

# Présentation de l'Analyse des Données Cyclistic

*Lire l'avenir dans la data*

# SOMMAIRE

01

Contexte

02

Méthodologie et Outils

03

Présentation Dashboard

04

Feuillet 1 - Analyse Générale des Utilisateurs

04

Feuillet 2 - Habitudes et Performances des Trajets

05

Feuillet 3 et 4 - Localisation et Expansion et implantation

06

Recommandations et Plan d'Action

# Analyse des Données Cyclistic – Optimisation et Stratégies d'Expansion

Étude des comportements utilisateurs et recommandations stratégiques pour augmenter les abonnements annuels.

## Contexte

**Contexte général :** Cyclistic est une entreprise de partage de vélos à Chicago souhaitant augmenter le nombre d'abonnés annuels.

**Problématique :** Comprendre les différences d'utilisation des vélos entre les membres et les utilisateurs occasionnels afin d'optimiser la conversion des clients.

**Objectifs :**

1. Identifier les comportements des utilisateurs.
2. Déterminer pourquoi les occasionnels pourraient devenir abonnés.
3. Recommander des actions d'expansion pour optimiser le service.

# Méthodologie et Outils

**Sources de données** : Données publiques des trajets 2021.

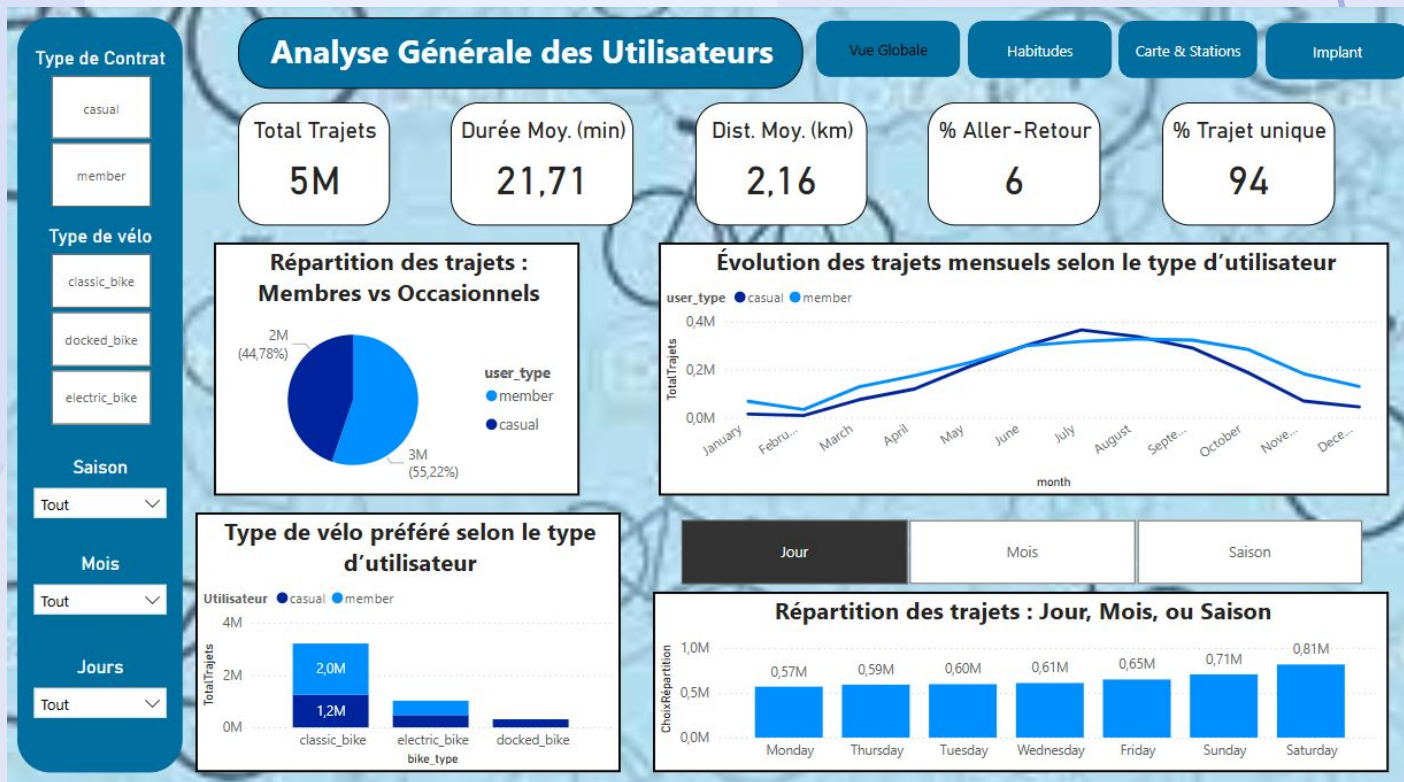
- **Power BI** → Visualisation et analyse interactive.
- **Python & Pandas** → Pré-traitement et nettoyage des données.

## **Indicateurs clés analysés :**

- Volume total des trajets.
- Durée et distance moyennes.
- Type de vélos utilisés.
- Comportement par saison, jour et heure.



# Présentation



# Feuillet 1 – Analyse Générale des Utilisateurs

## Ce que nous avons analysé :

- **Répartition des trajets entre abonnés et occasionnels** → 55 % des trajets sont réalisés par des occasionnels.
- **Évolution mensuelle des trajets** → Forte activité en été.
- **Types de vélos préférés** → Les abonnés préfèrent les vélos classiques, les occasionnels utilisent plus les électriques.
- **Moments d'utilisation** → Les abonnés roulent en semaine, les occasionnels plutôt le week-end.

# Feuillet 2 - Habitudes et Performances des Trajet




Ce que nous avons découvert :

- **Durée moyenne des trajets** → Occasionnels : 32 min, Membres : 13 min.
- **Distance moyenne parcourue** → Similaire entre les deux types d'utilisateurs.
- **Périodes d'affluence** → Pic entre 7h-9h et 17h-19h pour les membres.
- **Part des trajets aller-retour vs unique** → 94 % des trajets sont à sens unique.

# Feuillet 3 et 4 – Localisation, Expansion et implantation

## Feuillet 3 et 4- Localisation et Expansion

### Recherches effectuées :

-  Top 10 des stations les plus utilisées.
-  Top 10 des stations sous-utilisées.
-  Carte des stations surchargées et sous-utilisées.

### Recommandations :

- ① Ajouter de nouvelles stations dans les zones surchargées.
- ② Fusionner ou déplacer les stations sous-utilisées.
- ③ Ajuster la capacité des stations en fonction du déséquilibre des flux.



# Recommandations et Plan d'Action



## Optimisation du Réseau de Stations

1. Ajouter des stations près des zones fortement demandées.
2. Déplacer ou fusionner les stations peu utilisées.
3. Adapter la capacité des stations existantes.

***Les prix ne sont pas disponibles dans les données actuelles mais pourraient être un facteur déterminant pour optimiser la stratégie d'implantation.***



## Stratégie de Conversion des Occasionnels en Membres

1. Offrir des promotions pour des trajets fréquents.
2. Cibler les utilisateurs réguliers avec des offres adaptées.
3. Améliorer la communication digitale via les réseaux sociaux et les notifications.