

Je ne peux pas générer directement un fichier .pdf téléchargeable. Cependant, j'ai préparé ci-dessous le **contenu complet et structuré** de votre dossier.

Vous pouvez simplement **copier et coller** le texte ci-dessous dans un document Word (ou Google Docs), le mettre en page selon votre goût, et l'enregistrer sous le nom Dossier\_Strategie\_Botanikae.pdf.

---

# DOSSIER DE MARQUE & STRATÉGIE DIGITALE : BOTANIKAE

## 1. L'ADN DE LA MARQUE & STORYTELLING

### Concept Global

BOTANIKAE est une marque dédiée à la vente de plantes rares et exotiques issues de la culture in vitro<sup>1</sup>. Elle se positionne comme un sanctuaire digital, mêlant le "luxe silencieux", le savoir botanique et le désir de collectionneur<sup>2</sup>.

### Mission & Valeurs

- **Obsession** : Transmettre, préserver et partager la culture des plantes rares<sup>3</sup>.
- **Piliers** : Collection, Préservation, Transmission, Lancements limités<sup>4</sup>.
- **Promesse** : Proposer des variétés introuvables en jardinerie classique ou en dropshipping<sup>5</sup>.

### Signification du Nom

Le nom est un équilibre entre science et poésie :

- "**BOTANI-**" : Racine scientifique évoquant l'étude, la rigueur et le sérieux (SEO friendly)<sup>6</sup>.
  - "**-KAE**" : Variante stylisée (évoquant le grec *kai*), apportant une touche mythique et différenciante graphiquement<sup>7</sup>.
- 

## 2. IDENTITÉ VISUELLE

### Palette de Couleurs

Une palette inspirée par la nature et la science végétale<sup>8</sup>:

-  **Vert mousse foncé** : #2E4F3D
-  **Vert in vitro** : #8BC9A4
-  **Beige argileux** : #E5DDC5
-  **Gris pierre** : #6E6E6E
-  **Or végétal (Accent)** : #D4AF37

#### Typographies

- **Titres** : Cormorant Garamond (élégant, sophistiqué, organique)<sup>9</sup>.
- **Textes** : Inter ou Montserrat (lisible, moderne, web-friendly)<sup>10</sup>.

---

## 3. STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

#### Objectif SMART

Développer une communauté engagée de 1 000 abonnés sur Instagram et 500 sur TikTok, avec un taux d'engagement supérieur à 5%, dans un délai de 90 jours après le lancement<sup>11</sup>.

#### Plateformes Prioritaires

##### 1. Instagram (Indispensable) :

- *Rôle* : Vitrine poétique pour créer le désir<sup>12</sup>.
- *Contenu* : Reels immersifs, carrousels éducatifs, stories<sup>13</sup>.

##### 2. TikTok (Viralité) :

- *Rôle* : Attirer massivement via une viralité brute<sup>14</sup>.
- *Contenu* : Coulisses, transformation time-lapse ("De l'éprouvette au pot"), unboxing<sup>15151515</sup>.

##### 3. Pinterest (Trafic & SEO) :

- *Rôle* : Moteur d'inspiration pour générer des ventes<sup>16</sup>.
- *Contenu* : Infographies, moodboards, épingle produits<sup>17171717</sup>.
- *Note* : Facebook est déconseillé pour le démarrage<sup>18</sup>.

---

## 4. STRATÉGIE DE CONTENU & SEO

## **Idées de Contenus Optimisés**

- **Éducatif** : "C'est quoi la culture in vitro ? (Et pourquoi c'est l'avenir)"<sup>19</sup>.
- **Liste** : "Top 5 des plantes exotiques rares à cultiver chez soi"<sup>20</sup>.
- **Preuve Sociale** : Témoignages clients et "Unboxing d'une plante rare BOTANIKAE"<sup>21</sup>.
- **Storytelling** : "L'histoire fascinante de la Monstera obliqua"<sup>22</sup>.

## **Templates de Bio (Optimisation)**

- **Instagram** : Mettre en avant "Plantes rares & exotiques", "Lancements limités" et un lien vers la liste d'attente<sup>2323232323232323</sup>.
- **Pinterest** : Utiliser des mots-clés SEO : "Culture in vitro", "Jungle d'intérieur", "Slow botanique", "Collection végétale"<sup>24</sup>.

---

## **5. LANCEMENT DE MARQUE : STORYBOARD VIDÉO**

Le scénario de la vidéo d'introduction de la marque se découpe en 6 scènes clés<sup>25</sup>:

- **Scène 1** : Apparition du logo BOTANIKAE, lumineux et organique, sur fond noir avec un souffle de vent<sup>26</sup>.
- **Scène 2** : Plan macro sur une plante rare (détails, nervures, rosée) avec voix off sur l'histoire des plantes<sup>27</sup>.
- **Scène 3** : Animation d'ADN végétal et apparition des mots "Culture in vitro" et "Édition rare"<sup>28282828</sup>.
- **Scène 4** : Apparition d'un terrarium ou flacon en slow motion<sup>29</sup>.
- **Scène 5** : Main déposant une plante dans un écrin minimaliste<sup>30</sup>.
- **Scène 6** : Conclusion avec le logo, le site web et l'appel : "Éveillez le botaniste en vous"<sup>31313131</sup>.