

Realiza los siguientes ejercicios con Microsoft Access 2016.

Cada uno de los informes vale 2 puntos.

Abre la base de datos “*tiendaInformática*”, que ya debe estar formada por tablas con sus respectivas relaciones, formularios y consultas.

1. Crea los siguientes informes. El nombre es el que figura en negrita:

- ✓ **1-clientes**: un informe que muestres toda la información de todos los clientes, agrupados por provincias y ordenados de forma ascendente por apellido y nombre.

clientes						
Provincia	Teruel					
Apellidos	Nombre	Dirección	Poblacion	Codigo P	Telefono	DNI
Benítez Plumed	María	Urbanización San Cristobal 8	Teruel	44003	6661113	22222222-
Peralta Sisamón	Ana	C/ Mayor 25	Villalba Baja	44162	6001112	33333333-
Provincia	Zaragoza					
Apellidos	Nombre	Dirección	Poblacion	Codigo P	Telefono	DNI
Martínez Rodríguez	Juan	Plaza la Constitución 5, 4ºB	Zaragoza	50002	6969696	11111111-

- ✓ **2-precios totales de un cliente**: actualiza la consulta número 9 (precios totales de un cliente) para que también muestre la fecha de compra y el método de pago de cada ordenador. Después, utilizando esta consulta número 9, crea un informe que muestre los ordenadores comprados por un cliente.

2-precios totales de un cliente			
Id	Fecha de compra	Metodo de pago	Precio total
1	miércoles, 6 de enero de 2021	Al contado	269,96 €
3	jueves, 18 de febrero de 2021	Tarjeta	443,37 €
5	miércoles, 31 de marzo de 2021	Tarjeta	336,75 €

- ✓ **3-piezas de un ordenador**: utilizando la consulta 6 (piezas de un ordenador), crea un informe que muestre la información de las piezas que lo componen.

3-piezas de un ordenador

montajePC

Código	Tipo	Descripción	precio
1	Placa base	MSI X470 Gaming Plus Max	94,99 €
5	Memoria RAM	Kingston HyperX Fury Black 8GB DDR4 2400Mhz PC-19200 CL15	48,00 €
8	HDD	Seagate BarraCuda 3.5" 2TB SATA 3	45,99 €
12	Fuente de alimentacion	Owlotech BPS Fuente Alimentación 600W	24,99 €
14	Caja	Nfortec Draco V2 Cristal Templado USB 3.0 RGB Negra	55,99 €

- ✓ **4-etiquetas clientes:** informe con etiquetas para poder enviar cartas a los clientes. Deben aparecer ordenadas por provincia, luego población y después apellidos y nombre.

4-etiquetas clientes

María Benítez Plumed
Urbanización San Cristobal 8
Teruel - 44003
Teruel

Ana Peralta Sisamón
C/ Mayor 25
Villalba Baja - 44162
Teruel

- ✓ **5-puntuación de las piezas:** informe con un gráfico circular que muestre el número de piezas según su valoración.

5-puntuación de las piezas

Número de piezas según la valoración que tienen.



2. Abre el formulario de inicio de la base de datos y añade un apartado de informes donde incluyas botones que abran los informes creados anteriormente.

