



36 ans

Langues

FRANÇAIS /
ANGLAIS /
ESPAGNOL
Bilingue

GREC / ARABE
Niveau
professionnel

Compétences

Gestion de projet
Organisation d'évènements
Design narratif -IA - Concept automotive
Communication digitale
Formation et animation interculturelle
Prompt engineering
Stratégie créative
Intégration du genre, diversité, inclusion dans le cycle de projet
Logiciels : Excel Word ,outils collaboratifs

Centres d'intérêt

Automobile
Design
Innovation & nouvelles technologies

David Dabert

CREATIVE STRATEGIST & BRAND STORYTELLER

À propos de moi

Je combine 5+ années de gestion de projet, de communication digitale et d'animation créative avec une forte sensibilité artistique (automotive design, prompt design, direction créative). J'exécute dans l'idéation, la création de concepts, la production de contenus et l'esthétique de marque .

Coordinées

📞 +33 7 66 25 10 25

✉️ d.dabert89@gmail.com

🏡 Bordeaux, France

Formations

Coordinateur de Projet de Solidarité Internationale

2019

Bioforce, Lyon, FRANCE

Traducteur Français>Anglais RNCP Niveau 1

2020

Centre de formation CI3M (edvenn)

Expériences professionnelles

Consultant en ingénierie de projets européens

2021 - Présent

Niamato Consulting - Bordeaux

- Conception de stratégies créatives et narratives pour projets européens (storytelling, identité, direction de contenus).
- Création de contenus visuels, moodboards, prompts IA (Midjourney, DALL·E).
- Coordination de productions (ateliers, vidéos, marketing..)

Créative & digital project manager

2024-2025

Universal View - Bordeaux

- Contenus réseaux sociaux, identité visuelle.
- Création de campagnes créatives (inclusion, mémoire..).
- Production de visuels, affiches, récits, micro-formats.
- Développement de concepts artistiques pour ateliers (écriture, storytelling, design).
- Gestion de communauté et diffusion des contenus.

Réceptionniste de nuit

2022 - 2024

Hotel Meininger - Bordeaux

Chef de projet

2009-2017

Revolution Party - Birmingham, Angleterre

- Conception et promotion de plus de 200 événements (soirées, concerts, animations). Développement de partenariats avec clubs et acteurs culturels. Stratégies de communication (mailing, flyers, web). Animation et coordination logistique.