

# ENCUESTA ANUAL DE UNIDADES ECONÓMICAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

## ANTECEDENTES

La Encuesta Anual de Unidades Económicas de la Industria Manufacturera, se realiza bajo el amparo legal de la Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/Nº 056.2023 de 17 de mayo de 2023 que garantiza su obligatoriedad y la confidencialidad de la información que se obtenga, garantizando la confianza de los encuestados en el manejo de sus datos.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural a través del Viceministerio de Políticas de Industrialización es la entidad responsable de la ejecución de esta actividad estadística. Anualmente las unidades económicas legalmente constituidas en el país realizan su solicitud de actualización de matrícula de Comercio ante el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio, dicha solicitud es complementada con el llenado del Formulario Electrónico de la Encuesta Anual de Unidades Económicas de la Industria Manufacturera. Los periodos de recopilación de información fueron 2022, 2023 y 2024.

## OBJETIVO

El desafío del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, de potenciar el aparato productivo nacional requiere la participación de actores públicos y privados, por esta razón, la Encuesta Anual de Unidades Económicas tiene como objetivo: "Caracterizar la industria manufacturera a través de la información económica, financiera, laboral y productiva detallada que permita orientar la planificación del desarrollo productivo nacional".

## CARACTERISTICAS DE LA ENCUESTA

**Alcance:** Dirigida a todas las unidades económicas registradas en el SEPREC bajo la categoría de industria manufacturera a nivel nacional, el alcance temático incluye:

- Información económica y financiera (balance general, estado de resultados).
- Empleo y costos laborales.
- Capacidad y nivel de producción.
- Activos fijos e inversión.
- Uso de tecnologías de información (TIC) y certificaciones de calidad.
- Distribución geográfica y participación por tipo de mercado (nacional y de exportación).

**Periodicidad:** La Encuesta Anual de Unidades Económicas se realiza una vez por gestión fiscal, vinculada al proceso de renovación de matrícula de comercio (Trámite Nº 10 del SEPREC). Esta periodicidad anual garantiza la actualización continua de la base estadística, permitiendo el seguimiento de la evolución del sector manufacturero y la medición de sus cambios estructurales en el tiempo.

Los períodos de recolección de información contemplan las gestiones: 2022 – 2023 – 2024(\*)

**Cobertura geográfica:** A nivel nacional.

**Universo de estudio:**

DETALLE	2022	2023	2024(*)
<b>UNIDADES ECONÓMICAS (BASE EMPRESARIAL)</b>	<b>10.778</b>	<b>10.581</b>	<b>10.239</b>
<b>COMPLETARON LA ENCUESTA</b>	<b>4.037</b>	<b>7.905</b>	<b>5.036</b>
<b>DECLARARON CON MOVIMIENTO (INGRESOS)</b>	<b>2.939</b>	<b>5.129</b>	<b>3.092</b>
<b>DECLARARON SIN MOVIMIENTO</b>	<b>1.098</b>	<b>2.776</b>	<b>1.944</b>

2024(\*) La información del periodo 2024 continua en procesos de recopilación, los datos correspondientes a esta gestión son preliminares.

**Segmentación:** Orientado a Grandes empresas, medianas, micro y pequeñas empresas.

**Presentación de información:** La información que se presenta fue depurada en inconsistencias del dato, sin embargo, no se aplicó ningún procedimiento técnico de análisis de calidad, consistencia o verificación de las fuentes originales, por lo que, el usuario debe considerar la información como referencial.

## INFORMACIÓN RELEVANTE DISPONIBLE

INFORMACIÓN RELEVANTE A VISUALIZAR	
INFORMACIÓN	DETALLE
Ingresos por ventas	Valor total de la Venta de Productos Fabricados y de la Venta de Mercancías sin Transformación.
Patrimonio neto	Valor del conjunto de bienes y derechos que posee la unidad económica (diferencia entre activos y pasivos).
Personal ocupado	Número total de personas (permanente y eventual), desglosado por hombres y mujeres, incluyendo obreros, personal administrativo y socio empleador.
Costo de personal	Total, de Sueldos y Salarios, más otras remuneraciones como Prestaciones Sociales, Aguinaldos, Bono de Producción y Horas Extras.
Inventarios y compras	Valores de Inventario Inicial y Final, así como el total de Compras de Materias Primas, Insumos, Envases y Embalajes.
Capacidad de producción	Capacidad Máxima de Producción Anual de los productos principales, además de la Cantidad Producida y Vendida.
Detalle de ventas	Valor de Ventas de productos principales desglosado por Mercado Nacional y Mercado de Exportación (cantidad y valor).
Activos fijos	Valor Histórico, Depreciación Acumulada y Depreciación de la Gestión para diferentes categorías de activos como Maquinaria y Equipo, Vehículos y Terrenos.
Gestión certificada	Si la unidad económica cuenta con Sistemas de Gestión Certificados (ej. ISO 9001, ISO 14001, HACCP) y si posee Licencia Ambiental.
Uso de Tecnología (TIC)	Uso de Internet, Sitio Web, Redes Sociales, si realiza Compras/Ventas por Internet, y si cuenta con un sistema ERP.

## MACROVARIABLES A VISUALIZAR

MACROVARIABLES	DESCRIPCIÓN
Valor Bruto de la Producción (VBP)	Calculado a partir del valor de las ventas de productos y la variación de los Inventarios de productos terminados.
Consumo Intermedio (CI)	Calculado a partir del valor de las ventas de productos y la variación de los Inventarios de productos terminados.
Valor Agregado Bruto (VAB)	Aporte directo del sector a la economía. Se obtiene de la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción (VBP) y el Consumo Intermedio (CI). Este Es componente clave del Producto Interno Bruto (PIB).
Excedente Bruto de Explotación (EBE)	Mide la renta generada por el capital. Se obtiene restando el Costo de Personal (sueldos y salarios) del Valor Agregado Bruto (VAB).

## PRESENTACIÓN PRELIMINAR DE INFORMACIÓN

### SISTEMA DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL SECTOR MANUFACTURERO – CUADRO DE MANDO

La presentación preliminar de resultados de la Encuesta Anual de Unidades Económicas de la Industria Manufacturera a través del “sistema de análisis estadístico del sector manufacturero” o cuadro de mando, es una herramienta de visualización de datos que consolida y presenta de forma gráfica información clave de la encuesta, en una única pantalla para facilitar su análisis y comprensión, el objetivo proporcionar una vista clara y rápida del desempeño del sector manufacturero en el país, aspecto que permitirá tomar decisiones informadas de manera más ágil, orientado a la planificación del desarrollo productivo nacional.