

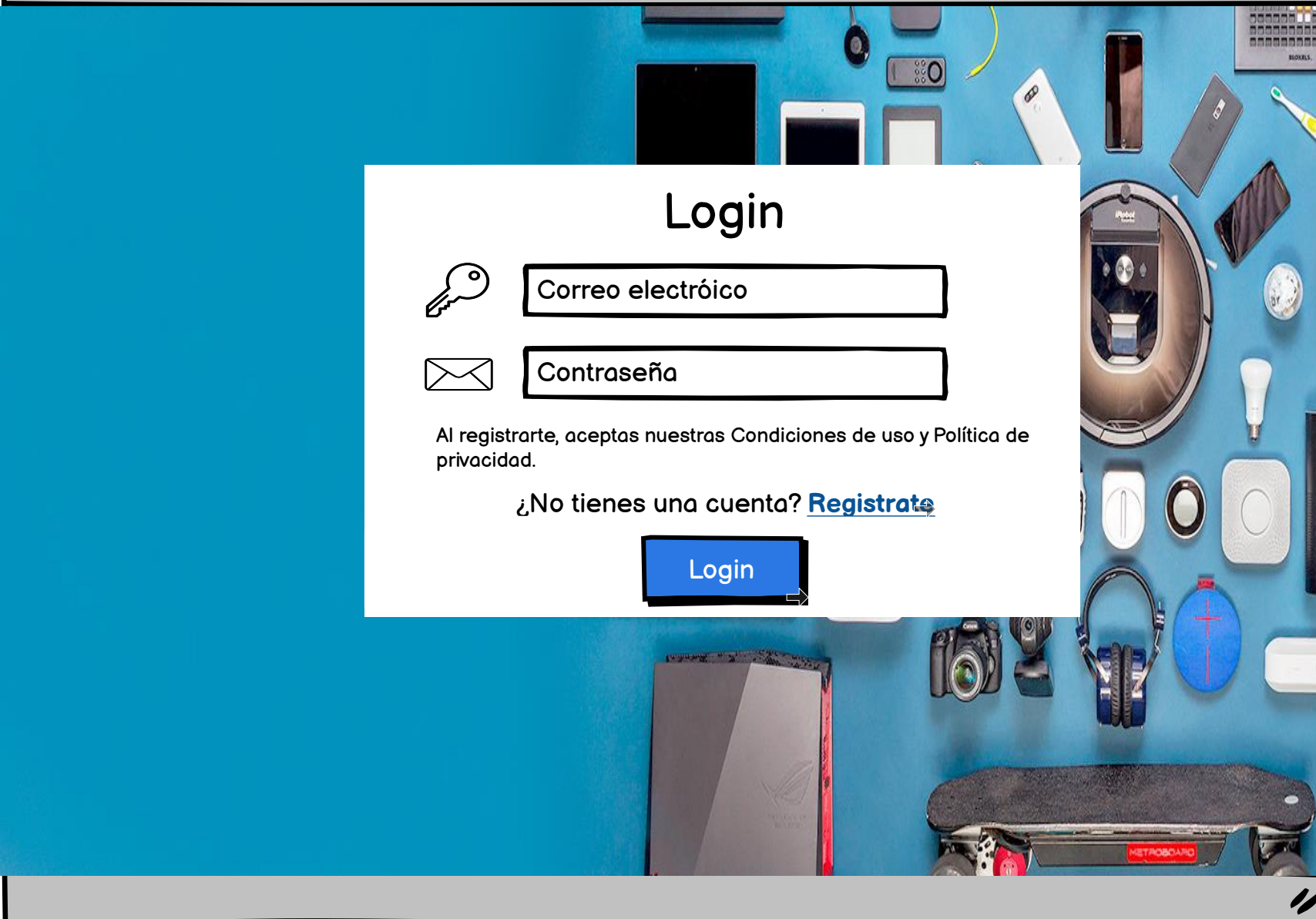




UPIICSA TECHNOLOGY





## Login





Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones de uso y Política de privacidad.

¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

Login



http://13.82.194.56/Registrarse.html



## Registrarse

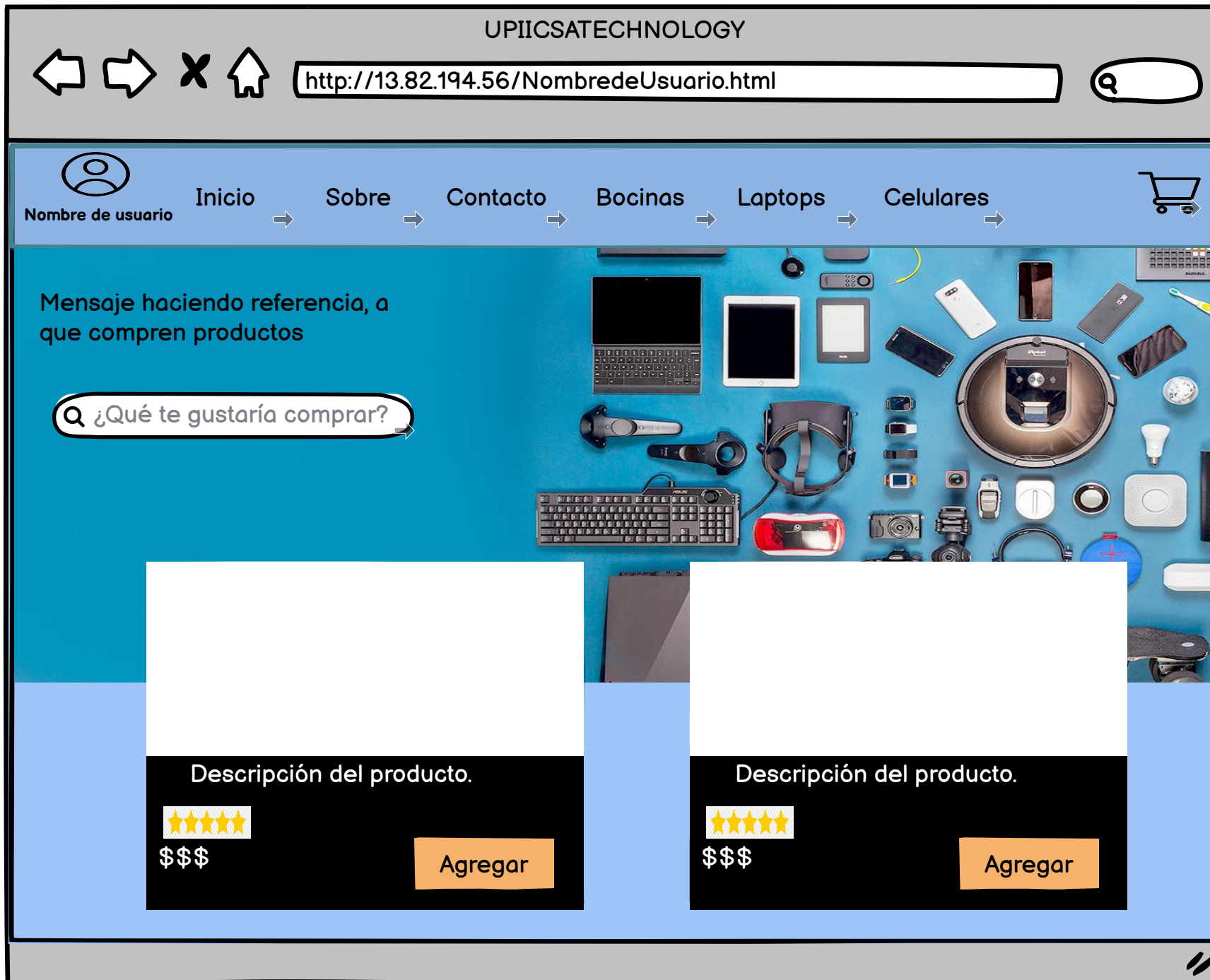


Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones de uso y Política de privacidad.

¿No tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Registrarse







[REGRESAR](#)

"¿Por qué tener un ecommerce?"

Tener una plataforma de venta ecommerce diversifica tu presencia en línea, reduce los costos de venta y posiciona tu marca.

En el mejor de los casos, un sitio web es un canal propio que permite a las Pymes, y a todo negocio en general, aumentar sus márgenes y las conversiones, es decir, obtener más ganancias. Somos una empresa creada con la misión que consiste en el aprovechamiento de la tecnología que, sumada a la experiencia de los empleados, permite el ofrecimiento de la mejor experiencia de compra online de cara a los consumidores"

"Nuestra vision se expresa así:

«Ser la compañía más centrada en el cliente del mundo, donde nuestros clientes pueden encontrar y descubrir cualquier cosa que deseen comprar en línea».

De manera similar, la visión es muy explícita en tratar de mantener un enfoque centrado en el potencial comprador. Dicho cliente puede localizarse en cualquier parte del mundo, garantizando que podrá encontrar lo que quiera al momento de realizar una compra en línea.."

"ventajas de vender online y por que debe confiar en nosotros"

El concepto de propósito empresarial refleja una idea cada vez más extendida: las empresas no sólo deben buscar ganancias monetarias o beneficios económicos, sino que también deben ser responsables con las consecuencias y el impacto global que generan sus actividades.

Un propósito empresarial, concebido como una palanca de cambio para la transformación corporativa, mejora la capacidad empresarial de adelantarse a las disrupciones de nuestra época. La incertidumbre cobra un valor real en las empresas, es ya una variable más a tener en cuenta. El propósito corporativo es una capacidad de las empresas para crear valor compartido para la sociedad.

Pero el propósito empresarial no es algo aislado. Tiene que estar vinculado al modelo de negocio, servir de guía a la estrategia de futuro de la empresa, guiar también sus decisiones empresariales y para la sociedad. Debe activarse y ser motor de los valores, la cultura y el liderazgo de la organización. El propósito corporativo es más que un eslogan o una estrategia de marketing. Debe ser disruptivo y desafiante con los problemas que acontecen, y debe ser coherente con en el core del negocio.