

Proyecto 4:

Análisis de los precios de los supermercados con datos de Facua

DAVID FRANCO | DATA SCIENCE 2024



hack(io)

Objetivo y Herramientas

- Analizar el comportamiento de los precios de productos de consumo habitual en España, haciendo uso de WebScraping, Pandas, bases de datos SQL y Plotly.



Precios más bajos y más altos por categoría

Evolución temporal de precios

Subidas o bajas de precio inusuales

Dispersión de precios por categoría

Comparativa de precios promedio

Supermercados y Categorías

HIPERCOR

Alcampo

MERCADONA

EROSKI



Dia



Aceite de
girasol

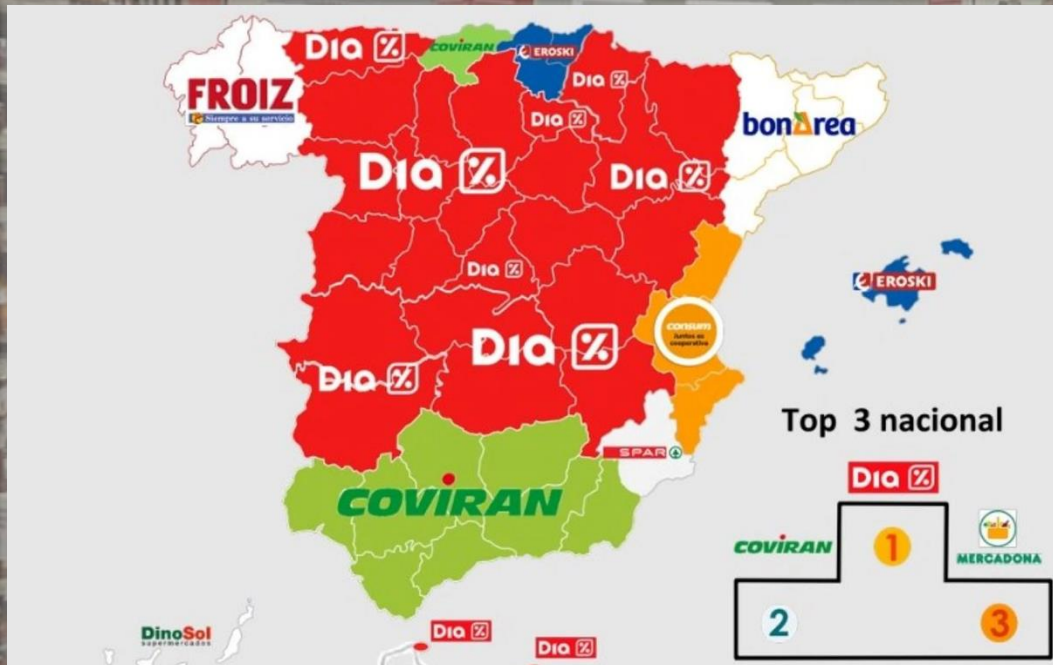


Aceite de oliva



Leche

El mercado de los supermercados en España



Locales por comunidad. Business Insider. 2023



Cuota de Mercado. Kantar Worldpanel. 2024

26 mil locales.
5% del GDP¹

Crece por encima
de Europa (3,3%
hasta 2028)²

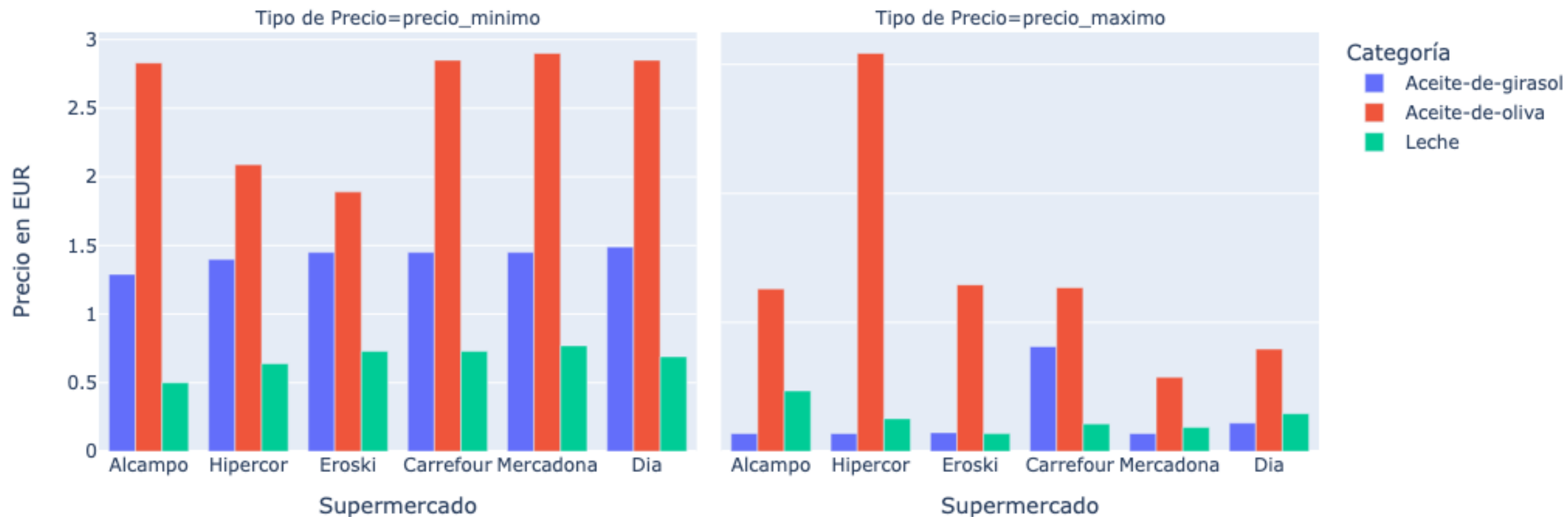
Mercadona es la
cadena con los
precios más
consistentes³

Desde 2019, Lidl
es la cadena que
más crece⁴



Resultados

Comparación de Precios entre Supermercados para cada Categoría de Producto

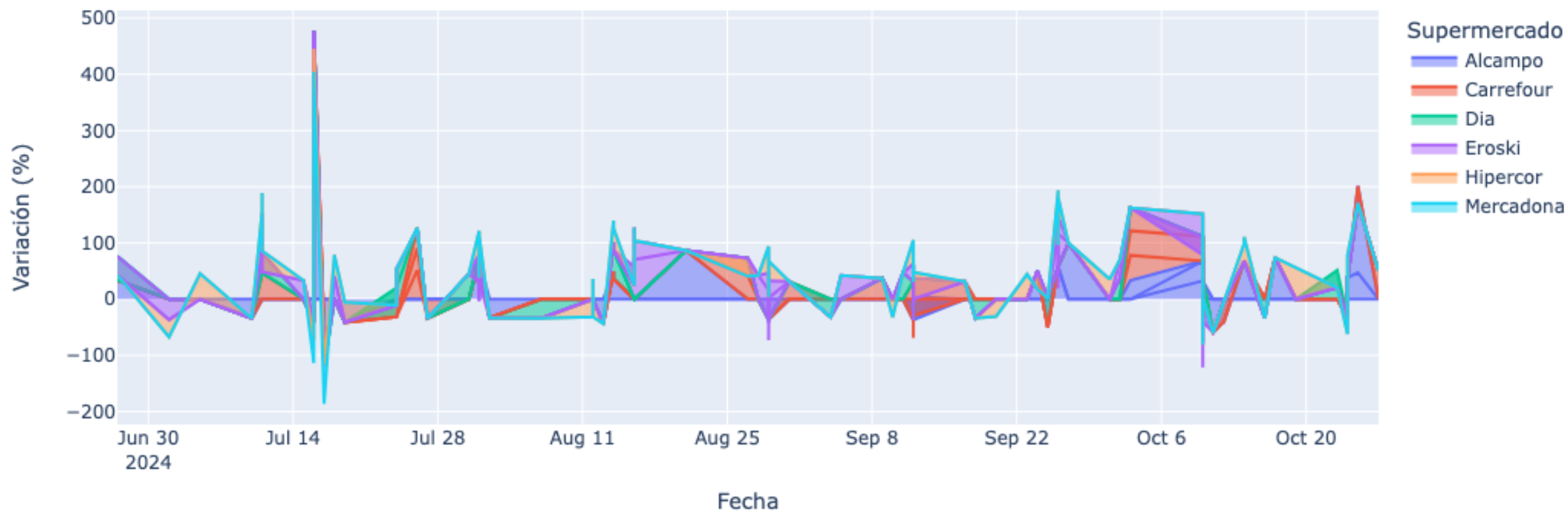


Fecha

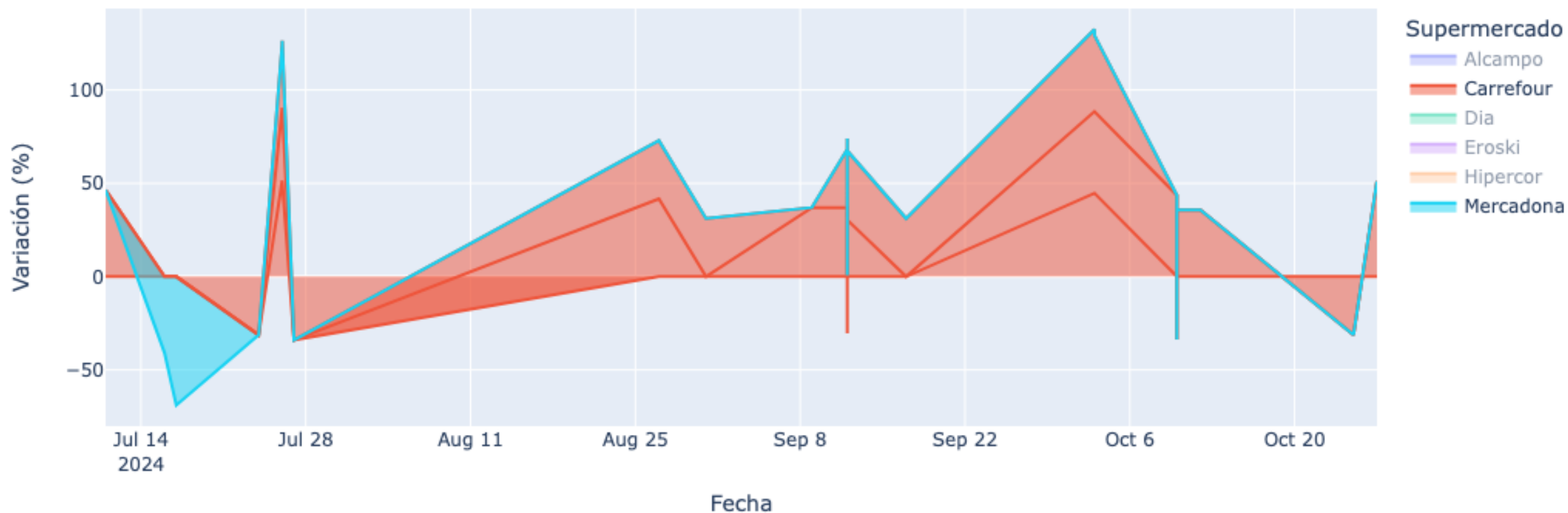
Evolución de precios promedio por categoría



Variaciones Inusuales en Precios por Supermercado y Categoría



Variaciones Inusuales en Precios por Supermercado y Categoría

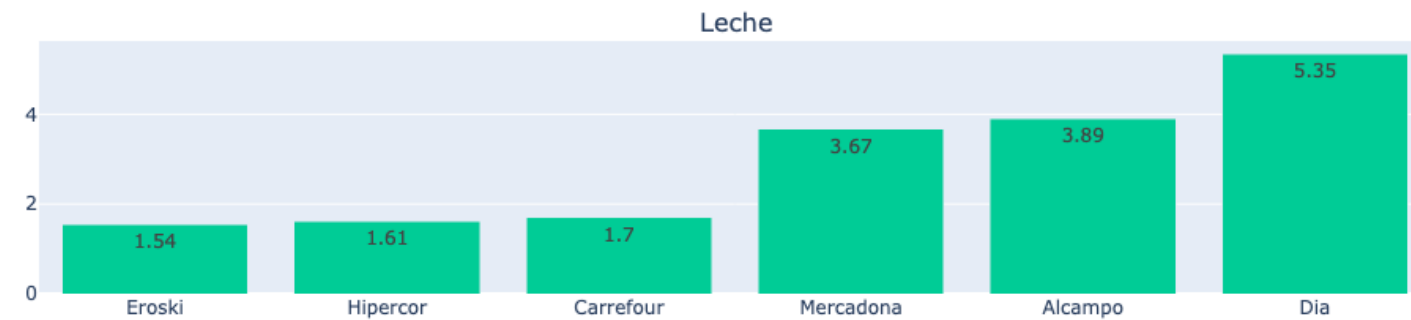
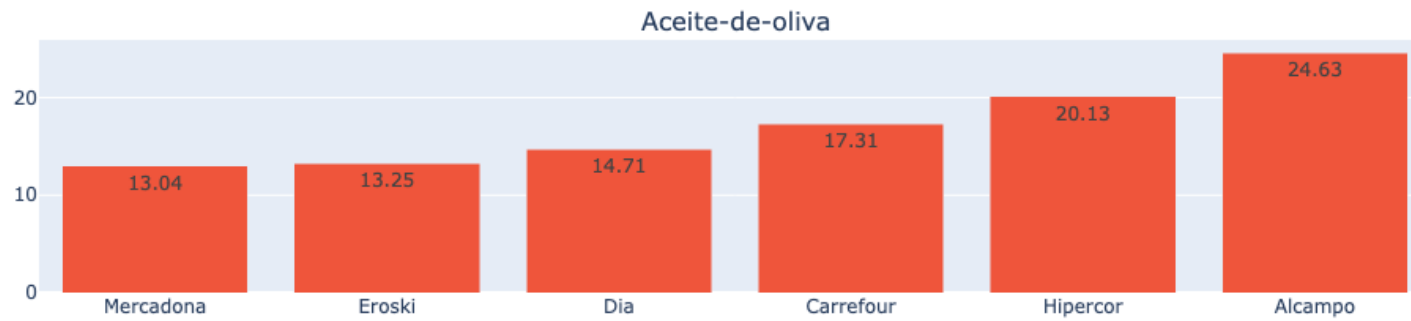
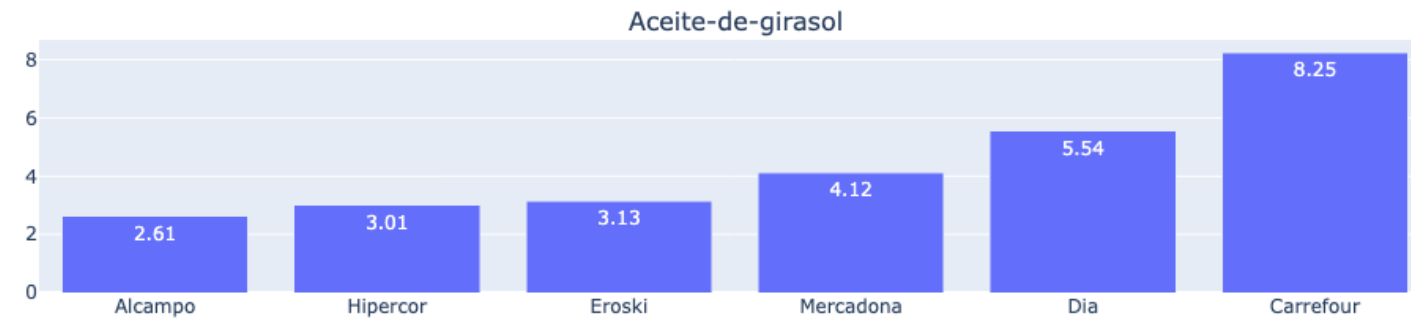


Fecha

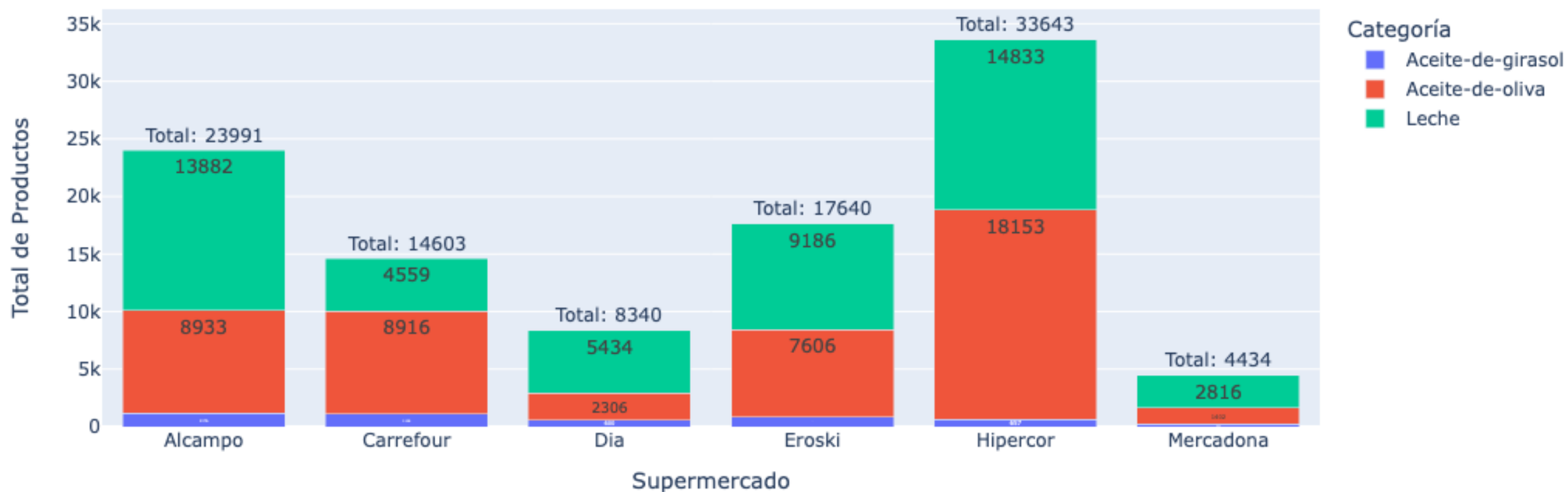
Dispersión de Precios por Supermercado y por Categoría



Precio Medio de Cada Categoría en Cada Supermercado



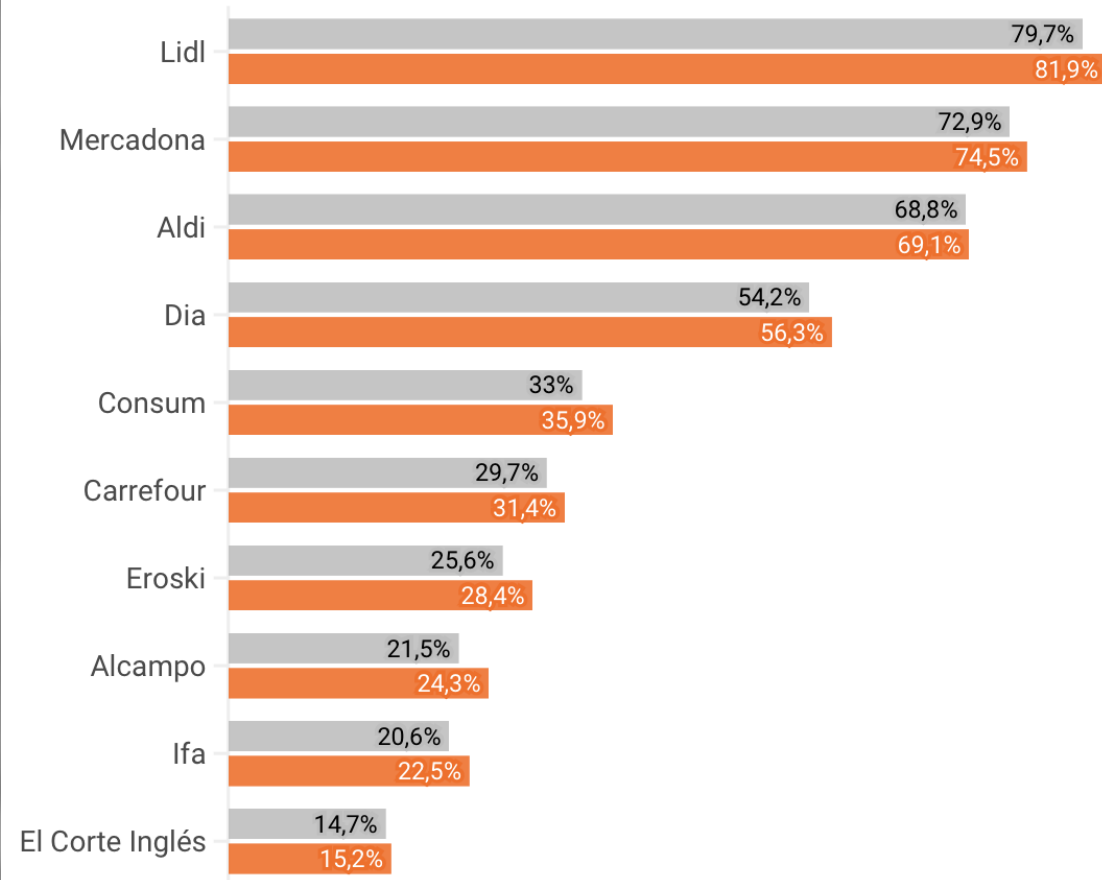
Cantidad Total de Productos por Categoría y Supermercado



El peso de la marca blanca por cadenas

Datos en porcentaje

■ 2023 ■ 2024



Fuente: Kantar.

eE

ElEconomista. 2024.

Conclusiones

- El



Próximos pasos

- Separar por formatos.
- Separar por marcas.





hack(io)