

Mercearia do Campo

Version 1.0

IFeira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

Revision History

Date	Version	Description	Author
20/04/2021	1.0	criação do documento	Davi Jessica Kevenny

IFeira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

Table of Contents

1.	Introduction	4
1.1	References	4
2.	Positioning	4
2.1	Problem Statement	4
2.2	Product Position Statement	4
3.	Stakeholder and User Descriptions	4
3.1	Stakeholder Summary	5
3.2	User Summary	5
3.3	User Environment	5
3.4	Summary of Key Stakeholder or User Needs	6
3.5	Alternatives and Competition	6
4.	Product Overview	6
4.1	Product Perspective	6
4.2	Assumptions and Dependencies	6
5.	Product Features	6
6.	Other Product Requirements	7

IFeira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

IFeira

1. Introduction

"A Partir da década de 1990 houve um aumento vertiginoso da busca por dietas mais saudáveis, com diminuição nos prejuízos à saúde, o que levou ao aumento do consumo de alimentos orgânicos. Esses consumidores estão cada vez mais interessados em sustentabilidade e em alimentos mais saudáveis. Devido a isso o Brasil está se tornando um grande produtor e exportador de alimentos orgânicos, com mais de 15 mil propriedades certificadas e em processo de transição, sendo dessas 75% pertencentes a agricultores familiares. Segundo os últimos dados divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), a produção orgânica nacional vem crescendo mais de 20% ao ano, no entanto, esse crescimento é inferior à demanda pelos produtos, apesar da pandemia de Covid-19, o setor de alimentos orgânicos tem obtido bons resultados, alguns produtores chegaram a triplicar a produção."

Em meio a todo esse cenário, a agricultura orgânica está cada vez mais em alta no Brasil. Porém fica o questionamento de como saber se uma produção é ou não orgânica? Orgânico é todo o sistema de produção que não utiliza fertilizantes sintéticos, agrotóxicos, reguladores de crescimento ou aditivos sintéticos para a alimentação animal. Esta prática agrícola preocupa-se com a saúde dos seres humanos, dos animais, das plantas e do solo, tendo como modelo de produção a adoção de técnicas pouco agressivas ao meio ambiente. Ainda associado a tudo isso o consumidor conseguiu entender o valor agregado do orgânico e se dispôs a pagar pelo seu preço, que, aliás, não é tão maior assim, se computadas as muitas vantagens.

O desequilíbrio entre capacidade de produção e procura pelo produto nas prateleiras tem dado dor de cabeça para varejistas de todo o Brasil. Em pesquisa realizada pelo Sebrae, cidades tão distintas entre si, como Quixadá, no interior do Ceará, e Chapecó, em Santa Catarina, têm em comum a dificuldade de encontrar fornecedores de produtos rurais para atender ao interesse crescente de seus consumidores por tais produtos. Devido a essa dificuldade dos consumidores para encontrar esses produtos surgiu a ideia do desenvolvimento de uma solução mobile para realizar o meio de campo entre esse dois atores os produtores e os consumidores, a ideia consiste no desenvolvimento de um aplicativo no qual os produtores vão deixar disponível os seus produtos para serem vendidos e como será realizado a entrega e os consumidores que vão encontrar de forma mais simples esses produtos.

De acordo com a FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), enquanto "821 milhões de pessoas passam fome no mundo, um terço dos alimentos produzidos são desperdiçados diariamente". Considera-se desperdício todo tipo de perda relacionada à decisão de descartar alimentos que ainda têm valor. Quem nunca ouviu falar da expressão "é melhor sobrar do que faltar"? "O Brasil é um país muito desigual, e a comida sinaliza riqueza. Famílias que enfrentaram pobreza no passado, por exemplo, tendem a gostar de preparar uma mesa farta, como forma de mostrar que vivem tempos melhores." Gustavo Porpino, analista da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária).

De acordo com relatório The State of Food and Agriculture 2019, a perda de alimentos no mundo é responsável por 14% do total descartado, enquanto o desperdício corresponde a 86%. Sendo um dos diferenciais da nossa solução o repasse desses alimentos desperdiçados pelos produtores rurais no campo, para ongs ou algum tipo de instituição que façam a entrega desses alimentos para população mais carente. através da disponibilização dos alimentos não comerciais por produtores, avisando as instituições cadastradas que há disponibilidade de produtos.

IFeira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

1.1 References

OLIVEIRA, A.S.; ALMEIDA JÚNIOR, J.F. Proposta de um produto alimentício orgânico e avaliação comparativa de sua aceitação e preferência sensorial. In: Encontro Latino-Americano de Iniciação Científica, 12., 2008, São José dos Campos. Disponível em: <http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2008/anais/arquivosINIC/INIC1243_02_A.pdf>. Acesso em: 29 marc 2021

O mercado para os produtos orgânicos está aquecido

<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-mercado-para-os-produtos-organicos-esta-aquecido,5f48897d3f94e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 29 marc 2021

Venda de alimentos orgânicos no Brasil cresce no primeiro semestre apesar da pandemia

<<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/noticia/2020/07/venda-de-alimentos-organicos-no-brasil-cresce-no-primeiro-semester-apesar-da-pandemia.html>>. Acesso em: 29 marc 2021

O que o Brasil está fazendo contra o desperdício de alimentos?

<<https://redeecoabms.ufms.br/o-que-o-brasil-esta-fazendo-contra-o-desperdicio-de-alimentos/>>. Acesso em: 29 marc 2021

Entrevista com produtores rurais.

2. Positioning

2.1 Problem Statement

The problem of	A dificuldade dos produtores rurais de distribuírem seus produtos. A dificuldade dos consumidores em encontrar fornecedores de produtos rurais. O desperdício de alimentos por produtores rurais.
affects	Produtores rurais. Consumidores de produtos orgânicos. Instituições de arrecadação de alimentos.
the impact of which is	Redução do desperdício de produtos e aumento nas vendas
a successful solution would be	Facilitar o processo de vendas de produtos rurais e repasse de alimentos não comerciais.

2.2 Product Position Statement

For	Produtores rurais. Consumidores. Instituições de arrecadação de alimentos.
Who	Produtores rurais que desejam distribuir seus produtos.
The (product name)	IFeira
That	Permite o aumento das vendas e garantia de produtos de qualidade. Auxiliar as famílias carentes com os alimentos que seriam desperdiçados.
Unlike	O sistema gerencia a problematização do desperdício, além de dar ao cliente a oportunidade de encomendar seus produtos de forma fácil e prática.
Our product	Facilitar a distribuição de produtos rurais e a entrega dos produtos não comerciais a instituições que atendem a famílias carentes.

3. Stakeholder and User Descriptions

IFeira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

3.1 Stakeholder Summary

Name	Description	Responsibilities
Consumidores	Pessoas que desejam adquirir produtos rurais de qualidade com praticidade.	Fornecer dados para a entrega de pedidos.
Produtores	Aqueles que produzem os produtos rurais	Responsáveis pela produção, colheita, separação e qualidade dos produtos em questão
Logística do produto	Aqueles que vão gerenciar o sistema entrega	Administrar e gerenciar os pedidos, dados de entrega e o estoque dos produtos
Instituições sociais	Realizar a coleta dos produtos que não serão mais comercializados.	Coletar os produtos e repassar para famílias carentes

3.2 User Summary

Name	Description	Responsibilities	Stakeholder
Consumidores	Pessoas que desejam adquirir produtos oferecidos pelos produtores	Fornecer dados para a entrega de pedidos.	logística do produto
Logística do produto	Aqueles que vão gerenciar o sistema diretamente	Administrar e gerenciar os pedidos, dados de entrega e o estoque dos produtos	Produtores

3.3 User Environment

O acesso deve ser possível que qualquer máquina independentemente do sistema operacional que ela possua.

3.3 Summary of Key Stakeholder or User Needs

Need	Priority	Concerns	Current Solution	Proposed Solutions
Encontrar os produtos orgânicos direto do produtor	1	haver preenchimento incompleto no cadastro e confusão no endereço de entrega	Telefone, ponto de referência de seu endereço	Esse dado deve ser informado obrigatoriamente já no cadastro
Gerenciar estoque de produtos	1	Falta de produto no estoque	Ter disponível quem faça a checagem de produtos e reposição	Fazer atualização dos produtos através do próprio sistema em tempo real

IFerira	Version: 1.0
Vision Document	Date: 20/04/2021

Gerenciamentos de pedidos	1	Demora na análise e separação de pedidos feitos	Fazer a separação de cada pedido de forma correta juntamente com os dados da entrega para os entregadores	Atualizar em tempo real através da aplicação o status do pedido, se já foi analisado, separado e previsão de entrega
---------------------------	---	---	---	--

3.3 Alternatives and Competition

- Serviço de distribuição de alimentos orgânicos e não transgênicos*MCP*
- Queijo ranch
- Mercado verde - <<https://mercatoverde.com.br/>>
- Nação verde Aracaju - <<https://linktr.ee/nacaoverde.aracaju>>

3. Product Overview

3.1 Product Perspective

O software Campo na mesa é auto-suficiente, não possui vínculos com outros sistemas majoritários, com finalidade de cadastrar produtores locais, a fim de atender a necessidade de consumidores que precisam de seus produtos.

3.2 Assumptions and Dependencies

Smartphone android ou ios

4. Product Features

- Integração entre produtores e consumidores
- Integração entre produtores e instituições sociais

5. Other Product Requirements

Applicable Standards

The system must comply with existing web standards (React-Native)

System Requirements

None specified.

Environmental Requirements

None specified.