

CALIDAD

Al implantar conseguimos aumentar la eficiencia y flexibilidad de todos sus procesos. Esto desemboca en la obtención de sus objetivos a corto y medio plazo.

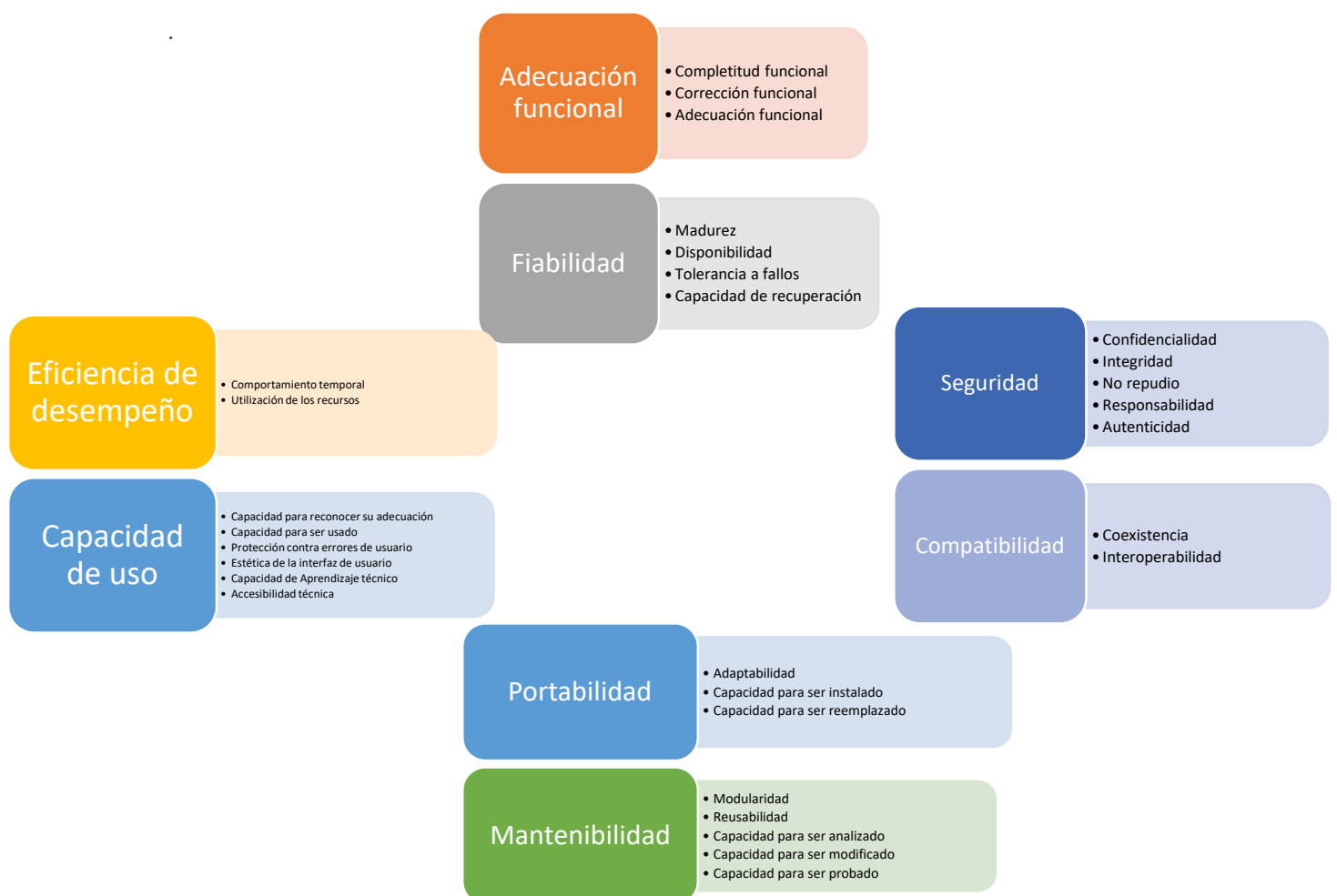
Dentro de este concepto, bastante amplio, se incluyen términos como “satisfacción al cliente, aplicado tanto a la organización como al propio producto. Con ello se pretende conseguir beneficios para todos los miembros de la organización.

Por esa razón, no se basa solo en la idea de vender el producto, sino también en aplicar el abanico de acción, introduciendo aspectos como la mejora de las condiciones de trabajo, la formación de los trabajadores o su empoderamiento.

El modelo de calidad del producto de la ISO 25000 clasifica la calidad del producto en ocho características: funcionabilidad, rendimiento, compatibilidad, usabilidad, fiabilidad, seguridad, mantenibilidad y portabilidad. La siguiente figura representa gráficamente dicha clasificación:

El propósito final es conseguir un proceso de mejora continua de la calidad mediante el mejor conocimiento y control de todo el sistema. Una vez logrado este objetivo, la empresa verá como el producto que reciben los consumidores tiene siempre cero defectos en su calidad.

El modelo de calidad del producto de la ISO 25000 clasifica la calidad del producto en ocho características: funcionabilidad, rendimiento, compatibilidad, usabilidad, fiabilidad, seguridad, mantenibilidad y portabilidad. La siguiente figura representa gráficamente dicha clasificación:



De las categorías que hemos visto anteriormente del ISO 25010 nuestra empresa se enfoca en las siguientes:

1. Seguridad

- **Confidencialidad:** La aplicación solo podrá ser utilizado por el usuario que tenga autorización (el Administrador) para ello.
- **No repudio:** En el producto las dos partes de la comunicación no pueden negar una tarea realizada.
- **Responsabilidad:** El producto a de tener responsabilidad de salvaguardar la seguridad del mismo, al menos la parte que lo interencia.
- **Autenticidad:** El producto para poder ser utilizado debe requerir una autenticación.

2. Fiabilidad

- **Madurez:** Capacidad del producto a no fallar cuando haya fallos en el sistema
- **Tolerancia a fallos:** Capacidad del software de mantener el sistema y las interfaces en el caso de fallo.
- **Cumplimiento de la fiabilidad:** Capacidad del producto software para adherirse a normas, convenciones o regulaciones relacionadas con la fiabilidad.

3. Mantenibilidad

- **Modularidad:** El producto presenta cada funcionabilidad en un método distinto y diferenciados por distintas clases.
- **Reusabilidad:** El producto puede ser reusado aplicando reingeniería para cambiar algunas de sus funcionalidades sin variar las otras funcionalidades.
- **Capacidad para ser analizado:** Es la capacidad del producto software para serle diagnosticadas deficiencias o causas de los fallos software, o para identificar las partes que han de ser modificadas.
- **Capacidad para ser modificado:** Capacidad para implementar una modificación en un producto software.
- **Capacidad para ser probado:** Capacidad para probar si las funcionalidades y requisitos han sido bien implementados.

4. Funcionabilidad

- **Adecuación:** Es la capacidad de funciones de tareas y objetivos del usuario en un producto software.
- **Exactitud:** El producto debe proporcionar resultados exactos o correctos, con un grado de precisión establecido previamente..
- **Seguridad de acceso:** Capacidad del producto software para proteger información y datos de manera que las personas o sistemas no autorizados no puedan leerlos o modificarlos, al tiempo que no se deniega el acceso a las personas o sistemas autorizados.
- **Cumplimiento funcional:** Capacidad del producto software para adherirse a normas, convenciones o regulaciones en leyes y prescripciones similares relacionadas con funcionalidad.