

Étude de cas:

Analyse de marché du transport aérien canadien avec R

Atelier d'introduction à R

BEAUCHEMIN, DAVID

CABRAL CRUZ, SAMUEL

GOULET, VINCENT

Dans le cadre du colloque R à Québec

25 mai 2017

Table des matières

Préface

Introduction

Étude de cas

1.1 Extraction, traitement, visualisation et analyse des données

HELLO

1.2 Création de fonctions utilitaires

1.3 Communication des résultats

1.4 Analyse de la compétition

1.5 Ajustement de distribution statistiques sur données empiriques

1.6 Simulation et analyse de rentabilité

Conclusion