

Étude de cas:

Analyse de marché du transport aérien canadien avec R

Atelier d'introduction à R

BEAUCHEMIN, DAVID

CABRAL CRUZ, SAMUEL

GOULET, VINCENT

Dans le cadre du colloque R à Québec

25 mai 2017

Table des matières

1	Préface	2
2	Introduction	3
3	Étude de cas	4
3.1	Extraction, traitement, visualisation et analyse des données . . .	4
3.2	Création de fonctions utilitaires	4
3.3	Communication des résultats	4
3.4	Analyse de la compétition	4
3.5	Ajustement de distribution statistiques sur données empiriques .	4
3.6	Simulation et analyse de rentabilité	4
4	Conclusion	5

Préface

Introduction

Étude de cas

- 0.1 Extraction, traitement, visualisation et analyse des données
- 0.2 Création de fonctions utilitaires
- 0.3 Communication des résultats
- 0.4 Analyse de la compétition
- 0.5 Ajustement de distribution statistiques sur données empiriques
- 0.6 Simulation et analyse de rentabilité

Conclusion