

# Introduction

*David Beauchemin*

*31 octobre 2017*

## Table des matières

<b>1</b>	<b>Définition des caractéristiques des personas</b>	<b>2</b>
1.1	Personas # 1 . . . . .	2
1.2	Personas # 2 . . . . .	2
1.3	Personas #3 . . . . .	3
1.4	Personas # 4 . . . . .	3
1.5	Personas # 5 . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Base de données</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Variables intéressantes à observer</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Idée Variable Shiny (pas obligatoire ?)</b>	<b>5</b>

# 1 Définition des caractéristiques des personas

## 1.1 Personas # 1

### 1.1.1 Caractéristiques initiales ++

1. Âge : entre 16 et 26 ans (Génération *millennials*)
2. Salaire annuel : 20 000 \$
3. Emploi : Étudiant
4. Style de vie : Célibataire, colocation/parent, numérique
5. Moyen de transport

### 1.1.2 Caractéristiques supplémentaires

1. Utilisation des réseaux sociaux (*Snapchat, Facebook, Instagram*)
2. Moyen de communication
3. Type de média d'écoute (*Netflix et Internet*) / divertissement
4. Internet of thing (*iWatch*)
5. Niveau de scolarité
6. Proximité d'un lieu d'établissement CÉGEP ou universitaire

### 1.1.3 Divers

Génération significativement influencé par les nouvelles technologies et offended.

## 1.2 Personas # 2

### 1.2.1 Caractéristiques initiales ++

1. Âge : entre 32 et 39 ans (fin de la génération *X* et début de la génération *millennials*)
2. Salaire annuel : 51 000 \$
3. Emploi : Professionnel
4. Style de vie : conjoint de fait/mariée, propriétaire, parents
5. Moyen de transport (nombre d'auto?)
6. Lieu de résidence - banlieu

### 1.2.2 Caractéristiques supplémentaires

1. Proximité d'une école primaire/secondaire
2. Proximité d'une garderie
3. Quartier jeune - proximité parc

4. Utilisation fréquente des nouvelles technologies et réseaux sociaux (à vérifier)
5. Niveau de scolarité
6. Montant hypothèque plus élevé

### 1.2.3 Divers

Entre deux générations. Génération fortement touchée par la précarité économique, situation d'emploi difficile.

## 1.3 Peronas #3

### 1.3.1 Caractéristiques initiales ++

1. Âge : entre 40 et 52 ans (Génération *X*)
2. Salaire annuel : 105 000 \$
3. Emploi : Travailleur autonome - propriétaire d'une PME
4. Style de vie : Marié, parents, propriétaire
5. Moyen de transport (nombre d'auto ?)
6. Lieu de résidence - banlieu

### 1.3.2 Caractéristiques supplémentaires

1. Quartier plus âgé
2. Montant hypothèque plus bas
3. Utilisation moins importante des réseaux sociaux (à vérifier)
- 4.

### 1.3.3 Divers

Caractéristique d'instabilité économique. Marqué par la fin des empires coloniaux.

## 1.4 Personnas # 4

### 1.4.1 Caractéristiques initiales ++

1. Âge : entre 53 et 65 ans (Génération *baby-boom*)
2. Salaire annuel : 50 000\$
3. Emploi : Professionnel, semi-retraite
4. Style de vie : Marié, parents mature, propriétaire
5. Moyen de transport (nombre d'auto ?)

6. Lieu de résidence - banlieu

#### **1.4.2 Caractéristiques supplémentaires**

1. Quartier plus âgé
2. Maison âgé
3. Montant hypothèque plus bas ou absente
4. Utilisation faible des réseaux sociaux (à vérifier)
5. Divertissement
6. Ligne de téléphone terrestre

#### **1.4.3 Divers**

### **1.5 Personas # 5**

#### **1.5.1 Caractéristiques initiales ++**

1. Âge : entre 66 et 76 ans (Génération *baby-boom*)
2. Salaire annuel : 43 000\$
3. Emploi : Professionnel retraité
4. Style de vie : Marié/veuf, parents mature, grand-parents, propriétaire ou locataire résidence
5. Moyen de transport
6. Lieu de résidence - banlieu

#### **1.5.2 Caractéristiques supplémentaires**

1. Quartier plus âgé, résidence
2. Maison âgé ou résidence
3. Montant hypothèque plus bas ou absente
4. Utilisation faible des réseaux sociaux (à vérifier)
5. Divertissement
6. Ligne de téléphone terrestre
7. Répartition par besoin en soins clinique et résidence

#### **1.5.3 Divers**

#### **1.5.4 Vérifications**

1. Vérifier les statistiques matrimoniales selon l'âge
2. Vérifier colocation selon l'âge

3. vérifier le taux de chômage selon l'âge
4. Vérifier les taux d'utilisations des réseaux sociaux selon âge

## 2 Base de données

1. Données recensement par région de tri d'acheminement ([code postal](#))
2. Caractéristique Québec : Bilinguisme (répartition par [province](#))
3. Données ouvertes de ville : [montréal](#) et [Québec](#)
4. Données ouvertes du [Québec](#)
5. [Données libres](#)

## 3 Variables intéressantes à observer

1. Bilinguisme (plus fort chez les 50 ans et moins ? bon indicateur)
2. Status civil (marié pour les 60 et + et conjoint de fait en bas)
3. Titulaire de permis et région ?
4. Formation
5. Enfants
6. Taux natalité par code postal
7. Taux mortalité par code postal
8. Migration par code postal
9. École primaire dans un rayon de X km
10. École secondaire dans un rayon de X km
11. CEGEP ou université à proximité

## 4 Idée Variable Shiny (pas obligatoire ?)

1. Région - liste de choix (obligatoire pour améliorer la carte étant donné pas de leaflet)
  1. Laval
  2. Montréal
  3. Montréal métropolitain
  4. Québec
  5. ...
2. Sexe
3. Âge
4. Profession (liste ?)
5. Statut civil
6. Salaire
7. ...