Equipo 5: Oaxaca Pérez David Arturo Muñoz Islas Luis Miguel Se encarga de manejar diversos procesos como la producción, la Nieva Palomino Naomi Patricia administración, finanzas y recursos humanos mediante el uso de las tecnologías de la información. Es de naturaleza Macro. En un inicio nos encontremos con dificultad Carecer de un buen plan de negocios o para adquirir nuevos clientes que compren a un equipo de desarrolladores, que Nivel empresa: través de la tienda virtual, o en caso de ser pueda llevar al negocio al fracaso un marketplace, que no exista el suficiente • Costos de operación más bajos. debido a una pobre planeación tráfico para que haya un comercio fluido • Aumento del mercado de clientes entre los usuarios. No existen horarios fijos Es una forma nueva de afrontar la • Mayor margen de beneficio transformación de las relaciones de • No existe la necesidad de tener una tienda física negocios gracias a internet, que ha • Se puede escalar el negocio rápidamente cambiado los modelos de negocios y la forma en que trabajan las personas. Puede que no se generen las Consumidor: ganancias suficientes para • Proceso de compra más rápido. mantener el negocio a flote sin la • Facilidad de encontrar y comparar productos. planeación adecuada. • No hay limitaciones geográficas (Teóricamente) • Se pueden realizar compras a cualquier hora del día. **Sociedad** • Crea oportunidades de empleo cualificado. • Reduce la disparidad regional de ingresos y oportunidades • Es posible adquirir productos de otros países o regiones, que antes no era posible o era demasiado complicado debido a las limitaciones geográficas. • Mejora las opciones de compra para el consumidor aumentando la oferta de los productos. Se necesita calcular los gastos del Nivel empresa: hosting, el dominio, el desarrollo del • Existe poca lealtad por parte del comprador a la empresa. Toda actividad cuyo fin sitio/app, etc. y muchas veces no se • Suplantación de identidad o diversos tipos de fraude. es la de comprar y consideran • Impuestos y cargos por transacción realizada. vender productos a través de internet. • Se requiere tener cierto nivel de conocimiento técnico de la E-Commerce popularizada gracias al infraestructura del negocio electrónico. avance de la tecnología Consumidor: • Nula interacción con el producto antes de realizar la • Se requiere un dispositivo con acceso a internet Una migración del • Robo o clonación de datos de las tarjetas de crédito. comercio tradicional a • Tiempo de espera entre la compra y la recepción del Internet, pero con una producto. logística, medios de pago y aspectos legales diferentes. Sociedad • Migrar de una tienda física a un negocio online genera despidos de colaboradores y vendedores. Es un proceso por el cual se • Debido a la mayor oferta de productos empresas realizan una transacción de pequeñas tienen que entrar en una guerra de precios negocios que puede ser un arriesgando su margen de ganancia, para poder seguir intercambio de bienes o servicios siendo competitivos. mediante una red de acceso B2B - Business to Business **C2C - Consumer to consumer C2B - Consumer to business** Referencias **B2C - Business to consumer** En este modelo de negocio las BigCommerce. (2021, 25 enero). The Different Types of Ecommerce Explained (2021). También conocidos como "marketplace" Los negocios C2B permite a empresas venden sus productos Las empresas venden directamente conecta a los consumidores para realizar individuos vender bienes o servicios a o servicios a otras empresas u sus productos o servicios a los https://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/types-of-business-models/#ecommerce-frequently-asked-questions el intercambio o compra-venta de bienes compañías o empresas. En este organizaciones. Por lo general consumidores finales. Es el modelo de y servicios. sus transacciones tienen un ciclo modelo de e-commerce un sitio web Global Impact Of E-Commerce On Society. (2020, 12 mayo). Ditly. https://ditly.uk/global-impact-of-e-commerce-on-society/ negocios más común. de venta más largo, pero son permite a los consumidores el oficio o trabajo que están dispuestos a pedidos grandes y recurrentes. Gamella, N. (s. f.). Qué es un e-commerce: tipos de negocios y pasos para crearlo. Doofinder. realizar, y negocios o empresas que Amazon Facebook Marketplace https://www.doofinder.com/es/blog/que-es-e-commerce buscan sus servicios. Mercado Libre Mercado Libre ∘ Pay pal Walmart E-commerce | Qué es el e-commerce | Concepto de comercio electrónico. (2018, 22 agosto). Sell Emprendepyme. Lyft Alibaba Steam Bla Bla Car IndiaMart You Tube Netflix https://sell.emprendepyme.net/e-commerce eWorldTrade Fotolia Aliexpress Freelancer ¿Qué es E-commerce o comercio electrónico? (2020, 5 junio). Marketing Digital. https://marketingdigital.bsm.upf.edu/e-commerce-comercio-electronico