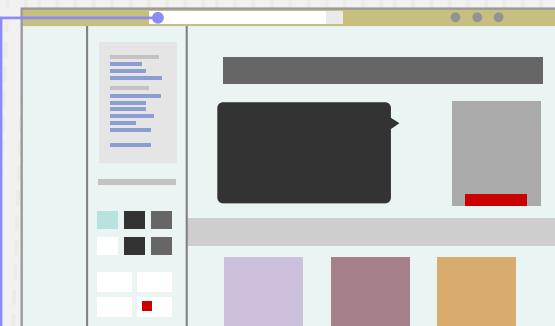




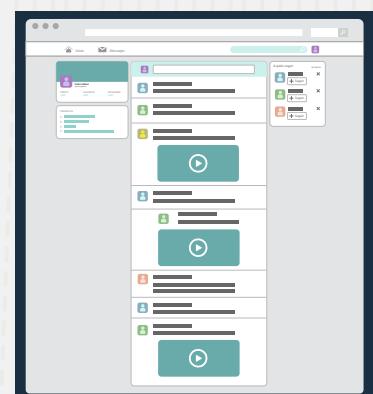
Buenas prácticas

Para los motores de búsqueda, el SEO on-page cuenta con aproximadamente 30%, el resto le corresponde al SEO off-page, ya que se considera más importante la recomendación por parte de los usuarios:

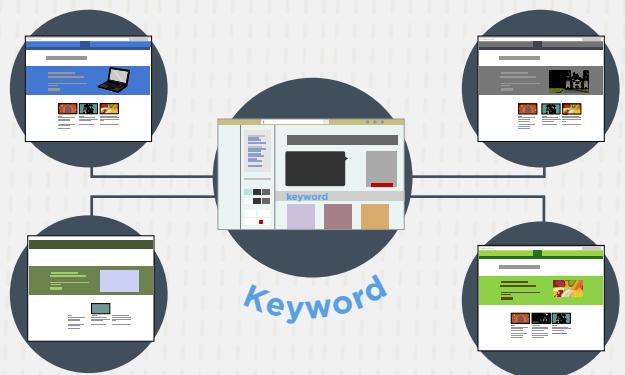
- Mejora tu contenido o crea contenido original para que más sitios web refieran links a tu sitio.



- Promociona tu sitio web en redes sociales, para que el algoritmo de posicionamiento tome en cuenta cuántas veces ha sido compartido tu sitio por estos medios.



- Mantén contacto con otros sitios web para que, a la hora de referenciar a tu sitio, lo hagan con las keywords que indicaste en el archivo HTML.



- Genera una buena reputación con respecto al contenido, para que conforme pase el tiempo tengas un buen historial.

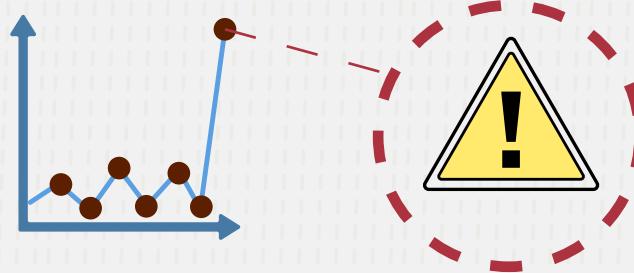




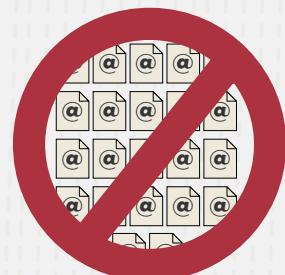
Malas prácticas

🌐 **Comprar links.** Es mala idea comprar links porque los motores de búsqueda se dan cuenta,

Si tienes un crecimiento natural normal de links y de un momento a otro tienes un pico de cierta “IP”, obviamente el buscador deduce que has comprado links y se te penalizará por ello.



🌐 **Generar SPAM de links.** No se vale entrar a foros o mandar e-mails que promocionen tu sitio web. Los links que consigas deben ser naturales con respecto al contenido que ofrezcas: si entras a un foro de electrónica y promocionas tu página que es de ventas de zapatos por catálogo, los motores de búsqueda te penalizarán.



🌐 **Usar piratería.** Copiar contenido está penalizado, ya que se involucran derechos de autor. **Crea contenido novedoso** que se base en el contenido ya existente.

