

APRESENTAÇÃO FINAL

MOONSHOT

GRUPO 16





Davi Oliveira



Luara Inaie



Letícia de Lima



Luiz Gabilo



Ana Fernandes



Jessica Sanefuji



Gabriel Silva



Isello Silva



Jussara Silva

GRUPO 16
FORMAÇÃO

MOONSHOT

O MOONSHOT é o projeto final que encerra o programa de desenvolvimento de pessoas estagiárias, o iDream Big. Tem o propósito de trabalhar uma série de competências e pensa em aplicabilidade de aprendizados coletados durante o ano.



DESIGN THINKING

“É uma maneira de pensar. É geralmente considerado como a habilidade de combinar empatia pelo contexto do problema, criatividade na geração de insights e soluções, e a racionalização de analisar e formatar as soluções do contexto, tendo as pessoas no centro do desenvolvimento”.



Livro: Gestão Ágil de Projetos do Robson Camargo e Thomaz Ribas



PM Canvas



ENTREGALIMENTA



JUSTIFICATIVAS

A alimentação é uma das principais dores manifestadas pelos entregadores. Queremos ajudar a resolver esse problema, oferecendo pratos com preços mais atrativos.

Analisamos o contexto e as reivindicações do Fórum de Entregadores a respeito do tema alimentação e temos uma proposta de como poderíamos ajudar nessa dor.

BENEFÍCIOS


Para garantir a nossa missão de contribuir com o combate à fome no Brasil. **É importante garantirmos a segurança alimentar do nosso principal agente, os entregadores!**

Garantindo isso, estaremos mais próximos do nosso sonho de alimentar o futuro. Pois o entregador não precisará se preocupar se conseguirá se alimentar. E poderá ter **maiores chances de aproveitar oportunidades que o iFood já promove** como educação. FLS desconfortáveis com o impacto da companhia para a sociedade, ficaram mais confortáveis, resultando também em um desempenho melhor pelo orgulho em pertencer. Além de colaborar ainda mais com a reputação da companhia.





“A alimentação é a coisa que mais dói, ter que trabalhar com fome carregando comida nas costas”.

 SÃO PAULO 

Entregadores se unem por melhores condições de trabalho nos aplicativos: 'Entrego comida com fome', diz ciclista

Segundo a pesquisa realizada a respeito do Delivery de Vantagens em jul/2020, **alimentação é o segundo benefício de maior menção como outros benefícios que o entregador gostaria de ter pelo Delivery de Vantagens.**

Pesquisas públicas, relatam que muitos entregadores, não possuem fontes para se alimentar durante o trabalho.

FOLHA DE S.PAULO



Entregadores de app carregam pratos de mais de R\$ 100 e almoçam comida fria no meio-fio







Profissionais se alimentam como podem em meio a jornadas de até 14 horas; muitos passam o dia com bolacha



RESPOSTAS

Quais **outros benefícios** você gostaria de ver no Delivery de Vantagens?

1.068 resp

- 1°  Combustível
- 2°  Alimentação
- 3°  Manutenção
- 4°  Cursos/Educação
- 5°  Lazer
- 6°  Para crianças





Meu Diploma do Ensino Médio

Que toda pessoa entregadora possa concluir o Ensino Básico!



iFood Decola

uma plataforma que promove capacitação contínua e possibilita escolhas. A plataforma pode ser acessada pelo computador ou pelo celular, onde e quando o estudante quiser.



OBJETIVOS



S

Específico

Possibilita o fácil acesso de entregadores(as) a uma alimentação saudável e capta novos restaurantes para a plataforma do iFood.



M

Mensurável

Aumento do número de novos restaurantes que ingressarem na plataforma através do projeto EntregAlimenta.



A

Atingível

Experiência ao alcance dos recursos humanos, tecnológicos e financeiros da empresa.



R

Relevante

Representa um impacto social positivo e favorece o ingresso de novos parceiros à plataforma, contribuindo com o crescimento assertivo do negócio.



T

Temporal

Determina um prazo para a realização de até o final do primeiro semestre de 2023.



STAKEHOLDERS

Partes envolvidas no desenvolvimento do projeto.



REQUISITOS

Comida por um valor menor que o entregador pagaria, em média, em outros lugares.



Um orçamento mensal máximo para gastos do iFood (baseado nas taxas que são reduzidas dos restaurantes)



Melhorar o relacionamento com os entregadores ajudando-os a conseguir o segundo benefício que eles mais gostariam de ter



EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação. Será uma equipe multidisciplinar formada por profissionais das áreas de Tech, Design, Entregadores, Restaurantes/Delivery e EMI. A equipe contará com o apoio jurídico do iFood.

02
Desenvolve-
dores

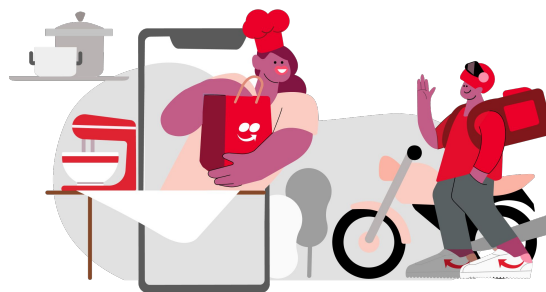
01 Product
Manager

01 Restaurante
Experience

02 Product
Designer

01 Analista EMI

01 Driver
Experience



ENTREGÁVEIS

Decidimos por seguir com restaurantes que já têm expertise em entrega de marmitas. Sugerimos seguir com a região de São Paulo, Bom Retiro, pois é uma região onde há número grande de entregadores que questionam muito sobre alimentação.

Tela de compra do prato
para pessoa entregadora
no iFood para
Entregadores

Campanha de
divulgação para
entregadores e
restaurantes

FLUXO

Entregador agenda sua
refeição do dia no app do
entregador

Restaurante parceiro
recebe o pedido pelo
Gestor de Pedidos

Entregador retira seu
pedido no horário
agendado



RESTRIÇÕES

Dificuldade de estabelecer taxas personalizadas (cada parceiro tem seus custos, preços e expectativas de rendimento).

iFood não querer negociar margens menores em um momento de busca de maior lucratividade.



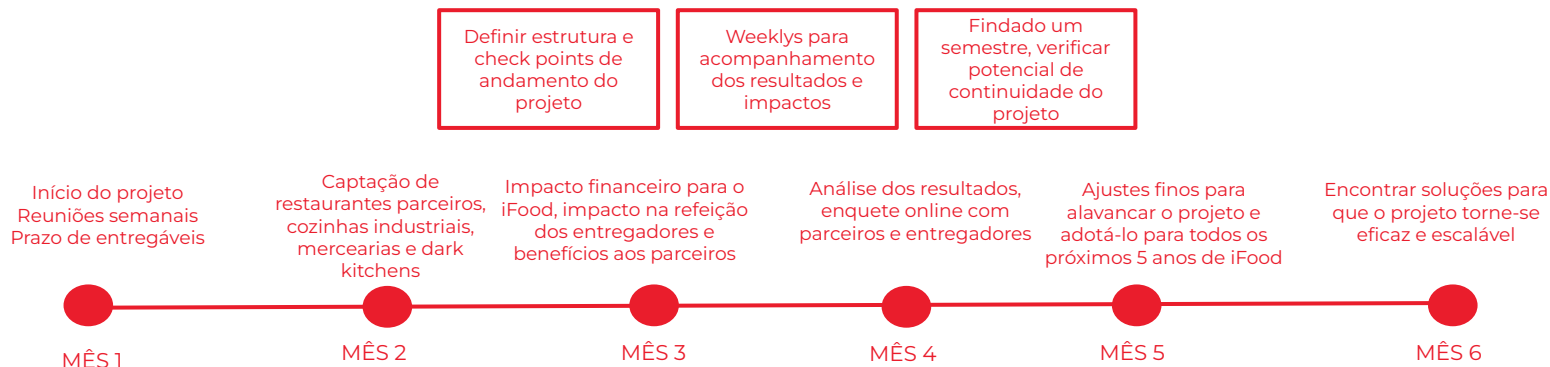
RISCOS

Parceiros não toparem oferecer pratos mais baratos mesmo tendo taxas menores (Cálculo de CxB difícil para o parceiro).

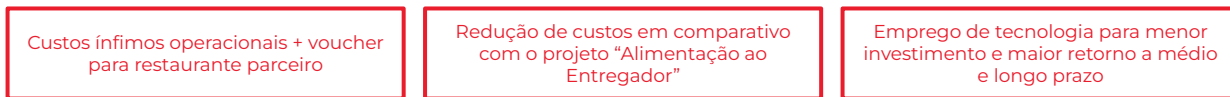
Restaurantes não conseguiriam suprir a demanda de entregadores.



PRAZOS



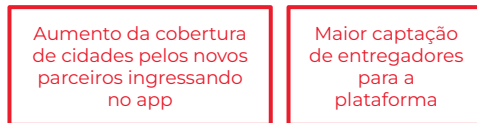
CUSTOS



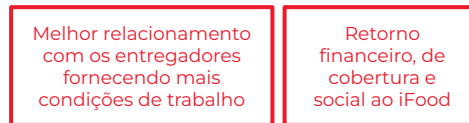
CURTO PRAZO



MÉDIO PRAZO



LONGO PRAZO



DIVULGAÇÃO

Cenário externo

Awareness

Mídias Sociais
iFood

Mídias
Jornalísticas

Eventos

Cenário interno

Parceiros:

Portal do
Parceiro

Gestor de
Pedidos

iFood para
Parceiros

CRM

Drivers:

Ifood para
Entregadores

CMR





Obrigado!