



TUPRO CREATIVO

Creando para todos

**MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**

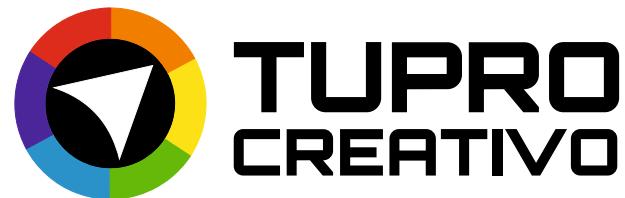
El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Tupro Creativo.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Las normas establecidas en este manual son para mostrar la forma correcta de utilizar la identidad de Tupro Creativo, este documento nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta que presente todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

No pretendemos, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

- 1 . LA MARCA
- 2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
- 3 . EL COLOR
- 4 . TIPOGRAFÍA
- 5 . USOS NO CORRECTOS
- 6 . PAPELERÍA
- 7 . APLICACIONES

1. LA MARCA

Tupro Creativo es una empresa de publicidad y marketing única, se caracteriza por trabajar en equipo, con pasión, por tener ideas innovadoras para atraer clientes y fidelizarlos; por medio de la publicidad, paginas web y trabajos audiovisuales. Todo esto, elaborado con estrategias realizadas por profesionales aplicando la disciplina del marketing para entregar calidad a nuestros clientes.

La imagen corporativa expresa todos los valores característicos de Tupro Creativo:

Lealtad: Cumplir a nuestros clientes con lo establecido en los contratos sin importar las circunstancias.

Perseverancia: Nunca escucharan un “NO PODEMOS” con un proyecto porque siempre buscaremos la forma mas creativa e innovadora para llevarlo a cabo.

Compromiso: Con el éxito y bienestar de los clientes, siempre entregando productos y servicios de calidad para que los resultados sea cada vez mejores.

Liderazgo: Siempre aprendemos y nos enteramos de lo que sucede en el campo de la publicidad y el marketing para ser la mejor opción para nuestros clientes.

Respeto: A la hora de hablar con nuestros clientes e igualmente al dar opinión sobre la competencia por que nuestro objetivo es educar.

Eficiencia: Nuestro equipo esta conformado por profesionales y siempre le daremos solución a cualquier problema para alcanzar tus objetivos.

Confianza: Los clientes pueden expresar sus dudas, criticas y opiniones sobre la compañía e igualmente sobre nuestro equipo de trabajadores libremente, porque siempre generaremos un vinculo de amistad con nuestros clientes. Nuestros servicios son de calidad para que siempre confíen en nosotros.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Su nombre **Tupro** es la unión de la palabra “Tu” que se refiere a los clientes para que tomen la marca como parte de su progreso y “pro” es un prefijo latino que significa movimiento hacia delante, poner a la vista o estar a favor. De ahí palabras como producir, progreso, progenie, promulgar, etc. Y **Creativo** porque nos caracterizamos por ser personas con mucha creatividad, buscando con ideas innovadoras que las empresas y negocios deslumbren a sus clientes.

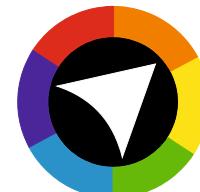
Tiene una tipografía gruesa y sencilla, da al logotipo fuerza y transmite liderazgo. Es una tipografía moderna y aporta identidad propia para posicionarse como la empresa numero uno en marketing y publicidad.

Su símbolo esta conformado por una flecha blanca de forma diagonal que significa crecimiento y por un circulo de colores representando cada uno de los valores de la marca. Su slogan es “Creando para todos” y su identificador corporativo es “Publicidad y marketing” y pueden acompañar el logotipo de forma individual.

Logotipo

**TUPRO
CREATIVO**

Símbolo



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Logotipo+símbolo arriba+Slogan



Símbolo+logotipo+slogan



El logotipo puede presentarse en diferentes formas, de forma sencilla, acompañado del símbolo de Tupro Creativo o acompañado por el identificador y el slogan. Si la imagen es oscura podemos invertir el color de los textos.

Logotipo versión web



Símbolo+logotipo+identificador



3. COLOR

Es un punto muy importante que se debe tener en cuenta a la hora de elaborar cualquier pieza de comunicación visual, El símbolo de Tupro Creativo tiene un circulo de colores que representa cada uno de los valores de la marca. Su color corporativo es un **Azul Rey** ya que este simboliza respeto, liderazgo y confianza.

Azul



C: 100 / M: 77 / Y: 11 / K: 51
R: 0 / G: 46 / B: 93

Naranja



C: 0 / M: 60 / Y: 100 / K: 0
R: 239 / G: 127 / B: 26

Azul claro



C: 84 / M: 31 / Y: 1 / K: 0
R: 5 / G: 140 / B: 204

Violeta



C: 93 / M: 98 / Y: 0 / K: 6
R: 65 / G: 48 / B: 128

Rojo



C: 0 / M: 100 / Y: 100 / K: 0
R: 227 / G: 30 / B: 36

Verde



C: 67 / M: 7 / Y: 100 / K: 0
R: 81 / G: 201 / B: 12

Amarillo



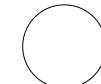
C: 0 / M: 0 / Y: 100 / K: 0
R: 255 / G: 255 / B: 0

Negro



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
R: 0 / G: 0 / B: 0

Blanco



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
R: 254 / G: 254 / B: 254

3. COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE COLORES OSCUROS



SOBRE COLORES CLAROS



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO OSCURO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO CLARO

4. TIPOGRAFÍA

aA

Gotham Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aA

Gotham
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aA

Gotham Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aA

Orbitron
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica corporativa de Tupro Creativo es la **Gotham**. Y su logotipo es elaborado con la tipografía **ORBITRON**. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Elegimos esta tipografía porque nos identifica por sus formas claras y modernas.

5. USOS NO CORRECTOS

Cambios en los colores



Eliminación de elementos



Cambios en la tipografía



Distorsión en su proporción vertical



A continuación se mostrara la forma en la que no se debe usar estos elementos para no afectar la identidad de Tupro Creativo.

Distorsión en su proporción horizontal



Cambios en la distribución de los elementos

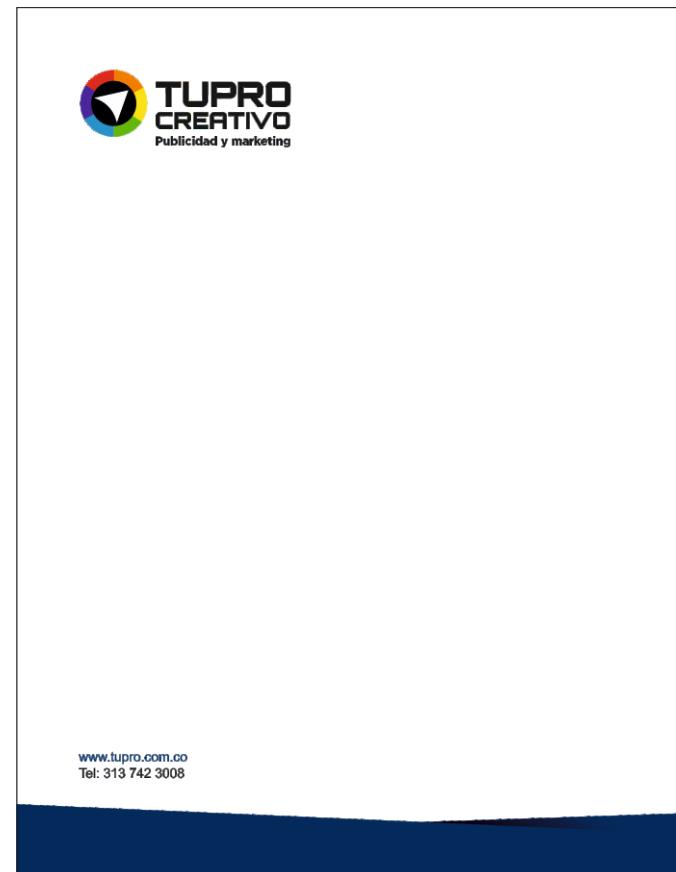


6. PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



CARTAS



7. APLICACIONES



7. APLICACIONES





Cel: 313 742 3008

Correo: tuprocreativo@gmail.com