**Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Social - Melhores Compras**

**1. Diagnóstico Inicial:**

* Avaliação Social: Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.
* Avaliação de Governança: Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.
* Avaliação Ambiental: Mapear o consumo de recursos naturais (energia elétrica, água) nas instalações (lojas, escritórios, centros de distribuição). Quantificar a geração de resíduos sólidos (embalagens, produtos descartados, lixo operacional) e as emissões de gases de efeito estufa (provenientes da logística, consumo de energia e operações). Avaliar o ciclo de vida dos principais produtos comercializados e o uso de materiais sustentáveis em embalagens.

**2. Definição de Metas ESG:**

* Social:
  + Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
  + Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.
* Governança:
  + Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
  + Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.
* Ambiental:
  + Reduzir o consumo de energia elétrica em 15% em 3 anos, através de medidas de eficiência energética.
  + Aumentar o percentual de resíduos enviados para reciclagem para 50% em 2 anos.
  + Diminuir as emissões de CO2 da frota de entrega em 10% em 3 anos, através da otimização de rotas e avaliação de veículos mais eficientes.
  + Aumentar em 20% a oferta de produtos com selos de sustentabilidade reconhecidos em 2 anos.
  + Implementar um programa de logística reversa para recolhimento e descarte adequado de produtos eletrônicos selecionados.

**3. Implementação de Iniciativas:**

* Social:
  + Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
  + Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.
* Governança:
  + Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI);
  + Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.
* Ambiental:
  + Substituir a iluminação convencional por LED em todas as instalações.
  + Implementar sistemas de gestão de energia para monitoramento e controle do consumo.
  + Criar pontos de coleta seletiva bem sinalizados para clientes e funcionários.
  + Estabelecer parcerias com cooperativas de reciclagem e empresas especializadas em tratamento de resíduos.
  + Adotar software de otimização de rotas para a logística de entrega.
  + Utilizar embalagens feitas de material reciclado ou com design que minimize o uso de material.
  + Promover campanhas de conscientização sobre consumo consciente e descarte correto para clientes e colaboradores.
  + Desenvolver critérios ambientais para seleção de novos fornecedores e produtos.

**4. Monitoramento e Relatórios:**

* Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
* Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.

**5. Engajamento e Comunicação:**

* Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
* Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

**Benefícios Esperados:**

* Social: Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;
* Governança: Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;
* Ambiental: Redução de custos operacionais (energia, água, gestão de resíduos), diminuição da pegada de carbono e outros impactos ambientais, fortalecimento da marca como empresa responsável e atração de consumidores conscientes, além de mitigar riscos regulatórios e climáticos.