hogar que no sea del servicio domstico).

Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recoleccin de basuras

Veces por semana

Pregunta textual

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 S

2 No

Post-pregunta

Total de hogares en la vivienda?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubera u otro ducto que est conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depsito construido para su almacenamiento. Si la conexin es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Adems tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexin a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conduccin por medio de caas, guaduas, mangueras, desde un ro, pozo o desde otra vivienda.

Total de hogares en la vivienda? (P70)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Total de hogares en la vivienda? (P70)

Archivo: VIVIENDAS

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 8379

Invldos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 5

Mean: 1

Standard deviation: 0.2

Pre-pregunta

2. Con cules de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 S

2 No

Pregunta textual

Total de hogares en la vivienda?

Factor de Expasin (FEX_P)

Archivo: VIVIENDAS

Informacin general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 8379

Invldos: 0

Mnimo: 87.7

Mximo: 9149

Mean: 1246.8

Standard deviation: 795.3

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Continua	Casos vlidos: 8623
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 9	Mnimo: 366145440
Decimales: 0	Mximo: 367724040
Rango: 366145440-367724040	Mean: 367049949.8
	Standard deviation: 366046.9

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8623
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 3	Mnimo: 234
Decimales: 0	Mximo: 234
Rango: 234-234	Mean: 234
	Standard deviation: 0

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Corresponde al nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8623
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 5
Rango: 1-5	Mean: 1
	Standard deviation: 0.2

Pregunta textual

Corresponde al nmero del Hogar

Total de personas en el hogar (P6008)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 8623
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 21
Rango: 1-21	Mean: 3.3
	Standard deviation: 1.7

Pregunta textual

Total de personas en el hogar

Post-pregunta

Total de personas en el hogar (P6008)

Archivo: HOGARES

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

- 1.S
2.No

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio? (P6007)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 7363
Formato: numeric	Invlidos: 1260
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 2
	Standard deviation: 0.2

Pre-pregunta

Total de personas en el hogar

Pregunta textual

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

- 1.S
2.No

Post-pregunta

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual

- 1 Conyugue
2 Hijo o hija
3 Padre o madre
4 Otro pariente
5 Otro no pariente

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual (P6007S1)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 182
Formato: numeric	Invlidos: 8441
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 5
Rango: 1-5	Mean: 1.7
	Standard deviation: 1

Pre-pregunta

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

- 1.S
2.No

Pregunta textual

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual (P6007S1)

Archivo: HOGARES

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual

- 1 Conyugue
- 2 Hijo o hija
- 3 Padre o madre
- 4 Otro pariente
- 5 Otro no pariente

Factor de Expansin (FEX_P)

Archivo: HOGARES

Informacin general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 8623
 Invlidos: 0
 Mnimo: 87.7
 Mximo: 9149
 Mean: 1250.5
 Standard deviation: 792.8

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0

Casos vlidos: 28468
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 28468
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Corresponde al nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-5

Casos vlidos: 28468
Invlidos: 0
Mnimo: 1
Mximo: 5
Mean: 1
Standard deviation: 0.2

Pregunta textual

Corresponde al nmero del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 28468
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 2	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 21
Rango: 1-21	Mean: 2.6
	Standard deviation: 1.6

Pregunta textual

Número de la persona dentro del hogar

Sexo (P6020)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 28468
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pregunta textual

1. Sexo:
- 1 Hombre
- 2 Mujer

Post-pregunta

¿Cuántos años cumplidos tiene <...>?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

¿Cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 28468
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Ao

cuntos aos cumplidos tiene <...>? (P5785)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Pregunta textual

2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?

Aos

Post-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro?
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: nica

* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los aos cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada est cumpliendo aos el da de la aplicacin de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al da que se recolecta la informacin.
- Si la persona tiene ms de 108 aos, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.
- Con la informacin de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar las tendencias y prcticas de consumo cultural basados en los aos de las personas. No es lo mismo ver televisin a los 10 aos que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se est estudiando una carrera o tecnologa.

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 22826
Inválidos: 5642

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

2. Cuntos aos cumplidos tiene ... ?

Aos

Pregunta textual

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raíz del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro?
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

* Pasos a seguir:

- Leer la pregunta.
- Ubicamos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿Cuál es el parentesco de <...> con el (la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 22826
Inválidos: 5642

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

4. cul es el parentesco de <...>con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano (a), rom?
- 3 Raíz del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

Post-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
- 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
- 3 Está casado(a)
- 4 Está separado(a) o divorciado(a)
- 5 Está viudo(a)
- 6 Está soltero(a)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la muestra.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 5642

Descripción

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

- a. No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos: Una persona est en esta situacin cuando hace menos de dos aos estableci con otra persona una relacin que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual, la cual se mantiene nica y exclusivamente por voluntad propia sin que estn presentes vnculos legales, en el tiempo estipulado.
- b. No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms: Una persona est en esta situacin cuando hace dos aos o ms estableci con otra persona una relacin que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual, la cual se mantiene nica y exclusivamente por voluntad propia sin que estn presentes vnculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.
- c. Est casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relacin aprobada por la ley, que implica cooperacin econmica y cohabitacin residencial y sexual.
 Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contrado matrimonio segn los ritos religiosos de algn credo (catlico, bautista, judo, etc.) y que en el momento de la aplicacin de la encuesta vivan en ese estado.
 Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contrado matrimonio segn la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicacin de la encuesta vivan en ese estado.
- d. Est separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unin (casado o en unin libre), ha sido disuelta por va legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unin libre.
- e. Est viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cnyuge o compaero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unin libre.
- f. Est soltero(a): Persona que nunca ha contrado matrimonio y que no vive ni ha vivido en unin libre.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

4. Cul es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cnyuge, compaero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compaero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

Pregunta textual

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

- 1 No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos
- 2 No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms
- 3 Est casado(a)
- 4 Est separado(a) o divorciado(a)
- 5 Est viudo(a)
- 6 Est soltero(a)

Post-pregunta

6. Sabe leer y escribir?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

5. Actualmente: (P6070)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica.

-Tener en cuenta:

*Esta pregunta est dirigida solamente a las personas de 12 aos y ms.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta informacin y trate de establecer si tuvo una unin de carcter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considrela(o) como separada(o), en caso contrario ser soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la informacin que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones econmicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

6. sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 5642

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 aos y ms)

1 No est casado(a) y vive en pareja hace menos de dos aos

2 No est casado(a) y vive en pareja hace dos aos o ms

3 Est casado(a)

4 Est separado(a) o divorciado(a)

5 Est viudo(a)

6 Est soltero(a)

Pregunta textual

6. Sabe leer y escribir?

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

6. sabe leer y escribir? (P6160)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Tener en cuenta:

* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un prrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que slo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o nmeros, marque la alternativa 2 (No).

* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero saban leer y escribir en el pasado, el recolector deber registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observacin.

?CASOS y dudas ms FRECUENTES Qu hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situacin: Una seora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en espaol es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cmo se debe proceder en esta situacin?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situacin expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el mdulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaracin en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es comn que en la primaria se presenten casos de personas que leen ms y escriben menos por el tipo de motivacin que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invlidos: 5642

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

6. Sabe leer y escribir?

1 S
2 No

Pregunta textual

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 S
2 No

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

7. actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institucin de enseñanza, cuando est matriculada y no se ha retirado, an cuando est ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del da.

Tener en cuenta:

* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisin, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educacin formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el ltimo grado que han aprobado en el nivel respectivo.

* La educacin impartida por el SENA no se considera educacin formal, excepto quienes estn matriculados en los campos de formacin tecnolgica y tcnica profesional, ya que segn decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educacin formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes estn matriculados en formacin tecnolgica y tcnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

* Si la persona est siguiendo un programa de educacin a distancia, se considera asistiendo. La educacin a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a ste para recibir tutoras, presentar pruebas, etc. Tambin se considera asistiendo a las personas que habindose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

*Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya est matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Descripcin

a. Ninguno: si la persona responde que no aprob ningn grado dentro de los niveles de educacin formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educacin son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo fsico, afectivo y espiritual del nio, su integracin social, su percepcin sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en accin coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inici preescolar" si est asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardn, jardn, transicin) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) nio(a).

Registre "Grado uno" cuando aprob algn grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no est asistiendo.

Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con ltimo ao aprobado "Inici preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educacin bsica: La educacin bsica obligatoria corresponde a la identificada en el artculo 356 de la Constitucin Poltica como educacin primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currulo comn, conformado por las reas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educacin bsica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educacin bsica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educacin bsica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educacin bsica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educacin media

Duracin y finalidad: La educacin media constituye la culminacin, consolidacin y avance en el logro de los niveles (preescolar y bsica) y comprende dos grados, el dcimo (10) y el undcimo (11). Tiene como fin la comprensin de las ideas y los valores universales y la preparacin para el ingreso del educando a la Educacin Superior y al trabajo.

Carcter de la educacin media: La educacin media tendr el carcter de acadmica o tcnica. A su trmino se obtiene el ttulo de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educacin superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educacin media acadmica: La educacin media acadmica permitir al estudiante, segn sus intereses y capacidades, profundizar en un campo especfico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educacin superior.

Educacin media tcnica: La educacin media tcnica prepara a los estudiantes para el desempleo laboral en uno de los sectores de la produccin y de los servicios, y para la continuacin en la educacin superior.

Universo de estudio

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

7. Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Bsica Primaria (1-5)
- 4 Bsica Secundaria (6-9)
- 5 Media (10-13)
- 6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)
- 7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)
- 99 No sabe/No informa

Post-pregunta

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por <...> (P260)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

(personas de 12 aos y ms)

Pre-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por ... y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Bsica Primaria (1-5)

4 Bsica Secundaria (6-9)

5 Media (10-13)

6 Superior (Tcnica, Tecnolgica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especializacin, maestra, doctorado)

99 No sabe/No informa

Pregunta textual

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8a. cul es el ltimo ao o grado aprobado en este nivel? (P261)

Archivo: CARACTERISTICAS GENERALES

Objetivo

Conocer el nivel educativo ms alto alcanzado y el ltimo grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

* Tener en cuenta:

- Seale el nivel educativo ms alto alcanzado y luego el ltimo ao aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educacin especial" se debe indagar a cuantos aos de Educacin Formal corresponde uno de educacin especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotacin debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona est asistiendo al primer ao de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educacin superior" segn corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del ao escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (dcimo) el ltimo ao aprobado sera 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que est cursando primer ao de educacin superior o universitaria, se debe registrar "inici educacin superior". Si est cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, bsica primaria, bsica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona est estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educacin bsica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, segn lo establecido por el Ministerio de Educacin Nacional, es decir que la educacin bsica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educacin media, se considera que terminaron la educacin media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado dcimo (10), deben quedar registradas en nivel "bsica secundaria" y en grado "noveno" (9).

- Superior (tcnica, tecnolgica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseanza superior, que culminan con la obtencin de un ttulo universitario de nivel profesional, tcnico o tecnolgico.

- Posgrado (especializacin, maestra, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestras o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 aos.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educacin formal recibida despus de los estudios secundarios, es decir la educacin impartida por instituciones tcnicas, tecnolgicas, instituciones universitarias y SENA en carreras tcnicas y tecnolgicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los aos completos aprobados. As, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos aos de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a aos, para registrarla en las casillas correspondientes

Una persona afirma que curs y aprob: 3 semestres de Administracin de Empresas, 1 de Ingeniera Industrial, 3 de Tecnologa de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educacin superior, lo que equivale a 4 aos, por lo que deber registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 aos.

Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 aos (10 semestres), una carrera tecnolgica de 4 aos (8 semestres), 1 semestre de una maestra y actualmente est cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 aos y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educacin superior (tcnica, tecnolgica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres ms avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de aos, ejemplo:

Una persona que curs 4 semestres de odontologa y decidi cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum acadmico la universidad homolog algunas materias y, por tanto ingres a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo ao o grado aprobado: 3 aos que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto slo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene an aprobado el ao cursado en el ao anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vnculos con el establecimiento. El ltimo grado y nivel aprobado corresponder al ao que ya tiene la certeza que aprob, en este caso el grado inmediatamente anterior al que est cursando.

Factor de Expasin (FEX_P)**Archivo: CARACTERÍSTICAS GENERALES****Informacin general**

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 28468
Invldos: 0
Mnimo: 87.7
Mximo: 9149
Mean: 1263.2
Standard deviation: 800.7

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 5

Mean: 1

Standard deviation: 0.2

Pregunta textual

Nmero del Hogar

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 22826
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 21
Rango: 1-21	Mean: 2.2
	Standard deviation: 1.4

Pregunta textual

Nmero de la persona dentro del hogar

1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 22826
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripcin

Trabajando: Esta accin se remite a la persona que ejerce una actividad en la produccin de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrn o como trabajador familiar sin remuneracin.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?

Pregunta textual

1. En qu actividad ocup ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1. en qu actividad ocup <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedic ms tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: nica

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompaada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

Oficios del hogar o alguna otra cosa?

Estudiando o alguna otra cosa?

Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempe ms de una actividad durante la semana, pregunte a cul le dedic ms tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte cul le gener mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opcin, en la otra actividad, se podran estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... para entendernos!

Si dedic igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedic la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del captulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policas bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas tambin se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta termin de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesin.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pblica o privada.

- Est a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construccin, agricultores, asesores, etc.).

- Busc establecerse en un negocio o ejercer su profesin

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pblica, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

* Ejemplos... para entendernos!

- Cuando una persona busc trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya est trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prest el servicio militar hasta hace unos meses y ahora est buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institucin o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educacin e instruccin: formal, informal, tcnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en pocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considrelos en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermera, odontologa, derecho, etc. que realizan prcticas propias de su rea acadmica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prcticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

* Si por el contrario, las prcticas, pasantas o internado estn siendo remuneradas EN DINERO deber considerarse trabajando (alternativa 1).

* Las personas que en el periodo de vacaciones no estn trabajando o buscando trabajo, se considerarn estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estn dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atencin y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los nios, la preparacin de comidas, lavar ropa, cortar el csped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad fsica, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

* Otra actividad: se clasifican en esta categora las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

* Quienes estn temporalmente enfermas o incapacitadas, y que vuelvern a su actividad luego de superar su enfermedad.

* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupcin del trabajo como huelgas, etc.

* Los trabajadores que durante el periodo de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneracin y no estn activamente buscando empleo.

* Personas que no tenan trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse prximamente a un empleo, negocio o explotacin agrcola.

* Trabajadores voluntarios sin remuneracin en organizaciones de beneficencia, accin comunal o para un amigo.

*Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

1. ¿cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? (P203)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

1 Trabajando

2 Buscando trabajo

3 Estudiando

4 Oficios del hogar

5 Incapacitado permanente para trabajar

6 Otra actividad

Pregunta textual

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe

2 No recibe

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

¿cuánto recibe? (P203S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos válidos: 14482

Inválidos: 8344

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe

Pregunta textual

cunto recibe? (P203S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

Cunto recibe?

Post-pregunta

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 aos y ms que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 aos y ms. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningn concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opcin c.

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera? (P5355)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

1. Cul es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 S recibe

Pregunta textual

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera? (P5355)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un 5 en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. con qué frecuencia? (P5355S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3653
Inválidos: 19173

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

3a. con qu frecuencia? (P5355S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3653

Formato: numeric

Invlidos: 19173

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

3. En los ltimos 12 meses, usted asisti a teatro, danza y pera, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

3b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 19173

Formato: numérico

Inválidos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero (P204S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Desinters/no le gusta (P204S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numeric

Invldos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Desinters/no le gusta (P204S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numerico

Invlidos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P204S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Falta de tiempo (P204S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numeric

Invldos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Falta de tiempo (P204S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numerico

Invlidos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P204S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numeric

Invldos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19173

Formato: numeric

Invlidos: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

Otro (P204S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 19173

Invlidos: 3653

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

Falta de compaa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Otro (P204S8)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

Falta de compaa (P204S9)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos vlidos: 19173
Invlidos: 3653
Mnimo: 1
Mximo: 2
Mean: 2
Standard deviation: 0.2

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

Falta de compaa

1 S

2 No

Post-pregunta

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

5. pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5360)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y pera por:

Falta de compaa

1 S

2 No

Pregunta textual

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pago? (P5360S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 956

Formato: numeric

Invldos: 21870

Ancho: 7

Decimales: 0

Universo de estudio

cunto pago? (P5360S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

5. Pag usted por entradas a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5361)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

6. En los últimos 12 meses, usted asiste a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5361)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Pre-pregunta

5. Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

Pregunta textual

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asiste a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asiste a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asiste o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. con qué frecuencia? (P5361S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 6704

Inválidos: 16122

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

6a. con qu frecuencia? (P5361S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Fuente de informacin**

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

* Artes escnicas (teatro, danza y pera).

* Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

* Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 6704

Invlidos: 16122

6b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

7. por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero (P272S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

7. por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero (P272S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 16122
Invlidos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

a. Falta de dinero

1 S
2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

B. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos (P272S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 16122
Invldos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 16122
Invldos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos

1 S
2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S
2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 16122
Invldos: 6704

D. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P272S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16122

Invlidos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

E. Desinters/no le gusta (P272S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Falta de tiempo (P272S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 16122
Invlidos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

F. Falta de tiempo (P272S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16122

Invlidos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P272S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P272S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16122

Invlidos: 6704

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Otro (P272S8)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

8. pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses? (P5366)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

7. Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

8.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pag? (P5366S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 1612

Invlidos: 21214

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

8.Pag usted por entradas a conciertos y espectculos de msica en vivo en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

cunto pag? (P5366S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Pregunta textual**

8. Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

Cuanto pagó?

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, poner cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? (P5367)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? (P5367)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. con qué frecuencia? (P5367S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 2978
Inválidos: 19848

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9a. con qu frecuencia? (P5367S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al ao

Post-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 2978
Invlidos: 19848

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

9b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

9. En los ltimos 12 meses, usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P206S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

10. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 19848
Inválidos: 2978

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, usted asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

10. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí
2 No

Post-pregunta

10. Usted no asiste a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

b. Falta de dinero

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asiste a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P206S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 19848
Invlidos: 2978

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S
2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

b. Falta de dinero

1 S
2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 19848
Invlidos: 2978

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- b. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- c. Ausencia de este tipo de presentaciones
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

- d. Problemas de salud o discapacidad
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 19848
Invlidos: 2978

D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P206S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19848

Formato: numerico

Invlidos: 2978

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

E. Desinters/no le gusta (P206S5)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206S6)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 19848

Formato: numeric

Invlidos: 2978

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P206S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P206S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 19848

Invlidos: 2978

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Falta de tiempo (P206S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P206S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 19848

Invlidos: 2978

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Otro (P206S8)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

10. Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

11. pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? (P5371)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

11. pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, cuál?

1 S

2 No

Pregunta textual

11. Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y cual.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pago? (P5371S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 366

Inválidos: 22460

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

cunto pago? (P5371S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y esta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**Información general**

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 22826
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. Pag usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. con qué frecuencia? (P5372S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 7333
Inválidos: 15493

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, asistí a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 S
- 2 No

12a. con qu frecuencia? (P5372S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Pregunta textual**

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

- * Artes escnicas (teatro, danza y pera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 7333
Invlidos: 15493

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

13. Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

13. por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 15493
Inválidos: 7333

Universo de estudio

13. por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones (P207S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P207S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15493

Invlidos: 7333

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

B. Falta de dinero (P207S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 15493

Formato: numeric

Invldos: 7333

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 15493

Formato: numeric

Invldos: 7333

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 S

2 No

Pregunta textual

D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinters/no le gusta (P207S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 15493

Formato: numeric

Invldos: 7333

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Desinters/no le gusta (P207S5)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207S6)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15493

Invldos: 7333

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (P207S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

- 1 S
2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P207S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 15493
Invlidos: 7333

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

- 1 S
2 No

Pregunta textual

G. Falta de tiempo (P207S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P207S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 15493

Formato: numeric

Invldos: 7333

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P207S8)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a diferentes presentaciones y espectculos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este captulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

13. Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

14. pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses? (P5377)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

cunto pag? (P5377S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 575
Invlidos: 22251

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

- 1 S
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

Cunto pag?

Post-pregunta

cunto pag? (P5377S1)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y sta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningn pago, pues fue el esposo quien asumi el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5378S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS**Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Descripcin

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y dems actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

14. Pag usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5378S1)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistí a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5378S2)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5378S3)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos histricamente, reconocidas por la mayora de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nacin.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5378S4)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0

Descripcin

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias. Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos (P5378S5)**Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0

Descripcin

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5378S5)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio teatro o escuchó cuentos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

F. Festivales gastronómicos (P5378S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo de estudio

F. Festivales gastronmicos (P5378S6)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, asisti a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

1 S

2 No

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

H. Fue al circo (P5378S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Fue al circo (P5378S8)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones (P5378S9)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 22826

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Factor de Expansión (FEX_P)

Archivo: PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 22826

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 11

Mínimo: 87.7

Decimales: 0

Máximo: 9149

Rango: 87.74871243-9148.958891

Mean: 1272.4

Standard deviation: 813.7

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 5

Mean: 1

Standard deviation: 0.2

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 1-21

Casos válidos: 21726
Inválidos: 0
Mínimo: 1
Máximo: 21
Mean: 2.2
Standard deviation: 1.4

1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital) (P1068)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos válidos: 21726
Inválidos: 0
Mínimo: 1
Máximo: 2
Mean: 1.2
Standard deviation: 0.4

Pregunta textual

1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

16. En los últimos 12 meses, leyó libros? (P5380)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 21726
Inválidos: 0

Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ley libros? (P5380)

Archivo: PUBLICACIONES

1. En los últimos 12 meses, usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital)

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

16. En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas explora la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

16a. con qué frecuencia? (P5380S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 10389
Inválidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

16a. con qu frecuencia? (P5380S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11337
Invlidos: 10389

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

Archivo: PUBLICACIONES

16. En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P208S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11337

Invlidos: 10389

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

B. Desinters/no le gusta (P208S2)

Archivo: PUBLICACIONES

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos (P208S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11337

Invlidos: 10389

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos (P208S3)

Archivo: PUBLICACIONES

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de dinero (P208S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11337

Invlidos: 10389

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Falta de dinero (P208S4)

Archivo: PUBLICACIONES

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer revistas y peridicos (P208S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11337

Formato: numeric

Invlidos: 10389

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Prefiere leer revistas y peridicos (P208S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11337

Formato: numeric

Invlidos: 10389

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11337

Formato: numeric

Invlidos: 10389

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de libros en casa (P208S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11337

Formato: numeric

Invlidos: 10389

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Post-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de libros en casa (P208S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P208S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11337

Formato: numeric

Invlidos: 10389

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 S

2 No

Pregunta textual

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P208S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley? (P5381)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10389

Formato: numeric

Invlidos: 11337

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

17. Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

Total

Post-pregunta

18. En los ltimos 12 meses, cuntos libros ley?

a. De esos libros, cuntos eran textos escolares o de estudio?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 10389

Formato: numérico

Inválidos: 11337

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

Pregunta textual

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

18a. De esos libros, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos.

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o físicos? (P210)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 10389

Formato: numérico

Inválidos: 11337

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, cuántos libros leyó?

a. De esos libros, cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Pregunta textual

18. En los últimos 12 meses, cuántos libros leyó?

b. De todos los libros ledos, cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Post-pregunta

18b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos? (P210)

Archivo: PUBLICACIONES

18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?

c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los ltimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el nmero total de libros ledos por la persona.

Leemos la opcin a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opcin b. y registramos la cantidad libros que fueron ledos en soportes impresos y/o fsicos

Leemos la opcin c. y registramos la cantidad libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrnicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'ledo', la persona debi haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mnima 1 libro y mxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para nios, aquellos narrativos y de poeta, los ensayos, los libros de autoayuda y superacin, religin, los libros de historia, poltica y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carcter tcnico-cientfico, los textos escolares y universitarios, as como las guas y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18c. De todos los libros ledos, cuantos estaban en soportes digitales y/o electrnicos? (P211)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10389

Formato: numeric

Invlidos: 11337

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

18. En los ltimos 12 meses, cuantos libros ley?

b. De todos los libros ledos, cuantos eran impresos y/o fsicos?

El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Pregunta textual

18c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

Archivo: PUBLICACIONES

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros ledos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros ledos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad de libros que fueron ledos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros ledos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

19. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros ledos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros ledos.

19. Usted ley libros por: a. Gusto (P212S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

a. Gusto

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

B. Requerimientos del trabajo (P212S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

a. Gusto

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio

1 S

2 No

B. Requerimientos del trabajo (P212S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

C. Exigencia del estudio (P212S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 10389
Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

b. Requerimientos del trabajo
1 S
2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio
1 S
2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

D. Por cultura general (P212S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 10389
Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

c. Exigencia del estudio
1 S
2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general
1 S
2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

E. Por desarrollo personal (P212S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 10389
Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

E. Por desarrollo personal (P212S5)

Archivo: PUBLICACIONES

19. Usted ley libros por:

d. Por cultura general

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal

1 S

2 No

Post-pregunta

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los nios y los jvenes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

F. Para ayudar a los nios y los jvenes (P212S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

e. Por desarrollo personal

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los nios y los jvenes

1 S

2 No

Post-pregunta

F. Para ayudar a los niños y los jóvenes (P212S6)

Archivo: PUBLICACIONES

19. Usted ley libros por:

g. Otra razón, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

G. Otra razón (P212S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

f. Para ayudar a los niños y los jóvenes

1 S

2 No

Pregunta textual

19. Usted ley libros por:

g. Otra razón, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

20. ¿Cuántos libros ley durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Otra razn (P212S7)**Archivo: PUBLICACIONES****Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razn, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses? a. Libros para nios (P5384S1)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 10389
Invlidos: 11337

Descripcin

* Libros para nios son cuentos, historias, novelas, poesas y, en general, todo tipo de textos escritos especficamente para un pblico infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imgenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simn el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el pas de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un pblico infantil o comnmente asociados con l.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

19. Usted ley libros por:

g. Otra razn, cul?
1 S
2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

a. Libros para nios
1 S
2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

b. Narrativa
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

20. ¿qué libros ley durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños (P5384S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

B. Narrativa (P5384S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Descripción

* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La Ilíada de Homero, María de Jorge Isaacs, Satanas de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

b. Narrativa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

c. Poesía

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Narrativa (P5384S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

C. Poesa (P5384S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invlidos: 11337

Descripcin

* Las poesas son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a travs del uso esttico del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Daro Jaramillo, Alejandra Pizarnik, Csar Vallejo, Mara Mercedes Carranza, Ivaro Mutis y Piedad Bonnet.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

b. Narrativa

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

c. Poesa

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

d. Ensayo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Poesa (P5384S3)**Archivo: PUBLICACIONES**

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

D. Ensayo (P5384S4)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invlidos: 11337

Descripcin

* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinin frente a un tema en particular, a travs del uso de argumentos y de pruebas empricas o textuales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

c. Poesa

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

d. Ensayo

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

e. Biografías

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

E. Biografías (P5384S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 10389
 Inválidos: 11337

Descripción

* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que está viviendo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

d. Ensayo
 1 Sí
 2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación
 1 Sí
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

F. Autoayuda y superación (P5384S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 10389
 Inválidos: 11337

Descripción

F. Autoayuda y superación (P5384S6)

Archivo: PUBLICACIONES

• Los libros de autoayuda y superación son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como *¿Cómo se ha llevado mi queso?*, otros como *Deja ir el estrés*, *El arte de la felicidad*; *Yo estoy bien, tú estás bien*; *Leyes eternas 3*.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

G. Religión (P5384S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Descripción

* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

G. Religin (P5384S7)

Archivo: PUBLICACIONES

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

f. Autoayuda y superacin

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

g. Religin

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

h. Historia, poltica y sociales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

H. Historia, poltica y sociales (P5384S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invldos: 11337

Descripcin

* Los libros de historia, poltica y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropologa, la economa, la lingstica, la psicologa, la sociologa, las ciencias polticas, la demografa, el derecho, la educacin, la ecologa, la geografa, la pedagogia, el urbanismo, la filosofa, la teologa, las ciencias de la comunicacin, las ciencias de la informacin, la semitica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofa de autores como Aristteles, Platn, Deleuze y los libros sobre hechos histricos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

H. Historia, política y sociales (P5384S8)

Archivo: PUBLICACIONES

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

I. Esoterismo (ocultismo) (P5384S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Descripción

* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Pregunta textual

I. Esoterismo (ocultismo) (P5384S9)

Archivo: PUBLICACIONES

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cmicas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

J. Historietas / tiras cmicas (P5384S10)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10389

Formato: numeric

Invlidos: 11337

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

* Las historietas/tiras cmicas narran acontecimientos a travs de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aqu las tiras cmicas de superhroes, el gnero manga o las caricaturas seriales.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cmicas

1 S

2 No

Post-pregunta

J. Historietas / tiras cómicas (P5384S10)**Archivo: PUBLICACIONES**

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

K. Artes (P5384S11)**Archivo: PUBLICACIONES****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Descripción

* Los libros de artes son textos que exponen temas relacionados con música, artes escénicas, artes visuales, literatura, arquitectura o diseño, entre otros campos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cómicas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Artes (P5384S11)

Archivo: PUBLICACIONES

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

L. Cocina, manualidades y asuntos prcticos (P5384S12)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10389

Invlidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

k. Artes

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

m. Cientfico-tcnico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

M. Científico-técnico (P5384S13)**Archivo: PUBLICACIONES****Información general**

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 10389
 Inválidos: 11337

Descripción

* Los libros científico-técnicos son textos que desarrollan temas relacionados con ciencias naturales, medicina, veterinaria, ingeniería, física, tecnologías, matemáticas, entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos
 1 Sí
 2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios
 1 Sí
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

N. Textos escolares/universitarios (P5384S14)**Archivo: PUBLICACIONES****Información general**

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 10389
 Inválidos: 11337

Descripción

N. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

Archivo: PUBLICACIONES

* Los textos escolares y universitarios son publicaciones relacionadas específicamente con las temáticas o materias a desarrollar en asignaturas escolares o universitarias. Son todos aquellos libros y guías que se usan dentro de un currículo pedagógico. Si los textos anteriores están incluidos en el pensum de materias de alguna de las personas encuestadas se incorpora en esta categoría. El álgebra de Baldor es un texto básico de matemáticas pero que en la mayoría de casos, hace parte del currículo de matemáticas de los colegios.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

O. Enciclopedias y diccionarios (P5384S15)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10389

Inválidos: 11337

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

O. Enciclopedias y diccionarios (P5384S15)

Archivo: PUBLICACIONES

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) (P5384S16)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10389

Formato: numeric

Invlidos: 11337

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

* Las guas y manuales son textos que compendian las pautas y orientaciones necesarias para la realizacin de alguna actividad. Por lo general, se asocian con el trabajo o el estudio. Guas producidas en el trabajo cotidiano para orientar procesos y procedimientos, y que tienen por objeto ser directrices o lineamientos de trabajo. En el caso del DANE los manuales de diligenciamiento, del supervisor/a y del operativo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 S

2 No

Pregunta textual

P. Guas y manuales (incluye textos del trabajo) (P5384S16)

Archivo: PUBLICACIONES

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Post-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

Q. Otro (P5384S17)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10389

Formato: numeric

Invlidos: 11337

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)

1 S

2 No

Pregunta textual

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Q. Otro (P5384S17)**Archivo: PUBLICACIONES**

Conocer los gneros de los libros que la persona encuestada ley en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opcin la persona diga si ley o no ese gnero.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada gnero e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

21. tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? (P213)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

20. Qu libros ley durante los ltimos 12 meses?

q. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

a. Los compr en librerias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

21. tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? (P213)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerías (P213S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

a. Los compr en librerías

1 Si

2 No

Post-pregunta

cmo accedi a ellos? a. Los compr en librerías (P213S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compr en ventas ambulantes (P213S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 12150

Formato: numeric

Invlidos: 9576

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

a. Los compr en librerías

1 Si

2 No

Pregunta textual

B. Los compr en ventas ambulantes (P213S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los pag en almacenes de cadena (P213S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Los pag en almacenes de cadena (P213S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Los pag en papeleras (P213S1A4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

D. Los pag en papeleras (P213S1A4)

Archivo: PUBLICACIONES

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

c. Los pag en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Los compr en ventas de segunda (P213S1A5)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 12150
 Invldos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

d. Los pag en papeleras

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Los compr en ventas de segunda (P213S1A5)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Los compr por internet (P213S1A6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invldos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

e. Los compr en ventas de segunda

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

F. Los compr por internet (P213S1A6)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (P213S1A7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 12150

Formato: numeric

Invlidos: 9576

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

f. Los compr por internet

1 Si

2 No

G. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (P213S1A7)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

g. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

h. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Por suscripcin paga (P213S1A8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 12150

Formato: numeric

Invlidos: 9576

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

H. Por suscripción paga (P213S1A8)

Archivo: PUBLICACIONES

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

h. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedió a ellos?

i. Los compró en ferias del libro

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

I. Los compró en ferias del libro (P213S1A9)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

I. Los compr en ferias del libro (P213S1A9)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 12150
Invlidos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
h. Por suscripcin paga
1 Si
2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
i. Los compr en ferias del libro
1 Si
2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?
j. Los compr en quioscos/casetas
1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recib el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

J. Los compr en quioscos/casetas (P213S1A10)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 12150

Formato: numeric

Invldos: 9576

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

i. Los compr en ferias del libro

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

j. Los compr en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Los compr en quioscos/casetas (P213S1A10)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

K. Los compr en club de lectores (P213S1A11)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

j. Los compr en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Post-pregunta

K. Los compr en club de lectores (P213S1A11)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

L. Los compr en promociones con diarios y revistas (P213S1A12)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 12150

Formato: numeric

Invlidos: 9576

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

k. Los compr en club de lectores

1 Si

2 No

Pregunta textual

L. Los compr en promociones con diarios y revistas (P213S1A12)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

M. Se los prestaron (P213S1A13)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Descripcin

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso, sea de manera fsica o va Internet.

Universo de estudio

M. Se los prestaron (P213S1A13)

Archivo: PUBLICACIONES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

l. Los compr en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recib el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

N. Le regalaron los libros (P213S1A14)

Archivo: PUBLICACIONES

N. Le regalaron los libros (P213S1A14)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Descripcin

Cuando se expresa que la persona tena los libros, revistas o peridicos hace ms de un ao, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o prstamo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

N. Le regalaron los libros (P213S1A14)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

O. Los pidi prestados en bibliotecas (P213S1A15)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Post-pregunta

O. Los pidi prestados en bibliotecas (P213S1A15)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

p. Los consegu de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

P. Los consegu de forma gratuita por internet (P213S1A16)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 12150

Invlidos: 9576

Descripcin

Es importante diferenciar el acceso pago y el gratuito a travs de Internet. Dentro de la categoria 'acceso pago' se contemplan la compra de libros digitales, el pago por acceder a ciertos captulos de libros, a bases bibliogrficas o de datos.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

P. Los conseguí de forma gratuita por internet (P213S1A16)

Archivo: PUBLICACIONES

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

o. Los pidi prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

p. Los conseguí de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Cómo accedí a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedí a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedí a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

Q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses (P213S1A17)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses (P213S1A17)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 12150
Invldos: 9576

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

p. Los consegu de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Pregunta textual

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses

1 Si

2 No

Post-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

22. cuanto pag por libros en los ltimos 12 meses? (P5387)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 5257
Invlidos: 16469

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

21. Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Cmo accedi a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace ms de 12 meses

1 Si

2 No

Pregunta textual

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5387S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 4375
Invlidos: 17351

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Valor (P5387S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

Pregunta textual

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Valor \$ ____

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

23a. cuntos libros compr? (P214)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 5257

Invlidos: 16469

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

22. Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

23. Nmero de libros comprados

a. Cuntos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

23a. cuantos libros compr? (P214)

Archivo: PUBLICACIONES

Post-pregunta

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuantos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

23b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 5257

Invlidos: 16469

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

23. Nmero de libros comprados

a. Cuantos libros compr?

(*) Nmero mnimo 1 - nmero mximo 250

Pregunta textual

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Post-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

23b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuantos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numrica. Mximo tres dgitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opcin a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opcin b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opcin a.

24. ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5388)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 21726

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

23. Nmero de libros comprados

b. De los libros que compr, cuantos eran textos escolares o de estudio?

(**) El nmero registrado debe ser menor o igual al reportado en la opcin a.

Pregunta textual

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

24. ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5388)

Archivo: PUBLICACIONES

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. con qu frecuencia? (P5388S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

Pregunta textual

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

24a. con qu frecuencia? (P5388S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

25. por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

24. Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

25. por qu no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10599

Invlidos: 11127

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Desinters/no le gusta (P216S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desinters/no le gusta (P216S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Prefiere leer libros (P216S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Prefiere leer libros (P216S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Falta de tiempo (P216S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 10599

Invlidos: 11127

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Falta de tiempo (P216S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Prefiere leer peridicos (P216S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer peridicos

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Prefiere leer periodicos (P216S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y periodicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer periodicos

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Los sitios donde las consigue estn lejos (P216S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P216S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de dinero (P216S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P216S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 10599

Formato: numeric

Invlidos: 11127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P216S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

26. qu tipo de revistas ley? a. Arte y cultura (P5390S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11127

Formato: numeric

Invlidos: 10599

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

25. Por qu no ley revistas?

i. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

B. Actualidad (P5390S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

1 S
2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

1 S
2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

C. Cocina, hogar, jardinera, decoracin (P5390S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Cocina, hogar, jardinera, decoracin (P5390S3)

Archivo: PUBLICACIONES

26. Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

D. Ciencia y tecnologa (P5390S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11127

Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologa

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Ciencia y tecnologia (P5390S4)**Archivo: PUBLICACIONES**

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas (P5390S5)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11127

Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologia

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

F. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas (P5390S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

G. Economa, negocios y poltica (P5390S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Economa, negocios y poltica (P5390S7)

Archivo: PUBLICACIONES

26. Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

H. Religiosas (P5390S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11127

Invldos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Post-pregunta

H. Religiosas (P5390S8)

Archivo: PUBLICACIONES

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

I. Salud (P5390S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11127

Invlidos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

J. Deportes (P5390S10)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
 Invldos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

i. Salud
 1 S
 2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes
 1 S
 2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades
 1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

K. Manualidades (P5390S11)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 11127
 Invldos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

K. Manualidades (P5390S11)**Archivo: PUBLICACIONES**

26. Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

l. Otra

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

L. Otra (P5390S12)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11127

Invldos: 10599

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

26. Qu tipo de revistas ley?

l. Otra

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

L. Otra (P5390S12)**Archivo: PUBLICACIONES****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos****Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedi la persona en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son ledas en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (P5392)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 21726

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

26. Qu tipo de revistas ley?

1. Otra

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (P5392)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recib el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5392S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11783

Invlidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Post-pregunta

cmo accedi a ellas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5392S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Las pag en ventas ambulantes (P5392S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 11783

Formato: numeric

Invlidos: 9943

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

B. Las pag en ventas ambulantes (P5392S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

c. Las compr por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Las compr por internet (P5392S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11783

Invlidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

C. Las compr por internet (P5392S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

b. Las pag en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

c. Las compr por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

d. Por suscripcin paga

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripcin paga (P5392S1A4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

D. Por suscripción paga (P5392S1A4)**Archivo: PUBLICACIONES**

Tipo: Discreta
 Formato: numerico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 11783
 Inválidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11783

Invlidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

d. Por suscripcin paga

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

f. Se las regalaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se las regalaron (P5392S1A6)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11783

Inválidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cómo accedió a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

F. Se las regalaron (P5392S1A6)

Archivo: PUBLICACIONES

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Conseguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Las conseguí por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11783

Inválidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

f. Se las regalaron

1 S

2 No

G. Las conseguí por internet de forma gratuita (P5392S1A7)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consegui peridicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los últimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses (P5392S1A8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 11783

Invlidos: 9943

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

H. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses (P5392S1A8)

Archivo: PUBLICACIONES

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

g. Las conseguí por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Pregunta textual

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Post-pregunta

28. Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consegui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

28. cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

28. cuanto pag por revistas en los ltimos 12 meses? (P5394)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 2864
Invldos: 18862

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

27. En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Cmo accedi a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace ms de 12 meses

1 S

2 No

Pregunta textual

28.Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5394S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 2190
Invldos: 19536

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Valor (P5394S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Pre-pregunta

28. ¿Cunto pag por revistas en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

28. ¿Cunto pag por revistas en los últimos 12 meses?

Valor \$ ____

Post-pregunta

29. En el último mes, ¿ley periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar en el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cunto pag por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cunto pag por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cunto pag por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, este no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

29. En el último mes, ¿ley periódicos? (P5395)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 21726
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

28. ¿Cunto pag por revistas en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

29. En el último mes, ¿ley periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos? (P5395)

Archivo: PUBLICACIONES

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. con qu frecuencia? (P5395S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13971

Invlidos: 7755

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta textual

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

29a. con qu frecuencia? (P5395S1)

Archivo: PUBLICACIONES

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 7755

Formato: numeric

Invlidos: 13971

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P217S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 7755
Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Desinters/no le gusta (P217S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 7755

Formato: numeric

Invlidos: 13971

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

b. Desinters/no le gusta

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de tiempo (P217S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7755

Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Falta de tiempo (P217S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer libros (P217S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7755

Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Prefiere leer libros (P217S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 7755

Formato: numeric

Invlidos: 13971

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Los espacios donde se consiguen estn lejos (P217S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Prefiere leer revistas (P217S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7755

Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Prefiere leer revistas (P217S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P217S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7755

Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

i. Otro, cul?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de dinero (P217S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P217S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7755

Invlidos: 13971

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Pregunta textual

30. Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

i. Otro, cul?

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otro (P217S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no ley libros en los ltimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - Por qu no ley revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no ley libros, revistas y peridicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico (P5397S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13971

Invlidos: 7755

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Con qu frecuencia

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult? a. Todo el peridico (P5397S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

B. Noticias internacionales (P5397S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 7133

Formato: numeric

Invlidos: 14593

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

a. Todo el peridico

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

C. Clasificados (P5397S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

C. Clasificados (P5397S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

b. Noticias internacionales

1 Si
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

D. Cartelera (P5397S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

c. Clasificados

1 Si
 2 No

D. Cartelera (P5397S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

e. Cultura

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

E. Cultura (P5397S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7133

Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

d. Cartelera

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

e. Cultura

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

f. Deportes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Cultura (P5397S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

F. Deportes (P5397S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7133

Inválidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

e. Cultura

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

G. Economía/finanzas (P5397S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

G. Economa/finanzas (P5397S7)**Archivo: PUBLICACIONES**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

f. Deportes

1 Si
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

g. Economa/finanzas

1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

H. Editoriales/opinin (P5397S8)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

g. Economa/finanzas

1 Si
 2 No

H. Editoriales/opinin (P5397S8)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

I. Espectculo, farndula (P5397S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7133

Invldos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Espectculo, farndula (P5397S9)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

J. Judicial (P5397S10)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7133

Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

K. Sociales (P5397S11)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

K. Sociales (P5397S11)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

j. Judicial
 1 Si
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas
 1 Si
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo
 Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:
 Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

L. Tiras cmicas (P5397S12)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 7133
 Invlidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

k. Sociales
 1 Si
 2 No

L. Tiras cmicas (P5397S12)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

m. Complementos

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

M. Complementos (P5397S13)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7133

Invldos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

l. Tiras cmicas

1 Si

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

m. Complementos

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

n. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

M. Complementos (P5397S13)

Archivo: PUBLICACIONES

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

N. Noticias locales/regionales (P5397S14)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7133

Inválidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

m. Complementos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

O. Política (P5397S15)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

O. Política (P5397S15)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 7133
 Inválidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Sí
 2 No

Pregunta textual

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

p. Nacionales

1 Sí
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

P. Nacionales (P5397S16)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 7133
 Inválidos: 14593

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando ley periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Sí
 2 No

P. Nacionales (P5397S16)

Archivo: PUBLICACIONES

Pregunta textual

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

p. Nacionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes peridicos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIDICOS se indaga por aquellos que son ledos en un soporte fsico (papel) o que estn en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses? (P5399)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

31. Cuando ley peridicos, qu secciones consult?

p. Nacionales

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Post-pregunta

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

32. consigui peridicos en los ltimos 12 meses? (P5399)

Archivo: PUBLICACIONES

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 14499

Invlidos: 7227

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Post-pregunta

A. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compr por internet (P5399S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 14499

Formato: numeric

Invlidos: 7227

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Pregunta textual

B. Los compr por internet (P5399S1A2)

Archivo: PUBLICACIONES

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los compr en ventas ambulantes (P5399S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 14499

Invlidos: 7227

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

C. Los compr en ventas ambulantes (P5399S1A3)

Archivo: PUBLICACIONES

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

c. Los compr en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

d. Por suscripcin paga

1 Si

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algn tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripcin paga (P5399S1A4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 14499

Invlidos: 7227

Universo de estudio

D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

Archivo: PUBLICACIONES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

c. Los compré en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta textual

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

32. Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

Archivo: PUBLICACIONES

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 14499
Invldos: 7227

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

d. Por suscripcin paga
1 Si
2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
1 Si
2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

f. Se los regalaron
1 Si
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibi el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se los regalaron (P5399S1A6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 14499
Invldos: 7227

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

- 1 Si
- 2 No

Pregunta textual

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

f. Se los regalaron

- 1 Si
- 2 No

Post-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

- 1 Si
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecucin de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si stos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el nmero de opciones vara entre libros, revistas y peridicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lgica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedi a libros, revistas y peridicos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los ltimos 12 meses) continua el flujo.

Si la persona responde que s accedi a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que estn enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y peridicos que obtuvo, sin importar si los ley o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera alg tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningn tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compr un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibí el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Los consiguí por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 14499
Inválidos: 7227

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. Consiguí periódicos en los últimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

Pregunta textual

32. Consiguí periódicos en los últimos 12 meses?

g. Los consiguí por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

Post-pregunta

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si estos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - Consiguí periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

33. cuanto pag por peridicos en el ltimo mes? (P5401)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 5303
Invlidos: 16423

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

32. Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Si
2 No

Pregunta textual

33. Quanto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya ledo algn libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya ledo ningn libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Quanto pag por libros en los ltimos 12 meses?
Pregunta No. 28 - Quanto pag por revistas en los ltimos 12 meses?
Pregunta No. 33 - Quanto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.
Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5401S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 4153
Invlidos: 17573

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

33. Quanto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe, no informa

Valor (P5401S1)**Archivo: PUBLICACIONES****Pregunta textual**

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Valor \$ _____

Post-pregunta

19a. En el ltimo mes usted ley :

Blogs, foros y/o pginas Web

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el ao, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones as no haya led o alg n libro, revista o peridico. Puede ser que la persona encuestada no haya led o ning n libro, pero que, dada su posicin en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compr este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - Cunto pag por libros en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - Cunto pag por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisicin de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo alg n gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

19a. En el ltimo mes usted ley : Blogs, foros y/o pginas Web (P1067S1)**Archivo: PUBLICACIONES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 1.5

Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

33. Cunto pag por peridicos en los ltimos 12 meses?

Valor \$ _____

Pregunta textual

19a. En el ltimo mes usted ley :

Blogs, foros y/o pginas Web

1 S

2 No

Post-pregunta

19a.a.Con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

19a.a.Con qu frecuencia? (P1067S1A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 10070
Formato: numeric	Invldos: 11656
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 4
Rango: 1-4	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.9

Pre-pregunta

19a. En el ltimo mes usted ley :
Blogs, foros y/o pginas Web

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

19a.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

19b. En el ltimo mes usted ley :
Correos electrnicos

- 1 S
- 2 No

19b. En el ltimo mes usted ley : Correos electrnicos (P1067S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 21726
Formato: numeric	Invldos: 0
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.5
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

19a.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Pregunta textual

19b. En el ltimo mes usted ley :
Correos electrnicos

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

19b.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

19b.a.Con qu frecuencia? (P1067S2A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 11281
Formato: numeric	Invlidos: 10445
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 4
Rango: 1-4	Mean: 1.7
	Standard deviation: 0.9

Pre-pregunta

19b. En el ltimo mes usted ley :
Correos electrnicos

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

19b.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

19c. En el ltimo mes usted ley :
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 S
- 2 No

19c. En el ltimo mes usted ley : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1067S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 21726
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.4
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

19b.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Pregunta textual

19c. En el ltimo mes usted ley :
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

19c.a.Con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

19c.a.Con qu frecuencia? (P1067S3A1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 11988
Formato: numeric	Invlidos: 9738
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 4
Rango: 1-4	Mean: 1.7
	Standard deviation: 0.8

Pre-pregunta

19c. En el ltimo mes usted ley :
 Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)
 1 S
 2 No

Pregunta textual

19c.a.Con qu frecuencia?

1 Todos los das
 2 Varias veces a la semana
 3 Una vez a la semana
 4 Una vez al mes

Post-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:
 a. Computador de escritorio y/o porttil

1 S
 2 No

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos: a. Computador de escritorio y/o porttil (P1066S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 19572
Formato: numeric	Invlidos: 2154
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.4
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

19c.a.Con qu frecuencia?

1 Todos los das
 2 Varias veces a la semana
 3 Una vez a la semana
 4 Una vez al mes

Pregunta textual

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:
 a. Computador de escritorio y/o porttil

1 S
 2 No

Post-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:
 b. Tableta

1 S
 2 No

b. Tableta (P1066S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 19572
Formato: numeric	Invlidos: 2154
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

a. Computador de escritorio y/o porttil

- 1 S
2 No

Pregunta textual

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

b. Tableta

- 1 S
2 No

Post-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

c. Celular

- 1 S
2 No

c. Celular (P1066S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 19572
Formato: numeric	Invlidos: 2154
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.6
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

b. Tableta

- 1 S
2 No

Pregunta textual

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

c. Celular

- 1 S
2 No

Post-pregunta

20. Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrnicos:

d. Lector de libros electrnicos

- 1 S
2 No

d. Lector de libros electrónicos (P1066S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 19572
Formato: numérico	Inválidos: 2154
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 2
	Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

20. ¿Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

c. Celular

1 Sí

2 No

Pregunta textual

20. ¿Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

d. Lector de libros electrónicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?:

a. Libros

21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?: a. Libros (P1065S1)

Archivo: PUBLICACIONES

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 13429
Formato: numérico	Inválidos: 8297
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

20. ¿Ley en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

d. Lector de libros electrónicos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?:

a. Libros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ¿Qué ley en los dispositivos electrónicos?:

b. Revistas

1 Sí

2 No

b. Revistas (P1065S2)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invlidos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
a. Libros

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
b. Revistas

- 1 S
2 No

Post-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
c. Peridicos

- 1 S
2 No

c. Peridicos (P1065S3)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invlidos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
b. Revistas

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
c. Peridicos

- 1 S
2 No

Post-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
d. Blogs, foros y/o pginas Web

- 1 S
2 No

d. Blogs, foros y/o pginas Web (P1065S4)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invlidos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.3
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
c. Peridicos

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:

d. Blogs, foros y/o pginas Web

- 1 S
2 No

Post-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
e. Correos electrnicos

- 1 S
2 No

e. Correos electrnicos (P1065S5)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invlidos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.2
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
d. Blogs, foros y/o pginas Web

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:

e. Correos electrnicos

- 1 S
2 No

Post-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 S
2 No

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1065S6)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invldos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.1
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
e. Correos electrnicos

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 S
2 No

Post-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
g. Otro

- 1 S
2 No

g. Otro (P1065S7)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 13429
Formato: numeric	Invldos: 8297
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 2
	Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 S
2 No

Pregunta textual

21. Qu ley en los dispositivos electrnicos?:
g. Otro

- 1 S
2 No

Factor de Expansin (FEX_P)

Archivo: PUBLICACIONES

Informacin general

Factor de Expansin (FEX_P)

Archivo: PUBLICACIONES

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 21726

Invlidos: 0

Mnimo: 87.7

Mximo: 9149

Mean: 1282.8

Standard deviation: 814.1

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 5

Mean: 1

Standard deviation: 0.2

Pregunta textual

Nmero del Hogar

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 1-21

Casos válidos: 22826
Inválidos: 0
Mínimo: 1
Máximo: 21
Mean: 2.2
Standard deviation: 1.4

Pregunta textual

Número de la persona dentro del hogar

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 22826
Inválidos: 0

Descripción

* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine? (P5402)

Archivo: AUDIOVISUALES

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. con qué frecuencia? (P5402S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 6699

Formato: numérico

Inválidos: 16127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

34a. con qu frecuencia? (P5402S1)**Archivo: AUDIOVISUALES****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyecin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el perodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 6699

Formato: numeric

Invlidos: 16127

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

34b. algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyeccin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el perodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

35. usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Post-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Prefiere ver pelculas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P218S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

34. En los ltimos 12 meses, usted fue a cine y con qu frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de dinero (P218S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 16127

Inválidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 S

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Falta de dinero (P218S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Desinters/no le gusta (P218S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Desinters/no le gusta (P218S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de proyecciones (P218S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las pelculas por televisin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Ausencia de este tipo de proyecciones (P218S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Porque ve las pelculas por televisin (P218S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las pelculas por televisin

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Falta de tiempo (P218S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 16127

Inválidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Falta de tiempo (P218S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones (P218S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones (P218S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

K. Otro (P218S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 16127

Invlidos: 6699

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

Falta de compaa

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Otro (P218S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realizacin de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Falta de compaa (P218S12)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 16127
Formato: numeric	Invlidos: 6699
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 2
	Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

35. Usted por qu no asisti a cine en los últimos 12 meses?

Falta de compaa

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

a. Accin

1 S

2 No

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 6699
Formato: numeric	Invlidos: 16127
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripcin

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin (P5405S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

El cine de accin es un gnero cinematogrfico en el que prima la espectacularidad de las imgenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos ms frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las pelculas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misin Imposible.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

35. Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?
Falta de compaa

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- a. Accin
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- b. Ciencia ficcin
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Ciencia ficcin (P5405S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
Invlidos: 16127

Descripcin

El cine de ciencia ficcin es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances cientficos y tecnolgicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las pelculas que pertenecen a este gnero.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

B. Ciencia ficcin (P5405S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- a. Accin
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- b. Ciencia ficcin
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- c. Cine arte
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Cine arte (P5405S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
Invlidos: 16127

Descripcin

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y esttico, que se centra en la transmisin de opiniones o experiencias. Por lo general, est asociado a producciones independientes y a fines artsticos ms que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metropolis son algunos ejemplos importantes.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- b. Ciencia ficcin
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- c. Cine arte
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

C. Cine arte (P5405S3)**Archivo: AUDIOVISUALES**

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Comedia/humor (P5405S4)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 6699

Invlidos: 16127

Descripcin

El propsito de la comedia y el humor es divertir a travs de la puesta en escena de situaciones penosas e inslitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi pap y yo.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

c. Cine arte

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Drama (P5405S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
Invlidos: 16127

Descripcin

En el cine de drama la exposicin de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el nimo de generar emociones en la audiencia es su principal propsito. Entre ellas estn Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

La narracin de sucesos histricos es el propsito central del cine histrico. Troya, El Gladiador, Corazn Valiente, Mara Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Pern.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

F. Histrico (P5405S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
Invlidos: 16127

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

F. Histrico (P5405S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

e. Drama

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

G. Animacin (diferente a infantil) (P5405S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 6699

Invlidos: 16127

Descripcin

El cine de animacin utiliza las imgenes en movimiento como mecanismo de transmisin. Son pelculas para adultos hechas bajo tcnicas de animacin similares a las del cine infantil. Quien mat a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categora

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

f. Histrico

1 S

2 No

Pregunta textual

G. Animacin (diferente a infantil) (P5405S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

H. Documental (P5405S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 6699

Invlidos: 16127

Descripcin

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incmoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

i. Ertico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Documental (P5405S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

I. Ertico (P5405S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 6699

Formato: numeric

Invlidos: 16127

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

El cine ertico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a travs de imgenes que se acercan a lo sensual sin ser explcitas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu género de películas vio?

h. Documental

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu género de películas vio?

i. Ertico

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu género de películas vio?

j. Infantil

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

J. Infantil (P5405S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

J. Infantil (P5405S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
 Invldos: 16127

Descripcin

El cine infantil est especficamente dirigido a un pblico infantil. En muchos casos es animado. Algunas pelculas de este gnero son Harry Potter, Charlie y la fbrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- i. Ertico
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- j. Infantil
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- k. Suspenso/terror
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

K. Suspenso/terror (P5405S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
 Invldos: 16127

Descripcin

El cine de suspenso y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terrorficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

K. Suspenso/terror (P5405S11)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

j. Infantil

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperar en cada caso la respuesta y marcar la casilla que corresponde

L. Pornográfico (P5405S12)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 6699

Inválidos: 16127

Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 S

2 No

L. Pornográfico (P5405S12)**Archivo: AUDIOVISUALES****Post-pregunta**

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

M. Religioso (P5405S13)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 6699

Inválidos: 16127

Descripción

El cine religioso es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 S

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 S

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

M. Religioso (P5405S13)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

N. Musicales (P5405S14)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 6699

Formato: numérico

Inválidos: 16127

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

o. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

O. Otro (P5405S15)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

O. Otro (P5405S15)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 6699
 Invlidos: 16127

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

n. Musicales
 1 S
 2 No

Pregunta textual

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

o. Otro
 1 S
 2 No

Post-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S
 2 No
 99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer el gnero cinematogrfico de las pelculas que vio en cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los gneros cinematogrficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

37. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? (P5407)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
 Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

o. Otro
 1 S
 2 No

Pregunta textual

37. pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses? (P5407)

Archivo: AUDIOVISUALES

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si la persona encuestada hizo algn de gasto en entradas a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirm haber pagado, indagemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

cunto pag? (P5407S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 4202
Invlidos: 18624

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

Cunto pag? \$ ____

Post-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

cunto pag? (P5407S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer si la persona encuestada hizo algn de gasto en entradas a cine en los ltimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirm haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas ltimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

38. usted vio videos en el ltimo mes? (P5408)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Descripcin

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

38. usted vio videos en el ltimo mes? (P5408)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

38a. con qu frecuencia? (P5408S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13246

Formato: numeric

Invlidos: 9580

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

37. Pag usted por entradas a cine en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta textual

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 Todos los das

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

a. Pelculas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

38a. con qu frecuencia? (P5408S1)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

39. por qu no vio videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero (P219S1)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9580

Invlidos: 13246

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinters/no le gusta (P219S2)**Archivo: AUDIOVISUALES**

B. Desinters/no le gusta (P219S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 9580
Invlidos: 13246

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Prefiere verlos en televisin (P219S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 9580
Invlidos: 13246

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

C. Prefiere verlos en televisin (P219S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9580

Formato: numeric

Invlidos: 13246

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. No tiene equipos para verlos (P219S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9580

Formato: numeric

Invlidos: 13246

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Falta de tiempo (P219S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9580

Formato: numeric

Invlidos: 13246

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

F. Falta de tiempo (P219S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

g. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Otro (P219S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9580

Formato: numeric

Invlidos: 13246

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

39. Por qu no vio videos en el ltimo mes?

g. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

G. Otro (P219S7)**Archivo: AUDIOVISUALES**

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

40. qu tipo de videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas (P5410S1)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13246

Formato: numeric

Invlidos: 9580

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

38. Usted vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez ala semana

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

a. Pelculas

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

b. Musicales

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

40. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leer la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

B. Musicales (P5410S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13246

Inválidos: 9580

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Pregunta textual

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Musicales (P5410S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

C. Videos familiares/caseros (P5410S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13246

Invlidos: 9580

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

b. Musicales

1 S

2 No

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

Post-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Videos familiares/caseros (P5410S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

D. Otro (P5410S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13246

Invlidos: 9580

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

c. Videos familiares/caseros

1 S

2 No

Pregunta textual

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Otro (P5410S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el ltimo mes.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondi con un S la opcin a. Pelculas, debemos indagar por el gnero de pelculas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondi con un No la opcin a. Pelculas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opcin a. Pelculas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin (P5411S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

40. Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

a. Accin

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

B. Ciencia ficcin (P5411S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8000
Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- b. Ciencia ficcin
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- c. Cine arte
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

C. Cine arte (P5411S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8000
Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

C. Cine arte (P5411S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

b. Ciencia ficcin

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

c. Cine arte

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

D. Comedia/humor (P5411S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

c. Cine arte

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Comedia/humor (P5411S4)**Archivo: AUDIOVISUALES**

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 y 130 de este manual).

E. Drama (P5411S5)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8000

Inválidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

d. Comedia/humor

1 S

2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama

1 S

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

f. Histórico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Drama (P5411S5)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

F. Histrico (P5411S6)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

e. Drama

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

f. Histrico

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

G. Animacin (diferente a infantil) (P5411S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8000
Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

f. Histrico
1 S
2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)
1 S
2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

H. Documental (P5411S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 8000
Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

H. Documental (P5411S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

g. Animacin (diferente a infantil)

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

I. Ertico (P5411S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

h. Documental

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Post-pregunta

I. Ertico (P5411S9)**Archivo: AUDIOVISUALES**

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

J. Infantil (P5411S10)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

i. Ertico

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Infantil (P5411S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

K. Suspenso/terror (P5411S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

k. Suspenso/terror

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

l. Pornogrfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

L. Pornográfico (P5411S12)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 8000
 Inválidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

k. Suspense/terror

1 Sí

2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 y 130 de este manual).

M. Religioso (P5411S13)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 8000
 Inválidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

M. Religioso (P5411S13)

Archivo: AUDIOVISUALES

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

l. Pornogrfico

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

m. Religioso

1 S

2 No

Post-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

n. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los gneros de las pelculas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los gneros de pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor informacin sobre gneros cinematogrficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (pginas 128, 129 Y 130 de este manual).

N. Musicales (P5411S14)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 8000

Invlidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

m. Religioso

1 S

2 No

Pregunta textual

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

n. Musicales

1 S

2 No

Post-pregunta

N. Musicales (P5411S14)

Archivo: AUDIOVISUALES

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- o. Otro
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

O. Otro (P5411S15)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 8000
Inválidos: 14826

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- n. Musicales
- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- o. Otro
- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.
Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos? (P5413)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

41. Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

o. Otro
1 S
2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

1 S
2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

Cmo los consigui?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

cmo los consigui? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 13517
Invldos: 9309

Universo de estudio

cómo los consiguió? a. Los compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

Archivo: AUDIOVISUALES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

Cómo los consiguió?

a. Los compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, consiguió videos?

Cómo los consiguió?

b. Los compré en ventas ambulantes

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

B. Los compré en ventas ambulantes (P5413S1A2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 13517
Inválidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

B. Los compr en ventas ambulantes (P5413S1A2)

Archivo: AUDIOVISUALES

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

C. Los alquiler (P5413S1A3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13517

Invlidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

b. Los compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Los alquiler (P5413S1A3)

Archivo: AUDIOVISUALES

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los últimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

D. Los compr por internet (P5413S1A4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13517

Invlidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

c. Los alquiler

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cmo los conseguí?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Post-pregunta

D. Los compr por internet (P5413S1A4)

Archivo: AUDIOVISUALES

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413S1A5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13517

Invlidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

d. Los compr por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

f. Se los regalaron

1 S

2 No

E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413S1A5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

F. Se los regalaron (P5413S1A6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13517

Invlidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 S

2 No

Pregunta textual

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

f. Se los regalaron

1 S

2 No

Post-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consegu videos?

Cmo los consegu?

g. Los consegu por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Se los regalaron (P5413S1A6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada tema.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).
- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13517

Inválidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Los conseguí por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

H. Eran videos conseguidos hace más de un año (P5413S1A8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13517

Inválidos: 9309

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

g. Los conseguí por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta textual

42. En los últimos 12 meses, conseguí videos?

Cómo los conseguí?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Post-pregunta

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Eran videos conseguidos hace ms de un ao (P5413S1A8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Determinar si la persona encuestada accedi a videos en los ltimos doce meses y cmo lo hizo.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el ltimo mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

43. cunto pag por videos en los ltimos 12 meses? (P5415)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 3682

Invlidos: 19144

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

42. En los ltimos 12 meses, consigui videos?

Cmo los consigui?

h. Eran videos conseguidos hace ms de un ao

1 S

2 No

Pregunta textual

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5415S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2923
 Invldos: 19903

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Nmero y nica.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

44. En la ltima semana, usted vio televisin? (P5416)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

43. Cunto pag por videos en los ltimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta textual

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 S
 2 No

44. En la ltima semana, usted vio televisin? (P5416)

Archivo: AUDIOVISUALES

Post-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

44a. con qu frecuencia? (P5416S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 21565

Formato: numeric

Invldos: 1261

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

44a. con qu frecuencia? (P5416S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

45. usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? (P5418)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Descripcin

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Casi todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Pregunta textual

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Post-pregunta

46. Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona vio cine colombiano en el ltimo ao a travs de cualquier medio (cine, televisin o video)

Tipo de respuesta: nica.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin con las realidades colombianas.

46. cuantas peliculas colombianas vio en los ltimos 12 meses? (P5419)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 7703
Invlidos: 15123

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

45. Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

46. Cuntas peliculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

47. Dnde vio las peliculas colombianas?

a. En televisin

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el ltimo ao.

En este caso se puede digitar mnimo una y mximo 99 peliculas en este periodo.

Ejemplos... para entendernos!

Algunas de las siguientes peliculas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- Mara, llena eres de gracia
- Confesin a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestin de mtodo
- Colombian Dream
- Perro come perro
- Mara Cano
- Paraso Travel
- Bolvar Soy Yo
- Sstole y Distole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cndores no entierran todos los das
- Los Viajes del Viento
- El Pramo
- El Paseo

47. ¿Dnde vio las películas colombianas? a. En televisión (P5420S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 7703

Formato: numérico

Inválidos: 15123

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta textual

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

a. En televisión

1 S

2 No

Post-pregunta

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P5420S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 7703

Formato: numérico

Inválidos: 15123

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dnde vio las películas colombianas?

a. En televisión

1 S

2 No

Pregunta textual

B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproduccin (P5420S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

Post-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El proposito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Fue a las salas de cine (P5420S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 7703

Invlidos: 15123

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

1 S

2 No

Pregunta textual

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Post-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Fue a las salas de cine (P5420S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea (P5420S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 7703

Formato: numeric

Invlidos: 15123

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utiliz para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: nica por cada opcin.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las pelculas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

48. usted practic con algn videojuego en el ltimo mes? (P5421)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

48. usted practic con algn videojuego en el ltimo mes? (P5421)

Archivo: AUDIOVISUALES

Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

47. Dnde vio las pelculas colombianas?

d. Baj la pelcula de internet o la vio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

48a. con qu frecuencia? (P5421S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 4779

Invlidos: 18047

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

48a. con qu frecuencia? (P5421S1)**Archivo: AUDIOVISUALES**

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

49. En la ltima semana, usted escuch radio? (P5423)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invldos: 0

Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.

Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.

La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

48. Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

49. En la ltima semana, usted escuch radio? (P5423)

Archivo: AUDIOVISUALES

Post-pregunta

50. Por qu no escuch radio en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

49a. con qu frecuencia? (P5423S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Casi todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Post-pregunta

49a. con qu frecuencia? (P5423S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: a. Desinters/no le gusta (P1063S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 1.5

Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

1 Todos los das de la semana

2 Cas todos los das de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Pregunta textual

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?: a. Desinters/no le gusta (P1063S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 2

Standard deviation: 0.2

Pre-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

c. Falta de tiempo (P1063S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 1.8

Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

c. Falta de tiempo (P1063S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S

2 No

d. No tiene los equipos para escuchar radio (P1063S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 1.8

Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S

2 No

Post-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

e. Tiene otras preferencias

1 S

2 No

e. Tiene otras preferencias (P1063S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 1.8

Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

e. Tiene otras preferencias (P1063S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 S

2 No

Pregunta textual

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

e. Tiene otras preferencias

1 S

2 No

Post-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

f. Otro

1 S

2 No

f. Otro (P1063S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos vlidos: 7348

Invlidos: 15478

Mnimo: 1

Mximo: 2

Mean: 2

Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

e. Tiene otras preferencias

1 S

2 No

Pregunta textual

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

f. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

51.En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

38. Por qu no escuch radio en la ltima semana?:

f. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

B. Universitarias (pblicas y privadas) (P5425S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

a. Privadas/comerciales

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

C. Indgenas (P5425S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
 Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

b. Universitarias (pblicas y privadas)

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Indgenas (P5425S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promoci3n de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quidb).

D. Ejrcito y polica nacional (P5425S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas
1 S
2 No

D. Ejército y policía nacional (P5425S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Pregunta textual

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Píndamo Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Spera Estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

- Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

- Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

- Emisoras estatales de alcaldías y gobiernos, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

- Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

E. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) (P5425S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

d. Ejrcito y Polica Nacional

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

Post-pregunta

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado) (P5425S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequeas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

F. Comunitarias (P5425S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

F. Comunitarias (P5425S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)

1 S

2 No

Pregunta textual

51. En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicacin. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiacin ni buscan el lucro para sus miembros.

Adems, en las emisoras comunitarias prima la informacin local y la promocin de los valores e identidades de pequenas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Accin Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolvar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nario, Piendam Estreo, Ecos del Pacfico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlntica (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicacin con nimo de lucro, y tienen como propsito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo estn W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bsame, Radioactiva, la Sper estacin, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estreo, Radio Uno, Rumba Estreo, Latina Estreo.

Las emisoras de inters pblico dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educacin, la cultural y los valores cvicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejrcito o de la Polica Nacional.

. Emisoras de los cabildos indgenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldas y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de inters. Se ubican en diferentes zonas del pas.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institucin educativa superior. En este caso existen pblicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector pblico.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogot), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estreo (Universidad Distrital Francisco Jos de Caldas), Radio Universidad de Nario (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogot), la UFM Estreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Ccuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Choc (Universidad Tecnolgica del Choc - Quibd).

52. ¿qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales (P5427S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

51. En la ltima semana, ¿qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias
1 S
2 No

Pregunta textual

52. ¿Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales
1 S
2 No

Post-pregunta

52. ¿Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas
1 S
2 No

B. De opinin/entrevistas (P5427S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. ¿Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

a. Musicales
1 S
2 No

Pregunta textual

52. ¿Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas
1 S
2 No

B. De opinin/entrevistas (P5427S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

C. Informativos/noticieros (P5427S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

b. De opinin/entrevistas

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

D. Deportivos (P5427S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

D. Deportivos (P5427S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

c. Informativos/noticieros

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines

1 S

2 No

E. Magazines (P5427S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

d. Deportivos

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales

1 S

2 No

F. Culturales (P5427S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

F. Culturales (P5427S6)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
 Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

e. Magazines
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales
 1 S
 2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas
 1 S
 2 No

G. Radionovelas (P5427S7)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
 Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas
 1 S
 2 No

Post-pregunta

G. Radionovelas (P5427S7)**Archivo: AUDIOVISUALES**

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

H. Infantiles (P5427S8)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

I. Humor/comedias (P5427S9)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

I. Humor/comedias (P5427S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

h. Infantiles

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos

1 S

2 No

J. Religiosos (P5427S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 15478

Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

i. Humor/comedias

1 S

2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos

1 S

2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina

1 S

2 No

K. Salud/medicina (P5427S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

K. Salud/medicina (P5427S11)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
 Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

j. Religiosos
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina
 1 S
 2 No

Post-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

l. Espectculo y farndula
 1 S
 2 No

L. Espectculo y farndula (P5427S12)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 15478
 Invlidos: 7348

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

k. Salud/medicina
 1 S
 2 No

Pregunta textual

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

l. Espectculo y farndula
 1 S
 2 No

Post-pregunta

L. Espectculo y farndula (P5427S12)

Archivo: AUDIOVISUALES

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

m. Otro

1 S

2 No

53. usted escuch msica grabada en la ltima semana? (P5429)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

52. Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

m. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

53a. con qu frecuencia? (P5429S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 13272
 Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta (P221S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

54. por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta (P221S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 9554
Invlidos: 13272

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

53. Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
- 2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 9554
Invlidos: 13272

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

a. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

C. Falta de tiempo (P221S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9554

Invlidos: 13272

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

D. No tiene los equipos para escuchar msica grabada (P221S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9554

Invlidos: 13272

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

D. No tiene los equipos para escuchar msica grabada (P221S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

e. Otro,

1 S

2 No

f. Otro (P221S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9554

Invlidos: 13272

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene los equipos para escuchar msica grabada

1 S

2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

e. Otro,

1 S

2 No

Post-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

E.Tiene otras preferencias

1 S

2 No

E.Tiene otras preferencias (P221S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

E.Tiene otras preferencias (P221S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos vlidos: 9554
 Invldos: 13272
 Mnimo: 1
 Mximo: 2
 Mean: 2
 Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?
 f. otro

1 S
 2 No

Pregunta textual

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?
 E.Tiene otras preferencias

1 S
 2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato
 1 S
 2 No

55. qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato (P5431S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 13272
 Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

54. Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?
 E.Tiene otras preferencias

1 S
 2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato
 1 S
 2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 13272

Formato: numérico

Inválidos: 9554

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 S

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

c. Baladas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

C. Baladas (P5431S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Baladas (P5431S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

D. Rock (espaol e ingls) (P5431S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

d. Rock (espaol e ingls)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada tema

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13272

Inválidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Msica llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

F. Reggaeton (P5431S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

f. Reggaeton

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Reggaeton (P5431S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

G. Msica guasca (P5431S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

f. Reggaeton

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Msica guasca (P5431S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

H. Pop (espaol e ingls) (P5431S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

h. Pop (espaol e ingls)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada tema

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

I. Música del pacífico (marimba, chirima, etc.) (P5431S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13272

Inválidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

i. Música del Pacífico (marimba, chirima, etc.)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Msica del pacfico (marimba, chirima, etc.) (P5431S9)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

K. Msica de despecho (P5431S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

K. Msica de despecho (P5431S11)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasileña, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

M. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) (P5431S13)

Archivo: AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13272

Inválidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

M. Msica andina (colombiana y del sur de latinoamrica) (P5431S13)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13272

Formato: numeric

Invlidos: 9554

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

n. Jazz, blues, soul

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13272

Formato: numeric

Invlidos: 9554

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

P. Msica del atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13272

Formato: numerico

Invlidos: 9554

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

R. Msica clsica (P5431S18)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-Hop, rap

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

R. Msica clsica (P5431S18)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

S. Boleros (P5431S19)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

r. Msica clsica

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

S. Boleros (P5431S19)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

T. Tango (P5431S20)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invldos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

s. Boleros

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Post-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

T. Tango (P5431S20)

Archivo: AUDIOVISUALES

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

U. Otro (P5431S21)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13272

Invlidos: 9554

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

1 S

2 No

Pregunta textual

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

U. Otro (P5431S21)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Conocer los gneros musicales que la persona encuestada escuch en la ltima semana.

Tipo de respuesta: nica por cada tem

Tener en cuenta:

-Sobre los gneros musicales se aclara que la msica religiosa y de protesta responde a lneas temticas ms que a formatos. Se puede encontrar msica religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como gnero.

-Una situacin similar ocurre con la msica instrumental, pues existen muchas versiones de diversas msicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en msica instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras msicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgneros.

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada? (P5433)**Archivo: AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

55. Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

A. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 13727
Invlidos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

1 S
2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

Cmo la consigui?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S
2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

B. La compr en ventas ambulantes (P5433S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 13727
Invlidos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

B. La compr en ventas ambulantes (P5433S2)

Archivo: AUDIOVISUALES

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

C. La compr y/o pag por el servicio por internet (P5433S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13727

Invlidos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

b. La compr en ventas ambulantes

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

C. La compr y/o pag por el servicio por internet (P5433S3)

Archivo: AUDIOVISUALES

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

d. Se la prestaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

D. Se la prestaron (P5433S4)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 13727

Invlidos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

c. La compr y/o pag por el servicio por internet

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

d. Se la prestaron

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

e. Se la regalaron

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Se la prestaron (P5433S4)**Archivo: AUDIOVISUALES**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

E. Se la regalaron (P5433S5)**Archivo: AUDIOVISUALES****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13727

Inválidos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

Pregunta textual

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita (P5433S6)**Archivo: AUDIOVISUALES**

F. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita (P5433S6)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 13727
Invldos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

Cmo la consigui?

e. Se la regalaron

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Post-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao (P5433S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 13727
Invldos: 9099

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

G. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao (P5433S7)

Archivo: AUDIOVISUALES

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

f. La descarg y/o escuch por internet de forma gratuita

1 S

2 No

Pregunta textual

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Post-pregunta

57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Determinar si la persona encuestada escuch msica grabada en la ltima semana y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a msica grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la msica grabada que obtuvo, sin importar si la escuch o no. Si era para s o para otros (regalo, prstamo, compra hogar).

57. cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? (P5435)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 3388

Invlidos: 19438

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

56. En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

Cmo la consegu?

g. Era msica grabada que tena desde hace ms de un ao

1 S

2 No

Pregunta textual

57. Cunto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

57. cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses? (P5435)

Archivo: AUDIOVISUALES

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: nica y nmero.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efecta si la persona contest por lo menos con un s las opciones de la a. a la c. de la pregunta56.

- As la persona no haya escuchado msica grabada en la ltima semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para s o para otros.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algn gasto, ste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5435S1)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos vlidos: 2640
Invldos: 20186

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

Directo (personas de 12 aos o ms)

Pre-pregunta

57. Cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

57. Cuanto pag por msica grabada en los ltimos 12 meses?

\$ _____

Post-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Factor de Expansin (FEX_P)

Archivo: AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 22826
Invldos: 0
Mnimo: 87.7
Mximo: 9149
Mean: 1272.4
Standard deviation: 813.7

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 22826
 Invldos: 0
 Mnimo: 1
 Mximo: 5
 Mean: 1
 Standard deviation: 0.2

Pregunta textual

Nmero del Hogar

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 1-21

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Mnimo: 1

Mximo: 21

Mean: 2.2

Standard deviation: 1.4

Pregunta textual

Nmero de la persona dentro del hogar

58. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5436)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pregunta textual

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

58. asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5436)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. con qu frecuencia? (P5436S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 4694

Invlidos: 18132

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

58a. con qu frecuencia? (P5436S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18132

Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

58. Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Estn lejos (P223S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18132

Invlidos: 4694

Universo de estudio

B. Estn lejos (P223S2)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

C. Desinters/no le gusta (P223S3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18132

Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 18132
Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta
1 S
2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo
1 S
2 No

E. Falta de tiempo (P223S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 18132
Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo
1 S
2 No

E. Falta de tiempo (P223S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18132

Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18132

Invlidos: 4694

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

i. Otro (P223S8)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 18132

Formato: numeric

Invlidos: 4694

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet

1 S

2 No

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet (P223S9)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet (P223S9)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos vlidos: 18132
 Invldos: 4694
 Mnimo: 1
 Mximo: 2
 Mean: 1.9
 Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Otro, cul?
 1 S
 2 No

Pregunta textual

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet
 1 S
 2 No

Post-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar
 1 S
 2 No

60. a qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar (P5438S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 4694
 Invldos: 18132

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

59. Usted no asisti a bibliotecas por:

h. Prefiere buscar y/o consultar informacin en internet
 1 S
 2 No

Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar
 1 S
 2 No

Post-pregunta

60. a qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses? a. Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

B. Biblioteca universitaria (P5438S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 4694

Invlidos: 18132

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 S

2 No

Pregunta textual

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Post-pregunta

60.A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

C. Biblioteca especializada (P5438S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 4694

Invlidos: 18132

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

C. Biblioteca especializada (P5438S3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 S

2 No

Pregunta textual

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

Post-pregunta

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

D. Biblioteca pblica (P5438S4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 4694

Formato: numeric

Invlidos: 18132

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 S

2 No

Pregunta textual

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas (P1064S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas (P1064S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 4694
Formato: numeric	Invlidos: 18132
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.2
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

60. A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

1 S

2 No

Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

b. Realizar prstamo externo de libros

1 S

2 No

b. Realizar prstamo externo de libros (P1064S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 4694
Formato: numeric	Invlidos: 18132
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.6
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, peridicos o revistas

1 S

2 No

Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

b. Realizar prstamo externo de libros

1 S

2 No

Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales) (P1064S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 4694
Formato: numeric	Invlidos: 18132
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

b. Realizar prstamo externo de libros

1 S

2 No

Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

d. Acceder a computadores e internet (P1064S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 4694
Formato: numeric	Invlidos: 18132
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.7
	Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (msica, pelculas, documentales)

1 S

2 No

Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Post-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

e. Otro

1 S

2 No

e. Otro (P1064S5)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 4694
Formato: numeric	Invlidos: 18132
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

d. Acceder a computadores e internet

1 S

2 No

Pregunta textual

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

e. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?.

1 S

2 No

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 22826
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

4. A qu ha ido <...> a la biblioteca en los ltimos 12 meses?:

e. Otro

1 S

2 No

Pregunta textual

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?.

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (P5440)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. con qué frecuencia? (P5440S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 2490
Inválidos: 20336

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

61. En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Post-pregunta

61a. con qu frecuencia? (P5440S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero (P224S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20336

Invlidos: 2490

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?.

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

62. por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero (P224S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinters/no le gusta (P224S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20336

Invlidos: 2490

Universo de estudio

B. Desinters/no le gusta (P224S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 20336
Invlidos: 2490

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

b. Desinters/no le gusta
1 S
2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad
1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20336

Inválidos: 2490

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. Por qué no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20336

Invldos: 2490

Universo de estudio

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de tiempo (P224S6)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20336

Invlidos: 2490

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Falta de tiempo (P224S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Están lejos (P224S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20336

Inválidos: 2490

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. Por qué no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

G. Estn lejos (P224S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P224S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20336

Invldos: 2490

Universo de estudio

H. Otro (P224S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

63. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5443)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 22826
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

62. Por qu no fue a casas de la cultura?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?.

1 S

2 No

Post-pregunta

7a. Con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

7a. Con qu frecuencia? (P5443S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2452
Formato: numeric	Invlidos: 20374
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 5
Rango: 1-5	Mean: 3.7
	Standard deviation: 1.2

Pre-pregunta

7. Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?.

1 S

2 No

Pregunta textual

7a. Con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

a. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

8. Usted no asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta (P225S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos vlidos: 20374
Invldos: 2452
Mnimo: 1
Mximo: 2
Mean: 1.5
Standard deviation: 0.5

Pre-pregunta

7a. Con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:
a. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

- b. Problemas de salud o discapacidad
- 1 S
- 2 No

b. Problemas de salud o discapacidad (P225S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 1-2

Casos vlidos: 20374
Invldos: 2452
Mnimo: 1
Mximo: 2
Mean: 2
Standard deviation: 0.2

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:
a. Desinters/no le gusta

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:
b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

- 8. Usted no asisti a centros culturales por:
- c. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

c. Falta de dinero (P225S3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:
b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 S
2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:
c. Falta de dinero

- 1 S
2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

- d. Estn lejos
1 S
2 No

d. Estn lejos (P225S4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

- c. Falta de dinero
1 S
2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:
d. Estn lejos

- 1 S
2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

- e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios
1 S
2 No

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.8
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

d. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

f. Falta de tiempo (P225S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.7
	Standard deviation: 0.4

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 1.9
	Standard deviation: 0.3

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

f. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

h. Otro

1 S

2 No

h. Otro (P225S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 20374
Formato: numeric	Invlidos: 2452
Ancho: 1	Mnimo: 1
Decimales: 0	Mximo: 2
Rango: 1-2	Mean: 2
	Standard deviation: 0.1

Pre-pregunta

8. Usted no asisti a centros culturales por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

8. Usted no asisti a centros culturales por:

h. Otro

1 S

2 No

Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

65. En los últimos 12 meses, visitó museos? (P5447)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 22826
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. Usted no asistió a centros culturales por:
h. otro

1 Sí
2 No

Pregunta textual

65. En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

65. En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. con qu frecuencia? (P5447S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2784
 Invlidos: 20042

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

- a. Estn lejos
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos (P273S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 20042

Formato: numeric

Invlidos: 2784

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

a. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

66. por qu no fue a museos? a. Estn lejos (P273S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invlidos: 2784

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

a. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

B. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P273S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invldos: 2784

Universo de estudio

C. Falta de tiempo (P273S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinters/no le gusta (P273S4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invlidos: 2784

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Desinters/no le gusta (P273S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20042

Inválidos: 2784

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. Por qué no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P273S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invlidos: 2784

Universo de estudio

F. Falta de dinero (P273S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invlidos: 2784

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P273S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20042

Invlidos: 2784

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P273S8)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invlidos: 0

Universo de estudio

67. asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5451)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

66. Por qu no fue a museos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. con qu frecuencia? (P5451S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

67a. con qu frecuencia? (P5451S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1959
 Invldos: 20867

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo de preguntas tiene la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 63 - Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los ltimos 12 meses, visit museos y con qu frecuencia?

Pregunta No. 67 - Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia. Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20867

Invlidos: 1959

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

67. Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinters/no le gusta (P227S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20867

Invldos: 1959

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

B. Desinters/no le gusta (P227S2)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcion c), no puede contestar con un S la opcion g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20867

Invlidos: 1959

Universo de estudio

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 20867

Formato: numeric

Invlidos: 1959

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Están lejos (P227S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20867

Inválidos: 1959

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Estn lejos (P227S5)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 20867

Invlidos: 1959

Universo de estudio

F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

e. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Falta de tiempo (P227S7)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 20867

Formato: numeric

Invlidos: 1959

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Falta de tiempo (P227S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P227S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20867

Inválidos: 1959

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P227S8)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

68. Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (P5454)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Universo de estudio

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5454)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

69a. con qué frecuencia? (P5454S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4401

Inválidos: 18425

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

69a. con qu frecuencia? (P5454S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 18425

Formato: numeric

Invldos: 4401

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

70. por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Estn lejos (P228S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18425

Invlidos: 4401

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 S

2 No

B. Estn lejos (P228S2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P228S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18425

Invlidos: 4401

Universo de estudio

C. Falta de tiempo (P228S3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

b. Estn lejos

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinters/no le gusta (P228S4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 18425

Formato: numeric

Invlidos: 4401

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

c. Falta de tiempo

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Desinters/no le gusta (P228S4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18425

Inválidos: 4401

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

d. Desinters/no le gusta

1 S

2 No

Pregunta textual

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P228S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 18425
Invlidos: 4401

Universo de estudio

F. Falta de dinero (P228S6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de repuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 18425

Invlidos: 4401

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

f. Falta de dinero

1 S

2 No

Pregunta textual

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Post-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un S la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P228S8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18425

Inválidos: 4401

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 S

2 No

Pregunta textual

H. Otro (P228S8)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lgica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asisti a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - Por qu no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asisti a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - Por qu no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asisti a espacios culturales.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un S. Estas 4 dos categoras de respuesta aparecen en el resto de opciones, as que hay que tener cuidado del flujo y la validacin que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realizacin de este tipo de presentaciones (opcin c), no puede contestar con un S la opcin g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmacin, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

71. usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 22826
Invlidos: 0

Descripcin

71. usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses? (P5458)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educacin, integran la categora 'Educacin informal'. Por definicin no conducen a la obtencin de un ttulo, sino que sirven para desarrollar un saber, una tcnica especfica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institucin, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educacin formal, que est destinada a la obtencin de ttulos (tcnicos, tecnolgicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

70. Por qu no fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

h. Otro, cul?

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5458S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2012

Invlidos: 20814

Descripcin

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5458S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Entendemos por prcticas culturales las distintas actividades de produccin cultural y artstica. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a ttulo personal o grupal, algn tipo de obra artstica, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

B. Msica (P5458S1A2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2012

Invlidos: 20814

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

B. Msica (P5458S1A2)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

C. Teatro, danza y pera (P5458S1A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2012

Formato: numeric

Invlidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

b. Msica

1 S

2 No

Pregunta textual

C. Teatro, danza y pera (P5458S1A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

D. Cuentera y tteres (P5458S1A4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2012

Formato: numeric

Invlidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tom cursos y/o talleres en reas artsticas y culturales en los ltimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

D. Cuentera y tteres (P5458S1A4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5458S1A5)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2012

Formato: numérico

Inválidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5458S1A5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 2012
Inválidos: 20814

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

G. Artesanas (P5458S1A7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2012

Formato: numérico

Inválidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Artesanas (P5458S1A7)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Manualidades (P5458S1A8)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2012

Formato: numérico

Inválidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Manualidades (P5458S1A8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra área (P5458S1A9)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2012

Formato: numérico

Inválidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 S

2 No

Post-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra rea (P5458S1A9)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en reas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5459)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2012

Formato: numérico

Inválidos: 20814

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra rea

1 S

2 No

Pregunta textual

71. Usted tomó cursos y/o talleres en reas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5459)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 22826

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72a. Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2553

Inválidos: 20273

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72a. Que prctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine (P5460S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

B. Toc algn instrumento, compuso o cant (P5460S1A2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2553

Invlidos: 20273

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

b. Toc algn instrumento, compuso o cant

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Toc algún instrumento, compuso o cant (P5460S1A2)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5460S1A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2553

Formato: numérico

Inválidos: 20273

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo teatro, participó en ópera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera (P5460S1A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

D. Hizo talleres, particip en cuentera (P5460S1A4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2553

Formato: numérico

Inválidos: 20273

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo talleres, particip en cuentera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5460S1A4)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460S1A5)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2553

Formato: numeric

Invldos: 20273

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5460S1A5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 2553
Invlidos: 20273

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especificas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

G. Realiz algn tipo de artesana (P5460S1A7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2553

Formato: numeric

Invlidos: 20273

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Realiz alg tipo de artesana (P5460S1A7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j, la cual hace

H. Elabor alguna manualidad (P5460S1A8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2553

Invlidos: 20273

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, hizo alguna prctica cultural?

i. Otra prctica cultural

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Elabor alguna manualidad (P5460S1A8)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2553

Formato: numérico

Inválidos: 20273

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5462)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2553

Inválidos: 20273

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72j. en alguna de las anteriores prcticas culturales utiliz para su desarrollo internet? (P5462)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

73. usted us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 22826

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utiliz para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13511

Formato: numerico

Invlidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5463S1A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463S1A2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13511

Formato: numeric

Invlidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5463S1A2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5463S1A3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13511

Formato: numeric

Invldos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463S1A3)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 13511

Formato: numérico

Inválidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463S1A5)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 13511

Formato: numérico

Inválidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463S1A5)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463S1A6)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13511

Formato: numeric

Invlidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463S1A6)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea (P5463S1A7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 13511

Formato: numeric

Invlidos: 9315

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea

1 S

2 No

Post-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463S1A7)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5464)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 22826

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Las actividades ldicas o de juego hacen alusin a las prcticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, especficamente aquellas llamadas 'dinmicas' o 'ldicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y dems juegos similares.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

73. Usted us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

74. usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5464)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. con qu frecuencia? (P5464S1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9027

Invlidos: 13799

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74a. con qu frecuencia? (P5464S1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Objetivo**

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia (P5464S2A1)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 9027

Invlidos: 13799

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

74. Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia (P5464S2A1)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

B. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo (P5464S2A2)

Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9027

Formato: numeric

Invlidos: 13799

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

a. Con su familia

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo (P5464S2A2)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Objetivo**

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

C. Lo hizo solo(a) (P5464S2A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 9027

Formato: numeric

Invlidos: 13799

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 12 aos y ms

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos o compaeros de estudio y/o trabajo

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Lo hizo solo(a) (P5464S2A3)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Objetivo**

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

-Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

(FEX_P)**Archivo: ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRCTICA****Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos vlidos: 22826

Invlidos: 0

Mnimo: 87.7

Mximo: 9149

Mean: 1272.4

Standard deviation: 813.7

Pregunta textual

Factor de Expansin

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0
 Mnimo: 1
 Mximo: 5
 Mean: 1
 Standard deviation: 0.2

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Pregunta textual

Nmero del Hogar

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 3476
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	Mnimo: 2
Decimales: 0	Mximo: 18
Rango: 2-18	Mean: 3.9
	Standard deviation: 1.5

Pregunta textual

Nmero de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como: (P271)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 3476
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos, el nio o la nia se reconoce como:

- 1 Indgena?
- 2 Gitano(a), rom?
- 3 Raizal del Archipilago de San Andrs, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro(a)?
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 3476

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 Indígena?
- 2 Gitano(a), rom?
- 3 Raíz del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Mestizo(a)?
- 7 Blanco(a)?
- 8 Otro(a)?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta textual

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Post-pregunta

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía del hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la muestra.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
- 2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
- 3. Hijo(a), hijastro(a)
- 4. Nietos(as)
- 5. Otro pariente
- 6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
- 8. Trabajador
- 9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

6. el nio o la nia sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

4. Cul es el parentesco del nio o la nia con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio domstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Pregunta textual

6. El nio o la nia sabe leer y escribir?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un prrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que slo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o nmeros, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero saban leer y escribir en el pasado, el recolector deber registrar en esta pregunta la alternativa 1 (S) y colocar la respectiva observacin.

CASOS Y DUDAS MS FRECUENTES QU HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situacin: Una seora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en espaol es posible saber leer y no escribir o viceversa. Cmo se debe proceder en esta situacin? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situacin expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder S en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el mdulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaracin en las observaciones.

Con base en la asesora de algunos docentes, es comn que en la primaria se presenten casos de personas que leen ms y escriben menos por el tipo de motivacin que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invlidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. El nio o la nia sabe leer y escribir?

1 S
2 No

Pregunta textual

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 S
2 No

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno
20 Preescolar
30 Bsica primaria (1.o - 5.o)
40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institucin de enseanza, cuando est matriculada y no se ha retirado, an cuando est ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del da.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisin, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educacin formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el ltimo grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educacin impartida por el SENA no se considera educacin formal, excepto quienes estn matriculados en los campos de formacin tecnolgica y tcnica profesional, ya que segn decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educacin formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes estn matriculados en formacin tecnolgica y tcnica profesional, en los otros campos de enseanza no se consideran estudiando.

Si la persona est siguiendo un programa de educacin a distancia, se considera asistiendo. La educacin a distancia es un programa de enseanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a ste para recibir tutoras, presentar pruebas, etc. Tambin se considera asistiendo a las personas que habindose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya est matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia? (P254S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Descripcin

Los niveles de la educacin son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo fsico, afectivo y espiritual del nio, su integracin social, su percepcin sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en accin coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inici preescolar" si est asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardn, jardn, transicin) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) nio(a).

Registre "Grado uno" cuando aprob alg grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no est asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con ltimo ao aprobado "Inici preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educacin bsica: La educacin bsica obligatoria corresponde a la identificada en el artculo 356 de la Constitucin Poltica como educacin primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currculo comn, conformado por las reas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educacin bsica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1 a 5), de la educacin bsica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educacin bsica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educacin bsica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educacin media: Duracin y finalidad: La educacin media constituye la culminacin, consolidacin y avance en el logro de los niveles (preescolar y bsica) y comprende dos grados, el dcimo (10) y el undcimo (11). Tiene como fin la comprensin de las ideas y los valores universales y la preparacin para el ingreso del educando a la Educacin Superior y al trabajo.

Carcter de la educacin media: La educacin media tendr el carcter de acadmica o tcnica. A su trmino se obtiene el ttulo de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educacin superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educacin media acadmica: La educacin media acadmica permitir al estudiante, segn sus intereses y capacidades, profundizar en un campo especfico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educacin superior.

Educacin media tcnica: La educacin media tcnica prepara a los estudiantes para el desempleo laboral en uno de los sectores de la produccin y de los servicios, y para la continuacin en la educacin superior.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

7. Actualmente el nio o la nia asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 S
2 No

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno
20 Preescolar
30 Bsica primaria (1.o - 5.o)
40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Seale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa". Cuando una persona esté asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inici preescolar", "inici primaria", "inici secundaria" o "inici educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inici educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inici secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona esté estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Tener en cuenta:

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (10 a 60), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12 y 13 considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10 y 11 de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 50. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que debe registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que exista afinidad en el pensum académico la universidad homologa algunas materias y, por tanto, ingresa a 2 semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7 semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto solo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el periodo de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

8a. cul es el nivel educativo o grado aprobado por el nio o nia en este nivel? (P254S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno
20 Preescolar
30 Bsica primaria (1.o - 5.o)
40 Bsica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Pregunta textual

8. Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por el nio o la nia y el ltimo ao o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

1. Cuntas horas de su tiempo ocup el nio o la nia la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar
Lunes a viernes

3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses? (P5470)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, qu actividades realiz el nio o la nia la semana pasada?

k. Viajes.
Sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.
1 S
2 No

Pregunta textual

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. con qué frecuencia? (P5470S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 866
Inválidos: 2610

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3a. con qu frecuencia? (P5470S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

3. El nio o la nia, asisti a teatro, danza y pera en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5471)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5471)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, asistió a teatro, danza y pera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta textual

6. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: sí/no por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. con qu frecuencia? (P5471S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 585

Formato: numeric

Invldos: 2891

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

6a. con qu frecuencia? (P5471S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Objetivo**

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia? (P5472)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

6. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? (P5472)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. con qué frecuencia? (P5472S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 516

Inválidos: 2960

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

9a. con qu frecuencia? (P5472S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Pre-pregunta**

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

9. El nio o la nia, asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial.

Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales? (P5473)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. El niño o la niña, asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGUN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. con qu frecuencia? (P5473S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 897
 Invldos: 2579

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

12. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a ferias y exposiciones artesanales, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

- a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asisti o no a presentaciones y espectculos culturales de:

Artes escnicas (teatro, danza y pera).

Conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGN INTERCAMBIO en especie, simblico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el pblico.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pag por su entrada, pero la boleta tena un costo, no debe responder con un S en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

- a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

- b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
1 Sí
2 No

Pregunta textual

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video) (P5474S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisin, radio y video)

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Inválidos: 0

Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5474S3)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio teatro o escuchó cuentos

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmático, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

D. Vio teatro o escuchó cuentos (P5474S4)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 3476

Inválidos: 0

Descripción

D. Vio tteres o escuch cuenteros (P5474S4)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Los tteres y marionetas son figuras y muecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresin.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

d. Vio tteres o escuch cuenteros

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoolgicos

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5474S5)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Descripción

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

- d. Vio teatro o escuchó cuentos
- 1 Sí
2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

- e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos
- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

- f. Festivales gastronómicos
- 1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5474S5)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

F. Festivales gastronómicos (P5474S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3476

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

F. Festivales gastronómicos (P5474S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 3476

Inválidos: 0

Descripción

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474S7)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

H. Fue al circo (P5474S8)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 3476

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

H. Fue al circo (P5474S8)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 S

2 No

Pregunta textual

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 S

2 No

Post-pregunta

15. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia asisti a las siguientes actividades culturales?

i. Asisti a parques temticos y/o de diversiones

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artsticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los ltimos doce meses.

Tipo de respuesta: nica por cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Segn la ley, el patrimonio cultural de nuestra nacin:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresin de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indgenas, negras y creoles, la tradicin, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hbitos, as como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial inters histrico, artstico, cientfico, esttico o simblico en mbitos como el plstico, arquitectnico, urbano, arqueolgico, lingstico, sonoro, musical, audiovisual, flmico, testimonial, documental, literario, bibliogrfico, museolgico o antropolgico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validacin y consistencia que aparecen tanto en el formulario fsico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones segn las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recoleccin de la informacin.

I. Asisti a parques temticos y/o de diversiones (P5474S9)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Inválidos: 0

Descripción

I. Asisti a parques temáticos y/o de diversiones (P5474S9)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Pregunta textual

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a las cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperamos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Est constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresiones de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmático, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros? (P5476)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 3476
Inválidos: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí
2 No

Pregunta textual

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Todos los días
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana
4 Una vez al mes
5 Una vez cada tres meses
6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros? (P5476)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

16a. con qué frecuencia? (P5476S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2072

Inválidos: 1404

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

16a. con qu frecuencia? (P5476S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

16. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia ley libros y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24. El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses? (P5477)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Invlidos: 0

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

24. El niño o la niña, ley revistas en los últimos 12 meses? (P5477)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, el niño o la niña ley libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

24. El niño o la niña, ley revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

29. En el último mes, el niño o la niña ley periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ley libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ley periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. con qué frecuencia? (P5477S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 890

Inválidos: 2586

Descripción

24a. con qu frecuencia? (P5477S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos? (P5478)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invlidos: 0

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

24.El nio o la nia, ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Pregunta textual

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Post-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. con qu frecuencia? (P5478S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 694
 Invldos: 2782

Descripcin

• Libro: Obra cientfica, artstica, literaria, cultural o de cualquier ndole que constituye una publicacin unitaria en uno o varios volmenes y que puede aparece impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrnico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Segn la definicin de la Unesco, un libro debe tener 50 o ms pginas (25 hojas o ms). Desde cinco hasta 49 pginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro pginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). Tambin se llama "libro" a una obra de gran extensin publicada en varios "tomos" o "volmenes".

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

29. En el ltimo mes, el nio o la nia ley peridicos y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

29a. con qu frecuencia? (P5478S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los ltimos 12 meses) y de peridicos (en el ltimo mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha informacin se convierte en un indicador estratgico para las polticas pblicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prcticas culturales, no significa que sus respuestas no sean vlidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemticas asociadas a la oferta y al inters por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuacin se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los ltimos 12 meses, ley libros y con qu frecuencia?

Pregunta No. 24 - Ley revistas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el ltimo mes, ley peridicos y con qu frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y peridicos de la poblacin de 5 aos y ms.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine? (P5479)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Invlidos: 0

Descripcin

Los auditorios pblicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentacin de producciones artsticas y culturales para un pblico amplio y permanente. Se incluyen aqu algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeas salas de cine ubicados en alcaldas, ministerios, colegios y universidades pblicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulacin de producciones artsticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios pblicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadana, donde se realizan presentaciones artsticas o culturales. En esta categora se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vas, plazoletas.

- Cuando hablamos de gneros cinematogrficos, la encuesta indaga por: accin, ciencia ficcin, cine arte, comedia y humor, drama, animacin (diferencia a cine para nios), documental, ertico, infantil, suspenso y terror, pornogrfico y religioso.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

29. En el último mes, el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Pregunta textual

34. En los últimos 12 meses, el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

38. El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el periodo señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. con qué frecuencia? (P5479S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 1161
Inválidos: 2315

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

34a. con qu frecuencia? (P5479S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Post-pregunta

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el ltimo ao y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opcin b. Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una prctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretacin de un lenguaje (el cinematogrfico), la interaccin con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, tambin la accin de 'ver una pelcula'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematogrfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de pelculas sobre una pantalla de proyeccin) pblicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asisti la persona encuestada durante el periodo sealado. NO SE INCLUYEN LAS PELCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institucin que oferta la pelcula, no est exigiendo ningn tipo de pago por la boleta de entrada.

38, el nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (P5480)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Invlidos: 0

Descripcin

En este caso se indaga por los videos que estn en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de msica, reproductor de msica de automvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIN.

38, el nio o la nia vio videos en el ltimo mes? (P5480)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

34. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia fue a cine, y con qu frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al ao

Pregunta textual

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cuanto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

38a. con qu frecuencia? (P5480S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 2271
Invlidos: 1205

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

38a. con qu frecuencia? (P5480S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el ltimo mes y cada cunto lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las pelculas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos ltimos, dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (P5481)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3476

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

38. El nio o la nia vio videos en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin? (P5481)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

44a. con qu frecuencia? (P5481S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3369
Invldos: 107

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

48. el nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes? (P5482)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Descripcin

48. el nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes? (P5482)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

44. En la ltima semana, el nio o la nia vio televisin y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

48. El nio o la nia practic con alg videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

48a. con qu frecuencia? (P5482S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 1961
Invlidos: 1515

Descripcin

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Super Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

48a. con qu frecuencia? (P5482S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Saber si la persona encuestada practic con videojuegos en el ltimo mes y con cunta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: nica.

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio? (P5483)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

48. El nio o la nia practic con algn videojuego en el ltimo mes, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

49a. con qu frecuencia? (P5483S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS,
PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 1415
Invlidos: 2061

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (P5484)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS,
PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
Invlidos: 0

Descripcin

53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (P5484)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

49. En la ltima semana, el nio o la nia escuch radio, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

53. el nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana? (P5484)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisin, la escucha de radio y msica grabada. En todos los casos, se explora por las prcticas efectuadas en la ltima semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisin.

Pregunta No. 44 - En la ltima semana, usted vio televisin y con qu frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la ltima semana, usted escuch radio, y con qu frecuencia?

Pregunta No. 53 - Usted escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relacin a la televisin, la radio y la msica grabada.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar msica'. La msica puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproduccin (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programacin musical de una emisora, est escuchando es radio.

53a. con qu frecuencia? (P5484S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS, PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 1889

Invlidos: 1587

Descripcin

La radio es un medio de comunicacin basado en la transmisin de sonidos, musicales o verbales, a travs de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o regin. Sin embargo, en este caso tambin es vlido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinin/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectculo y farndula.
- Tambin se consideran programas de radio los espectculos y farndula que estn en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido as como las transmisiones de vueltas ciclsticas, partidos de ftbol y ferias taurinas.
- La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la msica que se escucha por medios como la televisin o la radio.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

53a. con qu frecuencia? (P5484S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS,
PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Pre-pregunta

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

53. El nio o la nia escuch msica grabada en la ltima semana, y con qu frecuencia?

- 1 Todos los das de la semana
- 2 Cas todos los das de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Factor de Expansin (FEX_P)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 PRESENTACIONES Y ESPECTACULOS,
PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

Informacin general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos vlidos: 3476
Invlidos: 0
Mnimo: 92.7
Mximo: 6314.5
Mean: 1243.6
Standard deviation: 730.9

Consecutivo por vivienda es nico (DIRECTORIO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-370000000

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

Consecutivo por vivienda es nico

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO_ENCUESTA)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es nico

Pregunta textual

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

Post-pregunta

Corresponde al nmero del hogar

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos vlidos: 3476
 Invldos: 0
 Mnimo: 1
 Mximo: 5
 Mean: 1
 Standard deviation: 0.2

Nmero del Hogar (HOGAR_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Pregunta textual

Nmero del Hogar

Nmero de la persona dentro del hogar (PERSONA_NUMERO)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 3476
Formato: numeric	Invldos: 0
Ancho: 2	Mnimo: 2
Decimales: 0	Mximo: 18
Rango: 2-18	Mean: 3.9
	Standard deviation: 1.5

Pregunta textual

Nmero de la persona dentro del hogar

58. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5485)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 3476
Formato: numeric	Invldos: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pregunta textual

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

58. el nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (P5485)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. con qu frecuencia? (P5485S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 1760

Invlidos: 1716

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

58a. con qu frecuencia? (P5485S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura? (P5486)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

58. El nio o la nia asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. con qué frecuencia? (P5486S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 570

Inválidos: 2906

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

61. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

63. El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

61a. con qu frecuencia? (P5486S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3476

Formato: numric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

63. el nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (P5487)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63a. con qu frecuencia? (P5487S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 354

Formato: numric

Invlidos: 3122

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

61. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit casas de la cultura, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Post-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

63a. con qu frecuencia? (P5487S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos? (P5488)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3476

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

63. El nio o la nia asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

65. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 474

Formato: numérico

Inválidos: 3002

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta textual

65. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

65a. con qu frecuencia? (P5488S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67.el nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (P5489)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3476

Formato: numeric

Invldos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

65. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit museos y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

67. el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 198

Formato: numérico

Inválidos: 3278

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

67. El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

67. El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

67a. con qu frecuencia? (P5489S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (P5490)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Inválidos: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

67. El nio o la nia asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses, y con qu frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al ao

Pregunta textual

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5490)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: sí/no.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69a. con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 540

Inválidos: 2936

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

69. En los últimos 12 meses, el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

69a. con qu frecuencia? (P5490S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lgica de interrogacin y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia vara en comparacin con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita fsica a un espacio cultural fsico. Es importante hacer esta aclaracin en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a travs de las cuales es tambin posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? (P5491)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3476

Invlidos: 0

Descripcin

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educacin, integran la categora 'Educacin informal'. Por definicin no conducen a la obtencin de un ttulo, sino que sirven para desarrollar un saber, una tcnica especfica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institucin, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educacin formal, que est destinada a la obtencin de ttulos (tcnicos, tecnolgicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Entendemos por prcticas culturales las distintas actividades de produccin cultural y artstica. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a ttulo personal o grupal, algn tipo de obra artstica, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE STE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORDICA.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

69. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia visit monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos, y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

71. el nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales? (P5491)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

- 1 S
2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5492S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 854
Invlidos: 2622

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

- 1 S
2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

- 1 S
2 No

Post-pregunta

Tomo cursos en: a. Cine, televisin, radio, video (P5492S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

b. Msica

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

B. Msica (P5492S2)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 854

Formato: numeric

Invldos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

a. Cine, televisin, radio, video

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

b. Msica

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Msica (P5492S2)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Teatro, danza y ópera (P5492S3)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 854

Formato: numérico

Inválidos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

b. Música

1 Sí

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

d. Cuentera y títeres

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Teatro, danza y pera (P5492S3)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

D. Cuentera y tteres (P5492S4)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 854

Formato: numérico

Inválidos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

c. Teatro, danza y pera

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Cuentera y tteres (P5492S4)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5492S5)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 854
Inválidos: 2622

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

d. Cuentera y tteres

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5492S5)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 854

Inválidos: 2622

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanías

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

G. Artesanas (P5492S7)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 854

Formato: numeric

Invlidos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesa) y prensa (redaccin, gneros periodsticos, revistas, peridicos, magazines digitales o impresos)

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

g. Artesanas

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El nio o la nia tom cursos y/o talleres en los ltimos 12 meses en reas artsticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Artesanas (P5492S7)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Manualidades (P5492S8)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 854

Formato: numérico

Inválidos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanas

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Manualidades (P5492S8)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra área (P5492S9)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 854

Formato: numérico

Inválidos: 2622

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 S

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 S

2 No

Post-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra rea (P5492S9)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5493)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 854

Inválidos: 2622

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra respuesta

1 Sí

2 No

Pregunta textual

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

71j. en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utiliz para su desarrollo internet? (P5493)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3476

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 1102
Inválidos: 2374

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1102

Inválidos: 2374

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en peregrinación

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Toc algún instrumento, compuso o cant (P5495S2)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5495S3)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1102

Formato: numérico

Inválidos: 2374

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo teatro, participó en ópera

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Hizo teatro, practic danza, particip en pera (P5495S3)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

D. Hizo teatro, practic danza, particip en cuentera (P5495S4)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1102

Formato: numérico

Inválidos: 2374

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo teatro, practic danza, particip en cuentera

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfico

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Hizo tteres, particip en cuentera (P5495S4)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495S5)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 1102

Invldidos: 2374

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

d. Hizo tteres, particip en cuentera

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (P5495S5)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1102

Formato: numeric

Invlidos: 2374

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artsticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especificas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

G. Realiz algn tipo de artesana (P5495S7)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 1102
Invlidos: 2374

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios (cuentos, novelas, poesas) y/o periodsticos para revistas, peridicos, magazines, blogs

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Realiz alg tipo de artesana (P5495S7)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, as como con la realizacin de una prctica cultural en reas culturales especficas.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opcin j.

H. Elabor alguna manualidad (P5495S8)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1102

Formato: numeric

Invlidos: 2374

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz alg tipo de artesana

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los ltimos 12 meses, el nio o la nia hizo alguna prctica cultural?

i. Otra prctica cultural

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

H. Elabor alguna manualidad (P5495S8)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra práctica cultural (P5495S9)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1102

Formato: numérico

Inválidos: 2374

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

h. Elaborar alguna manualidad

1 S

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 S

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

I. Otra práctica cultural (P5495S9)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5496)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1102

Inválidos: 2374

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Pregunta textual

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

72j. en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5496)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un S por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

73. el niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3476

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73. el nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73a. Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea (P5497S1A1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2052

Formato: numeric

Invlidos: 1424

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar msica en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

73a. Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497S1A1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5497S1A2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2052

Inválidos: 1424

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña us internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Ver televisin o escuchar radio en lnea (P5497S1A2)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a travs de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea (P5497S1A3)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2052

Formato: numeric

Invlidos: 1424

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Quando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisin o escuchar radio en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Quando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y peridicos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Quando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en lnea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galeras)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497S1A3)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2052

Inválidos: 1424

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2052

Inválidos: 1424

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta textual

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2052

Formato: numeric

Invlidos: 1424

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en línea (P5497S1A7)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2052

Invlidos: 1424

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en lnea

1 S

2 No

Pregunta textual

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver pelculas y/o videos en lnea

1 S

2 No

Post-pregunta

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497S1A7)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: nica en cada tem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicacin, educacin, y otros). La pregunta de filtro s busca caracterizar prcticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador porttil, tableta, celular, en un telecentro pblico o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5498)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3476

Formato: numerico

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripcin

Las actividades ldicas o de juego hacen alusin a las prcticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, especficamente aquellas llamadas 'dinmicas' o 'ldicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y dems juegos similares.

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

73. El nio o la nia us internet en los ltimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el nio o la nia us internet, lo utiliz para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 S

2 No

Pregunta textual

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74. el nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (P5498)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realiz algn tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. con qu frecuencia? (P5498S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 3036

Formato: numerico

Invlidos: 440

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 Cas todos los das

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

74a. con qu frecuencia? (P5498S1)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Objetivo**

Conocer si la persona encuestada realiz alg tipo de actividad ldica o de juego en el periodo sealado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: nica.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los captulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al mdulo de profundizacin de hbitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?**a. Con su familia (P5499S1)****Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3036

Invlidos: 440

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

74. El nio o la nia desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

75. con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia (P5499S1)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.

- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

B. Con los amigos o compaeros de estudio (P5499S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 3036

Invlidos: 440

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

a. Con su familia

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Post-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

B. Con los amigos o compañeros de estudio (P5499S2)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Objetivo

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.
- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

C. Lo hizo solo(a) (P5499S3)

Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 3036
Invlidos: 440

Universo de estudio

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural est conformado por la poblacin civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de informacin

personas de 5 a 11 aos

Pre-pregunta

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

b. Con los amigos o compaeros de estudio

1 S

2 No

Pregunta textual

75. Con quines realiz actividades ldicas o de juego el nio o la nia?

c. Lo hizo solo(a)

1 S

2 No

Post-pregunta

1. A ... le gusta que le lean?

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

C. Lo hizo solo(a) (P5499S3)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Objetivo**

Conocer con qu personas el encuestado realiz las actividades ldicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el mdulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuacin. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Mdulo L. Hbitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 aos y ms pasa al Mdulo M. Hbitos de Lectura - Personas 12 aos y ms.
- Los nios de 5 a 11 aos pasan al Mdulo N. Hbitos de Lectura - Personas 5 a 11 aos.

Factor de Expansin (FEX_P)**Archivo: NIOS DE 5 A 11 ESPACIOS CULTURALES Y FORMACION Y PRACTICA****Informacin general**

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos vlidos: 3476

Invlidos: 0

Mnimo: 92.7

Mximo: 6314.5

Mean: 1243.6

Standard deviation: 730.9