

# DAVE VALVERDE

CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR  
Disponible immédiatement

## CONTACT

- +33 7 44 99 80 95
- contact@davevalverde.com
- Clamart (92140)  
Permis B et véhiculé

## SKILLS

- CANVA
- FIGMA
- MICROSOFT OFFICE 365
- PREMIÈRE PRO
- AFTER EFFECTS
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP

## LANGUES

- Français (maternel)
- Anglais (professionnel)  
Voyages linguistiques
- Barbade
- ROYAUME-UNI
- TRINIDAD and TOBAGO

## ATOOTS

- Rigoureux
- Bonne aisance écrite et orale
- Facilitateur / bon relationnel

## LOISIRS

Muay thai, escalade, fitness,  
basket-ball, street workout



## PROFIL

Après plusieurs années d'expérience, notamment dans le domaine paramédical, j'ai souhaité me reconvertis dans le secteur du digital afin de faire de ma passion mon métier. Une formation diplômante m'a permis d'acquérir les compétences techniques requises sur la mise en œuvre et la réalisation de projets professionnels axés sur le web. Mon but est de mettre en œuvre le savoir acquis au service d'une équipe agile.



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Assistant chef de projet digital</b><br><i>Le secret D'Emma / Guadeloupe</i>                | Fév 2023<br>Stage                |
| • Production et amélioration de livrables  |                                  |
| • Veille technologique et concurrentielle dans le secteur de la beauté et du bien-être         |                                  |
| <br>   |                                  |
| <b>Assistant chef de projet marketing et média</b><br><i>Burda Bleu / Montrouge</i>            | Déc 2022<br>Stage                |
| • Appui de stratégie marketing média en coordination avec les différents intervenants          |                                  |
| • Création, diffusion de contenus, mise en place de campagnes publicitaires                    |                                  |
| <br>   |                                  |
| <b>Chef de projet communication digitale</b><br><i>4F Clothing / Paris</i>                     | Déc 2014 / nov 2021<br>Stage     |
| • Définition stratégie de marque   |                                  |
| • Planification, coordination et suivi des aspects du projet de la conception à la réalisation |                                  |
| <br>   |                                  |
| <b>Assistant commercial</b><br><i>Graphic Pyrenees / Toulouse</i>                              | Mai 2011 / Juillet 2011<br>Stage |
| • Gestion relations B to B   |                                  |
| • Participation à la stratégie communication et marketing                                      |                                  |
| <br>   |                                  |
| <b>Assistant de communication</b><br><i>COMWEB / Toulouse</i>                                  | Déc 2009<br>Stage                |
| • Gestion et création de contenus réseaux sociaux  |                                  |
| • Création et diffusion de supports de communication   |                                  |



## EDUCATION

- |   |                      |
|---|----------------------|
| <b>BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL ( Bac + 3 )</b><br><i>DIGITAL CAMPUS PARIS</i><br>Gestion de projet / Marketing digital  | Juin 2022 / fév 2023 |
| <br>  |                      |
| <b>BTS COMMUNICATION</b><br><i>ECOLE VIDAL TOULOUSE</i><br>Maitrise des différentes stratégies de communication<br>Compétences rédactionnelles et de présentation | 2009 / 2011          |