

ELIGIENDO UN FUTURO

PLAN DE NEGOCIO
Desarrollo de
aplicaciones web
Mayo 2024



Contenido

Plan de negocio	1
1. Áreas de interés, sector y mercado:.....	1
2. Caracterización del servicio:	1
3. Identificación de clientes potenciales:	2
4. Ventajas competitivas:	2
5. Costes implicados:.....	2

Plan de negocio

1. Áreas de interés, sector y mercado:

Se enfoca en el sector educativo, específicamente en la búsqueda de colegios para padres y estudiantes en el territorio geográfico de Castilla y León.

Apoyándonos en los datos que nos proporciona el portal de datos abiertos de la junta.

Nuestro mercado objetivo son familias con niños en edad escolar que están buscando opciones educativas o los propios alumnos que necesitan más información sobre los centros apoyándose de la información complementaria que quieran aportar estos y también en los comentarios y opiniones de otras personas.

2. Caracterización del servicio:

La aplicación ofrece una plataforma fácil de usar donde los usuarios puedan buscar colegios según diferentes criterios, como ubicación, tipo de enseñanza (público, privado, nivel de estudios, etc.), programas educativos especiales, instalaciones, opiniones de otros usuarios, entre otros.

Además, proporcionamos información detallada sobre cada colegio, incluyendo actividades extracurriculares, fotografías o información adicional que quieran proporcionar los diferentes centros.

También ofrece una plataforma de interacción entre los centros y los usuarios por medio de comentarios y respuestas que además de ser útiles para las partes implicadas al ser publico puede beneficiar a otros centros o personas con las mismas dudas o similares.

3. Identificación de clientes potenciales:

Nuestros clientes potenciales son familias y estudiantes que están en proceso de buscar un centro que se adapte a sus necesidades adecuado.

Este grupo incluye desde padres y madres de niños en edad preescolar hasta estudiantes que buscan opciones educativas para su futuro.

4. Ventajas competitivas:

Las ventajas competitivas incluyen una amplia y sólida base de datos de centros educativos, una interfaz fácil de usar, filtros avanzados para encontrar las mejores opciones, comentarios y valoraciones de otros usuarios.

Otra es la práctica inexistencia de competencia en este ámbito que creo que es tan necesario ya que hablamos del futuro de los más pequeños

Como desventaja si es que esta fuese una es la necesidad de que sean los propios centros los que deban mejorar la información para poder hacerla más precisa.

Estimación de costes y beneficios:

5. Costes implicados:

Los costes del proyecto han sido en tiempo de estudio, análisis, diseño y desarrollo por mi parte de unas 232 horas.

No ha tenido ningún coste económico ya que se ha planteado debido a mi propia experiencia personal a la hora de buscar un colegio para mi hija. Surgió la idea y con mis conocimientos adquiridos decidí crear esta herramienta de código abierto

para el uso y disfrute, de otras personas que se encuentren en la misma situación en la que nos encontramos nosotros. Que puedan aprovechar esta herramienta para ponerles las cosas un poquito más fáciles.

Ingresos esperados:

Como he mencionado anteriormente no se esperan recibir ingresos con esta herramienta ya que es una aplicación de código abierto en la que espero poder colaborar con otros profesionales del sector para seguir mejorándola y añadiendo nuevas funcionalidades para hacerla más completa.

Como defensor de la escuela pública veo necesario que esta herramienta sea de código libre.