



SaveUp

By David Reichert

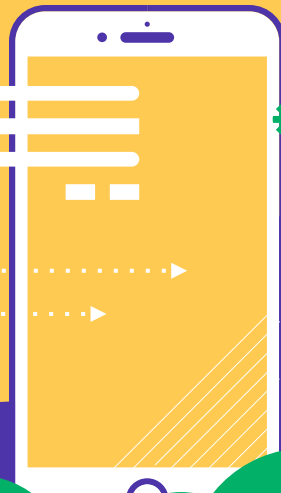




TABLE OF CONTENTS

01 Über uns

02 Problemstellung

03 Mockup

04 Marketing & Vertrieb



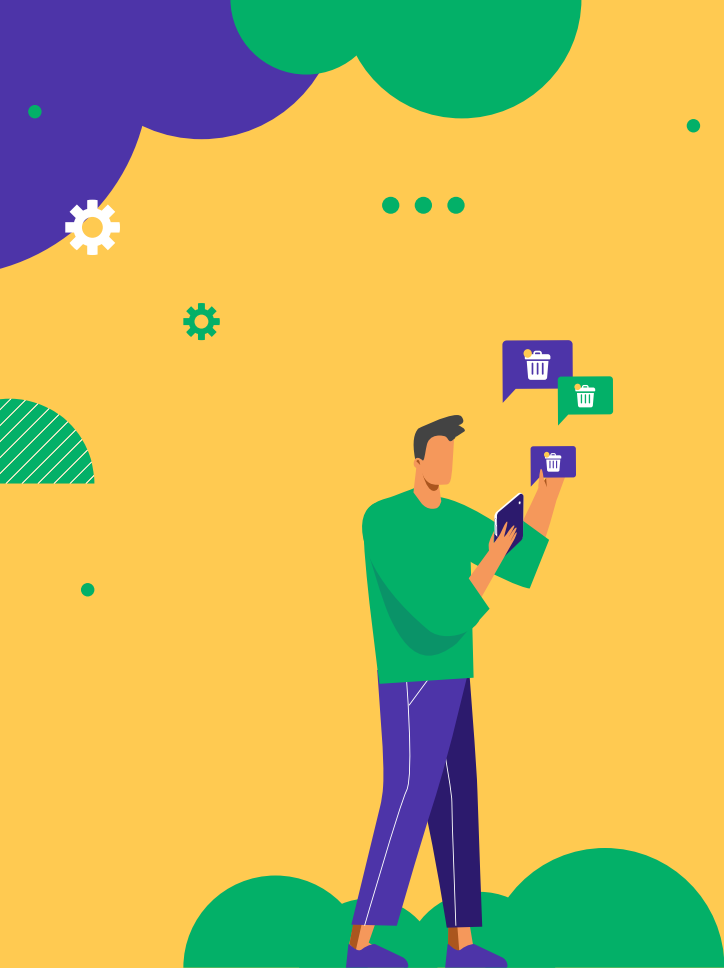
TABLE OF CONTENTS

05 Entwicklungsplan

06 Zukunftsaussichten

Unlimited- Money-Limited



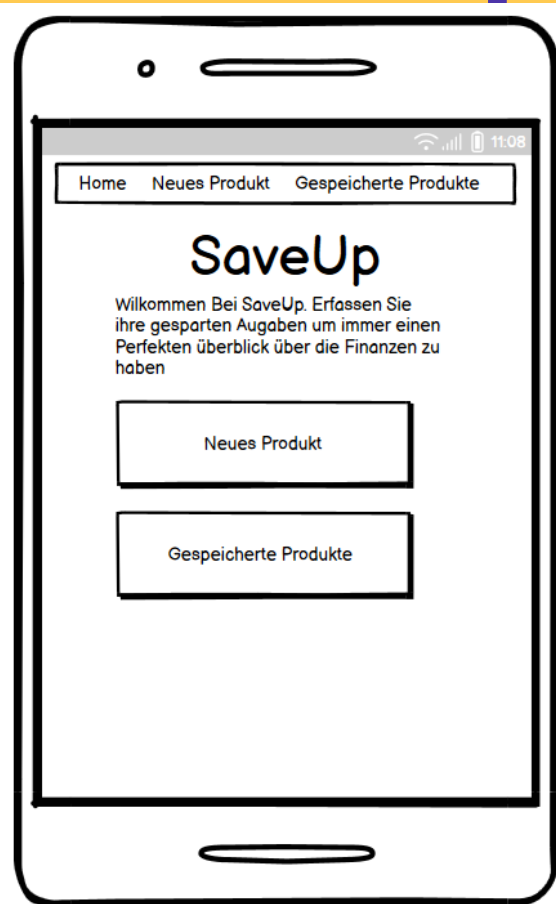


Problemstellung

- Ziel: Geld sparen für größere private Investition
- Verzicht auf übliche kleine Ausgaben
- Gesparte Kleinbeträge in einer App festhalten
- Laufende Information über den angesparten Geldbetrag

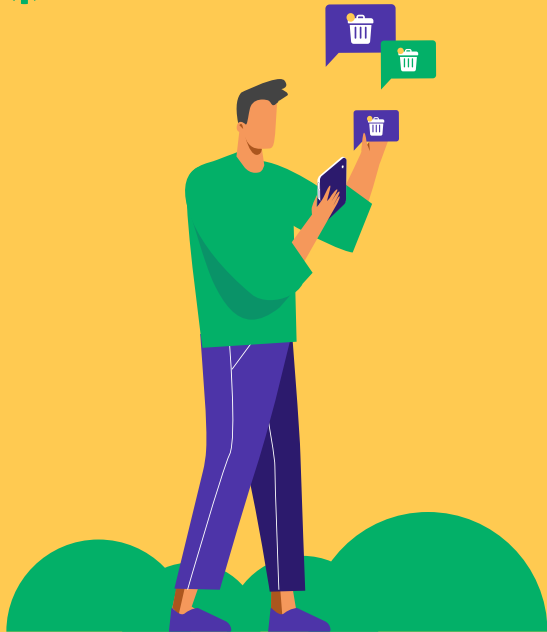


Mockup



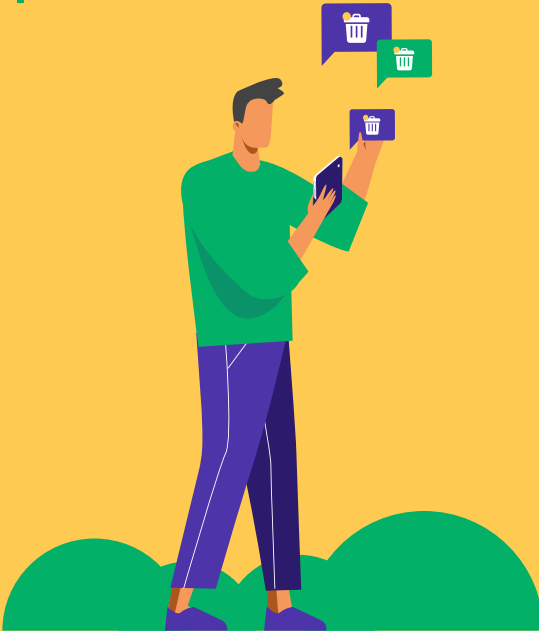
Marketing & Vertrieb

1. Social Media Kampagnen
 2. Influencer Kooperationen
 3. Content Marketing
- Appstores (Google play, Apple App Store)
 - Zusammen Arbeit mit Banken usw.



Entwicklungsplan

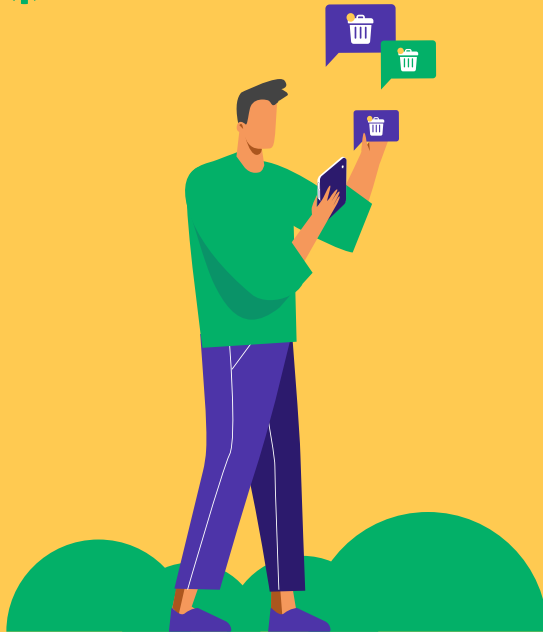
- Meilensteine
 - Q1: Entwicklung und Test der Grundfunktionen.
 - Q2: Beta-Test und Feedback-Integration.
 - Q3: Launch der ersten Version.
 - Q4: Einführung von Premium-Funktionen.



Zukunftsau^ssich^{ten}

- **Weiterentwicklung:**

- Integration weiterer Finanzinstrumente und -dienste.
- Erweiterung der Analysemöglichkeiten und Berichte.
- Entwicklung einer Web-Version der App.





**Danke Für das
Zuhören**