

Caso práctico de una solución de data warehouse – business intelligence

Caso Jurassic Park Parte II

Profesor: Ernesto Chinkes

Sistemas de Datos



**Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires**

Jrassic Park – Parte 2

Descripción del caso

Luego de cinco años de estar operando, la empresa ya cuenta con 8 parques temáticos distribuidos por todo el país.

Aprovechando el éxito del merchandising relacionado con los dinosaurios, la empresa logró desarrollar fuertemente su unidad de negocios de venta de productos y comidas dentro de los parques. Esto, junto a la venta de entradas representa más del 90% de los ingresos de la compañía.

Los problemas surgen en cada reunión gerencial: los datos sobre las ventas de entradas y productos no parecen confiables ni están listos en tiempo y forma para que el equipo de gerentes pueda tomar decisiones acertadas. Esto ocurre porque los distintos gerentes (ventas, marketing, control de gestión, etc.) se manejan con diferentes fuentes de información (en algunos casos usando planillas de cálculo, hechas con ingreso manual de datos, minutos antes de las reuniones) y además porque cada vez que se requiere un informe de mediana complejidad, hay que solicitarlo al área de sistemas que demora por lo menos una semana en confeccionarlo ya que están demasiado ocupados con la migración de los servidores corporativos y cuentan con poco personal.

En resumen: cada reunión es un caos por las diferentes versiones de la verdad que cada gerente tiene y en algunos casos porque ni siquiera se llega a tener la información necesaria o está demasiado desactualizada.

Debido a esta situación, la empresa decide contratarlo a Ud. para que le de una solución a este problema. El directorio ha escuchado hablar de palabras como sistemas de ayuda a la decisión, business intelligence, data warehouse y otras pero lo que realmente necesita es una solución de negocio para afianzar el crecimiento de la empresa.

En principio se quiere trabajar con la información de ventas, tanto de entradas como de productos dentro de los parques, para luego ir extendiendo el alcance del proyecto a otras áreas.

Luego de realizar un relevamiento inicial, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Los orígenes de datos que alimentarán el data warehouse serán:
 1. El sistema emisor y facturador de entradas, que está presente en todas las boleterías de cada parque (que contiene el módulo de reservas que usted desarrolló en Jurassic Park I). **Ver anexo I**
 2. Dos (2) sistemas distintos de facturación de productos y comidas para los locales de los parques (ya que los más nuevos tiene un sistema que se contrató hace un año a una consultora, pero los parques más antiguos tienen

Caso práctico: data warehouse / business Intelligence

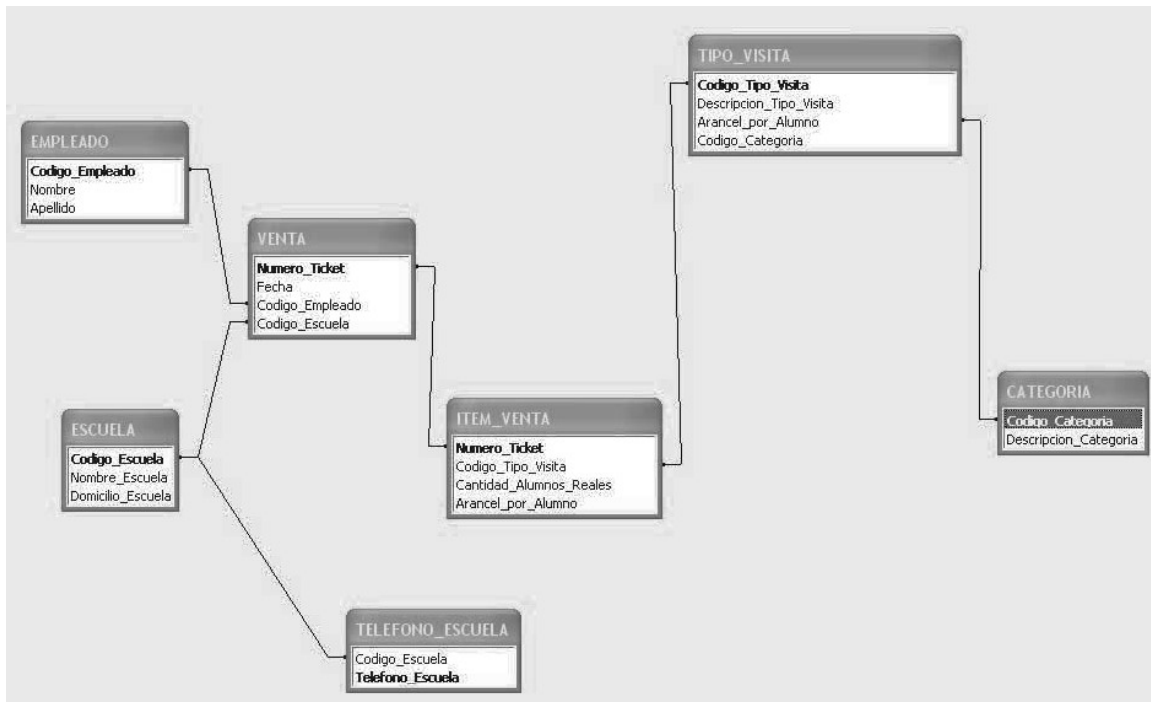
todavía un sistema desarrollado por el sobrino de uno de accionistas de la empresa). **Ver anexo II**

3. **El sistema de administración de RRHH y liquidación de haberes. Ver anexo III**

Observación: los anexos muestran solo las tablas que se han evaluado como útiles, es decir, que existen otras tablas en cada sistema, que en los anexos no se muestran.

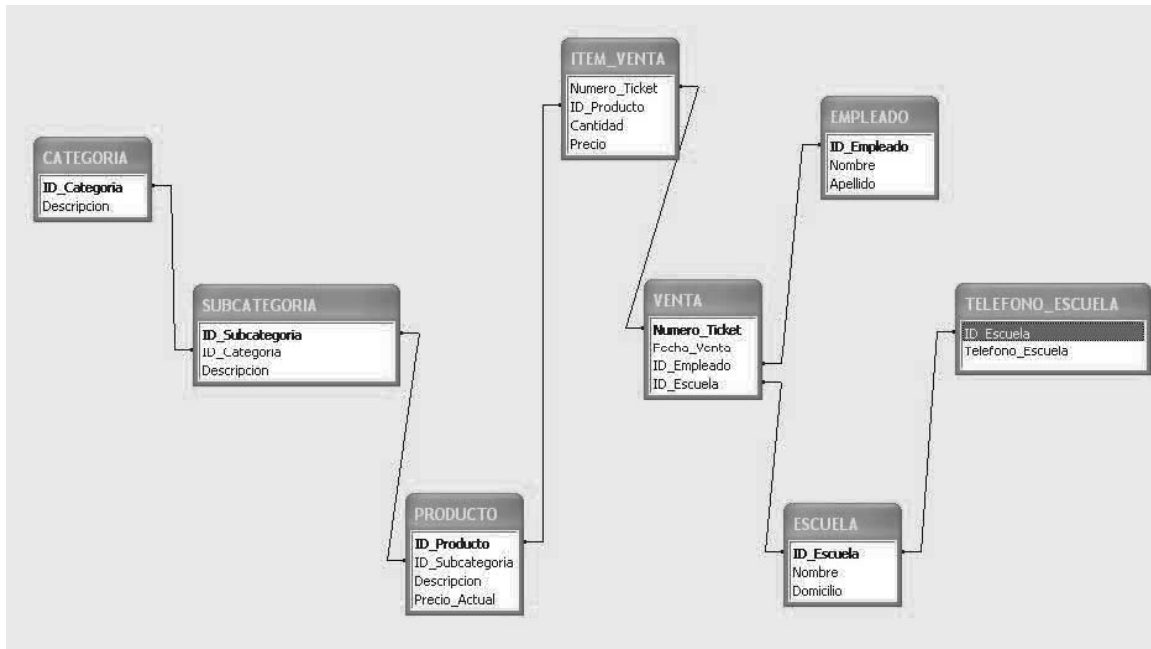
2. Se detecta que los analistas de negocio de la empresa necesitan analizar la información de ventas de un producto o de las entradas desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, **la venta de entradas vista por mes o por año, por parque, por región, por empleado y** demás combinaciones entre las perspectivas.
3. El **mínimo nivel de detalle** que se quiere tener disponible para el análisis de las ventas (\$ vendidos y unidades vendidas) es el de la **línea de los ticket.**
4. De cada empleado es necesario poder hacer análisis de ventas considerando también el impacto de **las horas de capacitación recibidas.**
5. Es necesario conocer también de que manera influye, **en las ventas de productos, la zona geográfica en la que están ubicados los locales.**
6. De cada **escuela** se sabe si es privada o pública, y se desea conocer cuales son las **escuelas que generan mayores ingresos a la empresa.**
7. Se necesitará hacer análisis diarios, mensuales, trimestrales y anuales.

Anexo I (Sistema Emisor y facturador de entradas)

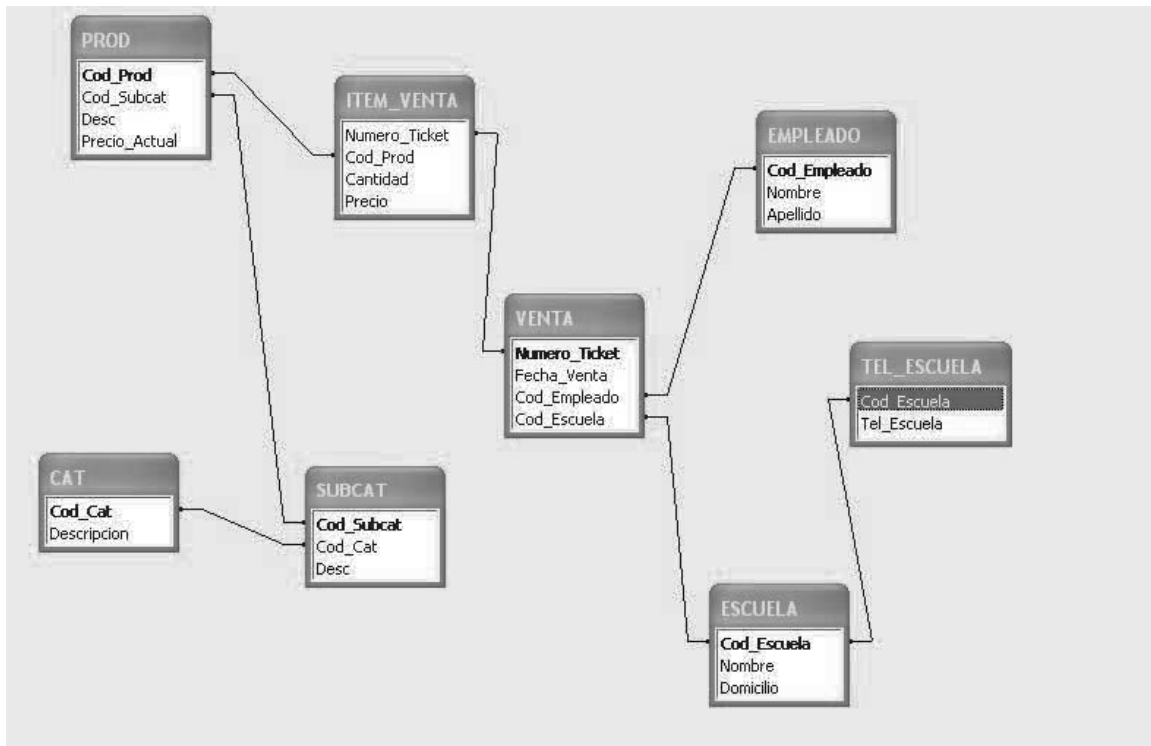


Anexo II (Sistemas de facturación)

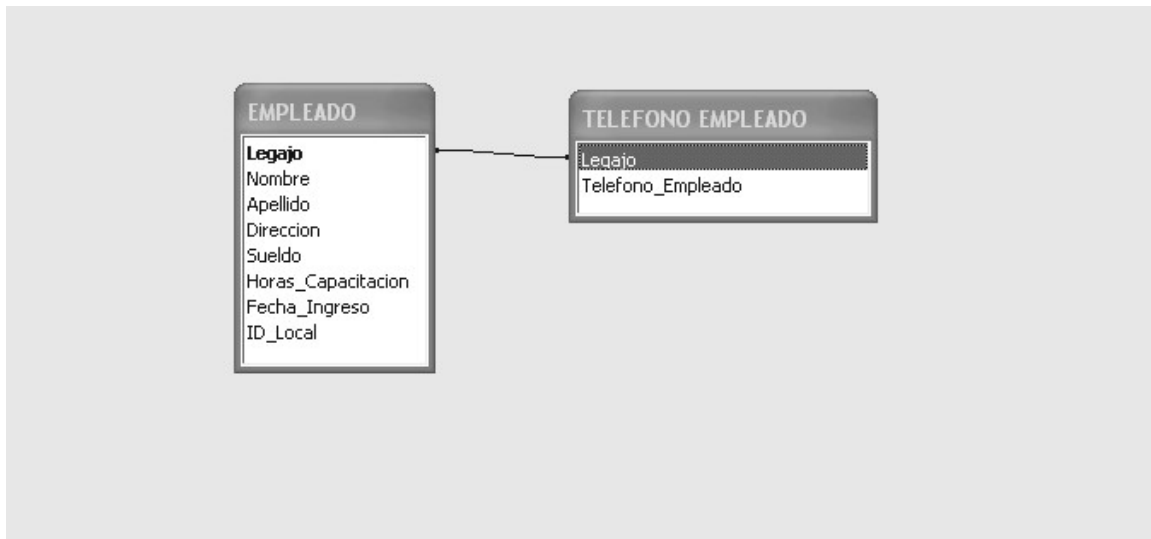
Sistema de Facturación I



Sistema de Facturación II



Anexo III (Sistema de RRHH)



Ejercitación

- A. Se desea que defina qué cambios haría en el data warehouse objetivo, el subjetivo, y en el diseño multidimensional conceptual, para los nuevos requerimientos que se describen a continuación:
1. Si Jurassic Park decidiera incorporar información acerca del **stocks disponible de sus productos en el data warehouse**. El stock deberá estar disponible a nivel de producto, día y local.
 2. Si se lanzara una tarjeta de fidelización de clientes y se pudiera identificar a qué cliente se hizo cada venta (tanto de entradas como de otros tipos de productos).
 3. Poder evaluar el **impacto que tiene en las ventas**, la antigüedad y el salario de los empleados.
 4. De cada local es necesario poder analizar las ventas (importe y cantidad) con respecto a **los metros cuadrados que disponen y distancia** respecto de la boletería.
- B. Defina el resto de los proceso que debe contemplar el ETL para generar el DW objetivo, continuando lo visto en el punto 4 de la resolución.