



Estudio exploratorio sobre necesidades técnicas en movimientos sociales

comunes

Estudio sobre necesidades técnicas en movimientos sociales



Planteamiento y objetivo general

En Comunes queremos explorar cómo determinados colectivos y movimientos sociales están usando las (nuevas) tecnologías con el propósito de clarificar sus necesidades comunicativas y así poder anticipar la utilidad de nuevas herramientas.



Estudio sobre las necesidades técnicas de movimientos sociales



Objetivos específicos (I)

1. Conocer los usos tecnológicos de colectivos, movimientos sociales y activistas.
 - 1.a. Cómo usan internet y las nuevas tecnologías.
 - 2.a. Cuáles son sus tendencias de cambio.

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales



Objetivos específicos (II)

2. Conocer la forma de organización de colectivos para mejorar o facilitar nuevas herramientas de comunicación.

2.a. Cuáles son sus flujos de comunicación

2.b. Cómo se organizan para redactar documentos en común.

Estudio sobre las necesidades técnicas de movimientos sociales



Objetivos Específicos (II)

- 2.c. Cómo funciona la toma de decisiones
- 2.d. Cómo movilizan y difunden sus convocatorias y actividades
- 2.e. Cómo contactan, forman alianzas y coaliciones con otros grupos

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales



Objetivos Específicos (III)


3. Determinar los factores de cambio de unas herramientas a otras.

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Diseño metodológico

Primera Fase	Segunda Fase	Tercera Fase
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS (realizada)	AMPLIACIÓN FASE CUALI. INTRODUCCIÓN DE PREGUNTAS EN OTROS GUIONES DE ENTREVISTAS.	REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA COLABORATIVA
ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO (en desarrollo)	ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO	LÓGICA CUANTITATIVA LÓGICA PARTICIPATIVA LÓGICA INFORMATIVA LÓGICA ORGANIZATIVA *
ETNOGRAFÍA VIRTUAL		DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

- Objetivos específicos I
 - Objetivos específicos II
 - Objetivos específicos III
- 
- Fase 1 y 2

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Primera fase cualitativa: diseño muestral

4 activistas de movimientos no institucionalizados:

Colectivos sociales, 15M, etc.

2 hombres y 2 mujeres

4 activistas de movimientos institucionalizados

Sindicatos, ONG, etc.

2 hombres y 2 mujeres

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Primera fase cualitativa: guión de entrevista*

No se preguntará directamente cuánto utiliza tal o cual tecnología, sino que se preguntará por los flujos de información. Para entender los factores de cambio sí se preguntará explícitamente sobre cómo utiliza, y la opinión que tiene, de las herramientas.

* Ver guión de entrevista íntegro

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Etnografía virtual

- Nos familiarizaremos y participaremos de las herramientas utilizadas por los movimientos sociales.
- Realizaremos una descripción densa de las mismas.
- Preguntaremos/conversaremos en el entorno *online* sobre los usos de determinadas herramientas.

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Segunda fase:

Ampliación y contraste de la investigación cualitativa con otras investigaciones de temática similar que se estén desarrollando actualmente.

Por ejemplo, mediante la introducción de preguntas que sinteticen nuestras conclusiones en otros guiones de entrevista

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Tercera fase: encuesta deliberativa

1ª Encuesta de opinión a participantes de un número reducido de movimientos sociales y establecimiento de la confianza

2ª Recordatorio y refuerzo de la participación

3ª Foro deliberativo y encuesta post-foro

4ª Difusión de los resultados

Estudio sobre las necesidades técnicas de los movimientos sociales

Conclusiones

1ª Internet y de manera creciente las redes sociales son un medio muy extendido durante el desarrollo de este estudio

2ª El debate es cuándo y cómo se usa. Generalmente se siente como un altavoz que muchas veces sustituye el cara a cara

3ª Cuestiones como la privacidad o el Software Libre son cuestiones más utilizadas por hacktivistas dentro de estos grupos

4ª En la variable edad las personas activistas de 31 a 40 son más críticas y activistas que las demás