

1. GreenMarket Home	2
1.1 Arquitectura de Sistema	2
1.2 Documentación para Usuarios	3
1.3 Listas de archivos	3
1.4 Requerimientos	3
1.4.1 Requerimientos - Sprint 1	5
1.4.1.1 GM-22 Realizar oferta de los productos de la semana	5
1.4.1.2 GM-24 Listar ofertas por producto	7
1.4.1.3 GM-25 Aceptar o rechazar productos de una oferta	8
1.4.1.4 GM-26 Crear catalogo de productos de la semana	11
1.4.1.5 GM-10 Listar los productos disponibles según la cooperativa	12
1.4.1.6 GM-11 Adicionar productos al carrito de compras	15
1.4.1.7 GM-12 Ver detalles del carrito de compras	17
1.4.1.8 GM-18 Registro	18
1.4.1.9 GM-21 Simular pago	20
1.4.1.10 GM-23 Recibir lista de productos comprados	23
1.4.1.11 GM-19 Ver el estado de mis perdidos	25
1.4.1.12 GM-36 Ver detalles de un pedido	26
1.4.1.13 GM-5 Ver pedidos	27
1.4.2 Requerimientos - Sprint 2	29
1.4.2.1 GM-4 Agregar productor certificado a una cooperativa	30
1.4.2.2 GM-20 Ver inventarios de la semana	30
1.4.2.3 GM-27 Ver mejores productos	31
1.4.2.4 GM-28 Ver clientes más rentables	32
1.4.2.5 GM-30 Agregar detalles de los productores	33
1.4.2.6 GM-31 Generar pago para productores	34
1.4.2.7 GM-32 Configurar canastas de productos	35
1.4.2.8 GM-33 Ver perfil del cliente	37
1.4.2.9 GM-34 Ver historial del cliente	38
1.4.2.10 GM-40 - Visualizar los detalles del producto orgánico	39
1.4.3 Requerimientos - Sprint 3	43
1.4.3.1 GM-1 Agregar nueva Cooperativa	44
1.4.3.2 GM-6 Preparar los pedidos	44
1.4.3.3 GM-7 Entrega de pedidos a la empresa repartidora	45
1.4.3.4 GM-29 Ver mejores productores	45
1.4.3.5 GM-35: Sugerir productos al cliente	46
1.4.3.6 GM-39: Identificar la cooperativa correspondiente según la ubicación	48
1.4.3.7 GM-41: Agregar productos favoritos	49
1.4.3.8 GM-43: Ver productores destacados	51
1.4.3.9 GM-46 Ver los detalles de mis pedidos	52
1.4.3.10 GM-203 Modificar datos del productor	53
1.4.3.11 GM-204 Ver productores de una cooperativa	53
1.4.3.12 GM-205 Catálogos por cooperativa	54
1.4.3.13 GM-258 Calificar los productos de mis pedidos	56
1.5 Seguimiento y control	57
1.5.1 Planeación	57
1.5.1.1 Velocidad del Equipo	57
1.5.1.2 Velocidad del equipo para el Sprint 3	59
1.5.2 Seguimiento y control Sprint 1	60
1.5.2.1 Grabaciones Sprint 1	60
1.5.2.2 Sprint Retrospective Sprint 1	60
1.5.2.3 Sprint Review Sprint 1	64
1.5.3 Seguimiento y control Sprint 2	64
1.5.3.1 Grabaciones Sprint 2	64
1.5.3.2 Scripts de integración continua	64
1.5.3.3 Seguimiento TDD	64
1.5.3.4 Sprint Retrospective Sprint 2	64
1.5.3.5 Sprint Review Sprint 2	67
1.5.4 Seguimiento y control Sprint 3	67
1.5.4.1 Grabaciones Sprint 3	67
1.5.4.2 Sprint Retrospective Sprint 3	67
1.5.4.3 Sprint Review Sprint 3	69
1.6 Vision del Proyecto	69
1.6.1 Sprint 0	72
1.6.2 Sprint 1	74
1.6.3 Sprint 2	74
1.6.4 Sprint 3	74

GreenMarket Home

El siguiente repositorio esta diseñado para gestionar la documentación relacionada con el proyecto de la asignatura de Proceso de Desarrollo ágil.

Fechas Claves:

Integrantes:

Nombre	Cuenta Uniandes	Teléfono	Rol
Camilo Tangarife	jc.tangarife1927	300 285 7389	ScrumMaster
David Ortiz	de.ortiz	3174422853	Miembro del equipo
Diego Corredor	da.corredorb	3183558868	Miembro del equipo
Diego Triviño	da.triviño	3204799447	Miembro del equipo
Juan Cifuentes	jc.cifuentes	3188018466	Miembro del equipo
Alfonso Ardila	ad.ardila	3016102146	Miembro del equipo

Sprint	Inicio	Fin
1	Septiembre 28 de 2017	Octubre 8 de 2017
2	Octubre 9 de 2017	Octubre 29 de 2017
3	Octubre 30 de 2017	Diciembre 2 de 2017

Recent space activity

-  **Alfonso Ardila**
 - Sprint Review Sprint 3 commented yesterday at 8:58 AM
 -  GreenMarket Home updated Dec 04, 2017 • [view change](#)
-  **Diego Andrés Corredor**
 - Sprint Retrospective Sprint 3 updated Dec 03, 2017 • [view change](#)
 - 
-  **Alfonso Ardila**
 - GM-41: Agregar productos favoritos updated Dec 02, 2017 • [view change](#)
 -  GM-205 Catálogos por cooperativa updated Dec 02, 2017 • [view change](#)

Space contributors

- Alfonso Ardila (1 day ago)
- Diego Andrés Corredor (2 days ago)
- Juan Camilo Tangarife (5 days ago)
- Juan Carlos Cifuentes (19 days ago)
- David Ortiz (30 days ago)
- ...

Arquitectura de Sistema

En esta sección se llevará el versionamiento de los documentos de arquitectura del proyecto.

Documentación para Usuarios

En este apartado se lleva el versionamiento de los manuales de usuario tanto para servicios, uso e instalación de la aplicación desarrollada.

File	Modified
>  Green Market - Manual de instalación.pdf	Nov 05, 2017 by Alfonso Ardila

Drag and drop to upload or [browse for files](#)

Listas de archivos

[Create file list](#)

Error rendering macro 'content-report-table' : In template Confluence.Templates.User.userLinkUrl: When evaluating "contextPath()": Error while computing function "contextPath()": null

Requerimientos

Historia de Usuario	Sprint Programado	Descripción
GM-22	1	Como productor quiero poder realizar una oferta de los productos que tengo disponibles para la semana siguiente, para poder venderlos.
GM-24	1	Como usuario Administrador necesito listar todos las ofertas por productor realizadas en la semana, donde el enlace de ver detalle de la oferta estará activo únicamente cuando la publicación de ofertas finalice, esto para aceptar los productos de una entrega.

GM-25	1	Como usuario Administrador necesito aceptar o rechazar la oferta de los productos por productor, en caso de aceptar una oferta de producto necesito ingresar la cantidad que requiero para la semana, esto para tener el listado total de productos aceptados.
GM-26	1	Como usuario administrador necesito realizar la publicación de los productos de la semana asignando un precio a cada uno, para que los usuarios posteriormente puedan realizar compras sobre los mismos
GM-10	1	Como cliente necesito conocer la lista de productos disponibles para esta semana a fin de poder establecer el interés de realizar la compra algún producto ofertado.
GM-11	1	Como cliente necesito poder agregar productos a un carrito de compras para armar el pedido que voy realizar.
GM-12	1	Como cliente necesito ver los detalles del carrito de compras para asegurarme que ya he incluido todo o que no he agregado algo de más.
GM-18	1	Como cliente necesito registrarme o crear una cuenta en el sistema para poder acceder a la compra de productos ofertados esta semana.
GM-21	1	Como cliente registrado necesito poder pagar lo agregado al carrito de compras para poder recibirlo.
GM-23	1	Como productor, según la lista de productos que he ofertado, quiero poder visualizar la lista de productos que fueron comprados por la aplicación para poder realizar el envío de los mismos al administrador de la aplicación.
GM-19	1	Como cliente necesito registrarme o crear una cuenta en el sistema para poder acceder a la compra de productos ofertados esta semana.
GM-36	1	Como administrador necesito ver el detalle de cualquier pedido, para todos los temas de gestión del mismo.
GM-5	1	Como administrador necesito ver los pedidos de la semana, para realizar la gestión de los mismos.
GM-28	2	Como administrador necesito ver cuales son los clientes mas rentables, para enfocar algún tipo de oferta que le satisfaga y seguir manteniendo la fidelidad de estos clientes.
GM-20	2	Como administrador de la plataforma quiero visualizar el estado de las ventas de los productos de la semana para realizar un análisis de los mismos.
GM-4	2	Como administrador necesito agregar productores certificados a las diferentes cooperativas, para que oferten sus productos y dar respuesta a la demanda del radio que comprende la cooperativa correspondiente.
GM-30	2	Yo como administrador necesito agregar detalles de los productores, para que los clientes puedan tener información importante y relacionada con los productos ofertados.
GM-31	2	Como administrador necesito generar pagos para los productores, para hacer un manejo financiero mas controlado y acorde a las ventas reales.
GM-32	2	Como administrador necesito poder configurar canastas con varios productos, para ofrecer a los clientes otras opciones de compra mas simples, rápidas y económicas.
GM-6	2	Como administrador necesito preparar los pedidos, para tener listas las entregas a la o las empresas repartidoras.
GM-7	2	Como administrador necesito entregar los pedidos a la o las empresas repartidoras, para que estas los hagan llegar a nuestros clientes.
GM-39	2	Como cliente requiero que se identifique la cooperativa en la cual puedo realizar mis compras basado en mi ubicación actual, para que mis compras queden en la cooperativa más cercana
GM-40	2	Como cliente requiero que cuando esté interesado en un producto pueda ver sus detalles para mi criterio de decisión de compra.
GM-27	3	Como administrador necesito ver cuales son los mejores productos según los comentarios de los clientes e indices de rentabilidad, para fijar la oferta en estos y así generar mayor confianza y satisfacción del cliente, y mejores ingresos para la organización
GM-29	3	Como administrador necesito ver cuales son los mejores productores según los comentarios de los clientes e indices de rentabilidad, para fijar la oferta de sus productos y así generar mayor confianza y satisfacción del cliente, y mejores ingresos para la organización.
GM-35	3	Como administrador necesito poder sugerir productos al cliente, para generar una cultura de consumo de determinados productos o líneas de productos que puedan ser de su gusto.
GM-34	3	Como administrador necesito ver el historial de los clientes, para poder determinar la trazabilidad o comportamiento de compra e impactar con estrategias y ofertas que sean acordes a este comportamiento de nuestro cliente.

GM-33	3	Como administrador necesito ver el perfil de mis clientes, para analizar cuales son sus preferencias, necesidades (respecto al core del negocio) a fin de impactar con ofertas personalizadas.
GM-46	3	Como cliente registrado requiero ver el estado y el detalle de todos mis pedidos realizados en la plataforma GreenMarket, para realizar una revisión del mismo
GM-43	3	Como cliente requiero ver los productores destacados en GreenMarket, para tomarlo como criterio de decisión en mis compras

Requerimientos - Sprint 1

Para el Sprint 1 tenemos las siguientes historias de usuario:

- GM-22 Realizar oferta de los productos de la semana
- GM-24 Listar ofertas por producto
- GM-25 Aceptar o rechazar productos de una oferta
- GM-26 Crear catalogo de productos de la semana
- GM-10 Listar los productos disponibles según la cooperativa
- GM-11 Adicionar productos al carrito de compras
- GM-12 Ver detalles del carrito de compras
- GM-18 Registro
- GM-21 Simular Pago
- GM-23 Recibir lista de productos comprados
- GM-19 Ver el estado de mis pedidos
- GM-36 Ver detalles de un pedido
- GM-5 Ver pedidos

GM-22 Realizar oferta de los productos de la semana

Descripción GM-22			
Realizar oferta de los productos de la semana			
ID	GM-22	Nombre	Realizar oferta de los productos de la semana
PHU	2	Prioridad	• Alta
Fecha Creación	09/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Característica	Usuario Final	Productor

Descripción

Como productor quiero poder realizar una oferta de los productos que tengo disponibles para la semana siguiente, para poder venderlos.

Criterios de aceptación

Número (#) de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El Productor selecciona la opción de adicionar un nuevo producto a la lista	El productor ha iniciado sesión y se encuentra en la sección de ofertar productos de la semana.	Cuando el productor intenta realizar una oferta.	El sistema mostrará un formulario el cual va validando la información ingresada y expone los campos necesarios para la adición de un nuevo producto a la lista

2	El Productor selecciona la opción de realizar la oferta, con productos en la lista	El productor ha iniciado sesión y se encuentra en la sección de ofertar productos de la semana.	Cuando el productor intenta realizar una oferta.	El sistema mostrará un mensaje en el cual indica que la oferta fue creada de forma satisfactoria y que será revisada por el administrador.
3	El Productor selecciona la opción de realizar la oferta, sin productos en la lista	El productor ha iniciado sesión y se encuentra en la sección de ofertar productos de la semana, pero realiza la oferta sin productos	Cuando el productor intenta realizar una oferta.	El sistema genera un mensaje indicando que es necesario al menos un producto para poder realizar la oferta.

Mockups

A Web Page

http://Productor.com

Publicación de oferta del productor Recepción de pedido de productos comprados

Publicación de oferta del productor -> Realizar oferta de los productos de la semana

Lista de productos:

Producto	Precio	Total Productos	Acciones
Tomates	1000 \$/Libra	130	Editar - Eliminar
Cebolla	1500 \$/Libra	80	Editar - Eliminar
Zanahoria	2000 \$/Libra	200	Editar - Eliminar
Manzana	1700 \$/Libra	145	Editar - Eliminar

Agregar un producto

Realizar la oferta

A Web Page

[Publicación de oferta del productor](#) [Recepción de pedido de productos comprados](#)

[Publicación de oferta del productor -> Realizar oferta de los productos de la semana](#)

Agregar una oferta

Categoría:	<input type="button" value="Seleccione una categoría"/>
Producto:	<input type="button" value="Seleccione un producto"/>
Ingresar la cantidad del producto a ofertar:	<input type="text" value="Cantidad del producto"/>
Ingresar el precio del producto:	\$ <input type="text"/> / <input type="text" value="Unidad"/>
<input type="button" value="Agregar Producto"/>	

GM-24 Listar ofertas por producto

Descripción GM-24

Listar ofertas por producto

ID	GM-24	Nombre	Listar ofertas por producto
PHU	2	Prioridad	• Alta
Fecha Creación	09/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Característica	Usuario Final	Administrador de la plataforma

Descripción

Como usuario Administrador necesito listar todos las ofertas por productor realizadas en la semana, donde el enlace de ver detalle de la oferta estará activo únicamente cuando la publicación de ofertas finalice.

Criterios de aceptación

escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Comportamiento esperado
1	El administrador de la plataforma lista todas ofertas realizadas por productores, después de que finalizó el tiempo de publicación	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores	Cuando el administrador lista las ofertas del productor	El sistema desplegará una lista con todas las ofertas de los productores publicadas.
2	El administrador de la plataforma lista todas ofertas realizadas por productores, antes de la finalización del tiempo de publicación	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores	Cuando el administrador lista las ofertas del productor	El sistema desplegará una lista con todas las ofertas de los productores hasta el momento, pero el enlace estará inactivo.

Mockups

Imagen	Nombre Proveedor	Productos Ofertados	Detalle
	Goal Fruit	40	Ver Oferta
	Vegetales y más	38	Ver Oferta
	SurtiFruit	41	Ver Oferta

GM-25 Aceptar o rechazar productos de una oferta

Descripción GM-25			
Aceptar o rechazar productos de una oferta			
ID	GM-25	Nombre	Aceptar o rechazar productos de una oferta
PHU	3	Prioridad	Alta

Fecha Creación	10/sep/17	Fecha Modificación	17/sep/17
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Narrativa:

Como usuario Administrador necesito aceptar o rechazar la oferta de los productos por productor, en caso de aceptar una oferta de producto necesito ingresar la cantidad que requiero para la semana, esto para tener el listado total de productos aceptados.

Escenarios de aceptación:

escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Comportamiento esperado
1	Después de finalizado el tiempo de publicación de ofertas el usuarios administrador puede ingresar al ver los productos de la oferta	El administrador ha iniciado sesión, se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores- Ver Ofertas	Cuando el administrador lista los productos que requieren aceptación	El sistema desplegará una lista con todos los productos pendientes por Aceptar o rechazar
2	El usuario define si acepta o rechaza los productos y termina la oferta, pero le quedan productos sin definir	El administrador ha iniciado sesión, se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores- Ver Ofertas y termina la oferta con productos sin definir	Cuando el administrador lista los productos que requieren aceptación y termina la oferta	El sistema desplegará un mensaje indicando que faltaron productos por definir
3	El usuario define si acepta o rechaza los productos y termina la oferta, pero acepta un producto sin ingresar la cantidad	El administrador ha iniciado sesión, se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores - Ver Ofertas y termina la oferta	Cuando el administrador lista los productos que requieren aceptación y termina la oferta	El sistema desplegará un mensaje indicando que hay productos aceptados sin definir la cantidad
4	El usuario define si acepta o rechaza los productos y termina la oferta cons todos los productos definidos	El administrador ha iniciado sesión, se dirige al menú GreenMarket - aceptar ofertas de productores - Ver Ofertas y termina la oferta.	Cuando el administrador lista los productos que requieren aceptación y termina la oferta	El sistema enviará los productos aceptados a la base de productos por catalogar y regresa al listado de productores con ofertas.
5	El usuario cancela la aceptación de la oferta del productor	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - Crear Catalogo Semanal y publica la oferta semanal	Cuando el administrador definir la oferta del productor	El sistema retorna a la página de listado de ofertas por productor

Mockups:

A Web Page

← → C http://www.greenmarket.com/administrador

GreenMarket Reportes Administrador Salir

[Adminstrar](#) > Aceptar Ofertas de Proveedores>[Detalle Oferta](#) | ...

Detalle de Oferta para Vegetales y más:

Imagen	Producto	▼ Cantidad Disponible	Precio /Unidad	Cantidad Aceptada
	Manzana	38	\$1.200 /Unidad	<input type="text"/>
	Espinaca	41	\$1.000 /Libra	<input type="text"/>
	Bebidas de Té	24	\$1.800 /Unidad	<input type="text"/>

Terminar Oferta

Cancelar

GM-26 Crear catalogo de productos de la semana

Descripción GM-26			
Crear catalogo de productos de la semana			
ID	GM-26	Nombre	Crear Catálogo de productos de la semana
PHU	3	Prioridad	Medio
Fecha Creación	10/sep/17	Fecha Modificación	17/sep/17
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Narrativa:

Como usuario administrador necesito realizar la publicación de los productos de la semana asignando un precio a cada uno, para que los usuarios posteriormente puedan realizar compras sobre los mismos

Escenarios de aceptación:

escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Comportamiento esperado
1	El administrador despliega los productos por catalogar en la semana	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - Crear Catalogo Semanal	Cuando el administrador lista los productos que va a publicar	El sistema desplegará una lista con todos los productos donde podrá ingresar el valor de cada uno y publicar el catálogo semanal
2	El administrador define el precio al que publicará el producto y termina la publicación, pero faltan productos para definir precio	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - Crear Catalogo Semanal y publica la oferta semanal	Cuando el administrador publica el catálogo	El sistema desplegará un mensaje indicando que faltan productos para definir precio de publicación
3	El administrador define el precio al que publicará el producto y termina la publicación	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - Crear Catalogo Semanal y publica la oferta semanal	Cuando el administrador publica el catálogo	El sistema publica los productos de forma exitosa
4	El usuario cancela la publicación del producto	El administrador ha iniciado sesión y se dirige al menú GreenMarket - Crear Catalogo Semanal y publica la oferta semanal	Cuando el administrador cancela la publicación del catálogo	El sistema retorna a la página principal de administración GreenMarket

Mockups:

A Web Page

← → ⌂ http://www.greenmarket.com/administrador

 [GreenMarket](#) [Reportes](#) Administrador [Salir](#)

[Adminstrar ->Crear Catalogo de la semana](#) | ...

Publicar Catalogo

Imagen	Producto	◆ Cantidad	Precios Proveedor
	Manzana	24	1.200 - 1.350
	Espinaca	32	900 - 1.100
	Bebidas de Té	78	1.650 - 1.850

Publicar Catalogo
Cancelar

GM-10 Listar los productos disponibles según la cooperativa

Detalles			
ID	GM-10	Nombre	Realizar oferta de los productos de la semana
PHU	3	Prioridad	Alta
Fecha Creación		Fecha Modificación	

Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente registrado y Cliente no registrado
----------------------	----------	----------------------	--

Descripción

Como cliente necesito conocer la lista de productos disponibles para esta semana a fin de poder establecer el interés de realizar la compra algún producto ofertado.

Escenarios de aceptación

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa a la pantalla Productos de la semana	El usuario ingresa a la pantalla productos de la semana con en fin de consultar cuales son los productos disponibles	El usuario da clic en el link Productos de la semana en la barra de menú	El sistema despliega la pantalla Productos de la semana y presenta los siguientes elementos: Lista desplegable que contiene las cooperativas, lista desplegable que contiene los tipos de productos, botón Buscar, grilla con la lista de productos disponibles para la semana precargados.
2	El usuario selecciona una cooperativa de la lista desplegable "Cooperativa" y selecciona un tipo de alimento de la lista desplegable "Tipo de alimento" y da clic en el botón "Buscar"	En caso que el usuario realice la selección de uno de los valores de cada una de las listas desplegables	El usuario da clic en el botón Buscar	El sistema carga la grilla que contiene el listado de los productos disponibles de la semana, según los criterios de filtrado dados por la selección en las dos listas desplegables.
3	El usuario Selecciona un valor de una de la listas desplegables	En caso que el usuario realice la selección únicamente de una de las listas desplegables	El usuario da clic en el botón Buscar	El sistemas carga grilla con los valores "listado de los productos disponibles para la semana", teniendo en cuenta el valor seleccionado en la lista desplegable, para la otra lista se asignara el valor ALL o todos.
4	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Productos de la semana	El usuario da en cualquiera de los link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Productos de la Semana y lo redirecciona a la pantalla de inicio.

Mockups:

GreenMarket

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Productos de la semana

 **100% ORGANIC**

Cooperativa Ordenar por

 Naranja Tangelo \$ 12.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Carrito"/>	 Fresa \$ 15.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="3"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Carrito"/>	 Uvas \$ 22.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="Carrito"/>
		



GM-11 Adicionar productos al carrito de compras

Detalles			
ID	GM-11	Nombre	Adicionar productos al carrito de compras
PHU	5	Prioridad	Media
Fecha Creación		Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente registrado

Descripción

Como cliente necesito poder agregar productos a un carrito de compras para armar el pedido que voy realizar.

Escenarios de aceptación

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario modifica la cantidad del producto que desea agregar al carrito.	El cliente registrado como no registrado debe estar en la pantalla productos de la semana.	Oprimir botón de incremento o decremento asociado al producto.	La cantidad indicada en la casilla para agregar al carrito disminuyo o incrementó según el botón oprimido.
2	El usuario agrega un producto a carrito.	El cliente registrado como no registrado debe estar en la pantalla productos de la semana y ha seleccionado la cantidad del producto.	Oprimir botón sobre el carrito asociado al producto.	Al ser exitoso, en la parte superior derecha de la pantalla de la web al lado del icono del carrito se incrementa el número de ítems.

Mockups

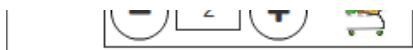
GreenMarket

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Productos de la semana

 Cooperativa Bogotá Ordenar por Tipo de alimento Buscar

 Naranja Tangelo \$ 12.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="+"/> 	 Fresa \$ 15.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="3"/> <input type="button" value="+"/> 	 Uvas \$ 22.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> 
 Manzana \$ 10.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> 	 Ciruela \$ 27.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> 	 Pera \$ 11.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> 



GM-12 Ver detalles del carrito de compras

Detalles			
ID	GM-12	Nombre	Ver detalles del carrito de compras
PHU	3	Prioridad	Media
Fecha Creación		Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente registrado

Descripción

Como cliente necesito ver los detalles del carrito de compras para asegurarme que ya he incluido todo o que no he agregado algo de más.

Escenarios de aceptación

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El cliente ingresa al detalle del carrito.	El cliente registrado como no registrado ingresa al detalle del carrito con el fin de poder ver lo que tiene hasta el momento en este.	Oprimir botón de con forma de carrito en la parte superior derecha.	El sistema carga una grilla en la que se muestra cada uno de los productos agregados al carrito, por cada uno se muestra la imagen, el nombre, precio unitario, cantidad, y total.
2	El usuario modifica la cantidad del producto de un ítem.	El cliente registrado como no registrado estando en el detalle del carrito.	Oprimir botón de incremento o decremento asociado a un ítem.	La cantidad indicada en la casilla disminuyo o incrementó según el botón oprimido. Además el precio total de ítem es recalculado. Además se muestra el total a pagar y un botón para realizar el pago.

Mockup

A Web Page

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

[Ver más productos](#)

Producto	Cantidad	Precio unitario	Total
 Tomate x Kg	<input data-bbox="665 1157 752 1205" type="button" value="2"/>	\$1000	\$2000
 Cebolla x Kg	<input data-bbox="665 1317 752 1366" type="button" value="3"/>	\$1500	\$4500
 Aguacate x Und	<input data-bbox="665 1495 752 1543" type="button" value="1"/>	\$3200	\$3200

Resumen de tu compra

Importante:
Los productos que se encuentran en el carro de compras no se reservan hasta que finalice la compra.

Total a pagar: \$9700

Pagar

Detalles			
ID	GM-18	Nombre	Registro
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación		Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente no registrado

Descripción

Como cliente necesito registrarme o crear una cuenta en el sistema para poder acceder a la compra de productos ofertados esta cada semana.

Escenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa a la pantalla registro	El usuario ingresa a la pantalla registro a fin de crear una cuenta y acceder a la compra e productos ofertados en esta.	El usuario da clic en el link Registro en la barra de menú	El sistema despliega la pantalla Registro y presenta los siguientes elementos: Campos de inserción Nombres, apellidos, Numero identificación, dirección residencia, teléfono contacto correo electrónico, inserte contraseña y confirme contraseña; listas desplegables tipo identificación y ciudad residencia; además muestra los botones Crear cuenta y Volver.
2	El usuario ingresa la totalidad de los datos solicitados y da clic en el botón crear cuenta	El usuario ingresa la totalidad de los datos solicitados con los formatos requeridos por el sistema	El usuario da clic en el botón Crear cuenta	El sistema verifica que la cuenta de correo insertada no se encuentre vinculada a otra cuenta y genera un mensaje en el que indica que su cuenta fue creada con éxito, automáticamente deja al usuario logeado y retorna al usuario a la pantalla de inicio
3	El usuario ingresa la totalidad de los datos solicitados y da clic en el botón Crear cuenta	El usuario ingresa la totalidad de los datos solicitados con los formatos requeridos por el sistema, pero ingresa una cuenta de correo vinculada a otra cuenta	El usuario da clic en el botón Crear cuenta	El sistema verifica si la cuenta de correo insertada se encuentra vinculada a otra cuenta, al identificarla como una dirección de correo relacionada con otra cuenta del sistema genera un mensaje en el que indica que la dirección de correo electrónico insertada se encuentra vinculada a otra cuenta del sistema y lo retorna a la pagina de registro con el campo correo alertado.
4	El usuario no ingresa la totalidad de los datos solicitados y da clic en el botón Crear cuenta	El usuario no ingresa la totalidad de los datos solicitados o con formatos diferentes a los requeridos por el sistema	El usuario da clic en el botón Crear cuenta	El sistema identifica cuales son los campos vacíos o que contengan formatos diferentes a los solicitados los muestra alertados y genera un mensaje en el que indica al usuario que por favor diligencie la totalidad de los campos y en los formatos solicitados.
5	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Registro	El usuario da clic en el botón Cancelar	El sistema cierra la pantalla Registro y lo redirecciona a la pantalla de inicio.

Mockups

GreenMarket

<http://www.greenmarket.com>

 Cooperativas Productores Productos de la semana Registro Mi cuenta

Registro

 Registro GreenMarket

Por favor diligencie los campos que se presentan a continuacion

Nombres	<input type="text"/>	Apellidos	<input type="text"/>
Tipo Identificación	Cedula <input type="button" value="▼"/>	Número Identificación	<input type="text"/>
Ciudad residencia	Bogotá <input type="button" value="▼"/>	Direccion residencia	<input type="text"/>
Telefono contacto	<input type="text"/>	Correo Electronico	example@example.com

Inserte y confirme la contraseña con la que se autenticara en nuestra pagina

Inserte Contraseña	<input type="text"/>	Confirme contraseña	<input type="text"/>
--------------------	----------------------	---------------------	----------------------

<input type="button" value="Crear cuenta"/>	<input type="button" value="Cancelar"/>
---	---

GM-21 Simular pago

Detalles			
ID	GM-21	Nombre	Simular pago
PHU	3	Prioridad	Baja
Fecha Creación		Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente registrado

Descripción

Como cliente registrado necesito poder pagar lo agregado al carrito de compras para poder recibarlo.

Escenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El cliente no autenticado intenta pagar.	El cliente no autenticado estando en el detalle del carrito intenta pagar.	Oprimir botón pagar.	El sistema lo redirige a la pantalla de Login para que se autentique y pueda realizar el pago.
2	Cliente autenticado paga.	El cliente autenticado estado en el detalle del carrito intenta pagar.	Oprimir botón pagar.	El sistema simula el pago, marcando la compra como pagada y lo redirige a una nueva pantalla donde se muestra el detalle de la compra realizada, con un mensaje de "Pago exitoso! Gracias por su compra.", y un botón "Finalizar".
3	Cliente vuelve al home de la aplicación.	El cliente se encuentra en el detalle de la compra realizada.	Oprimir botón finalizar.	El sistema lo redirige al home de la aplicación.

Mockup

A Web Page

http://

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Ver más productos

3

Producto	Cantidad	Precio unitario	Total
 Tomate x Kg	2	\$1000	\$2000
 Cebolla x Kg	3	\$1500	\$4500
 Aguacate x Und	1	\$3200	\$3200

Resumen de tu compra

Importante:
Los productos que se encuentran en el carro de compras no se reservan hasta que finalice la compra.

Total a pagar: \$9700

Pagar

A Web Page

http://

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Detalle de la compra

Producto	Cantidad	unidad de medida	Precio unitario	Total
Tomate	2	Kg	\$1000	\$2000
Cebolla	3	Kg	\$1500	\$4500
Aguacate	1	Und	\$3200	\$3200
Total pagado:				\$9700

Pago exitoso!
Muchas gracias por su compra.

Finalizar

GM-23 Recibir lista de productos comprados

Detalles			
ID	GM-23	Nombre	Recibir lista de productos comprados
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/sep/17	Fecha Modificación	20/sep/17
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Productor

Descripción

Como productor, según la lista de productos que he ofertado, quiero poder visualizar la lista de productos que fueron comprados por la aplicación para poder realizar el envío de los mismos al administrador de la aplicación.

Número (#) de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El productor selecciona la opción ver los productos comprados por el cliente.	El productor ha iniciado sesión y se encuentra en la sección ver productos comprados.	Cuando el productor visualiza la lista de productos comprados	El sistema expone una lista de productos que ha ofertado el productor y que han sido comprados por el cliente de la aplicación.
2	El productor selecciona la opción ver los productos comprados por el cliente pero no realizó o no se les aprobó ninguna oferta	El productor ha iniciado sesión y se encuentra en la sección ver productos comprados sin tener ofertas aprobadas en esa semana.	Cuando el productor visualiza la lista de productos comprados	El sistema expone un mensaje al productor, indicándole que para la semana actual no se encuentran registradas ofertas aprobadas por parte de él.

Mockups

A Web Page

← → C http://Productor.com

Publicación de oferta del productor Recepción de pedido de productos comprados

Recepción de pedido de productos comprados -> Recibir lista de productos comprados | ...

Semana 04/09/2017 - 10/09/2017

Lista de los productos ofertados:

Producto	# Vendidos	# Disponibles	Precio	T
Tomates	10	120	1000 \$/Libra	10
Cebolla	0	80	1500 \$/Libra	80
Zanahoria	50	150	2000 \$/Libra	20
Manzana	45	100	1700 \$/Libra	14

1 2 3 4 ... >

GM-19 Ver el estado de mis perdidos

Detalles			
ID	GM-19	Nombre	Ver el estado de mis perdidos
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/sept/17	Fecha Modificación	20/sept/17
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente necesito registrarme o crear una cuenta en el sistema para poder acceder a la compra de productos ofertados esta cada semana.

Escenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa a la pantalla Mis pedidos	El usuario ingresa a la pantalla Mis pedidos a fin de consultar el estado e histórico de sus pedidos	El usuario da clic en el sub link Mis pedidos del link Mi cuenta en la barra de menú	El sistema despliega pantalla Mis pedidos y presenta los siguientes elementos: la grilla Entregados la cual contiene la lista de pedidos realizados por el cliente y ya entregados ,y la grilla Pendientes por entregar la cual contiene la lista de los pedidos que no se han entregado al cliente.
2	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Mis pedidos	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menu	El sistema cierra la pantalla Mis pedidos y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menu.

Mockups

GreenMarket

<http://www.greenmarket.com>

[Cooperativas](#) [Productores](#) [Productos de la semana](#) [Registro](#) [Mi cuenta](#)

Mis pedidos

Entregados

Codigo pedido	Valor	Fecha entrega
B-20170810-0002	\$ 150.000	12/08/2017
B-20170902-0562	\$ 380.000	07/09/2017

Pendientes por entregar

Codigo pedido	Valor	Fecha\pedido	Estado pedido
B-20170910-2236	\$ 60.000	10/09/2017	Pedido
M-20170909-1356	\$ 590.000	09/09/2017	En camino

GM-36 Ver detalles de un pedido

Detalles			
ID	GM-36	Nombre	Ver detalles de un pedido
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/sep/17	Fecha Modificación	28/sep/17
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito ver el detalle de cualquier pedido, para todos los temas de gestión del mismo.

Escenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario continua el flujo desde la HU GM-5 e ingresa a la pantalla Ver detalles de un pedidos	El usuario ingresa a la pantalla Ver detalles de un pedido con el fin de verificar cuales son los productos que hacen parte del pedido en particular y poder realizar la gestión de los mismos	El usuario da clic en el sub link Ver detalles de la tabla "Pedidos" que se encuentra en la pantalla Ver pedidos	El sistema abre una nueva ventana en donde se muestran los productos, el código, el precio total pagado y demás características del pedido seleccionado previamente.
2	El usuario da clic en el botón Listo para enviar	El usuario desea cambiar el estado del pedido y da clic al botón Listo para enviar	El usuario da clic en el botón Listo para enviar	El sistema muestra un mensaje al administrador, indicándole que el estado del pedido se ha modificado de manera correcta.
3	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Ver detalles de un pedido	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Ver detalles de un pedido y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockups

Detalle pedido B-20170910-6983			
Descripción producto		Cantidad	Unidad medida
Fresa		3	Kg
Uva		1	Kg
Manzana		10	Und
Listo para enviar			

GM-5 Ver pedidos

Detalles			
ID	GM-5	Nombre	Ver pedidos
PHU	3	Prioridad	Media
Fecha Creación	20/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Característica	Usuario Final	Administrador de la aplicación

Descripción

Como administrador necesito ver los pedidos de la semana, para realizar la gestión de los mismos.

Escenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa a la pantalla Ver pedidos	El usuario ingresa a la pantalla Ver pedidos con el fin de verificar cuales son los pedidos de la semana y poder realizar la gestión de los mismos	El usuario da clic en el sub link Ver pedidos del link Cooperativas en la barra de menú	El sistema despliega la pantalla Ver pedidos y presenta los siguientes elementos: La grilla "pedidos de esta semana" la cual cuenta con los campos código de pedido, valor, fecha pedido, estado pedido y detalle (link de navegación).
2	El usuario busca ver el detalle de un pedido	El usuario desea ver el detalle de un pedido	El usuario dà clic en el link de navegación "Ver" de la columna detalle, para algún pedido	Ver funcionalidad en la historia de usuario GM-36
3	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Ver pedidos	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Mis pedidos y lo re-direcciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockups

The screenshot shows a web browser window for 'GreenMarket'. The URL in the address bar is <http://www.greenmarket.com>. The page header 'GreenMarket' is at the top. Below it is a navigation bar with icons for back, forward, search, and menu. The main menu includes 'Cooperativas', 'Ofertas de productores', 'Pedidos de la semana' (which is highlighted), 'Crear catalogo', 'Mi cuenta', and 'Ayuda'. A sub-menu for 'Pedidos de la semana' is open, showing options like 'Pedidos de esta semana'. The main content area displays a table titled 'Pedidos de esta semana' with the following data:

Código pedido	Valor	Fecha pedido	Estado pedido	Detalle
B-20170910-6983	\$ 60.000	10/09/2017	Entregado	Ver
B-20170912-6984	\$ 400.000	12/09/2017	En camino	Ver
B-20170913-6985	\$ 960.000	13/09/2017	Para entrega	Ver
B-20170913-6986	\$ 92.000	13/09/2017	Para entrega	Ver
B-20170914-6987	\$ 500.000	14/09/2017	Pedido	Ver

Requerimientos - Sprint 2

Para el Sprint 2 tenemos las siguientes historias de usuario:

- GM-40 - Visualizar los detalles del producto orgánico
- GM-32 Configurar canastas de productos
- GM-20 Ver inventarios de la semana
- GM-27 Ver mejores productos
- GM-28 Ver clientes más rentables
- GM-31 Generar pago para productores
- GM-34 Ver historial del cliente
- GM-4 Agregar productor certificado a una cooperativa
- GM-30 Agregar detalles de los productores

- GM-33 Ver perfil del cliente

GM-4 Agregar productor certificado a una cooperativa

Detalles			
ID	GM-4	Nombre	Agregar productor certificado a una cooperativa
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito agregar productores certificados a las diferentes cooperativas, para que oferten sus productos y dar respuesta a la demanda del radio que comprende la cooperativa correspondiente.

1. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	Agregar un nuevo productor.	El administrador selecciona la opción de agregar un nuevo productor, diligencia los datos solicitados y hace clic en el botón agregar.	Hacer clic en el botón agregar productor.	El sistema muestra un mensaje indicando que el registro del nuevo productor se ha realizado de manera correcta.
2	Validar la información del formulario.	El administrador selecciona la opción de agregar un nuevo productor, no ingresa todo los campos necesarios en el formulario y hace clic en el botón agregar.	Hacer clic en el botón agregar productor.	El sistema muestra un mensaje, indicando que es necesario mostrar.

Mockup

The mockup shows a web browser window for 'GreenMarket' with the URL 'http://www.greenmarket.com'. A modal dialog box titled 'Agregar un nuevo productor' is displayed. Inside the dialog, there are several input fields: 'Departamento' (with a dropdown menu 'Seleccionone un departamento'), 'Ciudad' (with a dropdown menu 'Seleccionone una ciudad'), 'Cooperativa' (with a dropdown menu 'Seleccionone una cooperativa'), 'Nombre' (text input 'Nombre del Productor'), 'Dirección' (text input 'Dirección del Productor'), and 'Descripción del producto' (text area 'Descripción del producto'). Below these fields is a section for location selection: 'Seleccionar la ubicación de la finca del productor en el mapa' (Select the location of the producer's farm on the map) with a 'Mapa' (Map) button. At the bottom of the dialog is a large 'Agregar Productor' (Add Producer) button. Two red arrows originate from callout boxes at the bottom of the page and point to the 'Agregar Productor' button and the 'Nombre del Productor' field respectively.

GM-20 Ver inventarios de la semana

Detalles			
ID	GM-20	Nombre	Ver inventarios de la semana
PHU	2	Prioridad	Bajo
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administración

Descripción

Como administrador de la plataforma quiero visualizar el estado de las ventas de los productos de la semana para realizar un análisis de los mismos.

Mockup

GM-27 Ver mejores productos

Detalles			
ID	GM-27	Nombre	Ver mejores productos
PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito ver cuales son los mejores productos según los indices de rentabilidad, para fijar la oferta en estos y así generar mayor confianza y satisfacción del cliente, y mejores ingresos para la organización

Esenarios de aceptación:

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa por la opción informes y selecciona el informe Ver mejores productos	El usuario ingresa a la pantalla Ver mejores productos con el fin de verificar cuales son los productos que de acuerdo al índice de rentabilidad son los mejores para la cooperativa	El usuario da clic en el sub link Informes, luego selecciona de la lista desplegable "Ver mejores productos"	El sistema despliega la pantalla Ver mejores productos y presenta los siguientes elementos: La grilla "Ver mejores productos" la cual cuenta con los campos: Categoría, descripción del producto, cantidad vendida en las ultimas 4 semanas, valor promedio en las ultimas 4 semanas, ganancias (promedio) producidas en las 4 ultimas semanas, esta se organizará del producto mas rentable al menos rentable.
2	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Ver mejores productos	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Ver mejores productos y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockup

Green Market

Informes

[Informe ver mejores productos ▾](#)

Mejores Productos (4 últimas semanas)						
Categoría	Descripción del producto	Imagen del producto	Cantidad Vendida	Valor promedio	Ganancias producidas	Porcentaje de ganancia
Frutas	Manzana	Imagen del producto	3.500	\$ 1.500 Und	\$ 1.050.000	30%
Frutas	Pera	Imagen del producto	500	\$ 2000 Und	\$ 250.000	35%

GM-28 Ver clientes más rentables

Detalles			
ID	GM-28	Nombre	Ver clientes más rentables
PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

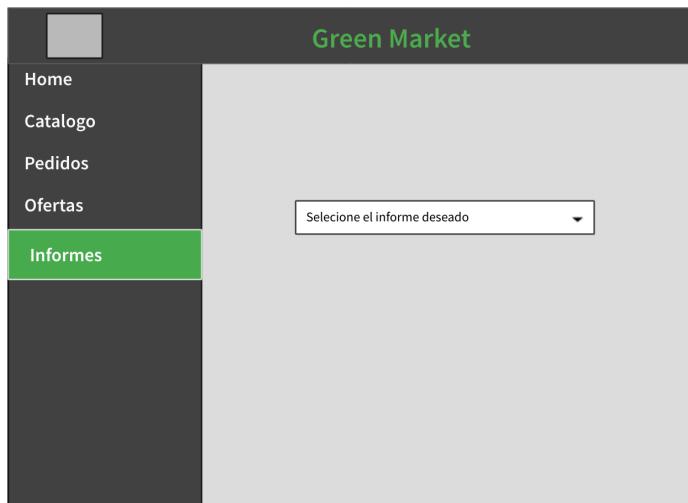
Descripción

Como administrador necesito ver cuales son los clientes mas rentables(los que mas compran), para enfocar algún tipo de oferta que le satisfaga y seguir manteniendo la fidelidad de estos clientes.

Criterios De Aceptación

Escenario	Descripción
1	Como administrador quiero ir a la sección de informes y poder seleccionar el informe de mis clientes más rentables
2	Como Administrador quiero poder ver los clientes que mas me han comprado, quiero ver su id del sistema, su nombre completo, la cantidad exacta que ha comprado hasta ahora, también el total en compras que ha hecho y finalmente la ultima fecha que hizo una compra en la plataforma. La tabla debe tener una scroll bar

Mockup



Mejores clientes					
Cliente ID	Nombre	Cantidad Comprada	Total Compras	Ultima Fecha Compra	
123	David Ortiz	50	\$50.000.000	10/10/2017	
89	Pepito Perez	30	\$20.000.000	10/09/2017	
45	Mauricio Ortiz	15	\$18.000.000	10/08/2017	

GM-30 Agregar detalles de los productores

Detalles			
ID	GM-30	Nombre	Agregar detalles de los productores

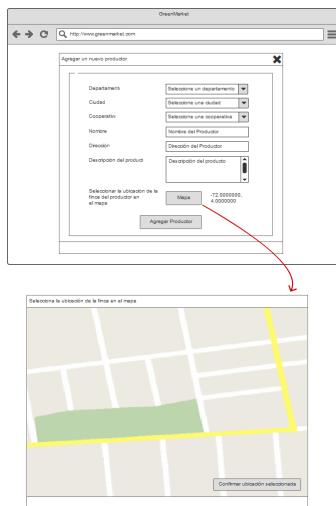
PHU	5	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito agregar los detalles de los productores certificados a las diferentes cooperativas, para que puedan ser guardados y así puedan ofertar sus productos y dar respuesta a la demanda la cooperativa correspondiente.

1. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	Agregar información del productor.	El administrador selecciona la opción de agregar un nuevo productor.	Hacer clic en el botón agregar productor.	El sistema muestra un formulario con la información necesaria para agregar un nuevo productor.
2	Ver mapa para la ubicación de la finca del productor.	El administrador selecciona la opción de agregar ubicación de la finca, en la ventana de agregar un nuevo productor.	Hacer clic en el botón agregar ubicación.	El sistema muestra un mapa en donde puede seleccionar la ubicación de la finca del productor.
3	Agregar la ubicación de la finca del productor.	El administrador selecciona la opción de agregar ubicación de la finca en el mapa, luego de haber hecho clic en el mapa.	Hacer clic en el botón de agregar la ubicación en el mapa.	El sistema cierra la ventana del mapa y muestra las coordenadas seleccionadas en el formulario.

Mockup



GM-31 Generar pago para productores

Detalles			
ID	GM-31	Nombre	Generar pago para productores
PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito generar pagos para los productores, para hacer un manejo financiero mas controlado y acorde a las ventas reales.

Para que esta historia es necesario que se tengan ofertas que hayan terminado, y cantidades vendidas de dichas ofertas.

Número (#) de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado

1	El administrador de la plataforma selecciona Pago de productores	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el index de su Rol	Cuando el administrador visualiza el pago de proveedores	El sistema muestra una tabla con los productores de la semana donde tiene dos opciones: ver órdenes de pago anteriores o realizar el pago de un productor en particular o de todos
2	El usuario elige ver el detalle del pago	El administrador se encuentra viendo el detalle general del Pago de productores	Cuando el Administrador presiona el icono de Ver detalle	El sistema lo dirige a una página con el listado de productos incluidos en la compra, en la cual puede elegir incluir o no el producto a la orden de pago
3	El usuario elige ver las órdenes de pagos generadas para un productor	El administrador se encuentra viendo el detalle general del Pago de productores	Cuando el administrador presiona en el icono de detalle	El sistema desplegará un listado con todos los pagos realizados y su correspondiente fecha, adicionalmente mostrará un botón para ver el detalle de dicha oferta
4	El usuario selecciona ver detalle orden de pago	El administrador se encuentra viendo el histórico de pago de productores	Cuando el administrador presiona en el botón de ver Orden	El sistema desplegará un listado de los productos incluidos en esa orden de pago

Mockup

A Web Page

http://www.greenmarket.com/administrador

GreenMarket Reportes Administrador Salir

Adminstrar -> Pago a proveedores

Buscar Proveedor Fecha de Reporte

Imagen	Nombre Proveedor	Fecha Reporte	Pago Total	Opciones
	Geal Fruit	19/10/2017	\$175.000	
	Vegetales y más	18/10/2017	\$8.175.000	
	SurtiFruit	18/10/2017	\$525.000	

1 2 3 4 ... >

Detalle Productos Pagados

Buscar producto

Imagen	Producto	Cantidad Vendida	Precio /Unidad	Precio Total	Pagar	Observación
	Manzana	38	\$1.200 /Unidad	\$50.000	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	Espinaca	41	\$1.000 /Libra	\$41.000	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	Bebidas de Té	24	\$1.800 /Unidad	\$45.600	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	

Generar Factura Aceptar

GM-32 Configurar canastas de productos

Detalles			
ID	GM-11	Nombre	Configurar canastas de productos

PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	17/10/2017	Fecha Modificación	18/10/2017
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito poder configurar canastas con varios productos, para ofrecer a los clientes otras opciones de compra mas simples, rápidas y económicas.

Para poder realizar esta acción es necesario que el catálogo de la semana haya sido creado previamente, ya que la canasta se debería configurar utilizando los productos disponibles para la semana.

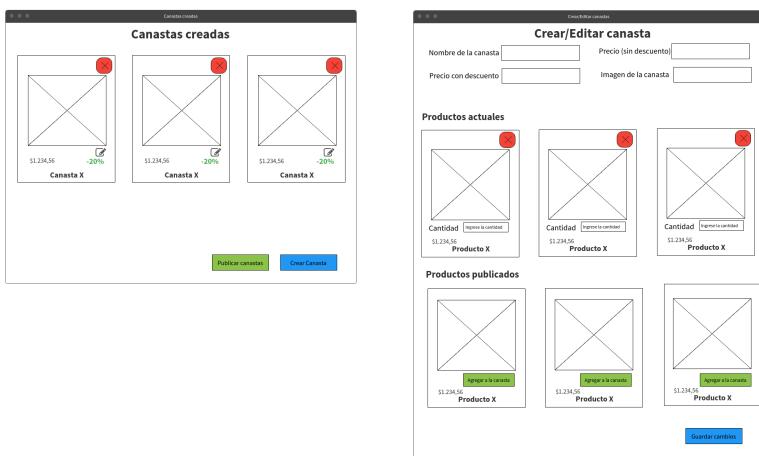
Como restricción, el precio de la canasta debe ser mayor a 0 y estrictamente menor o igual a la suma de los productos que la componen

Escenarios de aceptación

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	La pantalla para configurar las canastas se habilita en la interfaz del administrador de la plataforma	El administrador ha publicado el catálogo semanal	El administrador publica el catálogo de productos	Luego de publicar el catálogo de productos, la opción de configurar canastas se habilita. Si el catálogo no ha sido publicado, esta opción aparece deshabilitada
2	Mostrar las canastas configuradas hasta el momento	El administrador ingresa a la opción de configurar canastas	El administrador le dió click a la funcionalidad de configurar canastas. El administrador termina de configurar una canasta y vuelve a la pantalla principal de configuración de canastas	Se muestran las canastas creadas hasta el momento. Cada canasta tiene una opción para editar y para eliminar Hay un botón para crear una nueva canasta Hay una botón para publicar las canastas actuales
3	Configurar/editar una nueva canasta	El administrador ingresa a la opción de crear una nueva canasta o editar una existente	El administrador da click en el botón para crear una nueva canasta o da click en la opción de editar de una canasta existente	Se muestra un formulario donde el administrador puede asignarle un nombre a la nueva canasta, un precio, una descripción y una imagen. Si se está editando la canasta, el formulario se precarga con los datos actuales Hay un botón para guardar los datos actuales de la canasta. Si la canasta se encuentra creada, las siguientes opciones se habilitan: <ul style="list-style-type: none"> • Hay un botón para agregarle un nuevo producto a la canasta • Se muestran los productos que la canasta tiene actualmente. • Cada producto de la canasta tiene un botón para eliminarlo de la canasta
4	Agregar un producto a la canasta actual	El administrador esta editando, o terminado de crear, una canasta de productos	El administrador dió click en la opción de añadir un nuevo producto	Se muestran los productos del catálogo actual para que el administrador pueda seleccionarlos, excluyendo a los que ya se encuentran agregados en la canasta. Cada producto tiene un botón de agregar a la canasta. Al hacer click sobre este se agrega el producto a la canasta actual. Se actualiza el límite superior del precio de la canasta
5	Eliminar un producto de la canasta actual	El administrador esta editando una canasta de productos	El administrador dió click en la opción de eliminar de la canasta correspondiente a uno de los productos actuales	El producto es eliminado de la canasta actual y se le notifica al usuario de la acción exitosa. Se actualiza el límite superior del precio de la canasta. Si el precio anterior supera este nuevo límite, se cambia el precio de la canasta a la suma de los precios de los productos actuales.
6	Eliminar canasta	El administrador se encuentra configurando las canastas de productos para la semana actual	El administrador da click en la opción eliminar de una canasta	Se elimina la canasta seleccionada y se le notifica al usuario del resultado de la acción

7	Publicar canastas	El administrador termina la configuración de las canastas y procede a publicarlas	El administrador da click en la opción de publicar canastas	Se publican las canastas listadas, para que ya estén disponibles para los clientes de la plataforma
---	-------------------	---	---	---

Mockup



GM-33 Ver perfil del cliente

Detalles			
ID	GM-33	Nombre	Ver perfil del cliente
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito ver el perfil de mis clientes, para analizar cuales son sus preferencias, necesidades (respecto al core del negocio) a fin de impactar con ofertas personalizadas.

Escenarios de aceptación:

escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Comportamiento esperado
1	El administrador de la plataforma selecciona la opción de ver perfil de un cliente.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestran el listado de los clientes.	Oprimir botón ver perfil del cliente que desea observar.	El sistema muestra una pantalla con toda la información del cliente, es decir, El nombre, identificación, correo, teléfono, ciudad, departamento, dirección e información adicional relacionada con el perfil del cliente. También se muestra un botón para regresar nuevamente al listado de clientes.
2	El administrador de la plataforma quiere regresar a la lista de clientes.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestra el perfil de un cliente.	Oprimir botón volver a clientes.	El sistema lo redirige al listado de clientes.

Mockup

Cliente ID	Nombre	Correo	Acciones
123	Alfonso Ardila	aardila@gmail.com	Ver perfil Ver Historial
89	Sara Daniela	sarad@yahoo.com	Ver perfil Ver Historial
45	Gabriel Ardila	gabo.ardila@outlook.com	Ver perfil Ver Historial

Perfil Cliente	
Nombre:	Alfonso Ardila
Identificación:	13.558.999
Correo:	cliente@hotmail.com
Teléfono:	355987366
Ciudad/Departamento:	Bogotá/Cundinamarca
Dirección:	Calle 50 # 30 -39 torre 5 apto 501
Información Adicional:	

GM-34 Ver historial del cliente

Detalles			
ID	GM-34	Nombre	Ver historial del cliente
PHU	3	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito ver el historial de los clientes, para poder determinar la trazabilidad o comportamiento de compra e impactar con estrategias y ofertas que sean acordes a este comportamiento de nuestro cliente.

Escenarios de aceptación:

escenario	Criterio de aceptación	Contexto	Evento	Comportamiento esperado
-----------	------------------------	----------	--------	-------------------------

1	El administrador de la plataforma selecciona la opción de ver historial de un cliente.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestran el listado de los clientes.	Oprimir botón ver historial del cliente que desea observar.	El sistema muestra un listado con todos los pedidos realizados por el cliente ordenados descendente por la fecha del pedido. Para cada pedido se muestra un botón que permite ver el detalle del mismo. También se muestra un botón para regresar nuevamente al listado de clientes.
2	El administrador de la plataforma selecciona la opción de ver historial de un cliente, pero este no ha realizado pedidos.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestran el listado de los clientes.	Oprimir botón ver historial del cliente que desea observar.	Se muestra un mensaje que indica que para ese cliente no se encontraron pedidos.
3	El administrador de la plataforma quiere salir regresando a la lista de clientes.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestra el historial de un cliente.	Oprimir botón volver a clientes.	El sistema lo redirige al listado de clientes.
4	El administrador de la plataforma quiere ver el detalle de un pedido.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestra el historial de un cliente.	Oprimir el botón ver del pedido que quiere ver.	El sistema muestra el detalle del pedido en una pantalla pop-up, donde están los productos comprados indicando la cantidad y la unidad de medida para c/u. Adicionalmente muestra un botón volver.
5	El administrador de la plataforma desea seguir viendo el historial del cliente.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador en la opción donde se muestra el detalle de un pedido.	Oprimir el botón volver.	La pantalla pop-up se cierra y puede continuar observando la lista de pedidos (que se había cargado anteriormente) del cliente.

Mockup

GM-40 - Visualizar los detalles del producto orgánico

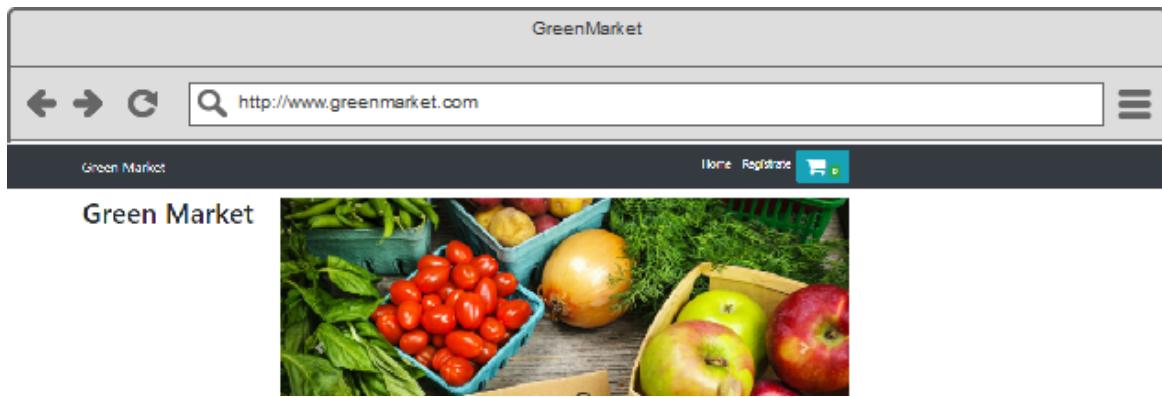
Detalles			
ID	GM-40	Nombre	Visualizar los detalles del producto orgánico
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	10/09/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente requiero que cuando esté interesado en un producto pueda ver sus detalles para mi criterio de decisión de compra

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El cliente visualiza el detalle de un producto.	El cliente hace clic sobre el nombre o foto de un producto.	Hacer clic en el nombre o la foto de un producto.	El sistema muestra toda la información asociada al producto por medio de un PopUp, con la opción de adicionar al carrito.
2	Agregar el producto al carrito.	El cliente hace clic en la opción de agregar el producto al carrito, desde la visualización del detalle.	Hacer clic en agregar al carrito.	El sistema adiciona el producto al carrito de compra.

Mockup





Ver carrito | Seguir comprando | Ofertas Hoy | Productos Agro

Datos

Fruta	Precio
BANANO	\$1000.00
CIRUELA	\$1000.00
FRESA	\$1200.00

BANANO
\$1000.00
CIRUELA
\$1000.00
FRESA
\$1200.00

- +

Fresa

X

Categoría
Fruta

Descripción

Cantidad disponible
1000

Canastas creadas

\$1.234,56 -20%
Canasta X

\$1.234,56 -20%
Canasta X

\$1.234,56 -20%
Canasta X

Publicar canastas Crear Canasta

Crear/Editar canasta

Nombre de la canasta

Precio (sin descuento)

Precio con descuento

Imagen de la canasta

Productos actuales

Cantidad Ingrese la cantidad
\$1.234,56 Producto X

Cantidad Ingrese la cantidad
\$1.234,56 Producto X

Cantidad Ingrese la cantidad
\$1.234,56 Producto X

Productos publicados

Agregar a la canasta
\$1.234,56 Producto X

Agregar a la canasta
\$1.234,56 Producto X

Agregar a la canasta
\$1.234,56 Producto X

Guardar cambios

Requerimientos - Sprint 3

Para el Sprint 3 tenemos las siguientes historias de usuario:

- GM-1 Agregar nueva Cooperativa
- GM-6 Preparar los pedidos
- GM-7 Entrega de pedidos a la empresa repartidora
- GM-29 Ver mejores productores
- GM-35: Sugerir productos al cliente
- GM-39: Identificar la cooperativa correspondiente según la ubicación
- GM-41: Agregar productos favoritos

- GM-43: Ver productores destacados
- GM-46 Ver los detalles de mis pedidos
- GM-203 Modificar datos del productor
- GM-204 Ver productores de una cooperativa
- GM-205 Catálogos por cooperativa
- GM-258 Calificar los productos de mis pedidos

GM-1 Agregar nueva Cooperativa

Detalles			
ID	GM-1	Nombre	Agregar nueva cooperativa
PHU	5	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito crear nuevas cooperativas para asociar los productores que se encuentren en el radio de ubicación de la misma

Mockup

Cooperativa ID	Nombre	Departamento	Ciudad
123	Fruteria de chia	Cundinamarca	Cajica
89	Frutos de mi tierra	Cundinamarca	Chia

GM-6 Preparar los pedidos

Detalles			
ID	GM-6	Nombre	Preparar los pedidos
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito preparar los pedidos, para tener listas las entregas a la o las empresas repartidoras.

Mockup

GM-7 Entrega de pedidos a la empresa repartidora

Detalles			
ID	GM-7	Nombre	Entrega de pedidos a la empresa repartidora
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito entregar los pedidos a la o las empresas repartidoras, para que estas los hagan llegar a nuestros clientes.

Mockup

GM-29 Ver mejores productores

Detalles			
ID	GM-29	Nombre	Ver mejores productores
PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito ver cuales son los mejores productores teniendo en cuenta el indices de rentabilidad, para tener en cuenta los productos de este dentro de la aceptación de ofertas y de esta forma poder generar mejores ingresos para la organización.

Esenarios de aceptación:

Nro	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado

1	El usuario ingresa por la opción informes y selecciona el informe Ver mejores productores	El usuario ingresa a la pantalla Ver mejores productores con el fin de verificar cuales son los productores que de acuerdo al índice de rentabilidad son los mejores para la cooperativa	El usuario da clic en el sub link Informes, luego selecciona de la lista desplegable "Ver mejores productores"	El sistema despliega la pantalla Ver mejores productores y presenta los siguientes elementos: La grilla "Ver mejores productores" la cual cuenta con los campos: ID, Cooperativa a la que pertenece, Nombres y apellidos,dirección del productor,ventas total de este productor y ganancias producidas por el productor. esta se organizará del productor mas rentable al menos rentable.
2	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario deseá salir de la pantalla Ver mejores productores	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Ver mejores productos y lo re-direcciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockup

The mockup displays the 'Green Market' application's user interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Home, Catalogo, Pedidos, Ofertas, and Informes (which is highlighted in green). The main content area features a header 'Green Market' and a dropdown menu labeled 'Productores destacados'. Below this is a table with five columns: Productor ID, Nombre, Cooperativa, Total Ventas, and Ultima Fecha Venta. The table contains three rows of data:

Productor ID	Nombre	Cooperativa	Total Ventas	Ultima Fecha Venta
123	Fruteria de chia	Chia	\$50.000.000	10/10/2017
89	Frutos de mi tierra	Chia	\$20.000.000	10/09/2017
45	Las semillas	Cajica	\$18.000.000	10/08/2017

GM-35: Sugerir productos al cliente

Detalles			
ID	GM-35	Nombre	Sugerir productos al cliente
PHU	13	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador y Cliente

Descripción

Como administrador necesito poder sugerir productos al cliente, para generar una cultura de consumo de determinados productos o líneas de productos que puedan ser de su gusto.

Número (#) de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El administrador de la plataforma selecciona sugerir Productos	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el index de su Rol	Cuando el administrador visualiza sugerir productos al cliente	El sistema desplegará una pantalla donde puede filtrar por categoría y producto; el cual va a sugerir al cliente
2	El administrador Selecciona los productos que quiere sugerir	El administrador seleccionó los productos que va a sugerir	Cuando el Administrador presiona el icono Continuar	El sistema desplegará una lista con los clientes basados en un rating; es decir que desplegará en orden a qué clientes le conviene más los productos que se van a sugerir.
3	El Cliente visualizará los productos sugeridos por el administrador	El administrador ya sugirió productos al cliente; el cliente se encuentra registrado	Cuando el cliente ingresa al index	El sistema le desplegará una barra lateral con los productos sugeridos

Mockup

A Web Page

http://www.greenmarket.com/administrador

GreenMarket Reportes Administrador Salir

Adminstrar -> Sugerir Productos

Seleccione los productos a Sugerir

Categoría Buscar producto

Imagen	Producto	Contadad Vendida/mes	Precio /Unidad	Sugerir
	Manzana	65	\$1.200 /Unidad	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
	Espinaca	41	\$1.000 /Libra	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
	Bebidas de Té	24	\$1.800 /Unidad	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No

Continuar Cancelar

A Web Page

[GreenMarket](#) [Reportes](#) [Administrador](#) [Salir](#)

[Administrar -> Sugerir Productos](#) | ...

Buscar Cliente

Sugerir Hasta: 45 %

Imagen	Nombre Cliente	Raiting	última compra	Sugerir
	Diego Corredor	90%	17/10/05	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
	Andrés Ballesteros	88%	17/11/05	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
	Isabel Sarmiento	77%	17/12/05	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Usuarios a Sugerir: 35

[Sugerir](#) [Cancelar](#)

A Web Page

[GreenMarket](#) [Productos Individuales](#) [Canastas de Productos](#) [Para Tí](#) [Ingresar](#) [Registrate](#)

Productos Para tí:

	Manzana \$500
	Espinaca \$600

GM-39: Identificar la cooperativa correspondiente según la ubicación

Detalles			
ID	GM-39	Nombre	Identificar la cooperativa según la ubicación
PHU	5	Prioridad	Media

Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente requiero que se identifique la cooperativa en la cual puedo realizar mis compras basado en mi ubicación actual, para que mis compras queden en la cooperativa más cercana

Mockup

GM-41: Agregar productos favoritos

Detalles			
ID	GM-41	Nombre	Agregar productos favoritos
PHU	2	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente requiero adicionar algunos productos a una sección de favoritos, para poder comprarlos de manera rápida en las siguientes ocasiones.

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El cliente desea agregar o eliminar un producto de favoritos.	El cliente no ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Ninguna.	El cliente no puede agregar un producto a favoritos si no ha iniciado sesión por tal razón no se muestra la opción de agregar.
2	El cliente desea agregar o eliminar un producto de favoritos.	El cliente no ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Iniciar sesión dando clic en "Ingresar" y digitando los datos solicitados.	Una vez se ha iniciado sesión se recarga el catálogo y ahora en la parte superior derecha de cada producto muestra un ícono en forma de estrella de color amarillo. Este puede estar sin relleno o con relleno (Relleno indica que ya es favorito para el cliente).
3	El cliente desea agregar o eliminar un producto de favoritos.	El cliente ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Oprimir ícono en forma de estrella sin relleno del producto que se desea agregar.	El ícono de estrella se rellena y se muestra un mensaje indicando que el producto fue agregado a favoritos.
4	El cliente desea agregar o eliminar un producto de favoritos.	El cliente ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Oprimir ícono en forma de estrella relleno del producto que se desea eliminar.	El ícono de estrella pasa a estar sin relleno y se muestra un mensaje indicando que el producto fue eliminado de favoritos.
5	El cliente desea filtrar el catálogo por sus productos favoritos.	El cliente ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Seleccionar el checkbox "Favoritos" y dar clic en "Buscar".	Se recarga el catálogo mostrando solo los productos favoritos del cliente. Todos los productos deben estar con la estrella rellena.
6	El cliente desea quitar el filtro del catálogo por sus productos favoritos.	El cliente ha iniciado sesión y se encuentra la vista del catálogo.	Deseleccionar el checkbox "Favoritos" y dar clic en "Buscar".	Se recarga el catálogo y se muestran nuevamente todos los productos, y cada uno con el ícono de estrella con o sin relleno dependiendo si es o no favorito para el cliente.

Mockup

GreenMarket

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Productos de la semana

 **100% ORGANIC**

Cooperativa Bogotá Ordenar por Tipo de alimento

Buscar

 Naranja Tangelo \$ 12.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="+"/> 	 Fresa \$ 15.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="3"/> <input type="button" value="+"/> 	 Uvas \$ 22.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> 
 Manzana \$ 10.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="+"/> 	 Ciruela \$ 27.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/> 	 Pera \$ 11.0000 Kg <input type="button" value="-"/> <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="+"/> 

Yellow stars are placed above the organic logo, between the top row of products, and between the bottom row of products.

GreenMarket

Cooperativas Productores **Productos de la semana** Registro Mi cuenta Ayuda

Productos de la semana

 **100% ORGANIC**

Cooperativa Bogotá Ordenar por Tipo de alimento

Buscar

Yellow stars are placed below the organic logo, between the top row of products, and between the bottom row of products.



Naranja Tangelo
\$ 12.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	2	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--



Fresa
\$ 15.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	3	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--



Uvas
\$ 22.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	1	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--



Manzana
\$ 10.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	2	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--



Ciruela
\$ 27.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	1	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--



Pera
\$ 11.0000 Kg

<input type="button" value="-"/>	0	<input type="button" value="+"/>	
----------------------------------	---	----------------------------------	--

GM-43: Ver productores destacados

Detalles			
ID	GM-43	Nombre	Ver productores destacados
PHU	8	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente requiero ver los productores destacados en GreenMarket, para tomarlo como criterio de decisión en mis compras

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario ingresa a la pantalla Ver ranking de productores	El usuario ingresa a la pantalla Ver ranking de productores a fin de consultar cuales son los mejores productores según las votaciones por sus productos	El usuario da clic en el sub link Ver ranking de productores del link Mi cuenta en la barra de menú	El sistema despliega pantalla Ver ranking de productores y presenta los siguientes elementos: la grilla Ranking de productores la cual contiene la lista de los productores ordenados según la calificación de mayor a menor.

2	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla Ver ranking de productores	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menu	El sistema cierra la pantalla Ver ranking de productores y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menu.
---	---------------------------------------	--	--	---

Mockup

The mockup shows a web browser window for 'GreenMarket'. The header includes a logo, navigation icons (back, forward, search), a URL bar with 'http://www.greenmarket.com', and a menu bar with 'Cooperativas', 'Productores', 'Productos de la semana', 'Mi cuenta' (highlighted in blue), and 'Ayuda'. Below the header, a breadcrumb 'Ranking de productores' is visible. The main content area displays a table titled 'Mejores productores' with three rows of data:

Productor	Cooperativa	Calificación
Pepito perez	Bogota	9.2
Andres Lara	Bogota	9.0
Pedro Claros	Bogota	8.6

GM-46 Ver los detalles de mis pedidos

Detalles			
ID	GM-46	Nombre	Ver los detalles de mis pedidos
PHU	3	Prioridad	Media
Fecha Creación	15/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Característica	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente registrado requiero ver el estado y el detalle de todos mis pedidos realizados en la plataforma GreenMarket, para realizar una revisión del mismo

Esenarios de aceptación:

No.	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
-----	------------------------------------	----------	--------	-------------------------------------

1	El usuario continua el flujo desde la HU GM-19 e ingresa a la pantalla Detalles de este pedido	El usuario ingresa a la pantalla Detalles de este pedido con el fin de verificar cuales son los productos que hacen parte del pedido en particular	El usuario da clic en el sub link Ver detalles de las tablas "Pedidos entregados" o "Pedidos por entregar" que se encuentra en la pantalla Mis pedidos	El sistema despliega la pantalla Detalles de este pedido y presenta los siguientes elementos: La grilla "Detalle pedido" la cual cuenta con los campos: descripción del producto, cantidad, unidad de medida y valor. adicional muestra el valor total del pedido
3	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desea salir de la pantalla detalles de este pedido	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Ver detalles de un pedido y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockup

Detalle pedido B-20170910-6983

Tipo alimento	Descripción	Cantidad	Unidad medida	Valor
Frutas	Fresa	3	Kg	\$15.000
Frutas	Uva	1	Kg	\$12.000
Frutas	Manzana	10	Und	\$15.000
Valor Total				\$42.000

GM-203 Modificar datos del productor

Detalles			
ID	GM-203	Nombre	Modificar datos del productor
PHU	4	Prioridad	Media
Fecha Creación	14/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador requiero poder modificar o eliminar los datos de un productor para tener actualizada la información de la aplicación.

Mockup

GM-204 Ver productores de una cooperativa

Detalles			
ID	GM-204	Nombre	Ver productores de una cooperativa
PHU	4	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador requiero filtrar la lista de productores según su cooperativa para poder realizar análisis de los mismos de una forma más organizada.

Mockup

GM-205 Catálogos por cooperativa

Detalles			
ID	GM-205	Nombre	Catálogos por cooperativa
PHU	7	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Administrador

Descripción

Como administrador necesito crear un catálogo diferente por cooperativa, para poder ofrecer a mis clientes los productos que tengo en cada una de ellas en una semana.

No. de escenario	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El administrador de la plataforma quiere cambiar la cooperativa para crear o ver un catálogo.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador. Y se encuentra en la funcionalidad de Catálogos.	Hacer clic en la cooperativa actual que está en la parte superior "Cooperativa:xxxx".	El sistema muestra las cooperativas inscritas en el sistema en una pantalla pop-up, donde se muestra el nombre, la ciudad y el id de estas, adicionalmente por c/u se muestra un botón que permite seleccionar la cooperativa. Adicionalmente muestra un botón volver.
2	El administrador selecciona la cooperativa de la lista de selección, con la que desea crear o ver un catálogo.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el pop-up de selección de cooperativa.	Oprimir botón "Seleccionar" de la cooperativa que se desea.	Se cierra automáticamente la pantalla pop-up de selección. Se actualiza el nombre de la cooperativa en la parte superior con la seleccionada. Se recarga la página mostrando la información relacionada con la cooperativa para ver o crear un catálogo.
3	El administrador quiere cancelar la selección de la cooperativa.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el pop-up de selección de cooperativa.	Oprimir botón "Volver".	Se cierra automáticamente la pantalla pop-up de selección.
4	El administrador de la plataforma quiere cambiar la cooperativa actual para la que se muestra la información en las diferentes funcionalidades del módulo administrador.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el módulo administrador. No importa la en la funcionalidad del módulo en que se encuentre.	Hacer clic en la cooperativa actual que está en la parte superior "Cooperativa:xxxx".	El sistema muestra las cooperativas inscritas en el sistema en una pantalla pop-up, donde se muestra el nombre, la ciudad y el id de estas, adicionalmente por c/u se muestra un botón que permite seleccionar la cooperativa. Adicionalmente muestra un botón volver.
5	El administrador selecciona la cooperativa con la que desea trabajar.	El administrador ha iniciado sesión y se encuentra en el pop-up de selección de cooperativa.	Oprimir botón "Seleccionar" de la cooperativa que se desea.	Se cierra automáticamente la pantalla pop-up de selección. Se actualiza el nombre de la cooperativa en la parte superior con la seleccionada. Se recarga la página mostrando la información relacionada con la funcionalidad del módulo administrador en la que se encuentra.

Mockup

Green Market Logout Cooperativa: CooLlanos

Home

Catálogos

Ofertas

Pedidos

Clientes

Informes

Productores

Pago

Productores

Cooperativas

Bienvenido Administrador!

Recuerde:

- * Que la información mostrada en las diferentes funcionalidades son con respecto a la cooperativa seleccionada en la parte superior.
- * Si lo desea, puede cambiar la cooperativa desde cualquiera de las pantallas haciendo clic sobre la cooperativa actual y luego seleccionando la que desee.
- * Para el listado o informes de clientes y la funcionalidad de crear o listar cooperativas no se tiene en cuenta la cooperativa seleccionada.

Green Market Logout Cooperativa: CooLlanos

Home

Catálogos

Ofertas

Pedidos

Clientes

Informes

Productores

Pago

Productores

Cooperativas

Bienvenido Administrador!

Recuerde:

- * Que la información mostrada en las diferentes funcionalidades son con respecto a la cooperativa seleccionada en la parte superior.
- * Si lo desea, puede cambiar la cooperativa desde cualquiera de las pantallas haciendo clic sobre la cooperativa actual y luego seleccionando la que desee.
- * Para el listado o informes de clientes y la funcionalidad de crear o listar cooperativas no se tiene en cuenta la cooperativa seleccionada.

Seleccione una cooperativa

Id	Nombre	Ciudad	Acciones
1	Arios	Bogotá	Seleccionar
2	CooLlanos	Arauca	Seleccionar

Volver

Green Market Logout Cooperativa: Arios

Home

Catálogos

Ofertas

Pedidos

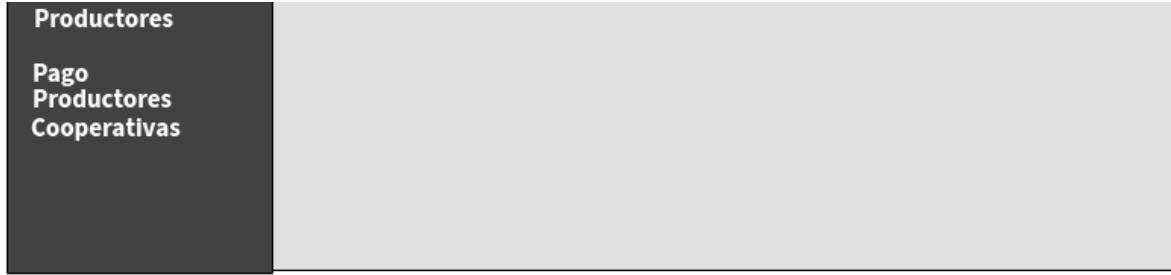
Clientes

Informes

Bienvenido Administrador!

Recuerde:

- * Que la información mostrada en las diferentes funcionalidades son con respecto a la cooperativa seleccionada en la parte superior.
- * Si lo desea, puede cambiar la cooperativa desde cualquiera de las pantallas haciendo clic sobre la cooperativa actual y luego seleccionando la que desee.
- * Para el listado o informes de clientes y la funcionalidad de crear o listar cooperativas no se tiene en cuenta la cooperativa seleccionada.



GM-258 Calificar los productos de mis pedidos

Detalles			
ID	GM-258	Nombre	Calificar los productos de mis pedidos
PHU	7	Prioridad	Media
Fecha Creación	13/11/2017	Fecha Modificación	
Tipo Historia	Historia	Usuario Final	Cliente

Descripción

Como cliente deseo calificar los productos de mis pedidos, para rankear a los mejores productores

Esenarios de aceptación:

No.	Criterio de aceptación (Título)	Contexto	Evento	Resultado / Comportamiento esperado
1	El usuario continua el flujo desde la HU GM-4, da clic en el botón "Calificar" e ingresa a la pantalla Calificar los productos de este pedido	El usuario ingresa a la pantalla Calificar los productos de este pedido con el fin de puntuar cada uno de los productos que componen el pedido	El usuario da clic en el sub link "Calificar" de la tabla "Pedidos entregados" que se encuentra en la pantalla Mis pedidos	El sistema despliega la pantalla Calificar los productos de este pedido y presenta los siguientes elementos: La grilla "Productos de este pedido" la cual cuenta con los campos: descripción del producto y evaluación (contiene lista desplegable para cada producto la cual contiene los valores de 1 a 5), también presenta el botón guardar
2	El usuario califica los productos	en caso que el usuario desee calificar los productos	El usuario se ubica da clic sobre la lista desplegable del campo evaluación y selecciona un valor de los presentados, siendo 1 la calificación mas baja y 5 la calificación mas alta, el usuario da clic en el botón guardar	El sistema guarda la información, cierra la pantalla Calificar los productos de este pedido y lo redirecciona a la pantalla Mis pedidos.
3	El usuario desea salir de la pantalla	En caso que el usuario desee salir de la pantalla Calificar los productos de este pedido	El usuario se ubica da clic sobre cualquier link de la barra de menú	El sistema cierra la pantalla Calificar los productos de este pedido y lo redirecciona a la pantalla de seleccionada en la barra de menú.

Mockup

GreenMarket

http://www.greenmarket.com

Cooperativas Productores Productos de la semana Registro Mi cuenta

Mis pedidos

Entregados —

Código pedido	Valor	Fecha entrega	Detalle	Evaluar
B-20170810-0002	\$ 150.000	12/08/2017	Ver detalle	Evaluar
B-20170902-0562	\$ 380.000	07/09/2017	Ver detalle	Evaluar

Pendientes por entregar —

Código pedido	Valor	Fecha pedido	Estado pedido	Detalle
B-20170910-2236	\$ 60.000	10/09/2017	Pedido	Ver detalle
M-20170909-1356	\$ 590.000	09/09/2017	En camino	Ver detalle

Evaluar los productos del pedido B-20170910-6983

Producto	Evaluación
Fresa	3
Uva	5
Manzana	1
Gardar	2 3 4 5

GreenMarket

http://www.greenmarket.com

Cooperativas Productores Productos de la semana Registro Mi cuenta

Mis pedidos

Entregados —

Código pedido	Valor	Fecha entrega	Detalle	Evaluar
B-20170810-0002	\$ 150.000	12/08/2017	Ver detalle	Evaluar
B-20170902-0562	\$ 380.000	07/09/2017	Ver detalle	Evaluar

Pendientes por entregar —

Código pedido	Valor	Fecha pedido	Estado pedido	Detalle
B-20170910-2236	\$ 60.000	10/09/2017	Pedido	Ver detalle
M-20170909-1356	\$ 590.000	09/09/2017	En camino	Ver detalle

Evaluar los productos del pedido B-20170910-6983

Producto	Evaluación
Fresa	3
Uva	5
Manzana	1
Gardar	2 3 4 5

Seguimiento y control

Planeación

Velocidad del Equipo

A continuación se describen los cálculos para conocer la velocidad de trabajo del equipo.

Contenido

1. Tiempo efectivo del equipo
2. Calculo de horas de la HU base
3. Detalle del Sprint
4. Archivo con los cálculos de la velocidad del equipo.

1. Tiempo efectivo del equipo

A continuación se encuentran los tiempos disponibles de cada integrante del equipo para el proyecto, junto con su efectividad:

Integrante	Disponibilidad	Efectividad	Tiempo Base	Tiempo Efectivo
Camilo Tangarife	25%	90%	120	27
Alfonso Ardila	25%	90%	120	27
David Ortiz	25%	90%	120	27
Andres corredor	25%	90%	120	27
Diego Triviño	25%	90%	120	27
Juan Carlos Cifuentes	25%	90%	120	27
Total Tiempo efectivo Equipo				162

2. Calculo de horas de la HU base y velocidad del equipo

- **Calculo de horas de la HU base:**

La Historia de Usuario seleccionada como base fue GM-22 (Realizar oferta de los productos de la semana), a continuación se encuentran los tiempos estimados para cada actividad de la HU:

Actividades de la HU base:

Actividades		
ID	Descripción	Estimación Horas
GM-50	Agregar un producto a oferta	7
GM-51	Listar productos a ofertar	5
GM-52	Eliminar productos a ofertar por el proveedor	2
GM-53	Editar productos a ofertar por el productos	4
GM-54	Realizar oferta	2
GM-55	Diseño de pantalla	2
GM-56	Diseño de base de datos	2
GM-57	Pruebas unitarias	2
GM-58	Pruebas funcionales	1
GM-59	Documentación	1
Total Horas		28

- **Detalle HU Base**

Historia de Usuario Base	
ID	GM-22
Título	Realizar oferta de los productos de la semana
Narrativa	Como productor quiero poder realizar una oferta de los productos que tengo disponibles para la semana siguiente, para poder venderlos.
Puntos de Historia de Usuario	8
Sumatoria de horas	28

- **Velocidad del equipo:**

Calculo de las horas equivalentes a un Punto de Historia de Usuario:

PHU Base	8
Horas HU Base	28
Horas por PHU	3.5

Velocidad del equipo:

Tiempo Efectivo del equipo	162
HPHU	3.5
Velocidad del equipo	46.285

3. Detalle del Sprint

- **Detalle de Velocidad del Sprint**

Sprint	1
Nº Semanas	3
Nº Desarrolladores	6
Total horas asignadas Sprint	162
Velocidad del Sprint	46

4. Archivo con los cálculos de la velocidad del equipo.

En el siguiente enlace se puede descargar el archivo Excel en donde se realizaron los calculos de la velocidad del equipo, y la plantilla del primer Sprint:

- [MISO4101-FM-CalculoVelocidad.xlsx](#)

Velocidad del equipo para el Sprint 3

HU	Responsable	PHU	Tiempo estimado	Tiempo real
Gm-4	Diego Andres Triviño	2	6,28	7,5

Gm-20	Alfonso Ardila	2	6,28	6,5
Gm-27	Juan Carlos Cifuentes	8	25,12	26,25
Gm-28	David Ortiz	8	25,12	20
Gm-30	Diego Andres Triviño	5	15,7	10
Gm-31	Diego Andres Corredor	8	24.1	20
Gm-32	Juan Camilo Tangarife	8	25,12	18
Gm-33	Alfonso Ardila	2	6,28	5,5
Gm-34	Alfonso Ardila	3	9,42	10,5
Gm-40	Diego Andres Triviño	2	6,28	6
Total PHU:		48	Total Tiempo real:	130,25

HPHU real Sprint 2	2,713541667
HPHU Sprint 1	3,50
HPHU Sprint 2	3,14
Tiempo del Sprint 3	162,00
Velocidad Sprint 3	59,70

Seguimiento y control Sprint 1

Grabaciones Sprint 1

- [Daily Meeting 28-09-2017](#)
- [Daily Meeting 02-10-2017](#)
- [Daily Meeting 09-10-2017](#)

Sprint Retrospective Sprint 1

Sprint Retrospective Dashboard : <https://www.goreflect.com/Retrospective/Board/ysZ6ktiL4Ee0lqRJq25-HQ>

green-market



Newest

Keep Doing	More Of	Less Of	Stop Doing	Start Doing
jc juan c Contacto constante mediante medios de comunicacion, Whatsapp Hangouts  Oct 15, 2017	AA Alfonso A Hacer más dailys  Oct 15, 2017	do david o Esperar mucho para hacer commits  Oct 15, 2017	do david o Esperar mucho para hacer las historias  Oct 15, 2017	do david o Crear un standard para formularios y vistas (Colores, banner, etc ..)  Oct 15, 2017
CT Camilo T Tener un desligue para master y otro para develop  Oct 15, 2017	AA Alfonso A Realizar el registro en JIRA de los tiempos invertidos en las actividades  Oct 15, 2017	do david o El grupo de Whatsapp solo para conversaciones que competen a todos.  Oct 15, 2017		do david o Hacer unit test  Oct 15, 2017
DT Diego T Buena comunicación en el grupo  Oct 15, 2017	DT Diego T Reportar en JIRA constantemente, así sean períodos cortos de tiempo y la funcionalidad no esté terminada aun  Oct 15, 2017	do david o Mas seguimiento y control con las tareas de jira. Poner siempre el proceso y grabar las horas.  Oct 15, 2017		jc juan c Reuniones para revisiones de avance  Oct 15, 2017
AA Alfonso A Cordialidad en la comunicación entre los integrantes  Oct 15, 2017	do david o jc juan c			jc juan c Que sea cada Domingo(Mini Demo)  Oct 15, 2017
				<input type="text" value="Add Comment"/>  Oct 15, 2017

Keep Doing	More Of	Less Of	Stop Doing	Start Doing
<p>Integrantes del equipo</p> <p>Oct 15, 2017</p> <p>DT Diego T</p> <p>Pull request</p> <p>Oct 15, 2017</p> <p>do david o</p> <p>Los pull request para seguir el trabajo y avance de los demás.</p> <p>Like (1) Unlike Oct 15, 2017</p> <p>jc juan c</p> <p>Apoyo y trabajo colaborativo</p> <p>Oct 15, 2017</p> <p>CT Camilo T</p> <p>Pull requests</p> <p>Like (1) Unlike Oct 15, 2017</p> <p>DC Diego C</p> <p>Apoyo entre el equipo para solucionar inconvenientes Técnicos</p> <p>Like (1) Unlike Oct 15, 2017</p>				

Conclusiones :

1. Keep Doing :

- Buena comunicación y disposición entre los miembros del equipo
- Manejo de branch por HU
- Hacer pull request como técnica de merge entre ramas
- Tener despliegues automatizados con Heroku
- Tener dos ambientes desplegados por separado(develop y master)
- Constante comunicación entre los miembros del equipo

2. More Of :

- Ser más disciplinados con la daily
- Ser más disciplinados a la hora de registrar las horas y trabajo en JIRA
- Mostrar Avances mas tempranos de las tareas
- Aprovechar más lo que nos ofrece Bootstrap4
- Comentar mejor el código
- Que las revisiones de los PR los hagan más personas y mejor feedback
- Hacer commits más pequeños

3. Less Of :

- Esperar mucho tiempo para hacer commits y darles push.
- Usar el grupo de WP solo para temas generales y no particulares (Reducir el ruido)

4. Stop Doing :

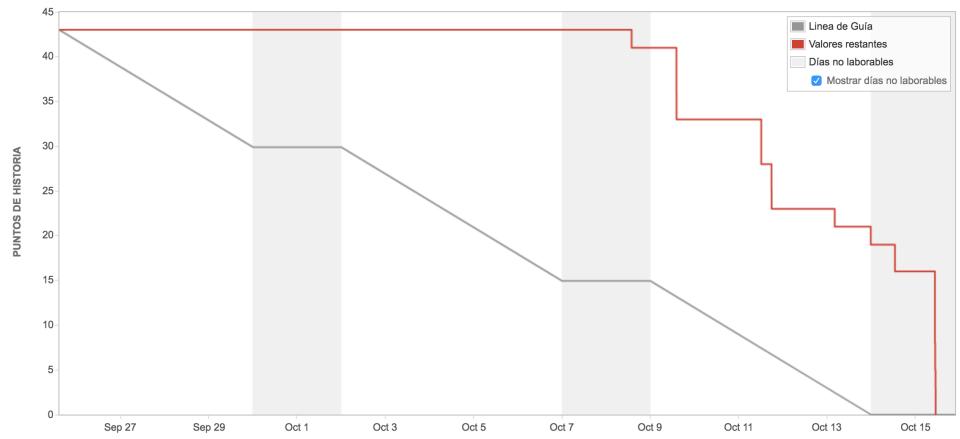
- Esperar mucho tiempo para empezar a desarrollar las HU

5. Start Doing :

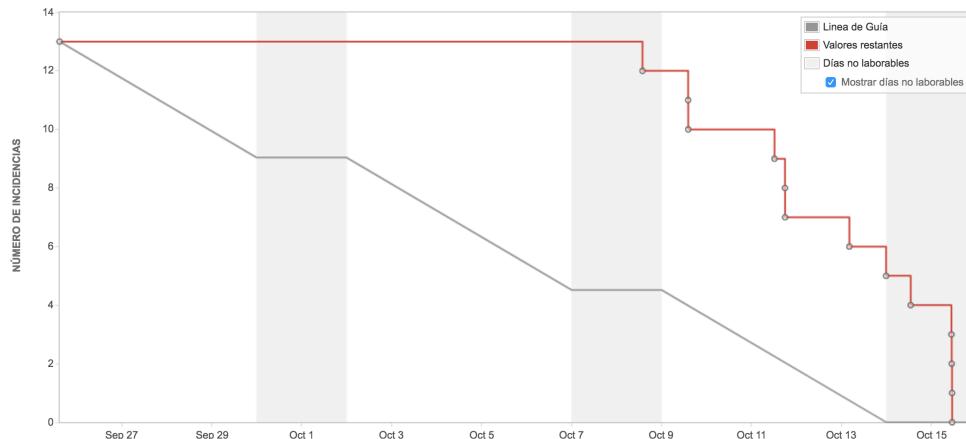
- Crear un standard a seguir para formularios y estilo de las vistas.
- Hacer unit test
- Hacer reuniones los domingos para mostrar avances.

Diagramas :

Gráfica de Trabajo Restante - Burndown Sprint 1 Puntos de Historia ▾



Gráfica de Trabajo Restante - Burndown Sprint 1 Número de Incidencias ▾



HU: Estimado vs. Real

HU	Responsable	PHU	Tiempo estimado	Tiempo real	HPHU reales
Gm-11	Camilo Tangarife	5	17,5	7	2,00
Gm-12	Camilo Tangarife	3	10,5	11,5	3,29
Gm-22	Diego Triviño	8	28	25	7,14
Gm-24	David Ortiz	2	7	6	1,71
Gm-25	David Ortiz	3	10,5	7	2,00
Gm-26	Alfonso Ardila	5	17,5	14,5	4,14
Gm-10	Diego Corredor	3	10,5	9,5	2,71
Gm-18	David Ortiz	2	7	12	3,43
Gm-21	Diego Corredor	3	10,5	10,45	2,99

Gm-23	Alfonso Ardila	2	7	6,5	1,86
Gm-19	Juan Carlos Cifuentes	2	7	7	2,00
Gm-36	Juan Carlos Cifuentes	2	7	8	2,29
Gm-5	Juan Carlos Cifuentes	3	10,5	10,5	3,00
	Total PHU:	43	Total Tiempo real:	134,95	
HPHU Sprint 1		3,50			
HPHU Sprint 2		3,14			
Tiempo del Sprint 2		162,00			
Velocidad Sprint 2		51,62			

Sprint Review Sprint 1

Seguimiento y control Sprint 2

Grabaciones Sprint 2

- Daily Meeting 19-10-2017
- Daily Meeting 24-10-2017
- Daily Meeting 28-10-2017
- Daily Meeting 31-10-2017

Scripts de integración continua

El proceso de integración continua se maneja mediante la herramienta Heroku, la cual se encuentra sincronizada con las ramas tanto de develop como de master del proyecto en GIT.

Seguimiento TDD

Id. Historia de Usuario	Nombre HU	Revisión set de pruebas	Rama de TDD	Parejas
GM-20	Ver inventarios de la semana	<ul style="list-style-type: none"> • test_lista • test_ir_informe_inventario • test_consultar_campos_tabla 	GM-20	Alfonso Ardila - Juan Cifuentes
GM-40	Visualizar los detalles del producto orgánico	<ul style="list-style-type: none"> • test_detail • test_cart • test_login 	GM-40	Diego Corredor - Diego Triviño
GM-168	Agregar producto a canasta creada	<ul style="list-style-type: none"> • test_contar_productos_disponibles • test_agregar_producto 	GM-168	Camilo Tangarige - David Ortiz

Sprint Retrospective Sprint 2

Sprint Retrospective Dashboard : https://www.goreflect.com/Retrospective/Board/Qbyy_0j8KEKFsYulrxElvg

green-market- Sprint 2

The board consists of the following sections:

- Keep Doing** (4 cards):
 - Estamos mas pendientes de Jira y de actualizar las HU
 - Colaboración entre todos los integrantes
 - Pull request
 - Reuniones Daily
 - Ramas por HU
- More Of** (4 cards):
 - Revisar el progreso en develop
 - Pull Request por más de un integrante
 - Comentarios en el código
 - Revisões par
- Less Of** (2 cards):
 - En las reuniones de Daily, avisar sobre la reunión que no se puede asistir
 - Realizar la implementación con más antelación
- Stop Doing** (4 cards):
 - Dejar trabajo para el final del ciclo.
 - Iniciar desarrollo sin tener actualizado confluence
 - Dejar acumular tareas para el último día
 - Incumplir con las reuniones programadas
- Start Doing** (4 cards):
 - Definir un estándar en la documentación de Confluence
 - Por cada HU, definir quien desarrolla y quien revisa cuando se inicia el Sprint, para revisar los Pull requests
 - Plantear un cronograma de cumplimientos semanales

Conclusiones :

1. Keep Doing :

- Seguir pendientes de Jira y de actualizar las HU
- Colaboración entre todos los integrantes
- Pull request
- Reuniones Daily
- Ramas por HU
- Comunicación constante

2. More Of :

- Revisar el progreso en develop
- Revisión Pull Request por más de un integrante
- Comentarios en el código
- Actualizar más el JIRA
- segmentación del código

3. Less Of :

- En las reuniones de Daily, avisar con más antelación si no se puede asistir

4. Stop Doing :

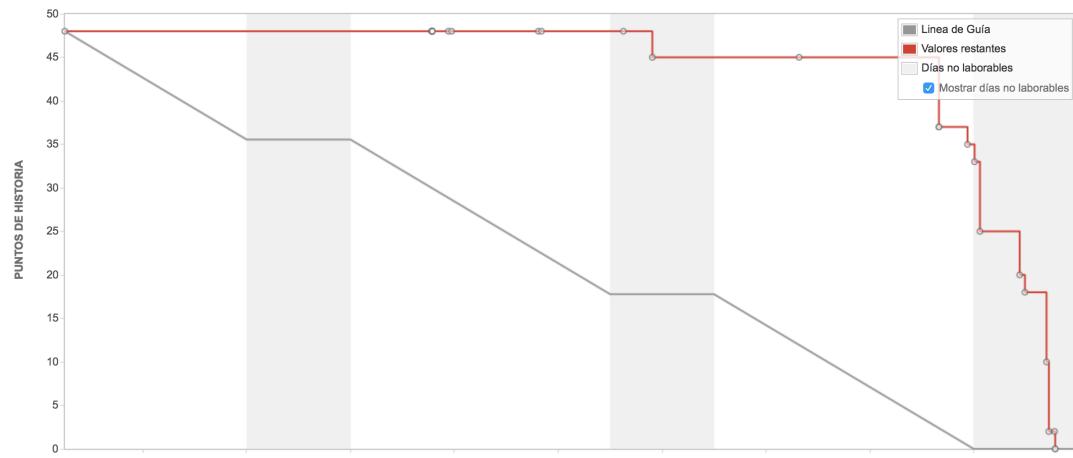
- Dejar trabajo para el final del ciclo.
- Iniciar desarrollo sin tener actualizado confluence
- Dejar acumular tareas para el último día
- Incumplir con las reuniones programadas

5. Start Doing :

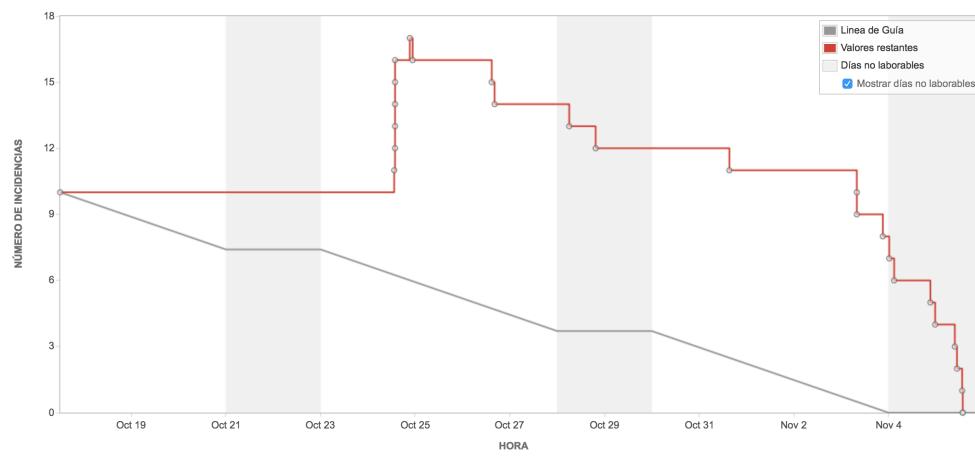
- Definir un estándar en la documentación de Confluence
- Por cada HU, definir quien desarrolla y quien revisa cuando se inicia el Sprint, para revisar los Pull requests
- Plantear un cronograma de cumplimientos semanales

Diagramas :

Gráfica de Trabajo Restante - Burndown Sprint 2 ▾ Puntos de Historia ▾



Gráfica de Trabajo Restante - Burndown Sprint 2 ▾ Número de Incidencias ▾



Calculo de la Velocidad del equipo

HU	Responsable	PHU	Tiempo estimado	Tiempo real
Gm-4	Diego Andres Triviño	2	6,28	7,5
Gm-20	Alfonso Ardila	2	6,28	6,5
Gm-27	Juan Carlos Cifuentes	8	25,12	26,25
Gm-28	David Ortiz	8	25,12	20
Gm-30	Diego Andres Triviño	5	15,7	10
Gm-31	Diego Andres Corredor	8	24,1	20
Gm-32	Juan Camilo Tangarife	8	25,12	18
Gm-33	Alfonso Ardila	2	6,28	5,5
Gm-34	Alfonso Ardila	3	9,42	10,5
Gm-40	Diego Andres Triviño	2	6,28	6
	Total PHU:	48	Total Tiempo real:	130,25
HPHU real Sprint 2	2,713541667			
HPHU Sprint 1	3,50			
HPHU Sprint 2	3,14			
Tiempo del Sprint 3	162,00			
Velocidad Sprint 3	59,70			

Sprint Review Sprint 2

Seguimiento y control Sprint 3

Grabaciones Sprint 3

- Daily meeting 16-11-2017
- Daily meeting 20-11-2017
- Daily meeting 27-11-2017

Sprint Retrospective Sprint 3

Sprint Retrospective Dashboard : <https://www.goreflect.com/Retrospective/Board/XUlo5XkBhkWFw3cHzeKhOg>

Keep Doing	More Of	Less Of	Stop Doing	Start Doing
<p>Keep Doing :</p> <ul style="list-style-type: none"> Camilo T Comunicación con el Product Owner Diego T -Continuo apoyo entre los miembros juan c Trabajo colaborativo Camilo T Flexibilidad en las tecnologías usadas para entregar más valor david o Entregas tempranas Diego C Trabajo Colaborativo entre los del equipo 	<p>More Of :</p> <ul style="list-style-type: none"> Diego T Documentación del código Diego C Actualización Jira de cada subtarea durante el sprint Camilo T Estandares a nivel de código de la aplicación juan c Revisión de las funcionalidades integradas a develop juan c Revisión de los pull request Diego C Revisión de funcionamiento en develop 	<p>Less Of :</p> <ul style="list-style-type: none"> diego o dejar HU muy grandes camilo t Chats individuales en los canales de comunicación grupales juan c Revisión de las funcionalidades integradas a develop juan c Revisión de los pull request camilo t Revisión de funcionamiento en develop 	<p>Stop Doing :</p> <ul style="list-style-type: none"> juan c No contemplar las funcionalidades que se deben tener en cuenta para el funcionamiento de otras diego o No ser serios con el TDD alfonso a Cambios grandes para el final juan c Hacer cierres el ultimo día del sprint camilo t No comentar grandes cambios con todo el equipo diego t Trabajo para el final 	<p>Start Doing :</p> <ul style="list-style-type: none"> camilo t Realizar una planeación más a fondo antes de empezar un sprint (volver a estimar por ejemplo) alfonso a Análisis estático del código diego t Objetivos pequeños a cumplir. diego t Pruebas TDD desde el inicio

Conclusiones :

1. Keep Doing :

- Flexibilidad en las tecnologías
- Pull request
- Entregas tempranas de la mayoría de funcionalidad
- Comunicación con el Product Owner
- Comunicación constante y Trabajo Colaboritivo

2. More Of :

- Estándares a nivel de código de la aplicación
- Revisión Pull Request por la mayoría del equipo
- Revisión del funcionamiento en develop
- Actualización de JIRA por Sub-tarea durante todo el Sprint
- Documentación del Código

3. Less Of :

- Dejar Historias de usuario muy grandes
- Chat individuales en los canales de comunicaciones grupales

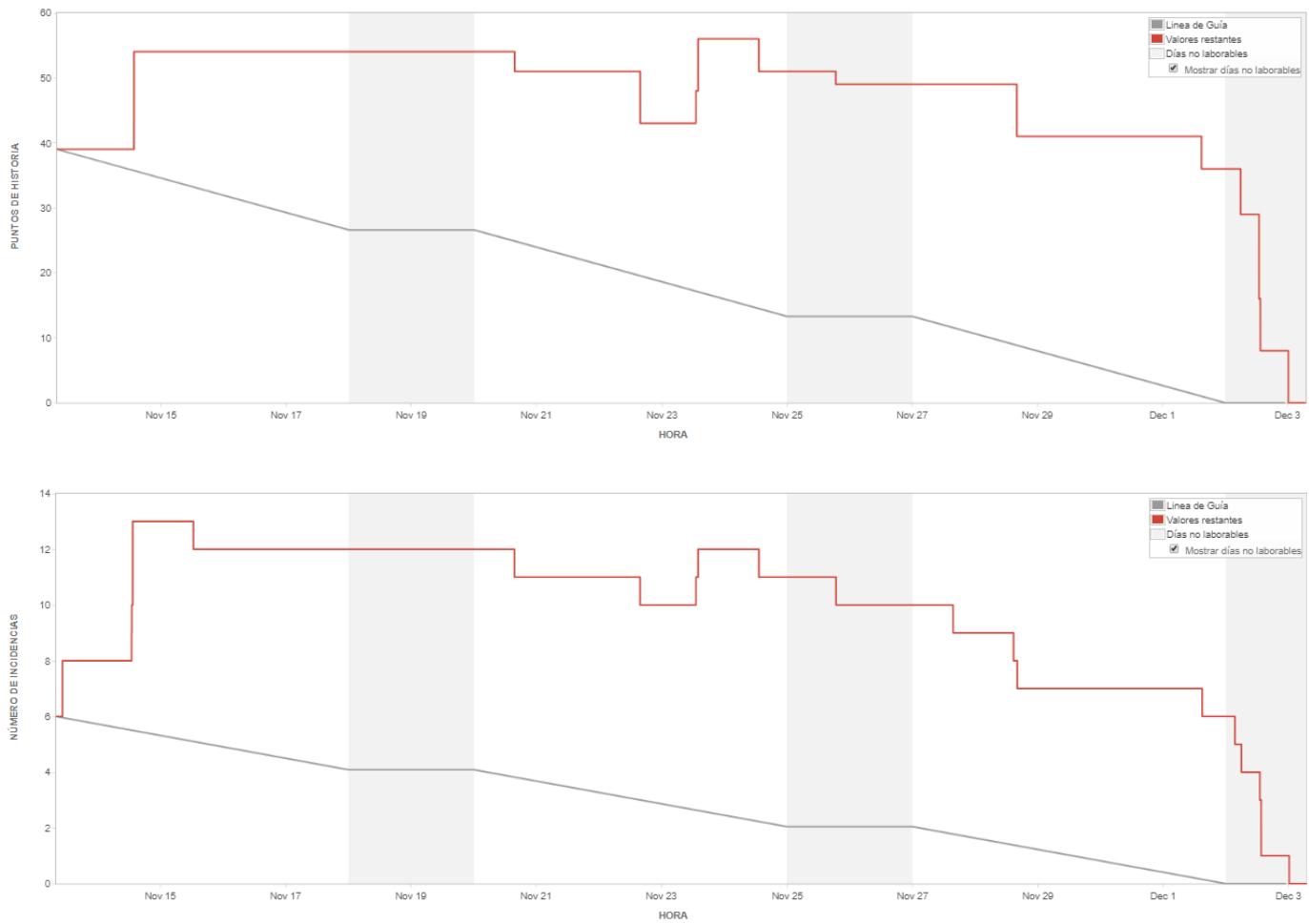
4. Stop Doing :

- Dejar cambios Grandes para el final
- Dejar trabajo para el final
- No comentar el impacto de cambios que afectan a varias HU con todo el equipo
- No revisar el impacto entre las historias de usuario

5. Start Doing :

- Realizar una plantación más exhaustiva de las HU antes de iniciar el Sprint
- Realizar análisis estático del código
- Pruebas TDD desde el inicio.

Diagramas :



Historias de Usuario Sprint 3 :

HU	Responsable	PHU	Tiempo estimado	Tiempo real
GM-29	David Ortiz	8	25,12	5
GM-35	Diego Corredor	13	40,82	11,35
GM-43	Juan Carlos Cifuentes	8	25,12	4,5
GM-41	Alfonso Ardila	2	6,28	7,25
GM-39	Diego Triviño	5	15,7	14
GM-203	Diego Triviño	4	11.1	16
GM-204	Diego Triviño	4	12,56	12
GM-205	Alfonso Ardila	7	21,98	15
GM-1	David Ortiz	5	15,7	8
GM-258	Juan Carlos Cifuentes	8	25,12	8
Total PHU:		64	Total Tiempo real:	101,1

Sprint Review Sprint 3

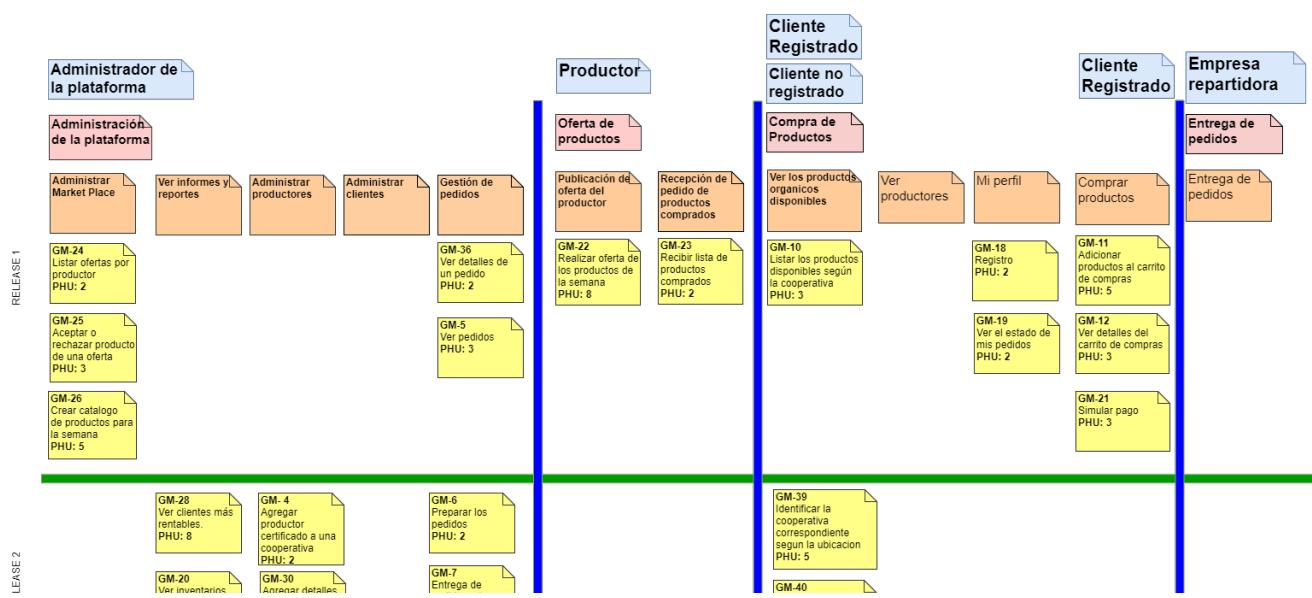
Vision del Proyecto

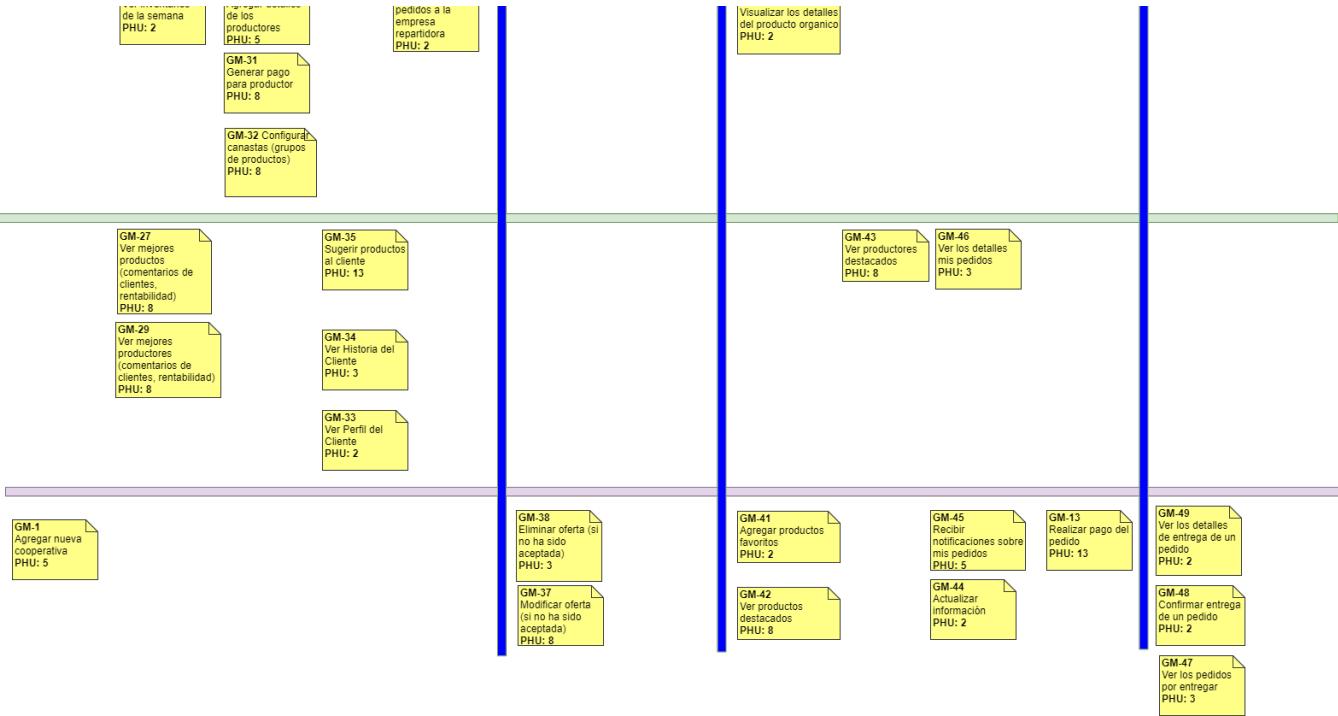
Vision Statement:

Desarrollar una plataforma web que permita conectar a los productores de comida y productos orgánicos con sus consumidores, para facilitar el proceso de

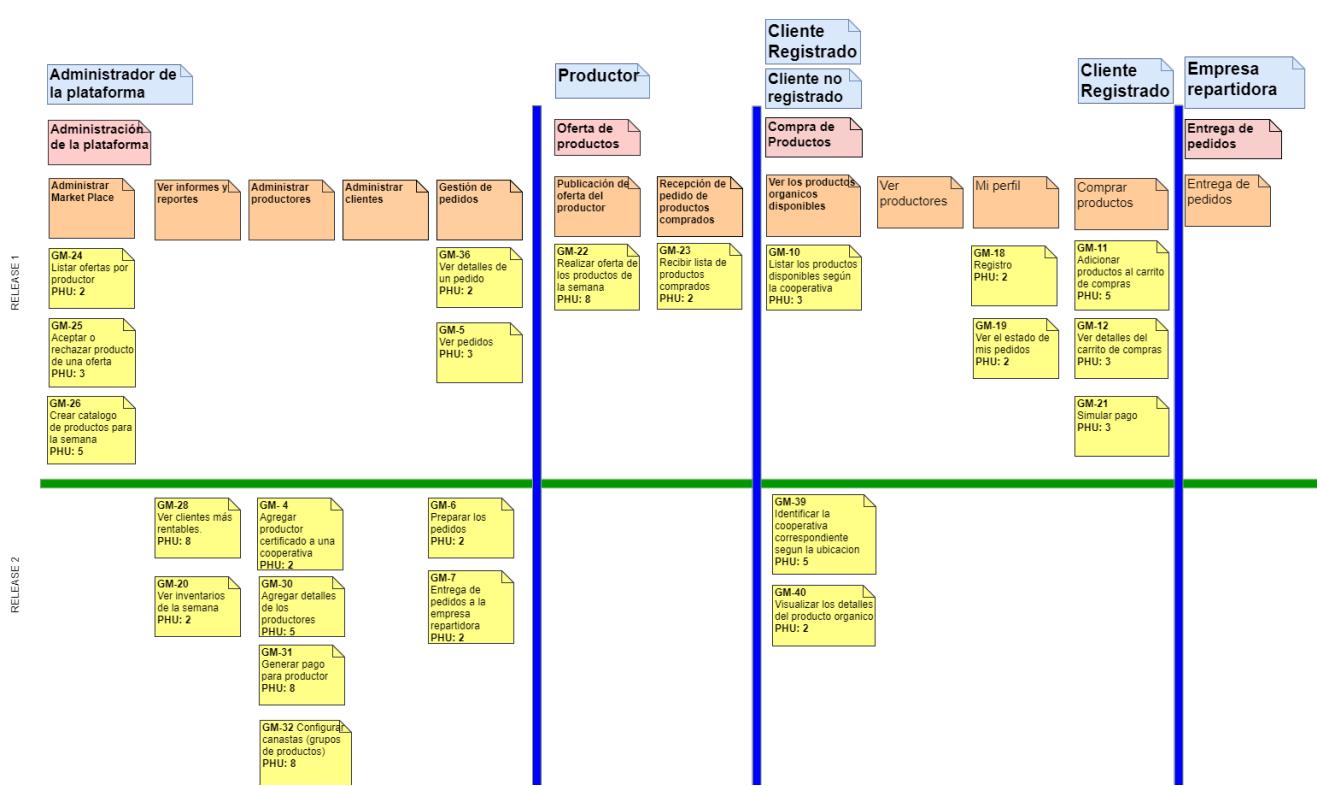
Target group	Needs	Product	Value
<ul style="list-style-type: none">• Consumidores de productos orgánicos• Productores de productos orgánicos• Administrador del market place	<p>Conectar a los productores con los consumidores de productos orgánicos, de manera que los consumidores encuentren variedad de productos en un solo sitio, cerca a sus hogares.</p> <p>De esta manera, los productores podrán llegar a más consumidores para que sus productos tengan un mayor consumo</p>	Aplicación web, que se puede acceder desde diferentes dispositivos móviles	Conectar a productores y consumidores de productos orgánicos

Visual Story Mapping

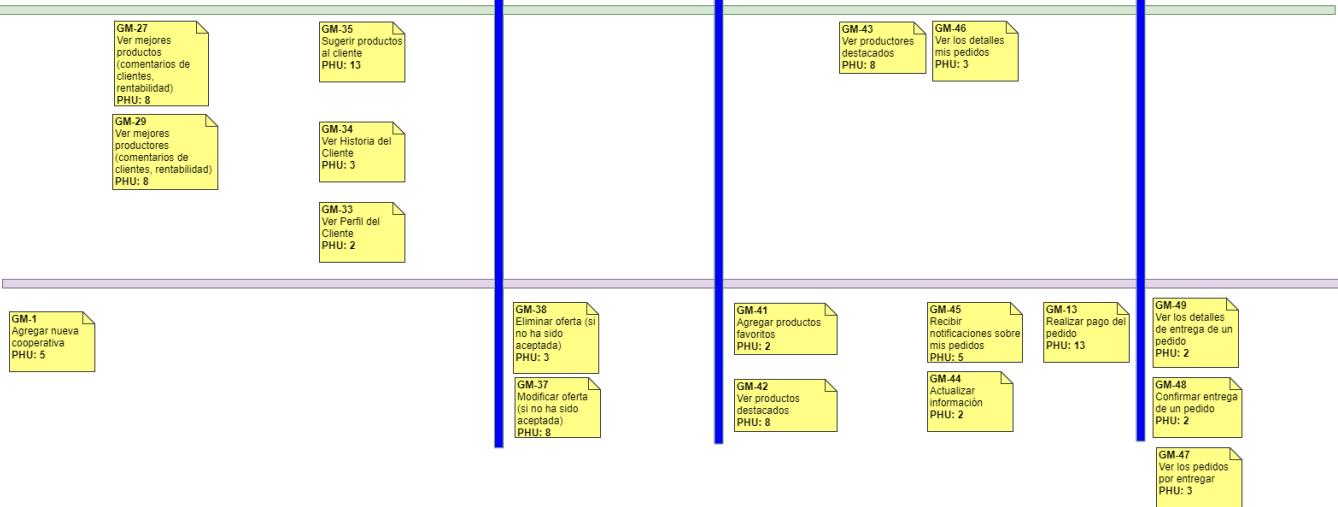




Sprint 0



RELEASE 3



Sprint 1

Sprint 2

Sprint 3