

PARCIAL #1 DISEÑO WEB Y USABILIDAD: PÁGINA WEB LA ETIQUETA

AUTORES

David Fernando Ramírez Rojas

Vanessa Alejandra Reyes Andrades

Tifany Julieth Carvajal Mantilla



UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ESPECIALIZACION EN LOGISTICA

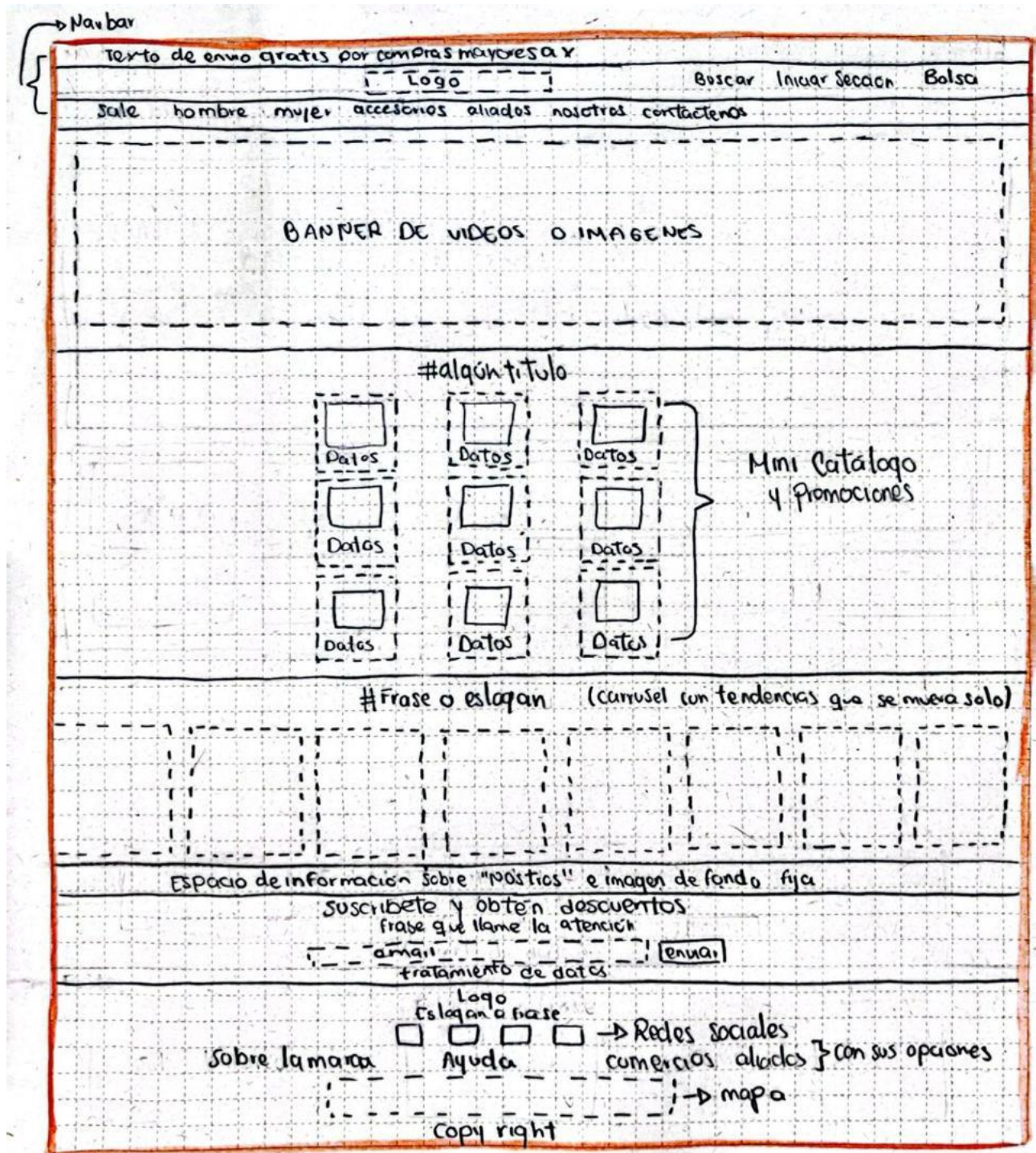
BUCARAMANGA

2024

PARCIAL #1 DISEÑO WEB Y USABILIDAD: PÁGINA WEB LA ETIQUETA

URL git: <https://github.com/davfcoder/laetiquetashop.git>

IMAGEN DE PARTES DE LA PÁGINA WEB:



DESCRIPCIÓN DE PARTES DE LA PÁGINA WEB:

1. Navbar (Barra de navegación)

La barra de navegación estará dividida en tres secciones estratégicas para mejorar la experiencia del usuario:

- **Sección 1:** Un espacio destacado con un mensaje promocional informando sobre el beneficio de envío gratis en compras superiores a X valor.
- **Sección 2:** Ubicará el logo de la marca en el centro y tres opciones esenciales: búsqueda de productos, inicio de sesión y carrito de compras.
- **Sección 3:** Menú principal con categorías clave: "SALE", "Hombre", "Mujer", "Accesorios", "Aliados", "Nosotros" y "Contáctenos".

2. Banner principal (Video o imágenes)

Se implementará un banner llamativo en formato de video o imagen, ocupando la mayor parte del ancho de la página para captar la atención del usuario desde el primer momento.

3. Mini catálogo y promociones

Un catálogo visualmente atractivo con tres secciones principales: Mujer, Hombre y Niños. Cada sección mostrará:

- Imagen del producto.
- Descuento aplicado (si lo tiene).
- Descripción breve.
- Precio.
- Tallas disponibles.
- Botón para agregar al carrito.

4. Carrusel de tendencias (automático)

Se incorporará un carrusel dinámico que se desplazará automáticamente, mostrando las últimas tendencias y novedades con un título llamativo para destacar productos especiales.

5. Sección "Nosotros"

Un espacio dedicado a contar la historia y misión de La Etiqueta, acompañado de una imagen fija representativa de la empresa.

6. Suscripción y beneficios

Sección donde el usuario podrá registrar su correo electrónico para recibir un descuento exclusivo en su primera compra. Tendrá un mensaje sobre la aceptación del tratamiento de datos al suscribirse.

7. Footer (Pie de página)

El footer tendrá un diseño en un tono más oscuro y estará dividido en cuatro secciones:

- **Sección 1:** Logo de la empresa, eslogan/frase y enlaces directos a redes sociales.
- **Sección 2:** Información adicional sobre la marca, comercios aliados y una opción de ayuda con sus respectivas categorías.
- **Sección 3:** Mapa interactivo o en imagen con enlace a la ubicación de la tienda.
- **Sección 4:** Información legal con enlaces a Términos y condiciones, Política de privacidad y Superintendencia.

ESTRUCTURA ADICIONAL:

1. Colores de la página: Escala de grises, blanco y azul oscuro
2. Se agregará un botón de WhatsApp en la página, en la esquina inferior derecha
3. Se agregará un botón flotante para aceptar las cookies

FOTO FINAL DE PARTE DE LA PÁGINA:

