

SIMPLE CREATIVE BRIEF TEMPLATE

| | | | |
|-----------------------|--|-----------------|--|
| PROJECT TITLE | MedicijnApp | | |
| CLIENT NAME | - | | |
| BRAND | | | |
| PRODUCT | MedicijnApp | | |
| POINT OF CONTACT NAME | Dave Kramer / Richard Koelewijn | PHONE | 0625553130 / |
| EMAIL | dave.kramer@windesheim.nl richard.koelewijn@windesheim.nl | MAILING ADDRESS | dave.kramer@windesheim.nl richard.koelewijn@windesheim.nl |

| | |
|---|--|
| PROJECT purpose and opportunity | Medicijninformatie op één plek, gemakkelijk beschikbaar maken d.m.v. app, bruikbaar voor iedereen. |
| OBJECTIVE what does the project work to achieve? | Dat medicijninformatie gemakkelijk beschikbaar is op één plek voor iedereen, dat zij hen eigen medicijn kunnen toevoegen en bijhouden (en hier notificaties over krijgt). Beschikbaar maakt voor bijv. de thuiszorg (meerdere personen bijhouden). |
| TARGET AUDIENCE who are we trying to reach? | Medicijngebruikers, medici, thuiszorg, apotheek, ziekenhuizen |
| ATTITUDE style and tone | Simple & vriendelijk in gebruik, het gemakkelijk maken voor gebruikers omdat je snel te maken hebt met oudere mensen. |
| MESSAGE what is the key idea to be remembered? | Zicht op medicijn & gebruik hiervan. |
| DELIVERABLES & FORMAT describe key pieces to be produced | <ul style="list-style-type: none">- Zoeken & bekijken medicijnen- Opslaan & voorraad medicijnen- Notificaties en/of reminders voor medicijn & voorraad- Vitamines & anticonceptiepillen bijhouden- Meerdere profielen kunnen bijhouden- Pijnkalender, bijhouden van slechte momenten (hoofdpijn etc.)- Bijhouden mood, gewicht, temperatuur, hartslag & bloeddruk- Gemakkelijk delen medicijninformatie |
| SCHEDULE projected timeline, important dates, deadlines, etc. | Eind datum januari |
| BUDGET | €0,- (alleen tijd). |

COMMENTS

-