




# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 20 Juli 2022
Mata Kuliah	: Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat	Kode MK	: CMM 311
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui,	Mengesahkan	
			
Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom Dosen Pengampu	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom Kepala Program Studi	Dra. Clara Evi Citraningtyas, Ph.D Dekan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI	
	S6	Mahasiswa mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU3	Mahasiswa mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU6	Mahasiswa mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	KK2	Mahasiswa mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.
	KK3	Mahasiswa memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan <i>urban development</i> dan <i>urban lifestyle</i> .

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	KK7	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku.
	P4	Mahasiswa mampu memahami konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.
	P5	Mahasiswa mampu memahami konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi.
	<b>CP-MK</b>	
	M1	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi. (C2)
	M2	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat. (C2)
	M3	Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat. (C6, P2, A4)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		<p>Mata kuliah ini membahas pembuatan perencanaan program hubungan masyarakat. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan program hubungan masyarakat yang efektif dengan memanfaatkan media baru.</p> <p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari tahapan pembuatan proposal perencanaan program kehumasan dan menyusun proposal mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat.</p>
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Strategi PR</li> <li>2. Analisis Situasi</li> <li>3. Analisis Organisasi</li> <li>4. Analisis Publik</li> <li>5. Tujuan &amp; Sasaran</li> <li>6. Strategi Respon (Proaktif &amp; Reaktif)</li> <li>7. Strategi Pesan</li> <li>8. Taktik Komunikasi</li> <li>9. Implementasi</li> <li>10. Evaluasi</li> </ol>

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Pustaka	<b>Utama</b>	
	Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5 <sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.	
	<b>Pendukung</b>	
	Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 6 <sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.  Beger, R. (2018). Present-Day Corporate Communication. Hong Kong: Springer.  Tench., R., Yeomans, L. (2017). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 4 <sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.	
Media Pembelajaran	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Office Zoom Meeting Collabor One Drive	Laptop Ruang Kelas Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	1. Komunikasi Persuasif 2. Komunikasi dan Media Baru	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran	10%
	Tugas dan Keaktifan Kelas I	10%
	Tugas dan Keaktifan Kelas II	10%
	Tugas dan Keaktifan Kelas III	10%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian		100%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1, 2	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak kuliah (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan komunikasi untuk perencanaan program hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan poin – poin keberhasilan dan kegagalan program hubungan masyarakat yang pernah dilakukan oleh <i>brand</i> besar (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan fungsi pendekatan komunikasi dalam perencanaan program hubungan masyarakat</li> <li>Ketepatan menjelaskan tentang poin keberhasilan dan kegagalan program hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kontrak perkuliahan</li> <li>RPS</li> <li>Pengantar Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat</li> <li>Fase – fase dalam perencanaan strategi hubungan masyarakat</li> </ol> <p>Sumber: Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p> <p>Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p> <p>Tench., R., Yeomans, L. (2017). Exploring Public Relations: Global Strategic Communication 4<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson Education Limited.</p>	5%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3, 4, 5	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam <i>formative research</i> (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis situasi, organisasi, dan publik dalam merencanakan program hubungan masyarakat (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat (C6, P2, A4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang tahapan <i>formative research</i></li> <li>Ketepatan menjelaskan analisis terhadap lingkungan guna merencanakan program hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Proposal hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>TM = 9 x 50 BT = 9 x 60 BM = 9 x 60</p> <p><b>Tugas Utama 1 (Kelompok):</b> Membuat kelompok dan membuat proposal program hubungan masyarakat berisi <i>formative research</i> untuk sebuah <i>brand</i> ternama → Analisis Situasi, Analisis Organisasi, dan Analisis Publik</p>	<p>1. Analisis Situasi 2. Analisis Organisasi 3. Analisis Publik</p> <p>Sumber: Smith, D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.  Smith, D. (2021). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p>	7%
6, 7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam strategi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis mengenai tahapan dalam menetapkan goals dan objective (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan materi yang telah dipelajari terkait fase <i>formative research</i> (analisis situasi, analisis organisasi dan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang tujuan dan sasaran dalam program hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Kuis</li> <li>Proposal hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p> <p><b>Tugas Utama 2 (Kelompok):</b> 1. Melengkapi proposal dengan tahapan menetapkan <i>goals</i> dan <i>objective</i> 2. Presentasi rencana proposal program hubungan masyarakat</p>	<p>1. Tujuan 2. Sasaran</p> <p>Sumber: Smith, D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.  Smith, D. (2021). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p>	7%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>analisis publik) dan strategi (<i>setting goals &amp; objectives</i>) (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat (C6, P2, A4)</p>					
8	<p>UTS TERTULIS</p> <p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</p>					30%
9, 10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan strategi respon baik proaktif maupun reaktif (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis strategi respon baik proaktif maupun reaktif (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat (C6, P2, A4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menganalisis aksi serta kesiapan respon terhadap strategi program hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Proposal hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p> <p><b>Tugas Utama 3 (Kelompok):</b> Melengkapi proposal dengan membuat analisis strategi respon baik proaktif maupun reaktif.</p>	<p>1. Strategi proaktif 2. Strategi reaktif</p> <p>Sumber: Smith, D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.  Smith, D. (2021). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p>	7%
11, 12, 13	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengembangan pesan program hubungan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang pengembangan pesan</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk</p>	<p>TM = 9 x 50 BT = 9 x 60 BM = 9 x 60</p> <p><b>Tugas Utama 4</b></p>	<p>1. Pengembangan pesan 2. Penentuan taktik komunikasi 3. Implementasi</p>	7%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM311

## STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam taktik (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis pesan dan taktik yang efektif untuk program hubungan masyarakat (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat (C6, P2, A4)</p>	<p>dan rencana taktik yang digunakan dalam proposal hubungan masyarakat</p>	<p>Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Proposal hubungan masyarakat</li> </ul>	<p><b>(Kelompok):</b></p> <p>Melengkapi proposal dengan menentukan pesan dan taktik untuk program hubungan masyarakat yang sedang disusun.</p>	<p>perencanaan</p> <p>Sumber: Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p> <p>Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p>	
14, 15	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai tahapan dalam <i>evaluative research</i> (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis evaluasi yang diperlukan dalam program hubungan masyarakat (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat (C6, P2, A4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang poin <i>evaluative research</i> dalam proposal program PR</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Proposal hubungan masyarakat</li> </ul>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p> <p><b>Tugas Utama 5 (Kelompok):</b></p> <p>Melengkapi proposal kehumasan hingga <i>evaluative research</i> (hal apa yang akan dievaluasi dari program)</p>	<p>1. Evaluasi perencanaan 2. Metode evaluasi</p> <p>Sumber: Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p> <p>Smith, D. (2021). Strategic Planning for Public Relations, 6<sup>th</sup> Ed. New York: Routledge.</p>	7%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					30%



# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM311** **STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN** **MASYARAKAT**

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	(30%) – Presentasi Proposal Program PR (Proposal, Dummy Poster, Presentasi)					
	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					





**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM311  
STRATEGI DAN TAKTIK HUBUNGAN  
MASYARAKAT**