

SOUNDS OF EUROPE

1) website / identity

budget tva compris 12 000

2) printed paper:

budget tva compris 5000

teaser for the project / deadline début juin	carte postale/flyer pour communiquer le launch du site web (petit description du projet + adresse site web + inscription au mailinglist): 5000 exemplaires
brochure openingsfestival / deadline 12 octobre	brochure/catalogue seulement pour qui attend les concerts + pour partenaires Eu + PR après: 1500 exemplaires / contenu = texte d'intro + horaire festival + bio/photo's/statements des 16 artistes (par préférence 2 pages par artiste)
flyers openingsfestival / deadline fin août	flyer 'pliant' ou carte postale (dépendant du budget qui reste) avec le programme en court (pour distribuer avant): 2500 exemplaires