

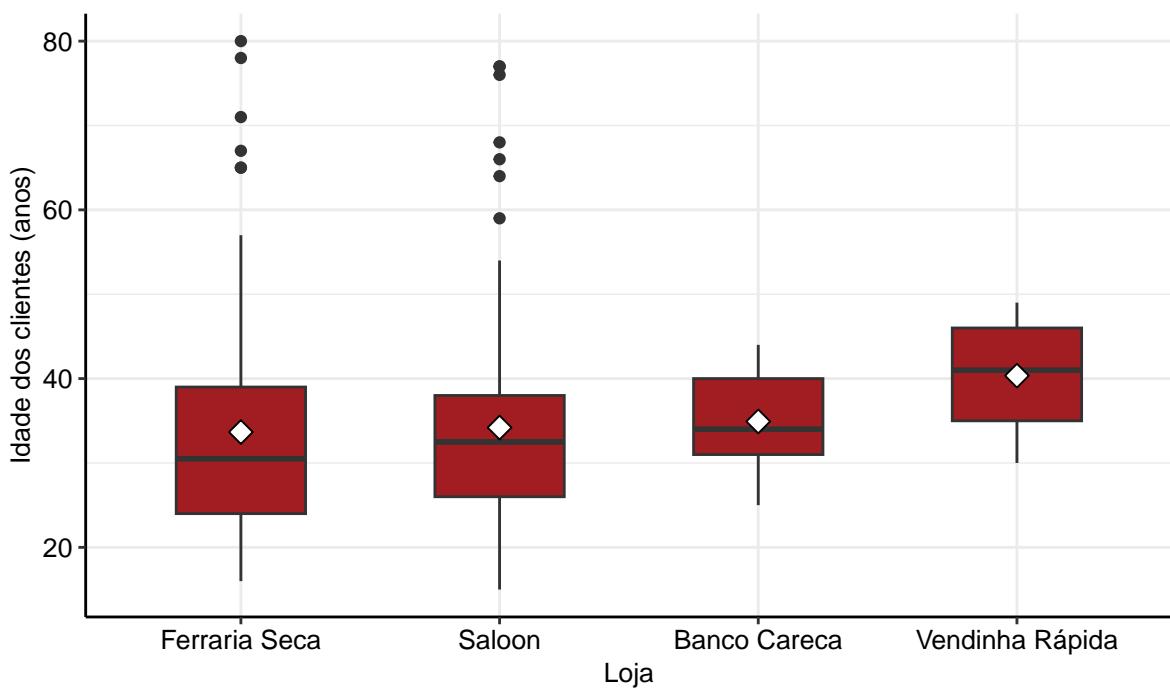
Sumário

	Página
1 Idade dos clientes de Âmbar Seco a depender da loja	2

1 Idade dos clientes de Âmbar Seco a depender da loja

Com o intuito de entender melhor o perfil das idades dos clientes nas diferentes lojas da cidade de Âmbar Seco, serão descritas as características dentro do banco de dados e mostrados quais são os perfis das idades dos clientes para cada loja da cidade. As variáveis utilizadas foram idade e loja, classificadas como quantitativa discreta e qualitativa nominal, respectivamente. Foram analisados 415 clientes diferentes distribuídos por 4 lojas.

Figura 1: Boxplot das idades dos clientes por loja



Quadro 1: Medidas resumo das idades por loja

Estatística	Banco Careca	Vendinha Rápida	Saloon	Ferraria Seca
Média	34,92	40,35	34,20	33,67
Desvio Padrão	5,57	6,03	12,70	13,31
Variância	31,06	36,39	161,23	177,18
Mínimo	25,00	30,00	15,00	16,00
1º Quartil	31,00	35,00	26,00	24,00
Mediana	34,00	41,00	32,50	30,50
3º Quartil	40,00	46,00	38,00	39,00
Máximo	44,00	49,00	77,00	80,00

Os boxplots apresentados no **Figura 1** ilustram a distribuição das idades dos clientes nas quatro lojas de Âmbar Seco: Ferraria Seca, Banco Careca, Saloon e Vendinha Rápida. Observa-se que as idades dos clientes variam entre as lojas, tanto

em termos de centralidade quanto de dispersão. O **Quadro 1** evidencia algumas estatísticas a partir de números precisos que podem passar batidos ao utilizar o boxplot, portanto, também tem enorme valor para a análise.

De forma geral, observa-se que as idades dos clientes variam consideravelmente entre as lojas, com medianas situadas entre 30 e 41 anos e médias entre 33 e 41 anos. A seguir, destacam-se os principais pontos de cada loja:

A Ferraria Seca apresenta a menor média e mediana de idade entre as 4 e a maior variância, o que é bem interessante e explica o fato de que o maior máximo também é desse recinto.

O Banco Careca possui a menor variância e o menor máximo (quase metade do maior, pertencente à Ferraria Seca), o que faz bastante sentido já que é o mais uniforme e concentrado em alguma faixa específica. Nesse caso, a idade vai de 25 a 44 anos, ou seja, do mínimo para o máximo nem dobra. Enquanto isso, outras lojas tem o máximo igual a 5 vezes o mínimo.

Em Saloon, temos a menor idade de todas e uma alta variância, assim como Ferraria Seca. Por isso, ambos tem as duas maiores amplitudes (por muito), sendo de 62 anos em Saloon e 64 na Ferraria Seca. A idade máxima dessa loja é de 77 anos.

Na Vendinha Rápida está a média mais velha, na faixa dos 40 anos. Aqui a variância é pequena se comparada a Saloon e Ferraria Seca e a idade máxima é de 49 anos.

Em termos de tendência central, a média e a mediana de todas está relativamente próxima entre elas para cada loja, o que indica que são razoavelmente bem distribuídas. O que muda é que enquanto o Banco Careca e a Vendinha Rápida variam menos, Saloon e Ferraria Seca têm variâncias muito maiores. Fato que explica a diferença de amplitude entre os dois primeiros e os dois últimos citados.

Essa sequência de constatações permite dizer que o público do Banco Careca e da Vendinha Rápida, no geral, é mais específico e jovem, ficando entre 25 e 50 anos. Enquanto isso, Saloon e Ferraria Seca têm públicos mais distribuídos entre todas as faixas etárias, levando a crer que para investir em produtos de público-alvo mais jovem especificamente, faz mais sentido olhar para Banco Careca e Vendinha Rápida. Enquanto as outras duas lojas tem potencial para todos os públicos-alvo, não sendo tão nichado.