

## **Caso Tinder**

- a. ¿Cuál es la necesidad que viene satisfacer Tinder?

Disolver el temor implícito de conocer a nuevas personas y establecer lazos sociales sin miedo a un rechazo.

- b. ¿Cuál es la propuesta de valor que brinda Tinder?

Ofrecer una aplicación totalmente novedosa para su época utilizando tecnologías que permiten conocer personas de una forma divertida y entretenida.

- c. ¿Cuál es el mercado que Tinder atiende?

Los jóvenes entre 18 y 35 años.