

Distribución Física

Temáticas:

- Distribución Física
 - Objetivos
 - Funciones
- Canales de comunicación
- Modelos de Distribución
- Distribución Física Internacional

Distribución física



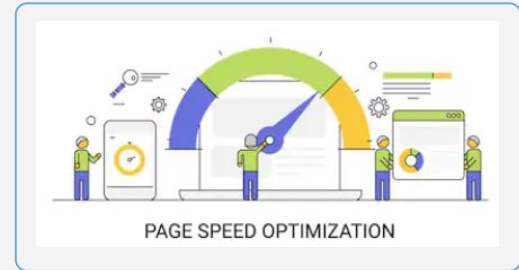
La distribución es el concepto utilizado en los ámbitos comerciales y productivos para sintetizar la etapa de la cadena de abastecimiento relacionada o responsable de las actividades de movimientos de productos terminados desde un punto de origen (fábrica) hasta el consumidor final.

Objetivos distribución física

Lograr niveles de calidad del servicio: por medio del aseguramiento de disponibilidad de producto terminado para la atención de la demanda, agilidad en la entrega por medio de procesos eficientes y oportunos, garantizando la promesa de valor con el cliente, en términos de horario, temperatura, especificaciones, lugar, etc.

Minimizar los costos asociados a toda la fase del traslado de origen a fin, entendiendo como costos principales de la distribución a:

- Costos asociados al almacenamiento de producto terminado
- Costos asociados al mantenimiento de inventario
- Costos asociados al transporte hacia su lugar de destino.



Funciones de la distribución física



Almacenamiento:

se refiere al aseguramiento de los productos terminados dentro de una instalación desde el momento exacto de la finalización de sus operaciones productivas hasta el momento de su despacho o compra.



Transporte:

se refiere al trabajo necesario para movilizar los productos de un nodo de origen a uno final, siendo este el principal eslabón de la distribución.



Fraccionar:

acción enfocada a ubicación de los productos según los requerimientos de los clientes en las cantidades y condiciones comprometidas con estos.

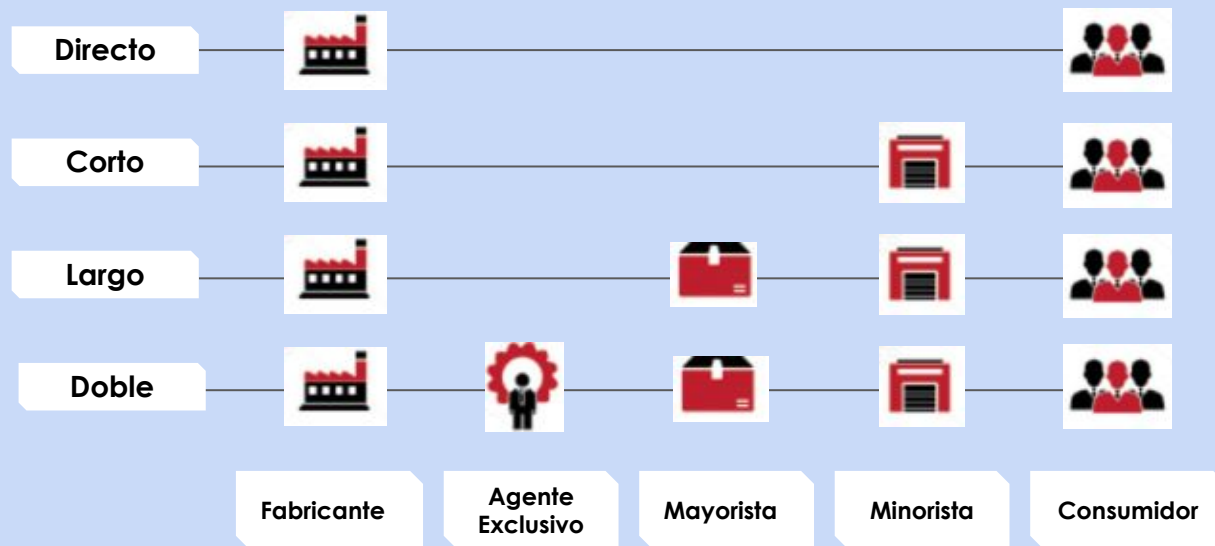


Informar:

actividad continua que posibilita contar con el conocimiento del comportamiento del mercado, estado actual y mutaciones, así como el pronóstico que nos permita desarrollar estrategias externas e internas...

Canales de comunicación

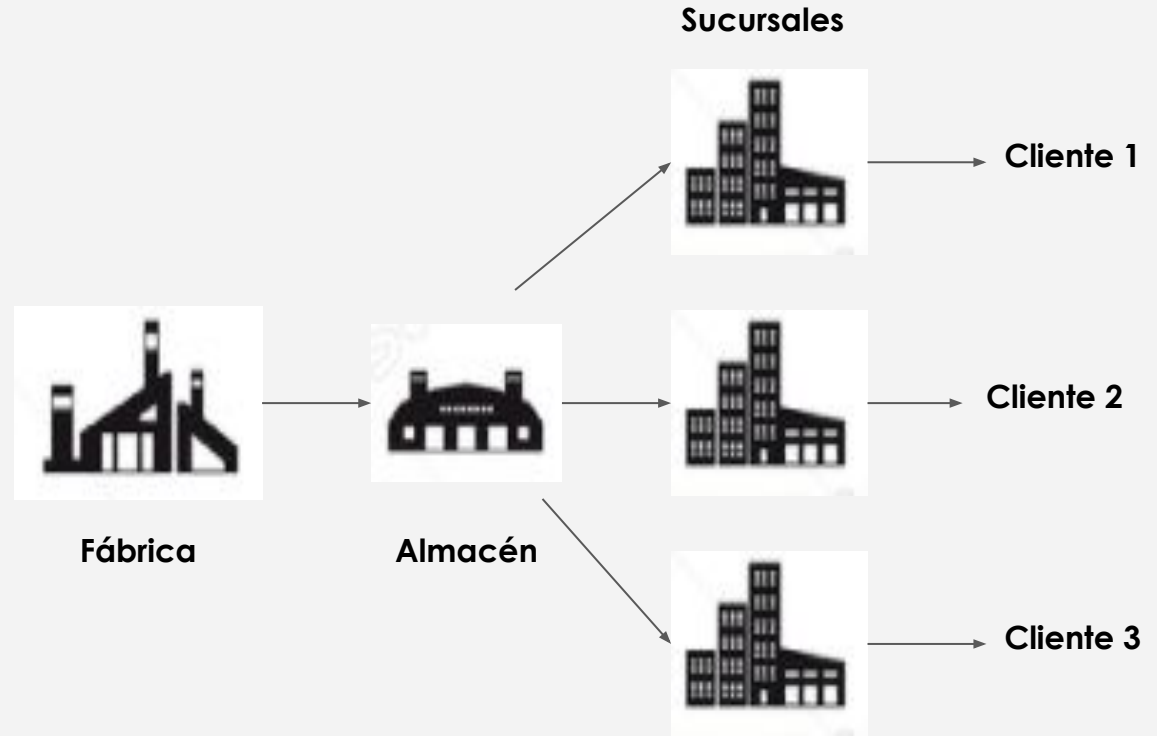
Conjunto de elementos como personas, entidades, relacionadas entre sí con el fin de facilitar la circulación de un bien desde su punto de fabricación hasta el consumidor final, sin embargo, debemos tener en cuenta que el concepto de canal de distribución trasciende lo físico (transporte de mercancías) refiriéndose a la transferencia de la propiedad del producto.



Modelo de distribución

Descentralizado

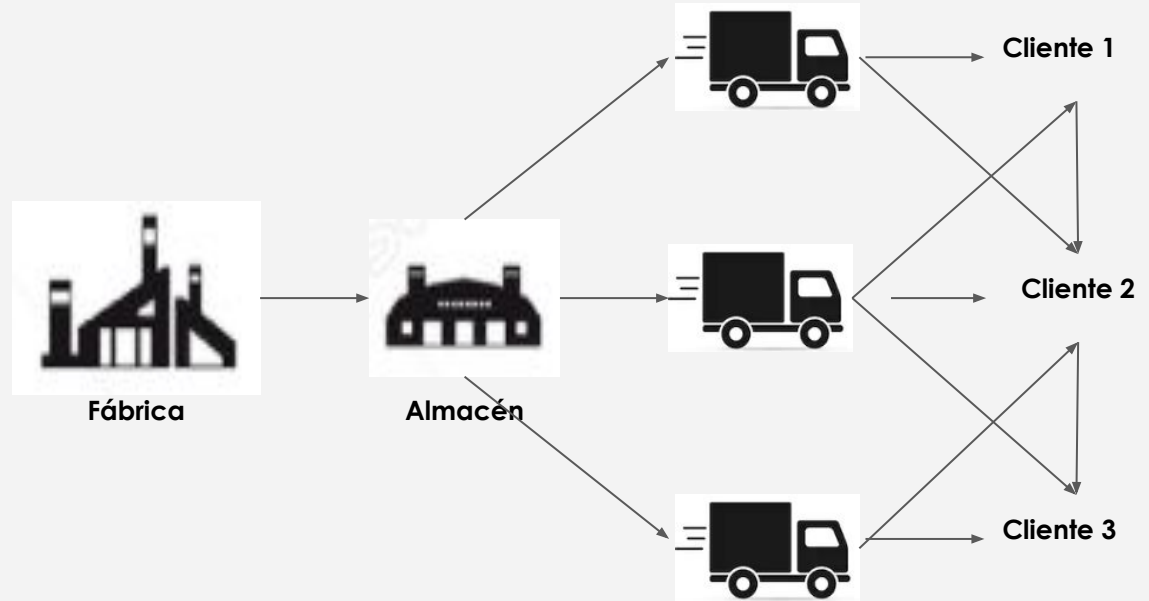
Una vez finalizado el producto en su fábrica es custodiado en un almacén quien actúa como agente regulador y realizará el suministro a cada zona de consumidores finales por medio de sucursales o delegaciones. Este modelo puede permitir mucha información y cercanía con el mercado, sin embargo, la inversión en infraestructura es alta.



Modelo de distribución

Centralizado

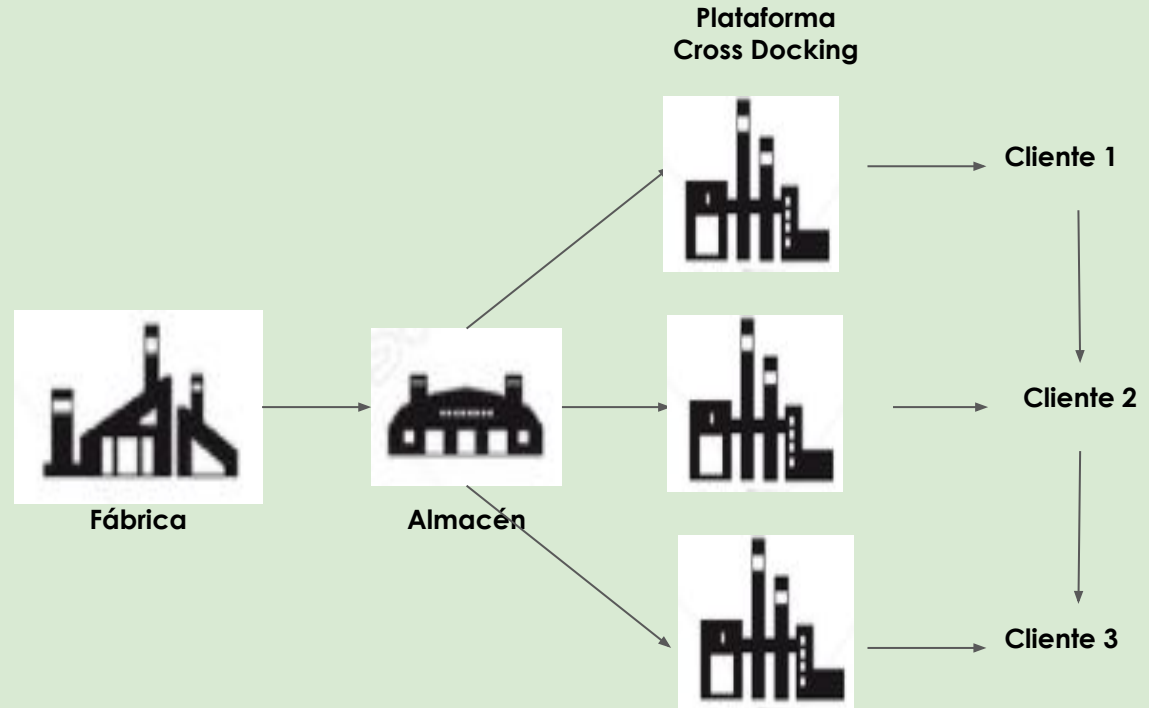
El almacén se transforma en un planificador de rutas de transporte, haciendo uso de vehículos para realizar la entrega a cada cliente en las diferentes zonas.



Modelo de distribución

Cross - Docking

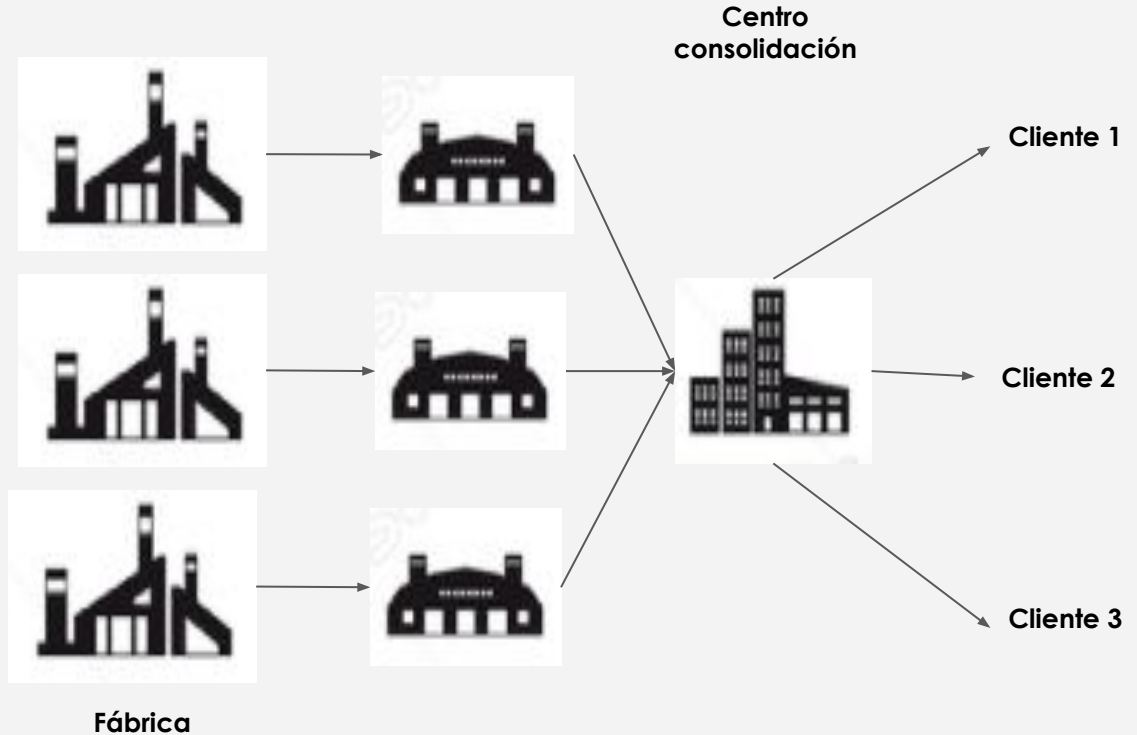
las delegaciones del modelo descentralizado se reemplazan por plataformas de carga y descarga, donde el comerciante recibe la mercancía del productor, no implica almacenamiento de producto ya que debe ser expedido en un plazo fijo, generalmente de 24 horas.



Modelo de distribución

Plataforma de consolidación

Se realiza la agrupación de productos provenientes de diversos fabricantes con bajos volúmenes de producción de esta manera se busca consolidar envíos conjuntos para expandir mercados lejanos.



Distribución física Internacional



Conjunto de actividades, recursos y elementos requeridos para el traslado de materiales, insumos, productos al mercado internacional.

La DFI, tiene como misión principal propender por la minimización de los costos, los riesgos y los tiempos que se presenten durante el recorrido.

Sus principales actores son:

- Exportador
- Operador Logístico
- Agente de aduana
- Puerto Origen
- Transporte internacional
- Puerto Destino
- Transporte Interno
- Importador

Cadena de la distribución física Internacional



Componentes del costo

País exportador

- Medios de transporte
 - terrestre
 - aéreo
 - fluvial
 - marítimo
- Costos directos
 - Embalaje
 - Mercado
 - Documentos de exportación
 - Unitarización
 - Manipulación Local
 - Transporte y seguros
 - Almacenamiento
 - Manipulación de embarque
 - Aduaneros
 - Bancarios
 - Agentes
 - Almacenamiento

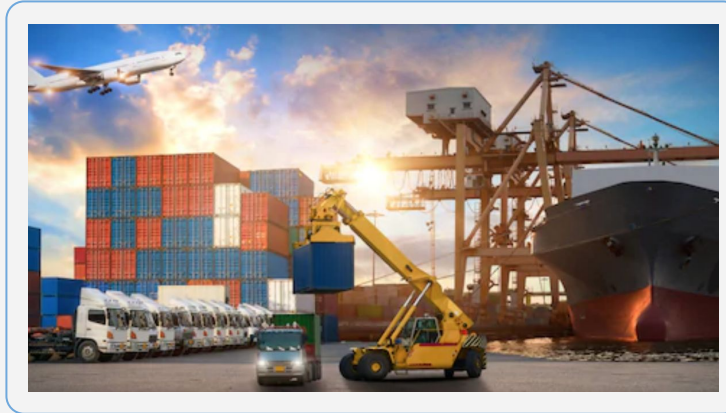
- Costos Indirectos
 - Administrativos
 - Tiempo Ocioso



Componentes del costo

Transporte internacional

- Medios de transporte internacional
 - Terrestre
 - aéreo
 - fluvial
 - marítimo
- Costos directos
 - Manipuleo
 - Transporte y seguros
 - Almacenamiento
 - Agentes
 - Tiempo ocioso



País importador

- Medios de transporte internacional
 - Terrestre
 - aéreo
 - fluvial
 - marítimo
- Costos directos
 - Manipuleo
 - Transporte y seguros
 - Almacenamiento



De:

 Planeta Formación y Universidades