

CONDICIONES GENERALES DE USO.

1.OBJETO.

El presente documento tiene por objeto establecer las Condiciones Generales de Uso del Portal www.swapping.tk, titularidad de SevenTeam Inc (ST), con domicilio Social en Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática S/N (Sevilla), España y el correo electrónico swappingapp@gmail.com.

ST se reserva el derecho a modificar las presentes Condiciones Generales de Uso con el objeto de adecuarlas a la legislación vigente aplicable en cada momento, las novedades jurisprudenciales y las prácticas habituales de mercado.

Las presentes Condiciones Generales de Uso no excluyen la posibilidad de que determinados Servicios del Portal, por sus características particulares, sean sometidos, además de a las Condiciones Generales de Uso, a sus propias condiciones particulares de uso (en adelante, las Condiciones Particulares)

La utilización por parte del Usuario de cualquiera de los Servicios del Portal supone y expresa su adhesión y aceptación expresa a todas las Condiciones Generales de Uso en la versión publicada en la presente página web en el momento en que el usuario acceda al Portal, así como a las Condiciones Particulares que, en su caso, sean de aplicación.

2.CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN DEL PORTAL.

Condición de Usuario

La aceptación de las condiciones generales y política de privacidad conjuntamente con la utilización de cualquier Servicio del Portal atribuye la Condición de Usuario del mismo.

1.Necesidad de Registro

Con carácter general para el acceso a los Servicios del Portal no será necesario el Registro del Usuario. No obstante la utilización de determinados Servicios podrá estar condicionada al Registro previo del Usuario. Este registro se efectuará en la forma expresamente señalada en el propio Servicio o en las Condiciones Particulares que le sean de aplicación.

Swapping se reserva el derecho a difundir y retocar total o parcialmente, los Anuncios del Anunciante en terceros portales, en campañas publicitarias para promocionar el portal tanto propias como de terceras empresas con las que el portal pueda llegar a acuerdos, así como en otros sitios web, tales como redes sociales o blogs, aceptando el Anunciante dicha condición por el máximo plazo previsto en la ley y por el mayor ámbito geográfico posible.

2.Uso del Portal y sus Servicios

El Usuario reconoce y acepta que el uso de los contenidos y/o servicios ofrecidos por ST será bajo su exclusivo riesgo y/o responsabilidad.

El Usuario se compromete a utilizar el Portal y todo su contenido y Servicios conforme a lo establecido en la ley, la moral, el orden público y en las presentes Condiciones Generales de Uso, y en las Condiciones Particulares que, en su caso, le sean de aplicación. Asimismo, se compromete hacer un uso adecuado de los servicios y/o contenidos del Portal y a no emplearlos para realizar actividades ilícitas o constitutivas de delito, que atenten contra los derechos de terceros y/o que infrinjan la regulación sobre propiedad intelectual e industrial, o cualesquiera otras normas del ordenamiento jurídico aplicable.

El Usuario se compromete a no transmitir, introducir, difundir y poner a disposición de terceros, cualquier tipo de material e información (datos contenidos, mensajes, dibujos, archivos de sonido e imagen, fotografías, software, etc.) que sean contrarios a la ley, la moral, el orden público y las presentes Condiciones Generales de Uso y, en su caso, a las Condiciones Particulares que le sean de aplicación. A título enunciativo, y en ningún caso limitativo o excluyente, el Usuario se compromete a:

- 1.No introducir o difundir contenidos o propaganda de carácter racista, xenófobo,

pornográfico, de apología del terrorismo o que atenten contra los derechos humanos.

2.No introducir o difundir en la red programas de datos (virus y software nocivo) susceptibles de provocar daños en los sistemas informáticos del proveedor de acceso, sus proveedores o terceros usuarios de la red Internet.

3.No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que atente contra los derechos fundamentales y las libertades públicas reconocidos constitucionalmente y en los tratados internacionales.

4.No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que constituya publicidad ilícita o desleal.

5.No transmitir publicidad no solicitada o autorizada, material publicitario, "correo basura", "cartas en cadena", "estructuras piramidales", o cualquier otra forma de solicitud, excepto en aquellas áreas (tales como espacios comerciales) que hayan sido exclusivamente concebidas para ello.

6.No introducir o difundir cualquier información y contenidos falsos, ambiguos o inexactos de forma que induzca a error a los receptores de la información.

7.No suplantar a otros usuarios utilizando sus claves de registro a los distintos servicios y/o contenidos del Portal.

8.No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que suponga una violación de los derechos de propiedad intelectual e industrial, patentes, marcas o copyright que correspondan a los titulares del Portal o a terceros.

9.No difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier tipo de información, elemento o contenido que suponga una violación del secreto de las comunicaciones y la legislación de datos de carácter personal.

10.No incluir en nuestras páginas, contenidos que indiquen o promuevan discriminación sexual, racial, religiosa o cualquier otra vulneración de los derechos fundamentales y las libertades reconocidas por las leyes de España; que induzcan o inciten a actuar de forma ilegal o lleven a conclusiones erróneas por inexactitud, omisión o similares; que contengan información falsa o caduca; que infrinjan normas legales o reglamentarias sobre secreto de las comunicaciones, propiedad intelectual, derecho al honor y a la intimidad personal, o que incorporen contenidos, mensajes o productos violentos o degradantes.

3.PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL.

El Usuario reconoce que todos los elementos del Portal y de cada uno de los Servicios prestados a través del mismo, la información y materiales contenidos en el mismo, la estructura, selección, ordenación y presentación de sus contenidos y los programas de ordenador utilizados en relación con el mismo están protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial de Swapping o de terceros.

Salvo que fuera autorizado por Swapping o, en su caso, por los terceros titulares de los derechos correspondientes, o a menos que ello resulte legalmente permitido, el usuario no podrá reproducir, transformar, modificar, desensamblar, realizar ingeniería inversa, distribuir, alquilar, prestar, poner a disposición o permitir el acceso al público a través de cualquier modalidad de comunicación pública de ninguno de los elementos referidos en el párrafo anterior.

En particular, queda terminantemente prohibido la utilización de los textos, imágenes, anuncios y cualesquiera otro elemento incluido en el presente sitio web para su posterior inclusión, total o parcial, en otros sitios web ajenos al Portal sin contar con la autorización previa y por escrito del Portal.

El Usuario deberá abstenerse de suprimir los signos identificativos de los derechos (de propiedad intelectual, industrial o cualquier otro) de Swapping o de los terceros que figuren en el Portal y en cada uno de los diversos Servicios ofrecidos a través de él. Asimismo, el Usuario deberá abstenerse de eludir o manipular cualesquiera dispositivos técnicos establecidos por Swapping o por terceros, ya sea en el Portal, en cualquiera de los Servicios o en cualquiera de los materiales, elementos o información obtenidos a través del mismo, para la protección de sus derechos.

El usuario autoriza a reproducir, distribuir, transformar y comunicar públicamente las fotografías que inserte en su anuncio para los fines descritos en el apartado 2.2. del presente Aviso Legal, así como a añadir las marcas de agua de ST con el fin de evitar un aprovechamiento inconsentido por parte de terceros.

4.EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS. RESPONSABILIDAD

1.Disponibilidad y Continuidad del Portal y los Servicios

ST no garantiza la disponibilidad, acceso y continuidad del funcionamiento del Portal y de sus Servicios.

ST no será responsable, con los límites establecidos en el ordenamiento jurídico vigente, de los daños y perjuicios causados al Usuario como consecuencia de la indisponibilidad, fallos de acceso y falta de continuidad del Portal y sus Servicios.

2.Contenidos y Servicios de ST

ST responderá única y exclusivamente de los Servicios que preste por sí misma y de los contenidos directamente originados por ST e identificados con su copyright. Dicha responsabilidad quedará excluida en los casos en que concurran causas de fuerza mayor o en los supuestos en que la configuración de los equipos del Usuario no sea la adecuada para permitir el correcto uso de los servicios de Internet prestados por ST. En cualquier caso, la eventual responsabilidad de ST frente al usuario por todos los conceptos quedará limitada como máximo al importe de las cantidades percibidas directamente del usuario por ST, con exclusión en todo caso de responsabilidad por daños indirectos o por lucro cesante.

El portal no se hace responsable del mantenimiento por parte de terceros (como los que se indican aquí a título enunciativo, y en ningún caso limitativo o excluyente: sitios webs, agregadores, plataformas de pagos, redes sociales o blogs) una vez el anuncio se de baja de nuestras bases de datos.

Destacar a su vez, que el portal no se hace responsable de la posible aparición de anuncios indexados en buscadores ajenos al portal, una vez se hayan dado de baja de nuestras bases de datos.

3.Contenidos y Servicios de Terceros

ST no controla previamente, aprueba ni hace propios los contenidos, servicios, opiniones, comunicaciones datos, archivos, productos y cualquier clase de información de terceros, personas jurídicas o físicas, recogidos en el Portal. De igual forma, no garantiza la licitud, fiabilidad, utilidad, veracidad, exactitud, exhaustividad y actualidad de los contenidos, informaciones y Servicios de terceros en el Portal.

ST no controla con carácter previo y no garantiza la ausencia de virus y otros elementos en los Contenidos y servicios prestados por terceros a través del Portal que puedan introducir alteraciones en el sistema informático, documentos electrónicos o ficheros de los usuarios.

ST no será responsable, ni indirectamente ni subsidiariamente, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de la utilización y contratación de los Contenidos y de los Servicios de terceros en el Portal así como de la falta de licitud, fiabilidad, utilidad, veracidad, exactitud, exhaustividad y actualidad de los mismos. Con carácter enunciativo, y en ningún caso limitativo, no será responsable por los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de a) la infracción de los derechos propiedad intelectual e industrial y el cumplimiento defectuoso o incumplimiento de los compromisos contractuales adquiridos por terceros; b) la realización de actos de competencia desleal y publicidad ilícita; c) la inadecuación y defraudación de las expectativas de los Servicios y Contenidos de los terceros; d) los vicios y defectos de toda clase de los Servicios y contenidos de terceros prestados a través del Portal.

ST no será responsable, ni indirectamente ni subsidiariamente, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de la utilización negligente o malintencionada de las cuentas de correo electrónico utilizadas para cualquier tipo de inserción, comunicación, gestión o actuación en el Portal.

ST no será responsable, ni indirectamente ni subsidiariamente, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza causados al Usuario como consecuencia de la presencia de virus u otros elementos en los contenidos y Servicios prestados por terceros que puedan producir alteraciones en el sistema informático, documentos electrónicos o ficheros de los usuarios.

La exoneración de responsabilidad señalada en los párrafos anteriores será de aplicación en el caso de que ST no tenga conocimiento efectivo de que la actividad o la información almacenada es ilícita o de que lesiona bienes o derechos de un tercero susceptibles de indemnización, o si la tuviesen actúen con diligencia para retirar los datos y contenidos o hacer imposible el acceso a ellos.

4. Conducta de los Usuarios

ST no garantiza que los Usuarios del Portal utilicen los contenidos y/o servicios del mismo de conformidad con la ley, la moral, el orden público, ni las presentes Condiciones Generales y, en su caso, las condiciones Particulares que resulten de aplicación. Asimismo, no garantiza la veracidad y exactitud, exhaustividad y/o autenticidad de los datos proporcionados por los Usuarios.

ST no será responsable, indirecta ni subsidiariamente, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de la utilización de los Servicios y Contenidos del Portal por parte de los Usuarios o que puedan derivarse de la falta de veracidad, exactitud y/o autenticidad de los datos o informaciones proporcionadas por los Usuarios, o de la suplantación de la identidad de un tercero efectuada por un Usuario en cualquier clase de actuación a través del Portal. A título enunciativo, pero no limitativo, ST no será responsable indirecta o subsidiariamente de a) los contenidos, informaciones, opiniones y manifestaciones de cualquier Usuario o de terceras personas o entidades que se comuniquen o exhiban a través del Portal; b) los daños y perjuicios causados a terceros derivados de la utilización por parte del Usuario de los servicios y contenidos del Portal; c) Los daños y perjuicios causados por la falta de veracidad, exactitud o incorrección de la identidad de los usuarios y de toda información que éstos proporcionen o hagan accesible a otros usuarios; d) de los daños y perjuicios derivados de infracciones de cualquier usuario que afecten a los derechos de otro usuario, o de terceros, incluyendo los derechos de copyright, marca, patentes, información confidencial y cualquier otro derecho de propiedad intelectual e industrial.

5. CONTRATACIÓN CON TERCEROS A TRAVÉS DEL PORTAL.

El Usuario reconoce y acepta que cualquier relación contractual o extracontractual que, en su caso, formalice con los anunciantes o terceras personas contactadas a través del Portal, así como su participación en concursos, promociones, compraventa de bienes o servicios, se entienden realizados única y exclusivamente entre el Usuario y el anunciante y/o tercera persona. En consecuencia, el Usuario acepta que ST no tiene ningún tipo de responsabilidad sobre los daños o perjuicios de cualquier naturaleza ocasionados con motivo de sus negociaciones, conversaciones y/o relaciones contractuales o extracontractuales con los anunciantes o terceras personas físicas o jurídicas contactadas a través del Portal.

6. DISPOSITIVOS TÉCNICOS DE ENLACE TEXTUAL

El Portal pone a disposición de los clientes (especialmente habilitados para ello) dispositivos técnicos de enlace y herramientas de búsqueda que permiten a los Usuarios el acceso a páginas web titularidad de otras entidades (enlaces textuales).

El cliente debidamente autorizado reconoce y acepta que la utilización de los contenidos de las páginas web enlazadas será bajo su exclusivo riesgo y responsabilidad y exonera a ST de cualquier responsabilidad sobre disponibilidad técnica de las páginas web enlazadas, la calidad, fiabilidad exactitud y/o veracidad de los servicios, informaciones, elementos y/o contenidos a los que el cliente pueda acceder en las mismas y en los directorios de búsqueda incluidos en el Portal.

ST no será responsable indirecta ni subsidiariamente de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza derivados de a) el funcionamiento, indisponibilidad, inaccesibilidad y la ausencia de continuidad de las páginas web enlazadas y/o los directorios de búsqueda disponibles; b) la falta de mantenimiento y actualización de los contenidos y servicios contenidos en las páginas web enlazadas; c) la falta de calidad, inexactitud, ilicitud, inutilidad de los contenidos y servicios de las páginas web enlazadas.

La exoneración de responsabilidad señalada en los párrafos anteriores será de aplicación en el caso de que ST no tenga conocimiento efectivo de que la actividad o la información a la que remite es lícita o de que lesiona bienes o derechos de un tercero susceptibles de indemnización o, si la tuviese, actúe con diligencia para retirar los datos y contenidos o hacer imposible el acceso a ellos.

7.PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Antes de completar el Registro de Usuarios deberá leer y aceptar la siguiente información sobre [Protección de Datos y Ley de Servicios de la Sociedad de la Información](#).

8.VARIOS

1.Modificaciones

ST se reserva el derecho a efectuar las modificaciones que estime oportunas, pudiendo modificar, suprimir e incluir, unilateralmente y sin previo aviso, nuevos contenidos y/o servicios, así como la forma en que éstos aparezcan presentados y localizados.

2.Derecho de exclusión

ST se reserva el derecho a denegar o retirar el acceso al Portal y/o los servicios ofrecidos, sin necesidad de preaviso a instancia propia o de un tercero, a aquellos usuarios que pudieran estar incumpliendo las presentes Condiciones Generales de Uso y/o las condiciones Particulares que, en su caso, resulten de aplicación.

3.Menores de Edad

Con carácter general, para hacer uso de los Servicios del Portal los menores de edad deben haber obtenido previamente la autorización de sus padres, tutores o representantes legales, quienes serán responsables de todos los actos realizados a través del Portal por los menores a su cargo. En aquellos Servicios en los que expresamente se señale, el acceso quedará restringido única y exclusivamente a mayores de 18 años.

7.DURACIÓN Y TERMINACIÓN

La prestación de los servicios y/o contenidos del Portal tiene una duración indefinida. Sin perjuicio de lo anterior, ST está facultada para dar por terminada, suspender o interrumpir unilateralmente, en cualquier momento y sin necesidad de preaviso, la prestación del servicio y del Portal y/o de cualquiera de los servicios, sin perjuicio de lo que se hubiera dispuesto al respecto en las correspondientes condiciones particulares.

8.LEY Y JURISDICCIÓN

Todas las cuestiones relativas al Portal se rigen por las Leyes españolas y se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales competentes del Reino de España. Asimismo, como entidad adherida a CONFIANZA ONLINE y en los términos de su Código Ético, en caso de controversias relativas a la contratación y publicidad online, protección de datos, protección de menores y accesibilidad, el usuario podrá acudir al sistema de resolución extrajudicial de controversias de CONFIANZA ONLINE (www.confianzaonline.es).

CONDICIONES PARTICULARES DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ANUNCIOS.

1.Condiciones Particulares de Contratación.

2.El presente documento tiene por objeto establecer las Condiciones Particulares de Uso y Contratación Online del Servicio ANUNCIOS (en adelante el Servicio) prestado por ST en el Portal.

3.La utilización y contratación del Servicio supone y expresa la adhesión y aceptación expresa del Anunciante a las presentes Condiciones Particulares de Uso y Contratación vía Online del Servicio

así como a las Condiciones Generales de Uso de Portal, constituyendo ambos documentos las Condiciones Generales de Contratación que regirán la relación formalizada entre el Anunciante y ST (en adelante las CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN). El Anunciante acepta como válida la contratación vía on line de las CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN.

4. En caso de Discrepancia entre las Condiciones Generales de Uso de Portal y las Condiciones Particulares de Uso y Contratación vía Online del Servicio será de aplicación lo establecido en éste último documento.

1.Descripción del Servicio

5. El Servicio consiste en la inserción de anuncios en el Portal. Asimismo, en determinadas categorías, se ofrece al anunciante la posibilidad de contratar un producto que permite la publicación del anuncio en Swapping. El anunciante conoce y acepta que el anuncio contratado en Swapping es posible que no sea publicado con los mismos detalles en los demás portales, dadas las diferentes características técnicas de los mismos respecto a Swapping.

6. SevenTeam Inc. se reserva el derecho a difundir en terceros portales, total o parcialmente, los Anuncios del Anunciante, así como en otros sitios web, tales como redes sociales o blogs, aceptando el Anunciante dicha condición.

1.Procedimiento de Contratación del Servicio

7. Para insertar anuncios en el Portal el anunciante ha de completar el formulario de alta de anuncios. Una vez insertado su anuncio, si éste cumple las reglas de inserción de Swapping, el usuario recibirá una notificación confirmándole la publicación de su anuncio. En el caso que el anuncio no cumpla las reglas de inserción de Swapping, el usuario deberá modificar el anuncio.

8. A partir de ese momento los datos del anunciante quedarán registrados y podrá poner y renovar anuncios con tan sólo identificarse. Una vez registrado, cada vez que acceda al área Poner Anuncios le solicitaremos su dirección de correo electrónico y su clave de acceso para proceder a la inserción o renovación de anuncios.

9. Una vez registrado el usuario podrá acceder a la inserción y renovación de anuncios online identificándose utilizando el formulario de acceso a usuarios introduciendo en el mismo su e-mail y contraseña.

10. Cuando un usuario lo desee, podrá acceder a su cuenta para ver sus anuncios. En cualquier momento, des de la pestaña de "mi contraseña" podrá darse de baja de la cuenta.

11. Los anuncios permanecerán publicados en el Portal por un período ininterrumpido de 3 meses desde su publicación o renovación para todas las categorías y para todos los tipos de anunciantes, tanto particulares como profesionales.

12. La eliminación del anuncio por parte del anunciante antes de la finalización del plazo de publicación pactado, supondrá la finalización del servicio. Para publicar nuevamente el anuncio eliminado, o cualquier otro, el anunciante deberá contratar un nuevo anuncio, no pudiendo utilizar el plazo que hubiese quedado pendiente de consumir en el momento de la eliminación de su anuncio.

13. El uso de las presentes condiciones particulares de contratación permiten al anunciante particular la publicación de anuncios en base a los siguientes criterios:

1. Limitación temporal: la limitación temporal significa que un usuario podrá tener 2 anuncios publicados simultáneamente durante 1 mes con el mismo email o teléfono. Esto se aplica a las siguientes categorías:

a. pisos: para los anuncios de "en venta" y "en alquiler"

b. casas y chalés: para los anuncios de "en venta" y "en alquiler"

c. terrenos y fincas rústicas: para los anuncios de "en venta" y "en alquiler"

- d.garajes y trasteros: para los anuncios de "en venta" y "en alquiler"
- e.locales, oficinas y naves: para los anuncios de "en venta" y "en alquiler"
- f.casas rurales: para los anuncios "en alquiler"
- g.coches: para anuncios "en venta"
- h.coches de época y de competición: para anuncios "en venta"
- i.coches sin carnet: para anuncios "en venta"
- j.motos: para anuncios "en venta"
- k.quads y buggies: para anuncios "en venta"
- l.autocaravanas y remolques: para anuncios "en venta"
- m.vehículos industriales, comerciales y agrícolas: para anuncios "en venta"

En el caso de alquileres de vacaciones y apartamentos, un usuario podrá tener 2 anuncios publicados simultáneamente para anuncios "en alquiler" y no se aplica limitación temporal.

2.En el caso de anuncios "se compra, se busca alquiler" (de las categorías a-m) se pueden publicar de forma ilimitada y no se aplica limitación temporal.

3.Inserción sin límite en la categoría Muebles; Decoración; Electrodomésticos; Cocinas y baños; Vajilla y menaje; Ropa del hogar; Arte y antigüedades; Bricolaje y jardinería; Ropa y complementos; Relojes y joyas; Salud y estética; Cunas; Ropa infantil; Carritos y cochecitos; Sillas para coches; Tronas; Bañeras y cambiadores; Parques; Andadores; Juguetes; Mobiliario infantil; Otros accesorios para niños y bebés; Deportes; Bicicletas; Perros; Gatos; Pájaros; Caballos; Peces; Roedores; Reptiles; Otras mascotas y animales; Accesorios de mascotas; Coleccionismo; Música, películas y series; Instrumentos de música; Libros y cómics; Juegos de mesa y de salón; Camping; Gastronomía y bebidas; Entradas; Aficiones; Informática; Consolas y videojuegos; Imagen y sonido; Fotografía; Telefonía; Accesorios electrónica; Accesorios de motos y coches; Negocios y traspasos; Pisos compartidos y habitaciones; Equipos y mobiliario de negocios; Barcos y náutica; Accesorios de motos; Accesorios de coches; Demandas de trabajo y Ofertas de trabajo; Otros; Cursos y Formación.

4.En la categoría Servicios Profesionales, la inserción es ilimitada y gratuita para todas las provincias, excepto en la provincia de Madrid, donde la inserción es ilimitada y de pago.

5.Contratación de servicios vinculados al anuncio

14.Condiciones de pago: Los anunciantes particulares deberán efectuar el pago de los servicios contratados mediante tarjetas de crédito a través del propio Portal. En este caso, el servicio no se iniciará hasta la correcta recepción del comprobante de pago. Los anunciantes profesionales deberán efectuar el pago de los servicios contratados mediante domiciliación bancaria, transferencia o tarjeta de crédito, dependiendo de las condiciones pactadas con su comercial de referencia en cada momento.

15.La contratación del servicio "subir", "pack subir" vinculado a un anuncio publicado en Swapping sólo producirá efectos DURANTE el periodo de vigencia del anuncio, no suponiendo en ningún caso una prórroga en la vigencia del mismo ni por finalización de su publicación ni tampoco por eliminación activa del anuncio por parte del usuario.

1.Contratación de tienda virtual para profesional:

16.Para contratar una tienda virtual en el Portal el anunciante ha de seleccionar el tipo de tienda virtual que precise en función de sus necesidades y las características propias de cada una de las tiendas ofertadas.

17.El anunciante deberá completar el formulario de alta la tienda virtual seleccionada, así como facilitar los datos de pago necesarios para dicha contratación.

18.El portal, una vez el usuario ha facilitado los datos necesarios para finalizar el proceso de alta de la tienda virtual, realizará una llamada telefónica al número de teléfono facilitado por el usuario, a fin de validar dicho proceso en un plazo máximo de 24 horas laborables. En caso de no poder contactar con el usuario en dicho plazo, el proceso de alta no se completará y la tienda no será publicada. Asimismo, durante el periodo de tiempo comprendido entre la inserción de los datos online y la preceptiva llamada de comprobación, los anuncios que pudiera insertar el usuario no serán visibles en el portal.

19.El portal se reserva, en cualquier momento, la facultad de solicitar al anunciante el origen y licitud de los productos ofertados así como de cualquier otro elemento que considere necesario, con la finalidad de velar por la correcta aplicación de las condiciones generales y la legalidad vigente.

20.Una vez registrado, el anunciante podrá acceder al área de gestión de anuncios online identificándose en el formulario de acceso a profesionales, introduciendo en el mismo su e-mail y contraseña.

21.Una vez los anuncios han sido publicados permanecerán activos mientras la tienda virtual esté vigente.

22.En caso de tener que facilitar una url para la publicación de la tienda virtual, los datos de contacto y la información y productos ofertados que consten en dicha url deberán coincidir con los datos facilitados por el anunciante en el proceso de alta y los productos ofertados en la correspondiente tienda virtual. Dicha url deberá ser validada por Swapping para que cumpla con los requerimientos técnicos y condiciones generales indicados por el portal en todo momento durante la vigencia de la Tienda Virtual.

1.Normas de Publicación de los Anuncios

23.Con carácter general la publicación de los Anuncios en el Portal estará sujeta a una serie de reglas de publicación cuyo contenido se puede consultar en el siguiente enlace: [REGLAS PARA LA INSERCIÓN DE ANUNCIOS](#)

24.Limitación de la Responsabilidad

25.El Anunciante reconoce y acepta que la responsabilidad máxima de ST frente al Anunciante que pudiera derivarse de la inserción de Anuncios en el Portal es la siguiente: Si ST no insertara el Anuncio en las fechas previstas, si el Anuncio no fuera insertado en la forma y términos acordados, ya sea por razones técnicas o de cualquier otro tipo, o por cualquier otra causa, la responsabilidad máxima queda limitada a la reinserción del Anuncio con posterioridad en una posición semejante y, si ello no fuera posible o si ST así lo decidiese, al reembolso de la parte proporcional del precio por Anuncio efectivamente satisfecho por el Anunciante.

26.En ningún caso ST responderá por otro tipo de daños, ya sean efectivos, indirectos, o de cualquier otro tipo, ni por el lucro cesante que hubiera podido sufrir el Anunciante por la falta de publicación puntual y/o correcta de cualquier Anuncio.

27.ST no responderá por los retrasos, publicación errónea ni por la falta de la publicación del anuncio que sean consecuencia de hechos o circunstancias que estén fuera de su control, incluido, a título enunciativo y no limitativo, acción gubernativa, incendio, inundación, insurrección, terremoto, fallo técnico, motín, explosión, embargo, huelga legal o ilegal, escasez de personal o de material, interrupción del transporte de cualquier tipo, retraso en el trabajo, o cualquier otra circunstancia fuera del control de ST.

28.Manifestaciones y garantías del Anunciante/Indemnizaciones

29.La inserción de Anuncios en el Portal se efectúa en consideración a las presentes manifestaciones y garantías que efectúa el Anunciante.

30.El Anunciante tiene derecho a publicar el contenido del Anuncio, sin que ello infrinja la Ley y ningún derecho de terceros, incluyendo los derechos de propiedad industrial e intelectual. Será responsabilidad del Anunciante obtener todas las autorizaciones, públicas o privadas, y efectuar todos los pagos por la utilización de los derechos de propiedad intelectual e industrial que se contengan en el Anuncio. El Anunciante declara conocer que ST ha aceptado efectuar la inserción

del Anuncio sobre la base de la presente manifestación y garantía.

31.El Anunciante, así como el Anuncio, su contenido y cualquier material del Anunciante a que puedan acceder los Usuarios del Portal a través del anuncio, cumplen las normas vigentes sobre publicidad, incluida la efectuada por medios electrónicos y online, así como cualquier otra normativa aplicable, y, en especial, la relativa a telecomunicaciones, protección de consumidores y usuarios, derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen, y protección del menor y de la infancia.

32.La inclusión del anuncio en el Portal no supone el incumplimiento ni la violación de ninguna obligación legal y/o contractual asumida por el Anunciante con terceras personas.

33.El Anunciante será el único responsable, frente a los Usuarios del Portal y terceras personas del texto e información contenidas en el Anuncio. Así, a título enunciativo y en ningún caso limitativo, ST no será responsable, ni directa, ni indirecta ni subsidiaria, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que puedan derivarse para los usuarios del Portal y/o terceras personas de la falta de veracidad, exactitud y/o autenticidad, legalidad de los datos o informaciones contenidos en el Anuncio insertado.

34.El Anunciante reconoce y acepta que cualquier relación contractual o extracontractual que, en su caso, formalice con usuarios del Portal o terceras personas contactadas a través del Portal, se entienden realizados única y exclusivamente entre el Anunciante y el Usuario del Portal y/o la tercera persona. En consecuencia, el Anunciante acepta que ST no tiene ningún tipo de responsabilidad, ni directa, ni indirecta ni subsidiaria, sobre los daños o perjuicios de cualquier naturaleza ocasionados a los Usuarios del Portal y/o terceras personas con motivo de las negociaciones, conversaciones y/o relaciones contractuales o extracontractuales que éstos formalicen con el Anunciante.

35.En cualquier caso, el Anunciante accede a indemnizar a ST, inmediatamente que sea requerido para ello, de todos los gastos, costes, perjuicios y pérdidas de cualquier tipo (incluyendo honorarios de abogados y procuradores, aunque su intervención no sea preceptiva) en que incurra ST como consecuencia de cualquier reclamación, efectiva o inminente, de cualquier tipo, relativa a la publicación o comunicación al público del anuncio o de su contenido, incluyendo las basadas en violación de derechos de propiedad industrial o intelectual, calumnia, difamación, incumplimiento de deber de confidencialidad, revelación de secretos, incumplimiento de cualquier deber legal o reglamentario y/o de publicidad ilícita, falsa o engañosa.

36.Derecho a modificar y rechazar el Anuncio por ST

37.ST no se obliga a revisar previamente el contenido de ningún Anuncio, y cualquier revisión o aprobación efectuada por ST no debe entenderse como aceptación de que dicho Anuncio cumple los términos de las CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN.

38.ST se reserva el derecho, ejercitable en cualquier momento y de modo discrecional, a:

1.Rechazar cualquier Anuncio, la orden de inserción de anuncios, o compromiso de ubicación.

2.Eliminar cualquier anuncio del Portal o de cualquiera de sus páginas.

3.Modificar aquellos campos de su anuncio que no cumplan con las normas de inserción del portal, todo ello al objeto de dar mayor calidad al mismo y de acuerdo a las siguientes limitaciones: ST podrá modificar la ortografía del texto, la categoría del producto en caso de haberse clasificado mal, la provincia en caso de no concordar con la ciudad indicada, eliminar fotografías en caso de que no sean correctas o adecuadas al anuncio, así como el título y el texto del anuncio en caso de contener alguna de las palabras no permitidas por las reglas de inserción tales como títulos exagerados, exclamaciones, etc. En el resto de casos, si el anuncio no cumple con alguna de las reglas de inserción, será rechazado y se remitirá un correo electrónico en el que se indicará los motivos del rechazo y las instrucciones para poder corregirlo.

39.Varios

40.ST se reserva el derecho a efectuar las modificaciones que estime oportunas en las CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN, así como en los precios del Servicio.

41.Los precios de los servicios para cada una de las modalidades serán los establecidos en las correspondientes páginas del Portal para cada servicio y serán válidos durante el tiempo que los mismos permanezcan accesibles al Usuario.

42.Con carácter general, ST informa al Anunciante que no archivará el documento electrónico en el que se formalice la contratación del Servicio. Asimismo le informa que el Procedimiento de Contratación del Servicio y todos los documentos contractuales que regirán la relación formalizada se realizarán en lengua española.

43.Las CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN que han de regir la relación entre ST y el Anunciante serán de aplicación desde el inicio del Procedimiento de Contratación Online del Servicio señalado en el presente Documento hasta la finalización del plazo de tiempo por el que ha sido contratada la inserción del Anuncio/s en cualquiera de las ediciones de ST

44.La utilización y contratación del Servicios estará sujeta a [Política de Protección de Datos del Portal](#).

45.El Portal le informa que determinados servidores pueden guardar, en su memoria caché, una copia de las páginas consultadas en el portal por los usuarios. Dicha acción se realiza con la finalidad exclusiva de mejorar la velocidad de tráfico de las mismas.

Reglas de publicación

Una vez insertado el anuncio por parte del usuario, Swapping procederá, al cobro efectivo, en aquellas categorías que sean de pago, y a la revisión del mismo. Si en la revisión se detectase que el anuncio incumpliese alguna de las reglas detalladas a continuación, el anuncio no será publicado. Swapping enviará al usuario un correo electrónico indicando la causa por la que se deniega el anuncio (*), ofreciendo la posibilidad de corregir el mismo para adaptarlo a las reglas de Swapping, si esto fuera posible.

En el caso que la corrección del anuncio no fuera posible o que el usuario no deseara corregirlo y, por tanto, el anuncio no fuese publicado, solicitándolo al departamento de atención al cliente de Swapping, el usuario podrá optar por conservar la cantidad pagada por el anuncio como crédito existente, el cual podrá ser utilizado para cualquier servicio de pago ofrecido por Swapping o por la devolución de la cantidad pagada por la inserción del anuncio.

1. Reglas generales

1.1.- Cumplimiento con la legislación vigente: Los anuncios de Swapping deben cumplir con la legislación vigente. No se publicarán, en ningún caso, anuncios que incluyan contenidos o propaganda de carácter racista, xenófobo, de apología del terrorismo o que atenten contra los derechos humanos o la dignidad de las personas.

1.2.- Formulario de alta del Anuncio: Es necesario completar todos los apartados del formulario de alta del anuncio. Asimismo, será requisito indispensable incluir una dirección de correo electrónico y el nombre del anunciante que, en todo caso, deberá ser un nombre válido. El alta del anuncio sólo será efectiva una vez se complete y verifique a través del sistema vigente en cada momento en función de la categoría que corresponda.

1.3.- Formas de contacto: En el caso de que sólo se pueda contactar con el anunciante telefónicamente, se deberá indicar expresamente en el anuncio. No obstante, no se permiten otras formas de contacto que las establecidas en el portal; en este sentido, no se permiten los contactos mediante SMS.

1.4.- Campos del anuncio: El anunciante no podrá superar el límite máximo del campo de texto del anuncio.

1.5.- Anuncios de fuera de España: Sólo se permitirán anuncios de dentro del territorio español, con la única excepción del Principado de Andorra.

1.6.- Describe el artículo en el título: El título del anuncio tiene que describir el artículo con claridad. No está permitido el uso de palabras clave innecesarias en el anuncio. No está permitido poner títulos exagerados como "Ordenador baratísimo", "el mejor Seat Panda de España" u "Opel Kadett Chollo". Asimismo, no está permitido introducir exclamaciones ni cualquier otro signo innecesario que no forme parte del nombre o marca del producto anunciado.

1.7.- Foto del artículo: Swapping permite la publicación de imágenes en el anuncio siempre que éstas correspondan al artículo anunciado y que el anunciante cuente con la titularidad de las mismas o con los permisos necesarios para ello. No se publicarán anuncios que incluyan fotografías de catálogos o que estén registradas por terceros (y estos no hayan otorgado el consentimiento para su uso y publicación), con URL (direcciones de internet), con números de teléfono, con textos, con logotipos, que hayan sido insertados como foro o con imágenes que tengan una marca de agua diferente de la del portal.

1.8.- Solo un artículo por anuncio: No se permite insertar más de un artículo en el mismo anuncio ni modificar el mismo para cambiar el artículo inicialmente anunciado. Se requerirá un anuncio por artículo.

1.9.- No introducir anuncios duplicados: No se permiten anuncios duplicados. Así, no se permite insertar el mismo anuncio/artículo más de vez al mismo tiempo. Borra el anuncio publicado antes de insertar el nuevo. Tampoco se permite insertar el mismo anuncio en otra provincia o en otra categoría.

1.10.- Sólo artículos de la misma categoría: No se permite insertar varios artículos de diferentes categorías en el mismo anuncio. Divídelo en varios anuncios si los artículos no pertenecen a la misma categoría.

1.11.- Anuncios de broma: No se permitirán anuncios que parezcan de broma.

1.12.- Otros artículos no permitidos: En ningún caso se permitirá la publicación de fármacos o pseudofármacos, papeles de registro o padrón, tarjetas de aparcamiento, tabaco, productos relacionados con el sexo (juguetes eróticos, preservativos, pornografía, etc.), productos industriales, productos de salud, determinados alcoholes o cualquier otro producto que atente contra la legislación vigente.

1.13.- Restricciones en artículos con Certificados Sanitarios: Se permitirá la publicación de artículos de alimentación, bebidas (incluidas las alcohólicas), parafarmacia (siempre y cuando no se trate de fármacos o medicamentos), cosmética, etc., siempre que en el anuncio se haga constar de forma explícita que el artículo anunciado cuenta con las Licencias Sanitarias necesarias para su distribución y venta.

1.14.- Publicación de Armas: No se permitirá la publicación de anuncios relativos a cualquier tipo o modelo de arma o sus respectivas réplicas.

1.15.- Restricciones contra copias piratas o falsificaciones: No se permiten anuncios que incluyan copias piratas y/o falsificaciones de cualquier producto. A tal efecto, y en las categorías que se así se precise y determine en cada momento, queda prohibida la inserción de anuncios de copias ilegales, piratas o falsificaciones de artículos como software, relojes, ropa de marca, accesorios de marca, perfumes y cualquier otro producto semejante, así como películas DVD, videojuegos, programas de ordenadores y tarjetas de programa para televisión de pago, o artículos de características similares, así como de cualquier otro producto que se determine en cada momento en el formulario de inserción del anuncio. La legislación española prohíbe y castiga con penas de prisión y multa a los anunciantes que vendan copias piratas o falsificaciones.

1.16.- Restricciones contra enlaces: Los enlaces e imágenes del anuncio deberán describir el artículo anunciado. En consecuencia, no está permitido que el anuncio contenga enlaces a otras páginas que no

ofrezcan información adicional sobre el producto o servicio anunciado, excepto en los casos especialmente autorizados y a través de los sistemas expresamente habilitados a tal extremo por Swapping. Asimismo, tampoco se podrá enlazar con otras páginas web de subastas o cualquier otro sitio web dedicado a anuncios clasificados.

1.17.- Números de contacto tipo Premium: No se publicarán Anuncios cuyo teléfono de contacto sea de tipo Premium de pago (tipo 80X), exceptuando los números de teléfono correspondientes al código 806 mediante los cuales se presten servicios de contenido esotérico, astrológico, de adivinación, cartomancia y/o predicción del futuro por otros medios. En estos casos, el Anunciante deberá incluir en el texto del Anuncio el coste de la llamada, esto es, el precio máximo por minuto de la misma con los impuestos incluidos, tanto desde la red fija como móvil.

1.18.- Derechos de autor: Todos los derechos del texto del anuncio y la imagen se ceden a Swapping. No se permite enlazar a imágenes de otros anuncios o copiar el texto completo de otro anuncio. Las imágenes están protegidas por los derechos de autor.

2. Reglas específicas

2.1 Vehículos

2.1.1.- Sólo un vehículo por anuncio: No se permite insertar más de un vehículo en el mismo anuncio.

2.1.2.- Matrícula española: Los coches anunciados deben disponer de matrícula española. Si no es así se deberá indicar que el vehículo cuenta con los permisos correspondientes para su uso en territorio español.

2.1.3.- Nombre de empresa: En los anuncios de vehículos está permitido incluir el nombre del concesionario o profesional que se anuncia.

2.1.4.- Detalles del vehículo: El Anunciante deberá detallar correctamente la marca, modelo, año de matriculación, color, kilometraje, extras y el precio del vehículo.

2.2 Animales

2.2.1.- Reglas para animales: Swapping impone ciertas restricciones en anuncios de animales y se reserva el derecho a denegar la publicación en esta categoría cuando lo considere necesario:

No se permiten animales depredadores ni especies protegidas. Tampoco se pueden anunciar animales que necesiten permisos especiales según la legislación vigente, a no ser que esté claramente especificado en el anuncio que el vendedor dispone de los consiguientes permisos y que todos los papeles están en regla.

Los animales anunciados en Swapping deben haber cumplido la edad de destete recomendada por veterinarios para cada especie. A estos efectos, los gatos anunciados deben ser mayores de seis semanas y los perros han de haber cumplido las ocho semanas.

2.2.2.- Normativa Autonómica para anuncios de Animales

- Catalunya:

Decreto Legislativo 2/2008, de 15 de abril, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley de protección de los animales

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-dleg2-2008.html

- Aragón:

Ley 11/2003, de 19 de marzo, de protección animal en la Comunidad Autónoma de Aragón.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ar-l11-2003.html

- Comunidad Valenciana:

Ley 4/1994, de 8 de julio, de la Generalidad Valenciana, sobre Protección de los Animales de compañía

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/va-l4-1994.html

- Islas Baleares:

Ley 1/1992, de 8 de abril, de protección de los animales que viven en el entorno humano.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ib-l1-1992.html

- Región de Murcia:

Ley 10/1990, de 27 de agosto, de Protección y Defensa de los Animales de Compañía.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/mu-l10-1990.html

- Andalucía:

Ley 11/2003, de 24 de noviembre, de Protección de los Animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/an-l11-2003.html

- Comunidad de Madrid:

Ley 1/1990, de 1 de febrero, de protección de los animales domésticos.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ma-l1-1990.html

- Principado de Asturias:

Ley 13/2002, de 23 de diciembre, de tenencia, protección y derechos de los animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/as-l13-2002.html

- Cantabria:

Ley 3/1992, de 18 de marzo, de protección de los animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ct-l3-1992.html

- Galicia:

Ley 1/1993, de 13 de abril, de protección de animales domésticos y salvajes en cautividad

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ga-l1-1993.t1.html

- Euskadi:

Ley 6/1993, de 29 de octubre, de Protección de los Animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/pv-l6-1993.html

- Navarra:

Ley Foral 7/1994, de 31 de mayo, de protección de los animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/na-l7-1994.html

- Castilla-León:

Ley 5/1997, de 24 de abril, de protección de los animales de compañía.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/cl-l5-1997.html

- Castilla-La Mancha:

Ley 7/1990, de 28 de diciembre, de protección de los animales domésticos.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/cm-l7-1990.html

- Extremadura:

Ley 5/2002, de 23 de mayo, de Protección de los Animales en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ex-l5-2002.html

- Canarias:

Ley 8/1991, de 30 de abril, de protección de los animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ic-l8-1991.html

- La Rioja:

Ley 5/1995, de 22 de marzo, de protección de los animales.

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/lr-l5-1995.html

Puede leer más sobre las leyes de protección de la Naturaleza en la web del Ministerio de Medio Ambiente (www.mma.es)

2.3 Inmobiliaria

2.3.1.- Solo un inmueble por anuncio: No se permite insertar más de un inmueble en el mismo anuncio. En el caso excepcional de la venta de profesionales de promociones inmobiliarias se permitirá un anuncio por cada tipología de vivienda. En ningún caso se permitirán anuncios del tipo "Promoción de viviendas de 2, 3 y 4 habitaciones desde 180.000 €", debiendo publicarse un anuncio por cada vivienda diferente, por ejemplo "Viviendas de 2 habitaciones 180.000 €", "Viviendas de 3 habitaciones 220.000 €", etc

2.3.2.- Introduce la provincia correcta: Si quieres vender, comprar o alquilar un inmueble (piso, casa, chalé, etc.) inclúyelo en la provincia donde esté situado el citado inmueble. Por ejemplo, si eres de Madrid y alquilas un piso en Alicante, deberás incluirlo en la provincia de Alicante.

2.3.3.- Datos del inmueble: El Anunciante deberá incluir correctamente el código postal, la provincia, el tipo de vía, el número de vía, los metros cuadrados, el número de habitaciones y el precio del inmueble.

2.4 Electrónica, telefonía, ropa, complementos y joyas

2.4.1.- Restricciones contra copias piratas o falsificaciones: No se permiten anuncios que incluyan copias piratas y/o falsificaciones de cualquier producto. A tal efecto, y en las categorías que se así se precise y determine en cada momento, queda prohibida la inserción de anuncios de copias ilegales, piratas o falsificaciones de artículos como software, relojes, ropa de marca, accesorios de marca, perfumes y cualquier otro producto semejante, así como películas DVD, videojuegos, programas de ordenadores y tarjetas de programa para televisión de pago, o artículos de características similares, así como de cualquier otro producto que se determine en cada momento en el formulario de inserción del anuncio. En estos casos, el Anunciante deberá indicar en el propio texto del anuncio que los productos son originales. La legislación española prohíbe y castiga con penas de prisión y multa a los anunciantes que vendan copias piratas o falsificaciones.

2.4.2.- Tarjetas telefónicas pre-pago: De acuerdo con la Disposición Adicional Única de la Ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservación de datos de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicación, los titulares de las tarjetas pre-pago deben constar en un registro que debe llevar el correspondiente operador de telefonía. Ante situaciones de transmisión de tarjetas pre-pago entre usuarios, los datos que aparecen en el registro del operador deberán ser actualizados, siendo necesario que el vendedor y el comprador se dirijan al operador a los efectos de comunicar la transmisión y proceder a la actualización de los datos del registro. Dicho registro, y su posterior actualización, son responsabilidad exclusiva de los particulares en la transacción comercial, eximiendo al portal de toda responsabilidad en caso de que dicha actualización en el registro pertinente no se realice con la diligencia debida.

2.5 Servicios profesionales

2.5.1.- Servicios no permitidos: No se permitirá ningún tipo de servicio que conlleve cualquier práctica ilegal o que vaya contra el decoro de la página. Especialmente se prohíben servicios que impliquen la vulneración de las medidas de seguridad del producto, así como cualquier tipo de anuncio o servicio donde se ofrezca servicios sexuales, de relax o características similares.

Se permitirán los servicios relacionados con la videncia y el tarot, siempre y cuando los mismos no incluyan servicios de magia negra, malos deseos, brujería, vudú o líneas eróticas encubiertas. Asimismo, no se permitirá anunciar los servicios de curanderos, hechiceros, esperanzadores, ni cualquier otro tipo de servicio o producto relacionado.

2.5.2.- Educación/Enseñanza: La prestación de servicios relacionadas con la educación, tanto para profesionales como particulares, será aceptada siempre que se clasifiquen dentro de la categoría **Enseñanza**, en lugar de **Servicios profesionales**.

2.6 Empleo

2.6.1.- Gratuidad de los anuncios: La publicación de ofertas de empleo es gratis para todos los anuncios en todas las provincias.

2.6.2.- Sólo una oferta por anuncio: Sólo se permite una oferta o demanda de empleo por anuncio.

2.6.3.- Provincia: El anuncio de la oferta o demanda de empleo se debe publicar en la provincia donde se deba desempeñar el trabajo requerido.

2.6.4.- Nombres de empresa: En los anuncios de empleo está permitido incluir el nombre de la empresa o profesional que se anuncia.

2.6.5.- Ofertas de empleo no permitidas: Esta categoría sólo permitirá anuncios de ofertas concretas de empleo convencional por cuenta ajena. A fin de evitar fraudes en este sentido, no se permitirán prácticas

de dudosa legalidad fiscal tales como la oferta de empleo piramidal.

Se entenderá como ofertas de empleo piramidales todas aquellas en las que se demande al candidato que ofrezca productos o servicios al público a un precio inferior a su valor de mercado o de forma gratuita, a condición de que se consiga la adhesión de otras personas.

No obstante lo anterior, se permitirá los anuncios de ofertas de empleo de aquellas empresas que su estructura de ventas sea multinivel, es decir, en las que un fabricante o un comerciante mayorista venda sus productos o servicios al consumidor final a través de una red de comerciantes y/o agentes distribuidores independientes.

En estas ofertas la empresa deberá demandar candidatos para que se integren en su red de comerciantes y/o agentes distribuidores independientes para que vendan sus productos o servicios al consumidor final, de forma que los beneficios económicos se obtengan mediante un único margen sobre el precio de venta al público, el cual se distribuye mediante la percepción de porcentajes variables sobre el total de la facturación generada por el conjunto de los consumidores y de los comerciantes y/o distribuidores independientes integrados en la red comercial, y proporcionalmente al volumen de negocio que cada componente haya creado.

En estos casos, la empresa anunciante deberá acreditar, si así se lo solicita el portal, que efectivamente su estructura comercial está basada en la venta multinivel y será responsable, en todo caso y sin límite alguno, de la veracidad de la información expuesta en la oferta de empleo, así como de cualquier reclamación que Swapping pueda recibir al respecto.

Swapping se reserva el derecho de retirar todos los anuncios que, a su juicio, incumplan lo anteriormente expuesto y no se ajusten a la descripción de venta multinivel contemplada en el artículo 22 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista.

Asimismo, no se permiten anuncios cuyo contenido pueda considerarse de carácter discriminatorio, racista, xenófobo, pornográfico, de apología del terrorismo o que, en general, atenten contra los derechos fundamentales.

2.7 Entradas: Para la inserción de anuncios de entradas se deben indicar tanto el precio de compra original como el nuevo precio de venta, cuyo importe ha de ser siempre inferior o igual al original. De la misma forma, te recordamos que eres el único responsable tanto del origen de las entradas como de la veracidad de los precios de las mismas.

La fecha de duración del anuncio que se indica durante el proceso de inserción o de modificación es la que se estipula por la categoría, pero dado que los eventos pueden tener lugar durante un período inferior a la fecha de caducidad del anuncio, Swapping se reserva el derecho de eliminar los anuncios de entradas una semana posterior a la fecha del evento indicada por el usuario.

Dicho proceso se establece con el fin de no tener anuncios de entradas cuya fecha del evento haya caducado. El proceso de borrado podrá efectuarse sin la necesidad de establecer un pre-aviso al usuario, independientemente de si existen productos contratados asociados a dicho anuncio, pues la finalidad de dicho producto está directamente asociada al anuncio desactivado y obsoleto. En el caso que el evento tenga lugar en un período mayor de seis meses, que es la vigencia estipulada del anuncio para esta categoría, el usuario deberá renovar dicho anuncio para que éste siga estando publicado en el portal.

2.8 Escaparate de la Tienda Virtual: La información incluida en el escaparate de la Tienda Virtual debe hacer referencia únicamente a los servicios ofrecidos y debe poder ser acreditada de forma fehaciente en caso de ser así requerida. Swapping se reserva el derecho de modificar esta descripción en cualquier momento, en caso necesario.

2.9 Nivel de certificación de eficiencia energética:

http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/503283-real-decreto-235-2013-de-5-de-abril-por-el-que-se-

[aprueba-el-procedimiento.html](#).

3. Otras consideraciones importantes

Si al anunciante sólo se le puede contactar por teléfono debe indicarlo en el texto del anuncio, pero es obligatorio indicar una dirección de correo electrónico válida para poder anunciar un artículo.

Las fotografías del anuncio no pueden contener texto, url, marcos, fondos, logotipos, marcas de agua, nombres de empresa, ni ningún dato de contacto (e-mail, teléfono, dirección, etc.).

Asimismo, en el texto del anuncio no puede constar ningún e-mail, teléfono o url. Dichos datos se deberán insertar en los campos destinados para ello.

El anunciante es personalmente responsable por el contenido del anuncio. Swapping no tiene ninguna responsabilidad por el artículo anunciado o por el contenido del anuncio.

Si el anuncio se rechaza hay que modificar el anuncio cambiando los aspectos que han originado el rechazo para adaptarlo a las reglas de Swapping. Las reglas existen para obtener una calidad superior en los anuncios de Swapping. Las reglas se actualizan con frecuencia y por eso pueden cambiar con el tiempo. Swapping se reserva el derecho de decidir cuando un anuncio va contra las reglas y la moral de Swapping.

El anunciante que marque la casilla por la cual desea ser contactado por la aplicación whatsapp, consiente y acepta de forma expresa que los usuarios interesados puedan contactar con él a través de este medio mientras dicha casilla esté activa. El anunciante podrá modificar esta situación siempre que lo desee realizando una modificación del anuncio.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD GENERAL

El presente documento tiene por objeto describir la política de protección de datos de [www.swapping.tk](#), titularidad de SevenTeam Inc (ST), con domicilio Social en Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática S/N (Sevilla), España.

Los datos de carácter personal que nos proporcione serán objeto de tratamiento automatizado e incorporados a los ficheros automatizados de ST, siendo esta Sociedad titular y responsable de sus propios ficheros, los cuales, conforme a la normativa vigente, se encuentran debidamente registrados en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos.

En los formularios del Registro donde se recaben datos de carácter personal, se señalarán los distintos campos cuya cumplimentación es necesaria para realizar el registro correspondiente. Así, salvo que se indique lo contrario las respuestas a las preguntas sobre datos personales son voluntarias, sin que la falta de contestación a dichas preguntas implique una merma en la calidad o cantidad de los servicios correspondientes, a menos que se indique otra cosa.

El tratamiento automatizado a que serán sometidos todos los datos de carácter personal recogidos como consecuencia de la solicitud, utilización, contratación de cualquier producto o servicio o de cualquier transacción u

operación realizada a través de esta página web (incluidos, a estos efectos, los que sean facilitados por los Usuarios para la publicación de anuncios), tiene como finalidad principal el **mantenimiento de la relación contractual** en su caso establecida con el propietario de esta página web.

Con la utilización del formulario de contacto y previa aceptación de la política de privacidad, el usuario consiente que los datos personales relativos a su nombre y apellidos, correo electrónico y, en su caso, número de teléfono, sean comunicados al anunciante para posibilitar el contacto y con la finalidad de poder informarle sobre características, condiciones y cualquier otra información que sea de su interés relativa al producto seleccionado. Esta circunstancia queda debidamente advertida al usuario quien, en cualquier momento y cuando sea pertinente, podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, dirigiéndose al anunciante profesional en la dirección que figura consignada en la parte inferior del anuncio del producto.

Además también serán objeto de cesión toda aquella otra información que el usuario desee incluir en el mensaje con la única finalidad de realizar el contacto necesario para una posible transacción. Se entiende, en este caso, por anunciante toda aquella persona física o jurídica que oferte todo tipo de producto en nuestra website. Ningún tercero ajeno a Swapping podrá acceder, sin consentimiento expreso del Usuario a ningún otro tipo de dato de carácter personal.

También serán utilizados para la **gestión, administración, prestación, ampliación y mejora de los servicios** a los que el Usuario decida suscribirse o utilizar, por ejemplo:

- En el caso de que se haya suscrito a la recepción de boletines informativos, sus datos sólo serán utilizados para gestionar el envío de este boletín.
- Swapping En el caso del envío de publicidad, sus datos sólo serán utilizados para gestionar el envío de publicidad a través de medios tradicionales y electrónicos, además de telefonía móvil. En este sentido se le informa que podremos enviarle publicidad tanto propia como de terceras empresas, relativa a los productos y servicios que haya utilizado a través de nuestra página web, y en todo caso sobre los sectores Financiero, Editorial, Educación, Automoción, Telecomunicaciones, Informática, Tecnología, Hogar, Belleza, Inmobiliario, Venta a distancia, Gran consumo, Alimentación, Coleccionismo, Música, Pasatiempos, Ocio, Viajes, Seguros, Energía y Agua, ONG y formación entre otros.
- El usuario acepta que, en el caso de realizar una búsqueda en la sección de empleo en base a unos parámetros predeterminados, le sean enviados a su cuenta de correo todas aquellas ofertas de empleo que encajen con dichos parámetros, pudiendo en cualquier momento darse de baja a través del enlace específico que encontrará en el pie de dichos correos electrónicos.

En el caso de las direcciones de correo electrónico o formulario de contacto de la página web, los datos que nos proporcione a través de los mismos, serán utilizados exclusivamente para **atender las consultas** que nos plantee por este medio.

En el caso de que nos **facilite datos de un tercero**, por ejemplo para informar a un conocido de la publicación de un anuncio, o para recomendarle nuestra web o un artículo publicada en la misma, se le informa que usted es responsable de haber obtenido el consentimiento de la persona y de los datos de la misma que nos facilite.

Se le informa además que sus datos personales de contacto podrán ser cedidos a alguna de las **sociedades del Grupo ST** domiciliadas en España, al efecto de aumentar la difusión de sus anunciantes, y de que las publicaciones y páginas web propiedad de cualquiera de las sociedades del grupo ST puedan incluir los anuncios facilitados por el Usuario

A los efectos de esta política de privacidad, **podrá consultar las empresas del grupo en el siguiente enlace www.seventeam.tk**. Las funciones de ST y las sociedades del Grupo ST son el desarrollo de actividades y prestación de servicios en el área de publicación y distribución de anuncios clasificados y servicios conexos en cualquier tipo de medios, incluyendo impresos, electrónicos o mediante internet.

En ciertos casos, además, se proponen ceder los datos personales **a terceros**. Cuando proceda, esta circunstancia será debidamente advertida a los Usuarios en los formularios de recogida de datos personales, junto con la identificación de la sociedad que los ceda y dicho tercero, el tipo de actividades a las que se dedica y la finalidad a que responde la cesión. El Usuario podrá oponerse en todo momento a cualquiera o todas las cesiones precitadas.

El Usuario titular de los datos personales podrá ejercer, en los términos y las limitaciones establecidos la normativa vigente, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a través de las siguientes vías:

- Mediante el uso de la opción de baja que tiene en su perfil.

ST garantiza la confidencialidad de los datos de carácter personal. Ello no obstante, revelará a las autoridades públicas competentes los datos personales y cualquier otra información que esté en su poder o sea accesible a través de sus sistemas y sea requerida de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias aplicables al caso. Los datos de carácter personal podrán ser conservados en los ficheros titularidad de ST incluso una vez finalizadas las relaciones formalizadas a través del Portal, exclusivamente a los fines indicados anteriormente y, en todo caso, durante los plazos legalmente establecidos, a disposición de autoridades administrativas o judiciales. En cualquier caso le informamos que, en caso de que se vaya a realizar la cesión a terceros de sus datos personales, le será comunicada previamente especificando la identidad de los cesionarios y la finalidad con que se van a tratar los datos que se ceden.

Envío de información publicitaria a tu correo electrónico.

La aceptación de las condiciones de uso y política de privacidad, ligada al uso de cualquiera de los servicios de ST, implica tu autorización expresa en favor de ST para el envío de información comercial a tu domicilio, teléfono móvil y dirección de correo electrónico. Dicha autorización comprende el envío de publicidad comercial y publicitaria relacionada con las actividades, productos y servicios de ST y portales relacionados con éste Web, así como de terceros y sus portales. Si deseas revocar dicha autorización, podrás hacerlo de forma fácil y gratuita dirigiendo tu petición al formulario electrónico que para tal efecto se indica en el Web o bien, mediante correo postal a la dirección señalada en el encabezamiento.

AVISO DE SEGURIDAD

Estimado usuario:

En los portales de Swapping. (SevenTeam Inc.) se realizan miles de encuentros entre compradores y vendedores, sin embargo, se pueden realizar varios tipos de intentos de estafa; te indicamos unas sencillas normas para evitar ese tipo de fraudes, e incluimos algunas recomendaciones para una Venta y Compra Segura.

CÓMO DETECTAR ANUNCIOS FALSOS

- PRECIOS excesivamente baratos, es demasiado llamativo para ser verdad.
- El vendedor/comprador reside en el EXTRANJERO (Nigeria, Londres, Alemania, etc.)
- En el texto del anuncio figura: SÓLO contesto al e-mail.
- Anuncios en inglés, mal redactados, o con una mala traducción al castellano.
- TELÉFONOS que no existen, Poblaciones y Provincias que no concuerdan (London/Barcelona,...)

•E-mail o N° DE TELÉFONO EXTRANJERO en el Texto del anuncio.

COMPRA SEGURA

- REALIZAR LA TRANSACCIÓN MEDIANTE NUESTRA WEB, es la mejor opción, pero también puedes realizar el intercambio en persona; es decir, pagar y recoger el artículo en el mismo instante. Es aconsejable llegar a un acuerdo para poder ver el producto e inspeccionarlo antes de la compra o asegurarse de que el usuario tiene buenos comentarios sobre sus ventas, etc. Antes de cerrar la transacción, asegúrate de que el producto cumple con lo que esperas de él; así evitarás posibles inconvenientes.
- NO ENVÍES DINERO a través de Western Unión, MoneyGram, Bidpay u otros tipos de pago similares, ya que no pueden garantizar transacciones con desconocidos.
- NO TENGAS EN CUENTA mensajes que te llegan suplantando a Swapping. En ellos, un agente intermediario se ofrece para una venta segura, o te verifican que una transacción es segura. NO OFRECEMOS ESE SERVICIO, NUNCA INTERVENIMOS EN LA TRANSACCIÓN.
- DESCONFÍA de los vendedores que sólo admiten transferencias externas como forma de pago.
- NO ENVÍES DINERO como entrada, señal, garantía, gastos de envío o por cualquier otra razón si no es a través de nuestra plataforma. Se han dado casos en los que después de que el comprador hace el pago, desaparece todo rastro de contacto del vendedor.
- DESCONFÍA de vendedores que NO pueden hablar por teléfono por cualquier excusa.

VENTA SEGURA

- LA MEJOR OPCIÓN ES REALIZAR LA TRANSACCIÓN MEDIANTE LA APLICACIÓN O PERSONALMENTE, es decir, pagar a través de Paypal y recibir el pedido mediante el sistema de envío de paquetería correspondiente o cobrar y entregar el artículo en el mismo instante.
- NO ADMITAS transacciones monetarias vía Western Unión, MoneyGram, Bidpay o tipos de pago similares, ya que no pueden garantizar transacciones con desconocidos.
- DESCONFÍA de los compradores que sólo admiten transferencias externas como forma de pago.
- NO ACEPTES Cheques emitidos por un banco si proceden del extranjero.
- DESCONFÍA de compradores que NO pueden hablar por teléfono por cualquier excusa.
- DESCONFÍA cuando el comprador te ofrezca una cantidad superior a la solicitada sin explicación o con excusas incoherentes.
- NO TENGAS EN CUENTA mensajes que te llegan suplantando a Swapping. En ellos, un agente intermediario se ofrece para una venta segura, o te verifican que una transacción es segura. NO OFRECEMOS ESE SERVICIO, NUNCA INTERVENIMOS EN LA TRANSACCIÓN.

SOLICITUD DE DATOS

- Hay posibilidad de que lleguen emails fraudulentos a nuestros clientes, solicitándoles sus datos o claves de acceso a sus cuentas de email. Para evitar ser víctima de un fraude: NUNCA ATIENDAS SOLICITUDES DE CLAVES QUE TE LLEGUEN MEDIANTE UN CORREO ELECTRÓNICO.
- Si tienes alguna duda contacta con nosotros a través de la sección de Contacto de www.swapping.tk

Swapping Informa que todo proceso de compra-venta es responsabilidad única y exclusiva del comprador y del vendedor; a no ser que se realice el pago mediante nuestra plataforma en cuyo caso el usuario afectado contactará con nosotros para que tomemos medidas legales contra el usuario infractor si no cumple lo establecido en su anuncio. Los consejos aquí descritos tienen la finalidad de ayudar a realizar las transacciones de forma más segura y disminuir el riesgo de estafa, pero en ningún caso implican un traspaso de responsabilidad hacia Swapping.