Linea Grafica



Instituto de Especialidades e Implantes Dentales A continuación se presenta el Manual de Línea Gráfica para la marca INDENT de Honduras.

El manual establece los estilos gráficos, segmentos y la funcionalidad de la marca dentro de los medios digitales. Específicamente dentro de las redes sociales.



Geométrico

se usarán figuras geométricas, es decir estructuras con triángulos, cuadros o cilindros.

Minimalista

"menos es más," se tratará de resaltar el contenido en todo momento.

Este estilo resaltará los valores de innovación, dínamismo, higiene, confiabilidad, familiaridad y el tema tecnológico de la marca



Títulos y DECLARACIONES CORTAS Bello

ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUUWXYZ abcdefghijklmnńopqrstuvwxyz $^a!$ " \cdot \$%&/()=?; \cdot * n " $n_-:;$ \cdot .,'N+'C;' o

Texto informativo o extenso, información importante de comunicar. **Familia Dax**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz a!".\$%\&\()=?i\ci^n_:;-.,\N+\\ci^o\)

Las tipografías y sus combinaciones fueron elegidos porque se adaptan muy bien al estilo de diseño de INDENT.



Diseño Gráfico



Será utilizando en la parte inferior de todas las imágenes.



Institucional:

Se buscará obtener imágenes institucionales que muestren a los profesionales de INDENT trabajando y al equipo puesto en práctica. Esto debido a que se pretende dar a conocer a los médicos profesionales y a la tecnología utilizada en el instituto. Denotando así la confiabilidad, familiaridad, profesionalismo y cálidad.

El fin de este segmento es contestar las preguntas, ¿Quién es INDENT? y, ¿Qué hace?





Tips de higiene oral:

El fin de este segmento es educar al mercado sobre la importancia de la higiene oral dandolés tips prácticos que ellos puedan ejercer en casa.





Servicios:

Las imágenes utilizadas harán referencia al público objetivo del servicio ofrecido.

Se pretende educar a las personas definiendo el servicio y el perfil del público objetivo.





Planes y descuentos:

Las imágenes utilizadas harán referencia al público objetivo del plan.

Se pretende informar sobre los diferentes planes ofrecidos por INDENT y sus características.





Humor y dínamicas:

El fin de este segmento es crear una conversación activa (engagement) con los fans de la página, al igual que educarlos.

Este segmento nos ayudará a posicionarnos en las redes sociales.





Propuesta

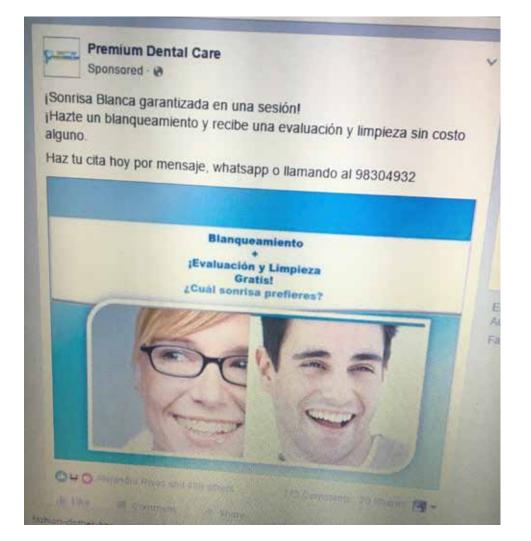
Se recomienda...

- 1. Publicar una vez al día (de lúnes a sábado) en Facebook.
- Utilizar Facebook ads con un presupuesto mínimo de L. 2,000 mensuales para mayor crecimiento de la página ya que la página es nueva y no tiene seguidores.
- 3. Crear y publicar promociones en días festivos y pautar con Facebook ads ya que la competencia lo está haciendo.

Benchmarking

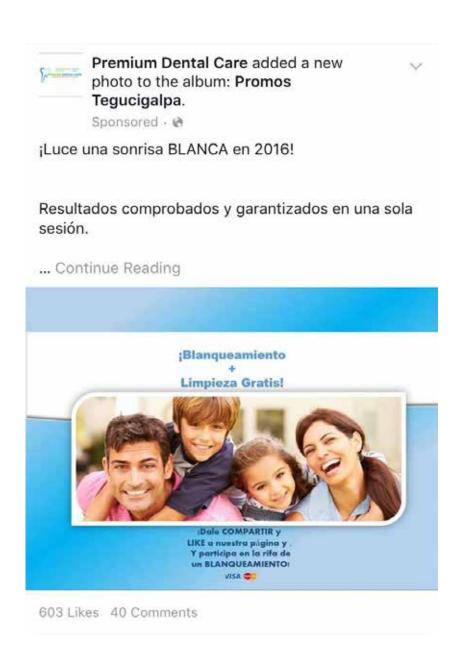
Análisis de la competencia...







Análisis de la competencia...





Centro Dental SVQ

Sponsored . @

La sonrisa que soñaste ahora es posible por L 700 mensuales, no se requiere tarjeta de crédito. Consulta con confianza a nuestra linea WhatsApp 9842-1467 o envíanos un inbox.







¡Sonrisa Blanca garantizada en una sesión! ¡Hazte un blanqueamiento y recibe una evaluación y limpieza sin costo alguno.

Haz tu cita hoy por mensaje, whatsapp o llamando al 98304932



181 Likes 48 Comments





Instituto de Especialidades e Implantes Dentales